

# Encuesta de coyuntura de exportación

## II trimestre 2000



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## RESUMEN DEL CUESTIONARIO

**1. Cartera de pedidos**

Opiniones sobre la variación al alza, a la baja, o estabilidad de esta variable respecto al trimestre anterior.

**2. Nivel de actividad exportadora**

Estimación sobre el nivel alto, medio o bajo de exportación en la situación actual, en relación con el nivel considerado históricamente como normal.

**3. Expectativas a tres meses**

Variación al alza, a la baja o estabilidad de las previsiones para el próximo trimestre respecto al trimestre vencido.

**4. Expectativas a doce meses**

Evolución al alza, a la baja o estabilidad de la cartera a ese plazo respecto a la situación actual.

**5. Precios de exportación de la empresa**

Variación al alza, a la baja o estabilidad de esta variable respecto al trimestre anterior.

**6. Precios internacionales**

Variación al alza, a la baja o estabilidad de esta variable respecto al trimestre anterior.

**7. Margen de beneficio comercial de exportación**

Variación al alza, a la baja o estabilidad de esta variable respecto al trimestre anterior.

**8. Relación margen comercial exterior/margen comercial interior**

Recoge la relación entre ambos en el período encuestado y da lugar a respuestas de identidad, superioridad o inferioridad de uno respecto a otro.

**9. Factores que inciden de forma positiva en la exportación**

Se recogen íntegramente en el gráfico correspondiente.

**10. Factores que inciden de forma negativa en la exportación**

Se recogen íntegramente en el gráfico correspondiente.

**11. Expectativas de exportación en ciertas áreas**

Recoge previsiones respecto a las áreas comerciales mencionadas en el cuadro correspondiente.

**12. Estratificación**

La muestra ha sido estratificada atendiendo al sector de actividad y al volumen de exportación de las empresas.



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

### Ficha técnica

**Ambito:** Nacional.

**Universo:** Empresas exportadoras.

**Muestras:** 1.006 casos.

**Estratificación:** Según sector de actividad y volumen de facturación en exportaciones.

**Entrevista:** Telefónica, con directivos de exportación de las empresas consultadas.

**Cuestionario:** Estructurado.

**Trabajo de campo:** del 30 de marzo al 13 de abril de 2000.

**Margen de error:**  $\pm 3,1$  por 100 para  $p=q=0,5$  y un nivel de confianza del 95,5 por 100 para datos globales.

**Trabajo de campo:** INTERGALLUP, S.A.

## I. Síntesis de conclusiones

Durante el segundo trimestre de 2000, un 64 por 100 de empresas exportadoras tuvieron una cartera de pedidos al alza, mientras el 28 por 100 la tuvo estable. Además se produjo un nivel alto de actividad exportadora para el 35 por 100 del sector exportador, y medio para el 43 por 100 de empresas. Las expectativas de cartera de pedidos a corto plazo son más moderadas que en el trimestre anterior, siendo al alza para el 46 por 100 de las empresas y las expectativas a más largo plazo (para los próximos doce meses) son muy optimistas con un 66 por 100 de empresas con expectativas al alza.

Estos resultados confirman la línea de fuerte crecimiento y buenas perspectivas del sector exportador (las expectativas de cartera de pedidos a largo plazo de las empresas exportadoras son muy elevadas), lo que parece estar bastante relacionado con las buenas expectativas del comercio mundial en las principales áreas geográficas.

Las principales características de las respuestas empresariales durante el segundo trimestre de 2000 fueron las siguientes:

- La **cartera de pedidos exteriores** durante este trimestre evolucionó al alza para un 64 por 100 de los exportadores, se mantuvo estable para un 28 por 100 y evolucionó a la baja para un 7 por 100, lo que supuso una clara mejora respecto al trimestre anterior, aumentando en treinta puntos la evolución alcista. La evolución alcista se concentró en el sector de automoción (93 por 100) y el de bienes de consumo duradero (79 por 100) y la estable en semimanufacturas (44 por 100) y bienes de equipo (46 por 100).

- El **nivel de actividad exportadora** se consideró alto por un 35 por 100 de los exportadores, mientras que un 43 por 100 lo consideró medio y un 21 por 100 bajo. Respecto al trimestre anterior se produce una mejora, al bajar 11 puntos el porcentaje de empresas con nivel bajo y, sobre todo, subir en 9 puntos el de empresas con nivel alto. Se concentra el nivel alto de actividad en los sectores de semimanufacturas, bienes de equipo y bienes de consumo.

- Las **expectativas de cartera de pedidos a corto plazo** (para el tercer trimestre de 2000)

están dominadas por la estabilidad e indican que un 46 por 100 de empresas esperan una cartera de pedidos estable y un 40 por 100 una cartera al alza, lo que supone una moderación de las expectativas respecto al trimestre precedente. Las expectativas alcistas se concentran especialmente en el sector de semimanufacturas, automoción y bienes de consumo.

- Las **expectativas de cartera de pedidos a doce meses** son sustancialmente más optimistas que las de corto plazo. Así, un 66 por 100 de las empresas tiene expectativas al alza (7 puntos más que en el trimestre anterior), un 20 por 100 considera que sus pedidos permanecerán estables y un 5 por 100 que irán a la baja. Las expectativas más optimistas se concentran en el sector de automóviles.

- La **evolución de los precios internacionales y de los márgenes de beneficio en exportación** se mantuvo en la misma línea de estabilidad que en trimestres anteriores corrigiéndose la tendencia alcista de los precios internacionales que se detectó en el trimestre anterior. El margen de beneficio en exportación se sigue percibiendo mayoritariamente como estable (32 por 100) aunque aumentan tanto el porcentaje de empresas que percibieron una caída del margen exportador como el de empresas que percibieron un incremento. Respecto a la evolución relativa frente al margen interno, se mantiene la percepción de que ambos márgenes son iguales, aunque continúa aumentando la percepción de que el margen exportador se reduce frente al margen interior.

- Entre los **factores que afectan positivamente a la exportación**, la evolución de la demanda externa y del tipo de cambio fueron los más valorados (con un 35 por 100 y 24 por 100 respectivamente). Cabe destacar que entre los factores negativos se señaló como principal la demanda externa (24 por 100) y, en segundo lugar, el coste de las materias primas señalado por un 19 por 100 de las empresas (frente al 15 por 100 en el trimestre anterior), lo que indica la importancia de la utilización del input energético.



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

- Los **efectos de la depreciación del euro** sobre la exportación no fueron especialmente importantes desde un punto de vista cuantitativo. Así, un 72,1 por 100 de las empresas exportadoras declaró no verse afectada por dicha depreciación. Entre los sectores que se vieron más favorecidos están los de bienes de equipo y manufacturas de consumo, mientras que el sector del automóvil, casi en su totalidad, declaró no verse afectado.

En definitiva, de las opiniones de las empresas exportadoras en el segundo trimestre de 2000 se pueden extraer las siguientes tendencias:

- La valoración del nivel de actividad y de cartera de pedidos durante el segundo trimestre mejoró sustancialmente respecto a la del trimestre anterior.
- Las expectativas para el tercer trimestre de 2000 empeoran respecto al trimestre anterior, con predominio de las expectativas estables. Sin embargo, a más largo plazo (próximos doce

meses), las expectativas son muy favorables con un 66 por 100 de empresas con expectativas al alza y un 35 por 100 de empresas con expectativas estables.

- La evolución de los precios internacionales y márgenes fue mayoritariamente estable corrigiéndose la tendencia alcista de los precios mundiales que se percibía en el trimestre anterior. En relación con los factores que están contribuyendo positivamente a la exportación, el más valorado fué la demanda externa, lo que refleja la incidencia favorable entre el sector exportador, del elevado dinamismo del comercio mundial en la gran mayoría de las áreas geográficas.

- Los efectos de la depreciación del euro sobre la exportación son limitados, ya que un 72,1 por 100 de las empresas exportadoras declaró no haberse visto afectada por dicha depreciación. Sólo los sectores de bienes de consumo y bienes de equipo se vieron beneficiados por dicho motivo en una cuantía significativa.

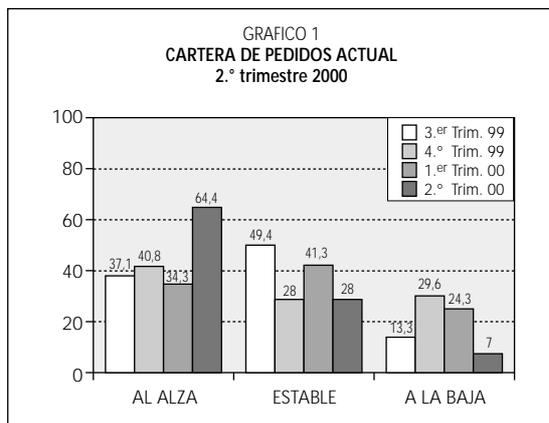


ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## II. Evolución general

### 1. Cartera de pedidos: situación actual

La percepción del comportamiento de la cartera de pedidos durante el segundo trimestre del año aparece claramente dominada por quienes consideran que se ha registrado una evolución al alza (64 por 100) durante este trimestre. Para el 28 por 100 de los encuestados la cartera se habría mantenido estable y para el 7 por 100 habría evolucionado a la baja.

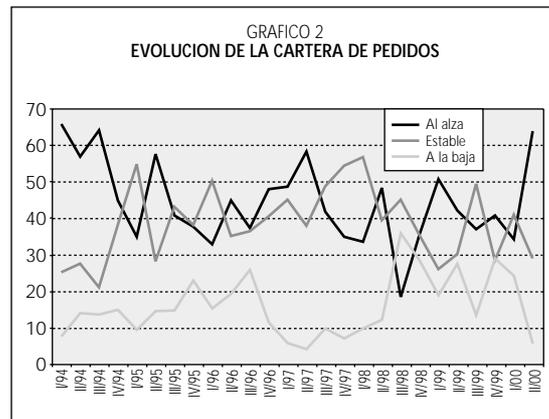


Estos datos suponen una importante variación con respecto a los registrados en el trimestre anterior, puesto que se ha incrementado en treinta puntos el porcentaje de quienes declaran que su cartera de pedidos ha evolucionado al alza, en tanto que desciende en trece y diecisiete puntos, respectivamente el de los que manifiestan que su cartera de pedidos se ha mantenido estable y el de los que consideran que ha evolucionado a la baja.

El porcentaje de quienes señalan que su cartera de pedidos ha evolucionado al alza se eleva especialmente entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a los 5.000 millones (81 por 100) las localizadas en las regiones Noreste y Centro ( 71 por 100) y las pertenecientes al sector de automoción (93 por 100).

Por su parte, la percepción de estabilidad aparece de forma más acusada que en el conjunto de la muestra entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a los 5.000 millones ( 36 por 100) entre las ubicadas en las regiones Noroeste y Norte ( 45 por 100) y las pertenecientes a los sectores de alimentación, materias primas, semi-manufacturas y bienes de equipo ( 35 por 100).

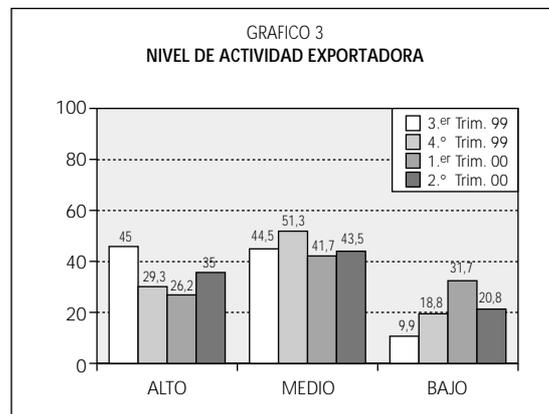
El porcentaje de quienes manifiestan haber experimentado una evolución a la baja en su cartera de pedidos durante el trimestre se eleva especialmente entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a los 100 millones o de 350 a 500 millones ( 16 por 100), entre las localizadas en la región Este (18 por 100) y entre las de los sectores de materias primas y alimentación ( 15 por 100).



### 2. Nivel de actividad exportadora

Respecto al nivel de actividad exportadora durante el segundo trimestre del año, el 35 por 100 de los entrevistados considera que ha sido alto, el 43 por 100 que ha sido medio y el 21 por 100 piensa que ha sido bajo.

Las variaciones más importantes con respecto a los datos del trimestre anterior se concretan en un incremento de nueve puntos del porcentaje de quienes consideran alto el nivel de la actividad exportadora y el descenso de once puntos del de quienes le consideran bajo.



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

El porcentaje de quienes consideran alto el nivel de actividad exportadora se eleva especialmente entre las empresas con una facturación en exportaciones de 1.000 a 5.000 millones ( 48 por 100), las localizadas en la región Norte (63 por 100) y las pertenecientes a los sectores de semimanufacturas, bienes de equipo y bienes de consumo ( 48 por 100).

Por su parte, la proporción de quienes piensan que el nivel de actividad exportador ha sido medio se eleva entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a 2.500 millones ( 495), las localizadas en las regiones Noreste, Este, Sur y Noroeste ( 49 por 100) y las pertenecientes a los sectores de alimentación, materias primas y automoción ( 50 por 100).

El porcentaje de quienes consideran bajo el nivel de actividad exportadora se incrementa entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a los 5.000 millones (34 por 100), las localizadas en la región Centro (655) y las del sector de automoción (46 por 100).

La previsión de estabilidad ahora dominante aparece de forma más acentuada entre las empresas con una facturación en exportaciones de 2.500 a 5.000 millones (63 por 100) y las localizadas en las regiones Noreste y Noroeste ( 54 por 100).

Quienes prevén una evolución al alza de su cartera de pedidos durante el tercer trimestre del año corresponden en mayor medida a empresas localizadas en las regiones Este, Centro y Norte ( 46 por 100) y a las de los sectores de semimanufacturas, automoción y bienes de consumo ( 47 por 100).

Las expectativas de evolución a la baja, por su parte, se incrementan entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a los 2.500 millones ( 16 por 100), las localizadas en las regiones Este y Sur ( 18 por 100) y las pertenecientes a los sectores de alimentación, materias primas y bienes de equipo ( 17 por 100).

En cuanto a las previsiones en el comportamiento de **la cartera de pedidos a doce meses vista** los datos registrados apuntan claramente en la dirección de una evolución al alza. En este sentido se pronuncia el 66 por 100 de los entrevistados. Quienes piensan que el comportamiento será de estabilidad representan el 21 por 100 y los que consideran que se producirá una evolución a la baja el 5 por 100.

En la anterior oleada el porcentaje de quienes preveían una evolución al alza de la cartera de pedidos a doce meses vista era nueve puntos inferior, en tanto que el de los que pensaban que se mantendría estable era catorce puntos superior.

La opinión de que la cartera de pedidos evolucionará al alza en los próximos doce meses se registra en mayor medida entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a 5.000 millones (80 por 100), las localizadas en las regio-

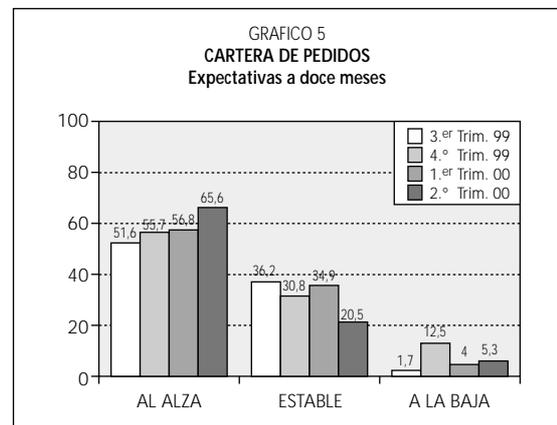
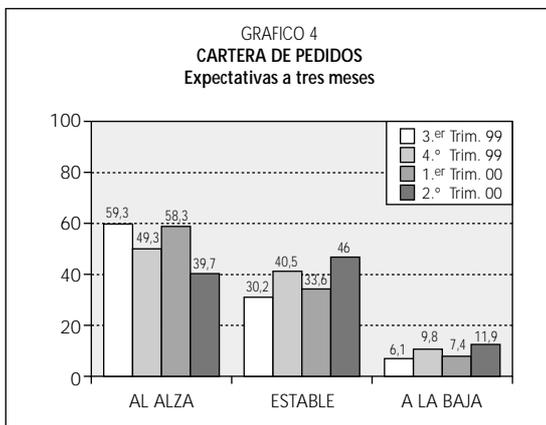


ENCUESTA DE  
COYUNTURA

### 3. Expectativas de cartera de pedidos

Las previsiones en cuanto al comportamiento de la **cartera de pedidos para el tercer trimestre del año** aparecen dominadas por la estabilidad (46 por 100). El 40 por 100 de los entrevistados considera que evolucionará al alza y el 12 por 100 que lo hará a la baja.

En el trimestre anterior el porcentaje de quienes preveían una evolución al alza era dieciocho puntos superior, en tanto que el de quienes preveían un comportamiento estable era doce puntos inferior y el de los que pensaban que evolucionaría a la baja era cinco puntos también inferior.



nes Noreste y Centro ( 72 por 100) y las pertenecientes al sector de automoción (94 por 100).

La previsión de un comportamiento estable a largo plazo se produce en mayor medida por parte de las empresas con una facturación inferior a los 5.000 millones ( 26 por 100), las localizadas en la región Norte (44 por 100) y las pertenecientes a los sectores de materias primas y bienes de consumo ( 37 por 100).

#### 4. Precios y márgenes comerciales

- *Evolución de los precios de exportación de la propia empresa*

Con respecto al comportamiento de los precios de exportación durante el segundo trimestre del año el 31 por 100 de los entrevistados opina que evolucionaron al alza, frente a un 48 por 100 que considera que se mantuvieron estables y un 19 por 100 que considera que evolucionaron a la baja.

El porcentaje de quienes consideran que se ha producido una evolución al alza de los precios de exportación es en este trimestre nueve puntos inferior al que se registraba en el trimestre anterior, en tanto que aumenta en diez puntos el porcentaje de quienes consideran que se mantuvieron estables y en siete el de quienes piensan que evolucionaron a la baja.

La percepción de que los precios evolucionaron al alza se registra especialmente entre las empresas ubicadas en la región Noreste (46 por 100), las empresas del sector de automoción (45 por 100) y las que tienen una facturación en exportaciones superior a los 5.000 millones (42 por 100).

Por su parte, quienes consideran que los precios de exportación han tenido un comportamien-

to estable corresponden especialmente a empresas de bienes de consumo (68 por 100) y las de materias primas (64 por 100), a las que facturan menos de 100 millones en exportaciones ( 64 por 100) y las ubicadas en las regiones Noroeste y Centro ( 65 por 100).

Quienes consideran que se ha producido una evolución a la baja se concentran especialmente entre las empresas de alimentación (48 por 100), las que tienen una facturación en exportaciones entre 250 y 5.000 millones ( 39 por 100) y las localizadas en la región Sur (48 por 100).

- *Evolución de los precios internacionales*

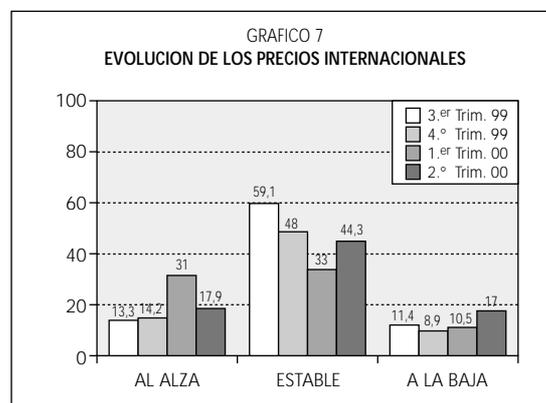
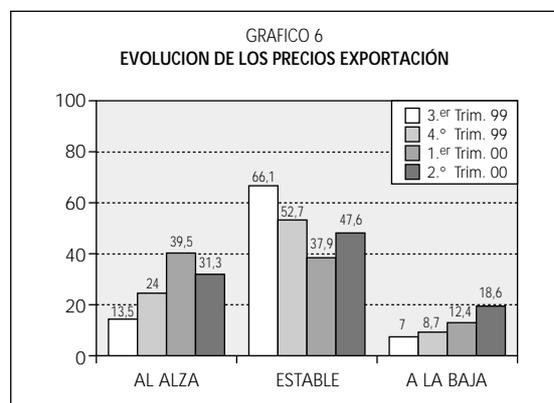
En relación al comportamiento de los precios internacionales representan un 18 por 100 quienes consideran que han experimentado una evolución al alza, frente a un 44 por 100 que piensan que se han mantenido estables, un 17 por 100 que consideran que han evolucionado a la baja y un 21 por 100 que no tienen formada una opinión al respecto o al menos no la expresan.

En comparación con el trimestre anterior, se registra una subida de quienes consideran que los precios internacionales se mantienen estables (11 puntos por encima de lo registrado en el primer trimestre del año) o a la baja (5 puntos más). Consiguientemente descienden las percepciones de subida de los precios internacionales (13 puntos).

La opinión de que los precios internacionales han evolucionado al alza durante el trimestre se produce en mayor medida por parte de las empresas de semimanufacturas y bienes de consumo (con sendos 29 por 100), las que tienen una factu-



ENCUESTA DE COYUNTURA



ración en exportaciones inferior a los 500 millones ( 24 por 100) y las ubicadas en las regiones Noreste (28 por 100) y Norte (30 por 100).

Quienes consideran que los precios internacionales se han mantenido estables son sobre todo las empresas de los sectores de materias primas (58 por 100) y bienes de consumo (52 por 100); las que tienen una facturación en exportaciones inferior a los 100 millones ( 52 por 100) y las ubicadas en Baleares y Cataluña (62 por 100).

La percepción de que los precios de exportación han experimentado una evolución a la baja se produce especialmente por parte de las empresas de alimentación (52 por 100), las que tienen una facturación en exportaciones de 2.500 a 5.000 millones (49 por 100) y las localizadas en la región Sur (50 por 100).

• *Evolución del margen de beneficio comercial en exportación*

La evolución del margen de beneficio comercial de exportación de la propia empresa para el 27 por 100 de los informantes evolucionó al alza durante el trimestre, para el 32 por 100 se mantuvo estable y para el 32 por 100 evolucionó a la baja.

No se registran grandes variaciones con respecto a la oleada anterior de la encuesta.

El porcentaje de quienes consideran que el margen de beneficio comercial de exportación ha evolucionado al alza se eleva entre las empresas de automoción (45 por 100), las que tienen una facturación en exportaciones superior a los 5.000 millones (42 por 100) y las localizadas en la región Centro (69 por 100).

La consideración de que ese margen se ha mantenido estable con respecto al trimestre anterior se registra en un porcentaje apreciablemente superior al del conjunto de la muestra entre las empresas de materias primas (64 por 100), las de bienes de consumo (56 por 100) y las de semimanufacturas (54), entre las que tienen una facturación en exportaciones inferior a los 1.000 millones ( 53 por 100) y las localizadas en las regiones de Levante y Noroeste (con sendos 62 por 100).

La opinión de que se ha producido una evolución a la baja se produce especialmente por parte de las empresas de bienes de equipo (39 por 100), las que facturan en exportación entre 2.500 y 5.000 millones (44 por 100) y las localizadas en la región Noreste (56 por 100).

• *Margen de exportación vs. margen en el mercado interior*

Al comparar el margen de beneficio comercial de exportación con el margen de beneficio comercial en el mercado interior el 20 por 100 de los entrevistados considera que aquél fue superior, el 23 por 100 que fueron similares y el 18 por 100 que fue inferior.

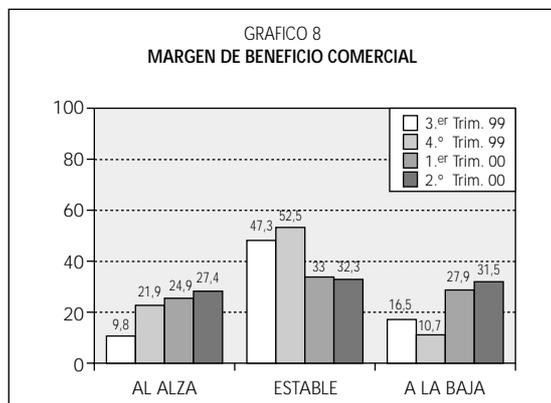
Con respecto a la oleada anterior se produce un descenso de diez puntos del porcentaje de quienes piensan que el margen de exportación fue inferior al del mercado interior y un descenso de nueve de puntos del porcentaje de quienes piensan que ambos márgenes fueron similares. Por el contrario, tan sólo han aumentado tres puntos quienes consideran que el margen de exportación ha sido superior al del mercado nacional.

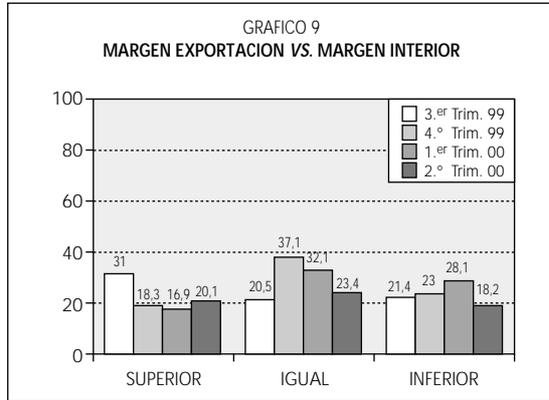
Quienes piensan que el margen de beneficio comercial de exportación fue superior al del mercado interior son especialmente las empresas de materias primas (64 por 100) y semimanufacturas (35 por 100), las empresas con una facturación en exportaciones de 500 a 2.500 millones ( 27 por 100) y las ubicadas en las regiones Noroeste (49 por 100) y Levante (45 por 100).

El porcentaje de quienes piensan que ambos márgenes de beneficio son iguales o similares se incrementa especialmente entre las empresas de los sectores de bienes de consumo (54 por 100) y alimentación (33 por 100); las que tienen una fac-



ENCUESTA DE COYUNTURA





turación en exportaciones de 2.500 a 5.000 millones (50 por 100) y entre las ubicadas en la Cornisa Cantábrica (50 por 100).

La opinión de que el margen de beneficio comercial en las exportaciones es inferior al del mercado interior se produce en mayor medida entre las empresas de semimanufacturas (30 por 100) y las que se ubican en la región Centro (28 por 100).

## 5. Factores que afectan a la exportación

Entre los factores negativos que afectan a la exportación el más mencionado es la evolución de la demanda exterior (24 por 100). Este porcentaje es catorce puntos superior al del trimestre anterior y las menciones de este factor se producen en mayor medida por parte de las empresas de automoción (46 por 100) y alimentación (32 por 100), y las que tienen una facturación en exportaciones superior a los 2.500 millones (32 por 100).

El segundo factor más mencionado como negativo para la actividad exportadora es el coste de las materias primas (19 por 100), cuatro puntos más de lo que fue aludido en el anterior trimestre. Las menciones de este factor se concentran especialmente entre las empresas de automoción (47 por 100), las que tienen una facturación superior a los 5.000 millones (27 por 100) y las localizadas en la región Noreste (40 por 100).

Los factores negativos que siguen en volumen de menciones son: el transporte (17 por 100), la competencia internacional (7 por 100), el tipo de cambio (3 por 100) y la evolución de la demanda interna (2 por 100).

Entre los factores positivos para la actividad exportadora, el mayor porcentaje de menciones se

refiere a la evolución de la demanda exterior (35 por 100), seguido por el tipo de cambio (24 por 100) y la competencia internacional (5 por 100).

Las menciones relativas a la demanda exterior como factor positivo se incrementan en este trimestre en diecinueve puntos con respecto al trimestre anterior. Las menciones se concentran especialmente entre las empresas de automoción (48 por 100) y las de bienes de equipo (44 por 100) y entre las que facturan más de 5.000 millones en exportaciones (46 por 100).

Las menciones relativas a los tipos de cambio como factor positivo para la actividad exportadora se concentran especialmente entre las empresas de automoción (45 por 100) y entre las que facturan en exportaciones más de 5.000 millones (31 por 100).

Cuando se pregunta a las empresas exportadoras por la **contribución a la actividad exportadora del tipo de cambio** en el trimestre actual, con respecto al anterior, el 39 por 100 considera que dicha contribución ha mejorado, el 24 por 100 que ha empeorado y el 33 por 100 que permanece igual.

Quienes piensan que la contribución del tipo de cambio a la actividad exportadora ha mejorado en el primer trimestre del año con respecto al anterior se concentran especialmente entre las empresas de materias primas y semimanufacturas (con sendos 44 por 100) y entre las que facturan en exportaciones más de 5.000 millones (50 por 100).

La consideración de que la contribución de este factor a la actividad exportadora ha empeorado en este trimestre se registra en un porcentaje superior entre las empresas de automoción (46 por 100).

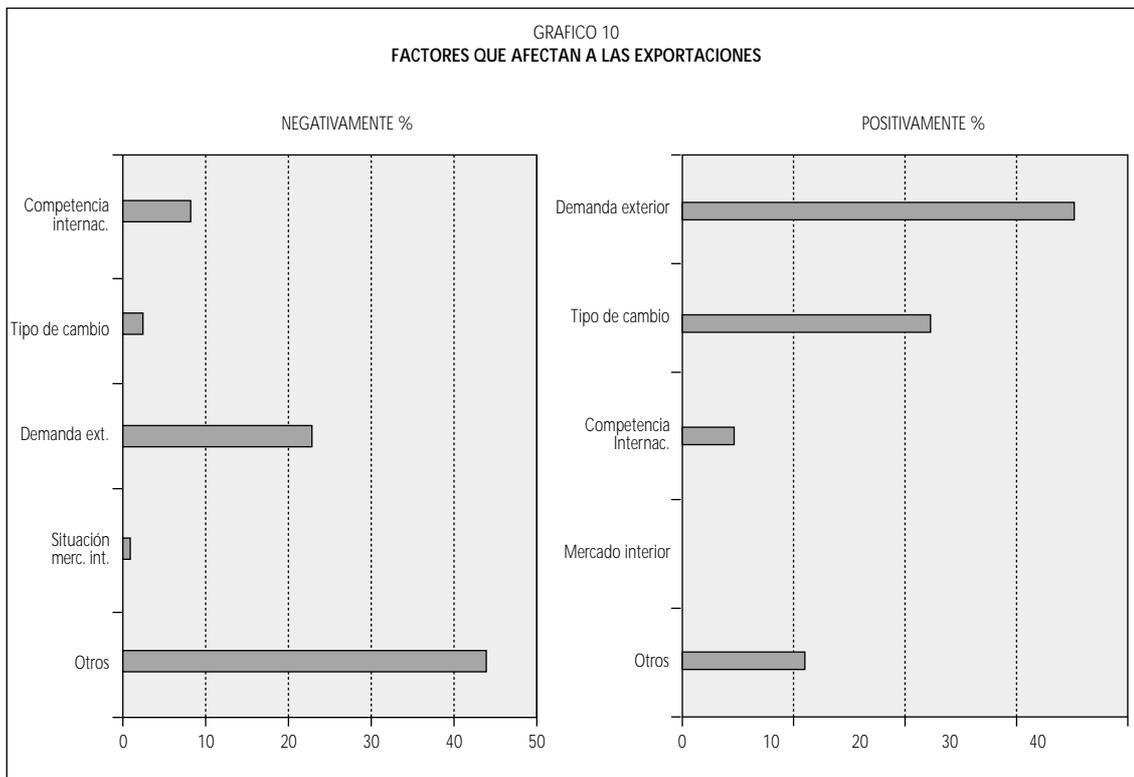
Quienes piensan que la contribución de este factor se ha mantenido igual se concentran especialmente entre las empresas de alimentación (59 por 100), materias primas (65 por 100), bienes de equipo (47 por 100) y las de bienes de consumo (51 por 100) y las que tienen una facturación en exportaciones de 50 a 1.000 millones (48 por 100).

En cuanto a la **incidencia de la demanda exterior** sobre la actividad exportadora el 61 por 100 de los entrevistados considera que en este trimestre ha mejorado, el 5 por 100 que ha empeorado y el 32 por 100 que se mantiene igual.

Con respecto al trimestre anterior aumenta treinta puntos el colectivo de quienes consideran



ENCUESTA DE  
COYUNTURA



**ENCUESTA DE  
COYUNTURA**

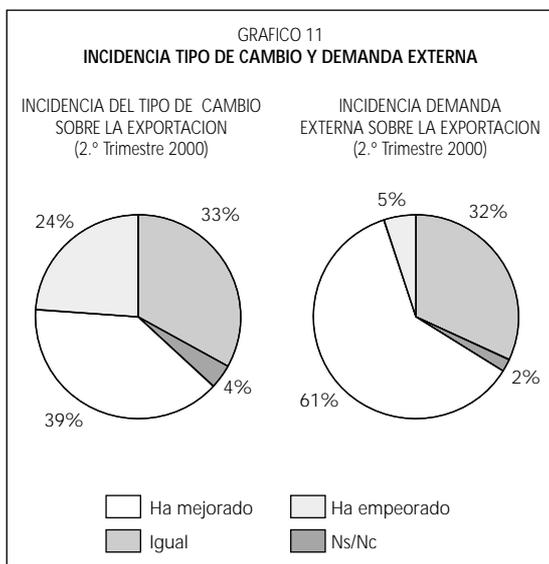
que la demanda exterior ha mejorado su contribución sobre la exportación, desciende en quince puntos el porcentaje de quienes creen que la contribución de este factor se mantiene igual en este trimestre y en dieciséis puntos los que consideran que la contribución de ese factor a la actividad exportadora ha empeorado.

Los que consideran que la aportación de este factor a la actividad exportadora ha mejorado son especialmente las empresas de automoción (94

por 100) y entre las que facturan más de 5.000 millones en exportaciones (78 por 100).

El porcentaje de quienes piensan que la contribución de este factor ha empeorado en este trimestre con respecto al anterior se eleva entre las empresas de alimentación (19 por 100) y bienes de consumo (145).

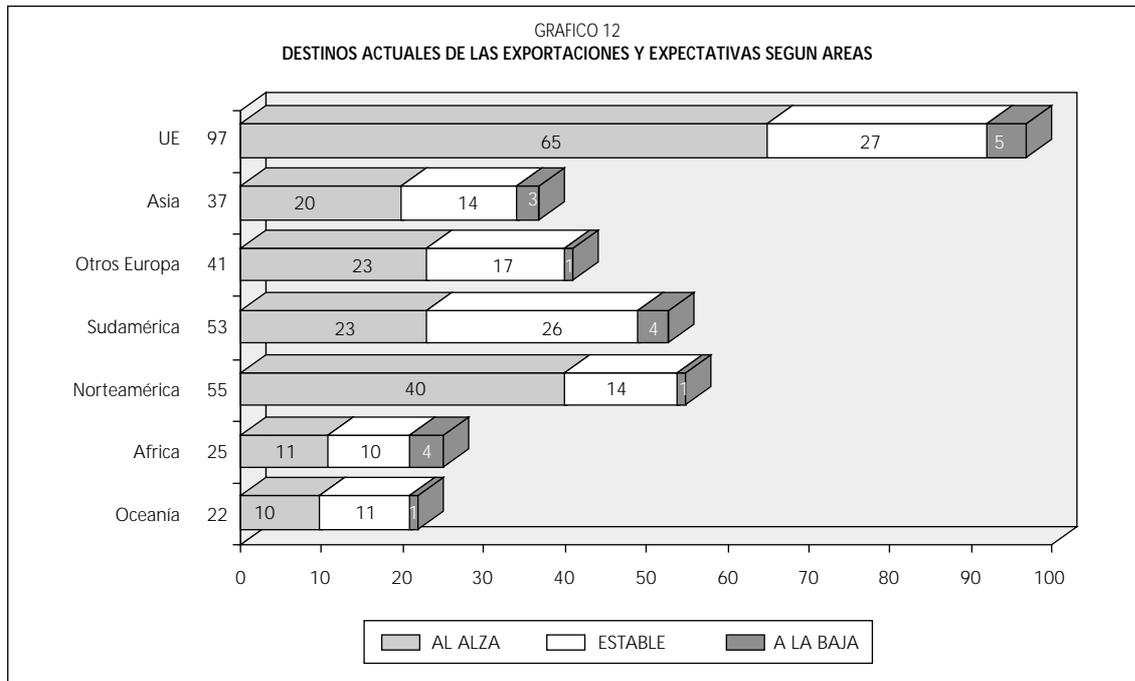
Quienes consideran que la contribución de este factor en este trimestre a la actividad exportadora es igual o similar a la del trimestre anterior se concentran entre las empresas de bienes de equipo (53 por 100).



## 6. Areas geográficas de destino

Como viene siendo habitual, los países de la Unión Europea continuaron siendo los principales mercados de destino, ya que un 97 por 100 de empresas declaró haber exportado a dichos países. Del resto del mundo, las áreas geográficas de interés para un mayor número de empresas fueron Norteamérica y Sudamérica, ya que un 55 por 100 y 53 por 100, respectivamente, de las empresas declara haber exportado a dichos países.

Las previsiones de nuestras ventas a las distintas áreas geográficas son las siguientes:



— De las empresas que exportan a la Unión Europea, un 65 por 100 estima que sus ventas irán al alza, un 27 por 100 que permanecerán estables y sólo un 5 por 100 que irán a la baja.

— En relación a otros destinos puede decirse que:

- Predominan las expectativas alcistas en Asia, otros países de Europa y, sobre todo, en Norteamérica.
- En Sudamérica predominan las expectativas estables.

## 7. Efectos de la depreciación del euro

— Otro de los resultados que arroja la encuesta del segundo trimestre es el efecto producido por la depreciación del euro sobre los distintos sectores exportadores. Concretamente, como puede verse en el Gráfico 13, las conclusiones que se obtienen son:

- Un 72,1 por 100 de las empresas exportadoras declaró no verse afectadas en sus ventas por la depreciación del euro.
- Un 8,8 por 100 del total declaró que sus ventas se vieron beneficiadas pero en escasa cuantía (aumentos no superiores al 10 por 100).
- Un 7,9 por 100 del total declaró que sus ventas se vieron aumentadas entre un 10 por 100 y un 30 por 100.

- Sólo un 0,5 por 100 del total declaró que sus ventas aumentaron, por dicho motivo, más de un 30 por 100.

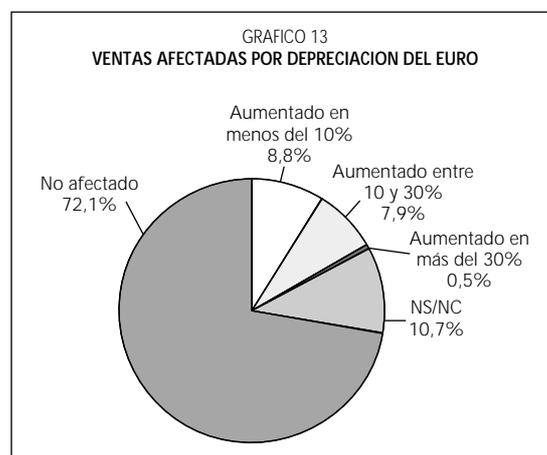
- Por último, un 10,7 por 100 de las empresas declaró haberse beneficiado por la depreciación del euro pero sin poder cuantificar dicho efecto.

— Los efectos de la depreciación del euro fueron diferentes según los distintos sectores. Así:

- El sector menos afectado fue el del automóvil ya que un 97,5 por 100 del sector declaró no verse afectado en absoluto.
- Los sectores más afectados positivamente fueron el de manufacturas de consumo (un 49,4 por 100 del sector se consideró favorecido por la depreciación del euro) y el de bienes de equipo (un 44,4 por 100 del sector expresó la misma opinión).



ENCUESTA DE  
COYUNTURA



### III. Evolución sectorial

#### 1. Sector agroalimentario

— La evolución de la **cartera de pedidos del segundo trimestre de 2000** muestra que un 43 por 100 de las empresas estimaron su cartera al alza, un 35 por 100 la consideraron estable, y un 21 por 100 piensa que evolucionó a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, se observa una ligera mejora, ya que la percepción bajista cae 10 puntos mientras los porcentajes de las empresas con cartera alcista suben 2 puntos y con cartera estable 7 puntos.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como alto por un 27 por 100 de las empresas, frente al 59 por 100 que lo consideraron medio y el 13 por 100 que lo calificaron de bajo. La percepción de la actividad exportadora respecto al trimestre precedente evolucionó hacia una mayor percepción de nivel medio.

— La **cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra peores expectativas que el anterior trimestre. El 27 por 100 de los exportadores estima que evolucionará al alza, y el 36 por 100 que será estable. Comparando estos datos con los del

trimestre anterior, se observa una caída de 14 puntos en las expectativas alcistas y un aumento de 6 puntos en las expectativas estables.

— Las **expectativas a doce meses**, se muestran más optimistas que las de corto plazo. Así, la mayoría de los encuestados piensa que su cartera de pedidos evolucionará al alza (55 por 100), un 20 por 100 que se mantendrá estable y sólo un 7 por 100 que irá a la baja.

— La **evolución de los precios internacionales**, según las empresas del sector, es estable para un 28 por 100, se incrementan para el 15 por 100 y se reducen para el 52 por 100. Estas cifras refuerzan la percepción de evolución a la baja como tendencia dominante.

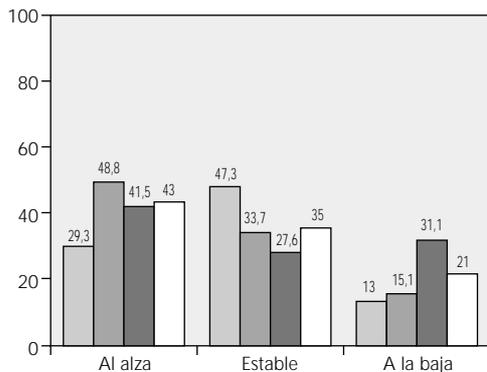
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el segundo trimestre, la percepción de que ambos márgenes son iguales la avalan un 33 por 100 de empresas, porcentaje mayor que el de empresas que consideran superior el margen externo (30 por 100) y el de empresas que lo consideran inferior (14 por 100).



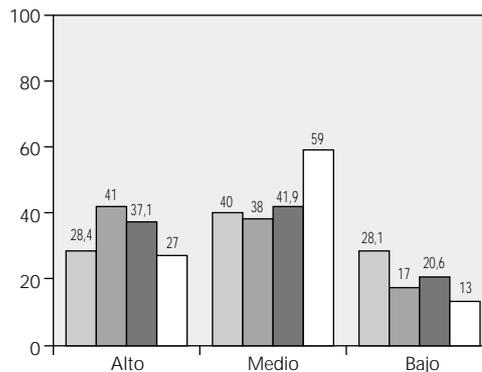
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR AGROALIMENTARIO

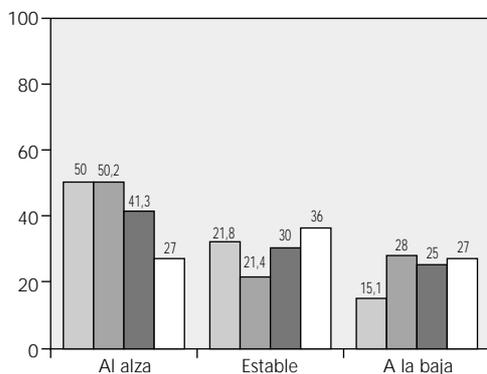
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
2.º Trimestre 2000



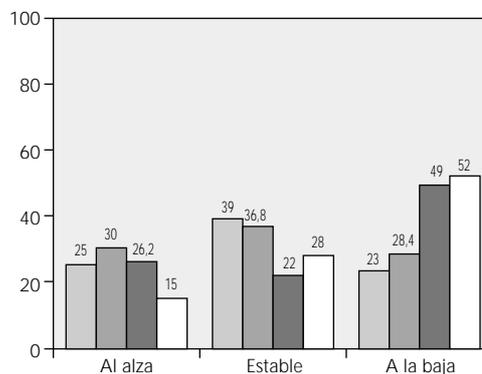
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



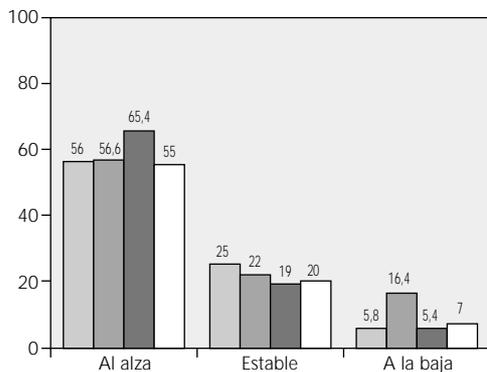
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



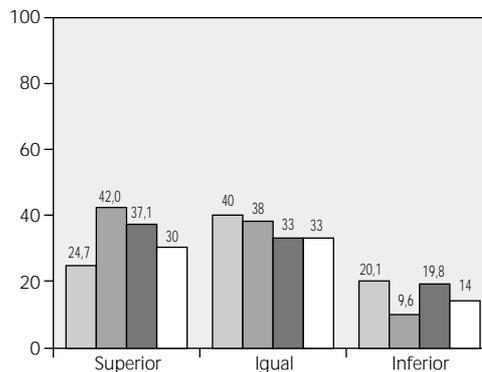
EVOLUCION DE LOS PRECIOS  
INTERNACIONALES



CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. III/99    Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## 2. Sector de productos energéticos

La fuerte concentración del sector energético español, configurado por un número reducido de empresas de gran tamaño, explica la homogeneidad de las respuestas.

— La evolución de la **cartera de pedidos del segundo trimestre de 2000** fue al alza para la práctica totalidad del sector, un 97 por 100 de los encuestados, en contraste con la tendencia bajista manifestada en el trimestre precedente.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como alto por la totalidad del sector, un 97 por 100 de los encuestados.

— La **cartera de pedidos esperada a tres meses** se espera estable por la totalidad del sec-

tor, frente a la tendencia alcista del trimestre anterior.

— Las **expectativas a doce meses** se muestran igual que las de corto plazo, ya que la totalidad del sector tiene expectativas estables.

— La **evolución de los precios internacionales**, es al alza según el 100 por 100 de las empresas del sector, manteniendo la misma tendencia mostrada en el trimestre precedente. Las empresas creen que los precios seguirán subiendo.

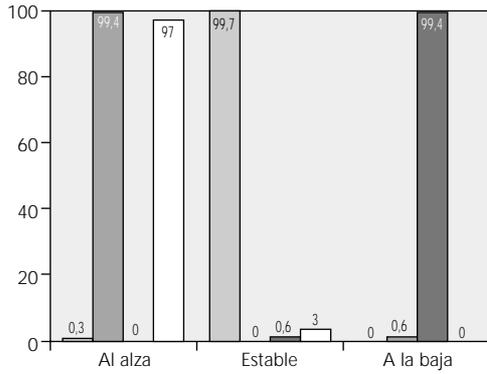
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el segundo trimestre, el sector manifiesta su opinión de que el margen exterior es inferior al interno, igual que en los trimestres anteriores.



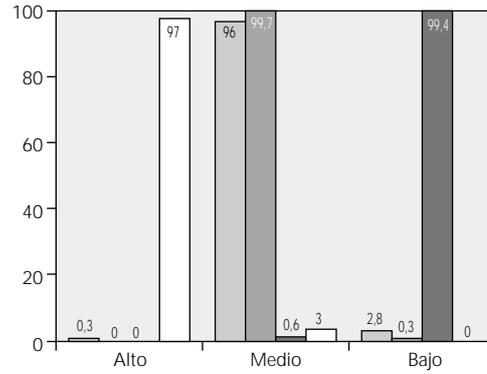
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR PRODUCTOS ENERGETICOS

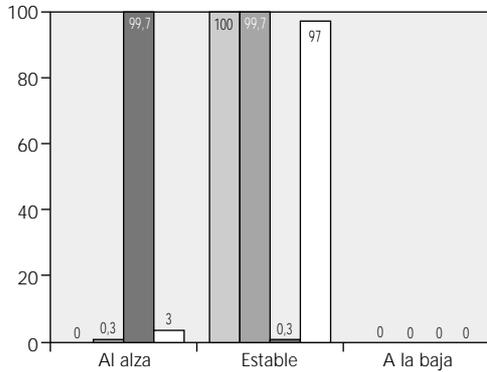
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
2.º Trimestre 2000



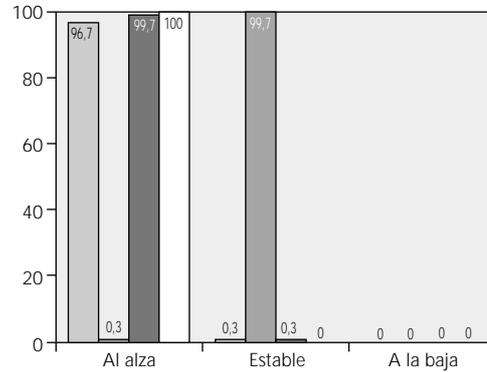
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



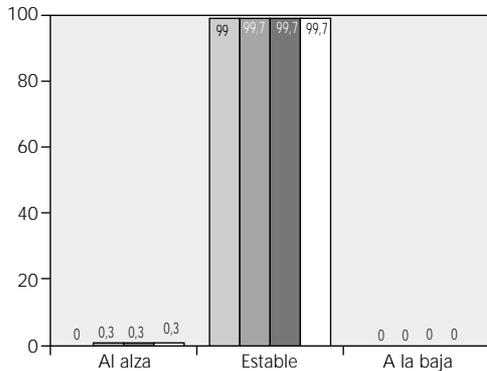
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



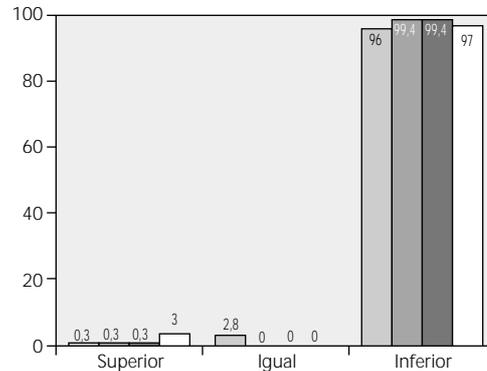
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. III/99
  Trim. IV/99
  Trim. I/00
  Trim. II/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

### 3. Sector de materias primas

— La evolución de la **cartera de pedidos del segundo trimestre de 2000** muestra que un 47 por 100 de las empresas estimaron su cartera al alza, un 44 por 100 la consideraron estable, y un 8 por 100 de los encuestados consideraron que fue a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, subió en catorce puntos el porcentaje de empresas que estimaron una cartera de pedidos estable, mientras la percepción alcista y bajista cayó en 3 y 11 puntos, respectivamente.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como elevado por un 34 por 100 de las empresas, frente al 50 por 100 que lo consideraron medio y el 2 por 100 que lo calificaron de bajo. Respecto al trimestre anterior, empeoró algo la percepción de la actividad exterior, ya que disminuyó el porcentaje de las que lo consideraron alto (cuatro puntos).

— La **cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra que el 21 por 100 de los exporta-

dores estima que irá al alza, el 28 por 100 que evolucionará estable y el 49 por 100 considera que irá a la baja. Comparando estos datos con los del trimestre anterior, se observa que aumenta dieciocho puntos el porcentaje de expectativas bajistas mientras que cae en 19 puntos el de expectativas al alza.

— Las **expectativas a doce meses** sí que son al alza para el 44 por 100 del sector y estables para el 40 por 100, mejorando sustancialmente respecto a las expectativas a corto plazo.

— La **evolución de los precios internacionales** es estable para un 59 por 100 de empresas, a la baja para un 11 por 100 y al alza para un 29 por 100. Respecto al trimestre anterior, aumenta ligeramente la percepción al alza (4 puntos).

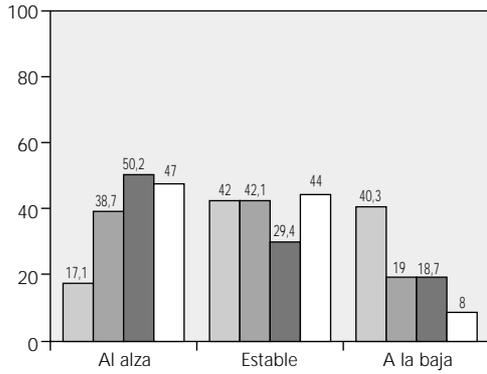
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el segundo trimestre, la mayoría de las empresas opta por considerar superior el margen externo (64 por 100).



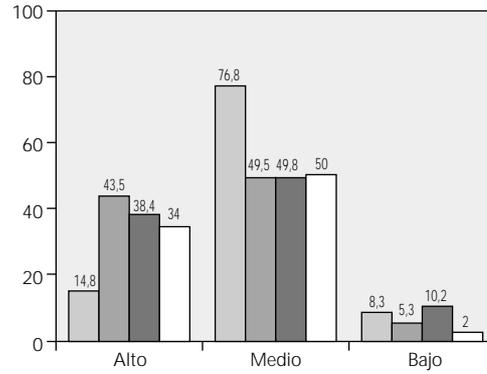
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR MATERIAS PRIMAS

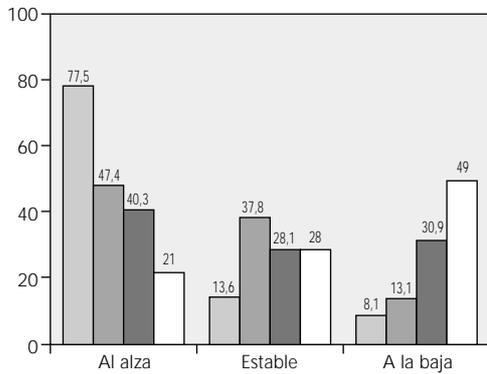
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
2.º Trimestre 2000



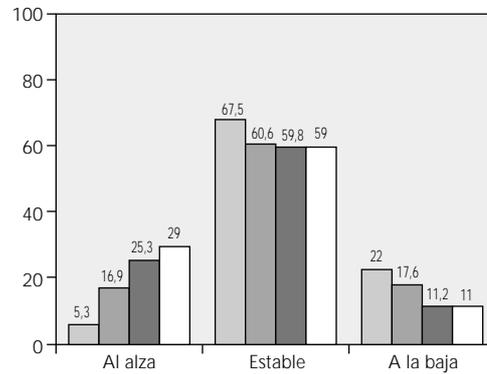
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



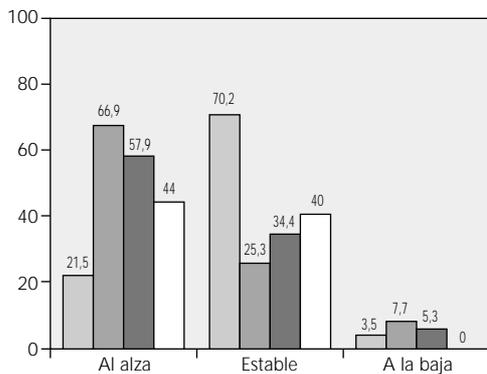
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



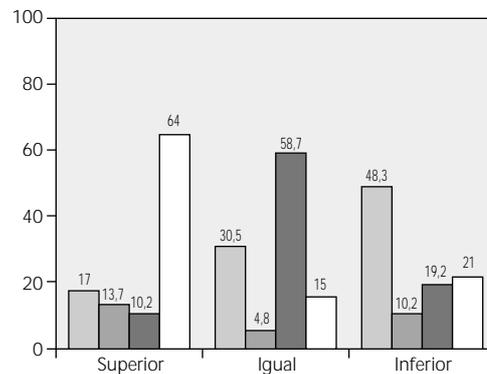
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. III/99    Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

#### 4. Sector de semimanufacturas

El sector de semimanufacturas comprende los subsectores de productos siderúrgicos, productos químicos y otras semimanufacturas (tales como materiales de construcción, papel y revestimientos cerámicos, entre otros).

— La evolución de la **cartera de pedidos del segundo trimestre de 2000** muestra que un 47 por 100 de las empresas estimaron su cartera al alza, un 44 por 100 la estimaron estable, y un 8 por 100 opinó que fue a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, se observa un empeoramiento, ya que se incrementó en 12 puntos el porcentaje de empresas que estimaron una cartera de pedidos estable, y ha disminuido en once el de las empresas con cartera al alza.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como alto por un 49 por 100 de las empresas, frente al 35 por 100 que lo consideraron medio y el 16 por 100 que lo calificaron de bajo. Respecto al trimestre anterior, las opiniones mejoran debido a que disminuye en dos puntos la percepción de actividad media mientras que se eleva en tres puntos la de nivel alto de actividad.

— La **cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra que el 47 por 100 de los exportadores estima que evolucionará al alza, el 39 por

100 que se mantendrá estable y el 13 por 100 considera que irá a la baja. Comparando estos datos con los del trimestre anterior, se observa que las expectativas se mantienen más o menos igual que en el trimestre precedente, aunque bajan ligeramente las expectativas alcistas.

— Las **expectativas a doce meses** se estiman al alza por un 58 por 100 de los encuestados, estables por un 22 por 100, y sólo un 8 por 100 piensa que evolucionará a la baja. Por lo tanto las empresas muestran un mayor optimismo a largo que a corto plazo, con una fuerte mejora respecto al trimestre anterior.

— La **evolución de los precios internacionales**, es estable para un 47 por 100, se reducen para el 13 por 100 y se incrementan para el 29 por 100. Estas cifras reflejan que se detecta una clara tendencia estable de los precios, tras la tendencia alcista del trimestre anterior.

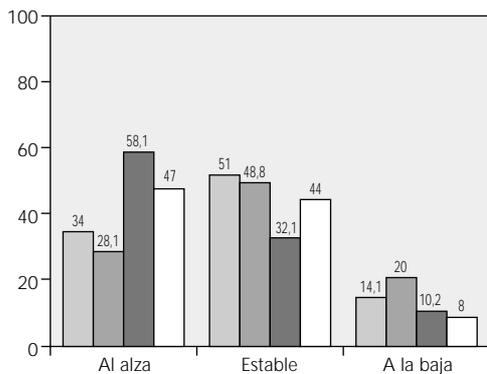
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el segundo trimestre, se observa que la percepción de que el margen exterior es superior al interno sigue siendo mayoritaria, con el 35 por 100 de las empresas estimándolo así, aunque muchas empresas también estiman que son iguales (23 por 100) o que es mayor el margen interno (30 por 100).



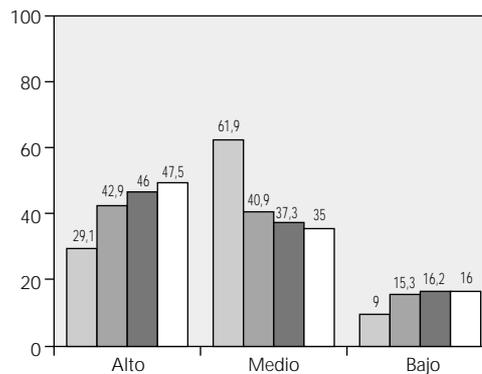
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR DE SEMIMANUFACTURAS

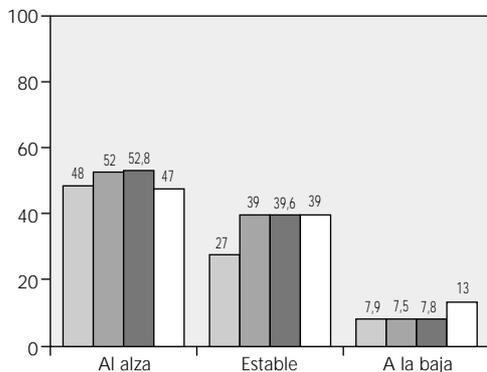
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
2.º Trimestre 2000



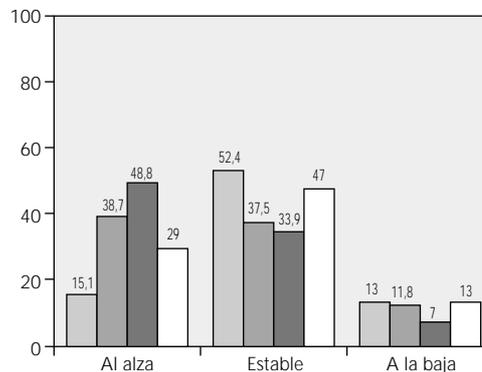
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



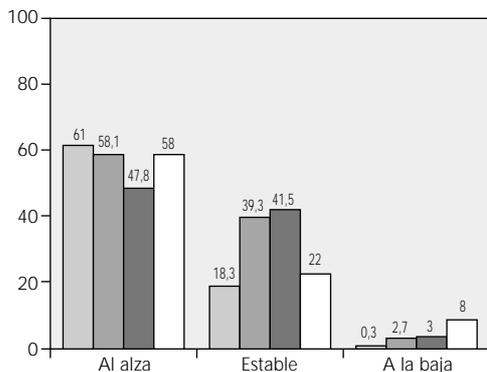
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



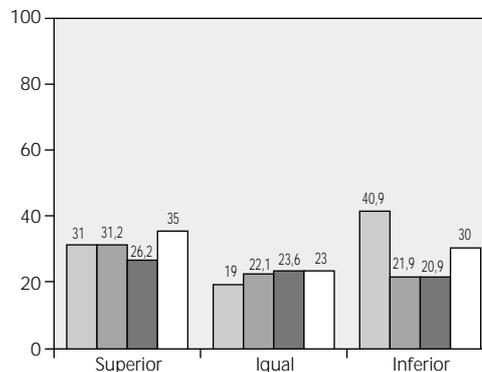
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. III/99    Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## 5. Sector de bienes de equipo

— La **cartera de pedidos del segundo trimestre de 2000** muestra que un 48 por 100 de las empresas la consideraron al alza, un 46 por 100 estimaron su cartera estable, y un 4 por 100 consideraron que fue a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, mejora ligeramente la situación, aumentando en dos puntos el porcentaje de empresas con cartera al alza y cayendo en siete puntos el de empresas con cartera a la baja.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como alto por un 55 por 100 de las empresas, frente al 40 por 100 que lo consideraron medio y el 4 por 100 que lo calificaron de bajo. Respecto a las cifras obtenidas en el trimestre precedente, la situación mejora de forma sustancial, subiendo en 25 puntos el porcentaje de empresas con nivel alto de actividad.

— La evolución de la **cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra que las expectativas a corto plazo son mayoritariamente estables, ya que el 54 por 100 de los exportadores así lo

estima, el 27 por 100 piensa que será al alza y el 17 por 100 que irá a la baja.

— Las **expectativas a doce meses** son más optimistas que a corto plazo, con un 59 por 100 del sector con expectativas alcistas, un 20 por 100 con expectativas estables y un 10 por 100 cree que sus pedidos irán a la baja.

— La **evolución de los precios internacionales**, es estable para un 51 por 100 de las empresas, se reduce para el 21 por 100 y se incrementa para el 12 por 100. Estas cifras confirman la percepción de estabilidad mostrada en los trimestres precedentes, aunque aumenta la percepción bajista de los precios.

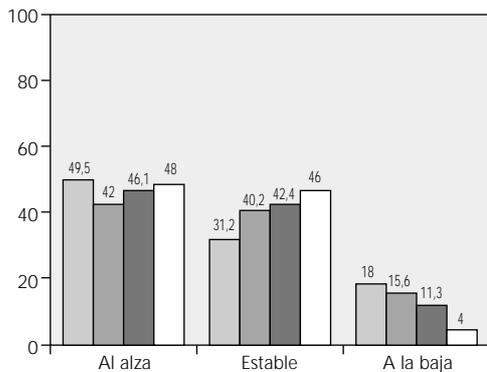
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el segundo trimestre, se observa que la percepción de que el margen exterior y el interno son iguales es la mayoritaria (35 por 100) mientras que para un 32 por 100 el margen exterior es superior y para un 21 por 100 ocurre lo contrario.



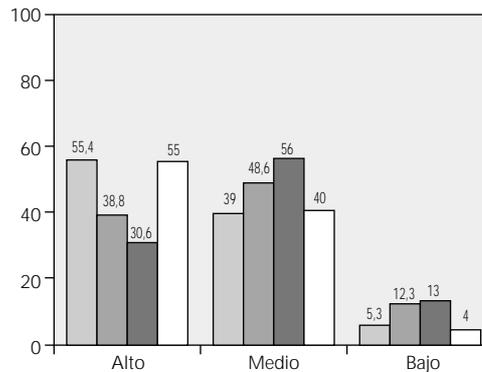
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR BIENES DE EQUIPO

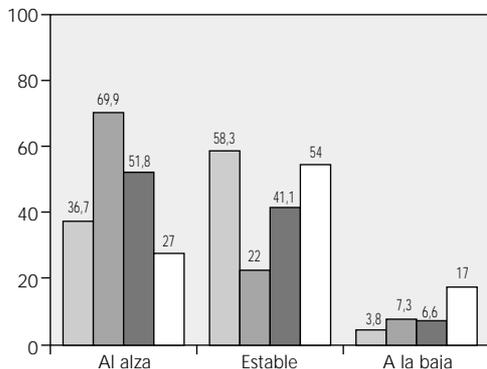
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
2.º Trimestre 2000



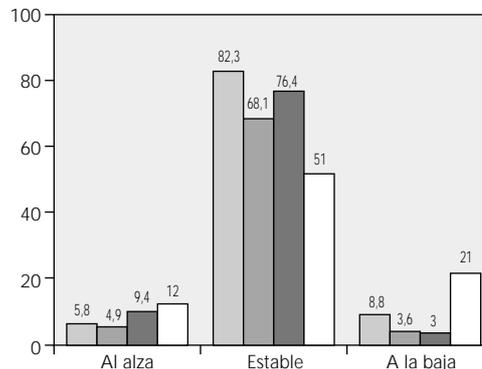
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



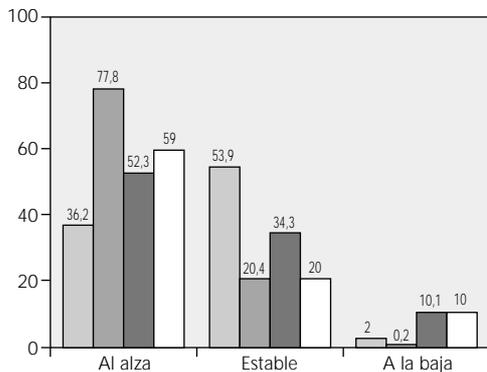
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



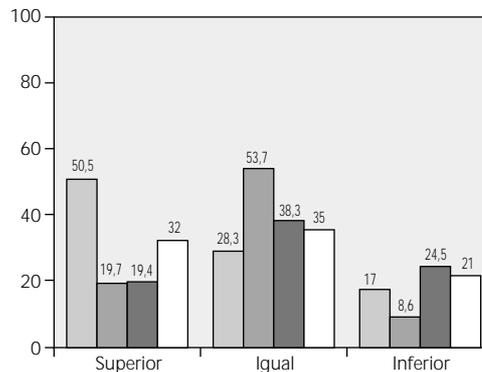
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. III/99    Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## 6. Sector del automóvil

— La **cartera de pedidos del segundo trimestre de 2000** mejoró claramente respecto al anterior, ya que el 93 por 100 del sector tuvo una cartera al alza mientras que en el trimestre anterior el 62 por 100 había tenido una cartera de pedidos estable.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como medio por un 50 por 100 de encuestados, el 46 por 100 lo consideraron bajo y tan sólo un 3 por 100 lo calificaron de alto. Estas cifras son mejores que las registradas en el trimestre anterior y apuntan que el sector está mejorando los bajos niveles de actividad de los últimos dos trimestres.

— La evolución de la **cartera de pedidos**

**esperada a tres meses** muestra unas expectativas alcistas para el 49 por 100 del sector y estables para el 50 por 100

— Las **expectativas a doce meses** son bastante más optimistas ya que un 94 por 100 cree que son alcistas mientras que sólo un 2 por 100 las tiene a la baja.

— La **evolución de los precios internacionales** es estable para el 48 por 100 de los encuestados y el resto del sector no se manifiesta.

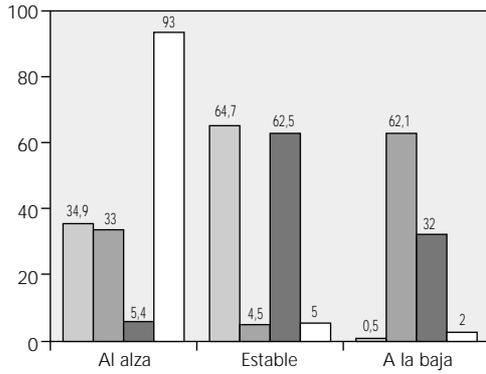
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el segundo trimestre el sector no se manifiesta claramente por ninguna de las tres opciones.



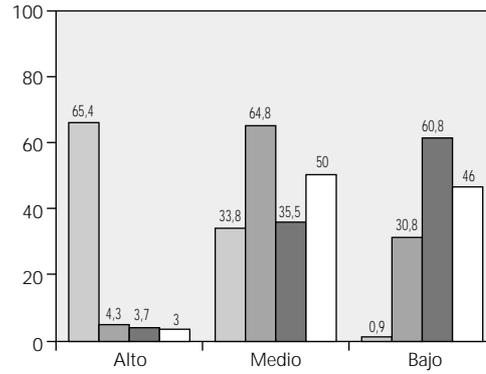
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR DEL AUTOMOVIL

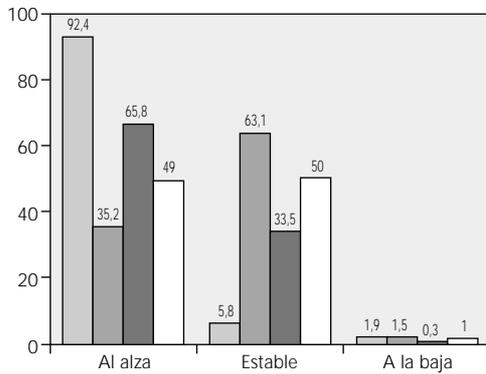
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
2.º Trimestre 2000



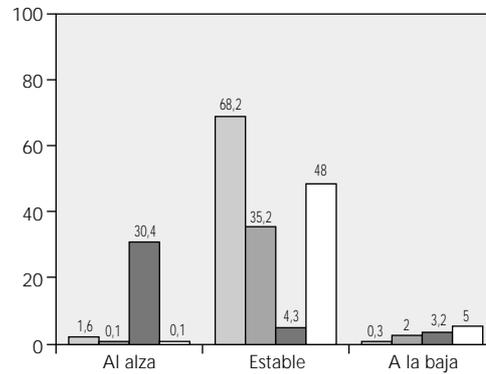
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



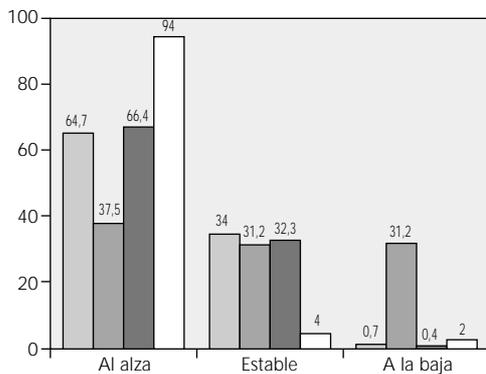
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



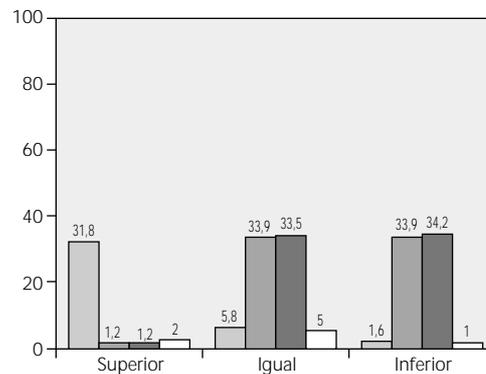
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. III/99
  Trim. IV/99
  Trim. I/00
  Trim. II/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## 7. Sector de bienes de consumo

El sector de bienes de consumo se analiza descomponiéndolo en dos grandes apartados, manufacturas de consumo duradero y corriente, recogiendo esta última el sector textil, el de calzado y otras manufacturas.

— La **cartera de pedidos del segundo trimestre de 2000** evolucionó al alza para un 65 por 100 de empresas, un 29 por 100 estimaron su cartera estable, y un 7 por 100 consideraron que fue a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, se ha incrementado en 16 puntos el porcentaje de empresas que estimaron una cartera de pedidos al alza, y ha disminuido en catorce puntos el de las empresas con cartera a la baja.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como elevado por un 53 por 100 de las empresas, frente al 40 por 100 que lo consideraron medio y el 7 por 100 que lo calificaron de bajo. Al igual que ocurre con la cartera de pedidos, la actividad exportadora mejoró fuertemente respecto al trimestre anterior, al disminuir la percepción bajista y la estable y crecer la alcista.

— La evolución de la **cartera de pedidos esperada a tres meses** empeora respecto al tri-

mestre anterior ya que sube en catorce puntos (hasta un 37 por 100) el porcentaje de empresas con expectativas estables y baja el de empresas con expectativas alcistas (diecinueve puntos) hasta el 50 por 100.

— Las **expectativas a doce meses**, son similares, con un 51 por 100 de empresas que consideran que la cartera evolucionará al alza, un 37 por 100 que esperan que se mantenga estable, y un 3 por 100 que lo haga a la baja.

— La **evolución de los precios internacionales**, fue estable para un 52 por 100 de las empresas, se redujo para el 15 por 100 y se incrementó para el 29 por 100. Hay cambios respecto al trimestre anterior, perdiendo peso la evolución alcista y aumentando la bajista.

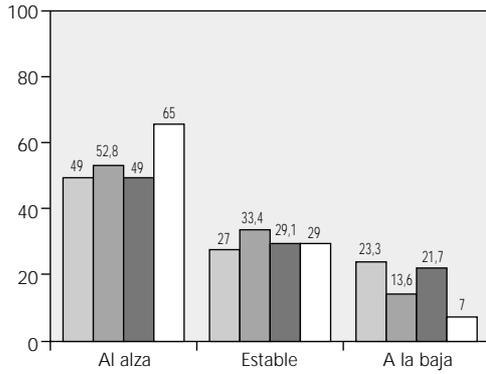
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el segundo trimestre, se observa que la percepción de que ambos márgenes son iguales sigue siendo la mayoritaria, con un 54 por 100 de empresas que así lo manifiestan. Por otra parte se redujo en siete puntos la percepción de que el margen exterior es superior al interior (12 por 100 de las empresas) y en tres puntos la percepción contraria (hasta un 18 por 100).



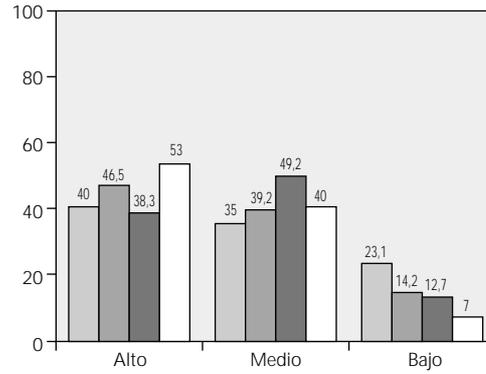
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

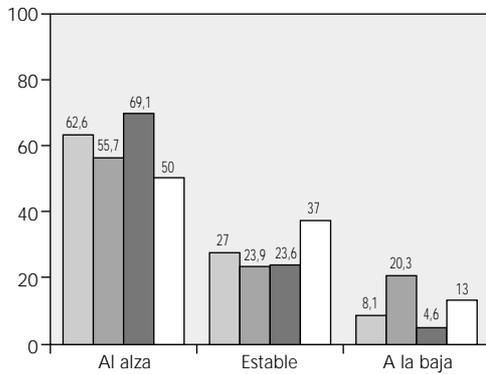
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
2.º Trimestre 2000



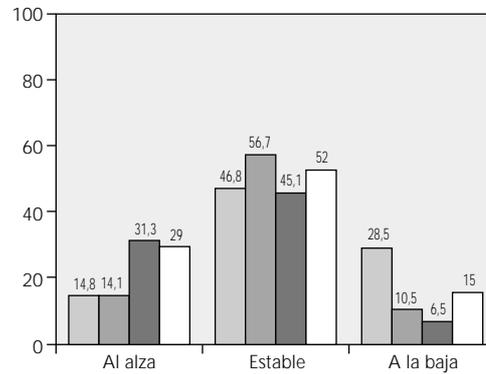
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



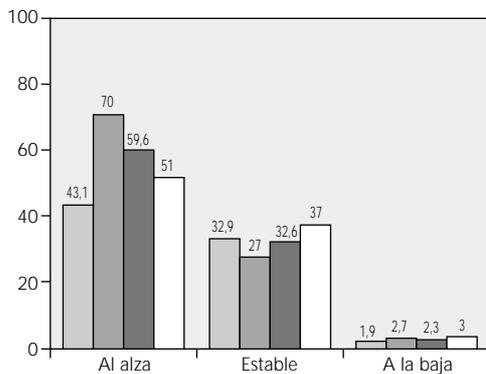
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



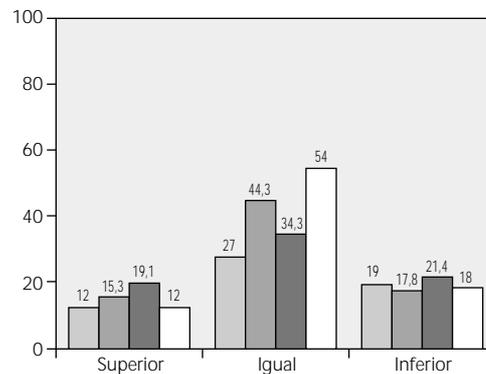
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. III/99    Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA