

Ferias

Convocatoria de ferias en el exterior

FURNITURE CHINA 2000-SHANGHAI 13 al 16 de septiembre de 2000

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) convoca la participación española con Pabellón Oficial en la quinta edición de la feria «FURNITURE CHINA» que se celebrará en Shanghai (República Popular China) del 13 al 16 de septiembre de 2000 en el Shanghai International Exhibition Centre/Shanghai Mart.

Se trata de un certamen organizado por la Asociación Nacional del Mueble de China y la empresa Shanghai SinoExpo International Ltd., que, en su última edición celebrada el pasado mes de septiembre acogió a 550 empresas expositoras que ocuparon una superficie de 46.000 m² (18.497 m² netos) divididos en dos centros contiguos INTEX Shanghai y Shanghai MART. Destacar que en la mencionada edición participaron expositores de Italia (96), Alemania (16), Hong Kong (15), Estados Unidos (13), Tailandia (12), Korea (11), Francia (10), Malasia y Singapur (8), Australia (7), Taiwán (4), Polonia (2), la mayoría de ellos agrupados en pabellones oficiales. Se alcanzó la cifra de 44.669 visitantes procedentes de 32 provincias chinas, Hong Kong y Taiwán.

En la edición de este año —igual que en la pasada edición— se pretende crear cuatro espacios diferenciados: Mueble del hogar, mueble de oficina, iluminación, cocina y baño. Los principales sectores recogidos en la feria son:

- Mobiliario para el hogar.
- Mobiliario de cocina.
- Mobiliario de baño y accesorios.
- Mobiliario para instalaciones.
- Mobiliario de oficina.
- Mobiliario para hospitales.
- Mobiliario de jardín.
- Bases para camas y colchones.
- Marcos de cuadros y molduras.
- Accesorios.
- Iluminación.

Además FURNITURE CHINA recoge dos exposiciones complementarias: The China Int'l Office Furniture Expo y The China Int'l Lighting Expo, una dedicada al sector de mueble de oficina y otra al sector de la iluminación.

Para esta próxima edición de septiembre, la feria ocupará tres centros de exposición: INTEX Shanghai y Shanghai Mart —como en ediciones anteriores— y el Shanghai Everbright Convention Exhibition Centre.

Desde que Deng Xiaoping anunció la reforma y apertura económicas en 1979, el PIB de la República Popular China ha crecido con un promedio del 10 por 100 anual. Esta tendencia, junto con un desempleo moderado del 3 por 100 de la población activa en las ciudades, la liberalización de precios en un 90 por 100, una inflación media del último decenio del 8,4 por 100 y una población que alcanza aproximadamente los 1.200 millones de habitantes, de los cuales el 5 por 100 con alta capacidad de compra de productos de consumo occidentales, configuran a

este inmenso país como uno de los más prometedores desde el punto de vista comercial.

Respecto al sector del mueble en concreto, las perspectivas son asimismo prometedoras. La industria del mueble en China se está desarrollando rápidamente en los últimos años: existen ya alrededor de 30.000 empresas fabricantes, que ocupan a cerca de dos millones de trabajadores y facturan cerca de 8.500 millones de euros.

Por otra parte, los canales de distribución en China son difícilmente penetrables. Históricamente, el sistema de importación chino se apoyaba en las denominadas Corporaciones de Comercio Exterior (CCE) que poseían licencia para importar bienes de consumo y que en realidad eran meras intermediarias entre las empresas chinas y las extranjeras, bajo comisión que rondaba el 3 por 100. Actualmente, el sistema parece estar abriéndose y cada vez hay más empresas privadas chinas de envergadura que poseen licencia de importación. El arancel para la importación de muebles ha descendido del 50 por 100 al 22 por 100 más un impuesto al consumo del 17 por 100. Esta importante reducción ha entrado en vigor desde el 1 de octubre de 1997 y facilita una mayor accesibilidad del segmento medio y medio-alto de población hacia los muebles importados, abriendo, así, un amplio abanico de posibilidades de negocio.

Con relación a Shanghai, esta populosa ciudad situada en la zona del delta del río Yangtze, se configura en la década de lo noventa como uno de los principales centros de inversión nacional y extranjera. Este área de 50.000 km² está poblado por cerca de 80 millones de personas. En esta zona se incluyen las ciudades de Nanjing, Hangzhou, Suzhou, Wuxi o Shanghai, entre otras. Más de 60.000 empresas con participación extranjera ya se han instalado, incluyendo la participación en proyectos conjuntos por parte de más de la mitad de las 100 principales multinacionales del mundo. El PNB de esta región aporta un quinto del PNB nacional.

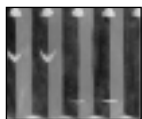
A ello hay que añadir el «boom» de la construcción que se está produciendo en Shanghai, que genera unas magníficas expectativas para los sectores de decoración y materiales de construcción.

Esta edición de septiembre supone una presentación del sector que participará en la EXPOHABITAT, feria española que se celebra los días 8-12 de noviembre de 2000 en Shanghai, organizada por este Instituto. Esta EXPOHABITAT 2000 va a ser el mayor escaparate de España en China realizado hasta ahora.

CONDICIONES DE PARTICIPACION

El plazo límite para la admisión de solicitudes es el **21 de abril de 2000** en el ICEX (Paseo de la Castellana, 14; 28046 Madrid) o en la Dirección Territorial correspondiente.

En concepto de pagos a cuenta por decoración, transporte y otros gastos las empresas participantes deberán abonar la canti-



SECCION
ESTADISTICO-
INFORMATIVA

dad de 29.000 pesetas por metro cuadrado de espacio ocupado. La superficie mínima por stand es de 15 m². Se facilitará una bolsa de viaje por stand.

CONDICIONES ESPECIALES PARTICIPANTES EN EXPOHABITAT (Shanghai, 8-12 de noviembre de 2000)

Toda empresa que participe en la feria EXPOHABITAT que se celebrará del 8 al 12 de noviembre de 2000 en Shanghai, podrá participar en la International Furniture, descontando de la cuota de la Furniture la cantidad que les corresponde pagar en EXPOHABITAT.

En ningún caso esta compensación implicará cuotas resultantes negativas.

DOCUMENTOS A ENVIAR

1. Ficha de solicitud, debidamente cumplimentada. De esta misma ficha saldrán los datos para el catálogo del Pabellón Oficial.
2. Dos diapositivas de sus productos para su utilización en la campaña de comunicación, a ser posible de productos que se pueden adaptar a mercado chino.
2. Un juego completo de catálogos de la producción de la empresa.
3. Cheque bancario o conformado (hasta treinta días de la fecha del cheque) a nombre del Instituto Español de Comercio Exterior por importe del 50 por 100 de la cantidad antes indicada por la participación correspondiente al espacio solicitado.

PRODUCTOS A EXPONER

Los productos a exponer en el Pabellón Español habrán de ser exclusivamente de fabricación española; dentro de cada stand sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo. Del mismo modo, la marca comercial de la mercancía habrá de ser española.

ORGANIZACION DEL PABELLON

El ICEX facilitará los siguientes servicios:

- Contratación del espacio a ocupar.
- Decoración del pabellón.
- Transporte de la mercancía.
- Bolsa de viaje.
- Edición de un catálogo de expositores del Pabellón Español.

- Inclusión en el catálogo oficial de la Feria.
- Mantenimiento del pabellón (limpieza, vigilancia, electricidad, agua...).
- Azafatas para información general en stand ICEX.
- Dossier informativo sobre China.

COORDINACION

Para cualquier consulta que deseen realizar rogamos contacten con el Departamento de Equipamiento Doméstico, Tel.: 91 349 63 08/09.

ANEXO A LA CONVOCATORIA DE EXPOHABITAT 2000 PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL MUEBLE

EXPOHABITAT 2000 Shanghai tiene como objetivo favorecer la presencia de empresas y productos españoles en mercados exteriores donde un esfuerzo promocional en la creación de imagen país tenga una directa repercusión en favorecer la actividad internacional de nuestras empresas. Se trata por tanto de una actividad de carácter complementario al resto de instrumentos promocionales que se estén desarrollando para el mercado en cuestión.

En efecto, en el caso concreto del área de Shanghai, en la República Popular China, durante el año 2000 ICEX organiza una Feria de Pabellón oficial en el sector del mueble. Asimismo, en el año, EXPOHABITAT 2000 Shanghai supone una nueva acción promocional en el mismo mercado para el mismo sector. Con el objetivo de favorecer la presencia de las empresas españolas tanto en la Feria monográfica como en EXPOHABITAT 2000, sin que ello suponga un incremento considerable del coste para los participantes, se ha decidido primar la participación como se detalla a continuación.

1. Las empresas del sector del mueble y análogas que participen en la Feria EXPOHABITAT 2000 Shanghai podrán participar en la Feria Furtinure Shanghai 2000 descontando de la cuota de Furniture la cantidad que hayan abonado en EXPOHABITAT 2000 Shanghai. En ningún caso esta compensación implicará cuotas resultantes negativas.

Las empresas que se beneficien de estas condiciones particulares expuestas en el punto uno participarán, asimismo, del resto de subvenciones generales de la Feria EXPOHABITAT 2000, y, en concreto, de la bolsa de viaje de 280.000 pesetas y de la subvención del 75 por 100 del coste del transporte según las condiciones de participación anexas a la convocatoria general.



S E C C I O N
ESTADISTICO-
INFORMATIVA