

Conclusiones de los Grupos de Trabajo (Financiero)

Instrumentos financieros de apoyo a la internacionalización

ALICIA MONTALVO SANTAMARÍA*

1

ELEMENTOS PARA LA INTERNACIONALIZACION

Marco adecuado para el desarrollo de la iniciativa empresarial	Gama amplia y flexible de instrumentos que refuercen la competitividad
<ul style="list-style-type: none"> Política económica que refuerce la competitividad de las empresas Impulso de la presencia española en el ámbito internacional. Marco institucional especializado. 	Los <i>instrumentos financieros</i> inciden directamente sobre las condiciones en las que las empresas acceden a los mercados. (Oferta económica)



FORO DE INTERNACIONALIZACION

2

LINEAS DE ACTUACION DE LA ADMINISTRACION

<p>INSTRUMENTOS PUBLICOS (62)</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprovechar al máximo los instrumentos existentes. Revisar, atendiendo a las inquietudes empresariales, algunos instrumentos concretos. Buscar mecanismos complementarios. Proporcionar un marco integrado de gestión. 	<p>INSTRUMENTOS PRIVADOS (46)</p> <ul style="list-style-type: none"> Potenciar que el sector privado se involucre en la financiación de la internacionalización. Garantizar un entorno económico estable y favorable para la implantación exterior de la empresa.
SOLUCION GLOBAL A LAS NECESIDADES FINANCIERAS	ENFOQUE PROYECTO

3

VALORACION GENERAL DE LAS EMPRESAS

- 1. IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS CON IMPLANTACION EN EL EXTERIOR**
 - Motor de la actividad económica española.
 - Agentes del desarrollo de países terceros (Consolidación de estructuras productivas).
- 2. UNA FINANCIACION ADECUADA ES FUNDAMENTAL EN LA ACTIVIDAD EXTERIOR:**
 - Pieza clave para la internacionalización.
 - Herramienta para el acceso al mercado.
- 3. COMPLEJIDAD DEL MARCO DE AYUDAS (INSTRUMENTOS / INSTITUCIONES).**
- 4. FUNCIONAMIENTO Y UTILIDAD SATISFACTORIOS, PERO MEJORABLES.**
- 5. ESCASA UTILIZACION DE LOS INSTRUMENTOS MAS RECIENTES.**

* Directora General de Política Comercial e Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Hacienda.

Transcripción literal del esquema desarrollado en su intervención.

4

INSTRUMENTOS PUBLICOS

MARCO INSTITUCIONAL

MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA

INSTRUMENTOS

A. FINANCIACION BILATERAL
 B. INVERSION Y COOPERACION EMPRESARIAL
 C. FINANCIACION MULTILATERAL

5

A. FINANCIACION BILATERAL

R Potencian la competitividad de las empresas al mejorar las condiciones financieras con las que el país receptor adquiere bienes y servicios españoles.

R **MARCO INTERNACIONAL:** Consenso OCDE. Normas vinculantes sobre financiación de la exportación con apoyo oficial.

R **OBJETIVO:** Garantizar unas condiciones financieras al menos equivalentes a las de las empresas de los países competidores.

6

A. FINANCIACION BILATERAL

Instrumentos de utilidad demostrada que deben evolucionar en paralelo con las necesidades de las empresas

Fondo de ayuda al desarrollo (FAD).	• 80.000 Mill. Ptas. año
Línea para identificación, seguimiento y evaluación de proyectos (L-500)	• 500 Mill. Ptas.
Fondo de estudios de viabilidad (FEV).	• 10.000 Mill. Ptas.
Seguro de tipos de interés (CARI).	
Seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado.	• 590.000 Mill. Ptas.
Programas de cooperación económica y financiera (34 países).	• 941.635 Mill. Ptas. habilitados para la financiación concesional



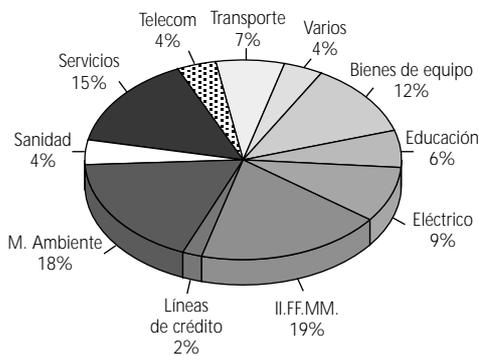
FORO DE INTERNACIONALIZACION

A. FONDO DE AYUDA AL DESARROLLO

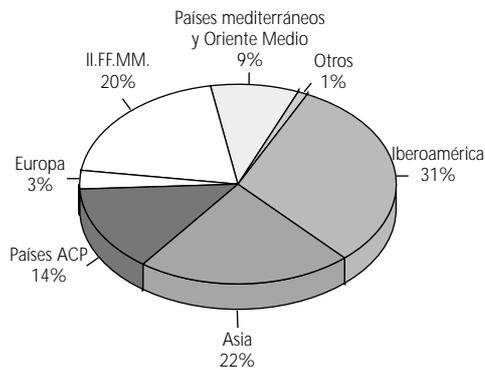
■ LA OCDE DETERMINA:

- Países donde se puede utilizar.
- Proyectos que se pueden financiar: no viables comercialmente.
- Contribución al desarrollo de los países receptores.

DISTRIBUCION SECTORIAL EN EL PERIODO 1994-1999



DISTRIBUCION GEOGRAFICA EN EL PERIODO 1994-1999



ESTRATEGIA

- Impulsar los proyectos con arrastre exportador en los mercados de mayor potencial.
- Reforzar el seguimiento y evaluación de proyectos:
 - Rigor en la gestión de los recursos públicos.
 - Calidad de la ayuda al desarrollo.
- Plena coordinación de la Administración.

PROPUESTAS DE LAS EMPRESAS

- Mayor difusión de información.
- FAD Servicios.
- Necesidades de agilizar procedimientos.
- Crítica a las licitaciones como procedimiento de adjudicación.
- Incremento del % de material extranjero.
- Dar prioridad a criterios económicos y comerciales.

MEDIDAS CONCRETAS DE LA ADMINISTRACION

- ^ Nueva página Web.
- ^ Reforzar.
- ^ Sistematización de los trámites.
- ^ Necesidad de garantizar la concurrencia en el uso de los fondos públicos.
- ^ Procedimientos complementarios con garantía de transparencia y eficacia.
- ^ Aplicación más flexible de criterios.
- ^ Apoyar el protagonismo de las empresas como agentes de la cooperación al desarrollo.
- ^ Impulsar la adecuación del FAD a las necesidades de la cooperación internacional.
- ^ Evaluación y seguimiento de la calidad de la ayuda (L-500).



FORO DE INTERNACIONALIZACION

8

A. LINEA DE IDENTIFICACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE PROYECTOS (L-500)

PRINCIPALES CARACTERISTICAS

- Creada en 1998 con cargo al FAD para contratación de servicios de consultoría.
- Dotación: 500 millones de pesetas.
- Objetivos:
 - Identificación
 - Seguimiento y evaluación.

9

A. FONDO DE ESTUDIOS DE VIABILIDAD

PRINCIPALES CARACTERISTICAS

- Donaciones Gobierno a Gobierno / Cofinanciación con las empresas de estudios de viabilidad de proyectos.
- Posibilidad de utilización en todos los países, priorizando los no OCDE.
- Criterios de selección basados en el proyecto.

ESTRATEGIA

- Adaptar el FEV a las necesidades reales de las empresas exportadoras e inversoras en el exterior.
 - Ampliar el ámbito de aplicación.
 - Flexibilizar los criterios.
 - Agilizar los procedimientos.

PROPUESTAS DE LAS EMPRESAS

- Aumentar el importe máximo de los estudios.
- Compatibilizar FEV y FAD.
- Reducir el número de instituciones.
- Financiar preinversión.
- Reforzar el margen de actuación de la Administración en fondos de consultoría.

MEDIDAS CONCRETAS DE LA ADMINISTRACION

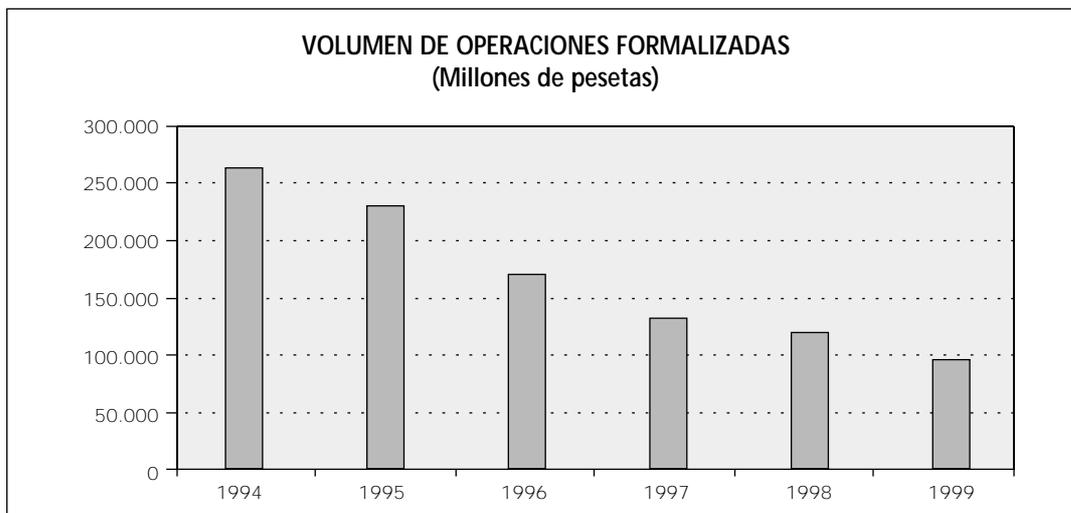
- ^ Posibilidad de aumento aprobada por Consejo de Ministros de 23-12-1999.
- ^ Posibilidad aprobada por Consejo de Ministros de 23-12-1999.
- ^ Potenciar la Comisión FEV como órgano de integración.
- ^ Reforzar instrumentos existentes para ese fin (PAPI-ICEX).
- ^ Aumentar representantes españoles en las instituciones de desarrollo.



FORO DE INTERNACIONALIZACION

10

A. CONVENIOS DE AJUSTE RECIPROCO DE INTERESES (CARI)



ESTRATEGIA

- Impulsar la implicación de la Banca Privada en la financiación de la exportación, a través del seguro de tipos de interés.
- Establecer mecanismos complementarios que refuercen su utilidad.



**FORO DE INTER-
NACIONALIZACION**

11

A. SEGURO DE CREDITO POR CUENTA DEL ESTADO

ESTRATEGIA

- Continuar ofreciendo una mejor cobertura de riesgo país que otras agencias competidoras de la OCDE.
- Ampliar el ámbito de aplicación.
- Política activa para impulsar una revisión de los criterios que determinan las primas mínimas del acuerdo de la OCDE.

PROPUESTAS DE LAS EMPRESAS

- Incremento del porcentaje de material extranjero.
- Optimizar los techos disponibles.

**MEDIDAS CONCRETAS
DE LA ADMINISTRACION**

- ^ Aplicación más flexible de los criterios.
- ^ Acuerdos de CESCE con otras Agencias de Seguro de Crédito.
- ^ Valoración continua del riesgo asumido con cada país.

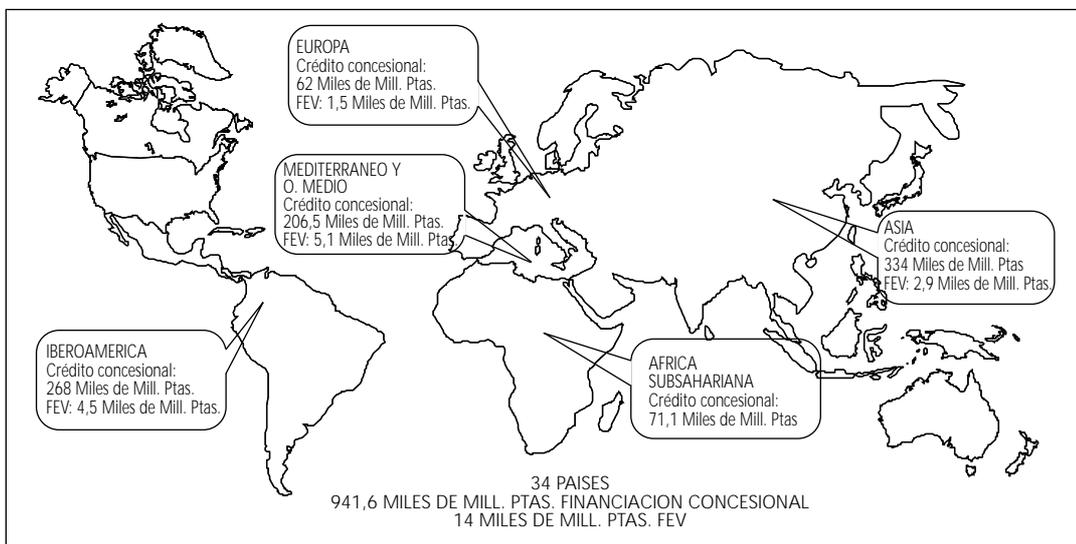
12

A. PROGRAMAS DE COOPERACION ECONOMICA Y FINANCIERA

ESTRATEGIA

- Impulsar los programas como marco estable de relaciones económicas y cooperación financiera.

Papel fundamental de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior.



FORO DE INTERNACIONALIZACION

13

B. INVERSION Y COOPERACION EMPRESARIAL

R Inciden directamente sobre la capacidad financiera de la empresa que invierte en el exterior.

R **MARCO:** Regulación europea en materia de ayudas públicas.

R **OBJETIVO:** Lograr la internacionalización a través de inversiones productivas con voluntad de permanencia.

PYMES

Reforzar la estructura financiera de la propia empresa para que pueda acometer la inversión en el exterior

GRANDES EMPRESAS

Apoyar proyectos concretos y diversificar sus fuentes de financiación.

Instrumentos técnicamente complejos que apoyan todas las fases de la inversión y que deben estar perfectamente integrados

D.G. POLITICA COMERCIAL E INVERSIONES EXTERIORES

- APPRIS
- Programas de conversión de deuda.

ICEX

- FAIP.
- PAPI.

COFIDES

- FIEX.
- FONPYME.

CESCE

- Póliza de inversiones.

ICEX - ICO

- Línea internacionalización

ICO

- PROINVEX.

14

B. ACUERDOS DE PROMOCION Y PROTECCION RECIPROCA DE INVERSIONES (APPRIS)

48 APPRIS FIRMADOS Y 8 EN NEGOCIACION

ESTRATEGIA

- Impulsarlos como garantía jurídica para la realización de inversiones.
- Extensión de las negociaciones a Africa subsahariana, Caribe y ex-URSS.

15

B. CONVERSION DE DEUDA EXTERNA EN INVERSIONES (PUBLICAS / PRIVADAS)

Instrumento que promueve la inversión al tiempo que alivia la carga de la deuda de los países en desarrollo

8 programas firmados

Valoración de las empresas

Medidas concretas de la Administración

- Muy útil aunque técnicamente complejo.
- ^ Creación de un área específica para este tema.

16

B. OTROS INSTRUMENTOS DE INVERSION Y COOPERACION

VALORACION GENERAL DE LAS EMPRESAS

ICEX
FAIP - PAPI
<ul style="list-style-type: none"> • Muy útiles. • Buen funcionamiento general. • Recursos.

CESCE
POLIZA DE INVERSIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Gran Potencial pero escasa utilización. • Utilización para cobertura de financiación sin recurso de nuevos proyectos.

ICO
PROINVEX
<ul style="list-style-type: none"> • Buen funcionamiento. • Solicitan préstamos ICO con garantía proyecto en países emergentes.

COFIDES
FIEX - FONPYME
<ul style="list-style-type: none"> • Buen potencial como dinamizador de inversión. • Escasa utilización. • Revisión de criterios.

ICEX - ICO
LINEA INTERNACIONALIZACION
<ul style="list-style-type: none"> • Debe ampliarse el segmento de Pymes al que se dirige.



FORO DE INTERNACIONALIZACION

17

C. FINANCIACION MULTILATERAL

R Facilitan el acceso de las empresas españolas a las oportunidades de negocio que generan las instituciones multilaterales y los programas de cooperación de la Unión Europea.

R **INSTRUMENTOS:**

1. Seguimiento y defensa de los intereses de empresas españolas en licitaciones convocadas por estas instituciones.
2. Fondos de consultoría.
3. Participación en la cofinanciación de proyectos.

ESTRATEGIA

- Aumentar el peso de España en las Instituciones Financieras multilaterales.
- Reforzar la información sobre las oportunidades de negocio existentes.

PROPUESTAS DE LAS EMPRESAS

- Aumentar la información.
- Simplificar procedimientos de cofinanciación.
- Aumentar la dotación de los fondos de consultoría.

MEDIDAS CONCRETAS DE LA ADMINISTRACION

- ^ Página Web.
- ^ Celebración de seminarios.
- ^ Potenciar la función multilateral en las oficinas económicas y comerciales.
- ^ Acuerdos de cofinanciación con II.FF.MM.
- ^ Desde 1997 se han aportado 23 Mill. \$ a fondos de consultoría.
- ^ Plan de reposición.



FORO DE INTERNACIONALIZACION

18

INSTRUMENTOS PRIVADOS

GRAN DESARROLLO EN LOS ULTIMOS AÑOS

La mayoría de los instrumentos públicos para la internacionalización movilizan recursos financieros privados.

La flexibilidad del marco privado permite desarrollar nuevos instrumentos financieros que refuerzan la competitividad empresarial.

- Crédito comprador.
- Crédito suministrador.
- Cofinanciación con organismos multilaterales.

- Forfaiting.
- Leasing.
- Créditos comerciales complementarios.
- Financiación sin recurso.
- Capital riesgo.
- Préstamos a medio y largo plazo para inversiones.

CONCLUSIONES

- Los instrumentos financieros son imprescindibles para la internacionalización, al incidir directamente sobre las condiciones en las que las empresas compiten.
- Es preciso integrar los esfuerzos públicos y privados para financiar la internacionalización.
- Los instrumentos públicos son:
 - Múltiples, para todas las fases de la internacionalización.
 - Técnicamente complejos, para poder atender a su fin.
 - Sometidos a regulación internacional.

GESTION ESPECIALIZADA

- Las empresas valoran de forma positiva el marco actual y proponen:

- Mayor difusión de información.
 - Mayor utilización.
 - Mayor flexibilidad.
 - Mayor integración.
- } De todos los instrumentos disponibles

UTILIZACION MAS AGRESIVA QUE REFUERCE SU COMPETITIVIDAD.

CATALOGO DE MEDIDAS CONCRETAS DE LA ADMINISTRACION

MEDIDAS PARA MEJORAR LA UTILIZACION DE LOS INSTRUMENTOS PUBLICOS DISPONIBLES

- FAD** ^ Procedimientos de adjudicación complementarios a las licitaciones, con garantía de transparencia y eficacia.
Sistematización de las normas de tramitación y mayor difusión de información.
- FEV** ^ Aplicación flexible de los criterios de utilización, en particular su posible compatibilidad con el FAD y los límites máximos para los estudios.
- Seguro de crédito** ^ Procedimiento ágil para la aprobación de coberturas de porcentajes superiores de material extranjero.

MEDIDAS PARA INVOLUCRAR AL SECTOR PRIVADO EN LA FINANCIACION DE LA INTERNACIONALIZACION

- ^ Búsqueda de nuevas fórmulas de garantía y cobertura para los créditos comerciales complementarios.
- ^ Reforzar la cobertura por CESCE de la financiación del riesgo proyecto (*Project Finance*).
- ^ Acuerdos de cofinanciación con Instituciones Financieras Multilaterales que impliquen participación de la banca privada.



FORO DE INTERNACIONALIZACION

LINEAS ESTRATEGICAS DEL MARCO FINANCIERO PARA LA INTERNACIONALIZACION

- Visión integrada de las necesidades financieras en todo el ciclo del proyecto de internacionalización de la empresa.
- Involucrar al máximo a las entidades financieras privadas en la internacionalización de la empresa.
- Maximizar el margen de actuación y de influencia de España en los foros económicos internacionales.
- Uso eficaz y coordinado de la financiación en el marco de la cooperación internacional.
- Reforzar el papel de la empresa como agente protagonista de la cooperación económica y financiera al desarrollo.



FORO DE INTER-
NACIONALIZACION