

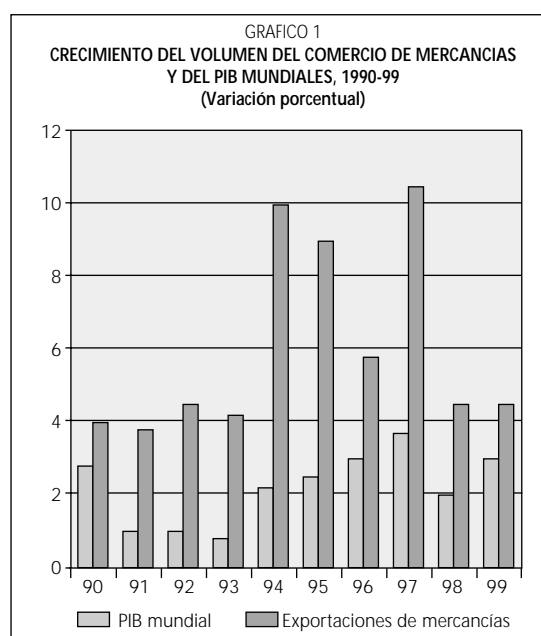
El comercio mundial en 1999 y perspectivas para 2000, según la OMC

.....
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR
.....

Según el informe de la Organización Mundial del Comercio publicado en abril de 2000 (1), el mejor comportamiento de la actividad económica internacional en el segundo semestre de 1999 puso término a la desaceleración del comercio mundial que se produjo durante el primer semestre. Es decir, aunque inicialmente se infravaloró el impacto negativo de la crisis financiera de Asia y América Latina en la producción y comercio mundiales, las proyecciones más cautas para 1999 resultaron ser demasiado pesimistas. Así, las exportaciones mundiales en volumen arrojaron una tasa de crecimiento del 4,5 por 100, idéntica a la de 1998 aunque claramente inferior a la expansión media del comercio registrada durante la década de los noventa y la producción mundial creció un 3 por 100, tal y como se puede observar en el Gráfico 1. Como consecuencia, a pesar de que el comercio mundial ha crecido por encima de la producción, esta diferencia ha sido la más reducida desde 1991.

Los factores que explican este comportamiento del comercio mundial son la favorable coyuntura que atraviesa Estados Unidos y la recuperación en Asia. En efecto, la excepcional fortaleza del consumo y de la inversión en Estados Unidos no ha beneficiado solamente a la región del NAFTA sino que ha servido de apoyo a la recuperación asiática y, en menor medida, a la de la producción en Europa Occidental. Por otro lado, la recuperación asiática fue más rápida de lo previsto, dando lugar a un crecimiento de las importaciones del 9 por 100 en 1999, frente a la caída de 1998.

(1) «Informe anual de la OMC», OMC, abril 2000. Puede encontrarse en «www.wto.org».



EN PORTADA

Sin embargo, un análisis más desagregado empleando los Cuadros 1 y 2 que recogen la evolución del comercio mundial en volumen y en valor entre 1997 y 1999, revela las diferencias existentes entre países.

La disparidad de los datos referidos al volumen de importaciones por regiones es consecuencia, en gran medida, de las diferencias en las tasas de crecimiento de la demanda y de la producción de una región a otra. Como puede observarse en el Cuadro 1, América del Norte y Asia registraron un crecimiento de las importaciones superior al 9 por 100, el doble del promedio mundial. Sin embargo, existe una importante diferencia: para América del Norte éste era el tercer año consecutivo en que el crecimiento de las importaciones superaba el 10 por 100, mientras que la evolución de los acontecimientos en Asia muestra la firme recuperación de la región, que ha compensado la

CUADRO 1
CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DEL COMERCIO DE MERCANCIAS POR GRANDES REGIONES, 1997-99
(Variación porcentual)

	Exportaciones			Importaciones		
	1997	1998	1999	1997	1998	1999
Todo el mundo (a)	10,5	4,5	4,5	—	—	—
América del Norte	11,0	3,5	4,5	13,0	10,5	10,5
América Latina	11,5	7,5	7,0	22,5	8,5	-2,0
México	19,5	11,0	13,5	28,0	15,5	15,0
Otros países de América Latina...	6,5	5,5	2,0	20,0	4,5	-12,0
Europa Occidental	9,5	5,5	3,5	9,0	8,5	3,5
Unión Europea (15)	9,5	6,0	3,5	8,5	8,5	4,0
Economías en transición	10,5	5,0	-3,0	13,5	5,0	-10,0
Asia	13,0	3,5	6,0	5,5	-8,5	9,0
Japón	12,0	-1,5	2,0	1,5	-5,5	9,5
Asia (5) (b)	16,5	13,0	11,5	3,0	-22,5	17,5

(a) Crecimiento medio de las exportaciones y las importaciones.

(b) Indonesia, La República de Corea, Malasia, Filipinas y Tailandia.

Nota: No se dispone de datos desglosados del volumen correspondiente a África y Oriente Medio, por lo que se han utilizado estimaciones de las cifras correspondientes a estas regiones para calcular el total mundial.

Fuente: OMC, abril 2000.

drástica contracción de las importaciones del año anterior. Mientras las importaciones se recuperaban en Asia, las de Europa Occidental mostraban una clara desaceleración. Las economías en transición registraron, como grupo, una contracción del 10 por 100 debido a la importante caída de las importaciones en Rusia y Ucrania. Las importaciones en África y Oriente Medio registraron sólo pequeños cambios en términos reales en 1999, debido entre otras cosas a la escasez de ingresos por exportación durante los últimos años.

Las divergencias entre las tasas de crecimiento de las exportaciones para las distintas regiones fueron inferiores en 1999 a las de las importaciones. Así, a pesar de la brusca caída del comercio intrarregional, la expansión de las exportaciones fue mayor en América Latina que en las demás regiones. El aumento de las exportaciones de Asia fue superior al promedio mundial al recuperarse las exportaciones japonesas y lograr los cinco países en desarrollo de Asia que resultaron más afectados por la crisis financiera, crecimientos de las exportaciones superiores al 10 por 100. Las exportaciones de América del Norte se aceleraron algo gracias al comportamiento dinámico del comercio intrarregional. La desaceleración de la actividad económica en Europa Occidental dio lugar a que en 1999 el crecimiento del comercio intrarregional fuera notablemente inferior. Finalmente, las economías en transición y los países de Oriente Medio registraron una contracción del volumen de sus exportaciones.

En cuanto a la evolución en términos de valor (medido en dólares), el comercio mundial creció un 3,5 por 100 en 1999, frente a la caída de 1998. Así, aunque el promedio de los precios disminuyó en 1999, la caída fue mucho menos intensa que en años anteriores por el crecimiento de los precios del petróleo. Por regiones, Oriente Medio registró la mayor tasa de crecimiento regional de las exportaciones, a pesar de la reducción de su volumen. La tasa de crecimiento de las exportaciones de África, un 8 por 100, fue la segunda más alta de todas las regiones, lo que se debió en gran medida a la rápida recuperación de las expediciones de los países exportadores de petróleo de la región. Sin embargo, debe recordarse que, en el caso de África y Oriente Medio, la subida de 1999 no ha compensado totalmente los descensos del año anterior. Las exportaciones de América Latina registraron un sólido crecimiento del 6 por 100 al haber compensado con creces el crecimiento más alto de las exportaciones de México y algunos países del Caribe las graves contracciones registradas por todos los países de América del Sur. La recuperación del comercio intrarregional en Asia, apoyada por un crecimiento regional más sólido y la apreciación de las monedas, hizo que las exportaciones de Asia recuperaran el nivel anterior a la crisis. Las exportaciones de América del Norte aumentaron un 4 por 100 en 1999, después de una pequeña contracción en 1998. La reducción marginal del valor de las exportaciones de Europa Occidental se debió a la desaceleración



EN PORTADA

CUADRO 2
CRECIMIENTO DEL VALOR DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR GRANDES REGIONES, 1997-99
(Miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

	Exportaciones (f.o.b.)				Importaciones (c.i.f.)			
	Valor	Variación porcentual			Valor	Variación porcentual		
	1999	1997	1998	1999	1999	1997	1998	1999
Todo el mundo	5.460	3,5	-1,6	3,5	5.725	3,5	-0,8	4,0
América del Norte	934	9,2	-0,7	4,0	1.281	10,3	4,4	11,5
América Latina	292	10,2	-1,2	6,0	329	18,5	4,8	-4,0
México	137	15,0	6,4	16,5	148	22,6	13,9	13,5
Otros países de América Latina	156	7,2	-6,2	-2,0	181	16,4	-0,1	-14,5
Europa Occidental	2.349	-0,6	3,4	-0,5	2.417	-0,3	5,9	0,5
Unión Europea (15)	2.176	-0,5	3,8	-0,5	2.233	-0,5	6,3	1,0
Comercio extracomunitario (15)	799	1,8	-0,3	-1,5	851	-0,3	6,2	2,5
Economías en transición	212	4,1	-4,6	-1,5	211	6,5	-1,8	-13,0
Europa Central/Oriental	101	6,3	9,5	0,0	129	5,6	10,8	-2,0
Federación de Rusia	74	-0,4	-15,9	0,0	41	6,7	-19,8	-30,5
Africa	113	1,9	-15,5	8,0	132	5,5	1,2	0,5
Sudáfrica (a)	27	6,2	-9,0	1,5	27	9,5	-9,3	-8,5
Principales exportadores de combustibles (b)	41	-0,1	-31,4	24,0	30	9,6	-0,8	5,5
Oriente Medio	169	4,7	-22,4	22,0	152	8,1	-3,2	4,0
Asia	1.390	5,4	-6,1	7,5	1.201	0,4	-17,8	10,5
Japón	419	2,4	-7,8	8,0	311	-3,0	-17,2	11,0
China	195	21,0	0,6	6,0	166	2,5	-1,5	18,0
Asia (5) (c)	371	5,1	-3,5	9,5	292	-3,1	-30,9	15,5

(a) A partir de 1998, las cifras hacen sólo referencia a Sudáfrica y no a la Zona Aduanera Común de África Meridional.
(b) Angola, Argelia, Congo, Gabón, Jamairiya Arabe Libia y Nigeria.
(c) Indonesia, la República de Corea, Malasia, Filipinas y Tailandia.
Fuente: OMC, abril 2000.

del crecimiento del volumen, pero sobre todo a una bajada de casi el 4 por 100 de los precios de exportación de la región en dólares. La debilidad de los precios de exportación se debió principalmente a la depreciación del euro frente al dólar estadounidense. La desaceleración del crecimiento de las exportaciones de Europa Occidental, sumada a la rápida contracción de las importaciones en Rusia, contribuyó a que siguiera disminuyendo el valor de las exportaciones de las economías en transición en 1999.

Los precios de las mercancías objeto de comercio internacional bajaron ligeramente ya que la subida de los precios del petróleo quedó compensada por una nueva bajada de los precios de los productos básicos distintos de los combustibles y de las mercancías manufacturadas. Entre los productos básicos distintos de los combustibles, los precios de los alimentos y las bebidas disminuyeron más del 15 por 100, mientras que los de productos para la agricultura y metales se mantuvieron prácticamente sin cambios, aunque en el segundo semestre de 1999 empezaron a mejorar. A pesar de esta recuperación parcial de los precios, los promedios anuales de los productos básicos distintos de los combustibles fueron los más bajos de la década. El descenso de los

precios en dólares de las mercancías manufacturadas puede atribuirse a la caída de los precios del equipo de oficina y telecomunicaciones, así como, a la fortaleza del dólar frente al euro y a la ausencia casi absoluta de inflación en el sector de las mercancías en todas las economías desarrolladas.

Teniendo en cuenta que el precio del petróleo se triplicó, pasando de 10 dólares por barril en febrero de 1999 a 30 dólares en el primer trimestre de 2000, son comprensibles las preocupaciones que suscita la posible subida de los precios al consumo. Sin embargo, la notable reducción de la incidencia del petróleo en la producción de los países industrializados (una reducción próxima al 40 por 100 del petróleo utilizado por unidad de producto desde la primera crisis de los precios del petróleo hace 25 años) ha reducido considerablemente el riesgo. Por añadidura, el peso creciente del gas natural en el comercio mundial de combustibles ha contribuido a moderar la subida de los precios de importación de los combustibles, pues el ajuste del precio del gas a los cambios en el precio del petróleo se produce con retraso. No obstante, aunque en 1999 la subida de los precios del petróleo haya repercutido poco en los precios al consumo, las repercusiones sobre los ingresos



EN PORTADA

CUADRO 3
CRECIMIENTO DEL VALOR DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR GRANDES REGIONES, 1997-99
(Miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual			Valor	Variación porcentual		
	1999	1997	1998	1999	1999	1997	1998	1999
Todo el mundo	1.340	4	0	2	1.335	3	1	3
América del Norte	284	8	2	5	219	10	6	9
Estados Unidos	252	9	2	5	182	11	8	10
América Latina	54	7	9	-2	60	13	4	-9
México	12	5	6	-3	14	19	7	9
Otros países de América Latina	42	8	10	-2	47	12	4	-13
Europa Occidental	630	2	6	0	600	0	7	1
Unión Europea (15)	565	1	5	1	555	0	7	2
Economías en transición	47	0	2	-10	44	0	1	-8
Asia	267	5	-15	4	337	2	-11	5
Japón	60	3	-9	-3	114	-5	-9	3
Hong Kong, China	35	1	-10	3	22	5	-2	-2
China	27	19	-2	—	32	34	-4	—
Asia (5) (a)	62	7	-23	3	73	5	-25	5

(a) Indonesia, la República de Corea, Malasia, Filipinas y Tailandia.

Nota: No se dispone de datos desglosados del volumen correspondiente a África y Oriente Medio, por lo que se han utilizado estimaciones de las cifras correspondientes a estas regiones para calcular el total mundial.

Fuente: OMC, abril 2000.



EN PORTADA

de los exportadores de petróleo han sido espectaculares. En este sentido, Oriente Medio registró un crecimiento de las exportaciones superior al 20 por 100 en 1999, aunque esta cifra no llegó a compensar totalmente la caída registrada en 1998.

Por último, el comercio de servicios comerciales creció sólo un 1,5 por 100 en 1999, pues la recuperación asiática y el mayor crecimiento de América del Norte se vieron compensados por la ralentización de la actividad en Europa Occidental y por la contracción de las importaciones en América Latina y en las economías en transición. En el año 1999, el comportamiento fue peor que el del comercio de mercancías pero, tomando el período 1990-1999 en su conjunto, el comercio de servicios comerciales creció ligeramente más que el comercio de mercancías.

La evolución del comercio mundial en 1999 por regiones y países

El análisis regional del comercio mundial se puede realizar empleando los Cuadros 1 y 2 vistos anteriormente y el Cuadro 3, que recoge el crecimiento del comercio de los servicios comerciales.

Respecto a *América del Norte*, el crecimiento excepcional de las inversiones y del consumo en Estados Unidos se ha traducido en una variación anual de las importaciones de mercancías y servi-

cios superior al 10 por 100, tanto en términos nominales como reales. En los últimos dos años, la demanda estadounidense de importaciones ha sido un factor explicativo clave del sostenimiento del comercio mundial. A este respecto, el valor nominal del comercio mundial de mercancías y servicios no hubiera llegado en 1999 al nivel de 1997 y la expansión del volumen del comercio mundial de mercancías se hubiera limitado al 6 por 100, y no al 9 por 100 real, si no se consideraran las exportaciones de mercancías a Estados Unidos. Por otro lado, el porcentaje correspondiente a Estados Unidos en las importaciones mundiales de mercancías se elevó al 18 por 100, lo que representa un récord. Por ello, todos los países que tienen vínculos comerciales importantes con Estados Unidos se han beneficiado de éstos, pudiendo destacar el caso de Canadá, que ha ampliado sus exportaciones de mercancías a Estados Unidos en los últimos dos años casi un 18 por 100, el doble de la tasa de crecimiento del comercio mundial. Finalmente, el acelerado crecimiento interno ha sido también uno de los motivos por los que las exportaciones estadounidenses de mercancías crecieron a un ritmo menor que el comercio mundial

En el apartado de los servicios comerciales, las importaciones de Estados Unidos aumentaron un 10 por 100, el doble que las exportaciones. Las importaciones de servicios comerciales por

parte de Canadá se recuperaron, registrando una tasa de crecimiento del 5,5 por 100, pero por quinto año consecutivo este crecimiento fue inferior al de sus exportaciones de servicios. No obstante, aunque la expansión de las importaciones de servicios comerciales en Estados Unidos ha sido superior a la expansión de las exportaciones desde 1997, el excedente de la balanza estadounidense de servicios en 1999 ascendía todavía a 68.000 millones de dólares.

En 1999, *América Latina* registró los peores resultados económicos anuales de la década de los noventa, estancándose la producción regional y disminuyendo un 2 por 100 el volumen de las importaciones de mercancías. Al menos ocho economías latinoamericanas han experimentado caídas en la producción y, como en 1998, aparece una notable diferencia entre el crecimiento de la producción y del comercio de México y el de la suma de todos los demás países de América Latina. En efecto, mientras que las exportaciones e importaciones mexicanas de mercancías crecían más de un 20 por 100 en los dos últimos años, los demás países de América Latina sumados registraban una caída de las exportaciones próxima al 8 por 100 y una caída de las importaciones próxima al 15 por 100.

Estos resultados divergentes pueden atribuirse en gran parte a que las estructuras de las exportaciones son distintas. Es decir, el 85 por 100 de las exportaciones de México son mercancías manufacturadas, pero éstas sólo representan el 40 por 100 de las exportaciones de América Latina excluido México. Por otro lado, las manufacturas se beneficiaron de unos precios más estables que los productos básicos distintos de los combustibles. Además, las exportaciones de México se dirigen en casi un 90 por 100 al mercado norteamericano, mientras que para los demás países de América Latina éste supone sólo el 30 por 100 de las exportaciones. Por último, el Mercosur experimentó una contracción de su comercio interno debido a que disminuyó o se estancó la producción de sus países miembros.

Una divergencia semejante se puede observar también en las importaciones de servicios comerciales, pues las importaciones de México aumentaron un 15 por 100, mientras que las de los

demás países de América Latina cayeron casi un 10 por 100 a lo largo de los dos últimos años. En 1999, México ha experimentado una mayor reducción en sus exportaciones de servicios comerciales que los demás países de América Latina. Esta reducción se atribuye a la caída de los ingresos en concepto de servicios de viaje y otros servicios prestados a las empresas.

La desaceleración del crecimiento de la producción en *Europa Occidental* en 1999, ha contribuido a que el crecimiento del comercio en términos de volumen fuera considerablemente inferior. Dado que más de dos tercios del comercio de Europa Occidental tiene carácter intrarregional, el lento crecimiento del consumo influyó tanto en las exportaciones como en las importaciones. En cuanto al comercio de mercancías, se estima que las exportaciones y las importaciones crecieron en términos de volumen un 3,5 por 100 aproximadamente y, por consiguiente, menos que el comercio mundial. Como el euro y las demás monedas europeas se debilitaron frente al dólar estadounidense, los precios de las exportaciones e importaciones de la región disminuyeron un 4 por 100 por término medio, provocando un estancamiento de sus valores en dólares en 1999. Austria, Francia y Suecia figuran entre los países de Europa Occidental que registraron un crecimiento moderado de las importaciones, mientras que Noruega y Turquía han sufrido una contracción del volumen de sus importaciones en 1999. En cambio, España, Portugal e Irlanda siguieron siendo los países más dinámicos de Europa Occidental en el campo del comercio, creciendo sus importaciones y exportaciones mucho más rápidamente que el promedio europeo.

En las *economías en transición*, la producción creció un 2 por 100 aproximadamente, pero este crecimiento siguió siendo demasiado lento en el décimo año de la transición. Polonia es el único país de la región en el que el nivel de la producción en 1999 fue superior al de 10 años antes. Este comportamiento se explica por la ralentización del crecimiento en las economías de Europa Occidental, unida a la espectacular reducción de las importaciones por parte de Rusia. Por ello, el comercio de mercancías y servicios comerciales



EN PORTADA

se contrajo en términos de valor en dólares y en términos de volumen, poniéndose de manifiesto sobre todo en los países miembros de la CEI. Así, el comercio de mercancías en Europa Central y Oriental se desaceleró bruscamente, pero siguió arrojando un resultado positivo real en 1999. Hungría siguió siendo el país de Europa Central y Oriental que registró la mayor tasa de crecimiento del comercio. En 1999, sus exportaciones e importaciones de mercancías en dólares crecieron un 9 por 100 aproximadamente. Una causa importante de la bondad de estos resultados comerciales fue la expansión del comercio intra-empresarial de equipos de oficina y telecomunicaciones y de productos de la industria del automóvil.

África y Oriente Medio registraron una de las menores tasas de crecimiento del PIB de los noventa. Sin embargo, se produjo un gran aumento de sus exportaciones de mercancías debido, en gran parte, a la recuperación de los precios del petróleo. Las exportaciones de mercancías de África crecieron un 8 por 100 en 1999. Los principales exportadores de combustibles registraron un aumento próximo al 25 por 100, aunque no llegó a compensar totalmente la caída registrada en 1998. Así, Sudáfrica y otros países africanos que exportan productos distintos de los combustibles, registraron un aumento de sus ingresos de exportación inferior al 2 por 100. Las importaciones realizadas por África se estancaron por segundo año consecutivo, al compensar la brusca caída de las importaciones sudafricanas el aumento acontecido en los países en desarrollo.

Las pautas del crecimiento económico en *Asia* fueron muy dispares. El crecimiento del PIB en dos de los países más poblados de la región, China y la India, se aproximaba al 7 por 100, mientras en Japón, el país más industrializado de Asia, la producción se estancaba. Entre los cinco países asiáticos gravemente afectados por la crisis financiera, la República de Corea registró una sorprendente recuperación con un crecimiento superior al 10 por 100, mientras que en Indonesia se estancaba la producción. Los países en desarrollo de Asia, como grupo, registraron una expansión del producto del 6 por 100, al menos el doble que cualquier otra región en desarrollo.

Uno de los acontecimientos más destacables del comercio asiático en 1999 ha sido el abultado crecimiento del volumen del comercio de los cinco países de Asia más afectados por las crisis financieras de 1997 y 1998. En este contexto, la expansión de sus exportaciones siguió siendo muy marcada (11,5 por 100) y las importaciones se recuperaron rápidamente aunque sin compensar totalmente la contracción del año anterior. La recuperación de la región unida a la reactivación cíclica de la industria de productos electrónicos son los factores que están detrás del dinamismo de este crecimiento. Así, las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones explican más del 80 por 100 del incremento del valor de las exportaciones en la República de Corea y Malasia para 1999.

La recuperación del comercio de mercancías en Japón ha sido importante, teniendo en cuenta el estancamiento de su economía. Sin embargo, las cifras de exportación e importación no recuperaron el nivel anterior a la crisis. Las exportaciones de servicios comerciales de Japón siguieron disminuyendo mientras las importaciones se relanzaban después de la sensible reducción del período 1997-1998. Una característica destacable del comercio asiático es el continuo declive del porcentaje que corresponde a Hong Kong en el comercio de mercancías asiático a lo que se une el aumento del protagonismo de China. Así, mientras las importaciones de mercancías de China crecieron un 18 por 100 las de Hong Kong cayeron por segundo año consecutivo. Por otro lado, las exportaciones de origen local y las importaciones definitivas de Hong Kong, cayeron en 1999 por debajo del nivel de 1990. Esta caída hay que situarla en el contexto de la deslocalización de la industria manufacturera de Hong Kong, para trasladarse a China, que por su parte ha ampliado mucho su porcentaje de participación en las exportaciones mundiales. Sin embargo, en lo que respecta a los servicios comerciales, Hong Kong mantiene su posición de primer exportador entre los países en desarrollo. Las exportaciones de servicios comerciales de la región asiática disminuyeron más en 1998 y se recuperaron mucho menos en 1999 que las exportaciones de mercancías. También fue mucho menor la recuperación



EN PORTADA

CUADRO 4
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES MUNDIALES DE MERCANCIAS, 1999
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total	Variación anual	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total	Variación anual
1. Estados Unidos	695,0	12,4	2	1. Estados Unidos	1.059,9	18,0	12
2. Alemania	540,5	9,6	0	2. Alemania	472,6	8,0	0
3. Japón	419,4	7,5	8	3. Reino Unido	320,7	5,5	2
4. Francia	299,0	5,3	-2	4. Japón	310,7	5,3	11
5. Reino Unido	268,4	4,8	-2	5. Francia	286,1	4,9	-1
6. Canadá	238,4	4,2	11	6. Canadá	220,2	3,7	7
7. Italia	230,8	4,1	-5	7. Italia	216,0	3,7	0
8. Países Bajos	204,1	3,6	2	8. Países Bajos	188,9	3,2	1
9. China	194,9	3,5	6	9. Hong Kong, China.....	181,7	3,1	-3
10. Bélgica-Luxemburgo	184,1	3,3	3	Importaciones definitivas (a)	29,2	0,5	-20
11. Hong-Kong, China	174,8	3,1	0	10. Bélgica-Luxemburgo	169,4	2,9	2
Exportaciones de origen local	22,2	0,4	-10	11. China	165,7	2,8	18
12. Corea, Rep. de	144,2	2,6	9	12. México	148,2	2,5	13
13. México	136,7	2,4	16	13. España	145,0	2,5	9
14. Taipei Chino	121,6	2,2	10	14. Corea, Rep. de	119,7	2,0	28
15. Singapur	114,6	2,0	4	15. Taipei chino	111,0	1,9	6
Exportaciones de origen local	68,6	1,2	8	16. Singapur	111,0	1,9	9
16. España	109,4	2,0	0	Importaciones definitivas (a)	65,0	1,1	18
17. Malasia	84,5	1,5	15	17. Suiza	80,1	1,4	0
18. Suecia	84,5	1,5	0	18. Australia	69,0	1,2	7
19. Suiza	80,6	1,4	2	19. Suecia	68,2	1,2	0
20. Federación de Rusia (b)	74,3	1,3	0	20. Austria	67,8	1,2	0
21. Irlanda	69,6	1,2	8	21. Malasia	65,5	1,1	12
22. Austria	62,0	1,1	-1	22. Brasil	51,8	0,9	-15
23. Tailandia	58,4	1,0	7	23. Tailandia	50,6	0,9	18
24. Australia	56,1	1,0	0	24. Irlanda	45,6	0,8	2
25. Arabia Saudita	50,5	0,9	27	25. Polonia	44,8	0,8	-5
26. Indonesia	48,5	0,9	-1	26. India	44,6	0,8	4
27. Brasil	48,0	0,9	-6	27. Dinamarca	43,3	0,7	-6
28. Dinamarca	47,8	0,9	-1	28. Federación de Rusia (b)	41,1	0,7	-30
29. Noruega	44,9	0,8	13	29. Turquía	39,2	0,7	-15
30. Finlandia	41,5	0,7	-4	30. Portugal	37,6	0,6	2
Total de los países anteriores (c)	4.927,0	87,8	—	Total de los países anteriores (c)	4.976,0	84,7	—
Total mundial (c)	5.610,0	100,0	3	Total mundial (c)	5.875,0	100,0	4

(a) Indonesia, la República de Corea, Malasia, Filipinas y Tailandia.
(b) Incluye el comercio con los Estados Bálticos y la CEI.
(c) Incluye las reexportaciones y las importaciones destinadas a la reexportación importantes.
Fuente: OMC, abril 2000.



EN PORTADA

en 1999 de las importaciones de servicios comerciales que la del comercio de mercancías.

El ranking de los principales países importadores y exportadores

En este apartado, se estudia la clasificación de los países importadores y exportadores de mercancías y servicios comerciales en 1999. Para ello, se emplea la información recogida en los Cuadros 4 y 5

Por lo que respecta al comercio de mercancías, de los 30 principales países exportadores, tan sólo Arabia Saudita, Indonesia, Finlandia y Noruega, no figuraron también en la lista de importadores, donde en lugar de los anteriores estaban Polonia, Turquía, Portugal y la India.

Estados Unidos volvió a ser el país líder tanto en exportaciones, con un 12,4 por 100 del total, como en importaciones, alcanzando el récord del 18 por 100 del total, resultado del comportamiento de la demanda interna. No obstante, si se consideran los 15 países de la Unión Europea como único bloque regional, sin tener en cuenta el comercio intracomunitario, la UE encabeza la lista como principal exportador concentrando el 19 por 100 de la exportación total frente al 16,5 por 100 estadounidense. En el ranking de importadores, el líder seguiría siendo EEUU con una participación del 23,6 por 100 frente al 18,9 por 100 de la UE.

La clasificación de los principales países exportadores en 1999 ha experimentado variaciones respecto a la de 1998, pudiendo destacar la

CUADRO 5
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES MUNDIALES DE SERVICIOS COMERCIALES, 1999
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje	Variación anual	Importadores	Valor	Porcentaje	Variación anual
1. Estados Unidos.....	251,7	18,8	5	1. Estados Unidos.....	182,3	13,7	10
2. Reino Unido.....	101,4	7,6	2	2. Alemania.....	127,2	9,5	2
3. Francia.....	79,3	5,9	-6	3. Japón.....	113,9	8,5	3
4. Alemania.....	76,8	5,7	-3	4. Reino Unido.....	81,4	6,1	4
5. Italia.....	64,5	4,8	-3	5. Italia.....	62,7	4,7	0
6. Japón.....	59,8	4,5	-3	6. Francia.....	59,2	4,4	-9
7. España.....	54,1	4,0	11	7. Países Bajos.....	46,5	3,5	0
8. Países Bajos.....	53,1	4,0	3	8. Canadá.....	37,1	2,8	5
9. Bélgica-Luxemburgo.....	37,6	2,8	4	9. Bélgica-Luxemburgo.....	35,5	2,6	4
10. Hong Kong, China.....	35,4	2,6	3	10. China.....	32,1	2,4	—
11. Austria.....	32,6	2,4	3	11. España.....	30,9	2,3	12
12. Canadá.....	32,4	2,4	7	12. Austria.....	29,5	2,2	-2
13. Suiza.....	27,2	2,0	5	13. Corea, Rep. de.....	26,7	2,0	14
14. China.....	26,6	2,0	—	14. Irlanda.....	23,5	1,8	18
15. Corea, Rep. de.....	25,0	1,9	5	15. Taipei Chino.....	23,2	1,7	0
16. Singapur.....	22,9	1,7	25	16. Suecia.....	22,8	1,7	5
17. Suecia.....	18,0	1,3	2	17. Hong Kong, China.....	22,4	1,7	-2
18. Australia.....	17,2	1,3	9	18. Singapur.....	19,3	1,4	8
19. Dinamarca.....	16,0	1,2	8	19. Australia.....	18,0	1,3	6
20. Turquía.....	16,0	1,2	-31	20. India.....	17,3	1,3	22
21. Taipei Chino.....	14,8	1,1	-11	21. Dinamarca.....	16,2	1,2	5
22. Tailandia.....	14,1	1,1	8	22. Suiza.....	15,7	1,2	3
23. Noruega.....	13,7	1,0	-2	23. Noruega.....	15,4	1,2	2
24. India.....	13,2	1,0	19	24. Tailandia.....	13,9	1,0	17
25. México.....	11,6	0,9	-3	25. México.....	13,7	1,0	9
26. Malasia.....	10,8	0,8	—	26. Malasia.....	13,0	1,0	—
27. Grecia.....	10,5	0,8	—	27. Indonesia.....	12,7	0,9	8
28. Israel.....	10,3	0,8	14	28. Federación de Rusia.....	11,7	0,9	-27
29. Polonia.....	9,8	0,7	-10	29. Brasil.....	11,6	0,9	-26
30. Federación de Rusia.....	9,7	0,7	-25	30. Israel.....	10,7	0,8	12
Total de los países anteriores.....	1.165,0	87,1	—	Total de los países anteriores.....	1.145,0	85,9	—
Total mundial.....	1.340,0	100,0	-1,5	Total mundial.....	1.335,0	100,0	2,5

Fuente: OMC, abril 2000.



EN PORTADA

subida de Canadá al sexto puesto (gracias a sus estrechas relaciones comerciales con Estados Unidos), el crecimiento experimentado por las ventas de los países exportadores de bienes de equipo y telecomunicaciones como Malasia, que ha pasado de ocupar el puesto 19 en 1998 al 17 en 1999 y la consolidación de Irlanda en el entorno del puesto 20, frente al 27 de 1997, reflejo de una posible ganancia de competitividad estructural. Finalmente, el aumento de los precios del petróleo ha provocado un incremento del valor de las exportaciones de los países productores de petróleo que, a pesar de no haber compensado la caída de 1998, ha permitido que Arabia Saudita abandone el último lugar de la lista para situarse en el puesto 25.

Por el lado de las importaciones, las fuertes variaciones de las tasas de crecimiento provocaron mayores cambios en el ranking. En este sentido, varios países asiáticos escalaron posiciones en la tabla gracias a la recuperación económica ya citada. Este es el caso de Corea del Sur (que ha

pasado del puesto 16 al 14) y de Tailandia, con un sorprendente salto desde el penúltimo puesto hasta el 23. Por otro lado, la coyuntura favorable que atraviesa Irlanda y su conexión con el Reino Unido y Estados Unidos, han provocado un incremento de las importaciones y han desplazado a este país al puesto 24 en 1999 frente al 27 del año anterior. Además, la crisis rusa y la ralentización del crecimiento económico acontecida en los países en transición y en Turquía, han dado lugar a una caída en la posición de estos países, pudiendo destacar el caso de Turquía que pasa del puesto 24 al penúltimo lugar en 1999. Por último, se ha producido la entrada de Portugal en la lista de los principales países importadores a cambio de Noruega.

España mantuvo el puesto número 16 en la clasificación de los principales exportadores y su cuota de mercado en la exportación mundial siguió siendo del 2 por 100. De los países que se encuentran por delante de España, la posición de Hong Kong y de Singapur se explica por el fuer-

te peso de las reexportaciones en su comercio exterior, ya que sus exportaciones de origen local arrojan cifras muy inferiores, tal y como pone de relieve el Cuadro 4. Respecto a las importaciones, España ocupó el puesto número 13 en 1999, perdiendo uno respecto al año anterior, pero ganando cuota de mercado en las importaciones mundiales. Este hecho hace que España se encuentre por encima de países como Corea, Singapur o Malasia que aún no han conseguido recuperar el terreno perdido por la crisis de 1998.

Respecto a los servicios comerciales, los principales países exportadores difieren de los importadores en la existencia de Turquía, Grecia y Polonia por el lado de la prestación de éstos y de Irlanda, Indonesia y Brasil en la importación de servicios comerciales.

Estados Unidos se encuentra en la posición más alta de la tabla al igual que ocurría en el caso del comercio de mercancías, copando el 18,8 por 100 del total de exportaciones y el 13,7 por 100 de las importaciones, seguido de países desarrollados como el Reino Unido, Alemania, Japón o Francia.

Respecto a los principales exportadores, cabe resaltar la posición española en el puesto número 7, tras haber superado a los Países Bajos, representando el 4 por 100 del total de exportaciones de servicios comerciales. Por otro lado, se ha producido una recuperación en la participación de algunos países asiáticos tales como Tailandia y Singapur y una pérdida de posiciones por parte de Turquía y Rusia (que pasan del 16 al 20 y del 23 al 30, respectivamente).

Por el lado de las importaciones, los países del sudeste asiático han recuperado posiciones gracias a la desaparición de la crisis y España sigue aumentando su participación en el total de importaciones, fruto del elevado ritmo de actividad económica. En efecto, España se sitúa en la posición número 11 por encima de los países asiáticos anteriormente mencionados. Finalmente, Rusia y Brasil han experimentado fuertes caídas en el crecimiento de las importaciones (-27 por 100 y -26 por 100, respectivamente) pasando a ocupar los puestos 28 y 29 cuando en 1998 se situaban en el 20 y en el 17.

Perspectivas del comercio mundial para 2000

Se espera que el PIB mundial acelere su crecimiento, pasando del 3 por 100 en 1999 a cerca del 3,5 por 100 en 2000, según la OMC. El crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías debe llegar al 6,5 por 100. Es posible que el crecimiento del comercio sea superior si la demanda interna de Europa Occidental y de Japón crecen más rápidamente de lo que actualmente se prevé.

En 2000, el crecimiento de los países industrializados podría llegar al 3 por 100, medio punto porcentual más que en 1999, ya que el crecimiento moderadamente más lento de Estados Unidos quedará más que compensado por el crecimiento más rápido de Europa Occidental y de Japón. América Latina y Oriente Medio deberían registrar una rápida aceleración de la actividad tras haber experimentado un estancamiento de la producción en 1999. Además, es previsible un crecimiento más rápido de las economías en transición, de los países africanos y de los países en desarrollo asiáticos. En estos últimos, el impacto de las políticas fiscales expansivas y la reposición de las existencias serán menos importantes en 2000 que en 1999 pero esta pérdida quedará compensada por el aumento de las inversiones en capital fijo y del consumo privado.

En definitiva, el crecimiento más firme de la economía mundial en 2000, junto con el efecto de arrastre provocado por la aceleración del comercio en el segundo semestre de 1999, provocarán un crecimiento del volumen de las exportaciones por lo menos del 6,5 por 100. Se supone que la aceleración del crecimiento se deberá sobre todo a Europa Occidental y, en menor medida, a América Latina, Oriente Medio y a las economías en transición. Es probable que América del Norte y los países en desarrollo de Asia, que registraron en 1999 un considerable crecimiento de las importaciones, aumenten sus importaciones con menos rapidez en 2000, pues la desaceleración de la demanda interna en América del Norte prevista para ese año, debe restar dinamismo al crecimiento de las importaciones.

Las anteriores proyecciones parten de los



EN PORTADA

supuestos de que el precio del petróleo bajará del nivel del primer trimestre (30 dólares por barril), a una gama de precios situada entre los 20 y los 25 dólares y de que podrán evitarse en los meses restantes del año turbulencias importantes en los mercados financieros, tales como, una corrección repentina y brusca de los mercados de acciones y del tipo de cambio del dólar. Si hubiera una fuerte corrección en los mercados de acciones y una marcada desaceleración de la demanda y de las

importaciones en Estados Unidos estas previsiones comerciales podrían alterarse considerablemente. Téngase en cuenta, por ejemplo, que el déficit de Estados Unidos en el comercio de mercancías en 1999, próximo a los 350.000 millones de dólares, fue superior al valor total de las importaciones realizadas por Japón. Un reajuste desestabilizador de los actuales desequilibrios externos supondría un riesgo importante para el crecimiento del comercio en el futuro.



EN PORTADA