

Encuesta de coyuntura de exportación en el segundo trimestre de 1999

.....
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR
.....

En las páginas centrales de este número del Boletín Económico de ICE se presentan los resultados de la Encuesta de Coyuntura de Exportación realizada por la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes y correspondiente al segundo trimestre de 1999, en la que se recogen las opiniones de los exportadores sobre la situación de la exportación en ese período y sus expectativas para los próximos meses.

La coyuntura de exportación en el segundo trimestre de 1999

Los resultados de la Encuesta de Coyuntura en el segundo trimestre del año muestran que, un 42 por 100 de empresas exportadoras tuvieron una cartera de pedidos al alza en dicho período, mientras el 30 por 100 la tuvo estable. Además se produjo un nivel alto de actividad exportadora para el 43 por 100 del sector exportador y medio para un 46 por 100 de empresas. Las expectativas de cartera de pedidos a corto plazo eran mayoritariamente estables o al alza (46 por 100 y 26 por 100 de las empresas, respectivamente), y las expectativas a más largo plazo (los próximos doce meses) son algo más optimistas con un 76 por 100 de empresas con expectativas estables o al alza (43 por 100 y 33 por 100, respectivamente).

Las principales características de las respuestas empresariales durante el segundo trimestre de 1999 fueron las siguientes:

— La **cartera de pedidos exteriores** durante este trimestre evolucionó al alza para un 42 por 100 de los exportadores, se mantuvo estable para un 30 por 100 y evolucionó a la baja para un 27 por 100, lo que supuso un ligero deterioro respec-

to al trimestre anterior. La evolución alcista se concentró en el sector automoción (47 por 100), la estable en los de bienes de equipo y semimanufacturas (46 por 100) y la bajista en el de bienes de consumo (36 por 100).

— El **nivel de actividad exportadora** se consideró alto por un 44 por 100 de los exportadores, mientras que un 46 por 100 lo consideró medio y un 10 por 100 bajo. Respecto al trimestre anterior se observan pocas variaciones, subiendo casi 10 puntos las empresas con percepción de nivel medio de actividad mientras descienden cinco puntos las empresas que perciben nivel alto y tres puntos las que tienen un nivel bajo.

— Las **expectativas de cartera de pedidos a corto plazo** (para el tercer trimestre de 1999) indican que un 46 por 100 esperan una cartera de pedidos estable y un 26 por 100 una cartera al alza, lo que supone un ligero empeoramiento respecto al trimestre precedente. Las expectativas alcistas se concentran especialmente en el sector de semimanufacturas (42 por 100) y las bajistas alcanzan cierta magnitud en el sector de automóviles (46 por 100).

— Las **expectativas de cartera de pedidos a doce meses** fueron más optimistas que las de corto plazo y mejoraron respecto al trimestre anterior. Así, un 33 por 100 de las empresas tiene expectativas al alza (1 punto menos que en el trimestre anterior), un 42 por 100 considera que sus pedidos permanecerán estables (16 puntos más que en el anterior trimestre) y un 16 por 100 (15 puntos menos) que irán a la baja. Las expectativas más optimistas se concentran en el sector de semimanufacturas (45 por 100) y las bajistas se elevan considerablemente en el sector de automoción (45 por 100).



EN PORTADA

— La **evolución de los precios internacionales y de los márgenes de beneficio en exportación** se mantuvo en la misma línea de estabilidad que en trimestres anteriores; en el primer caso, según el 46 por 100 de exportadores, al tiempo que se mantuvo el porcentaje de las que consideraron que los precios evolucionaron a la baja (21 por 100). El margen de beneficio en exportación se percibió mayoritariamente como estable (39 por 100) y aumentó en 18 puntos el porcentaje de empresas que percibieron un aumento del margen exportador, situándose en el 25 por 100 de las empresas. Respecto a la evolución relativa frente al margen interno, disminuyó la percepción de que el margen exterior fue mayor.

— Entre los **factores que afectan positivamente a la exportación**, la evolución de la demanda externa fue el más valorado, al ser citado por un 26 por 100 de los encuestados, mientras la evolución del tipo de cambio se señaló como segundo factor más positivo y fue citado por el 10 por 100 de encuestados. Cabe destacar que entre los **factores negativos** se señaló como principal la competencia internacional (16 por 100) y, en segundo lugar, la evolución de la demanda externa (15 por 100) mientras que la crisis asiática solo fue mencionada por el 5 por 100.

Al igual que en trimestres anteriores, en esta Encuesta se incluye un anexo que analiza el impacto de la crisis financiera internacional en la cartera de pedidos exteriores de nuestras empresas, obteniéndose las siguientes conclusiones:

— Tan sólo un 19 por 100 de las empresas encuestadas consideraban que la actual situación económica internacional les estaba afectando negativamente, frente a un 23 por 100 del trimestre anterior.

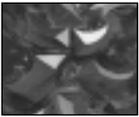
— Entre los exportadores que declaran haberse visto afectados negativamente por la crisis, tan sólo un 3 por 100 considera que sus pedidos internacionales cayeron más de un 30 por 100, un 62 por 100 opinaron que cayeron menos del 10 por 100, y un 29 por 100 que los pedidos se redujeron en un porcentaje entre el 10 por 100 y el 30 por 100. Este hecho también indica una incidencia más débil de la crisis internacional que en el trimestre anterior.

— Por áreas geográficas, las empresas más afectadas negativamente son aquellas que exportan a Latinoamérica ya que afectó al 45 por 100 de las empresas que exportan allí, por un 37 por 100 de las empresas que exportan al Sudeste asiático y un 20 por 100 de las que exportan a Japón.

En definitiva, de las opiniones de las empresas exportadoras en el segundo trimestre de 1999 se pueden extraer las siguientes tendencias:

— La valoración del nivel de actividad y de cartera de pedidos durante el segundo trimestre fue similar a la del trimestre anterior, con una ligera tendencia al alza.

— Las expectativas para el tercer trimestre son continuistas, con un 46 por 100 de empresas con pedidos estables, y un 26 por 100 con pedidos al alza, produciéndose un incremento de las expectativas de pedidos a la baja (hasta el 26 por 100), incremento muy concentrado en el sector de automoción. Sin embargo, a más largo plazo (próximos doce meses), las expectativas son mejores que a corto plazo y mejores que el trimestre anterior con un 76 por 100 de empresas con expectativas estables ó al alza (43 por 100 y 33 por 100, respectivamente) y sólo un 16 por 100 de empresas con expectativas a la baja.



EN PORTADA