

Convocatoria de ferias en el exterior

COVERINGS 2001 - Nueva Orleans (EE.UU.) 20-23 de mayo de 2001

Del 20 al 23 de mayo del año 2001 tendrá lugar, por primera vez en la ciudad de Nueva Orleans, en el Ernst N. Morial Convention Center, una nueva edición de la feria más importante de azulejos y piedras naturales de los EE.UU.: COVERINGS.

Desde 1997, IT&SE (International Tile and Stone Exposition) se celebra paralelamente a otras dos ferias, la IFE (International Flooring Exposition) y la IWCE (International Wall Covering Exposition), en pabellones contiguos, creándose así un único certamen para recubrimientos denominado «COVERINGS».

Desde 1988, y por décimocuarta vez consecutiva, el ICEX organiza la participación española en esta feria. En la edición 2000, éste ocupó una superficie neta de 8.453 m² (14.663 m², brutos), lo que supuso un incremento de más del 30 por 100 sobre la edición anterior y expusieron 141 empresas españolas.

En la edición de 2000 participaron en COVERINGS más de 1.100 empresas de 43 países diferentes, que ocuparon una superficie neta de exposición de 330.000 pies cuadrados. El número de visitantes registrado fue de 27.950, de los cuales un 79 por 100 provenían de EE.UU.

En el 2000 las exportaciones españolas de pavimentos y revestimientos cerámicos a EE.UU. alcanzaron 30.401 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 17 por 100 con respecto al año anterior, continuando la tendencia alcista de los últimos años. En la actualidad los Estados Unidos constituyen el primer destino de las exportaciones españolas de azulejos y pavimentos cerámicos. Partiendo de un consumo per cápita sensiblemente más bajo que en Europa, las ventas de azulejo español han venido creciendo ininterrumpidamente y las perspectivas de crecimiento se mantienen para los próximos años.

A continuación se muestra la evolución en valor de las exportaciones españolas de azulejo a EE.UU.:

	1995	1996	1997	1998	1999	Enero/ Febrero 00
Exportaciones a EE.UU.	13.137	15.814	20.269	25.792	30.401	5.351
Datos en millones de pesetas. Fuente: ESTACOM (ICEX).						

Por este motivo, los Estados Unidos son un mercado prioritario para la exportación española de azulejos, donde el ICEX ha venido cofinanciando la participación española en la feria ininterrumpidamente desde 1988. De hecho, la participación del sector en esta feria es una de las acciones fundamentales dentro del Plan Sectorial del Azulejo que ICEX y ASCER mantienen en marcha desde 1991 en EE.UU. en régimen de cofinanciación. Dicho Plan desarrolla una estrategia de promoción y comunicación diseñada específicamente para el mercado norteamericano que se negocia anualmente entre el ICEX y el sector, estableciendo las acciones a realizar conjuntamente, su presupuesto y esquema de financiación compartida.

El ICEX viene desarrollando en el marco del Plan Sectorial en EE.UU. una estrategia de comunicación cuyo objetivo es mejorar la imagen de calidad y diseño del azulejo español. Para ello se programan una serie de acciones como son la inserción de publicidad genérica en medios especializados, misiones inversas de compradores y prescriptores de opinión a fábricas en España, elaboración de material promocional y la participación en varias ferias norteamericanas a través de pabellones oficiales, informativos y agrupadas.

El Plan Sectorial del Azulejo en Estados Unidos está cofinanciado por el ICEX y el sector, representado este último por ASCER. Para las acciones de promoción de carácter más genérico se ha establecido de común acuerdo el siguiente régimen de financiación: 75 por 100 por el ICEX y 25 por 100 por parte del sector. Dado que la participación en esta feria es una actividad de carácter marquista se ha establecido el siguiente régimen de financiación; 50 por 100 el ICEX y 50 por 100 el sector.

Las empresas expositoras que lo deseen podrán llevar su propia decoración identificativa y consideramos que, dadas las características del mercado estadounidense, es fundamental que cada empresa muestre la imagen de su empresa a través de su decoración original y diferenciada.

Los sectores admitidos son:

- Azulejos, pavimentos y baldosas cerámicas (para interior, exterior, paredes y suelos).
- Mármoles.
- Granitos.
- Pizarras.
- Accesorios de baño.
- Maquinaria para la industria cerámica.
- Complementos y accesorios para la cerámica.



SECCION
ESTADISTICO-
INFORMATIVA

CONDICIONES DE PARTICIPACION

El plazo límite para la admisión de solicitudes es el **30 de septiembre de 2000**, en el ICEX (Paseo de la Castellana, 14. 28046 Madrid) o en la Dirección Territorial de su demarcación.

Coste de participación

Aplicando el porcentaje de cofinanciación establecido y teniendo en cuenta los costes estimados de organización del Pabellón (sobre la base del presupuesto elaborado conjuntamente entre ICEX y el sector, representado por ASCER, en el marco del Plan Sectorial 2001 en el que se encuentra esta actividad, COVERINGS 2001), se han establecido dos tipos de coste de cofinanciación empresarial basados en las dos posibles modalidades de participación que se detallan a continuación:

- Empresas que opten por la decoración facilitada por los organizadores o por la decoración mixta: 45.500 pesetas por metro cuadrado de espacio ocupado.
- Empresas que opten por llevar su propia decoración: 31.000 pesetas por metro cuadrado de espacio ocupado.

IMPORTANTE: la petición de superficie de stand se hará como el año anterior, en base a módulos de 9 m² (3 m x 3 m). Con este sistema se pretende simplificar y racionalizar la distribución del espacio en el Pabellón.

El stand mínimo recomendado es de 18m².

Documentos a enviar

1. Ficha de solicitud, debidamente cumplimentada. De esta misma ficha transcribiremos exactamente los datos para el catálogo de expositores españoles.
2. Una diapositiva de sus productos, para su utilización en el mencionado catálogo, a ser posible de los productos que ya estén vendiendo en EE.UU. o que crean que se pueden adaptar al mercado.
3. Catálogos de producción de la empresa (para empresas que participen por primera vez en la feria).
4. Transferencia bancaria por el 100 por 100 del importe correspondiente a la cofinanciación del sector, a nombre del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Banco: ARGENTARIA.
 Código entidad: 0104
 Sucursal: 0301
 Dígito de control: 27
 Número cuenta: 0300004020
 Beneficiario: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
 Objeto: Cofinanciación COVERINGS 2001

Rogamos adjunten copia del justificante con la solicitud.

- Para facilitar el depósito de los fondos, cada empresa (del sector) participante remitirá directamente la aportación correspondiente a su participación, especificando al rea-

lizar la transferencia, que ésta corresponde a la co-financiación en a feria COVERINGS 2001.

PRODUCTOS A EXPONER

Los productos a exponer en la feria deberán ser exclusivamente de fabricación española; dentro de cada stand sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo. Del mismo modo, la marca comercial de la mercancía deberá ser española.

Organización del pabellón

Se facilitarán los siguientes servicios:

- Contratación y distribución del espacio a ocupar.
- Decoración de la zona de participación española.
- Stand informativo del ICEX con personal bilingüe.
- Creación de una zona común de imagen y hospitalidad.
- Transporte de la mercancía.
- Edición de un catálogo de expositores de la participación española.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria.
- Campaña de comunicación.
- Mantenimiento del área de la participación española (limpieza, vigilancia, etcétera).

COORDINACION

La coordinadora de la feria y a quien Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas sobre la misma es:

Pilar García Heras
 Teléfono: (91) 349 63 07 / 08
 e-mail: pilar.garcia@icex.es



**SECCION
 ESTADISTICO-
 INFORMATIVA**