

# El paralelismo de la investigación estratégica en España con el modelo internacional

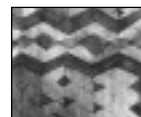
M.<sup>a</sup> TERESA GARCÍA MERINO\*

M.<sup>a</sup> VALLE SANTOS ALVAREZ\*

*El objetivo del trabajo es conocer si la investigación española se encuentra en consonancia con los parámetros que marcan la investigación en el ámbito internacional. Con ese propósito revisamos el contenido de la investigación que se ofrece en distintos medios de difusión tanto para el ámbito español como para el contexto internacional. De los resultados extraídos de esa revisión concluimos que la investigación estratégica que se entrega en las publicaciones españolas se aproxima con ciertas garantías a las pautas que marca el mundo anglosajón. Es quizás, el rigor de los medios de difusión y su escasa especialización el punto más débil del estado de la dirección estratégica en nuestro país.*

**Palabras clave:** investigación, planificación estratégica, publicaciones, difusión selectiva de la información.

**Clasificación JEL:** M21.



COLABORACIONES

## 1. Introducción

La dirección estratégica emerge hace más de treinta años, momento en el que se convierte en objeto de estudio en escuelas empresariales, gracias a la confluencia de aportaciones tanto del ámbito académico-científico como del empresarial. A partir de entonces el desarrollo del propio campo así como de los medios de difusión han permitido consolidar este campo de estudio y dotarle de una entidad propia en el que la diversidad y la convivencia de distintos enfoques y corrientes de investigación se erigen como notas de identidad. En ese desarrollo resulta evidente el protagonismo de los países anglosajones, en tanto que dominan la investigación, marcan las direcciones a seguir en el futuro y cuentan con medios de difusión conso-

lidados y rigurosos (Santos *et al.*, 1999 y García *et al.*, 1999b).

En España la dirección estratégica no experimenta su desarrollo hasta la década de los noventa, reconociendo así un amplio retraso respecto al recorrido de la disciplina en otros países. La ausencia de encuentros, foros y publicaciones españolas especializadas en estrategia son actualmente una muestra de esa demora. Ahora bien, los esfuerzos realizados por los investigadores españoles, tanto en la producción científica como en el rigor de la investigación y la progresiva calidad conseguida en los medios de difusión utilizados, permiten constatar como la dirección estratégica ha culminado con éxito la etapa de desarrollo y se encuentra en la actualidad en una fase de consolidación (García, *et al.*, 2000). Con todo, parece que es el momento de realizar un balance que permita valorar el grado de avance conseguido hasta ahora y obtener así una imagen más nítida de la situación de la dirección estraté-

\* Departamento de Economía y Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Valladolid.

gica en nuestro país. Investigaciones previas nos han permitido ya identificar las distintas etapas por las que ha pasado la investigación estratégica, caracterizar los tópicos que atraen con más frecuencia el interés de los investigadores en sus estudios y el grado de desarrollo de los medios de difusión con los que cuenta dicho campo en nuestro país (García, *et al.*, 2000). Con este punto de partida el objetivo se dirige ahora a identificar la afinidad existente entre la investigación española en dirección estratégica respecto a aquella que se configura en el ámbito internacional. Así, intentamos conocer si la investigación española se encuentra en consonancia con los parámetros que marcan la investigación en el ámbito internacional, si existe o no un retraso en los temas abordados por nuestros investigadores con respecto a los que centran la atención en el contexto internacional, etcétera.

Definida nuestra finalidad en este trabajo, se plantea ahora la necesidad de detallar el camino que nos va a permitir alcanzarla. Parece lógico que dado nuestro propósito necesitemos caracterizar el contenido de la investigación española e internacional en el campo de la dirección estratégica. Para ello precisamos, en primer lugar, disponer de una correcta demarcación del campo de análisis, capaz de reconocer la diversidad temática de este campo, y contar con una especificación de las vías de difusión utilizadas en la investigación —revistas y congresos— para los dos marcos espaciales que estamos considerando: España y ámbito internacional. Todas esas cuestiones serán tratadas en el próximo epígrafe. A partir de ahí estamos ya en disposición de elaborar las bases de datos que nos servirán para caracterizar la investigación estratégica, tanto en el ámbito español como en el internacional. Todo ello dará contenido a los epígrafes tercero y cuarto respectivamente. En este último se recoge también la comparación de la investigación española con aquella representativa del contexto internacional. Por último, las conclusiones más relevantes cierran el estudio.

## 2. Diseño del estudio

Cualquier estudio dirigido a la sistematización y evaluación del trabajo investigador desa-

rollado en un campo de análisis requiere como paso previo ineludible delimitar el campo de estudio y caracterizar los medios utilizados como soporte para la difusión de los progresos alcanzados en la investigación. La diversidad temática de la dirección estratégica así como su carácter interdisciplinar complican la demarcación de este campo de estudio (Martinet, 1993:72; Mathé, 1995:32; Castagnos *et al.*, 1997:40; García y Santos, 2000). No obstante, resultados extraídos de investigaciones precedentes nos sirven como soporte riguroso para abordar estas cuestiones. En concreto disponemos ya de un listado de términos clave, agrupados en cinco bloques temáticos, representativo de la amplitud y diversidad del campo de estudio considerado (1) (García *et al.*, 1999a).

En lo que se refiere a los medios de difusión —revistas, publicaciones y foros de debate— a tenor del propósito del trabajo debemos distinguir entre el ámbito internacional y el español. En el *marco internacional* resulta evidente el protagonismo de los países anglosajones, en tanto que dominan la investigación sobre estrategia y cuentan con medios de difusión consolidados y rigurosos (Santos *et al.*, 1999 y García *et al.* 1999b). Si realizamos un rápido repaso por la evolución que han experimentado esos medios de difusión se constata que los esfuerzos iniciales por organizar sociedades y publicaciones se ven influidos por el interés que, tras la aparición del trabajo de Ansoff (*Estrategia corporativa*, 1965), despierta el fenómeno de la planificación. Por ello, los primeros trabajos en estrategia encuentran su medio de difusión en revistas tales como *Long Range Planning* y *The Planning Review*. Las revistas generales sobre dirección completan los medios de difusión del momento (Rumelt *et al.*, 1994:13). En la década de los ochenta se crea la *Strategic Management Society* y con ella emergen dos revistas especializadas: *Strategic Management Journal* y *The Journal of Business Strategy*, la primera orientada a la investigación académica y la segunda a la práctica. Estas publicaciones forman parte en la actualidad de un foro internacional reconocido para la

(1) Dicho listado puede verse en el Anexo I.



COLABORACIONES

Dirección Estratégica de Empresa (DEE), que está apoyado por los especialistas y avalado por la calidad y el alcance de los artículos que en ellas se editan (Macmillan, 1989; Franke *et al.*, 1990; Park y Gordon, 1996; Santos *et al.*, 1999). A partir de ahí se constata la existencia de cierta unanimidad en cuanto a las publicaciones anglosajonas a incluir en el foro internacional y se observa un amplio consenso acerca de cuáles son las más prestigiosas (2) (Santos *et al.*, 1999). En concreto, de las dieciocho publicaciones que componen el foro seis de ellas se consideran que gozan del mayor reconocimiento entre los especialistas (3). Unánimemente se señalan dos como líderes: *Strategic Management Journal* y *Academy of Management Review*.

Por lo que respecta al caso español hay que esperar casi hasta los años ochenta para que se constituyan ciertas asociaciones en las que se da cabida a los investigadores de estrategia empresarial. Así, no es hasta finales de los setenta cuando se crea la *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, a la que siguen después la *Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa* (creada a mediados de los años 80 y que adquiere el carácter europeo en 1992) y la *Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa* (constituida en el año 1990). Aunque ninguna de ellas está especializada en el campo de la estrategia, todas dan entrada en sus encuentros a los investigadores de dicho campo. Algo anterior a la constitución de las asociaciones citadas es la creación del Consejo General de Colegios de Economistas de España (en 1971), que en 1982 organiza el primer Congreso Nacional de Economía. Todas estas asociaciones ponen en marcha a lo largo de los ochenta, coincidiendo con el desarrollo de la dirección estratégica en nuestro país, distintos foros de debate (Cuadro 1). Puede decirse entonces que, como en el mundo anglosajón, los inves-

| CUADRO 1<br>ASOCIACIONES Y ENCUENTROS EN LOS<br>QUE TIENE CABIDA LA DIRECCION ESTRATEGICA                                                  |                               |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Nombre de la asociación                                                                                                                    | Denominación del congreso     | Año de inicio              |
| Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas .....                                                                     | AECA                          | 1981                       |
| Asociación Española de Dirección y Economía de Empresa (después convertida en Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa) ..... | AEDEM                         | 1987<br>(Actas desde 1993) |
| Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa .....                                                                             | ACEDE                         | 1991<br>(Actas desde 1995) |
| Consejo General de Colegios de Economistas de España .....                                                                                 | CONGRESO NACIONAL DE ECONOMIA | 1982                       |
| Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por las diferentes entidades consideradas.                              |                               |                            |

tigadores españoles en estrategia difunden en buena medida el fruto de sus trabajos en congresos de carácter general —ya sea en economía, en economía de empresa o en el ámbito de la dirección—, pero que, a diferencia de ellos, hasta la fecha no contamos con ningún foro de debate reconocido y consolidado que se haya especializado en estrategia empresarial (García y Santos, 2000). En lo que se refiere a la revistas españolas, el foro de publicaciones apreciadas no está claramente definido. No obstante, atendiendo a la opinión de los especialistas en este campo podemos especificar el listado de revistas españolas merecedoras de verse incluidas en aquél (4) (García *et al.*, 1999a).

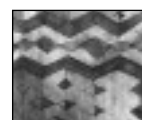
De la lectura de ese foro se desprende la carencia de revistas especializadas en estrategia y el carácter prolífico de la década de los noventa en lo que a la creación de revistas se refiere (García *et al.*, 2000). Se constata además que las revistas en las que la estrategia parece contar con mayor peso son las de más reciente creación y las promovidas por algunas de las asociaciones españolas del ámbito estratégico —ACEDE Y AEDEM (5)—. Asimismo, las revistas con mayor reconocimiento en el ámbito académico y líderes, por tanto, del foro, parece que son aquéllas en las

(2) En el Anexo II se recoge el listado de revistas a considerar en el foro anglosajón.

(3) Conviene decir que las publicaciones que forman parte de dicho grupo coinciden, de forma completa, con las que se incluyen en el de «revistas de calidad excepcional» del foro en estrategia delimitado por MACMILLAN (1989:393 y 1991:163). Atendiendo a su prestigio, dicho autor ha identificado tres categorías de revistas.

(4) En el Anexo II se recoge el listado de revistas a considerar en el foro español.

(5) Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa y Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa.



COLABORACIONES

que el peso de la estrategia no resulta dominante. Podemos decir, por tanto, que las revistas españolas con mayor dedicación al campo estratégico son, amén de escasas, insuficientemente reconocidas por la comunidad científica, de manera que se condiciona así la decisión de los investigadores acerca del medio a utilizar para la difusión de su trabajo (García *et al.*, 2000). Estos, que buscan comunicar los frutos del esfuerzo realizado en sus tareas de investigación para enriquecerlo y, en la medida de lo posible, lograr un cierto reconocimiento que les estimule en la continuación de tal esfuerzo, tratarán de orientar sus trabajos hacia aquellas revistas más reconocidas pero menos centradas en el campo estratégico, lo que mantendrá la dispersión en la difusión de trabajos en este campo.

Caracterizados los medios de difusión, tanto en el ámbito español como en el contexto internacional, el paso siguiente será precisar cuáles serán objeto de consideración para los propósitos del estudio planteado. Para el ámbito internacional parece lógico acudir sino a la revisión de todas las revistas del foro si al grupo de las seis revistas con mayor prestigio. Ahora bien, hemos optado por limitar nuestro análisis a una de las seis publicaciones que componen tal grupo. Nos referimos a la revista *Strategic Management Journal* —en adelante SMJ—. Las razones que nos han llevado a elegirla son esencialmente las siguientes: su carácter de revista líder en estrategia al nivel mundial, como muestra su inmejorable posición en el foro (Macmillan, 1989:393 y 1991:163; Park y Gordon, 1996:114; Cuervo, 1999:53; y Santos *et al.*, 1999); su clara progresión ascendente en dicho foro (Macmillan, 1989:392 y 1991:162); su rigor en la evaluación de trabajos y su escrupuloso cumplimiento temporal del compromiso con los lectores; su evidente especialización en el terreno de la estrategia, de lo que son buena prueba no sólo su título (6) sino, en términos generales, los trabajos que publica, y, finalmente, su disponibilidad, respecto a un período temporal amplio, para quienes hemos abordado

su análisis, a diferencia de otras de las revistas del grupo en el foro que o bien no estaban fácilmente a nuestro alcance o sólo lo estaban para un número muy reducido de años.

En cuanto a la revisión de la investigación española en dirección estratégica hemos acudido tanto a la que se difunde en congresos como la que aparece en publicaciones. En concreto hemos considerado, con algunas excepciones, los congresos de carácter nacional (7) y las revistas que componen el foro de publicaciones apreciadas en el ámbito estratégico (8). Con todo, el análisis planteado se concreta en la revisión de la revista SMJ para el ámbito internacional y de tres congresos y doce publicaciones para el ámbito nacional.

Delimitado el campo de estudio y especificados ya los medios de difusión a considerar procedemos ya a elaborar las bases de datos que nos sirven de soporte para llevar a cabo el estudio planteado. En concreto elaboramos tres bases de datos: una para los trabajos centrados en estrategia presentados en congresos nacionales (1990-1998) —377 trabajos y 612 citas asociadas—, otra para los que aparecen en las revistas consideradas (1985-1997) —293 trabajos y 499 citas— y la última base es la destinada a recoger la investigación difundida en la revista SMJ (9)

(7) Las dificultades encontradas para disponer de las actas de los congresos de AECA y, al mismo tiempo, su mayor orientación hacia el campo contable nos han llevado a prescindir de este foro en el presente análisis.

(8) En este caso hemos prescindido de las dos revistas siguientes: *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa (CEDE)* y *Esic-Market*. La juventud de la revista nos ha llevado a tomar tal decisión en el primer caso, sobre todo si tenemos en cuenta que el período para el que realizamos nuestro análisis es el comprendido entre 1985 y 1997. Para *Esic-Market*, a pesar de ser ampliamente conocida, obtener una puntuación ciertamente positiva en cuanto al rigor y situarse en una posición intermedia en relación con la atención prestada a la investigación sobre estrategia, nuestra decisión se sustenta en la, a nuestro juicio, estrecha relación tradicionalmente mantenida con el área de marketing.

(9) Para la elaboración de esta base de datos consideramos la totalidad de los trabajos publicados en la revista a lo largo del período de estudio. Así, aparecían trabajos que por su contenido no encajaban en el listado de bloques temáticos utilizados hasta el momento. Por ello incorporamos, sobre ese listado inicial, dos nuevos bloques: el bloque 0 y el bloque VI. El primero, relativo a la investigación en estrategia, incluye los siguientes términos clave: *estado del arte*, *desarrollo de publicaciones*, *fuentes de información* y, por último, *procesos y técnicas de análisis*. En el bloque VI se proporciona cabida a trabajos propios de otros dominios —*marketing*, *recursos humanos*, *finanzas* y *innovación*—, sin



COLABORACIONES

(6) No hay que olvidar que es más bien reducido el número de publicaciones que incorporan en su título el término estrategia o alguno de sus derivados. Véase, a este excepto, García *et al.* (1999b).

(1989-1998) (10) —455 trabajos y 1116 citas—. En esas bases se recoge, para cada uno de los trabajos, básicamente: medio de difusión en el que aparece, autores, con su centro de trabajo y su país de origen; citas asociadas (11), como expresión del objetivo del trabajo o de los principales tópicos abordados en el mismo. En el caso de la base referida a congresos se recoge además para cada trabajo el número de referencias bibliográficas utilizadas, distinguiendo por idioma, y, por último, el número de referencias bibliográficas que se presentan por cada una de las publicaciones del grupo más prestigioso de publicaciones del foro anglosajón y por cada una de las publicaciones que cuentan con mayor reconocimiento en el foro español. En cualquier caso la selección de los trabajos se ha realizado básicamente en función del título del trabajo y su resumen y cuando esos indicadores no resultaban suficientemente ilustrativos hemos recurrido al análisis del contenido del trabajo. Con todo, pasamos ya a la presentación de los resultados que se obtienen de la lectura de las bases de datos elaboradas.

### 3. La investigación española en dirección estratégica

Con el soporte de las bases de datos elaboradas pretendemos ahora detectar los tópicos dominantes en el campo de la dirección estratégica en nuestro país con el propósito final de evaluar si su senda de evolución viene marcada o no por la investigación que se realiza en el contexto inter-

que esto tenga nada de extraño, habida cuenta de que, como ya se indicaba en la introducción, la DEE busca integrar las diferentes áreas funcionales de la empresa (García *et al.*, 1999b).

(10) La disparidad que se observa en los períodos temporales considerados en las distintas bases de datos tiene su explicación en la accesibilidad a los distintos medios de difusión considerados así como en la distinta trayectoria temporal vinculada a cada uno de ellos (sobre todo en el caso de congresos nacionales respecto a las revistas). No obstante esa heterogeneidad será tenida en cuenta a la hora de interpretar los resultados obtenidos.

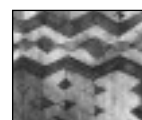
(11) En adelante utilizamos esta denominación para referirnos a la asignación que hacemos, a cada uno de los diferentes trabajos seleccionados, de las palabras clave incluidas en los bloques temáticos del listado utilizado (Anexo II). Habitualmente los trabajos abordan de forma simultánea varias cuestiones y, por ello, resulta posible asignarles varias palabras clave, lo que explica que el número de citas sea, en todos los casos, muy superior al de trabajos.



nacional. Comenzamos con el contenido de la investigación sobre estrategia que se presenta en los congresos nacionales.

El perfil temático asociado (Gráfico 1) revela la existencia de un claro desequilibrio en el esfuerzo investigador dedicado a los distintos bloques temáticos que integran la DEE. Así, vemos que mientras el bloque dedicado a la ejecución estratégica abarca únicamente un 5 por 100, el relativo a objetivos, formulación y elección de la estrategia copa el 43 por 100 de las citas de congresos en España (12). Para los bloques restantes podríamos decir que se aprecia cierta homogeneidad en cuanto a la atención recibida. Curioso puede resultar observar que el interés prestado al análisis estratégico externo (sector y competencia) aún es ligeramente superior al dedicado al análisis interno. Y ello a pesar de que los investigadores en DEE han tomado conciencia —desde finales de los años 80 y gracias al enfoque de recursos y capacidades— de la importancia de desarrollar un adecuado análisis estratégico interno (García y Santos, 2000).

(12) Habría que decir, sin embargo, que quizá ese elevado peso del bloque IV resulte un tanto desproporcionado, si tenemos en cuenta que hemos dado acogida ahí a trabajos que giran en torno a los resultados empresariales. Pensamos ahora que quizá podríamos también ubicarlos en el bloque II (análisis externo) o en el III (análisis interno), en la medida en que la obtención de tales rentas se encuentre vinculada a las condiciones del sector o bien a las condiciones internas de la empresa.



COLABORACIONES

Si centramos ahora nuestra atención en el esfuerzo desarrollado por los investigadores de DEE en relación con las diferentes palabras clave (Anexo III.1), podemos decir que el desequilibrio se mantiene y que el *desarrollo cooperativo* y el *desarrollo de mercados (internacionalización)* ocupan posiciones destacadas. El Anexo III.1 nos indica también que detrás, pero con una cierta distancia, tendríamos: *estrategia* y *proceso estratégico*, *caracterización del sector*, *recursos* y *capacidades*, *ventaja competitiva* y *entorno general*. Igualmente son objeto de preocupación, aunque en menor medida, el *análisis de la competencia*, *los objetivos* y *la creación de valor* o las *estrategias genéricas*. Además, se constata una clara continuidad en el esfuerzo de investigación dedicado a los términos clave que despiertan mayor interés. Así sucede, por ejemplo, con términos como los siguientes: *entorno general*, *estrategia* y *proceso estratégico*, *sector*, *competencia*, *recursos* y *capacidades*, *ventaja competitiva*, *estrategias genéricas*, *desarrollo de productos*, *desarrollo de mercados* y *cooperación*. Y, por lo que se refiere a las cuestiones que no parecen generar curiosidad entre los estudiosos o ésta es muy reducida, podemos citar las siguientes: *carteras de negocio*, *reputación* y *legitimidad*, *stakeholders*, *profundización*, *diversificación horizontal*, *valoración* y *evaluación estratégica*, *selección de la estrategia* o *planificación* y *control estratégico*.

Por último, los datos referidos al soporte bibliográfico de los trabajos (Cuadro 2) refleja claramente el dominio anglosajón en el campo de la dirección estratégica (Santos *et al.*, 1999; García *et al.*, 1999b y Danell y Engwall, 1999). Buena muestra de ello es el elevado peso de las referencias en inglés, en el conjunto de referencias bibliográficas que sirven de soporte a los trabajos incluidos en esta base de datos. Si además reparamos en las referencias bibliográficas que, en cada trabajo, se corresponden con revistas del grupo de más prestigio del foro anglosajón apreciado en estrategia y con revistas del grupo 1 (G1) en el foro español (Cuadro 3) —a las que hemos añadido la *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* (13)— se constata lo siguiente: el liderazgo lo ejerce —como era de

| CUADRO 2<br>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS POR TRABAJO SEGUN IDIOMA<br>Y REVISTAS DE FOROS —ANGLOSAJON Y ESPAÑOL— |          |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|
|                                                                                                               | Total    |        |        |
|                                                                                                               | Promedio | Máximo | Mínimo |
| Ref-inglés.....                                                                                               | 10,06    | 117    | 0      |
| Ref-francés.....                                                                                              | 0,44     | 28     | 0      |
| Ref-español.....                                                                                              | 6,09     | 41     | 0      |
| Ref-otros idiomas.....                                                                                        | 0,10     | 9      | 0      |
| Total referencias.....                                                                                        | 24,39    | 121    | 0      |
| Academy of Management Review.....                                                                             | 2,14     | 10     | 0      |
| Strategic Management Journal.....                                                                             | 4,52     | 31     | 1      |
| Academy of Management Journal.....                                                                            | 2,43     | 18     | 0      |
| Administrative Science Quarterly.....                                                                         | 2,18     | 9      | 0      |
| Papeles de Economía Española.....                                                                             | 0,38     | 11     | 0      |
| Investigaciones Económicas.....                                                                               | 0,03     | 3      | 0      |
| Información Comercial Española.....                                                                           | 0,34     | 6      | 0      |
| Revista de Economía Aplicada.....                                                                             | 0,005    | 1      | 0      |
| Economía Industrial.....                                                                                      | 0,24     | 8      | 2      |
| Revista Europea de Dirección y<br>Economía de la Empresa.....                                                 | 0,07     | 3      | 1      |

Fuente: Elaboración propia

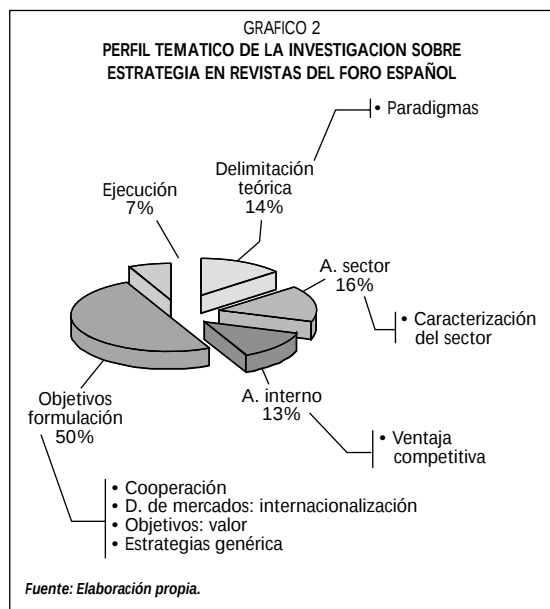
esperar— la *Strategic Management Journal* (4,52 de promedio); le siguen las *Academys* y la *Administrative Science Quarterly*; a una cierta distancia se sitúan las referencias del foro español, que nos muestran una clara preferencia de los investigadores por los medios de difusión con elevado reconocimiento académico —*Papeles de Economía Española*, *Información Comercial Española* o *Economía Industrial*—, antes que por aquéllos con una mayor orientación hacia la estrategia —*Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*—. Y esto no sólo para la difusión de su trabajo, aspecto al que ya nos referíamos en el epígrafe anterior, sino también para dar soporte a su producción científica.

La investigación estratégica recogida en revistas españolas de foro reproduce, en esencia, el mismo desequilibrio al que aludíamos en el perfil temático de los congresos (Gráfico 2). Así, volvemos a señalar la existencia profundas desigualdades en el esfuerzo investigador dedicado a los distintos bloques temáticos que integran la dirección estratégica, de manera que mientras el dedicado a la ejecución estratégica sólo representa un 6,8 por 100 de las citas totales, el relativo a objetivos, formulación y elección de la estrategia copa el 50 por 100 de las

(13) Tal y como se desprende de la lectura del Cuadro 3, esta revista, aunque pertenece al grupo 2 (G2), es la que parece contar con un mayor peso de la DEE.



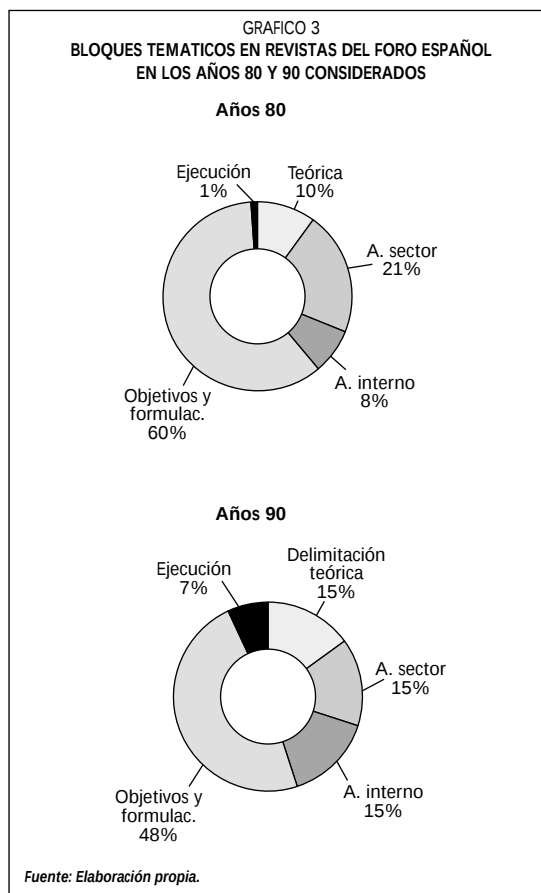
COLABORACIONES



citas (14). Para los bloques restantes la homogeneidad es aquí bastante evidente, oscilando entre un 13 por 100 y un 16 por 100. También en este caso al análisis estratégico interno —recursos y capacidades, entre otros aspectos— se le presta menor atención que al análisis externo —sector y competencia—, aunque la diferencia tampoco resulta excesiva. No deja en cualquier caso de sorprendernos puesto que, como ya señalábamos en el apartado anterior, desde finales de los 80 se viene haciendo un gran hincapié en la necesidad de profundizar en el estudio de los aspectos internos a la empresa.

En lo que se refiere a los tópicos protagonistas de la investigación recogida en revistas, en las primeras posiciones y distanciados del resto nos encontramos con los relativos a *cooperación y desarrollo de mercados*. Les siguen, después, los referidos a *objetivos, estrategias genéricas, paradigmas en el desarrollo de la dirección estratégica, caracterización del sector y ventaja competitiva*. Un poco a la zaga van los correspondientes a *estrategia y proceso estratégico, análisis de la competencia y recursos y capacidades*. Como indicábamos en el punto anterior, se observa aquí

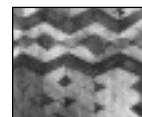
(14) También aquí conviene precisar que quizá ciertos de los trabajos incluidos en dicho bloque —relativos a los resultados empresariales— podrían ser asignados a los bloques II ó III, en la medida en que la obtención de rentas por parte de la empresa se vincule a las características del sector o a las de la propia empresa.



también una clara continuidad en el trabajo de investigación desarrollado en torno a aquellos tópicos que, desde los años 80 e incluso antes, vienen despertando un claro interés entre los estudiosos en el ámbito de la estrategia. En el extremo opuesto estarían las cuestiones de *imitación, reputación, stakeholder, cadena de valor, profundización, diversificación no relacionada y selección de la estrategia*, para los que no hemos encontrado citas asignadas en los trabajos seleccionados. En una línea similar a la de éstos últimos estarían los trabajos que, entre otros temas, abordan el *desarrollo interno, los niveles de estrategia, la desintegración o las carteras de negocio*, dado que reciben una atención muy exigua.

Por último, dada la amplitud del período temporal considerado en este caso, nos planteamos observar qué sucede cuando dividimos el período temporal considerado (1985-1997) en dos subperíodos: el correspondiente a los años 80 (1985-1989) y el de los 90 (1990-1997) (Gráfico 3).

Así, comprobamos que en los 80 se dedica al análisis estratégico externo mayor atención que

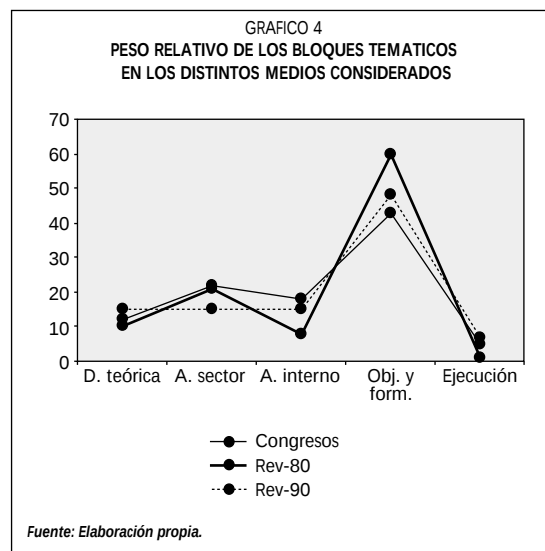


COLABORACIONES

al interno; el interés por los tópicos de ejecución estratégica es casi nulo, y se mantiene la curiosidad que, desde los años 60 y gracias al trabajo de Chandler, despiertan las estrategias corporativas. La distribución varía en los 90, de manera que, cumpliendo con lo señalado en el apartado 2.1, el análisis estratégico interno y la ejecución estratégica ganan peso y abandonan así ese segundo plano que ocupaban durante los años 80. Junto a ello, podemos también destacar lo siguiente: el análisis estratégico externo pierde peso y se sitúa en condiciones de igualdad con relación al interno; el soporte teórico de la dirección estratégica, que poco a poco se ha construido y desarrollado con la contribución de diferentes disciplinas y enfoques, ocupa ahora una posición relevante en el conjunto, y, finalmente, los objetivos y la formulación estratégica (bloque IV), que siguen atrayendo sobremanera al investigador, parecen hacerlo ya en menor medida. Se desvía así el interés de ciertos estudiosos desde los aspectos de elección estratégica hacia los de análisis y los de ejecución estratégica, así como hacia el desarrollo del soporte teórico de la dirección estratégica.

Revisada la investigación española recogida en los distintos medios de difusión cabe plantearse si existe sintonía o no en el contenido de la investigación asociada a cada uno de ellos. Esto es, nos planteamos si la evolución experimentada en el contenido de la investigación difundida en revistas y congresos discurre en paralelo o si, por el contrario, alguno de esos medios resulta más sensible al progreso y avance experimentado en el campo de la dirección estratégica. Si comparamos la atención dedicada a los distintos bloques temáticos en congresos y revistas en los diferentes tramos temporales considerados encontramos la respuesta a estas cuestiones (Gráfico 4).

De la lectura de dicho gráfico se desprende que es la investigación difundida en revistas a lo largo de los noventa la que más atención presta a la delimitación teórica y a las cuestiones de ejecución. Asimismo es la que muestra un mayor equilibrio en la atención dedicada a las cuestiones de análisis externo respecto al interno. La investigación aparecida en congresos a lo largo del mismo



período, por el contrario, sigue primando las cuestiones de análisis de sector en detrimento de las referidas a análisis interno y ejecución estratégica. Por último, la investigación recogida en revistas a lo largo de la segunda mitad de los ochenta es la que muestra los desequilibrios más significativos en cuanto al esfuerzo dedicado a los distintos bloques temáticos. En este caso el protagonismo recae en los temas de formulación y objetivos y la atención dedicada a análisis interno, ejecución y delimitación teórica son ciertamente escasas. Se concluye entonces que la investigación aparecida en las revistas españolas a lo largo de los noventa ha ido haciéndose eco de los progresos del campo y siguiendo la recomendación de los especialistas acerca del interés de los temas vinculados al análisis interno y, aunque en menor medida, a ejecución. No podemos decir lo mismo para el caso de los congresos que parecen acoger los progresos de la disciplina con cierto retraso. El diferente rigor que se sigue en los procesos de selección para publicaciones y para congresos o el carácter provisional de la investigación presentada en estos últimos quizás sean las razones que permitan explicar estos resultados.

#### 4. La investigación estratégica en el contexto internacional

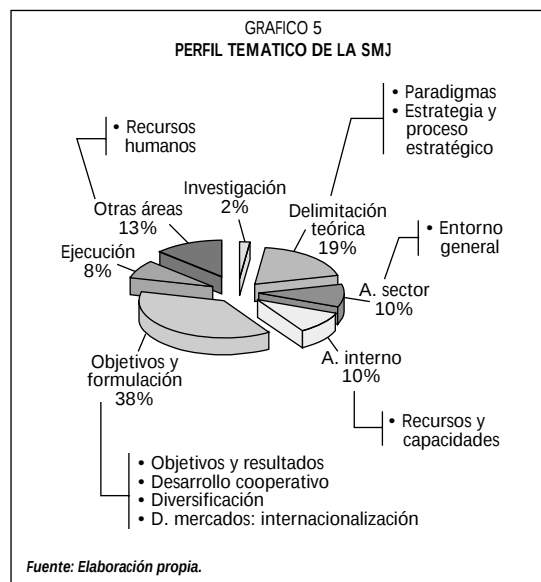
La caracterización del perfil temático de la revista SMJ, como representativo de la investigación estratégica de ámbito internacional,



COLABORACIONES

constata una vez más un claro desequilibrio en la atención dedicada por parte de los investigadores a las diversas cuestiones incluidas en el marco de este campo de estudio. De entre ellas destaca la relativa a los *objetivos y resultados de la empresa* como aquella que centra mayor interés, dado que concentra el 16,3 por 100 del total de citas. A ésta le sigue la referida a los *paradigmas de investigación*, con un peso relativo cercano al 10 por 100. A continuación se sitúan los temas de *estrategia y proceso estratégico*, *estrategia y recursos humanos*, *desarrollo cooperativo*, *diversificación*, *recursos y capacidades*, *entorno general* y *desarrollo de mercados*; todos ellos con una participación que oscila entre el 3,6 por 100 del último y el 7,7 por 100 del primero. Con participaciones inferiores nos encontramos con tópicos como los siguientes: *ventaja competitiva*, *estrategia y finanzas*, *desarrollo externo*, *sector*, *planificación y control estratégico*, *estrategia e innovación* y *estrategias genéricas*. En el resto de términos clave la dispersión y atomización constituyen las notas dominantes, puesto que, aunque casi todos ellos aparecen referidos en al menos alguno de los trabajos revisados, su participación en el conjunto es ciertamente escasa.

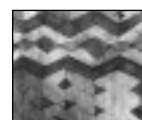
Si adoptamos ahora una visión más de conjunto y atendemos al peso de los distintos bloques temáticos (Gráfico 5), los datos también arrojan en este caso divergencias significativas. En concreto, el bloque IV se erige como protagonista al abarcar el 38 por 100 del conjunto (15). A éste le sigue, a una distancia significativa, el bloque I, que recoge prácticamente el 20 por 100 del conjunto de citas. Después, los análisis estratégicos externo e interno cuentan con idéntico peso (10 por 100). En la posición contraria se sitúan los bloques 0 y V, esto es, los referidos a la investigación en el ámbito de la estrategia y a la ejecución estratégica respectivamente. La atención que reciben los temas de *objetivos*, *cooperación*, *diversificación* y *desarrollo de mercados* justifican el liderazgo del bloque IV. Asimismo, el interés que despiertan los *paradigmas de*



*dirección estratégica y el proceso estratégico* permite explicar la posición del bloque I. Mención especial merece el bloque temático VI, destinado a recoger aquellos trabajos que abordan cuestiones relativas a las diferentes áreas funcionales de la empresa, ya que, aunque no alcanza un elevado peso en el conjunto —13 por 100—, sin embargo pone de relieve la estrecha relación que mantiene la dirección estratégica con diferentes áreas funcionales y, por tanto, refleja el carácter interdisciplinar de este campo de estudio. Las cuestiones relacionadas con los recursos humanos son, de entre ellas, las que aparecen con mayor frecuencia, alcanzando incluso una posición relevante en el conjunto del perfil temático de la SMJ.

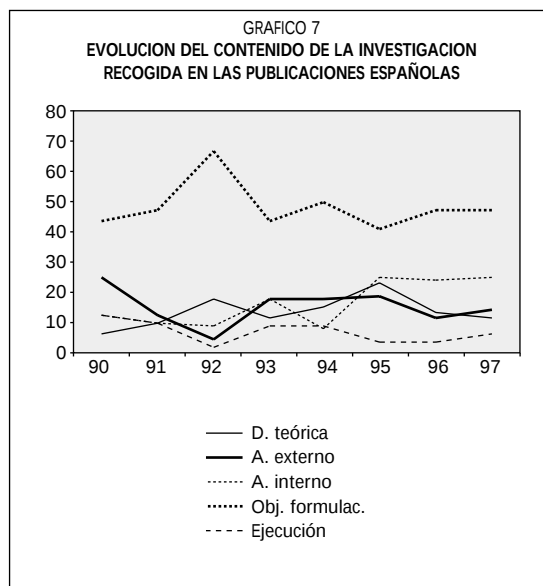
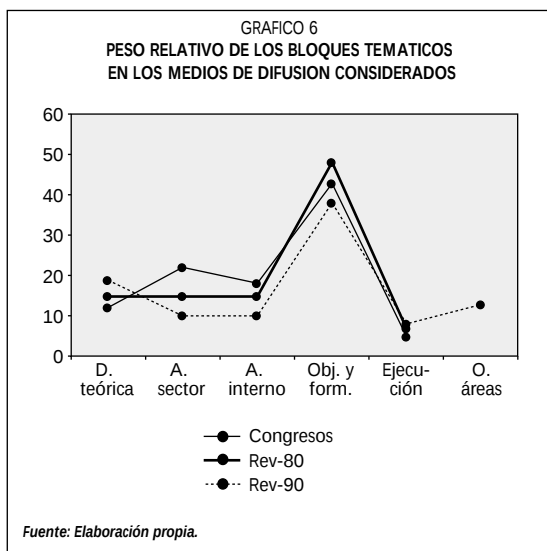
La evolución que aparece en el perfil temático (Anexo III.3) constata que un número cada vez mayor de términos clave en DEE son objeto de investigación, lo que denota el carácter interdisciplinar y complejo de este campo de estudio. Además, los investigadores parecen mostrar fidelidad a unos tópicos determinados a lo largo del tiempo, tópicos que proceden de diferentes disciplinas y enfoques y que participan en la construcción y desarrollo de la dirección estratégica.

Concluida la revisión de la investigación recogida en la SMJ estamos ya en disposición de contrastar los resultados obtenidos con los vinculados al ámbito español. Con ese propósito el Gráfico 6



COLABORACIONES

(15) No olvidemos, sin embargo, que, como en apartados anteriores, este resultado debería quizá ser matizado.

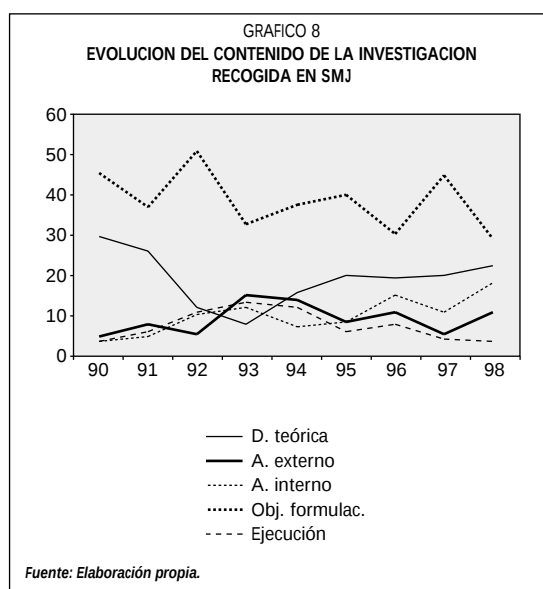


recoge el peso relativo que los distintos bloques temáticos alcanzan en los medios de difusión de los dos marcos espaciales considerados: revistas españolas en los noventa, congresos nacionales y SMJ. Como cabía esperar es la investigación española recogida en revistas del foro la que más se aproxima al contenido de la investigación publicada en SMJ. La escasa atención dedicada en los congresos a los temas de los bloques I y V, así como la preferencia por el análisis externo en detrimento del interno marcan la distancia con la investigación internacional.

En el caso de las revistas españolas, en consonancia con el perfil recogido en la SMJ se aprecia un equilibrio en la atención dedicada a los bloques de análisis externo e interno así como un mayor interés hacia los bloques I y V. No obstante dos son las cuestiones que marcan la distancia entre la investigación española recogida en revistas y la representativa del contexto internacional: la aún escasa atención dedicada a los temas referidos a la delimitación teórica y el excesivo protagonismo del bloque referido a objetivos y formulación estratégica (bloque IV). Con objeto de profundizar en las diferencias y afinidades entre la investigación española y la internacional veamos gráficamente cual ha sido la evolución de los distintos bloques temáticos en las revistas españolas en los noventa (Gráfico 7) y en la SMJ (Gráfico 8).

La evolución del bloque I en el contexto nacional describe desde primeros de los noventa

una tendencia creciente, lo que la permite acercarse a niveles similares a los encontrados en la SMJ. Ahora bien, la senda decreciente de los últimos años considerados marca la distancia que separa a la investigación española de la representativa del contexto internacional. Con respecto al análisis externo, la trayectoria descrita viene marcada por un profundo descenso en 1992, lo que marca un punto de inflexión a partir del cual se la importancia relativa de este bloque es sensiblemente inferior a la concedida a los temas de análisis interno. Con todo, la atención dedicada a los temas de análisis del sector y la competencia



COLABORACIONES

supera ampliamente a la que se dedica en el ámbito internacional. Los temas vinculados al análisis interno adquieren una presencia significativa en las revistas españolas a partir de 1994, momento en el que derrota el protagonismo del análisis interno y supera con holgura la atención que desde el ámbito internacional se presta a esos temas. Por lo que respecta a la atención dedicada a los temas de ejecución estratégica, la evolución en el ámbito español recoge con retraso la tendencia creciente que se aprecia en la SMJ a comienzos de los noventa y acusa con mayor rapidez la tendencia decreciente que domina los últimos años considerados en el análisis. Por último, la trayectoria asociada al bloque dedicada a objetivo y formulación describe, en el ámbito español, una tendencia marcada por la estabilidad. En el caso internacional, sin embargo, se observa mayor variabilidad y, en términos generales, se alcanzan valores inferiores que muestra la investigación española difundida en revistas.

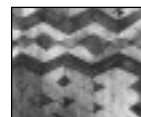
## 5. Conclusiones

El recorrido efectuado por los distintos medios de difusión con los que cuenta la dirección estratégica en nuestro país nos ha permitido ahondar en el conocimiento acerca del estado de la investigación en este campo y su situación en el contexto internacional. Así, se constata cómo el desarrollo de los medios de difusión con los que cuenta la investigación estratégica en nuestro país —foros de debate y revistas especializadas— es todavía insuficiente si lo comparamos con la solidez de los medios de difusión del ámbito internacional.

La revisión de los temas que protagonizan los congresos y las publicaciones españolas revela el contenido de la investigación que se lleva a cabo en nuestro país. De otro lado, la comparación con aquella investigación difundida en la revista líder del ámbito anglosajón —SMJ— permite conocer, sino al detalle si al menos de forma aproximada, el grado de afinidad o la distancia que separa la investigación española de aquella que se configura en el contexto internacional. En lo que se refiere a la investigación estratégica desarrollada a nivel nacional se constatan profundos desequilibrios

en la atención dedicada a las diversas cuestiones que conviven en el campo de la dirección estratégica. Asimismo se pone de relieve el protagonismo de los tópicos relacionados con la fijación de objetivos y formulación estratégica y el escaso interés que despiertan los temas de ejecución. El liderazgo de los países anglosajones en el ámbito estratégico queda patente en la revisión del soporte bibliográfico de los trabajos presentados en los congresos nacionales a lo largo de la década de los noventa. Por último, se constata que es la investigación española difundida en revistas la que resulta más sensible a los progresos del campo de estudio y las tendencias del mundo anglosajón, indicio quizás de un rigor o madurez mayor que el que se aprecia en los congresos.

Por lo que respecta a la investigación estratégica recogida en la SMJ, ésta muestra también desequilibrios significativos en la atención dedicada a los distintos bloques temáticos, fruto de las preferencias y el interés de los investigadores en cada momento. Esos desequilibrios coinciden, en esencia, con los recogidos en el contexto español, sobre todo en cuanto al protagonismo de los temas referidos a objetivos y formulación estratégica. La comparación con la investigación española revela que es aquella difundida en revistas, y no en congresos, la que muestra mayor afinidad con las pautas que caracterizan la investigación internacional. No obstante, la investigación española debe prestar más atención a las cuestiones vinculadas a la fundamentación teórica y a la vez atender a la estrecha relación que este campo de análisis mantiene con otras áreas funcionales, tal y como se refleja en el perfil temático de la SMJ. Con todo podemos concluir que el contenido de la investigación en dirección estratégica en nuestro país se aproxima con ciertas garantías a las pautas que marca el mundo anglosajón. Es quizás, el rigor de los medios de difusión y su escasa especialización el punto más débil del estado de la dirección estratégica en nuestro país.

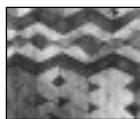


COLABORACIONES

## Bibliografía

1. ANSOFF, H. I. (1965): *Corporate strategy*. McGraw Hill. (Existe edición en castellano: *Estrategia de la empresa*. EUNSA, 1976).

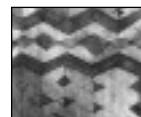
2. CASTAGNOS J. C.; BOISSIN, J. P. y GUIEU, G. (1997): «Revue francophones et recherche en stratégie», *Economies et Sociétés, Sciences de Gestion*, número 7-8, páginas 37-73.
3. CUERVO, A. (1999): «La dirección estratégica de la empresa. Reflexiones desde la economía de la empresa», *Papeles de Economía Española*, números 78-79, páginas 34-55.
4. DANELL, R. y ENGWALL, L. (1999): «Hello Dolly! The european cloning of US management research», *Paper for the 15<sup>th</sup> Nordic Conference on Business Studies*, agosto 19-21, Helsinki, Finland.
5. FRANKE, R. H.; EDLUN, T. W. y OSTER F. (1990): «The Development of Strategic Management: Journal Quality and Article Impact», *Strategic Management Journal*, volumen 11, páginas 243-253.
6. GARCIA, M.<sup>a</sup> T.; RODRIGUEZ, J. y SANTOS, M.<sup>a</sup> V. (1999a): «Una aproximación al estado de la investigación estratégica en España», *Ponencia en el II Workshop Internacional «La organización del futuro en la sociedad de la información: gestión del cambio, recursos humanos y estructura»*, Universidad de Cádiz, 25-28 de mayo.
7. GARCIA, M.<sup>a</sup> T.; RODRIGUEZ, J. y SANTOS, M.<sup>a</sup> V. (1999b): «Evaluation of production and diffusion of strategy knowledge. A comparative North American-European balance», *15<sup>th</sup> EGOS (European Group for Organization Studies) Colloquium*, University of Warwick, UK, 4-6 July.
8. GARCIA, M.<sup>a</sup> T. y Santos, M.<sup>a</sup> V. (2000): «La interdisciplinariedad en la investigación en dirección estratégica de la empresa», *VI Taller de Metodología de ACEDE*, Vigo, 21-23 Mayo.
9. MACMILLAN, I. C. (1989): «Delineating a Forum for Business Policy Scholars», *Strategic Management Journal*, volumen 10, páginas 391-395.
10. MACMILLAN, I. C. (1991): «The emerging forum for business policy scholars», *Strategic Management Journal*, volumen 12, número 2, páginas 161-165.
11. MARTINET, A. C. (1993): «Stratégie et pensée complexe», *Revue française de gestion*, número 93, marzo-abril-mayo, páginas 64-72.
12. MATHE, J. C. (1995): «Rétrospectives et Perspectives en Stratégie de l'Entreprise», *Economies et Sociétés, Sciences de Gestion*, número 21, páginas 31-50.
13. PARK, S. H. y GORDON, M. E. (1996): «Publication records and tenure decisions in the field of strategic management», *Strategic Management Journal*, volumen 17, páginas 109-128.
14. RUMELT, R. P.; SCHENDEL, D. E. y TEECE, D. J. (1994): «Fundamental Issues in Strategy», en RUMELT, R.; SCHENDEL, D. y TEECE, D. (eds.): *Fundamental Issues in Strategy. A Research Agenda*. Harvard Business School Press, Boston, Mass, páginas 9-47.
15. SANTOS, M.<sup>a</sup> V.; GARCIA, M.<sup>a</sup> T. y RODRIGUEZ, J. (1999): «Comparative international analysis of strategic management journals. Character of spanish journals», *Business & Economics International Society. 1999 Conference*. Las Palmas de Gran Canaria, 22-26 Julio.
16. SANTOS, M.<sup>a</sup> V.; GARCIA, M.<sup>a</sup> T. y RODRIGUEZ, J. (2000): «El estado de la investigación en dirección estratégica en España. Una aproximación mediante publicaciones periódicas», *Cuadernos de Información Económica*, número 156, páginas 80-91.



COLABORACIONES

| ANEXO I                                                                          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| LISTADO DE PALABRAS CLAVE Y BLOQUES TEMATICOS                                    |  |
| Palabras clave                                                                   |  |
| <b>I. Delimitación teórica</b>                                                   |  |
| I.1. Estrategia y proceso estratégico: delimitación.                             |  |
| I.2. Niveles de estrategia.                                                      |  |
| I.3. Evolución de la DE (principales escuelas).                                  |  |
| I.4. Paradigmas en el desarrollo de la DE (sus aportaciones).                    |  |
| <b>II. Análisis estratégico I (sector y competencia)</b>                         |  |
| II.1. Entorno general. Escenarios.                                               |  |
| II.2. Caracterización del sector o negocio (producto-mercado-tecnología).        |  |
| II.3. Análisis de la competencia: análisis de los competidores.                  |  |
| II.4. Benchmarking.                                                              |  |
| II.5. Grupos estratégicos (segmentación; barreras a la movilidad).               |  |
| II.6. Carteras de negocio.                                                       |  |
| II.7. Amenazas y oportunidades.                                                  |  |
| <b>III. Análisis estratégico II (análisis interno)</b>                           |  |
| III.1. Recursos y capacidades. Competencias. Rutinas.                            |  |
| III.2. Reputación; Legitimidad.                                                  |  |
| III.3. Ventaja competitiva.                                                      |  |
| III.4. Imitación                                                                 |  |
| III.5. Poder, autoridad e influencia. Liderazgo.                                 |  |
| III.6. Cadena de valor.                                                          |  |
| III.7. Stakeholder.                                                              |  |
| III.8. Aprendizaje organizativo.                                                 |  |
| III.9. Puntos fuertes y débiles.                                                 |  |
| <b>IV. Objetivos, formulación y elección de la estrategia</b>                    |  |
| IV.1. Fijación de objetivos. Conflicto de objetivos. Creación de valor.          |  |
| IV.2. Estrategias genéricas (liderazgo en costes; diferenciación; segmentación). |  |
| IV.3. Alternativas estratégicas.                                                 |  |
| IV.3.0. Diversificación.                                                         |  |
| IV.3.1. Profundización; Expansión.                                               |  |
| IV.3.2. Desarrollo de productos.                                                 |  |
| IV.3.3. Desarrollo de mercados.                                                  |  |
| IV.3.4. Diversificación relacionada horizontal.                                  |  |
| IV.3.5. Diversificación relacionada vertical; Integración vertical.              |  |
| IV.3.6. Diversificación no relacionada.                                          |  |
| IV.3.7. Desintegración; desinversión.                                            |  |
| IV.4. Métodos de desarrollo.                                                     |  |
| IV.4.1. Métodos de desarrollo: desarrollo interno.                               |  |
| IV.4.2. Métodos de desarrollo: desarrollo externo.                               |  |
| IV.4.3. Métodos de desarrollo: desarrollo cooperativo.                           |  |
| IV.5. Valoración y evaluación estratégica.                                       |  |
| IV.6. Selección de la estrategia.                                                |  |
| <b>V. Implantación estratégica</b>                                               |  |
| V.1. Planificación y control estratégico.                                        |  |
| V.2. Estructura-estrategia.                                                      |  |
| V.3. Cambio estratégico.                                                         |  |
| V.4. Cambio organizativo. Inercia.                                               |  |
| V.5. Cultura organizativa.                                                       |  |

| ANEXO II                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| PUBLICACIONES DEL FORO ANGLOSAJON                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
| Las más prestigiosas                                                                                  | Academy of Management Review<br>Strategic Management Journal<br>Academy of Management Journal<br>Administrative Science Quarterly<br>Management Science<br>Harvard Business Review                                                                                                                                                                                |                          |
|                                                                                                       | Organization Science<br>California Management Review<br>Sloan Management Review<br>Journal of Management<br>Journal of Business Strategy<br>Long Range Planning<br>Organizational Dynamics<br>Journal of Management<br>Decision Sciences<br>Journal of Business Research<br>Journal of General Management<br>Organizational Behavior and Human Decision Processes |                          |
| PUBLICACIONES DEL FORO ESPAÑOL                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
| Revista                                                                                               | Peso de la estrategia (%) (*)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Reconocimiento académico |
| Boletín de Estudios Económicos .....                                                                  | 2,75                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.2                      |
| Información Comercial Española .....                                                                  | 3,55                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.1                      |
| Economía Industrial .....                                                                             | 6,49                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.1                      |
| ESIC-MARKET .....                                                                                     | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | G.2                      |
| Investigaciones Económicas .....                                                                      | 3,18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.1                      |
| Cuadernos Aragoneses de Economía .....                                                                | 1,35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.3                      |
| Papeles de Economía Española .....                                                                    | 3,12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.1                      |
| Harvard Deusto Business Review .....                                                                  | 2,72                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.2                      |
| Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa .....                                           | 12,18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | G.2                      |
| Dirección y Organización .....                                                                        | 9,89                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.2                      |
| Revista de Economía Aplicada .....                                                                    | 2,92                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.1                      |
| Revista Asturiana de Economía .....                                                                   | 4,65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | G.2                      |
| Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa .....                                  | 8,6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | G.2                      |
| Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa .....                                                    | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | G.1                      |
| (*) Peso determinado atendiendo al total de trabajos revisados, por revista, en el período 1985-1997. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
| G.1: Las más prestigiosas.                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
| G.2: Publicaciones de grado medio.                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
| G.3: Publicaciones menos apreciadas en el ámbito estratégico.                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |



COLABORACIONES

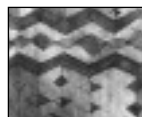
ANEXO III  
RESULTADOS

**III.1. PERFIL TEMATICO PARA ESPAÑA EN CONGRESOS Y SU EVOLUCION**

| Palabras clave                                                | Total de Citas | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |      |
|---------------------------------------------------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Delimitación teórica                                          |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| I.1.....                                                      | 46             |      | 4    | 1    | 18   | 6    | 9    | 8    |      |
| I.2.....                                                      | 5              |      | 1    |      |      |      | 2    | 2    |      |
| I.3.....                                                      | 11             |      |      | 1    | 5    | 2    |      | 3    |      |
| I.4.....                                                      | 10             |      |      |      | 2    | 1    | 2    | 5    |      |
| Análisis del sector y competencia                             |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| II.1.....                                                     | 41             | 3    | 1    | 3    | 6    | 15   | 8    | 5    |      |
| II.2.....                                                     | 48             |      | 2    | 6    | 18   | 9    | 7    | 6    |      |
| II.3.....                                                     | 23             |      | 1    | 2    | 6    | 3    | 4    | 7    |      |
| II.4.....                                                     | 3              |      |      |      | 1    | 2    |      |      |      |
| II.5.....                                                     | 8              |      |      | 1    |      | 1    | 1    | 5    |      |
| II.6.....                                                     | 1              |      |      | 1    |      |      |      |      |      |
| II.7.....                                                     | 8              |      |      |      | 3    | 3    | 2    |      |      |
| Análisis estratégico interno                                  |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| III.1.....                                                    | 47             |      | 1    | 1    | 7    | 11   | 13   | 14   |      |
| III.2.....                                                    | 1              |      | 1    |      |      |      |      |      |      |
| III.3.....                                                    | 43             |      |      | 2    | 11   | 14   | 7    | 9    |      |
| III.4.....                                                    | 3              |      |      |      | 1    |      | 1    | 1    |      |
| III.5.....                                                    | 3              |      |      |      | 1    |      | 1    | 1    |      |
| III.6.....                                                    | 4              |      |      | 3    |      |      |      | 1    |      |
| III.7.....                                                    | 1              |      |      |      |      | 1    |      |      |      |
| III.8.....                                                    | 11             |      |      |      | 2    | 1    | 1    | 7    |      |
| III.9.....                                                    |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Objetivos, formulación y elección                             |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| IV.1.....                                                     | 22             |      |      | 1    |      | 3    | 6    | 12   |      |
| IV.2.....                                                     | 22             |      | 1    | 1    | 5    | 3    | 5    | 7    |      |
| IV.3.....                                                     | 8              |      | 1    |      | 1    | 4    |      | 2    |      |
| IV.3.0.....                                                   | 11             |      |      | 1    |      | 3    | 2    | 5    |      |
| IV.3.1.....                                                   | 2              |      |      |      |      |      | 1    |      |      |
| IV.3.2.....                                                   | 7              |      | 1    | 1    | 2    | 1    | 2    |      |      |
| IV.3.3.....                                                   | 74             |      | 3    | 3    | 6    | 24   | 22   | 16   |      |
| IV.3.5.....                                                   | 4              |      |      |      | 1    | 2    | 1    |      |      |
| IV.3.7.....                                                   | 8              |      |      | 1    | 1    | 1    | 4    | 1    |      |
| IV.4.....                                                     | 2              |      |      | 1    |      |      | 1    |      |      |
| IV.4.1.....                                                   | 7              |      |      |      | 1    | 5    | 1    |      |      |
| IV.4.2.....                                                   | 6              |      |      | 1    | 2    | 2    | 1    |      |      |
| IV.4.3.....                                                   | 90             |      | 5    | 7    | 9    | 28   | 21   | 20   |      |
| IV.5.....                                                     | 2              |      |      |      | 2    |      |      |      |      |
| Ejecución estratégica                                         |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| V.2.....                                                      | 9              |      |      | 1    | 2    | 3    | 2    | 1    |      |
| V.3.....                                                      | 9              |      |      |      | 2    |      | 1    | 4    |      |
| V.4.....                                                      | 5              | 2    | 1    | 1    | 1    |      |      |      |      |
| V.5.....                                                      | 7              |      |      | 1    |      | 2    | 2    | 2    |      |
| TOTAL.....                                                    | 612            | 5    | 22   | 40   | 118  | 151  | 131  | 145  |      |
| III.2. PERFIL TEMATICO PARA ESPAÑA EN REVISTAS Y SU EVOLUCION |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Palabras clave                                                | 1985-1989      | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
| Delimitación teórica                                          |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| I.1.....                                                      | 1              | 1    | 3    | 4    | 2    | 3    | 5    |      |      |
| I.2.....                                                      | 0              |      |      |      |      |      | 1    |      |      |
| I.3.....                                                      | 0              |      |      | 1    | 2    | 1    | 1    | 1    |      |
| I.4.....                                                      | 7              |      | 1    | 3    | 3    | 8    | 11   | 7    | 6    |
| Análisis del sector y competencia                             |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| II.1.....                                                     | 0              |      |      |      |      |      |      | 1    | 1    |
| II.2.....                                                     | 10             | 3    | 1    | 1    | 5    | 6    | 8    | 1    | 1    |
| II.3.....                                                     | 5              | 1    |      |      | 2    | 4    | 3    | 1    | 2    |
| II.4.....                                                     | 0              |      |      |      | 1    |      | 1    | 1    |      |
| II.5.....                                                     | 1              |      | 1    | 1    |      | 3    | 2    | 3    | 1    |
| II.6.....                                                     | 0              |      | 2    |      |      |      |      |      |      |
| II.7.....                                                     | 1              |      | 1    |      |      | 2    | 1    |      | 2    |
| Análisis estratégico interno                                  |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| III.1.....                                                    | 1              | 1    |      | 1    | 2    |      | 4    | 7    | 2    |
| III.2.....                                                    | 0              |      |      |      |      |      |      |      |      |
| III.3.....                                                    | 5              |      | 1    | 4    | 6    | 7    | 6    | 4    | 7    |
| III.4.....                                                    | 0              |      |      |      |      |      |      |      |      |
| III.5.....                                                    | 0              |      | 1    |      |      |      |      |      |      |
| III.6.....                                                    | 0              |      |      |      |      |      |      |      |      |
| III.7.....                                                    | 0              |      |      |      |      |      |      |      |      |
| III.8.....                                                    | 0              |      |      |      |      |      |      | 3    | 2    |
| III.9.....                                                    | 0              | 1    | 1    |      |      |      |      |      | 1    |
| Objetivos, formulación y elección                             |                |      |      |      |      |      |      |      |      |
| IV.1.....                                                     | 12             | 1    | 2    | 3    | 3    | 7    | 5    | 4    | 3    |
| IV.1.....                                                     | 12             | 1    | 2    | 3    | 3    | 7    | 5    | 4    | 3    |
| IV.2.....                                                     | 8              | 1    | 2    | 1    | 4    | 7    | 3    | 3    | 3    |
| IV.3.....                                                     | 3              |      |      |      |      | 3    | 3    | 2    |      |
| IV.3.0.....                                                   | 0              | 1    |      |      | 2    | 1    | 1    | 1    | 2    |

**III.2. PERFIL TEMATICO PARA ESPAÑA EN REVISTAS Y SU EVOLUCION (Cont.)**

| Palabras clave                                  | 1985-1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |      |
|-------------------------------------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Objetivos, formulación y elección               |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| IV.3.1.....                                     | 0         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| IV.3.2.....                                     | 0         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| IV.3.3.....                                     | 9         |      | 7    | 7    | 4    | 10   | 7    | 7    | 8    |      |
| IV.3.4.....                                     | 1         |      | 1    |      |      | 3    |      |      |      |      |
| IV.3.5.....                                     | 2         | 1    | 2    | 1    |      | 1    | 1    |      | 2    |      |
| IV.3.6.....                                     | 0         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| IV.3.7.....                                     | 0         | 1    |      |      |      |      | 1    |      |      |      |
| IV.4.....                                       | 1         | 1    |      | 1    |      | 1    | 1    | 1    |      |      |
| IV.4.1.....                                     | 1         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| IV.4.2.....                                     | 1         | 1    |      | 4    | 1    | 1    | 2    |      | 1    |      |
| IV.4.3.....                                     | 9         |      | 5    | 14   | 4    | 9    | 8    | 9    | 2    |      |
| IV.5.....                                       | 1         |      |      |      | 1    |      |      |      |      |      |
| IV.6.....                                       | 0         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Ejecución estratégica                           |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| V.1.....                                        | 0         |      |      |      | 1    | 2    | 1    |      |      |      |
| V.2.....                                        | 0         |      | 2    |      |      | 4    | 2    | 2    | 2    |      |
| V.3.....                                        | 0         | 2    | 4    |      | 2    | 1    |      |      |      |      |
| V.4.....                                        | 1         |      |      | 1    | 1    |      |      |      |      |      |
| V.5.....                                        | 0         |      | 2    |      |      | 1    |      |      | 1    |      |
| TOTAL.....                                      | 80        | 16   | 40   | 46   | 44   | 86   | 79   | 59   | 49   |      |
| III.3. PERFIL TEMATICO EN LA SMJ Y SU EVOLUCION |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Palabras clave                                  | 1989      | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
| Investigación en estrategia                     |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 0.1.....                                        |           |      | 1    |      |      |      | 1    |      | 2    | 4    |
| 0.2.....                                        | 1         | 1    | 1    |      |      |      |      |      |      | 4    |
| 0.3.....                                        | 1         | 1    |      | 1    |      |      |      | 1    |      | 3    |
| 0.4.....                                        | 1         |      |      |      |      | 2    | 1    | 1    | 2    | 7    |
| Delimitación teórica                            |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| I.1.....                                        | 6         | 11   | 14   | 5    | 3    | 9    | 6    | 7    | 10   | 86   |
| I.2.....                                        | 2         |      |      |      |      |      |      |      | 1    | 3    |
| I.3.....                                        | 2         | 5    | 5    | 1    |      |      |      | 2    |      | 16   |
| I.4.....                                        | 2         | 9    | 8    | 7    | 5    | 11   | 13   | 14   | 19   | 109  |
| Análisis del sector y la competencia            |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| II.1.....                                       | 1         | 1    | 4    | 4    | 4    | 8    | 3    | 5    | 5    | 41   |
| II.2.....                                       | 4         | 1    | 2    | 2    | 4    | 5    | 3    | 4    |      | 31   |
| II.3.....                                       | 2         |      | 2    |      | 3    | 2    | 1    |      | 3    | 13   |
| II.4.....                                       |           |      |      |      | 1    |      |      | 1    | 2    | 4    |
| II.5.....                                       | 3         | 2    |      |      | 3    | 2    | 1    | 3    | 3    | 18   |
| Análisis estratégico interno                    |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| III.1.....                                      | 1         | 2    | 2    | 3    | 7    | 5    | 2    | 7    | 4    | 46   |
| III.2.....                                      |           |      |      |      |      |      | 1    | 3    | 2    | 6    |
| III.3.....                                      | 1         | 1    | 3    | 6    | 4    | 2    | 3    | 4    | 5    | 37   |
| III.4.....                                      |           |      |      |      |      | 1    |      |      | 1    | 5    |
| III.6.....                                      | 1         |      |      |      |      |      | 1    |      | 1    | 3    |
| III.7.....                                      |           |      |      |      |      |      |      |      | 3    | 2    |
| III.8.....                                      | 1         |      |      | 2    | 1    | 1    | 1    | 4    | 1    | 3    |
| Objetivos, formulación y elección               |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| IV.1.....                                       | 17        | 15   | 24   | 21   | 18   | 20   | 12   | 16   | 22   | 183  |
| IV.2.....                                       | 5         | 3    | 2    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 2    | 29   |
| IV.3.....                                       |           |      |      | 1    |      |      | 1    |      | 1    | 3    |
| IV.3.0.....                                     | 4         | 5    | 4    | 9    | 4    | 3    | 6    | 4    | 7    | 50   |
| IV.3.1.....                                     |           |      |      |      |      |      |      | 1    |      | 1    |
| IV.3.2.....                                     |           |      |      |      |      | 1    |      |      | 1    | 2    |
| IV.3.3.....                                     | 3         | 3    | 1    | 3    | 3    | 6    | 4    | 4    | 9    | 41   |
| IV.3.4.....                                     |           |      |      |      |      |      |      |      | 1    | 1    |
| IV.3.5.....                                     |           |      | 1    | 2    |      | 1    | 1    | 1    | 1    | 9    |
| IV.3.6.....                                     |           |      |      |      |      |      |      |      | 1    | 1    |
| IV.3.7.....                                     |           |      |      | 2    | 2    | 3    | 3    | 1    | 4    | 16   |
| IV.4.1.....                                     |           |      |      | 1    |      | 2    | 1    | 1    | 3    | 8    |
| IV.4.2.....                                     | 2         | 7    | 3    | 5    | 1    | 1    | 1    | 2    | 8    | 34   |
| IV.4.3.....                                     | 1         | 4    | 3    | 7    | 2    | 6    | 6    | 3    | 7    | 52   |
| Ejecución estratégica                           |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| V.1.....                                        | 4         | 2    | 1    | 4    | 4    | 5    | 1    | 3    | 2    | 31   |
| V.2.....                                        | 2         |      | 2    | 5    | 3    | 3    | 1    | 1    |      | 17   |
| V.3.....                                        | 3         | 1    | 2    | 1    | 2    | 3    | 2    |      | 2    | 17   |
| V.4.....                                        | 1         |      | 1    | 1    | 1    | 3    | 4    | 2    | 1    | 18   |
| V.5.....                                        |           |      |      | 1    | 1    |      |      |      | 1    | 3    |
| Otras áreas funcionales                         |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| VI.1.....                                       | 2         | 1    | 2    | 1    |      |      | 1    | 2    |      | 10   |
| VI.2.....                                       | 3         | 3    | 6    | 4    | 5    | 7    | 8    | 9    | 15   | 68   |
| VI.3.....                                       |           | 1    | 7    | 2    | 7    | 3    | 3    | 3    | 3    | 36   |
| VI.4.....                                       | 1         | 1    | 1    | 3    | 6    | 4    | 2    | 3    | 2    | 31   |
| VI.5.....                                       |           | 1    |      |      |      |      |      |      |      | 1    |



COLABORACIONES