

Economía internacional de Castilla-La Mancha

Análisis consolidado para 1998 y 1.º trimestre de 1999

PEDRO ANTONIO MOREJÓN RAMOS*
JOSÉ MANUEL CAMPILLO ANTOLINOS**

El incremento del déficit comercial de Castilla-La Mancha, cercano al 18 por 100 fue inferior a lo previsto, teniendo en cuenta la fortaleza de la demanda interna, y su efecto positivo sobre las importaciones; la influencia de la crisis internacional en las exportaciones de esta Comunidad a países extracomunitarios; y la ralentización del crecimiento económico detectada en los últimos meses de 1998 en algunos países comunitarios como Francia y Alemania, de indudable y creciente importancia en los flujos comerciales de esta región, a juzgar por la positiva evolución del grado de apertura exterior de Castilla-La Mancha en particular, y de España en general, con respecto a la UE.

A nivel sectorial, las relaciones comerciales de Castilla-La Mancha con el exterior mantienen los rasgos de concentración y comercio intraindustrial (intraempresa en algunos casos), que se aprecian fundamentalmente en los capítulos agroalimentarios y relativos al epígrafe bienes de consumo.

Asimismo, hay que apuntar bajísimos niveles de inversión en ambos sentidos. No obstante, impulsada por factores como las ventajas de la localización o las capacidades competitivas de las empresas multinacionales, la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha aumentó considerablemente en 1998 respecto al año anterior, ofreciendo un panorama esperanzador para que el capital foráneo se consolide y crezca más en 1999.

Palabras clave: importaciones, exportaciones, inversiones exteriores, inversión extranjera directa, Castilla-La Mancha, 1998, 1999.

Clasificación JEL: F14.

1. Introducción

La creciente internacionalización de la economía de Castilla-La Mancha está promoviendo que la presencia española y extranjera en los mercados exteriores no se circunscriba únicamente a los productos y servicios objeto de los flujos comerciales, sino también a las propias empresas que se

establecen en esos mercados exteriores de una u otra forma, contribuyendo así al mayor protagonismo que los flujos de capital están adquiriendo en nuestro sistema productivo.

Por ello, este artículo quiere contribuir, a través del análisis de los intercambios comerciales y de inversiones de Castilla-La Mancha con el exterior en 1998 y primer trimestre de 1999, a definir con más rigor la situación económica en que hoy se encuentra esta Comunidad Autónoma, para poder afrontar adecuadamente los retos futuros.

* Director Territorial de Economía y Comercio en Castilla-La Mancha.

** Adjunto Director Territorial de Economía y Comercio en Castilla-La Mancha.



COLABORACIONES

Sin embargo, y pese a que son varias las razones que justifican la existencia de un trabajo de estas características, conviene reseñar que todavía son escasos los datos parciales y estadísticas nacionales adaptadas a la región objeto de estudio, ante la práctica ausencia de cifras regionalizadas de la Balanza de Pagos de España. En este sentido, hay que destacar que para el estudio de las cifras de Comercio Exterior se ha tomado como base las proporcionadas por la Dirección General de Aduanas, acerca de lo cual hay que hacer la siguiente advertencia: estos datos están elaborados atendiendo al criterio geográfico de la sede social en la que esté ubicada la empresa que ha realizado la transacción; quiere ello decir que entre las exportaciones contabilizadas se incluyen aquellas que corresponden a productos que no han sido elaborados en Castilla-La Mancha, pero que las realizan empresas cuya sede social se encuentra en esta región, y que no se toman en cuenta como exportaciones castellano-manchegas las de aquellos bienes que, habiéndose producido en Castilla-La Mancha, están mediatizados por empresas localizadas en otras regiones españolas. Análogamente, en estos datos se incluyen importaciones que no van destinadas realmente a Castilla-La Mancha, y se excluyen, por contra, ciertos flujos de importación que sí van destinados a esta región.

cuyas exportaciones experimentaron finalmente un crecimiento del 4 por 100 (inferior en 5 puntos porcentuales al inicialmente previsto por la Organización Mundial del Comercio al comienzo de dicho año), el valor de las ventas castellano-manchegas al exterior alcanzó la cifra de 281.427 millones de pesetas en el período de referencia, con un incremento del 21,42 por 100 respecto al valor de exportación del año 1997, notoriamente superior a la tasa de variación registrada por el resto del Estado (6,69 por 100). Ello es especialmente significativo si tenemos en cuenta la influencia de la crisis internacional en nuestras exportaciones a algunos países extracomunitarios y la ralentización del crecimiento económico detectada en los últimos meses de 1998 en algunos países comunitarios, como Francia y Alemania, de indudable importancia en los flujos comerciales de esta comunidad autónoma.

Por su parte, las importaciones castellano-manchegas en el año de referencia han alcanzado un valor de 368.968 millones de pesetas, aumentando (en parte por la fortaleza de la demanda interna) un 20,52 por 100 con respecto al año anterior, y superando en 10 puntos el incremento experimentado por las compras españolas procedentes del exterior (10,42 por 100).

Por su parte, el análisis de los flujos de inversión con el exterior se ha realizado atendiendo a las estadísticas sobre inversiones exteriores en sociedades no cotizadas que presenta la Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores, y que han sido elaboradas a partir de la explotación efectiva del Registro de Inversiones Extranjeras en España y del Registro de Inversiones Españolas en el Exterior, a diferencia del trámite de verificación previa realizado hasta fecha reciente por la Subdirección General de Gestión de Transacciones con el Exterior.

Sin embargo, teniendo en cuenta los valores apuntados, el déficit comercial de Castilla-La Mancha se ha situado en 87.541 millones de pesetas, un 17,70 por 100 superior al registrado en 1997; produciéndose, consecuentemente, un empeoramiento de la tasa de cobertura comercial en provincias como Ciudad Real (27 puntos), Guadalajara (5 puntos) y Albacete (11 puntos); y una mejora en Toledo (40 puntos) y Cuenca (13 puntos), que arroja un mantenimiento de la tasa de cobertura regional de Castilla-La Mancha en el 76,27 por 100, similar a 1997.

Adicionalmente, en 1998 la participación comercial de Castilla-La Mancha sigue siendo muy baja según su cuota de VAB o en comparación con otras comunidades autónomas, situándose, además, por debajo de la media española de participación del comercio en el PIB y de su grado de apertura. Más concretamente, y según datos suministrados por la Fundación de las



COLABORACIONES

2. Volumen y estructura del comercio exterior de Castilla-La Mancha

2.1. Análisis global del comercio exterior castellano-manchego

En el marco de desaceleración que ha seguido el comercio mundial durante el año 1998,

CUADRO 1
BALANZA COMERCIAL CASTELLANO-MANCHEGA
(Millones de pesetas)

Periodo	Exportaciones CLM		Importaciones CLM		Saldo		%		Tasa de cobertura	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	Exportaciones	Importaciones	1998 (%)	1999 (%)
1.º trimestre.....	66.624	60.838	81.099	94.478	-14.475	-33.640	-8,68	16,50	82,15	64,39
2.º trimestre (*).....	73.998	64.636	88.539	95.158	-14.541	-30.522	-12,65	7,48	83,58	67,92
3.º trimestre (*).....	69.461	65.558	90.265	101.485	-20.804	-34.927	-4,18	12,43	76,95	65,58
4.º trimestre (*).....	71.344	68.336	109.065	109.838	-37.721	-41.502	-4,22	0,71	65,41	62,22

Periodo	Exportaciones CLM		Importaciones CLM		Saldo		%		Tasa de cobertura	
	1997	1998	1997	1998	1997	1998	Exportaciones	Importaciones	1997 (%)	1998 (%)
Enero-diciembre.....	231.776	281.427	306.155	368.968	-74.379	-87.451	21,42	20,52	75,71	76,27

Producto: Arancel-Taric

* Previsiones obtenidas de un estudio econométrico elaborado por la Dirección Regional de Castilla-La Mancha, que se encuentra a disposición del interesado que lo solicite.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).

Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS), en 1998 el PIB regional a precios de mercado por habitante de Castilla-La Mancha ocupó la decimocuarta posición en el «ranking» de las regiones españolas. Igualmente ocurrió en términos de renta familiar bruta disponible (RFBD) por habitante, que suele utilizarse como indicador de la capacidad de compra y, por tanto, del nivel de bienestar.

Esto da cierta idea de la situación de «atraso», al menos en términos relativos, de Castilla-La Mancha dentro del conjunto nacional, a pesar del notable comportamiento demostrado por esta región durante toda una década.

En cuanto a las perspectivas a corto plazo, se prevé que las exportaciones mantengan su favorable evolución, aunque de forma moderada, pues serán objeto de dos efectos encontrados: por un lado, la aún débil demanda en algunos países europeos y el estancamiento de ciertas áreas como Iberoamérica; y, por otro, un escenario cambiario caracterizado por la debilidad del euro frente al dólar y el mayor dinamismo previsto para el comercio internacional, que, según la Organización Mundial del Comercio, crecerá entre el 4 por 100 y el 5 por 100 en volumen a lo largo de 1999.

Las importaciones también aumentarán (más en términos reales que nominales, pues es previsible que sigan bajando los precios de la importación), estimuladas por la favorable evolución de la demanda interna. En este sentido, cabe destacar que el crecimiento de Castilla-La Mancha se prevé similar al de España, en torno al 3,5 por

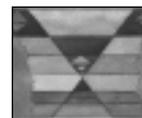
100 para 1999, acorde con la opinión generalizada de las distintas fuentes de predicción macroeconómica internacional.

2.2. Análisis sectorializado del comercio exterior castellano-mancheo

A) El comercio de importación

Los 368.968 millones de pesetas que Castilla-La Mancha ha importado en 1998 se distribuyen por grupos de productos de la forma que a continuación se expone.

El valor de las importaciones de productos energéticos ha alcanzado 369 millones de pesetas, consolidando así la tendencia a la baja mostrada en los últimos años, lo que viene a demostrar que el sector energético sigue viéndose arrastrado por la demanda de los sectores industriales tanto regionales como de comunidades limítrofes (la región es netamente exportadora de energía, sobre todo a la comunidad de Madrid), por lo que mantiene un crecimiento global del 5,3 por 100, superior a la media nacional. De las importaciones de productos no energéticos, que representan más del 99 por 100 de las compras castellano-manchegas procedentes del exterior, iniciaremos nuestro particular periplo por el sector de semimanufacturas, que ha aumentado su participación en las importaciones de Castilla-La Mancha, tras haber crecido el 18,69 por 100, ligeramente por debajo del conjunto de las importaciones castellano-manchegas. Asimismo, el valor importado (51.459 millones de pesetas) solamente represen-



COLABORACIONES

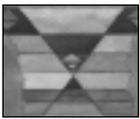
ta el 1,11 por 100 de las importaciones españolas del sector. El principal apartado son las importaciones de productos químicos, que en 1998 han aumentado en Castilla-La Mancha un 12,99 por 100, alcanzando la cifra de 38.076 millones de pesetas.

Las importaciones de bienes de consumo no agroalimentarios han crecido a un ritmo más acelerado que el conjunto de la importación castellano-manchega, alcanzando los 22.372 millones de pesetas en 1998, con un incremento del 37,45 por 100. Si bien el apartado más importante es el constituido por los productos textiles, incluida la confección, destaca el retroceso de un 4,53 por 100 en las importaciones de los demás bienes de consumo distintos de los textiles, pieles y cueros.

Respecto al apartado bienes de equipo, sus importaciones en 1998 han supuesto para Castilla-La Mancha 222.669 millones de pesetas, el 60,35 por 100 de la factura de importación de la comunidad autónoma. La mayor parte (141.271 millones de pesetas) corresponde al sector del automóvil, capítulo 87 del arancel, cuyas importaciones han aumentado un 30,45 por 100 con respecto a 1997. Casi tan importante ha sido el crecimiento de las importaciones de maquinaria, que han superado ampliamente los

60.000 millones de pesetas alcanzados en 1997, con un crecimiento global cercano al 30 por 100 y una participación próxima al 22 por 100 de las importaciones castellano-manchegas. Las compras en el exterior de maquinaria mecánica (capítulo 84) han aumentado un 37,77 por 100 y, con 37.192 millones de pesetas, suponen el 10,08 por 100 de las importaciones de Castilla-La Mancha. Del mismo modo, las de maquinaria eléctrica (capítulo 85), por valor de 43.687 millones de pesetas, han aumentado notablemente con respecto al año anterior. Por lo tanto, el comportamiento de las importaciones tiene su última explicación en la fortaleza tanto del consumo privado como de la inversión, alentada esta última, además, por el aumento de buenas perspectivas en la construcción tanto residencial como no residencial y el mantenimiento de la inversión pública.

Las importaciones de productos agroalimentarios han alcanzado en 1998 en Castilla-La Mancha los 49.301 millones de pesetas (ligera-mente por debajo de los 52.712 millones de pesetas de 1997), el 13,36 por 100 de las importaciones castellano-manchegas y el 2,08 por 100 de las importaciones españolas del sector. De esta cifra, el 6 por 100 aproximadamente corresponde a importaciones de bebidas, líqui-



COLABORACIONES

CUADRO 2
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCION POR SECTORES
(Millones de pesetas)

Sector	1997		1998		% 97/98		1997	1998	1997	1998
	Importaciones				CLM	España	% S/C (1)	% S/C (2)	1997	1998
	CLM	España	CLM	España						
Energético	445	1.628.208	369	1.290.358	-17,08	-20,75	0,15	0,10	0,03	0,03
No energético	304.881	16.585.852	368.600	18.547.644	20,90	11,83	99,58	99,90	1,99	1,99
Sector primario	73.603	3.157.185	72.100	3.379.550	-2,04	7,04	24,04	19,54	2,13	2,13
Productos agroalimentarios ...	52.712	2.220.537	49.301	2.372.281	-6,47	6,83	17,22	13,36	2,08	2,08
Materias primas	20.891	936.648	22.799	1.007.269	9,13	7,45	6,82	6,18	2,26	2,26
Semimanufacturas	43.354	4.240.553	51.459	4.649.515	18,69	9,64	14,16	13,95	1,11	1,11
Industria química	33.698	2.658.738	38.076	2.877.646	12,99	8,23	11,01	10,32	1,32	1,32
Metales	6.367	1.378.808	8.668	1.544.596	36,14	12,02	2,08	2,35	0,56	0,56
Otras semimanufacturas	3.289	203.007	4.715	227.273	43,36	11,95	1,07	1,28	2,07	2,07
Manufacturas	187.924	9.188.114	245.041	10.518.579	30,39	14,48	61,38	66,41	2,33	2,33
Bienes de equipo	171.648	6.830.972	222.669	7.988.380	29,72	16,94	56,07	60,35	2,79	2,79
Maquinaria	62.702	4.061.973	80.879	4.559.709	28,99	12,25	20,48	21,92	1,77	1,77
Material transporte	108.946	2.768.999	141.790	3.428.671	30,15	23,82	35,59	38,43	4,14	4,14
Bienes de consumo	16.276	2.357.142	22.372	2.530.199	37,45	7,34	5,32	6,06	0,88	0,88
Peletería	3.335	184.185	4.141	181.210	24,17	-1,62	1,09	1,12	2,29	2,29
Textiles	6.388	933.256	11.963	1.011.043	87,27	8,34	2,09	3,24	1,18	1,18
Otros bienes de consumo	6.553	1.239.701	6.268	1.337.946	-4,35	7,92	2,14	1,70	0,47	0,47
Total	306.155	17.966.527	368.968	19.838.004	20,52	10,42	100,00	100,00	1,86	1,86

Producto: Arancel-Taric.

(1) Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.

(2) Participación sectorial de CLM en el mismo sector del consumo del Estado.

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).

CUADRO 3
EL COMERCIO DE IMPORTACION CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPITULOS
(Millones de pesetas)

Denominación	Número	Capítulo	Importe		% 98/97	% S/C (1)	
			1997	1998		1997	1998
Vehículos automóviles, tractores, ciclos.....	1	87	108.292	141.271	30,45	35,37	38,29
Máquinas, aparatos y material eléctrico.....	2	85	35.532	43.687	22,95	11,61	11,84
Reactores nucleares, calderas y demás.....	3	84	26.995	37.192	37,77	8,82	10,08
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.....	4	22	27.170	21.246	-21,80	8,87	5,76
Materias plásticas y sus manufacturas.....	5	39	7.072	8.124	14,88	2,31	2,20
Carne y despojos comestibles.....	6	2	5.949	7.095	19,26	1,94	1,92
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces.....	7	7	1.857	2.744	47,77	0,61	0,74
muebles, mobiliario médico-quirúrgico.....	8	94	771	1.057	37,09	0,25	0,29
Grasas y aceites animales.....	9	15	632	996	57,59	0,21	0,27
Calzado, polainas, botines y artículos análogos.....	10	64	544	1.177	116,36	0,18	0,32
Subtotal.....			214.814	264.589	23,17	70,17	71,71
Resto.....			91.341	104.379	14,27	29,83	28,29
Total.....			306.155	368.968	20,52	100,00	100,00

Producto: Arancel-Taric.

(1) Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.

(2) Participación sectorial de CLM en el ismo sector del conjunto del Estado.

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).

dos alcohólicos y vinagre, pasando a ser el cuarto capítulo de la importación castellano-manchega, a pesar de ver reducido su valor en un 21,80 por 100 con una cifra de negocio de 21.246 millones de pesetas.

El comportamiento general del sector viene explicado por la generosidad climatológica global de los dos últimos años y el incremento de la inversión agraria con respecto a 1997, que han propiciado incrementos productivos en importantes subsectores castellano-manchegos agrícolas y ganaderos: ovino, porcino (Toledo), cereal, olivar y viñedo.

Es destacable el crecimiento de las importaciones de materias primas, que han pasado a representar el 6,18 por 100 de las compras de Castilla-La Mancha en el exterior, con una factura de 22.799 millones de pesetas en 1998 y un crecimiento superior al 9 por 100. Convendría, sin embargo, que se incrementaran las importaciones de bienes intermedios que tuvieran mayores efectos inducidos en la actividad económica de esta zona, lo cual contribuiría a fortalecer la posición de Castilla-La Mancha en los intercambios internacionales, reduciendo, por otra parte, su grado de dependencia en lo que respecta al comercio exterior.

Para finalizar este apartado, el análisis de los diez capítulos más significativos de la importación castellano-manchega en 1998, que suponen en su conjunto más del 70 por 100 de

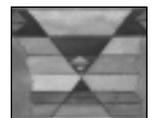
las importaciones de esta comunidad, nos sirve para extraer una importante conclusión a modo de resumen de lo dicho hasta ahora: se mantiene una gran concentración de las importaciones en un reducido número de capítulos, al tiempo que el 30 por 100 restante se distribuye a lo largo de una relación de productos que parece no tener fin.

B) El comercio de exportación

Las ventas al exterior realizadas desde Castilla-La Mancha en 1998 han alcanzado un valor de 281.427 millones de pesetas, con un crecimiento con respecto al año precedente del 21,42 por 100.

Al igual que hemos hecho con las importaciones, pasaremos a analizar la distribución sectorial de dichas exportaciones.

El mayor crecimiento de las ventas se produce en el sector bienes de equipo, fundamentalmente motivado, como a continuación veremos, por la positiva evolución de la maquinaria eléctrica y el material de transporte. Más específicamente, en 1998 las exportaciones del sector de maquinaria, con un valor de 78.257 millones de pesetas, han crecido un 82,95 por 100, situándose su participación en la exportación de Castilla-La Mancha en el 27,81 por 100. Las de maquinaria mecánica (capítulo 84 del arancel) han aumentado un 13,24 por 100, con un valor final de 10.407 millones de



COLABORACIONES

CUADRO 4
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCION POR SECTORES
(Millones de pesetas)

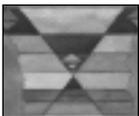
Sector	1997		1998		% 97/98		1997	1998	1997	1998
	Exportaciones				CLM	España	% S/C (1)	% S/C (2)	1997	1998
	CLM	España	CLM	España						
Energético	1.376	389.792	1.233	341.694	-10,39	-12,34	0,59	0,44	0,35	0,36
No energético	233.051	15.153.886	280.192	15.947.900	20,23	5,24	100,55	99,56	1,54	1,76
Sector primario	81.174	3.066.524	90.932	3.070.373	12,02	0,13	35,02	32,31	2,65	2,96
Productos agroalimentarios ...	69.096	2.526.200	78.866	2.519.281	14,14	-0,27	29,81	28,02	2,74	3,13
Materias primas	12.078	540.324	12.066	551.092	-0,10	1,99	5,21	4,29	2,24	2,19
Semimanufacturas	47.105	3.505.373	47.832	3.552.921	1,54	1,36	20,32	17,00	1,34	1,35
Industria química	35.796	1.691.700	33.653	1.821.653	-5,99	7,68	15,44	11,96	2,12	1,85
Metales	7.163	1.318.477	8.712	1.188.410	21,63	-9,86	3,09	3,10	0,54	0,73
Otras semimanufacturas	4.146	495.196	5.467	542.858	31,86	9,62	1,79	1,94	0,84	1,01
Manufacturas	104.772	8.581.989	141.428	9.324.606	34,99	8,65	45,20	50,25	1,22	1,52
Bienes de equipo	52.436	6.362.173	91.021	7.010.672	73,58	10,19	22,62	32,34	0,82	1,30
Maquinaria	42.774	2.506.029	78.257	2.714.382	82,95	8,31	18,45	27,81	1,71	2,88
Material transporte	9.662	3.856.144	12.764	4.296.290	32,11	11,41	4,17	4,54	0,25	0,30
Bienes de consumo	52.336	2.219.816	50.407	2.313.934	-3,69	4,24	22,58	17,91	2,36	2,18
Peletería	2.144	147.338	1.687	123.485	-21,32	-16,19	0,93	0,60	1,46	1,37
Textiles	2.749	677.362	3.565	751.726	29,68	10,98	1,19	1,27	0,41	0,47
Otros bienes de consumo	47.443	1.395.116	45.155	1.438.723	-4,82	3,13	20,47	16,05	3,40	3,14
Total	231.776	15.267.719	281.427	16.289.593	21,42	5,00	100,00	100,00	1,52	1,73

Producto: Arancel-Taric.
 (1) Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.
 (2) Participación sectorial de CLM en el mismo sector del consumo del Estado.
 Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).

CUADRO 5
EL COMERCIO DE EXPORTACION CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPITULOS
(Millones de pesetas)

Denominación	Número	Capítulo	Importe		% 98/97	% S/C (1)	
			1997	1998		1997	1998
Vehículos automóviles, tractores, ciclos	1	85	33.584	67.850	102,03	14,49	24,11
Máquinas, aparatos y material eléctrico	2	22	26.547	30.557	15,11	11,45	10,86
Reactores nucleares, calderas y demás	3	39	20.345	18.753	-7,83	8,78	6,66
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	4	64	15.643	13.333	-14,77	6,75	4,74
Materias plásticas y sus manufacturas	5	94	11.616	13.919	19,83	5,01	4,95
Carne y despojos comestibles	6	20	9.214	10.342	12,24	3,98	3,67
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces	7	84	9.190	10.407	13,24	3,97	3,70
muebles, mobiliario médico-quirúrgico	8	87	8.630	10.931	26,66	3,72	3,88
Grasas y aceites animales	9	15	7.055	10.818	53,34	3,04	3,84
Calzado, polainas, botines y artículos análogos	10	7	7.042	6.735	-4,36	3,04	2,39
Subtotal			148.866	193.645	30,08	64,23	68,81
Resto			82.910	87.782	5,88	35,77	31,19
Total			231.776	281.427	21,42	100,00	100,00

Producto: Arancel-Taric.
 (1) Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.
 (2) Participación sectorial de CLM en el mismo sector del conjunto del Estado.
 Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).



COLABORACIONES

pesetas; si bien el incremento más espectacular se ha dado en las exportaciones de maquinaria eléctrica (102,03 por 100), convirtiéndose así en el capítulo más exportado (67.850 millones de pesetas), con una participación del 24,11 por 100; resultado éste que, a pesar de seguir la tendencia alcista observada para el conjunto del Estado, no refleja fielmente la realidad castellano-manchega, pues tal evolución se debe prácticamente a la actividad de una sola empresa:

Alcatel España, S.A. Asimismo, las ventas de material de transporte aumentaron en 1998 un 32,11 por 100, aunque, con 12.764 millones de pesetas, solamente representan el 4,54 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas. Como es habitual, el sector del automóvil (capítulo 87) es el apartado más importante, con 10.931 millones de pesetas, un 3,88 por 100 de las exportaciones de Castilla-La Mancha, y un crecimiento superior al 25 por 100 el pasado año.

Estos datos confirman el vigor de la inversión productiva, que está convirtiéndose en el motor de la economía regional, provocando fuertes incrementos en la formación bruta de capital. Además, las expectativas son realmente halagüeñas, ya que la promoción comercial de bienes de equipo seguirá siendo un labor prioritaria del ICEX.

Por otra parte, con 78.866 millones de pesetas en 1998, las exportaciones del sector agroalimentario de Castilla-La Mancha han experimentado un crecimiento del 14,14 por 100, tasa bastante más moderada que la alcanzada en 1997, si bien la participación sectorial en la exportación castellano-manchega se mantiene en cifras próximas al 30 por 100. Como otros años, el capítulo más importante de la exportación agroalimentaria ha sido el 22 del arancel (bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre) que, con un valor de 30.557 millones de pesetas, representa casi la mitad de las exportaciones agroalimentarias y continúa, aunque a menor ritmo, la tendencia alcista que lo caracteriza, al aumentar su factura exportadora un 15,11 por 100 en 1998. Conviene destacar, sin embargo, que estos productos no tienen un elevado valor añadido, por lo que sería conveniente que las exportaciones internacionales de Castilla-La Mancha descansaran más aún en productos que, sin ser discordantes con las pautas de las ventajas comparativas, requirieran un proceso de transformación más largo, tales como bienes de equipo, bienes de consumo duradero y transformados agroalimentarios con mayor valor añadido.

Precisamente, las exportaciones del apartado que denominamos bienes de consumo han retrocedido un 3,69 por 100 en 1998, situándose así en 50.407 millones de pesetas. La disminución más acusada ha correspondido al subsector de la peletería (21,32 por 100), si bien los productos agrupados bajo el epígrafe otros bienes de consumo, que en 1998 han facturado en el exterior por valor de 45.155 millones de pesetas, también han registrado un ligero deterioro del 4,82 por 100. En este apartado hay que destacar el capítulo 64 del arancel («calzado»), que ha exportado por valor de 13.333 millones de pesetas, disminuyendo en un 14,77 por 100, y el

sector del mueble (capítulo 94), cuyas exportaciones aumentaron en un 19,83 por 100 para situarse en 1998 en casi 14.000 millones de pesetas. Por contra, el textil-confección sigue observando un comportamiento positivo, con un valor de 3.565 millones de pesetas y un ritmo de crecimiento del 29,68 por 100, nada despreciable teniendo en cuenta la evolución general del sector.

Por debajo de la media castellano-manchega han crecido también en 1998 las ventas en el exterior del sector de semimanufacturas, integrado, a los efectos de este análisis, por los productos químicos (capítulos 28-40 del arancel), metálicos (capítulos 72-83) y otras semimanufacturas (68-70). Con un escaso incremento en 1998 del 1,54 por 100, que representa el 17 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas para ese año, la exportación del sector ha alcanzado los 47.832 millones de pesetas en el período de referencia. De los tres grupos de productos que integran el sector, el más importante es el de productos químicos, cuyas exportaciones han retrocedido un 5,99 por 100, como consecuencia del deterioro experimentado por las materias plásticas y sus manufacturas que, a pesar de haber disminuido su exportación en un 7,83 por 100, con un valor en 1998 de 18.753 millones de pesetas, se mantienen en la tercera posición dentro del «ranking» de capítulos más exportados.

El grupo «otras semimanufacturas» ha experimentado un acentuado ascenso del 31,86 por 100, con un valor final de 5.467 millones de pesetas, aunque continúa ostentando una participación marginal (1,94 por 100) en las exportaciones castellano-manchegas. Igualmente, las exportaciones de productos metálicos han experimentado un importante crecimiento (21,63 por 100), quedando su valor exportado en 8.712 millones de pesetas, el 3,10 por 100 de las ventas de Castilla-La Mancha en el exterior, para el año de referencia.

Por último, y al igual que ocurría con las importaciones, las exportaciones de productos energéticos han disminuido un 10,39 por 100, con 1.233 millones de pesetas y una participación del 0,44 por 100 en las exportaciones de Castilla-La



COLABORACIONES

Mancha y del 0,36 por 100 en las exportaciones españolas de productos energéticos, pese a que el sector, como ya dijimos en su momento, ha mantenido un crecimiento global del 5,3 por 100, que es superior a la media nacional.

De nuevo se observa que los diez primeros capítulos de las exportaciones castellano-manchegas absorben un importante porcentaje de las mismas (en torno al 70 por 100), lo que indica, sin lugar a dudas, que las restantes ventas al exterior están notablemente diversificadas.

Atendiendo a los resultados ofrecidos, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

— Todos los sectores tienen como denominador común una tradicionalmente débil especialización exportadora en el contexto español, lo cual ratifica la existencia (ya apuntada anteriormente) de una estructura exportadora bastante diversificada.

— Aparentemente, una mayor especialización productiva viene acompañada por una baja especialización exportadora en relación a aquélla, lo que induce a pensar que la producción de estos

sectores está destinada, en su mayor parte, al consumo interno nacional.

De estos resultados cabría realizar un examen de futuro sobre los riesgos de incrementar la especialización productiva sin tener en cuenta las tendencias que se están observando en los mercados internacionales y solo confiando en el nivel de absorción o adquisición del mercado doméstico. Cabe solo pedir a las empresas que valoren estos hechos y obren en consecuencia.

2.3. Análisis geográfico del comercio exterior castellano-manchego

A) Distribución por provincias

Como continuación al punto 2.2, el objetivo de este apartado es analizar la relevancia que tienen cada una de las cinco provincias en los volúmenes totales de exportación e importación de Castilla-La Mancha, así como la especialización sectorial existente en cada una de ellas, de forma que podamos extraer algunas conclusiones en cuanto a las cifras comparativas y los



COLABORACIONES

CUADRO 6
BALANZA COMERCIAL CASTELLANO-MANCHEGA
(Millones de pesetas)

Area	1997		1998		% 97/98	Saldo	
	Exportaciones					1997	1998
	Total	% S/C (1)	Total	% S/C (1)			
Albacete	37.967	16,38	43.188	15,35	13,75	9.217	7.252
Ciudad Real	57.991	25,02	58.380	20,74	0,67	39.021	37.402
Cuenca	29.215	12,60	36.568	12,99	25,17	-9.186	-4.325
Guadalajara	39.428	17,01	41.397	14,71	4,99	-111.283	-154.295
Toledo	67.175	28,98	101.894	36,21	51,68	-2.148	26.425
CLM.....	231.776	1,52	281.427	1,73	21,42	-74.379	-87.541
España.....	15.267.719		16.289.593		6,69	-2.698.808	-3.548.411

Producto: Arancel-Taric.
(1) Participación sobre el total de las exportaciones/importaciones castellano-manchegas/españolas.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).

CUADRO 7
BALANZA COMERCIAL CASTELLANO-MANCHEGA
(Millones de pesetas)

Area	1997		1998		% 97/98	Cobertura (%)	
	Importaciones					1997	1998
	Total	% S/C (1)	Total	% S/C (1)			
Albacete	28.750	9,39	35.936	9,74	24,99	132,06	120,18
Ciudad Real	18.970	6,20	20.978	5,69	10,59	305,70	278,29
Cuenca	38.401	12,54	40.893	11,08	6,49	76,08	89,42
Guadalajara	150.711	49,23	195.692	53,04	29,85	26,16	21,15
Toledo	69.323	22,64	75.469	20,45	8,87	96,90	135,01
CLM.....	306.155	1,70	368.968	1,86	20,52	75,71	76,27
España.....	17.966.527		19.838.004		10,42	84,98	82,11

Producto: Arancel-Taric.
(1) Participación sobre el total de las exportaciones/importaciones castellano-manchegas/españolas.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).

sectores de mayor importancia tanto a nivel nacional como regional y provincial.

Antes de entrar a analizar la exportación por un lado y la importación por otro, es necesario hacer un comentario de índole general: sin ninguna duda, la influencia que tiene la provincia de Madrid en general y la propia capital en concreto, altera enormemente el comportamiento del comercio exterior de las empresas de la región castellano-manchega. Madrid ha sido, es y probablemente será, un centro de absorción económica, enclave obligado de ventas y compras, es decir de intercambios comerciales en el centro de España y que afecta en especial a las provincias circundantes. Esto es especialmente significativo por lo que respecta a Guadalajara, Ciudad Real y Toledo, en tanto que Albacete, actualmente muy bien comunicada con Madrid, tiene un segundo polo de atracción como sería el Levante y en concreto Murcia. Sin este comentario es difícilmente explicable el comercio exterior de Castilla-La Mancha, ya que muchas empresas han situado en Madrid su centro de operaciones cara al comercio exterior. Esta componente de comunicación, amén de otras circunstancias, explica igualmente la especial casuística de la provincia de Cuenca como veremos posteriormente. Hecha esta salvedad, pasaremos a analizar cada una de las cinco provincias de la región.

- Toledo

Toledo, como capital de la comunidad autónoma y por su cercanía con Madrid, desempeña un papel preponderante entre las cinco provincias de la región. En cuanto a la exportación Toledo ocupa el primer lugar, habiendo duplicado el valor de las exportaciones desde 1996 —con un valor de 51.000 millones—, a 1998 con algo menos de 102.000 millones de pesetas.

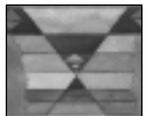
De hecho, es especialmente significativo el crecimiento exportador alcanzado en 1998 respecto a 1997 —34.000 millones de pesetas—. Sin duda un estudio más detallado de los sectores involucrados en este crecimiento de las exportaciones, justifica estas cifras. No obstante, ya el hecho de que la provincia de Toledo supere la tercera parte del total de las exportaciones de Casti-

lla-La Mancha refleja la importancia de Toledo en este ámbito.

Pasando a analizar los sectores más relevantes en el apartado de la exportación nos encontramos con que la electrónica, la informática y el sector de muebles, representan el 50 por 100 del total exportado en 1998. Sin duda esto se debe a la actividad exportadora de determinadas empresas ubicadas en la provincia y cuyo comportamiento se refleja rápidamente en los valores de exportación alcanzados. Un examen más detallado nos permitiría ver, por ejemplo, que prácticamente la totalidad del equipamiento eléctrico e informático de la región se exporta por empresas toledanas, y que casi el 90 por 100 del sector del mueble igualmente se exporta desde Toledo. Asimismo sectores como el cárnico, materiales de construcción, productos editoriales o artículos de parafarmacia y que no aparecen como representativos a nivel de Castilla-La Mancha, sí son sectores exportadores en la provincia de Toledo.

En cuanto a la importación, Toledo no ocupa, sin embargo, el primer puesto en el «ranking» regional, ya que, como veremos, éste corresponde a Guadalajara. No obstante, Toledo con sus más de 75.000 millones importados en 1998, representa el 20 por 100 del total de la región, muy por debajo de las cifras alcanzadas por Guadalajara, pero muy por encima del resto de provincias de Castilla-La Mancha. Entre los sectores con más marcado carácter importador está el de electrónica-informática y el de productos químicos, así como el segmento de productos sin elaborar y cárnicos.

Al correlacionar los sectores más relevantes en cuanto a la importación con los sectores de mayor importancia respecto a la exportación, vemos que en gran medida se repiten, es decir, se está operando un proceso de «perfeccionamiento industrial» por el cual parte de los productos importados se reexportan tras haber sido sometidos a un incremento de su valor añadido. En definitiva se sigue un comportamiento propio de este final de siglo, en el cual el comercio intraindustrial y la internacionalización de los procesos productivos se incrementa día a día en las sociedades avanzadas.



COLABORACIONES

- Albacete

En cuanto a la exportación, la cifra alcanzada en 1998 es de 43.000 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento de más del 30 por 100 respecto al valor de 1996, siendo además dicho crecimiento muy estable en estos tres últimos años estudiados.

Pese a que Albacete solo representa el 15 por 100 del total exportado por la región, es justo destacar que tiene una marcada sectorialización, en concreto por lo que se refiere al calzado — con sus casi 11.000 millones exportados en 1998— más de la cuarta parte del total exportado por la provincia y que representa más del 90 por 100 de lo que dicho sector exporta en el total regional. Asimismo los sectores del vino, productos hortofrutícolas frescos, nuevos productos relacionados en el subsector del metal y armas deportivas, entre otros, ocupan las primeras posiciones como sectores más dinámicos en cuanto a la exportación.

Por lo que respecta a la importación, en primer lugar indicar que el total de importaciones de la provincia representa solo el 10 por 100 del total importado de la región, pese a que en valores absolutos estamos tradicionalmente con saldos de balanza de pagos negativos. Entrando en un análisis más detallado, la electrónica y la informática ocupan un papel preponderante, por lo que sirve el comentario indicado en el caso de Toledo por lo que respecta a la internacionalización paulatina de sus empresas. Asimismo el segmento del calzado, el de productos químicos y semi-manufacturas de madera, leche y derivados lácteos y material eléctrico, están igualmente en la misma línea de ser subsectores que nutren de materias primas y productos semielaborados a otros subsectores que, tras un perfeccionamiento industrial, exportan productos elaborados con un mayor valor añadido.

- Ciudad Real

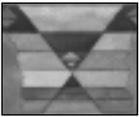
Sin duda Ciudad Real ha sido una de las provincias que ha sufrido una mayor transformación en lo que se refiere a la internacionalización de sus empresas, poniendo de manifiesto las venta-

jas inherentes que una mejora en las comunicaciones y telecomunicaciones tienen en la empresa moderna.

Si bien el crecimiento de las exportaciones —en 1998 alcanzó los 58.000 millones de pesetas, es decir, más del 20 por 100 del total regional— no ha sido respecto a 1997 especialmente significativo, sí podemos decir, no obstante, que en el periodo 1996-98 el crecimiento total de la provincia ha sido de más del 45 por 100, lo cual corrobora el comentario indicado anteriormente.

Los sectores más relevantes son sin duda el de productos químicos y vinos, sin olvidar otra serie de productos como el de: componentes y accesorios y subsectores agroalimentarios como el aceite y bebidas tanto alcohólicas como sin alcohol, etc, generalmente todos en el ámbito agroalimentario. Sectores de bienes de consumo como el del mueble están menos representados en Ciudad Real que en otras provincias de la región; de hecho, y por lo que se refiere al vino, Ciudad Real exporta más de la mitad del total de Castilla-La Mancha, dejando claro la enorme importancia del sector vitivinícola en la provincia, en la región y en España. Igualmente es de destacar el sector de productos químicos que representa casi el 55 por 100 del total regional.

Por lo que se refiere a la importación, Ciudad Real apenas alcanza el 5 por 100 del total regional y es de hecho la provincia con menores niveles de importación, lo cual se traduce en un sorprendente superávit en la balanza de pagos en términos relativos, pese a que, lógicamente, en valores absolutos no se alcancen cifras muy importantes. Todo ello nos permite concluir que no estamos en una provincia especializada, como hemos visto anteriormente, en el perfeccionamiento industrial de materias primas o semielaboradas hacia productos terminados para su reexportación, sino más bien nos encontramos ante sectores que parten de componentes nacionales como materia prima. Si acaso hacer la excepción del sector químico, ya que él solo representa el 40 por 100 del total de las importaciones y que sí estaría encuadrado en sectores de perfeccionamiento que se fundamentan en



COLABORACIONES

exportar bienes tras haber aportado un cierto valor añadido a las materias primas previamente importadas.

- Cuenca

En cuanto a la exportación, la provincia de Cuenca apenas alcanza el 13 por 100 del total regional, teniendo sin embargo en el sector de electrodomésticos el puntal que soporta el sector exportador, ya que el resto de sectores que aparecen entre los diez primeros en el «ranking» alcanzan cifras mucho menores. Si acaso destacar el sector de bebidas sin alcohol y el de productos hortofrutícolas frescos.

En cuanto a las importaciones, Cuenca se sitúa en torno al 11 por 100 del total regional, pese a que, como hemos visto, duplica a las cifras alcanzadas por Ciudad Real. Son el subsector de otras bebidas alcohólicas distintas del vino y de electrónica e informática los de especial significación, ya que entre ambos alcanzan el 83 por 100 del total importado por la provincia. En definitiva, hay una gran especialización por lo que se refiere a la importación, manteniendo tradicionalmente la provincia unos saldos negativos en su balanza de pagos.

- Guadalajara

Guadalajara desempeña un papel singular en el comercio exterior de Castilla-La Mancha. Si bien sus exportaciones alcanzan apenas el 15 por 100 del total regional, sus importaciones llegaron a 53 por 100 del total importado por Castilla-La Mancha en 1998.

Es decir, estamos ante una provincia con un saldo de balanza de pagos claramente negativo en el que sector de la automoción con sus 110.000 millones importados en 1998 distorsiona enormemente el comportamiento del resto de los subsectores.

De hecho, si eliminásemos, como elemento teórico, el subsector de vehículos de transporte, de equipos de componentes y accesorios ligados a la automoción —todos ellos en conjunto representan más de 135.000 millones de pesetas— estaríamos ante unas cifras de importación res-

pecto a los valores de exportación, bastante más parecidas a los del resto de provincias castellano-manchegas.

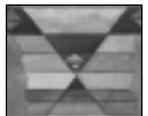
En resumen, en cuanto a la exportación son los equipos de accesorios y componentes de la automoción, productos químicos y material eléctrico los subsectores más relevantes. En general estamos ante subsectores encuadrados en el ámbito industrial y de bienes de consumo, no apareciendo los agroalimentarios entre los productos más exportados por la provincia.

En cuanto a la importación hay que reseñar lo ya indicado dado el enorme peso específico de la automoción en cuanto a la importación, añadiendo, asimismo, que son los sectores de bienes de consumo e industriales los que juegan un papel más dinámico en cuanto a la importación en Guadalajara.

B) Distribución por grandes áreas geográficas y por países

El análisis geográfico del comercio exterior en el año que analizamos muestra, nuevamente, la creciente presencia relativa de la UE en el comercio internacional de Castilla-La Mancha, lo que representa una dependencia de mercado ciertamente preocupante, agravada por el hecho de que únicamente con esta zona la balanza comercial castellano-manchega presenta un tradicional saldo desfavorable. Así, con nuestros socios comunitarios la exportación creció un 10,87 por 100, mientras que la importación hizo lo propio en un 20,78 por 100. A pesar del lógico aumento del déficit, consecuencia de nuestro ciclo económico más expansivo, la tasa de cobertura con la UE fue del 62,09 por 100.

El estudio por países del comercio exterior de Castilla-La Mancha muestra la importancia de Francia, Mónaco y Alemania en las relaciones comerciales con ambos países. Así, mientras que los primeros concentran el 20,95 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas, y suministran el 12,01 por 100 de las importaciones, el segundo ocupa la primera posición en el «ranking» importador, con una participación superior al 45 por 100, mientras que es destinatario del 13,26 por 100 de las exportaciones castellano-

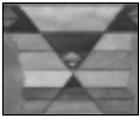


COLABORACIONES

CUADRO 8
EL COMERCIO EXTERIOR DE CLM: DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS
(Millones de pesetas)

Zona	1997		1998		Saldo		% s/total 1997		% s/total 1998	
	Exportación	Importación	Exportación	Importación	1997	1998	Exportación	Importación	Exportación	Importación
Europa	194.739	281.420	219.261	338.050	-86.681	-118.789	84,02	91,92	77,91	91,62
Unión Europea.....	181.228	267.910	200.945	323.595	-86.682	-122.650	78,19	87,51	71,40	87,70
Países EFTA.....	1.993	5.123	2.579	4.502	-3.130	-1.923	0,86	1,67	0,92	1,22
Europa Oriental.....	7.878	7.910	12.190	8.860	-32	3.330	3,40	2,58	4,33	2,40
Resto Europa.....	3.640	477	3.547	1.093	3.163	2.454	1,57	0,16	1,26	0,30
Africa	6.314	2.413	22.861	3.933	3.901	18.928	2,72	0,79	8,12	1,07
África del Norte.....	3.176	174	5.606	984	3.002	4.622	1,37	0,06	1,99	0,27
África Central.....	560	960	808	1.340	-400	-532	0,24	0,31	0,29	0,36
África Occidental.....	956	1.084	1.147	1.137	-128	10	0,41	0,35	0,41	0,31
África Oriental.....	402	0	223	2	402	221	0,17	0,00	0,08	0,00
África Austral.....	1.220	195	15.077	470	1.025	14.607	0,53	0,06	5,36	0,13
América	18.754	10.120	23.186	13.790	8.634	9.396	8,09	3,31	8,24	3,74
América del Norte.....	8.686	7.438	8.352	9.827	1.248	-1.475	3,75	2,43	2,97	2,66
Islas del Caribe.....	1.726	39	2.544	50	1.687	2.494	0,74	0,01	0,90	0,01
América Central.....	906	1.299	1.450	1.472	-393	-22	0,39	0,42	0,52	0,40
América del Sur.....	7.436	1.344	10.840	2.441	6.092	8.399	3,21	0,44	3,85	0,66
Asia	14.089	11.227	15.620	13.076	2.862	2.544	6,08	3,67	5,55	3,54
Próximo Oriente.....	2.542	424	2.963	644	2.118	2.319	1,10	0,14	1,05	0,17
Península Arábiga.....	2.896	15	3.078	17	2.881	3.061	1,25	0,00	1,09	0,00
Lejano Oriente.....	6.435	6.488	5.601	8.090	-53	-2.489	2,78	2,12	1,99	2,19
Asia Central.....	33	0	71	0	33	71	0,01	0,00	0,03	0,00
Asia del Sur.....	139	2.338	94	2.475	-2.199	-2.381	0,06	0,76	0,03	0,67
Sudeste Asiático.....	2.044	1.962	3.813	1.850	82	1.963	0,88	0,64	1,35	0,50
Oceania	395	142	398	119	253	279	0,17	0,05	0,14	0,03
Subtotal.....	231.291	305.322	281.326	368.968	-74.031	-87.642	99,79	99,73	99,96	100,00
Otros.....	485	833	101	0	-348	101	0,21	0,27	0,04	0,00
Total.....	231.776	306.155	281.427	368.968	-74.379	-87.541	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).



COLABORACIONES

manchegas. De los demás países, destacan el mercado luso, como segundo receptor de las exportaciones castellano-manchegas y el británico, por el lado de las importaciones, tras Francia y Mónaco, en ambos casos. Sin embargo, la trayectoria de estos mercados está muy ligada, a medio y largo plazo, a la evolución macroeconómica de Alemania, que es incierta (los indicadores adelantados de confianza de los consumidores son buenos, pero los de clima empresarial no lo son tanto), aunque la mayoría de los análisis pronostican un crecimiento del 2 por 100 en la economía germana.

3. Inversiones extranjeras en Castilla-La Mancha y de esta región en el exterior

3.1. Distribución por comunidades autónomas

En 1998 las inversiones de Castilla-La Mancha en el exterior alcanzaron el escasamente significativo valor de 30 millones de pesetas, con una disminución del 93 por 100 sobre los 450 millones de pesetas de 1997, lo que corrobora la

escasa presencia regional en el conjunto español por lo que respecta al volumen de inversión en el extranjero, tan solo por encima de La Rioja, Ceuta y Melilla.

En definitiva, vemos que Castilla-La Mancha se aleja de una orientación nacional que ha tendido a consolidar la inversión directa en el exterior como un aspecto de la internacionalización de la economía española, aunque sigue siendo un país mayoritariamente receptor de inversión.

Varias son las posibles causas explicativas del comportamiento relativamente divergente de la economía castellano-manchega a estos efectos:

— Por un lado, la existencia de una mayor concentración regional del origen de las inversiones españolas en el extranjero que del destino de las inversiones extranjeras en España, como después veremos. Así, el hecho de que muchas grandes empresas tengan su domicilio social en Madrid hace que la capital del Estado absorba en 1998 el 82 por 100 de las inversiones españolas en el extranjero, superando en 10 puntos porcentuales su participación correspondiente a 1997.

— Asimismo, los factores relacionados con el comercio exterior, y su relativamente escaso nivel en Castilla la Mancha (como se verá en un posterior apartado), tienen considerable importancia en la explicación de la inversión directa, en tanto que ésta se concibe como una última etapa del proceso impulsor de las relaciones comerciales.

— Otro elemento explicativo básico radica en que el coste laboral unitario, como indicador de competitividad, coloca a Castilla-La Mancha en posiciones claramente favorables, lo que desincentiva la búsqueda de costes más reducidos para el trabajo, como elemento clásico potenciador de la inversión.

— Finalmente, aparecen otras influencias relacionadas con lo que se ha denominado «ventajas de empresa»: capacidad tecnológica, tamaño y experiencia acumulada. En este sentido, cabe destacar que la empresa de la región, en términos generales, es una «micro empresa», en muchos casos carente de personal asalariado, y con una fuerte componente familiar. Esto ha forjado empresas hechas «a sí mismas», cuyas anécdotas de sus inicios en el comercio internacional ilustrarían un verdadero manual de «heterodoxia comercial», de esfuerzo y, en muchos casos, de soledad en el empeño.

Por contra, el pasado año las inversiones extranjeras en Castilla-La Mancha se situaron en 26.000 millones de pesetas, lo que supone un aumento del 276 por 100 con respecto a 1997 (6.928 millones de pesetas). A pesar de esta importante recuperación (que convierte a Castilla-La Mancha en la duodécima comunidad en cuanto a volumen de inversión recibido) la región continúa siendo de las menos favorecidas por la inversión extranjera. Muestra de ello es la escasa representatividad (0,81 por 100) de las inversiones en Castilla-La Mancha sobre el total registrado para España en 1998.

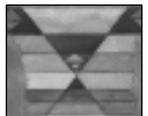
Con relación a esta segunda vertiente, se ha atribuido el aumento de la inversión directa en Castilla-La Mancha al avanzado proceso de integración española en la Unión Europea, dada la coincidencia temporal de ambos fenómenos. Sin embargo, una correcta valoración de esa trayectoria debe tener en cuenta que, en el conjun-

to del mundo, la inversión alcanzó un crecimiento muy superior al de otras variables expresivas de las relaciones económicas internacionales. Así pues, cabe pensar que España, en general, y Castilla-La Mancha, en particular, se han beneficiado de la expansión de la inversión internacional, y que ésta explica, al menos en parte, el aumento de la inversión directa recibida. Sin embargo, no podemos olvidar la existencia, dentro de la economía castellano-manchega, de importantes factores de atracción del capital extranjero, entre los que ocupa un papel relevante la mejora en la red interior de comunicaciones a la que con anterioridad hacíamos referencia. En definitiva, si en el futuro se sigue progresando en la ampliación de esta comunicación inter-regional e intra-regional, seguiremos asistiendo a la positiva evolución de las cifras que aquí hemos indicado.

El tamaño del mercado castellano-manchego y, por ende español, así como el crecimiento del mismo; la reforma y la consiguiente mejora de la fiscalidad, más optimizada y simplificada; y un contexto geográfico próximo a Madrid como indudable centro de atracción, junto con la influencia comercial de Murcia, siguen representando polos de desarrollo que, en líneas generales, han favorecido los flujos de inversión.

En cuanto al papel que desempeñan los costes de producción internos, en especial los laborales (como ya dijimos), la teoría microeconómica apunta, acertadamente, la tesis de que el factor de atracción a este respecto radica en la existencia de una relación favorable entre los bajos costes de la mano de obra y el nivel de rendimiento en concepto de productividad-trabajo.

Los factores mencionados, referidos únicamente a las «ventajas de localización» que ya resumiese en su momento desde un ámbito eminentemente teórico John Dunning en lo que se conoce como «el enfoque ecléctico de la internacionalización del capital», deben complementarse con alguna consideración acerca de los elementos internos a las empresas multinacionales que motiven su salida al exterior y favorecen la eficiencia de su actuación en la región receptora de la inversión. Se trata, como se ha dicho con anterioridad,



COLABORACIONES

CUADRO 9
INVERSIONES ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR: DISTRIBUCION POR COMUNIDAD AUTONOMA
Inversión bruta en millones de pesetas

Comunidades Autónomas	1997		1998		1.º trimestre 1998		1.º trimestre 1999		Variación (%)	
	Importe	% (*)	Importe	% (*)	Importe	% (*)	Importe	% (*)	97/98 (1)	98/99 (2)
Andalucía.....	6.835,15	0,54	11.661,18	0,42	6.547,98	1,34	4.266,41	0,63	70,61	-34,84
Aragón.....	27.523,99	2,18	27.882,32	1,00	10.584,08	2,17	1.680,68	0,25	1,30	-84,12
Asturias (Principado de).....	246,23	0,02	676,03	0,02	5,90	0,00	9,00	0,00	174,55	52,54
Baleares (Islas).....	27.011,91	2,14	9.071,55	0,32	3.438,64	0,70	5.373,91	0,80	-66,42	56,28
Canarias.....	72.177,23	5,72	48.583,27	1,74	17.855,49	3,66	771,95	0,11	-32,69	-95,68
Cantabria.....	66.413,63	5,26	24.610,09	0,88	6.153,88	1,26	3.062,71	0,45	-62,94	-50,23
Castilla y León.....	4.535,42	0,36	5.613,81	0,20	220,43	0,05	778,79	0,12	23,78	253,30
Castilla-La Mancha.....	452,27	0,04	30,33	0,00	23,97	0,00	82,05	0,01	-93,29	242,30
Cataluña.....	83.366,34	6,60	211.453,43	7,57	60.643,13	12,42	25.574,86	3,79	153,64	-57,83
Comunidad Valenciana.....	19.049,42	1,51	12.224,32	0,44	8.754,90	1,79	8.011,16	1,19	-35,83	-8,50
Extremadura.....	611,41	0,05	1.916,25	0,07	196,92	0,04	634,17	0,09	213,41	222,04
Galicia.....	13.279,21	1,05	22.910,25	0,82	6.708,84	1,37	7.271,27	1,08	72,53	8,38
Madrid (Comunidad de).....	909.061,73	72,00	2.298.828,45	82,27	334.687,41	68,54	382.325,07	56,63	152,88	14,23
Murcia.....	411,64	0,03	252,82	0,01	215,48	0,04	0,00	0,00	-38,58	-100,00
Navarra.....	5.069,11	0,40	7.476,35	0,27	2.617,00	0,54	2.458,04	0,36	47,49	-6,07
País Vasco.....	26.553,89	2,10	111.020,56	3,97	29.681,24	6,08	232.787,96	34,48	318,10	684,29
La Rioja.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	N.C.
Ceuta-Melilla.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	N.C.
Total.....	1.262.598,58	100,00	2.794.211,01	100,00	488.335,29	100,00	675.088,03	100,00	N.C.	N.C.

(*) Participación porcentual sobre los correspondientes totales.
(1) Enero-diciembre.
(2) Enero-marzo.
N.C.: No calculable.
Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda)
Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior.



COLABORACIONES

CUADRO 10
INVERSIONES EXTRANJERAS EN ESPAÑA: DISTRIBUCION POR COMUNIDAD AUTONOMA
Inversión bruta en millones de pesetas

Comunidades Autónomas	1997		1998		1.º trimestre 1998		1.º trimestre 1999		Variación (%)	
	Importe	% (*)	Importe	% (*)	Importe	% (*)	Importe	% (*)	97/98 (1)	98/99 (2)
Andalucía.....	160.514,81	5,18	105.040,84	3,29	8.733,12	1,22	14.741,76	2,08	-34,56	68,80
Aragón.....	27.377,81	0,88	69.869,42	2,19	27.667,51	3,85	29.113,18	4,10	155,20	5,23
Asturias (Principado de).....	158.178,05	0,62	16.896,70	0,53	1.487,11	0,21	2.002,22	0,28	-89,32	34,54
Baleares (Islas).....	19.178,05	0,62	29.555,44	0,92	3.197,42	0,44	6.537,09	0,92	54,11	104,45
Canarias.....	82.679,54	2,67	68.108,17	2,13	17.478,29	2,43	28.515,56	4,02	-17,62	63,15
Cantabria.....	27.651,65	0,89	5.353,42	0,17	4.327,04	0,60	25.137,20	3,54	-80,64	480,93
Castilla y León.....	27.990,48	0,90	33.903,16	1,06	383,47	0,05	211,77	0,03	21,12	-44,78
Castilla-La Mancha.....	6.927,65	0,22	26.016,93	0,81	4.385,97	0,61	3.580,00	0,50	275,55	-18,38
Cataluña.....	692.462,39	22,33	897.938,12	28,10	236.919,85	32,97	251.674,13	35,48	29,67	6,23
Comunidad Valenciana.....	46.191,91	1,49	50.082,76	1,57	11.607,58	1,62	14.310,06	2,02	8,42	23,28
Extremadura.....	2.512,25	0,08	3.424,33	0,11	12,22	0,00	11.046,30	1,56	36,31	90.295,25
Galicia.....	12.294,42	0,40	9.431,26	0,30	2.033,10	0,28	3.730,60	0,53	-23,29	83,49
Madrid (Comunidad de).....	1.333.168,38	43,00	1.597.200,01	49,98	355.199,85	49,43	229.575,33	32,36	19,80	-35,37
Murcia.....	28.192,55	0,91	28.038,81	0,88	4.728,61	0,66	897,11	0,13	-0,55	-81,03
Navarra.....	251.279,08	8,10	36.419,86	1,14	3.581,14	0,50	21.640,01	3,05	-85,51	504,28
País Vasco.....	203.225,24	6,55	200.796,57	6,28	34.064,37	4,74	59.501,03	8,39	-1,20	74,64
La Rioja.....	8.165,06	0,26	14.027,64	0,44	546,60	0,08	7.183,00	1,01	71,80	1.214,12
Ceuta-Melilla.....	0,00	0,00	205,81	0,01	6,80	0,00	23,11	0,00	N.C.	239,85
Varias (**)	12.429,34	0,40	3.645,68	0,11	2.294,30	0,32	0,00	0,00	-70,67	-100,00
Total.....	3.100.401,36	100,00	3.195.954,93	100,00	718.654,35	100,00	709.419,46	100,00	3,08	-1,29

(*) Participación porcentual sobre los correspondientes totales.
(**) La línea «varias» se refiere a los casos en que la operación de inversión extranjera se distribuye entre más de cinco comunidades autónomas diferentes.
(1) Enero-diciembre.
(2) Enero-marzo.
N.C.: No calculable.
Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda)
Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior.

de las «ventajas de empresa», acerca de lo cual se puede apuntar la clara evidencia derivada de la comparación entre las empresas controladas por capitales nacionales y extranjeros que muestra la superioridad de estas últimas tanto en el empleo

de recursos productivos como en los resultados empresariales.

De todo ello se deduce que Castilla-La Mancha se está acercando a otras comunidades autónomas, como Castilla y León, con una senda de

crecimiento clara y sostenida. Además, el panorama de futuro que aporta España y, en concreto, nuestra región es lo suficientemente tranquilizador para que el capital extranjero haya decidido reforzar su posición, atendiendo a las cifras de inversión correspondientes a los tres primeros meses de 1999. A este respecto conviene señalar que las perspectivas económicas para los próximos dos años en Castilla-La Mancha, según el proyecto Hispalink, son globalmente semejantes a las nacionales (ligeramente por encima del 3 por 100), lo que implica, de cumplirse las expectativas a largo plazo (que habrá que ir revisando periódicamente), que se podría seguir creciendo por encima de la Unión Europea en su conjunto (que en 1998 creció un 2,9 por 100 en términos reales, situándose a corto y medio plazo en una zona cómoda de crecimiento sostenido con una pequeña desace-

leración, que se supone pasajera, para 1999), acentuando el proceso de lenta pero continua convergencia de estos últimos años.

3.2. Localización por países y zonas geográficas

Desde el punto de vista del destino que ha seguido la inversión directa, la Unión Europea se consolida como el área receptora más importante, con una cuota tradicionalmente superior al 85 por 100 del volumen total invertido.

Por países, destacar el preponderante papel de Francia, que ha incrementado su cuota de participación sobre el total en un 23 por 100 con respecto a 1997 (situándose en un 80 por 100 para 1998), a pesar de haber visto disminuida su contribución absoluta en más de un 90 por 100 (256 millones de pesetas en 1997 y tan solo 24 millones de pesetas en 1998). Dentro de la UE, le sigue en

CUADRO 11
INVERSIONES CASTELLANO-MANCHEGAS Y ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR: DISTRIBUCION POR PAISES DE DESTINO
(Inversión bruta en millones de pesetas)

Países/destino	Castilla-La Mancha					CLM/España (%)		España				
	1997	%	1998	%	% 97/98	1997	1998	1997	%	1998	%	% 97/98
Francia.....	256,00	56,64	24,00	80,00	-90,63	1,39	0,04	18.370,68	1,45	60.954,39	2,18	231,80
Portugal.....	3,00	0,66	2,00	6,67	-33,33	0,00	0,00	184.749,00	14,63	141.931,79	5,08	-23,18
Luxemburgo.....	135,00	29,87	0,00	0,00	-100,00	3,82	0,00	3.538,53	0,28	11.526,84	0,41	225,75
Estados Unidos.....	25,00	5,53	0,00	0,00	-100,00	0,04	0,00	63.066,39	4,99	68.837,66	2,46	9,15
Chile.....	31,00	6,86	0,00	0,00	-100,00	0,04	0,00	77.554,18	6,14	223.871,20	8,01	188,66
Marruecos.....	0,00	0,00	4,00	13,33	N.C.	0,00	0,18	3.320,30	0,26	2.227,37	0,08	-32,92
Resto de países.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	915.319,80	72,49	2.284,76	81,77	149,62
Total.....	452,00	100,00	30,00	100,00	-93,36	0,04	0,00	1.262.596,58	100,00	2.794.211,01	100,00	121,31

N.C.: No calculable.

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda)

Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior.

CUADRO 12
INVERSIONES EXTRANJERAS EN CASTILLA-LA MANCHA Y EN ESPAÑA: DISTRIBUCION POR PAISES DE PROCEDENCIA
(Inversión bruta en millones de pesetas)

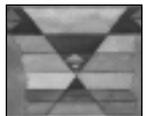
Países/procedencia	Castilla-La Mancha					CLM/España (%)		España				
	1997	%	1998	%	% 97/98	1997	1998	1997	%	1998	%	% 97/98
Francia.....	1.935,73	27,94	484,18	1,86	-74,99	0,26	0,12	331.761,59	10,12	413.647,01	12,94	31,83
Luxemburgo.....	446,36	6,44	178,00	0,68	-60,12	0,73	0,11	61.282,50	1,98	158.374,69	4,96	158,43
Países Bajos.....	44,05	0,64	316,48	1,22	618,46	0,01	0,05	690.843,80	22,28	594.239,49	18,59	-13,98
Bélgica.....	11,94	0,17	1,00	0,00	-91,62	0,00	0,00	393.139,91	12,68	235.210,37	7,36	-40,17
Irlanda.....	245,00	3,54	355,70	1,37	45,18	2,01	2,23	12.192,08	0,39	15.971,56	0,50	31,00
Portugal.....	0,32	0,00	174,70	0,67	54.493,75	0,00	0,44	24.045,72	0,78	39.510,78	1,24	64,32
Italia.....	0,00	0,00	1.426,74	5,48	N.C.	0,00	1,59	44.247,70	1,43	89.619,32	2,80	102,54
Reino Unido.....	1.090,67	15,74	619,64	2,38	-43,19	0,57	0,51	191.940,07	6,19	122.182,64	3,82	-36,34
Estados Unidos.....	22,53	0,33	9,55	0,04	-57,61	0,32	0,12	6.933,77	0,22	8.101,16	0,25	16,84
Oc. Neo-Zelandesas.....	19,80	0,29	0,00	0,00	-100,00	94,33	0,00	20,99	0,00	30,75	0,00	46,50
España (*).....	3.065,25	44,25	21.998,66	84,56	617,68	0,39	2,40	790.263,28	25,49	916.817,34	28,69	16,01
Resto de países.....	46,00	0,66	452,28	1,74	883,22	0,01	0,06	571.729,95	18,44	602.249,82	18,84	5,34
Total.....	6.927,65	100,00	26.016,93	100,00	275,55	0,22	0,81	3.100.401,36	100,00	3.195.954,93	100,00	3,08

N.C.: No calculable.

(1) El país «España» se refiere a la inversión extranjera en Sociedades con participación extranjera residentes en España.

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda)

Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior.



COLABORACIONES

«importancia» Portugal, con apenas 2 millones de pesetas, mientras que Luxemburgo desapareció sorprendentemente en 1998 como lugar de destino de la inversión exterior castellano-manchega.

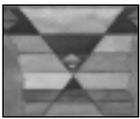
Como no podía ser de otra forma, las inversiones extranjeras realizadas en esta región proceden en una abrumadora mayoría de los demás países de la UE. Esta participación es aún mayor si se incluyen también las inversiones realizadas por empresas constituidas en España con mayoría de capital extranjero, que en 1998 suponen el 85 por 100 de las inversiones extranjeras llevadas a cabo en Castilla-La Mancha. De los demás países de la Unión Europea, Italia ha realizado en Castilla-La Mancha el mayor volumen de inversiones (1.427 millones de pesetas), desbancando a Francia, que ha disminuido su contribución estrepitosamente (un 75 por 100 con respecto a 1997), hasta situarse en 484 millones de pesetas para 1998. El Reino Unido le sigue a distancia con una cuota de participación ligeramente superior al 2 por 100, tras el importante descenso del 43 por 100 experimentado, pasando de 1.091 millones de pesetas en 1997 a cerca de 620 millones de pesetas en 1998.

inversión, al tiempo que refleja históricamente un protagonismo de las actividades relacionadas con el comercio, tanto mayorista como minorista, en detrimento de una mayor presencia de las ramas netamente industriales. De hecho, el mencionado epígrafe («Comercio») aglutina la práctica totalidad de la cifra total correspondiente a 1998.

En cuanto a la distribución por sectores de destino de las inversiones extranjeras, las oportunidades de inversión en las regiones receptoras (Castilla-La Mancha en este caso), la formación de ventajas productivas y tecnológicas en las empresas que se internacionalizan y el marco regulador de las actividades económicas, se ven sometidos a pautas de cambio que difieren de unos sectores a otros.

En consecuencia, la inversión directa se orientará de forma preferente hacia determinadas ramas de la producción de bienes y servicios.

La economía castellano-manchega ha reflejado estas tendencias generales, de tal forma que la gran mayoría de inversiones extranjeras se han destinado en el año 1998 a las actividades inmobiliarias (47 por 100) y sanitarias (14 por 100), así como a las industrias extractivas (11 por 100) y manufactureras (13 por 100), habiendo correspondido la mayor parte de los 3.328 millones de pesetas invertidos en este último sector a inversiones en industrias dedicadas a las artes gráficas (752 millones de pesetas) y a la fabricación de material electrónico (1.776 millones de pesetas). No obstante, incluso en el sector «actividades inmobiliarias y



COLABORACIONES

3.3. Análisis sectorial

La distribución sectorial de la inversión directa de Castilla-La Mancha en el exterior se caracteriza por la concentración en un número muy limitado de sectores, debido al reducido volumen de dicha

Sector de destino	Castilla-La Mancha					CLM/España (%)		España				
	1997	%	1998	%	% 97/98	1997	1998	1997	%	1998	%	% 97/98
01. Agricultura.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	10.668,54	0,84	18.570,36	0,66	74,07
02. Ener. electr.	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	23.105,59	1,83	351.455,31	12,58	1.421,08
03. Indst. extract.	0,00	0,00	2,00	6,67	N.C.	0,00	0,03	3.104,75	0,25	7.701,59	0,28	148,06
04. Alimentación.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	17.355,93	1,37	81.252,22	2,91	368,15
05. Ind. textil	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	1.118,15	0,09	506,86	0,02	-54,67
06. Papel, edición	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	8.591,95	0,68	17.815,44	0,64	107,35
07. Indust. química	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	7.894,58	0,63	11.451,73	0,41	45,06
08. Otras manufactureras	31,00	6,86	0,00	0,00	-100,00	0,05	0,00	58.594,97	4,64	87.882,39	3,15	49,98
09. Construcción.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	15.713,66	1,24	35.346,34	1,26	124,94
10. Comercio	277,00	61,28	26,00	86,67	-90,61	0,73	0,04	38.025,61	3,01	65.185,21	2,33	71,42
11. Hostelería.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	11.528,81	0,91	10.780,90	0,39	-6,49
12. Tte. y comunic.	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	67.623,30	5,36	29.948,56	1,07	-55,71
13. Inter. financ.	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	123.921,76	9,81	352.009,71	12,50	184,06
14. Otros.....	144,00	31,86	2,00	6,67	-98,61	0,02	0,00	875.350,98	69,33	1.724.304,40	61,71	96,98
Total.....	452,00	100,00	30,00	100,00	-93,36	0,04	0,00	1.262.598,58	100,00	2.794.211,01	100,00	121,31

N.C.: No calculable.
Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).
Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior.

CUADRO 14
INVERSIONES EXTRANJERAS EN CASTILLA-LA MANCHA Y EN ESPAÑA: DISTRIBUION SECTORIAL
(Inversión bruta en millones de pesetas)

Países/destino	Castilla-La Mancha					CLM/España (%)		España				
	1997	%	1998	%	% 97/98	1997	1998	1997	%	1998	%	% 97/98
A. Agricultura.....	256,45	3,70	453,04	1,74	76,66	1,57	2,96	16.325,93	0,53	15.291,39	0,48	-6,34
B. Pesca.....	3,75	0,05	0,00	0,00	-100,00	3,93	0,00	95,38	0,00	1.539,70	0,05	1.514,28
C. Ind. extractivas.....	0,00	0,00	2.900,00	11,15	N.C.	0,00	8,53	25.946,53	0,84	33.978,32	1,06	30,96
D. Ind. manufact.....	4.107,40	59,29	3.328,46	12,79	-18,96	0,28	0,32	1.453.262,21	46,87	1.043.937,36	32,66	-28,17
E. Energ. eléctrica.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	3.436,53	0,11	39.798,11	1,25	1.058,09
F. Construcción.....	250,25	3,61	14,63	0,06	-94,15	1,44	0,17	17.347,14	0,56	8.840,08	0,28	-49,04
G. Comercio.....	135,40	1,95	2.843,90	10,93	2.000,37	0,04	0,58	312.272,04	10,07	492.890,91	15,42	57,84
H. Hostelería.....	0,16	0,00	24,06	0,09	14.937,50	0,00	0,12	45.424,82	1,47	19.429,59	0,61	-57,23
I. Tte. com.....	22,30	0,32	487,21	1,87	2.084,80	0,01	0,51	208.199,27	6,72	95.061,91	2,97	-54,34
J. Intermed. financ.....	0,00	0,00	228,18	0,88	N.C.	0,00	0,05	206.058,24	6,65	449.118,00	14,05	117,96
K (*) Act. inmob.....	1.516,37	21,89	12.187,45	46,84	703,73	0,20	1,49	740.492,90	23,88	817.261,04	25,57	10,37
M. Educación.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	2.373,16	0,08	11.585,32	0,36	388,18
N. Act. sanitarias.....	0,57	0,01	3.550,00	13,64	622.707	0,00	16,99	13.478,56	0,43	20.892,99	0,65	55,01
O. Otras act. soc.....	635,00	9,17	0,00	0,00	-100,00	1,14	0,00	55.686,15	1,80	146.256,61	4,58	162,64
P. Hogares.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	0,00	0,00	2,50	0,00	73,60	0,00	2.844,00
Q. Org. extraterrit.....	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.	N.C.	N.C.	0,00	0,00	0,00	0,00	N.C.
Total.....	6.927,65	100,00	26.016,93	100,00	275,55	0,22	0,81	3.100.401,36	100,00	3.195.954,93	100,00	3,08

(*) Incluye también la inversión en el sector L: «Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria».

N.C.: No calculable.

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda.)

Fuente: Registro de inversiones españolas en el exterior.

servicios empresariales», la inversión recibida por Castilla-La Mancha apenas supone un 1,5 por 100 de las inversiones extranjeras totales realizadas en España para dicho sector. Más aún, a la industria agroalimentaria, importantísima en la comunidad, solamente han ido a parar 453 millones de pesetas.

Para completar la situación descrita, conviene señalar que a medio y largo plazo (dos años) el crecimiento regional de Castilla-La Mancha, excluyendo al sector agrario por su volatilidad, vendrá propiciado por el sector industrial, donde el aumento del nivel de actividad y el alto grado de utilización de la capacidad productiva están favoreciendo el aumento sostenido de la formación bruta de capital, que se refleja también en el subsector de bienes intermedios, con una tasa de crecimiento estimada del 0,4 por 100. Por el contrario, el sector servicios puede ralentizar el crecimiento económico, ya que se estiman aumentos relativos inferiores a los nacionales.

Finalmente, hay que destacar el ligero repunte inversor que se destinó en 1998 a dos sectores estratégicos para la economía de cualquier región: la construcción (15 millones de pesetas) y el transporte y las comunicaciones (487 millones de pesetas).

Por lo que respecta a la construcción, Castilla-La Mancha se encuentra en una fase de estancamiento. Así, se espera para 1999 un crecimiento

global en torno al 3,6 por 100, situándose la diferencia con la media de España en más de 3 puntos. Las perspectivas para los próximos años no son tampoco optimistas y es posible que incluso se reduzca alguna décima el crecimiento del sector, aunque se mantendrá en los mismos niveles. Ello se traducirá en una reducción del diferencial con España a 1 punto en el año 2001.

En cuanto al transporte y las comunicaciones, Castilla-La Mancha será una de las regiones que presente un mayor crecimiento en 1999 que ya venía observándose en el año anterior y que continuará en el 2000. Sin embargo, esta comunidad evolucionará, previsiblemente, de manera distinta al conjunto nacional ya que desacelerará su crecimiento en el 2001, año de la recuperación del sector.

4. Dimensión relativa de los flujos de inversión

La escasa importancia, en términos absolutos y relativos, del nivel de inversión castellano-mancheña en el exterior es un dato a considerar y mejorar en lo posible, aunque en ningún momento ha de sorprender, ya que mientras que el enfoque inversión constituye un último paso en el proceso de internacionalización de la empresa, la orientación hacia el exterior por



COLABORACIONES

CUADRO 15 EVOLUCION DEL PIBpm REGIONAL Y DEL NIVEL DE INVERSION EXTRANJERA EN CLM (Producto interior bruto regional a precios de mercado en millones de pesetas corrientes/Inversión bruta en millones de pesetas corrientes)			
Años	PIBpm CLM	Inversiones extranjeras en CLM	Inversiones/PIB (%)
1996	2.827.541	8.562,68	0,30
1997	2.976.066	6.927,65	0,23
1998	3.165.155	26.016,93	0,82

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía y Hacienda).
Fuente: Fundación de la Caja de Ahorros Confederadas (FUNCAS)/Registro de inversiones españolas en el exterior.

medio de las exportaciones sería la primera etapa a cubrir en dicho proceso, y éstas son todavía muy débiles en Castilla-La Mancha, pues se sitúan en torno al 8 por 100 del producto interior bruto (PIB) regional.

Del mismo modo, y en aras a tener una idea más adecuada de la inversión extranjera en Castilla-La Mancha, comparémosla a continuación con la evolución del PIB regional a precios de mercado para el período 1996-1998.

Observamos cómo el flujo de producción es mucho más estable que el flujo de inversión extranjera a lo largo del período considerado y cómo la segunda representa un porcentaje bastante pequeño de la primera, siendo el nivel medio del período del 0,45 por 100. De hecho, aunque la teoría económica nos asocia inversión y producción, comprobamos que por la naturaleza de la inversión extranjera, parte de la cual no es productiva, no se encuentra una correlación exacta entre inversión extranjera y producción regional, de tal forma que aumentos o disminuciones en la primera magnitud no van acompañados necesariamente de movimientos de igual signo, por lo que respecta a la segunda de las variables consideradas.

No obstante, y para completar este apartado, es preciso referirse ahora al comportamiento comercial exterior de las filiales de multinacionales que operan en Castilla-La Mancha, comparándolo con el de las empresas controladas por capital nacional, ya que el impacto macroeconómico de la inversión extranjera directa, y por ende su

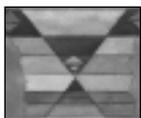
magnitud, guarda una estrecha relación con dicho comportamiento.

A este respecto, en el momento actual la probabilidad de exportar, que se mide como el porcentaje de las empresas que realizan ventas en el exterior, es mayor entre las empresas de capital extranjero que entre las de capital nacional. En cambio, la propensión exportadora, que se calcula como el porcentaje que suponen las exportaciones sobre el total de las ventas de las empresas que exportan, es la misma en ambos casos. Por el contrario, las actividades de importación de las empresas de capital foráneo que se localizan en Castilla-La Mancha han sido tradicionalmente más intensas que las realizadas por aquellas otras de capital nacional. Ello se refleja tanto en su mayor probabilidad importadora como en su más elevada propensión a abastecerse de inputs procedentes del exterior.

Esta heterogeneidad en el comportamiento exportador e importador de las empresas extranjeras, por comparación con las nacionales, hace presuponer que son aquellas las que presentan un mayor desequilibrio comercial con el exterior.

Sin embargo, conviene precisar que la afirmación precedente ha de ser tenida en cuenta con ciertas reservas, ya que las evidencias disponibles, muy limitadas desde la perspectiva temporal o en cuanto a la amplitud de las muestras de empresas que se han estudiado, no son concluyentes.

A ello hay que unir, además, la imposibilidad real de determinar cómo afecta la actividad exportadora e importadora de las empresas castellano-manchegas con capital extranjero a la cuenta comercial, por la tradicional carencia de datos existente en nuestro país respecto a la participación de capital extranjero en el capital social de las empresas españolas (recordemos aquí como única publicación seria al respecto el «Censo de Inversiones extranjeras de... 1977», donde se determinaba la penetración, sectorializada, del capital extranjero en la economía española).



COLABORACIONES