

El comercio exterior asturiano durante el primer semestre de 1999

ABEL GARCÍA MIER*
JESÚS TIRADOS FERNÁNDEZ**

El comercio exterior asturiano presenta en el primer semestre de 1999 un ligero aumento en el desequilibrio exportaciones/importaciones respecto al mismo período del año anterior. Este artículo analiza el comportamiento de los distintos sectores tanto en las ventas como en las compras al exterior, y la evolución por países y zonas geográficas. También subraya una ligera mejoría en las actividades comerciales del Principado basada en la diversificación de la oferta regional que hará aumentar la exportación y en la estabilidad de las importaciones.

Palabras clave: comercio exterior, exportaciones, importaciones, sectores económicos, Asturias, España, 1999.

Clasificación JEL: R50.

1. Marco general

La Balanza Comercial asturiana presenta, al final del primer semestre del ejercicio, un déficit comercial de 13.497 millones de pesetas y sitúa la tasa de cobertura en el 88,67 por 100. A pesar de que estas cifras suponen un claro empeoramiento respecto al mismo periodo del año pasado (en el que la tasa de cobertura estaba situada en el 95,55 por 100), puede decirse que los resultados del mes de Junio, con un más que notable superávit, han ayudado a mejorar algo una situación que se vaticinaba aún más oscura.

En el período enero-junio las exportaciones regionales han alcanzado los 105.681 millones de pesetas, lo que frente a los 125.868 millones de pesetas exportados en 1998 supone, como puede observarse en el Cuadro 1, un descenso de algo más del 16 por 100. Durante el mismo periodo las

importaciones se elevaron hasta los 119.179 millones de pesetas, lo que supone igualmente, frente a los 131.735 millones del primer semestre de 1998, un descenso del 9,5 por 100.

Analizando las exportaciones por sectores, puede observarse que alimentación, materias primas, otras semimanufacturas, maquinaria y otros bienes de consumo han experimentado una evolución positiva, con unos incrementos respecto del primer semestre de 1998 del 74,66 por 100, 35,16 por 100, 20,91 por 100, 14,13 por 100 y 9,48 por 100 respectivamente. Por el contrario, resulta significativa la fuerte caída de los sectores más representativos de la exportación asturiana: un descenso del 30,17 por 100 en el sector de productos metálicos y del 7,91 por 100 en el de material de transporte. Esto, unido al fortísimo descenso de otro sector que en los últimos años se venía consolidando como una nueva alternativa, el de los productos textiles (con un descenso del 92,03 por 100), determina que el resultado global de nuestras ventas presente tan negativa evolución.

* Jefe de Unidad de Comercio Exterior de la Dirección Regional de Comercio en Asturias.

** Becario del Centro de Información y Documentación en la Dirección Regional de Comercio en Asturias.



COLABORACIONES

CUADRO 1 PRINCIPADO DE ASTURIAS. EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (En millones de pesetas)								
Sectores	Exportaciones			Importaciones			Tasa de cobertura	
	1.º Semestre 98	1.º Semestre 99	Variación	1.º Semestre 98	1.º Semestre 99	Variación	1.º Semestre 98	1.º Semestre 99
Ptos. energéticos.....	6.745	4.040	-40,10	29.865	29.524	-1,14	22,58	13,68
Sector Primario.....	9.408	14.307	52,07	40.361	36.766	-8,91	23,31	38,91
Alimentos.....	4.029	7.037	74,66	8.897	9.847	10,68	45,28	71,46
Materias primas.....	5.379	7.270	35,16	31.464	26.919	-14,45	17,10	27,01
Sector semimanufacturas.....	71.930	53.562	-25,54	38.193	29.436	-22,93	188,33	181,96
Industria química.....	10.709	6.547	-10,85	10.792	11.013	2,05	99,23	86,69
Productos metálicos.....	58.744	41.020	-30,17	24.429	15.089	-38,23	240,47	271,85
Otras semimanufacturas.....	2.477	2.995	20,91	2.972	3.334	12,18	83,34	89,83
Sector manufacturas.....	37.785	33.772	-10,62	23.316	23.453	0,59	162,06	144,00
Bienes de equipo.....	29.113	28.583	-1,82	18.397	17.132	-6,88	158,25	166,84
Maquinaria.....	8.045	9.182	14,13	13.576	11.376	-16,21	59,26	80,71
Material de transporte.....	21.068	19.401	-7,91	4.821	5.756	19,39	437,00	337,06
Bienes de consumo.....	8.672	5.189	-40,16	4.919	6.321	28,50	176,30	82,09
Textiles.....	4.241	338	-92,03	1.273	2.317	82,01	333,15	14,59
Otros bienes de consumo.....	4.431	4.851	9,48	3.646	4.004	9,82	121,53	121,15
Total General.....	125.868	105.681	-16,04	131.735	119.179	-9,53	95,55	88,67

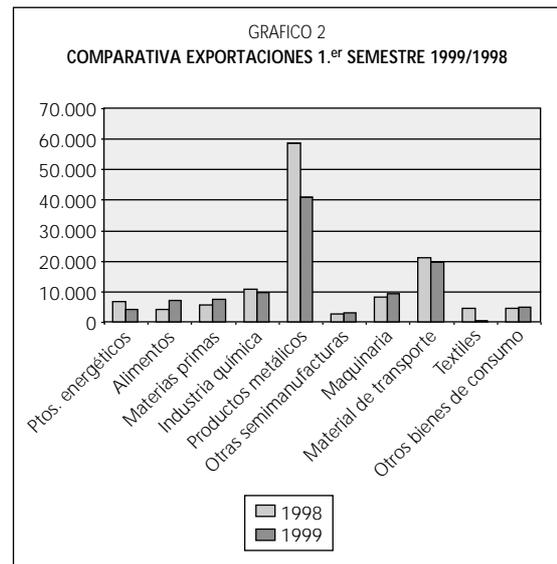
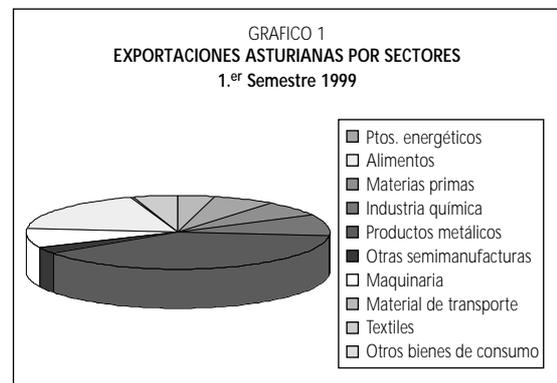
En cualquier caso, tal y como puede observarse en los Gráficos 1 y 2, la estructura tradicional de la exportación asturiana, aunque aún dominada por los grandes sectores ya mencionados, dibuja una estructura que paulatinamente va atenuando las fuertes dependencias derivadas de una excesiva concentración; poco a poco, la diversificación de la oferta regional se hace notar en los resultados del comercio exterior del Principado.



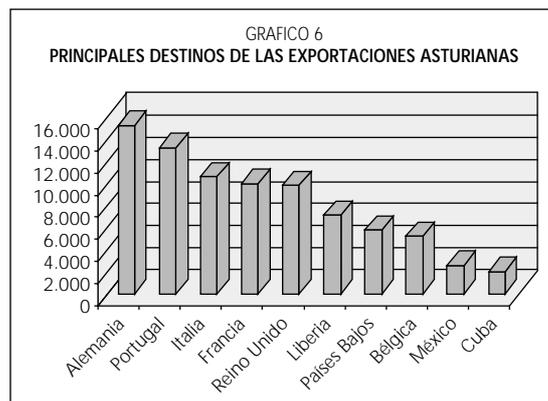
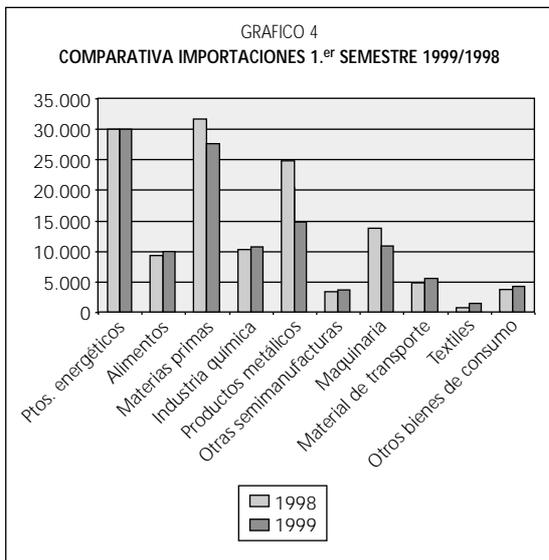
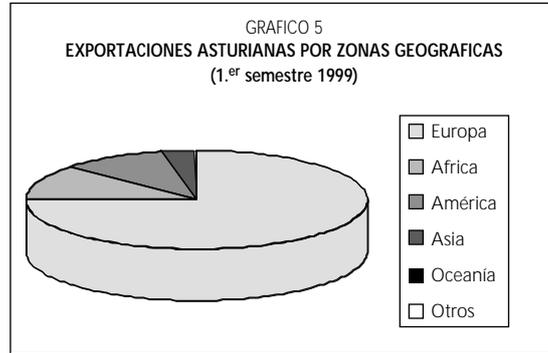
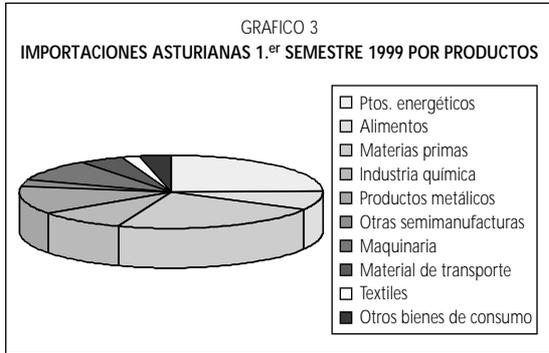
COLABORACIONES

En cuanto a las importaciones, dominadas por las compras del sector energético y de materias primas, como refleja el Gráfico 3, aunque más estabilizadas que nuestras exportaciones presentan igualmente algunas variaciones significativas. Son evidentes los descensos en las compras de los sectores de productos metálicos, maquinaria y materias primas (con descensos del 38,23 por 100, 16,21 por 100 y 14,45 por 100 respectivamente), así como el incremento en los sectores de alimentación (un 10,69 por 100), material de transporte (el 19,39 por 100), otras semimanufacturas (12,18 por 100) y, especialmente, en el sector textil, con un crecimiento de algo más del 82 por 100 (Gráfico 4).

En cuanto a la evolución por países/zonas geográficas, el análisis del comercio exterior asturiano presenta una fuerte concentración hacia el continente europeo de nuestras ventas (Gráfico 5), ya que absorbe algo más del 75 por 100 de las exportaciones totales. África y América son, por este mismo orden, los siguientes destinos de



las ventas asturianas durante este primer semestre del año, con porcentajes del 11,5 por 100 y 10,03 por 100 sobre el total respectivamente, seguidos de Asia con un escaso 3 por 100.



Según puede observarse en el Cuadro 2, puede decirse que, respecto al primer semestre de 1998, han caído las ventas a prácticamente todos los destinos. Únicamente merece resaltarse el incremento que, tanto en términos absolutos como en términos relativos, han experimentado las exportaciones a África Occidental como consecuencia de las ventas en el mes de junio de una partida de buques con destino a Liberia.

Merece igualmente atención el hecho de que casi las dos terceras partes de las exportaciones del Principado se dirijan a los países de la Unión Europea y, más concretamente, a los de mayor proximidad geográfica: es significativo el hecho de que, si bien las ventas a la UE han descendido respecto a 1998, éstas representan en este primer semestre del año el 70,06 por 100 de las ventas totales, en tanto que durante el mismo periodo del año pasado alcanzaban un porcentaje algo inferior, el 67,21 por 100, es decir, las ventas a la UE se consolidan como destino fundamental de nuestras exportaciones.

En cuanto a la distribución por países, y hecha la salvedad ya comentada de Liberia, en el Gráfico 6 puede observarse como las ventas se concentran conforme a lo ya expuesto: Alemania, seguida de Portugal, Italia, Francia, Reino Unido, Holanda y Bélgica han sido este primer semestre del año nuestros principales clientes. Tan sólo aparecen ya en el noveno y décimo puesto del ranking México y Cuba, si bien, como puede comprobarse, con valores claramente más modestos.

En cuanto al análisis de las importaciones por zonas geográficas, puede observarse que, aunque igualmente sigue siendo Europa el principal origen de nuestras compras, éstas aparecen más distribuidas que en el caso de las exportaciones, hasta el punto de que son Estados Unidos y Brasil los principales proveedores del Principado.

Tal y como refleja el Cuadro 3, las compras han descendido en la mayor parte de las zonas salvo escasas excepciones entre las que destacan, y merece la pena significarlo por su importancia en términos absolutos, las realizadas en el África Austral así como las efectuadas en el Lejano Oriente. De ello son culpables las compras de productos de la partida 27.01 (hullas) en Sudáfrica en el primer caso y las realizadas



COLABORACIONES

CUADRO 2
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS
POR ZONAS GEOGRAFICAS
(En millones de pesetas)

	1.º Sem. 98	% sobre total	1.º Sem. 99	% sobre total	Variación
Europa.....	99.647	79,17	79.493	75,22	-20,23
Unión Europea.....	84.604	67,21	74.045	70,06	-12,48
EFTA (desde 1995).....	13.174	10,47	2.595	2,46	-80,30
Europa Oriental.....	1.104	0,88	808	0,76	-26,81
Resto Europa.....	763	0,61	2.044	1,93	167,89
Africa.....	2.686	2,13	12.153	11,50	352,46
Africa de Norte.....	2.301	1,83	2.976	2,82	29,34
Africa Central.....	30	0,02	22	0,02	-26,67
Africa Occidental.....	254	0,20	7.251	6,86	2.754,72
Africa Oriental.....	3	0,00	23	0,02	666,67
Africa Austral.....	96	0,08	1.878	1,78	1.856,25
América.....	16.414	13,04	10.600	10,03	-35,42
América del Norte.....	5.871	4,66	2.865	2,71	-51,20
Islas del Caribe.....	1.021	0,81	2.199	2,08	115,38
América Central.....	3.619	2,88	2.823	2,67	-22,00
América del Sur.....	5.901	4,69	2.711	2,57	-54,06
Asia.....	6.610	5,25	3.102	2,94	-53,07
Próximo Oriente.....	2.845	2,26	905	0,86	-68,19
Península Arábiga.....	442	0,34	313	0,30	-29,23
Países Asean.....	706	0,56	365	0,35	-48,30
Lejano Oriente.....	2.615	2,08	1.517	1,44	-41,99
Oceanía.....	17	0,01	52	0,05	205,88
Otros.....	494	0,39	279	0,26	-43,52
TOTAL.....	125.871	100,00	105.681	100,00	-16,04

GRAFICO 7
IMPORTACIONES ASTURIANAS POR ZONAS GEOGRAFICAS
(1.º semestre 1999)

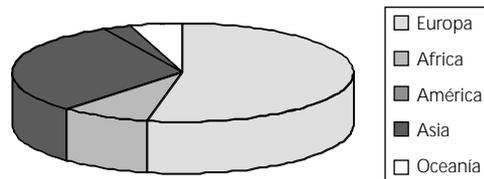
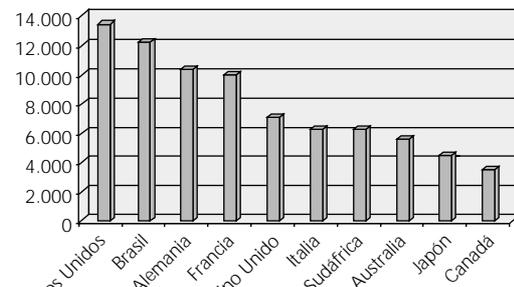


GRAFICO 8
PRINCIPALES ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES ASTURIANAS



COLABORACIONES

tanto en Japón como en India (material de transporte y mineral de zinc, respectivamente) en el segundo.

En cuanto al ranking de países, Estados Unidos y Brasil figuran como nuestros principales proveedores, seguidos, y por este orden, de Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Sudáfrica, Australia, Japón y Canadá. Quizás significar una vez más que la aparición en los principales puestos de la lista de países no europeos obedece en la práctica totalidad de los casos (a excepción del caso de Japón ya apuntado) a las compras del sector energético (hullas) y a las de los minerales tanto de hierro como de zinc.

2. Análisis por sectores

Productos energéticos

La balanza comercial de los productos energéticos (capítulo 27 del Sistema Armonizado) presenta en Asturias, además de un claro déficit comercial — unos 25.000 millones de pesetas aproximadamente — algunos otros aspectos significativos.

Las importaciones, que como puede comprobarse en el Cuadro 1, representan prácticamente el 24 por 100 del total de las compras en el exterior, se centran casi en su totalidad en los productos de la partida arancelaria 2701, es decir: carbón. Durante el primer semestre del año, las compras de carbón han llegado hasta los 22.369 millones de pesetas, lo que ha supuesto un incremento respecto al mismo periodo de 1998 de casi el 7 por 100.

Sin embargo, analizadas las cantidades importadas en dichos periodos, el incremento en toneladas se ha acercado a algo más de un millón, pasando de 2.424.020 Tm. a 3.508.406 Tm., lo que supone un crecimiento de casi el 45 por 100. Que este fortísimo incremento de las compras de carbón no se haya reflejado en la balanza comercial se ha debido a un significativo descenso del precio medio de compra, algo más del 26 por 100 (desde 8.630 Pts/Tm a 6.380 Pts/Tm).

Las exportaciones por el contrario se centran básicamente en productos de las partidas arancelarias 2704 y 2708 (coques y semicoques de hulla, y brea y coque de brea de alquitrán de hulla, respectivamente); en ambos casos no se observan más aspectos significativos que los que

CUADRO 3 EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES ASTURIANAS POR ZONAS GEOGRAFICAS (En millones de pesetas)					
	1.º Sem. 98	% sobre total	1.º Sem. 98	% sobre total	Variación
Europa.....	68.617	52,09	59.805	50,18	-12,84
Unión Europea.....	55.342	42,01	47.955	40,24	-13,35
EFTA (desde 1995)	2.320	1,76	3.431	2,88	47,89
Europa Oriental.....	10.435	7,92	8.141	6,83	-21,98
Resto Europa	519	0,39	278	0,23	-46,44
Africa.....	5.799	4,40	9.771	8,20	68,49
Africa de Norte.....	3.125	2,37	2.464	2,07	-21,15
Africa Central	68	0,05	2	0,00	-97,06
Africa Occidental ..	1.103	0,84	1.110	0,93	0,63
Africa Oriental	9	0,01	5	0,00	-44,44
Africa Austral.....	1.493	1,13	6.188	5,19	314,47
América.....	41.762	31,70	34.113	28,62	-18,32
América del Norte.....	19.803	15,03	16.856	14,14	-14,88
Islas del Caribe.....	258	0,20	27	0,02	-89,53
América Central.....	463	0,35	593	0,50	28,08
América del Sur.....	21.237	16,12	16.635	13,96	-21,67
Asia.....	7.528	5,71	9.907	8,31	31,60
Próximo Oriente.....	374	0,28	450	0,38	20,32
Península Arábiga.....	9	0,01	6	0,01	-33,33
Países Asean.....	760	0,58	643	0,54	-15,39
Lejano Oriente.....	6.383	4,85	8.806	7,39	37,96
Oceania.....	8.029	6,09	5.580	4,68	-30,50
Australia.....	8.029	6,09	5.580	4,68	-30,50
Resto Oceania.....	0	0,00	0	0,00	
TOTAL.....	131.737	100,00	119.179	100,00	-9,53

ofrecen los datos globales del sector, con una caída situada en torno al 40 por 100.

En cuanto a la distribución geográfica, Estados Unidos, Sudáfrica y Australia han sido nuestros principales proveedores de carbón, en tanto que Alemania se constituye como el principal receptor de los productos del sector con el 42,9 por 100 de las ventas totales.

Productos agroalimentarios

A pesar de que la balanza comercial del sector (capítulos 01 al 24 del S. A.) presenta en este primer semestre del año un déficit cercano a los 2.800 millones de pesetas, puede decirse que la evolución ha sido positiva. Efectivamente, si bien las importaciones han experimentado un incremento respecto al primer semestre del año pasado del 10,7 por 100, pasando de 8.897 a 9.848 millones de pesetas, las exportaciones han experimentado un crecimiento espectacular, cercano al 74,66 por 100, pasando de 4.029 a 7.037 millones de pesetas.

Este crecimiento se debe fundamentalmente a la positiva evolución de prácticamente todos los

CUADRO 4 SECTOR DE ALIMENTOS (En millones de pesetas)					
Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cober. (%)
01	Animales vivos.....	21	19	-2	90,48
02	Carne	316	153	-163	48,42
03	Pescados, crustáceos y moluscos.....	1.192	139	-1.053	11,66
04	Leche y productos lácteos.....	3.616	4.121	505	113,97
05	Los demás productos de origen animal	100	0	-100	0,00
06	Plantas vivas.....	63	2	-61	3,17
07	Legumbres y hortalizas	1.180	29	-1.151	2,46
08	Frutos comestibles	204	3	-201	1,47
09	Café, té, yerba mate y especias.....	26	Sin datos	Sin datos	Sin datos
10	Cereales.....	414	0	-414	0,00
11	Productos de la molinería.....	35	13	-22	37,14
12	Semillas y frutos oleaginosos.....	198	0	-198	0,00
13	Gomas, resinas, etc.....	0	6	9	
14	Materias trenzables.....	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
15	Grasas y aceites animales o vegetales ..	279	Sin datos	Sin datos	Sin datos
16	Preparaciones a base de carne y pescado	14	350	336	2.500,00
17	Azúcares y artículos de confitería.....	211	60	-151	28,44
18	Cacao y sus preparaciones.....	30	18	-12	60,00
19	Preparaciones a base de cereales, etc...	221	1.385	1.164	626,70
20	Preparaciones de hortalizas, frutas, etc	98	51	-47	52,04
21	Preparaciones alimenticias diversas.....	646	227	-419	35,14
22	Bebidas.....	81	451	370	556,79
23	Alimentos preparados para animales....	532	1	-531	0,19
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco.....	358	0	-358	0,00

capítulos del sector, al menos de los más importantes, destacando sobremanera, tanto en términos absolutos como relativos, el sector lácteo —leche y quesos fundamentalmente—, que absorbe más del 58 por 100 del total de las ventas y cerca de la tercera parte de nuestras compras en el sector.

Además de la igualmente positiva evolución de las ventas de preparaciones alimenticias a base de cereales, harinas o leche del capítulo 19 (concretamente de la partida 1901 —preparaciones sin cacao—), merece destacarse también la evolución constante y mantenida de las bebidas, debida casi en su totalidad a las exportaciones de agua y en la que, paulatinamente, pierden cada vez más peso las ventas de sidra.

En cuanto a la estructura por países, Portugal ha sido el principal destino del sector, con más de 2.400 millones de pesetas, lo que supone casi la tercera parte de las ventas. Cuba, con 1.054 millones de pesetas se sitúa en segundo lugar del ranking de clientes, seguido de Francia, Reino Unido, Italia y Alemania, en tanto que Francia se constituye como nuestro principal proveedor en el sector, con 2.750 millones de pesetas —prácticamente el 30 por 100 del total—, seguido, con cantidades inferiores ya a los 1.000 millones de pesetas, de Bélgica, Alemania, Irlanda y Reino Unido.



COLABORACIONES

CUADRO 5 SECTOR DE MATERIAS PRIMAS (En millones de pesetas)					
Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cobrer. (%)
25	Sal, azufre, tierras y piedras	1.336	448	-888	33,53
26	Minerales, escorias y cenizas	23.203	1.480	-21.723	6,38
44	Madera, carbón vegetal	1.004	177	-827	17,63
45	Corcho	44	0	-44	0,00
47	Pastas de madera	19	4.931	4.912	25.952,63
48	Papel y cartón	1.311	231	-1.080	17,62

Materias primas

Compuesto por los capítulos del S.A. 25 (tierras, piedras, cementos, etcétera), 26 (minerales metalíferos), 44 (madera), 45 (corcho), 47 (pasta de madera) y 48 (papel y cartón), es, tradicionalmente, junto al sector energético, el sector con mayor déficit comercial en el Principado de Asturias, dadas las fuertes compras de los minerales de hierro y zinc. Durante el primer semestre del presente ejercicio este déficit se redujo, respecto al mismo período de 1998, de los aproximadamente 26.000 millones de pesetas hasta algo menos de los 20.000 millones; esto se debe tanto al fuerte descenso de las compras —el 14,45 por 100— como al considerable incremento de las exportaciones, un 35,16 por 100.

Del primero, es decir, de la caída de las compras, ha sido culpable casi en su totalidad el mineral de hierro, que con un descenso del 25,86 por 100 ha pasado de los 18.976 millones de pesetas en el primer semestre de 1998 a los 14.069 millones en el mismo periodo de este año. Esta fuerte caída tiene su explicación no sólo en el descenso de las compras en términos cuantitativos —unas 325.000 toneladas menos (-8,87 por 100)—, sino también en la considerable caída de los precios (-18,64 por 100), que han pasado por término medio de las 5.160 a las 4.200 pts/Trn.

El incremento de las exportaciones, por el contrario, se debe fundamentalmente a la irrupción de las ventas de mineral de cobre que, de no existir con anterioridad, han alcanzado los 1.212 millones de pesetas en el periodo enero-junio/99. En cuanto al principal componente de las ventas en este sector, las pastas de madera, es preciso señalar la negativa evolución de los precios (en pesetas, el -14,43 por 100), lo que ha supuesto que el 26,17 por 100 de incremento en las canti-

CUADRO 6 SECTOR DE LA INDUSTRIA QUIMICA (En millones de pesetas)					
Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cobrer. (%)
28	Productos químicos inorgánicos	2.120	1.077	-1.043	50,80
29	Productos químicos orgánicos	2.519	3.884	1.365	154,19
30	Productos farmacéuticos	106	2.294	2.188	2.164,15
31	Abonos	1.270	548	-722	43,15
32	Extractos curtientes, pinturas	356	5	-351	1,40
33	Aceites esenciales, prep. perfumería	37	414	377	1.118,92
34	Jabones	69	3	-66	4,35
35	Materias albuminoideas, colas	173	0	-173	0,00
36	Polvoras y explosivos	25	0	-25	0,00
37	Prod. fotográficos o cinematográficos..	15	Sin datos	Sin datos	Sin datos
38	Productos diversos	957	735	-222	76,80
39	Materias plásticas	3.022	569	-2.453	18,83
40	Caucho	337	15	-322	4,45

dades exportadas se haya traducido únicamente en un 7,97 por 100 de aumento en pesetas.

En cuanto al análisis por países, Alemania, Reino Unido y Francia, con cantidades prácticamente iguales —en torno a los 1.450 millones de pesetas—, se constituyen como nuestros principales clientes, en tanto que, como ya se ha dicho, Brasil, con 11.697 millones de pesetas, absorbe algo más del 43 por 100 del total de las ventas al Principado en el sector, seguido, ya con cantidades claramente inferiores, de Perú, Estados Unidos, Canadá y Australia.

Industria química

Este apartado se compone de los capítulos 28 al 40 del S.A., y comprende productos químicos orgánicos e inorgánicos, farmacéuticos, plásticos, aceites, caucho, pinturas jabones, colas y productos fotográficos.

Las exportaciones se concentran fundamentalmente en los productos químicos orgánicos e inorgánicos y en los farmacéuticos (en concreto en las partidas correspondientes a alcoholes y medicamentos). El destino de estos productos es Europa, concretamente Bélgica, Alemania y Reino Unido.

Las importaciones son principalmente de ácidos policarboxílicos y materias plásticas. Cabe destacar la disminución del precio de las importaciones de todos los productos que componen esta cesta durante este primer semestre. Los productos provienen en su mayor parte de Alemania, Francia, Estados Unidos e Italia.



COLABORACIONES

CUADRO 7
SECTOR DE PRODUCTOS METÁLICOS
(En millones de pesetas)

Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cober. (%)
72	Fundición, hierro y acero.....	9.373	19.681	10.308	209,98
73	Manufact. de fundición, hierro o acero	2.263	4.046	1.783	178,79
74	Cobre y sus manufacturas.....	556	3.383	2.827	608,45
75	Níquel y sus manufacturas.....	91	Sin datos	Sin datos	Sin datos
76	Aluminio y sus manufacturas.....	1.974	1.718	-256	87,03
78	Plomo y sus manufacturas.....	45	Sin datos	Sin datos	sin datos
79	Zinc y sus manufacturas.....	52	12.103	12.051	23.275,00
80	Estaño y sus manufacturas.....	26	0	-26	0,00
81	Los demás metales comunes.....	115	Sin datos	Sin datos	Sin datos
82	Herramientas y útiles.....	336	57	-279	16,96
83	Manufact. diversas de metales comunes	249	28	-221	11,24

Productos metálicos

Comprende los capítulos 72 al 83 del S.A., e incluye, entre otros productos, hierro, acero, aluminio, cobre, níquel, zinc, plomo y estaño. Es, sin ninguna duda, el principal sector de la exportación asturiana, con el 38,81 por 100 del total de ventas al exterior en el periodo analizado y el 7,25 por 100 de la exportación total española en el sector. La balanza registra por ello, obviamente, un saldo claramente positivo de 25.931 millones de pesetas. De esta fuerte concentración se desprende que las variaciones en las ventas del sector condicionen los resultados totales de la exportación asturiana.

Las exportaciones se concentran fundamentalmente en los capítulos 72 fundición, hierro y acero (19.681 millones de pesetas) y 79 zinc y sus manufacturas (12.103 millones). Por partidas, la 7901 correspondiente a zinc en bruto (11.994 millones) representa casi un 30 por 100 el total exportado en este sector. Destacar la disminución de las exportaciones de estos productos con respecto al mismo periodo del año 1998, más acusadas si las medimos en términos monetarios que si realizamos el mismo análisis por peso. Ello es debido a la disminución del precio que han experimentado la mayoría de estos productos, una media del 18 por 100: en el caso concreto de los productos laminados de hierro o acero sin alear éste ha disminuido durante el primer semestre de este año un 35,5 por 100 sobre el mismo periodo del año pasado. La partida 7207 correspondiente a semiproductos de hierro o acero sin alear es donde más han caído las exportaciones, un 76,3 por 100 en valor y un 67,4 por 100 en peso. En cuanto al análisis por países, Italia, Portugal, Ale-

CUADRO 8
SECTOR DE OTRAS SEMIMANUFACTURAS
(En millones de pesetas)

Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cober. (%)
68	Manufacturas de piedra, yeso, etc.....	9.373	19.681	10.308	209,98
69	Productos cerámicos.....	650	1.460	810	224,62
70	Vidrio y sus manufacturas.....	2.383	1.486	-897	62,36

mania y Francia son los principales compradores del sector.

Por su parte, si hablamos de importaciones, hemos de resaltar el descenso en el precio de la totalidad de los productos que componen esta cesta en una media superior al 21 por 100 con respecto al primer semestre de 1998. Así, mientras las importaciones han disminuido en valor, se han incrementado en el número de toneladas. Por partidas, el producto que más se importa desde Asturias son productos laminados planos de hierro o acero sin alear. Destacar el incremento tanto en valor como en peso de la partida 7202 ferrosaleaciones. Nos abastecemos principalmente de Rusia, Alemania, Francia y Suecia.

Otras semimanufacturas

Bajo la denominación «Otras Semimanufacturas» se engloban los capítulos correspondientes a vidrio y sus manufacturas, productos cerámicos y manufacturas de piedra, yeso, etcétera (capítulos 68 a 70 del S.A.).

Las exportaciones en este sector durante el primer semestre de 1999 ascendieron a 2.995 millones de pesetas, un 20,91 por 100 más que los 2.477 del mismo periodo del año anterior, mientras que las importaciones fueron de 3.334 en 1999 por 2.972 del primer semestre de 1998, lo que supone un incremento del 12,18 por 100. La tasa de cobertura ha pasado del 83,34 por 100 de 1998 al 89,83 por 100 de 1999.

Si realizamos el mismo análisis en toneladas métricas, las exportaciones alcanzaron las 22.546 toneladas, mientras que se importaron 41.773 toneladas.

Por capítulos los de mayor flujo comercial son 70 vidrio y sus manufacturas y el 69 productos cerámicos. Mientras que para el vidrio y sus manufacturas Asturias presenta un saldo deficitario —se exporta por valor de 1.486 millones y se



COLABORACIONES

CUADRO 9 SECTOR DE MAQUINARIA (En millones de pesetas)					
Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cober. (%)
84	Máquinas y artefactos mecánicos.....	8.609	7.507	-1.102	87,20
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	2.765	1.674	-1.091	60,54

importa por valor de 2.383—, en el capítulo de productos cerámicos el balance es claramente favorable a las exportaciones, 1.460 por 650 de las importaciones.

Un análisis más exhaustivo nos permite comprobar que la partida que presenta mayor volumen de exportación es la referente a ladrillos, losas y baldosas refractarias, (1.005 millones de pesetas, 12.541 toneladas), mientras que las importaciones corresponden casi exclusivamente a la partida 7005 lunas (1.841 millones, 35.318 toneladas). Cabe destacar en este punto el hecho de que mientras que cada tonelada exportada de ladrillos tiene un valor de 80.137 pesetas, las importaciones del mismo producto cuestan 341.821 pesetas.

Por países, Francia es nuestro principal comprador seguida de Países Bajos, Portugal y Alemania. En cuanto a las importaciones, el 50 por 100 de las compras provienen de Portugal, seguida de Francia y Alemania.

Maquinaria

El apartado Maquinaria engloba los capítulos 84 (Maquinaria y artefactos mecánicos) y 85 (Máquinas, aparatos y material eléctrico).

Las exportaciones se concentran principalmente en las partidas 8428 escaleras mecánicas con un volumen de 2.362 millones de pesetas y 8514 hornos eléctricos (929). Destaca el incremento en las ventas de las partidas 8431 partes de ascensores ó escaleras mecánicas, en un 915 por 100, pasando de 96 millones en el primer semestre de 1998 a 879 en el mismo período del año 1999, y la de hornos eléctricos, que lo ha hecho en un 1.238 por 100, pasando de 75 millones a 929. Los principales compradores de maquinaria asturiana son Turquía, Egipto y México.

En cuanto a los productos importados, fueron principalmente interruptores, relés, conmutadores

CUADRO 10 SECTOR DE MATERIAL DE TRANSPORTE (En millones de pesetas)					
Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cober. (%)
86	Vehículos y material para vías ferreas...	19	0	-19	0,00
87	Vehículos automóviles.....	5.676	8.383	2.707	147,69
88	Navegación aérea	9	50	41	555,56
89	Navegación marítima o fluvial	50	10.966	10.916	21.932,00

(partida 8536), con unas compras de 843 millones y partes de ascensores o escaleras mecánicas con 701 millones. Estos productos provienen principalmente de Alemania y, en menor medida, de Francia e Italia.

Material de transporte

El sector Material de Transporte, que incluye los capítulos 86 al 89 del S.A., es tradicionalmente el otro gran sector de la exportación asturiana, claramente condicionado por el transporte marítimo y las consecuencias que de ello se derivan (situación de los astilleros por un lado y largos plazo de entrega por otro).

Los barcos cisterna con 8.002 millones de pesetas, amortiguadores y demás partes y accesorios de vehículos con 3.924, motocicletas de cilindrada inferior a 50 cm³ con 3.942 y barcos de pesca con 2.172 constituyen las principales exportaciones de este sector.

Liberia acapara el 40 por 100 de las compras (por la adquisición de los buques), siendo también importantes las exportaciones a Alemania, Noruega y Reino Unido.

En cuanto a las importaciones, destacan las de motocicletas de cilindrada superior a 50 cm³ (2.988 millones de pesetas) y las partes y accesorios de motocicletas (1.529 millones).

Como es de prever, Japón es el principal abastecedor de estos productos, cerca de un 60 por 100 sobre el total importado. Otros orígenes son Italia y Bélgica.

Textiles

En este sector, que comprende los capítulos 50 a 63 del S.A., destaca un más que considerable descenso de las ventas respecto al primer semestre de 1998 (-92,03 por 100). En concreto, la



COLABORACIONES

**CUADRO 11
SECTOR TEXTIL
(En millones de pesetas)**

Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cober. (%)
50	Seda	0	0	0	
51	Lana y pelo fino u ordinario	0	0	0	
52	Algodón	2	Sin datos	Sin datos	Sin datos
53	Las demás fibras textiles vegetales	2	0	-2	0,00
54	Filamentos sintéticos o artificiales	214	1	-213	0,47
55	Fibras sintéticas o artificiales	238	167	-71	70,17
56	Guata, fieltro y tela sin tejer	122	Sin datos	Sin datos	Sin datos
57	Alfombras y demás revestimientos	65	Sin datos	Sin datos	Sin datos
58	Tejidos especiales	28	Sin datos	Sin datos	Sin datos
59	Tejidos impregnados, recubiertos, etc..	64	20	-44	31,25
60	Tejidos de punto	302	Sin datos	Sin datos	Sin datos
61	Prendas de punto	636	41	-595	6,45
62	Prendas y complementos de vestir	606	94	-512	15,51
63	Los demás artículos textiles	31	13	-18	41,94

práctica totalidad de la caída se debe casi exclusivamente a las fibras sintéticas discontinuas de la partida 5503, que ha visto reducir sus exportaciones de 4.085 millones en el primer semestre de 1998, a 150 millones en 1999.

Por otra parte, tanto los tejidos de hilo como las fibras sintéticas han sido, por el contrario, los productos que más han incrementado las importaciones asturianas del sector en el periodo analizado.

Los principales compradores son Francia, Portugal y Alemania, mientras que en cuanto a los proveedores también son países europeos, Francia, Italia y Portugal; no obstante, se aprecia un incremento de las importaciones textiles procedentes de países como Corea, China, Indonesia, Tailandia e India.

**CUADRO 12
SECTOR DE OTROS BIENES DE CONSUMO
(En millones de pesetas)**

Cap.	Producto	Importac.	Exportac.	Saldo	Tasa cober. (%)
41	Pielés y cueros	67	583	516	870,15
42	Manufacturas de cuero	38	33	-5	86,84
43	Peletería	29	0	-29	0,00
46	Manufacturas de espartería o cestería..	4	Sin datos	Sin datos	Sin datos
49	Productos editoriales	95	405	310	426,32
64	Calzado	85	103	18	121,18
65	Artículos de sombrerería	10	1	-9	10,00
66	Paraguas, sombrillas, bastones, etc	19	1	-18	5,26
67	Plumas; flores artificiales	2	Sin datos	Sin datos	Sin datos
71	Perlas, piedras y metales preciosos	81	606	525	748,15
90	Instrumentos óptica, fotografía, etc	2.668	170	-2.498	6,37
91	Relojería	178	24	-154	13,48
92	Instrumentos de música	0	Sin datos	Sin datos	Sin datos
93	Armas y municiones	0	Sin datos	Sin datos	Sin datos
94	Muebles	358	1.937	1.579	541,06
95	Juguetes, artículos para deporte	141	243	102	172,34
96	Manufacturas diversas	33	1	-32	3,03
97	Objetos de arte	0	2	2	
98	Conjuntos industriales	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
99	Posiciones de reagrupamiento	189	735	546	388,89

Otros bienes de consumo

Dentro de la denominación Otros Bienes se encuentran los capítulos no incluidos en los anteriores apartados (41 a 43, 46, 49, 64 a 67, 71 y 90 a 99).

Muebles, pieles y cueros, productos editoriales y perlas y metales preciosos son las principales partidas exportadas. Destacar el incremento de esta última, que ha pasado en dos años de 24 a 606 millones de pesetas exportados.

En cuanto a las importaciones, instrumentos de óptica y fotografía ocupan el primer puesto seguido de lejos por muebles y artículos de relojería.



COLABORACIONES