

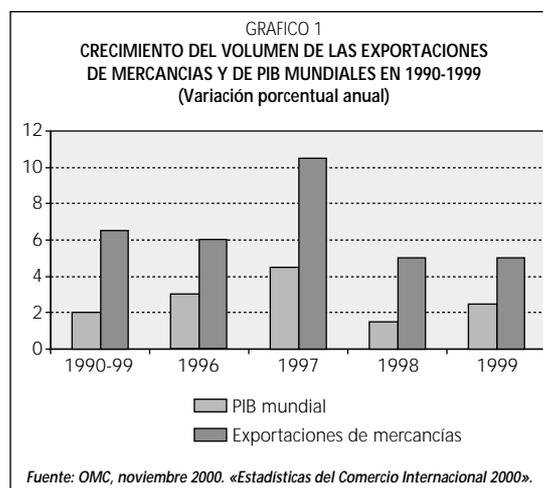
# El comercio mundial en 2000, según la OMC

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE  
ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR

En noviembre de 2000, la Secretaría de la OMC ha publicado el informe «*Estadísticas del comercio internacional 2000*» (1), que ofrece cifras actualizadas, comparativas y globales del comercio de mercancías y de servicios comerciales por región, por país y por categoría de producto. A continuación se describen los aspectos más destacados del Informe.

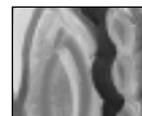
La producción mundial de mercancías cobró impulso en 1999 como consecuencia de la recuperación asiática y la continuación del ciclo expansivo estadounidense. No obstante, en otras partes del mundo, se produjo una desaceleración de la actividad económica, tal es el caso de Europa Occidental, América del Sur y América Central. Como resultado de la conjunción de estos elementos expansivos y contractivos, la tasa global de crecimiento del comercio en volumen se mantuvo en el 5 por 100, el mismo nivel que el año anterior. Esta evolución del comercio estuvo acompañada por un crecimiento de la producción mundial del 2,5 por 100 (Gráfico 1).

Desde el punto de vista sectorial de la evolución de la producción y del comercio mundial en 1999 (Cuadro 3), el mayor dinamismo correspondió a la exportación de manufacturas, que creció un 6 por 100 en volumen, mientras que la producción mundial de las mismas lo hizo a una tasa del 3,5 por 100. En cambio, la exportación de productos de las industrias extractivas descendió un 4,5 por 100 en términos reales, en tanto que su



producción cayó a menor ritmo (-2 por 100). Por su parte, el volumen de exportación de productos agropecuarios aumentó a una tasa del 2,5 por 100, mientras que la producción creció a una tasa del 1,5 por 100, ritmo algo mayor que el registrado el año anterior.

En cuanto a los principales factores que explican el escenario del comercio internacional en 1999 cabe destacar, además del crecimiento económico, la evolución de las corrientes de capital, la política comercial, los precios de los productos básicos y las oscilaciones de los tipos de cambio. En cuanto a los flujos de capital, éstos se dirigieron de forma creciente hacia América del Norte y América Latina, y la proporción de inversiones extranjeras directas en las corrientes de capital aumentó considerablemente. Con respecto a la política comercial, a principios de 1999, la mayor parte de las reducciones arancelarias resultantes de la Ronda Uruguay habían quedado ultimadas en los países desarrollados, especialmente en las esferas de



EN PORTADA

(1) Disponible en: [www.wto.org](http://www.wto.org)

los textiles y de la agricultura. Por consiguiente los derechos de aduanas percibidos sobre las importaciones descendieron un 10 por 100 entre 1994 y 1999. Los precios de los bienes comercializables difirieron notablemente. Así, mientras que los precios de los productos agropecuarios y de las manufacturas registraron un nuevo descenso en 1999, los de los combustibles se recuperaron en parte de su brusca caída en 1998. La evolución de los tipos de cambio, en particular la debilidad del euro frente al dólar, contribuyó al descenso de los precios en dólares de las manufacturas y de los productos agropecuarios. Hay que tener en cuenta que el comercio entre los países de Europa Occidental representa el 30 por 100 del comercio mundial, luego dichas variaciones de los precios tienen repercusiones en el ámbito mundial.

A lo largo del primer semestre de 2000, el comercio mundial continuó a buen ritmo estimulado por un mayor dinamismo de la actividad económica en Europa Occidental y América Latina y un crecimiento sostenido de la demanda en Asia y América del Norte. Las estimaciones para el año 2000, sitúan el crecimiento del comercio mundial en alrededor del 10 por 100, el doble de la tasa de 1999, y una de las más altas de la última década. Para el año 2001 se espera una expansión comercial inferior a la de este año pero aún algo superior al 6,5 por 100 registrado como media de la década de los 90.

CUADRO 1 CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR GRANDES REGIONES, 1990-99 (Variación porcentual anual)								
Exportaciones				Importaciones				
1990-99	1998	1999		1990-99	1998	1999		
6,5	5,0	5,0	Todo el mundo	6,5	4,5	6,0		
7,0	3,5	6,0	América del Norte (a)	8,5	10,5	11,0		
8,5	7,5	7,5	América Latina	10,5	8,5	-1,0		
6,0	6,0	4,0	Europa Occidental	5,5	8,0	4,0		
6,0	6,5	3,5	Unión Europea (15)	5,5	8,5	4,0		
4,0	5,0	-1,5	Europa C/O, Estados Bálticos, CEI	3,0	4,5	-9,0		
7,5	3,5	7,5	Asia	7,0	-8,5	11,5		
2,5	-1,5	2,0	Japón	4,5	-5,5	9,5		
10,0	5,0	9,0	6 países de Asia Oriental (b)	7,0	-14,5	14,0		

(a) Canadá y Estados Unidos.  
(b) Hong-Kong, República de Corea, Malasia, Singapur, Taipei Chino y Tailandia.  
Fuente: OMC, noviembre 2000. «Estadísticas del Comercio Internacional 2000».

comercio en 1999, dado el buen ritmo al que crecieron sus intercambios comerciales y teniendo en cuenta que dicha área geográfica concentra alrededor del 22 por 100 de las importaciones mundiales y más del 16 por 100 de las exportaciones. En efecto, el crecimiento del PIB de América del Norte excedió del 4 por 100, lo que contribuyó a un aumento de las importaciones del 11 por 100 en términos de volumen. El crecimiento real de las exportaciones de mercancías se situó alrededor del 6 por 100. Los resultados económicos de la región vienen determinados en gran parte por las pautas de crecimiento de la economía estadounidense, caracterizada por una clara divergencia entre el crecimiento de las exportaciones, y el de las importaciones, que es aún mayor que el de la región en su conjunto. El resultado de esta evolución del comercio estadounidense fue un aumento del déficit por cuenta corriente que en 1999 se elevó al 3,7 por 100 del PIB.

En el caso de *América Latina*, el estancamiento del PIB repercutió en el descenso de las importaciones de mercancías y servicios comerciales por primera vez en el decenio. Sin embargo, el promedio de las grandes cifras macroeconómicas de América Latina ocultan el caso de México, que difiere notablemente del resto de las economías de la zona. En efecto, México, que concentra alrededor del 45 por 100 del comercio total de mercancías de la región, registró en 1999, tasas de crecimiento de las exportaciones y de las importaciones de mercancías de dos dígitos, mientras que el resto de los países latinoamericanos sufrieron una brusca caída de sus importa-



EN PORTADA

### El comercio mundial por regiones en 1999

En 1999, el valor de la exportación mundial de mercancías creció un 3,5 por 100, situándose en los 5,47 billones de dólares. Los precios de los bienes comercializables disminuyeron un 1,5 por 100, ya que el aumento de los precios de los combustibles fue más que compensado por un nuevo descenso de los productos agropecuarios y manufacturados. A continuación se describirá el comercio por regiones, y las notables diferencias del perfil de los intercambios internacionales entre las diferentes regiones del mundo (Cuadros 1 y 2).

*América del Norte* fue la región del mundo que más contribuyó al crecimiento del

CUADRO 2  
CRECIMIENTO DEL VALOR DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS, POR REGIONES, 1999  
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones					Importaciones			
Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual		
1999	1990-99	1998	1999		1999	1990-99	1998	1999
5.473	5	-2	3	Todo el mundo	5.729	6	-1	4
934	7	-1	4	América del Norte (a)	1.280	8	5	11
297	8	-1	6	América Latina	335	11	5	-3
2.353	4	4	0	Europa Occidental	2.418	4	6	1
2.180	4	4	-1	Unión Europea (15)	2.232	4	6	1
214	6	-5	-1	Europa C/O, Estados Bálticos, CEI	214	5	-2	-12
102	7	9	1	Europa Central y Oriental	131	10	11	-1
112	—	-14	-2	Estados Bálticos y CEI	83	—	-14	-24
112	1	-15	9	África	133	4	1	0
170	3	-23	24	Oriente Medio	150	5	-3	3
1.394	7	-6	8	Asia	1.200	6	-18	10
419	4	-8	8	Japón	311	3	-17	11
195	14	0	6	China	166	13	-1	18
546	8	-7	8	6 países de Asia Oriental (b)	485	6	-25	11

(a) Canadá y Estados Unidos.

(b) Hong-Kong, República de Corea, Malasia, Singapur, Taipei Chino y Tailandia.

Fuente: OMC, noviembre 2000, «Estadísticas del Comercio Internacional 2000».

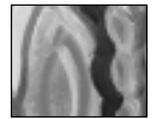
ciones y un estancamiento del valor de sus exportaciones. Esta enorme divergencia del perfil comercial estriba en la intensificación de los intercambios entre México y América del Norte, en tanto que la mayor parte de los países latinoamericanos dependen en gran medida del comercio intrarregional, que viene reduciéndose en los últimos años.

En lo que respecta a *Europa Occidental*, el debilitamiento del PIB de la región, ha contribuido a limitar el crecimiento del comercio exterior en la zona. El valor en dólares de las exportaciones e importaciones de mercancías y servicios registraron un estancamiento, si bien crecieron alrededor del 4 por 100 en términos reales. Las exportaciones de esta zona por grupos de productos mostraron descensos en todas las categorías de bienes, excepto los combustibles, material de oficina y equipo de telecomunicaciones, productos químicos y los productos de la industria del automóvil. En cuanto a la evolución de la exportación por destinos geográficos, se produjo un estancamiento del comercio intrarregional, mientras que los envíos a América del Norte mostraron un elevado dinamismo (11,5 por 100). Las exportaciones a las economías en transición descendieron cerca del 10 por 100 y las destinadas a América Latina, África y Oriente Medio alrededor del 7 por 100. Las exportaciones a Asia mostraron un ritmo moderado del 2 por 100 ya que las tasas de crecimiento de dos

dígitos en los envíos a Japón y China quedaron contrarrestadas por la contracción de las exportaciones europeas a otros países en desarrollo de Asia.

Las *economías en transición*, después de varios años de experimentar una expansión de su comercio (1995-1998), registraron en 1999 una contracción de los intercambios en términos de volumen, al descender las exportaciones reales un 1,5 por 100 y las importaciones reales cerca del 9 por 100. A este brusco cambio de tendencia ha contribuido la crisis en Rusia, la devaluación del rublo y la consiguiente caída de las importaciones rusas (-30,5 por 100 en 1999), principal mercado de muchas de las economías en transición. La desaceleración de las importaciones de Europa Occidental también ha influido negativamente en las exportaciones de las economías en transición, afectando especialmente a Europa Central y Oriental, cuyas exportaciones de mercancías están cada vez más ligadas a los mercados de Europa Occidental.

En *África*, la producción creció alrededor del 3 por 100 y las exportaciones se recuperaron considerablemente tanto en términos nominales como reales. Por su parte, las importaciones experimentaron un estancamiento ya que el importante descenso de las compras exteriores sudafricanas quedó contrarrestado por el aumento de las importaciones entre los países exporta-



EN PORTADA

CUADRO 3 CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES Y LA PRODUCCION MUNDIALES DE MERCANCIAS POR PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS, 1990-99 (Variación porcentual anual)					
	1990-99	1996	1997	1998	1999
Exportaciones mundiales de mercancías .....	6,5	6,0	10,5	5,0	5,0
Productos agrícolas .....	4,0	4,0	5,5	1,0	2,5
Productos industrias extractivas .....	4,5	5,5	9,0	6,5	-4,5
Manufacturas .....	7,0	6,0	11,5	5,5	6,0
Producción mundial de mercancías .....	2,0	3,0	4,5	1,5	2,5
Agricultura .....	2,0	3,5	2,5	1,0	1,5
Industrias extractivas .....	1,5	2,5	3,5	1,5	-2,0
Industrias de manufacturas .....	2,0	3,0	5,5	2,0	3,5
PIB mundial real .....	2,0	3,0	3,5	2,0	2,5

*Fuente: OMC, noviembre 2000, «Estadísticas del Comercio Internacional 2000».*

dores de petróleo. Existe en Africa una elevada correlación entre la evolución de los intercambios comerciales y la de los precios de los productos básicos. Así, la recuperación de los precios de los combustibles hizo aumentar en un 25 por 100 los ingresos de los países exportadores de estos productos, mientras que el nuevo descenso de dos dígitos de los precios de otros productos básicos dio lugar a una importante disminución de los ingresos por exportación de productos agropecuarios. Sin embargo, las exportaciones africanas de productos manufacturados aumentaron considerablemente, en particular las de productos químicos y otras semimanufacturas.

Las exportaciones de *Oriente Medio* mostraron una notable recuperación en términos nominales (su valor creció un 24 por 100), como consecuencia del aumento de los precios del petróleo, mientras que el ritmo de importaciones de esta región fue más modesto (3 por 100). Esta dinámica evolución de la exportación redundó en beneficio de los países exportadores de petróleo, mientras que países como Líbano, Jordania y Chipre (no exportadores de crudo) registraron un modesto aumento e incluso disminución de sus ventas al exterior.

El comercio y la producción en *Asia*, se recuperaron considerablemente después de la crisis financiera sufrida dos años atrás. El crecimiento del PIB de la región igualó al crecimiento de la economía mundial en su conjunto, y su comercio de mercancías y servicio comerciales fue superior al promedio mundial. No obstante, existe una gran variación en la evolución económica entre países. Así, el crecimiento promedio del 6 por 100 del PIB de los cinco países en desarrollo

de Asia más afectados por la crisis financiera, esconde tasas de crecimiento del PIB que van desde un estancamiento en Indonesia hasta un aumento de más del 10 por 100 en la República de Corea. Los principales factores que contribuyeron al dinamismo del comercio en Asia en 1999 fueron la recuperación del comercio intrarregional (las exportaciones intrarregionales tuvieron un crecimiento de dos dígitos), la evolución de los tipos de cambio, la subida de los precios de los productos básicos y el fuerte incremento de la demanda mundial de productos de tecnología de la información (las exportaciones asiáticas de estos productos crecieron un 14 por 100).

En el Cuadro 4 se puede observar el *ranking* de los principales países exportadores e importadores de mercancías en 1999, con las magnitudes en miles de millones de dólares, la participación de cada uno de los países en la exportación e importación global, y la tasa de variación interanual. El Cuadro 5 muestra la misma clasificación pero considerando la Unión Europea en su conjunto.

### El comercio mundial de mercancías por productos en 1999

El perfil de crecimiento del comercio mundial por grupos de productos en 1999 (Cuadro 3) fue en general similar al del decenio de 1990, con la excepción de los combustibles, cuya exportación en términos de valor registró un considerable aumento del 19 por 100, alcanzando los 400.000 millones de dólares estadounidenses. No obstante, la participación de los combustibles en el comercio mundial fue tan sólo del 7,3 por 100 en

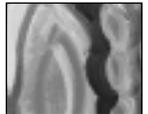


#### EN PORTADA

CUADRO 4  
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE MERCANCIAS EN 1999  
(Miles de millones de dólares)

Orden	Exportadores	FOB	Cuota	99/98	Orden	Importadores	CIF	Cuota	99/98
1	Estados Unidos.....	695,0	12,4	2	1	Estados Unidos.....	1.059,1	18,0	12
2	Alemania.....	541,5	9,6	0	2	Alemania.....	472,6	8,0	0
3	Japón.....	419,4	7,5	8	3	Reino Unido.....	320,7	5,5	2
4	Francia.....	300,4	5,3	-2	4	Japón.....	311,3	5,3	11
5	Reino Unido.....	269,0	4,8	-1	5	Francia.....	290,1	4,9	0
6	Italia.....	238,4	4,2	11	6	Canadá.....	220,2	3,7	7
7	Canadá.....	230,6	4,1	-5	7	Italia.....	216,9	3,7	-1
8	Países Bajos.....	200,4	3,6	2	8	Países Bajos.....	187,6	3,2	0
9	China.....	195,2	3,5	6	9	Hong-kong,china.....	180,7	3,1	-3
10	Bélgica.....	184,1	3,3	3		importaciones definitivas.....	28,7	0,5	-21
11	Hong Kong, China.....	174,4	3,1	0	10	China.....	165,8	2,8	18
	exportación nacional.....	22,2	0,4	-9	11	Bélgica.....	160,9	2,7	0
12	Corea, República.....	144,2	2,6	9	12	México.....	148,7	2,5	14
13	México.....	136,7	2,4	16	13	España.....	144,8	2,5	9
14	Taipei chino.....	121,6	2,2	10	14	Corea, República de.....	119,8	2,0	28
15	Singapur.....	114,6	2,0	4	15	Singapur.....	111,1	1,9	9
	exportación nacional.....	68,6	1,2	8		importaciones definitivas.....	65,1	1,1	18
16	España.....	110,1	2,0	1	16	Taipei chino.....	110,7	1,9	5
17	Suecia.....	84,9	1,5	0	17	Suiza.....	79,9	1,4	0
18	Malasia.....	84,5	1,5	15	18	Australia.....	69,1	1,2	7
19	Suiza.....	80,4	1,4	2	19	Austria.....	68,8	1,2	1
20	Federación de Rusia.....	74,3	1,3	0	20	Suecia.....	68,5	1,2	0
21	Irlanda.....	70,4	1,3	9	21	Malasia.....	65,0	1,1	11
22	Austria.....	63,5	1,1	1	22	Brasil.....	51,7	0,9	-15
23	Tailandia.....	58,4	1,0	7	23	Tailandia.....	50,3	0,9	17
24	Australia.....	56,1	1,0	0	24	Irlanda.....	46,4	0,8	4
25	Arabia Saudita.....	50,5	0,9	27	25	Polonia.....	45,9	0,8	-2
26	Dinamarca.....	49,0	0,9	2	26	India.....	44,6	0,8	4
27	Indonesia.....	48,7	0,9	0	27	Dinamarca.....	44,3	0,8	-4
28	Brasil.....	48,0	0,9	-6	28	Federación de Rusia.....	41,1	0,7	-30
29	Noruega.....	44,9	0,8	13	29	Turquia.....	40,4	0,7	-12
30	Finlandia.....	41,7	0,7	-4	30	Portugal.....	38,6	0,7	1
	Total anteriores.....	5.022	89,3	—		Total anteriores.....	5.069	86,2	—
	Total mundial.....	5.625	100,0	3		Total mundial.....	5.881	100,0	4

Fuente: OMC, noviembre 2000, «Estadísticas del Comercio Internacional 2000».



EN PORTADA

1999, tres puntos porcentuales todavía por debajo de la correspondiente a 1990.

Los grupos de productos cuyas participaciones en los mercados mundiales registraron los mayores aumentos en el último decenio fueron el material de oficina y el equipo de telecomunicaciones, los productos químicos y los productos de la industria del automóvil, que registraron también en 1999, un crecimiento por encima del promedio. En concreto, la exportación de productos de la industria del automóvil creció un 5,5 por 100, y la de material de oficina y equipo de telecomunicación un 10 por 100. Dicho crecimiento tuvo su origen en la dinámica evolución de la demanda de ordenadores, semiconductores y teléfonos móviles.

Con respecto a los productos primarios, y del hierro y del acero, su participación en el comercio mundial descendió constantemente en el decenio de 1990 y su valor disminuyó también en 1999, debido a la progresiva debilidad de sus precios. En cuanto a las exportaciones de textiles, éstas

continuaron descendiendo en 1999, si bien el comercio mundial de prendas de vestir aumentó alrededor del 1,5 por 100.

### Evolución del comercio mundial en el primer semestre de 2000 y perspectivas

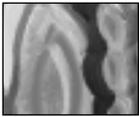
Las últimas previsiones del FMI señalan un crecimiento del PIB del 4,5 por 100, un punto porcentual superior al registrado en 1999.

Los datos disponibles referentes al primer semestre de 2000 muestran un crecimiento del valor del comercio mundial de mercancías del 14 por 100, el cuádruple que en 1999. Cabe destacar el crecimiento, por encima de la media, de los ingresos por exportación de los países exportadores de petróleo, consecuencia del aumento del precio del barril, y la fuerte recuperación de las exportaciones latinoamericanas, que crecieron alrededor del 20 por 100. Por su parte, las ventas exteriores estadounidenses crecieron al ritmo promedio (14 por 100), mientras que las correspon-

CUADRO 5  
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE MERCANCIAS (CON UE AGREGADA) 1999  
(Miles de millones de dólares)

Orden	Exportadores	FOB	Cuota	99/98	Orden	Importadores	CIF	Cuota	99/98
1	Unión Europea .....	795,6	18,8	-2	1	Estados Unidos .....	1059,1	23,6	12
2	Estados Unidos .....	695,2	16,4	2	2	Unión Europea .....	843,4	18,8	3
3	Japón .....	419,4	9,9	8	3	Japón .....	311,3	6,9	11
4	Canadá .....	238,4	5,6	11	4	Canadá .....	220,2	4,9	7
5	China .....	195,2	4,6	6	5	Hong Kong, China.....	180,7	4,0	-3
6	Hong Kong, China .....	174,4	4,1	0		importación definitiva.....	28,7	0,6	-21
	exportaciones nacionales.....	22,4	0,5	-9	6	China .....	165,8	3,7	18
7	Corea, Rep. De.....	144,7	3,4	9	7	México .....	148,7	3,3	14
8	México .....	136,7	3,2	16	8	Corea, Rep.....	119,8	2,7	28
9	Taipei Chino.....	121,6	2,9	10	9	Singapur.....	111,1	2,5	5
10	Singapur .....	114,7	2,7	4	10	Taipei Chino.....	111,0	2,5	9
	exportaciones nacionales.....	68,7	1,6	8		importación definitiva.....	65,1	1,4	18
11	Malasia.....	84,5	2,0	15	11	Suiza .....	79,9	1,8	0
12	Suiza .....	80,4	1,9	2	12	Australia.....	69,1	1,5	7
13	Rusia .....	74,3	1,8	0	13	Malasia.....	65,0	1,4	11
14	Tailandia .....	58,4	1,4	7	14	Brasil .....	51,7	1,2	-15
15	Australia.....	56,1	1,3	0	15	Tailandia.....	50,7	1,1	13
16	Arabia Saudita.....	50,5	1,2	27	16	Polonia.....	45,9	1,0	-2
17	Indonesia .....	48,7	1,1	0	17	India.....	44,6	1,0	4
18	Brasil .....	48,0	1,1	-6	18	Federacion Rusia.....	41,1	0,9	-30
19	Noruega.....	44,9	1,1	13	19	Turquia.....	40,4	0,9	-12
20	Filipinas.....	36,7	0,9	24	20	Noruega.....	34,0	0,8	-6
21	India.....	36,6	0,9	9	21	Israel .....	33,2	0,7	13
22	Emiratos Árabes Unidos.....	29,5	0,7	15	22	Filipinas.....	32,5	0,7	3
23	Polonia.....	27,4	0,6	-3	23	Emiratos Árabes Unidos.....	28,9	0,6	6
24	Rep. Checa.....	26,9	0,6	2	24	Rep. Checa.....	28,8	0,6	0
25	Sudáfrica.....	26,7	0,6	1	25	Arabia Saudita.....	28,0	0,6	-7
26	Turquia .....	26,0	0,6	-4	26	Hungría.....	28,0	0,6	9
27	Israel.....	25,8	0,6	2	27	Sudáfrica.....	26,7	0,6	-9
28	Hungría.....	25,0	0,6	9	28	Argentina.....	25,5	0,6	-19
29	Argentina.....	23,3	0,5	-12	29	Indonesia.....	24,0	0,5	-12
30	Venezuela.....	19,9	0,5	15	30	Egipto.....	16,0	0,4	-1
	Total anteriores.....	3.977	93,8	—		Total anteriores.....	4.159	92,6	—
	Total mundial.....					Total mundial			
	(excluido el comercio intracomunitario).....	4.241	100,0	5		(excluido el comercio intracomunitario).....	4.492	100,0	5

Fuente: OMC, noviembre 2000, «Estadísticas del Comercio Internacional 2000».



## EN PORTADA

dientes a Europa Occidental aumentaron el 4 por 100.

La evolución de los precios difirió notablemente entre los diferentes grupos de productos en el primer semestre de 2000. Así, los precios del petróleo aumentaron un 90 por 100, mientras que los precios de los demás productos básicos lo hicieron a una tasa del 5 por 100 y los de las

manufacturas permanecieron prácticamente invariables.

En términos de volumen, el comercio creció alrededor del 12 por 100 en el primer semestre de 2000 y se estima un crecimiento real del comercio para el conjunto del año cercano al 10 por 100, una de las tasas más altas registradas en el decenio.