El sector del libro en España

ANTONIO M.ª AVILA ALVAREZ*
MATILDE POZA COSTA**

En este artículo se ofrece un estudio actualizado del sector del libro en España. Se analiza el comercio interior del libro, destacando que en España existen más de 1.000 editoriales, aunque de pequeño tamaño pero señalando una tendencia hacia la concentración de las mismas. Se editan cada vez más libros, si bien la tirada media disminuye. Se pasa después al estudio del comercio exterior del libro, para finalizar con los datos de inversiones en el exterior que lleva a cabo el sector.

Palabras clave: libros, importaciones, exportaciones, comercio interior, comercio internacional.

Clasificación JEL: F14.

1. Introducción

En esta época de imperialismo de la economía, que suele presentarse bajo el manto científico e insiste constantemente en su *«cientifidad»* (aunque prudentemente debamos recordar aquello de *«dime de qué presumes y te diré de qué careces»*), llama la atención el escaso interés que los economistas han mostrado por lo que podemos llamar la *economía de la cultura*, probablemente porque como pensaba Smith y David Richardo (y no han hecho el esfuerzo de meditarlo), la cultura es el dominio por esencia del trabajo no productivo, entendido en sentido material y porque en definitiva las actividades culturales constituyen una excepción a la teoría del rendimiento decreciente de la utilidad marginal (gran pecado).

Esta situación comenzó a modificarse con algunos autores americanos. Boulding y, sobre todo, los trabajos de Galbraith *(Economics and the Public Purpose)*, Baumol, Bowen, Becker y A. Peacock que marcan la vía de la economía de la cultura, que adquiere un cierto rango institucional con el «survey» que D. Throsley realizó para el *Journal of Economic Literature*, en 1994.

Si esto ocurre fuera de España, poco se ha hecho en nuestro país, excepto los esfuerzos loables que viene realizando la SGAE por demostrar el elevado interés económico de las actividades culturales, y eso pese a que es un lugar común que el segundo renglón exportador norteamericano es el audiovisual. Para ir aclarando todo esto e iniciar un debate, nosotros presentamos los datos y cifras de la más importante y la más internacional de nuestras industrias culturales: la industria del libro.

2. Comercio interior del libro

En las próximas líneas queremos estudiar las principales características del mercado editorial español, cuya producción nos coloca en el quinto puesto del ranking mundial de producción editorial. Para ello nos centraremos en los últimos datos disponibles, los del año 1999, pero haciendo también referencia a las cifras alcanzadas en la

* Director Ejecutivo de la FGEE.
** Becaria de Comercio Exterior por el Ministerio de Economía en la FGEE.

CUADRO 1
NUMERO DE EDITORIALES ESPAÑOLAS SEGUN SU TAMAÑO

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Total editoriales	623	640	648	591	592	588	578	607	624
Grande (más de 3.000 millones)	18	17	19	20	24	24	25	25	25
Media grande (1.000 a 3.000 millones)	29	29	35	36	33	36	40	37	37
Media media (400 a 999 millones)	55	60	61	58	60	55	59	66	68
Media pequeña (100 a 399 millones)	108	119	122	122	124	128	122	120	122
Pequeña (menos de 100 millones)	413	415	411	355	351	345	332	359	372

Fuente: Diez años de comercio interior del libro en España 1988-1998. Federación de Gremios de Editores de España. Madrid, 2000.

última década para ofrecer así una visión más completa de la evolución del mercado interior en los últimos años.

2.1. Agentes editoriales

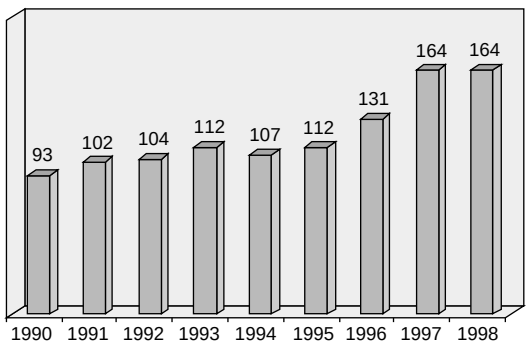
Actualmente existen en España más de mil entidades editoriales, de las cuales con capital privado y entidad jurídica propia son 931 y las restantes son de capital público o bien edición universitaria. En este contexto hay que subrayar que, si bien la edición pública de una u otra forma puede alcanzar un 25 por 100 de los títulos (según datos del ISBN) su facturación escasamente llega al 7 por 100. Así pues la facturación del sector privado supone más del 90 por 100 del total del mercado editorial español.

Si analizamos el tamaño de las empresas del sector, vemos como la gran mayoría de ellas son editoriales de pequeño tamaño (menos de 100 millones de facturación), e incluso *microempresas* o empresas familiares, muchas de ellas de un gran dinamismo cultural, lo que lo que explica la pluralidad y la rica diversidad cultural de la edición española. (Cuadro 1).

En cuanto a la estructura de las editoriales españolas, hemos de destacar la creciente tendencia a la integración o concentración, especialmente a partir de 1997. Durante el período entre 1990 y 1998 la integración casi se ha duplicado. En 1999 el 26 por 100 de las empresas declara pertenecer a un grupo editorial, lo que revela un porcentaje sustancialmente inferior a la media europea. (Gráfico 1).

La antigüedad de las editoriales no es grande. Según datos de 1999 sólo un 32,6 por 100 son anteriores a 1970, en la década de los setenta surge el 17,3 por 100 de las editoriales actuales, en la década de los ochenta surge el 29,2 por 100

GRAFICO 1
NUMERO DE EDITORIALES QUE PERTENECEN A UN GRUPO EDITORIAL



Fuente: **Diez años de comercio interior del libro en España 1988-1998.** ***Federación de Gremios de Editores de España. Madrid, 2000.***

y con posterioridad a 1990 un 20,9 por 100 lo que revela unas escasas barreras de entrada.

El sector editorial dio empleo directo a 13.231 personas en el último año, lo cual supone un incremento del 4 por 100 respecto a la cifra del año anterior, y emplea indirectamente pero de forma estable a unas 16.000 personas, lo que da una cifra cercana de empleo a las 30.000 personas, sin contar libreros y distribuidores. Estos empleos suelen ser de alta cualificación. (Cuadro 2).

2.2. Producción

El número de títulos editados por las editoriales en 1999 ha sido de 57.848, lo que supone un incremento del 10,2 por 100 respecto a 1998, con una producción de 292.120.945 ejemplares, lo que significa una reducción del 8,5 por 100 respecto a 1998. En el año 1990 se editaron 39.000 títulos, así pues en los últimos diez años el número de títulos editados se ha incrementado en un 48,32 por 100. Esto quiere decir que se editan cada vez más libros, si bien la tirada media dismi-

CUADRO 2
NUMERO DE EMPLEADOS EN NOMINA EN EL SECTOR EDITORIAL

	1998			1999		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total	19	11.728	100	19	11.836	100
Grande	212	5.302	47	240	6.262	52,9
Media grande	45	1.667	14,8	38	1.467	12,4
Media media	21	1.445	12,8	19	1.260	10,6
Media pequeña	10	1.258	11,2	11	1.384	11,7
Pequeña	4	1.606	14,2	4	1.463	12,4
No agremiadas	6	1.432		4	1.395	
Total	15	12.710		14	13.231	

Fuente: **Estudio de Comercio Interior.** ***FGEE. Madrid, 2000.***

nuye de forma que en 1999 se sitúa en los 5.050 ejemplares.

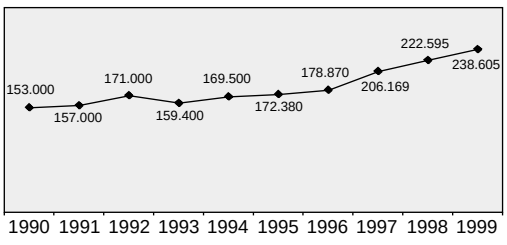
El seguimiento del número de títulos disponibles es algo más importante de lo que puede parecer a primera vista, pues la duración de la vida de un libro y su obsolescencia son cuestiones esenciales desde el punto de vista económico. Asimismo, el tamaño del fondo editorial disponible nos da una idea bastante aproximada del grado de variedad de la producción y la gravedad del problema de la distribución que hoy constituye una preocupación esencial. En el Gráfico 2 vemos cómo el crecimiento del número de títulos en catálogo ha sido constante en la última década, de forma que el crecimiento acumulado desde 1990 hasta 1999 ha sido de un 56 por 100.

Tal y como señaló Gabriel Zaid en «Los demasiados libros»: *«Resulta, paradójicamente, que a medida que una sociedad se vuelve más numerosa, más rica, más escolarizada, publica más títulos de poca venta: aumenta la variedad de especialidades e intereses, y se vuelve más fácil reunir algunos miles de lectores interesados en algo muy particular».*

En el Cuadro 3 se ofrecen datos sobre la distribución del total de títulos editados por *materias* editoriales, el número de ejemplares producidos correspondiente a cada una de las materias seleccionadas y la tirada media. Esta información facilita una imagen bastante acertada de la variada oferta editorial española y también de su evolución.

De esta producción queremos subrayar que los libros de bolsillo suponen el 10,8 por 100 de los títulos editados y el 11,5 por 100 de los ejemplares producidos con una tirada media de 5376 ejemplares.

GRAFICO 2
TITULOS EN CATALOGO EN LA ULTIMA DECADA



Fuente: **Diez años de comercio interior del libro en España 1988-1998.** ***FGEE. Madrid, 2000.***

Según el *idioma de publicación*, en 1999 se editaron 46.046 títulos en castellano, lo que supone el 79,6 por 100 del total, 8.790 fueron editados en lengua catalana, lo que supone el 15,2 por 100, 1.526 en euskera (el 2,6 por 100), 1.174 en gallego (el 2 por 100) y 313 en otros idiomas (el 0,5 por 100). Esta producción por lenguas es muestra del riquísimo contenido cultural de la edición española capaz de atender todas las demandas por minoritarias que puedan ser.

Por lo que se refiere a los soportes, un 29 por 100 de las editoriales editan en soportes distintos del papel, siendo el 70,2 por 100 en CD Rom y el resto en otros soportes, con una cifra de facturación del 6 por 100, lo que demuestra que la edición española ha asumido el reto de las nuevas tecnologías.

2.3. Facturación

La cifra de facturación en el mercado interior IVA incluido para 1999 es de 404.484 millones de

CUADRO 3
DISTRIBUCION DEL TOTAL DE TITULOS EDITADOS POR MATERIAS EN ESPAÑA, EJEMPLARES PRODUCIDOS Y TIRADA MEDIA

	Títulos editados		Ejemplares producidos		Tirada media		^1999
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	
Total producción	52.493	57.848	269.248.406	307.472.768	5.129	5.315	186
Literatura	8.998	10.553	57.177.193	67.830.057	6.354	6.428	74
Infantil/juvenil	10.326	10.300	54.019.864	62.539.282	5.232	6.072	840
Texto no universitario	12.154	14.912	65.802.133	74.599.335	5.414	5.003	411
Enseñanza infantil	1.585	2.188	9.707.603	9.707.603	6.127	5.556	-571
Enseñanza primaria	4.026	4.408	25.894.526	27.936.313	6.432	6.338	-94
ESO	4.738	6.308	24.282.130	28.564.776	5.125	4.528	-597
FP	383	214	441.433	566.227	1.152	2.646	1.492
BUP y COU	1.423	1.794	5.476.441	5.374.645	3.850	2.996	-854
Universitario/científico-técnico	7.910	6.308	19.700.146	13.799.146	2.490	2.188	-302
Ciencias sociales/humanidades	4.613	5.933	14.876.145	17.225.836	3.225	2.903	-322
Libros prácticos	3.390	3.434	16.024.821	11.901.026	4.727	3.466	-1261
Otros libros de divulgación	2.955	3.766	18.141.974	41.360.629	6.140	10.983	4.843
Diccionarios enciclopedias	847	1.316	12.902.676	10.013.265	15.232	7.609	-7.623
Cómics	752	500	8.528.555	5.030.291	11.340	10.061	-1279
Otras	542	826	2.074.899	3.173.901	3.828	3.842	14

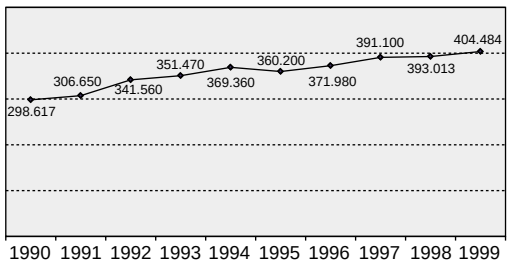
Fuente: **Estudio de Comercio Interior. *FGEE. Madrid, 2000.***

pesetas, con un incremento respecto a 1998 de un 2,9 por 100, aunque en pesetas constantes, esto es, deflactado por la inflación, nos da un mercado estancado desde el punto de vista económico, que edita muchos títulos para un público escaso. Esta es una de las debilidades estructurales de la edición española: el bajo índice de lectura y la escasez de dotaciones de la infraestructura cultural pese a loables esfuerzos. Con todo, se observa un lentísimo pero constante crecimiento del índice de lectura.

Teniendo en cuenta la cifra de facturación de 1999 y que el número de ejemplares que se vendieron ese mismo año ascendió a 215.517.225 (un 9,7 por 100 menos que el año anterior), obtenemos que el precio medio por ejemplar fue de 1.817 pesetas.

Si observamos los datos de facturación en pesetas corrientes durante un período de diez años (1989-1998) podemos comprobar que el aumento de la facturación guarda un estrecho paralelismo con el incremento de los títulos editados y de los títulos de fondo. (Gráfico 3).

GRAFICO 3
EVOLUCION DE LA FACTURACION DEL COMERCIO INTERIOR EN LA ULTIMA DECADA
(En millones de pesetas)



Fuente: **Diez años de comercio interior del libro en España 1988-1998. *FGEE. Madrid, 2000.***

3. Comercio exterior del libro

Para el sector del libro, el comercio exterior es de enorme trascendencia, en cuanto que más de un cuarto de su producción se destina al exterior.

Para entender esto tenemos dos fuentes de datos, las del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Hacienda, así como las de la Federación de Cámaras del Libro (Fedecali). Ambas tienen como objeto de análisis la partida 49 del código arancelario TARIC. Los datos de Hacienda son más globales y no pueden ser desagregados, dando por tanto la cifra total del capítulo 49, mientras que los libros están en la 4901. Los datos de Fedecali, que tramita más del 70 por 100 de la exportación, dan cifras más reducidas al ser una institución de carácter voluntario en cuanto que las empresas no tienen obligación de emplear sus servicios, pero el estudio de sus datos puede ser más pormenorizado y desde luego ambas fuentes coinciden en la tendencia. (Cuadros 4 y 5).

3.1. Exportación

Por estructura geográfica, el 46 por 100 de la exportación se dirige a Iberoamérica, el 45 por

CUADRO 4
EXPORTACION DEL SECTOR DEL LIBRO

	Millones de pesetas	Variación interanual	Estructura porcentual % s/total exportación
1995.....	100.124	11,1	0,9
1996.....	112.117	12	0,9
1997.....	146.787	30,9	1,0
1998.....	154.569	5,3	0,9
1999.....	160.026	3,5	0,6

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

CUADRO 5
EXPORTACION DEL SECTOR DEL LIBRO

	Millones de pesetas	Saldo de cobertura exp./impo.
1995	48.720	30.025
1996	52.747	33.818
1997	70.495	49.776
1998	74.001	52.925
1999	72.662	52.151

Fuente: FEDECALI.

100 a la Unión Europea, el 5 por 100 a EEUU, el 2 por 100 al resto de Europa y el 2 por 100 al resto del mundo.

Del año 1999 hay que destacar un muy importante crecimiento del 15,7 por 100 de la exportación a la Unión Europea, cifra que confirma la creciente presencia del libro español en este mercado en los últimos años (el crecimiento 97/98 también fue de un 15 por 100), siendo Francia, Reino Unido y Portugal los principales compradores.

Como se puede comprobar en el Cuadro 6 Iberoamérica sigue siendo la zona geográfica a la que se dirigen la mayoría de nuestras exportaciones del sector del libro, aunque va perdiendo importancia a medida que se van afianzando nuestras exportaciones a la UE que aún sigue teniendo un gran potencial de crecimiento. Este mercado es de especial trascendencia para el sector gráfico, cuyas cifras de exportación a estos países se han mantenido con respecto al año anterior. Pero el aumento más espectacular de las exportaciones hacia este mercado se dio en el sector editorial, cuyo crecimiento alcanzó el 31,6 por 100.

Si nos fijamos en los datos del Cuadro 7 podemos observar que entre los nueve países del cuadro se concentra de forma habitual en el tiempo más del 70 por 100 de la exportación del sector del libro alcanzándose en 1999 el 74,41 por 100. Así pues vemos cómo la concentración es muy acusada. (Gráfico 4).

La novedad este año es que por vez primera un país no Iberoamericano como es *Francia* ocupa la primera posición entre nuestros principales clientes. También podemos destacar el incremento de nuestras exportaciones a Portugal, que este año han crecido un 23 por 100.

Por otra parte, en la evolución se aprecian las vicisitudes por las que han atravesado los diferentes países. Así, tenemos que *México* evolucionó positivamente hasta el año 1994 llegando a alcanzar los 11.121 millones de pesetas (cifra nunca alcanzada por ningún otro país). A partir de aquí y

CUADRO 6
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA EN 1999
(Millones de pesetas CiF)

	Total	Iberoamérica	Unión Europea	USA	Europa no UE	M. no europeo	Resto
Editorial.....	54.985	31.156	18.760	2.670	1.337	111	951
Gráfico.....	17.677	2.172	13.842	981	285	263	134
Totales	72.662	33.328	32.602	3.651	1.622	374	1.085

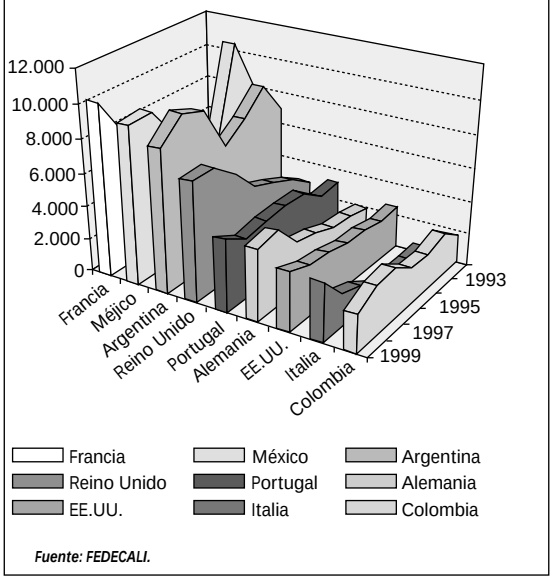
Fuente: **Comercio Exterior del Libro 1999.** ***Federación Española de Cámaras del Libro. Madrid 2000.***

CUADRO 7
DISTRIBUCION DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA POR PAISES
(Millones de pesetas CiF)

	Francia	México	Argentina	Reino Unido	Portugal	Alemania	EEUU	Italia	Colombia	Total parcial	Total general	% Parcial/ total
1993	2.782	7.981	6.915	2.681	3.094	1.933	2.468	452	1.674	29.980	38.928	77,01
1994	4.195	11.121	8.965	3.558	2.956	2.248	2.394	450	2.632	38.519	48.905	78,76
1995	5.730	5.461	7.629	4.172	3.950	2.323	2.643	561	2.231	34.700	48.720	71,22
1996	5.916	4.417	6.636	4.658	3.965	2.826	2.680	724	2.299	34.121	52.747	64,69
1997	7.575	7.590	9.374	6.173	3.876	3.091	2.994	1.520	3.171	45.364	70.495	64,35
1998	7.967	9.588	9.913	7.280	3.579	4.621	3.148	2.015	3.018	51.129	74.001	69,09
1999	10.329	9.487	8.627	7.254	4.397	4.390	3.651	3.585	2.347	54.067	72.662	74,41

Fuente: **Comercio Exterior del Libro 1999.** ***Federación Española de Cámaras del Libro. Madrid 2000.***

GRAFICO 4
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DEL LIBRO
Por países (millones de pesetas CIF)



Fuente: FEDECALI.

como consecuencia de la devaluación del peso mexicano a finales de 1994, las exportaciones a ese país caen a menos de la mitad en los años posteriores. La recuperación no se empezó a notar hasta 1997 y se ha ido sosteniendo en los últimos años pese a la ligera caída del 1 por 100 en 1999. Sin embargo esta caída se acusa solamente en el sector gráfico, pues en el sector editorial, México experimentó un ligero crecimiento del 2 por 100 en 1999 respecto a 1998.

Argentina ha experimentado este año un retroceso de un 13 por 100, que se reduce hasta un 7, 5 por 100 en el sector editorial, sin embargo este retroceso se debe a un notable descenso del precio por ejemplar, ya que el número de ejemplares vendidos a este país ha aumentado en un 57 por 100.

El descenso más notable de nuestras exportaciones se da en *Brasil.* Tras un período de estabilidad hasta 1994, comienza en 1995 un ascenso imparable que lo coloca en 1997 en el primer lugar de países importadores del sector del libro con 9.511 millones de pesetas. Sin embargo la fuerte crisis de 1998 hizo descender las exportaciones españolas a ese país en más de 4.000 millones de pesetas durante 1998. En 1999 el descenso respecto al año precedente ha llegado al 67 por 100 en el sector editorial.

Otro país cuyas importaciones de libros españoles han caído considerablemente durante 1999 es *Colombia* que, debido a la fuerte crisis económica y los problemas sociales por los que atraviesa el país, experimenta un descenso del 22 por 100 en sus importaciones.

Estados Unidos continúa en 1999 con la tendencia iniciada el año anterior y nuestras exportaciones a este país se incrementaron en un 16 por 100, lo que justifica el creciente interés que despierta este mercado entre nuestros exportadores y por ello la decisión de asistir, por parte de la Federación de Gremios de Editores de España a varias Ferias del Libro en Norteamérica (BEA, ALA), así como organizar misiones comerciales inversas para que bibliotecarios, libreros y distribuidores norteamericanos visiten la Feria LIBER.

3.2. Importación

Si nos fijamos en la evolución de las importaciones vemos como a partir de 1992 se produce una clara recesión importadora, ya que nuestras compras al exterior caen un 48,09 por 100 con relación al año precedente. A partir de ahí podemos comprobar la manifiesta recuperación de las cifras de importación hasta 1995, año a partir del cual se estabilizan.

Aunque, como vemos, las cifras exportadoras siempre han sido superiores a las importadoras, el saldo neto ha tenido sustanciales variaciones. Si bien en los primeros años de la década de los noventa la tasa de cobertura se mantuvo en torno al 1,9 por 100, esta tendencia cambia a partir de 1992 a causa de un grave descenso en las importaciones. Estas cifras se mantienen estables en los años posteriores debido al progresivo crecimiento de nuestras exportaciones del sector del libro y una relativa estabilización de las importaciones tras la recuperación de 1995. (Cuadro 8 y Gráfico 5).

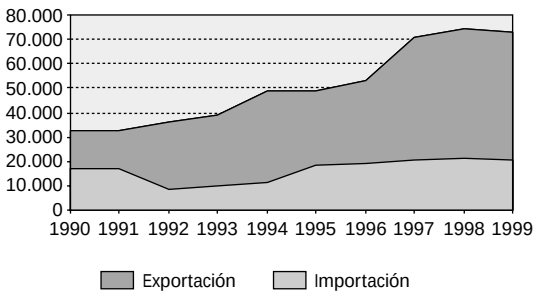
En cuanto a las importaciones según zonas geográficas, la concentración es muy acusada. Podemos apreciar que entre los 9 países del Cuadro 9 se concentra habitualmente el 98 por 100 de la importación del sector del libro. Las adquisiciones procedentes del Reino Unido suponen ellas solas prácticamente el 50 por 100 del total de las importaciones españolas. De ahí

CUADRO 8
COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL LIBRO, 1990-1999
(Millones de pesetas CiF)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Exportación	32.869	32.897	35.874	38.928	48.905	48.720	52.747	70.495	74.001	72.662
Importación	16.877	16.766	8.703	10.113	11.626	18.695	18.929	20.719	21.076	20.511
Saldo neto	15.992	16.131	27.171	28.815	37.279	30.025	33.818	49.776	52.925	52.151
Tasa cobertura	1,95	1,96	4,12	3,85	4,21	2,61	2,79	3,40	3,51	3,54

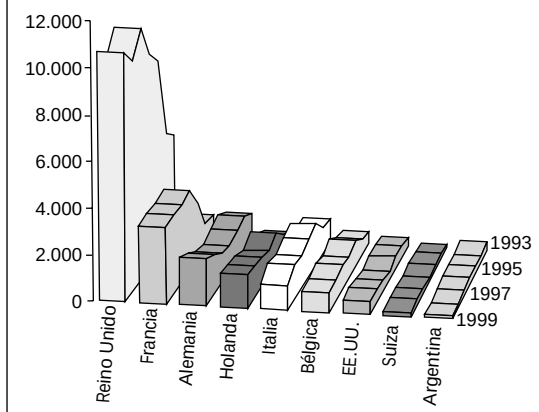
Fuente: FEDECALI.

GRAFICO 5
COMERCIO EXTERIOR SECTOR DEL LIBRO 1990-1999



Fuente: **Comercio Exterior del Libro 1999.** ***Federación Española de Cámaras del Libro. Madrid 2000.***

GRAFICO 6
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES TOTALES DEL SECTOR DEL LIBRO 1993-1999
(Millones de pesetas CiF)



Fuente: **Comercio Exterior del Libro 1999.** ***Federación Española de Cámaras del Libro. Madrid 2000.***

que en 1999 se produzca un descenso de nuestras importaciones de libros debido a la revalorización de la libra esterlina frente al euro. (Cuadro 9 y Gráfico 6).

3.3 Exportaciones en función de materias

En el Cuadro 10 no han sido incluidos los datos referidos a las revistas exportadas dada la dificultad de su clasificación por materias. Los datos vienen expresados en precio CiF, de ahí las diferencias con los datos globales que ofrecemos al principio de este estudio (FOB).

Según estos datos, la materia «Generalidades» ostenta el primer lugar en las exportaciones de 1999 con un volumen de 10.108 millones de pesetas que suponen el 17,83 por 100 del total. Sin embargo, esto supone un pequeño descenso (0,9 por 100) de esa materia con respecto a 1998. También «Bellas Artes» retrocede con respecto al año anterior y alcanza la cifra de 9.441 millones de pesetas, lo que supone el 16,64 por 100 del total y pierde la primera posición ocupada en 1998 al descender su exportación un 22,87 por 100 con respecto a ese año.

El grado de concentración que suponen las cuatro primeras materias desciende en 1999 ya que entre las mismas se alcanza el 50,88 por 100 del volumen total exportador frente al 57,71 por 100 de 1998. (Cuadro 10 y Gráfico 7).

CUADRO 9
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR DEL LIBRO, POR PAISES

	Reino Unido	Francia	Alemania	Holanda	Italia	Bélgica	EEUU	Suiza	Argentina	Total parcial	Total general	% parcial/ total
1993	4.488	983	1.135	364	1.060	530	398	161	333	9.452	10.113	93,46
1994	5.019	1.070	1.473	733	1.131	731	498	258	219	11.132	11.626	95,75
1995	8.606	2.442	1.325	1.274	1.780	1.116	499	244	250	17.536	18.696	93,80
1996	9.386	3.506	1.133	985	1.590	854	362	178	252	18.246	18.930	96,39
1997	10.902	3.351	1.306	1.200	1.355	1.054	462	207	204	20.041	20.719	96,73
1998	9.882	3.379	1.743	1.350	1.448	872	604	234	121	19.633	21.076	93,15
1999	10.696	3.282	2.052	1.430	1.045	823	532	178	117	20.155	20.511	98,26

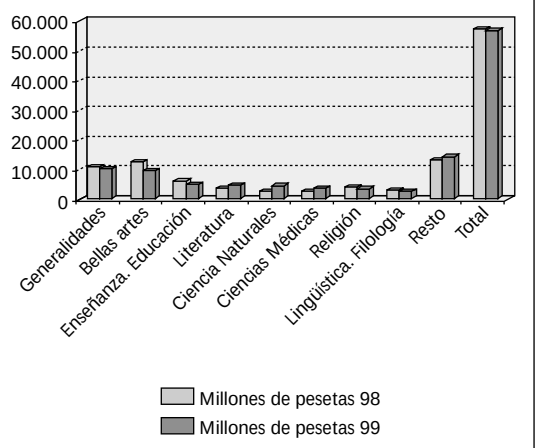
Fuente: FEDECALI.

CUADRO 10
EXPORTACION EDITORIAL POR MATERIAS

	Millones de pesetas 98	Millones pesetas 99
Generalidades	10.681	10.108
Bellas artes	12.241	9.441
Enseñanza educación ...	5.896	4.750
Literatura.....	3.567	4.538
Ciencias naturales.....	2.505	4.340
Ciencias médicas	2.557	3.504
Religión, teología.....	3.728	3.285
Lingüística, filología.	2.903	2.561
Resto.....	13.058	14.149
Total.....	57.136	56.676

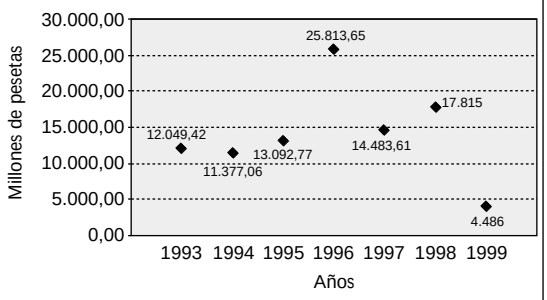
Fuente: **Comercio Exterior del Libro 1999.** ***Federación Española de Cámaras del Libro. Madrid 2000.***

GRAFICO 7
EXPORTACION EDITORIAL SEGUN MATERIAS, 1998-1999



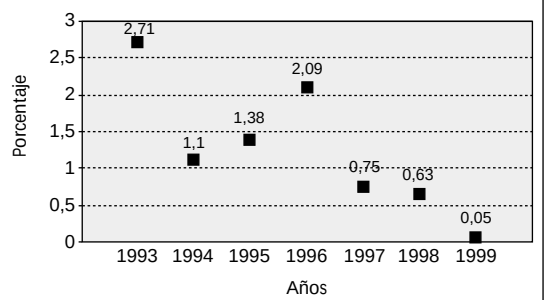
Fuente: FEDECALI.

GRAFICO 8
EVOLUCION DE LAS INVERSIONES
(En millones de pesetas)



Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 9
EVOLUCION DE LAS INVERSIONES
(En porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

4. Inversiones en el exterior

Por lo que se refiere a la inversión exterior, el sector del libro, de acuerdo con los datos de la Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores, alcanzó en 1998 la cifra de 17.815,4 millones de pesetas, con un incremento del 23 por 100 con respecto a 1997 y representando esta inversión el 0,65 por 100 de la inversión española en el exterior, lo que permite incrementar y consolidar una red de más de 200 filiales presentes en 25 países. Sin embargo, esta cifra se ha reducido considerablemente durante 1999, período en el que nuestras inversiones en el exterior ni siquiera han alcanzado los 4.500 millones de pesetas. Esto supone un descenso del 75 por 100 respecto al año anterior.

Esta constante inversión en el exterior ha ido creando una red de filiales por todo el mundo. Actualmente hay 27 empresas españolas con filial en el exterior y el total de filiales asciende a 119, que están presentes en Iberoamérica, EEUU (5), Francia (3), Italia (3), Portugal (3), Reino Unido (2), Japón (1), etcétera. (Cuadro 11. Gráficos 8 y 9).

5. Conclusión

El examen de las cifras señaladas demuestra que nos encontramos con una industria fuerte, madura, altamente competitiva, con escasas barreras de entrada, con capacidad exportadora y una creciente presencia internacional. Este es un punto en el que queremos detenernos. En los últimos tiempos se habla del gran acelerón de la internacionalización de nuestras empresas, especialmente financieras y de telecomunicación, particularmente fuertes en Iberoamérica. Lamentablemente se duda de que este incremento de presencia española en Iberoamérica tuviera una pionera, pequeña desde el punto de vista de la anterior, pero significativa, que fuera la avanzadilla de la internacionalización de las empresas

CUADRO 11
INVERSIONES ESPAÑOLAS EN EMPRESAS EXTRANJERAS. SECTOR DEL LIBRO PERIODO 94/99
(En millones de pesetas)

Zona geográfica	Año 1995	%	Año 1996	%	Año 1997	%	Año 1998	%	Año 1999	%
Unión Europea	5.198,99	39,7	19.711,85	76,4	3.800,86	26,2	7.681	43,11	834	18,59
Estados Unidos	0,00	0,0	1.477,18	5,7	0,0	0,0	1.842	10,33	0	0
Iberoamérica	4.833,78	36,9	4.624,62	17,9	10.671,75	73,7	7.900	44,34	2.769	61,76
Otros	3.060,00	23,4	0,0	0,0	11,0	0,1	392	2,2	883	19,68
Totales	13.092,77	100	25.813,65	100	14.483,61	100	17.815	100	4.486	100
Porcentaje s/inversión total	1,38		2,09		0,75		0,63		0,05	

Fuente: Elaboración propia.

españolas: los editores, algunos con más de cuarenta años de presencia. De tal manera que, durante décadas, y no especialmente tranquilas, los únicos empresarios españoles en Iberoamérica han sido los editores, como siguen siendo prácticamente los únicos con filiales en países no Iberoamericanos, cumpliéndose así la afirmación de la cultura como portaestandarte de una nación. Pero esta presencia económica no debe hacer dudar de que se ha ido a la par con un robustecimiento del contenido y la creatividad cultural, poniendo a disposición de los lectores españoles e iberoamericanos prácticamente cualquier tipo de libros, lecturas, hechos, etcétera, a nuestro juicio si acaso más importantes que la mera enunciación de cifras ya que, en definitiva, con la multiplicidad de títulos, lo que se logra son poblaciones más formadas, por tanto más capaces de afrontar los retos del futuro por complicado que éste sea. Esta contribución a una sociedad lectora, por tanto inteligente es, a nuestro juicio, la gran aportación de la industria editorial a la economía española. Sólo que esta aportación es cualitativa.

BASE DE DATOS ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

PRODUCTOR: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

TIPO: Referencial (Bibliográfica).

TEMATICA: Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

FUENTES: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Boletín Económico de ICE.
Países de ICE.
Cuadernos Económicos de ICE.

COBERTURA TEMPORAL: Desde 1978.

ACTUALIZACION: Semanal.

VOLUMEN: 12.500 referencias.

MODELO DE REGISTRO

AUTOR: SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

TITULO: EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

REVISTA: BOLETIN ECONOMICO DE ICE

NUMERO (FECHA)/PAGINAS: 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18.

DESCRIPTORES: EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL / SECTORES ECONOMICOS.

TOPONIMOS: ESPAÑA.

RESUMEN: El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

AÑO DE PUBLICACION: 1996.

— Para solicitar información, diríjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía y Hacienda. P.° de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.° de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.° de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.