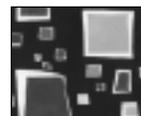


# Encuesta de coyuntura de exportación

III trimestre 2000



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## RESUMEN DEL CUESTIONARIO

### 1. Cartera de pedidos

Opiniones sobre la variación al alza, a la baja, o estabilidad de esta variable respecto al trimestre anterior.

### 2. Nivel de actividad exportadora

Estimación sobre el nivel alto, medio o bajo de exportación en la situación actual, en relación con el nivel considerado históricamente como normal.

### 3. Expectativas a tres meses

Variación al alza, a la baja o estabilidad de las previsiones para el próximo trimestre respecto al trimestre vencido.

### 4. Expectativas a doce meses

Evolución al alza, a la baja o estabilidad de la cartera a ese plazo respecto a la situación actual.

### 5. Precios de exportación de la empresa

Variación al alza, a la baja o estabilidad de esta variable respecto al trimestre anterior.

### 6. Precios internacionales

Variación al alza, a la baja o estabilidad de esta variable respecto al trimestre anterior.

### 7. Margen de beneficio comercial de exportación

Variación al alza, a la baja o estabilidad de esta variable respecto al trimestre anterior.

### 8. Relación margen comercial exterior/margen comercial interior

Recoge la relación entre ambos en el período encuestado y da lugar a respuestas de identidad, superioridad o inferioridad de uno respecto a otro.

### 9. Factores que inciden de forma positiva en la exportación

Se recogen íntegramente en el gráfico correspondiente.

### 10. Factores que inciden de forma negativa en la exportación

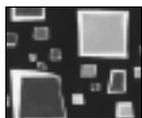
Se recogen íntegramente en el gráfico correspondiente.

### 11. Expectativas de exportación en ciertas áreas

Recoge previsiones respecto a las áreas comerciales mencionadas en el cuadro correspondiente.

### 12. Estratificación

La muestra ha sido estratificada atendiendo al sector de actividad y al volumen de exportación de las empresas.



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## FICHA TÉCNICA

**Ambito:** Nacional.

**Universo:** Empresas exportadoras.

**Muestras:** 1.003 casos.

**Estratificación:** Según sector de actividad y volumen de facturación en exportaciones.

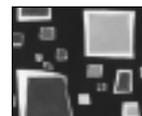
**Entrevista:** Telefónica, con directivos de exportación de las empresas consultadas.

**Cuestionario:** Estructurado.

**Trabajo de campo:** del 5 al 24 de octubre de 2000.

**Margen de error:**  $\pm 3,1$  por 100 para  $p=q=0,5$  y un nivel de confianza del 95,5 por 100 para datos globales.

**Trabajo de campo:** INTERGALLUP, S.A.



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## I. Síntesis de conclusiones

Durante el tercer trimestre de 2000, un 50 por 100 de empresas exportadoras tuvieron una cartera de pedidos al alza, mientras el 34 por 100 la tuvo estable. Además se produjo un nivel alto de actividad exportadora para el 47 por 100 del sector exportador, y medio para el 40 por 100 de empresas. Las expectativas de cartera de pedidos a corto plazo son bastante más moderadas que en el trimestre anterior, siendo al alza para el 35 por 100 de las empresas y las expectativas a más largo plazo (para los próximos doce meses) son más optimistas que las de corto plazo con un 45 por 100 de empresas con expectativas al alza, si bien reflejan una cautela mayor ante una posible desaceleración de la demanda externa a medio plazo ya que se reduce en veinte puntos el porcentaje de empresas con expectativas alcistas en los próximos doce meses.

Estos resultados confirman que, durante el tercer trimestre de 2000, el sector exterior continuaba disfrutando de una buena situación (como lo refleja un elevado nivel de actividad exportadora y la buena marcha de la cartera de pedidos) aunque las expectativas de medio plazo incorporan un elemento de cautela ante la evolución de los mercados exteriores que se plasma en unas previsiones menos optimistas (sobre todo, a medio plazo) que las que se realizaban en los trimestres anteriores.

Así, las principales características de las respuestas empresariales durante el tercer trimestre de 2000 fueron las siguientes:

- La **cartera de pedidos exteriores** durante este trimestre evolucionó al alza para un 50 por 100 de los exportadores, se mantuvo estable para un 34 por 100 y evolucionó a la baja para un 15 por 100, lo que supuso un empeoramiento respecto al trimestre anterior, disminuyendo en catorce puntos la evolución alcista. La evolución alcista se concentró en el sector de automoción (94 por 100) y las empresas con facturación exterior superior a 5.000 millones.
- El **nivel de actividad exportadora** se consideró alto por un 47 por 100 de los exportadores, mientras que un 40 por 100 lo consideró medio y un 13 por 100 bajo. Respecto al trimestre anterior

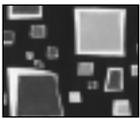
se produce una mejora, al subir 12 puntos el porcentaje de empresas con nivel alto y bajar en 8 puntos el de empresas con nivel bajo. Se concentra el nivel alto de actividad en los sectores de automoción (95 por 100) y grandes empresas (56 por 100).

- Las **expectativas de cartera de pedidos a corto plazo** (para el cuarto trimestre de 2000) están dominadas por la estabilidad e indican que un 59 por 100 de empresas esperan una cartera de pedidos estable y un 35 por 100 una cartera al alza, lo que supone una moderación de las expectativas respecto al trimestre precedente. Las expectativas alcistas se concentran especialmente en los sectores de alimentación, bienes de equipo, semimanufacturas y bienes de consumo.

- Las **expectativas de cartera de pedidos a doce meses** son peores que las que se realizaban en trimestres anteriores. Así, un 45 por 100 de las empresas tiene expectativas al alza (20 puntos menos que en el trimestre anterior), un 18 por 100 considera que sus pedidos permanecerán estables y un 29 por 100 que irán a la baja. Respecto al trimestre anterior, se registra un claro empeoramiento al bajar 20 puntos las expectativas al alza, lo que puede indicar una mayor cautela ante las expectativas de una eventual desaceleración de la demanda externa a medio plazo.

- La **evolución de los precios internacionales y de los márgenes de beneficio en exportación** se mantuvo en la misma línea de estabilidad que en trimestres anteriores corrigiéndose la tendencia alcista de los precios internacionales que se detectó a comienzos de 2000. El margen de beneficio en exportación se sigue percibiendo mayoritariamente como estable (63 por 100). Respecto a la evolución relativa frente al margen interno, domina la percepción de que el margen exportador es superior al margen interior (lo piensa un 49 por 100 de los encuestados).

- Entre los **factores que afectan positivamente a la exportación**, la evolución de la demanda externa y del tipo de cambio fueron los más valorados (con un 33 por 100 y 25 por 100 respectivamente).



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

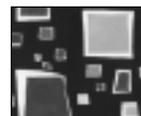
En definitiva, de las opiniones de las empresas exportadoras en el tercer trimestre de 2000 se pueden extraer las siguientes tendencias:

- La percepción de la cartera de pedidos durante el tercer trimestre empeoró ligeramente respecto al trimestre anterior, si bien se mantuvo dentro de un nivel alto de actividad exportadora, nivel superior al del trimestre precedente.

- Las expectativas para el cuarto trimestre de 2000 son similares a las del trimestre anterior, con predominio de las expectativas estables y alcistas. Sin embargo, a más largo plazo (próximos doce meses), las expectativas empeoran con un 45 por 100 de empresas con expectativas al

alza, un 18 por 100 de empresas con expectativas estables y un 29 por 100 con expectativas a la baja. Esta evolución puede reflejar una mayor cautela ante expectativas de menor crecimiento de la demanda externa a medio plazo.

- La evolución de los precios internacionales y márgenes fue mayoritariamente estable corrigiéndose la tendencia alcista de los precios mundiales que se percibía a principios de 2000. En relación con los factores que están contribuyendo positivamente a la exportación, el más valorado siguió siendo la demanda externa, con un 33 por 100, seguida del tipo de cambio (25 por 100).

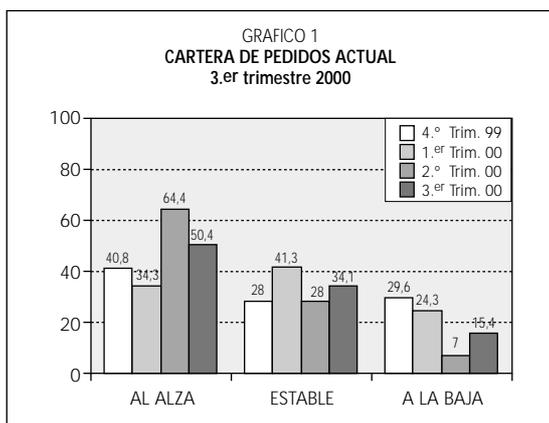


ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## II. Evolución general

### 1. Cartera de pedidos: situación actual

El comportamiento de la cartera de pedidos durante el tercer trimestre de 2000 se caracterizó en la percepción de la mayoría de los entrevistados (50 por 100) por la evolución al alza. Para el 34 por 100 el comportamiento de dicha cartera habría permanecido estable y consideraron que habría evolucionado a la baja el 15 por 100.

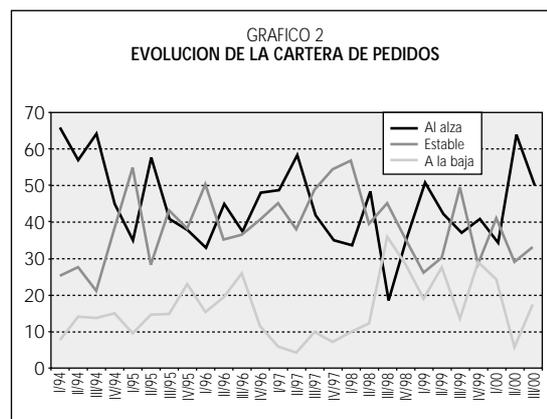


Con respecto a los datos registrados en el trimestre anterior se observa una moderación en la percepción del comportamiento de la cartera de pedidos: desciende en catorce puntos el porcentaje de quienes manifiestan haber experimentado una evolución al alza en el comportamiento de la cartera de pedidos durante el trimestre y se incrementa en seis y ocho puntos los porcentajes de quienes consideran que ha permanecido estable y ha evolucionado a la baja, respectivamente.

La percepción de evolución al alza de la cartera de pedidos se produce especialmente entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a los 5.000 millones (60 por 100), las del sector de automoción (94 por 100).

El porcentaje de quienes consideran que el comportamiento de la cartera de pedidos durante el trimestre se caracteriza por la estabilidad se eleva especialmente entre las empresas con una facturación en exportaciones de 2.500 a 5.000 millones o inferior a 1.000 millones entre las empresas de materias primas, semimanufacturas, bienes de equipo y bienes de consumo.

La percepción de evolución a la baja se registra de manera más acusada entre las empresas de alimentación, semimanufacturas, materias primas y bienes de equipo.

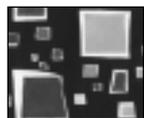
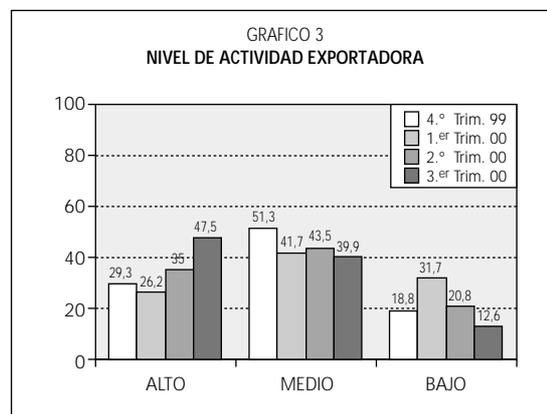


### 2. Nivel de actividad exportadora

A la hora de calificar el nivel de la actividad exportadora durante el tercer trimestre, el 47 por 100 lo consideró alto, el 40 por 100 medio y el 13 por 100 bajo.

En relación al trimestre anterior se aprecia un incremento de doce puntos en el porcentaje de quienes consideran alto el nivel de actividad, en tanto que desciende en ocho puntos el de quienes le consideran bajo y en tres el de los que lo califican como medio.

Califican como alto el nivel de actividad exportadora en mayor medida las empresas con una facturación en exportaciones superior a los 5.000 millones (56 por 100) y las del sector de automoción (95 por 100).



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

El porcentaje de quienes consideran medio el nivel de actividad exportadora durante el trimestre se incrementó entre las empresas con un volumen de facturación en exportaciones inferior a 2.500 millones y las de los sectores de alimentación, materias primas, semimanufacturas, bienes de equipo y bienes de consumo.

Se consideró bajo el nivel de actividad exportadora en mayor medida que en el conjunto de la muestra entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a los 250 millones y las empresas de alimentación y semimanufacturas.

### 3. Expectativas de la cartera de pedidos

Las previsiones en el comportamiento de la **cartera de pedidos de exportación para el último trimestre del año** son predominantemente de estabilidad (59 por 100). El 35 por 100 de los exportadores prevé una evolución al alza y el 6 por 100 a la baja.

Con respecto al trimestre anterior se observa un reforzamiento de la previsión de un comportamiento estable, incrementándose en trece puntos el porcentaje de quienes sostienen esta opinión. Los porcentajes de quienes prevén una evolución al alza y a la baja descienden en cinco y seis puntos respectivamente.

La previsión de estabilidad se produce especialmente entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a 5.000 millones (73 por 100) y entre las empresas de automoción (95 por 100).

Por su parte, las previsiones de evolución al alza se producen especialmente por parte de las empresas con una facturación inferior a los 5.000

millones (41 por 100) y las pertenecientes a los sectores de alimentación, semimanufacturas, bienes de equipo y bienes de consumo (42 por 100).

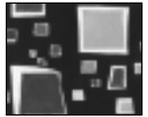
Las expectativas de una evolución a la baja, en el comportamiento de la cartera de pedidos para el último trimestre del año se registran en una proporción superior entre las empresas con una facturación en exportaciones de 50 a 100 millones (13 por 100) y las del sector de materias primas (23 por 100).

Con respecto a las expectativas de **la cartera de pedidos a doce meses vista** relativas al comportamiento de la cartera de pedidos se producen importantes cambios en relación al trimestre anterior. El porcentaje de quienes ahora prevén una evolución al alza (46 por 100) es veinte puntos inferior al registrado hace tres meses. En cambio, al porcentaje de quienes prevén una evolución a la baja se incrementa en veinticuatro puntos, situándose en el 29 por 100, y el de quienes prevén un comportamiento estable representan el 18 por 100, tres puntos menos que en el anterior trimestre.

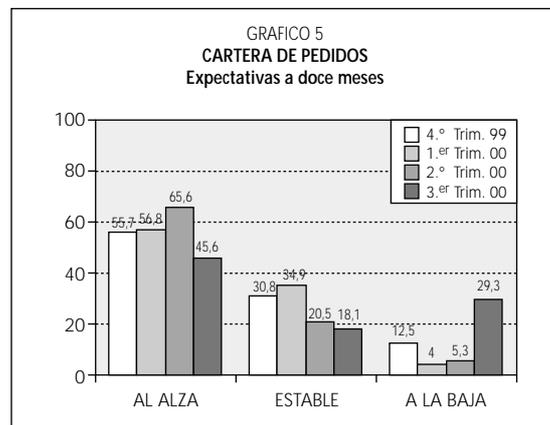
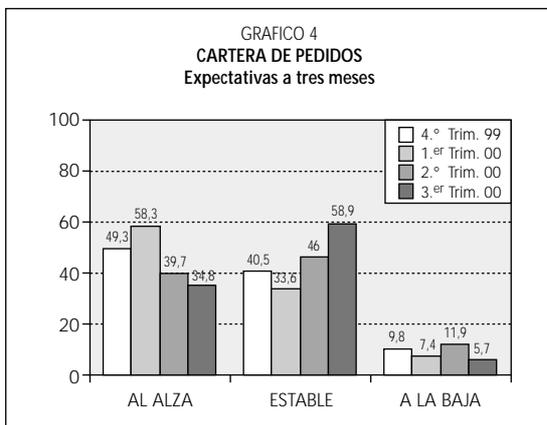
Las previsiones de evolución al alza se registran especialmente entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a 2.500 millones (52 por 100) y entre las pertenecientes a los sectores de alimentación, semimanufacturas, bienes de equipo y bienes de consumo.

Las expectativas de evolución a la baja se registran en mayor medida entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a 5.000 millones (50 por 100) y las del sector de automoción (90 por 100).

La previsión de estabilidad en el comportamiento de la cartera de pedidos a doce meses



ENCUESTA DE  
COYUNTURA



vista se produce en mayor medida entre las empresas con una facturación inferior a 2.500 millones (28 por 100) y las de los sectores de materias primas, semimanufacturas, bienes de equipo y bienes de consumo.

#### 4. Precios y márgenes comerciales

- *Evolución de los precios de exportación de la propia empresa*

El 64 por 100 de los encuestados considera que los precios de exportación se mantuvieron estables durante el tercer trimestre del año, el 23 por 100 opina que evolucionaron al alza y el 12 por 100 que descendieron.

La percepción de que los precios se mantuvieron estables se registra en mayor medida entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a 5.000 millones y las que facturan por debajo de 100 millones ( 70 por 100) y las pertenecientes a los sectores de materias primas, bienes de equipo y automoción.

Quienes opinan que los precios de exportación han evolucionado al alza se concentran en mayor medida entre las empresas con una facturación en exportaciones entre 1.000 y 2.500 millones ( 33 por 100) y las de alimentación y semimanufacturas.

Quienes consideran que los precios han evolucionado a la baja son especialmente las empresas de alimentación (28 por 100).

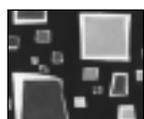
estables durante el tercer trimestre de 2000, el 21 por 100 consideran que evolucionaron al alza y el 14 por 100 que evolucionaron a la baja.

Con respecto al trimestre anterior la variación más relevante se concreta en el incremento de quince puntos del porcentaje de quienes opinan que los precios internacionales se mantuvieron estables.

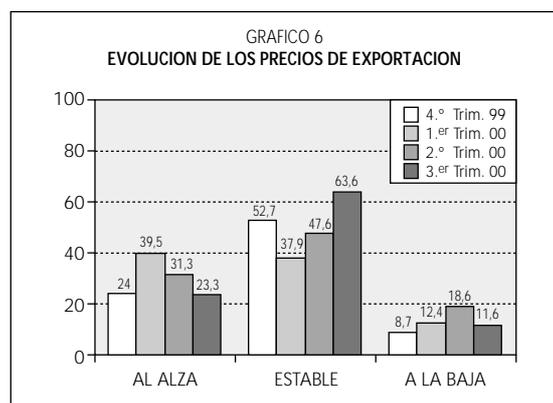
Esa percepción de estabilidad es especialmente acusada entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a 5.000 millones (72 por 100) y las del sector de automoción (95 por 100).

La opinión de que los precios internacionales han evolucionado al alza durante el trimestre está más generalizada entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a 5.000 millones ( 26 por 100) y las de los sectores de materias primas, semimanufacturas y bienes de consumo.

La percepción de que los precios internacionales han evolucionado a la baja se concentra especialmente entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a los 1.000 millones (23 por 100) y las de los sectores de alimentación, materias primas y bienes de consumo.

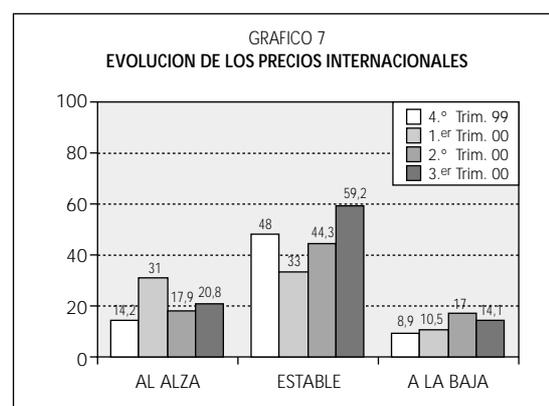


ENCUESTA DE  
COYUNTURA



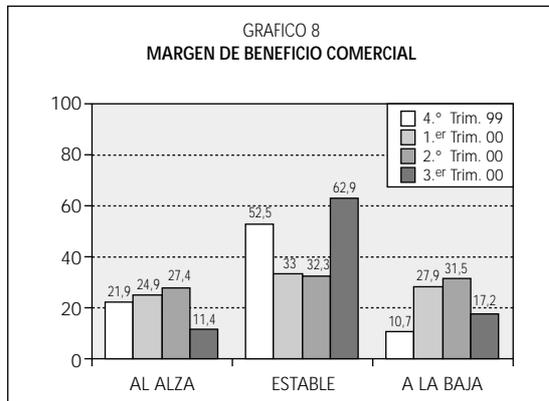
- *Evolución de los precios internacionales*

Para la mayoría de los entrevistados (59 por 100) los precios internacionales permanecieron



- *Evolución del margen de beneficio comercial en exportación*

La estabilidad ha sido también la característica dominante en la evolución del comportamiento del margen de beneficio comercial de exportación durante el trimestre, así lo señala el 63 por 100 de los entrevistados. Para el 11 por 100, sin embargo, dicho margen habría evolucionado al alza y para el 17 por 100 a la baja.



El porcentaje de quienes en este trimestre consideran que el margen de beneficio comercial de exportación ha permanecido estable, prácticamente dobla al que se registraba el trimestre anterior, en tanto que se reduce en dieciséis puntos el de quienes piensan que ha evolucionado al alza y en quince el de los que consideran que la evolución ha sido a la baja.

Consideran que el margen de beneficio comercial de exportación ha permanecido estable especialmente las empresas con una facturación en exportaciones superior a 5.000 millones (71 por 100) y las de los sectores de bienes de equipo (71 por 100) y automoción (92 por 100).

La opinión de que el margen de beneficio comercial de exportación ha evolucionado a la baja durante el trimestre es sostenida especialmente por parte de las empresas con una facturación en exportaciones a los 1.000 millones ( 23 por 100) y las de sectores de alimentación (32 por 100), materias primas (35 por 100) y bienes de consumo.

El porcentaje de quienes han percibido una evolución al alza se eleva entre las empresas con una facturación en exportaciones de 1.000 a 2.500 millones (18 por 100) y las del sector de semimanufacturas (34 por 100).

• *Margen de exportación vs. margen en el mercado interior*

Casi la mitad de los exportadores (49 por 100) considera que el margen de beneficio comercial de exportación ha sido superior al del mercado interior en el tercer trimestre del año. Para el 20 por 100 ambos márgenes habrían sido iguales o

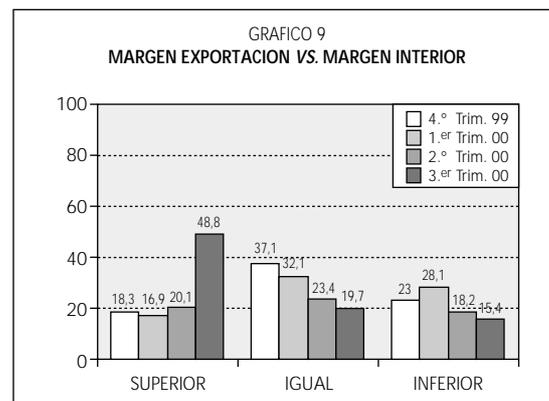
similares y para el 15 por 100 el margen de beneficio comercial de exportación habría sido inferior al del mercado interior.

En el trimestre anterior quienes consideraban inferior el margen de beneficio comercial de exportación al del mercado interior representaban un porcentaje tres puntos superior, en tanto que el de los que lo consideraban superior era de tan sólo el 20 por 100.

Quienes ahora consideran superior el margen de exportación al del mercado interior son especialmente las empresas con una facturación en exportaciones superior a los 5.000 millones (67 por 100) y las del sector de automoción (94 por 100).

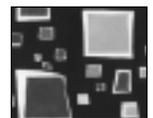
Consideran inferior el margen de exportación al del mercado interior en mayor medida las empresas con una facturación en exportaciones inferior a los 2.500 millones (20 por 100) y las de los sectores de alimentación, materias primas y bienes de consumo.

Por su parte, los que creen que ambos márgenes han sido iguales o similares se concentran especialmente entre las empresas con una facturación inferior a 5.000 millones (32 por 100) y entre los sectores de materias primas, semimanufacturas y bienes de consumo.



5. Factores que afectan a la exportación

Entre los factores negativos destaca en este trimestre la concentración de alusiones al transporte, al que se refiere el 44 por 100 de los encuestados. En el trimestre anterior las alusiones a este factor se producían por parte del 17 por 100 de los encuestados y en trimestres anteriores los porcentajes eran claramente inferiores.



ENCUESTA DE COYUNTURA

Las menciones al transporte como factor negativo se incrementa a medida que se eleva el volumen de facturación de las empresas, representando el 66 por 100 entre los que facturan más de 5.000 millones y llegan al 93 por 100 entre las empresas de automoción. No obstante es el factor más aludido en todos los sectores.

Los porcentajes de menciones para los demás factores en ningún caso alcanzan el 10 por 100.

Entre **los factores positivos** las menciones principalmente a la evolución de la demanda externa (33 por 100) y el comportamiento del tipo de cambio (25 por 100).

Las menciones relativas a la evolución de la demanda exterior como factor positivo se incrementan entre las empresas con una facturación en exportaciones superior a 5.000 millones (49 por 100), entre las del sector de automoción (93 por 100).

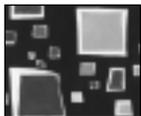
Las menciones del tipo de cambio, por su parte, se producen especialmente por parte de las empresas con una facturación en exportaciones de 2.500 a 5.000 millones y las de los sectores de materias primas (30 por 100) y semimanufacturadas (44 por 100).

Por lo que se refiere a **la contribución a la actividad exportadora del tipo de cambio** en el tercer trimestre con respecto al anterior, el 59 por 100 de los entrevistados considera que ha mejorado, el 12 por 100 que ha empeorado y el 23 por 100 que permanece igual.

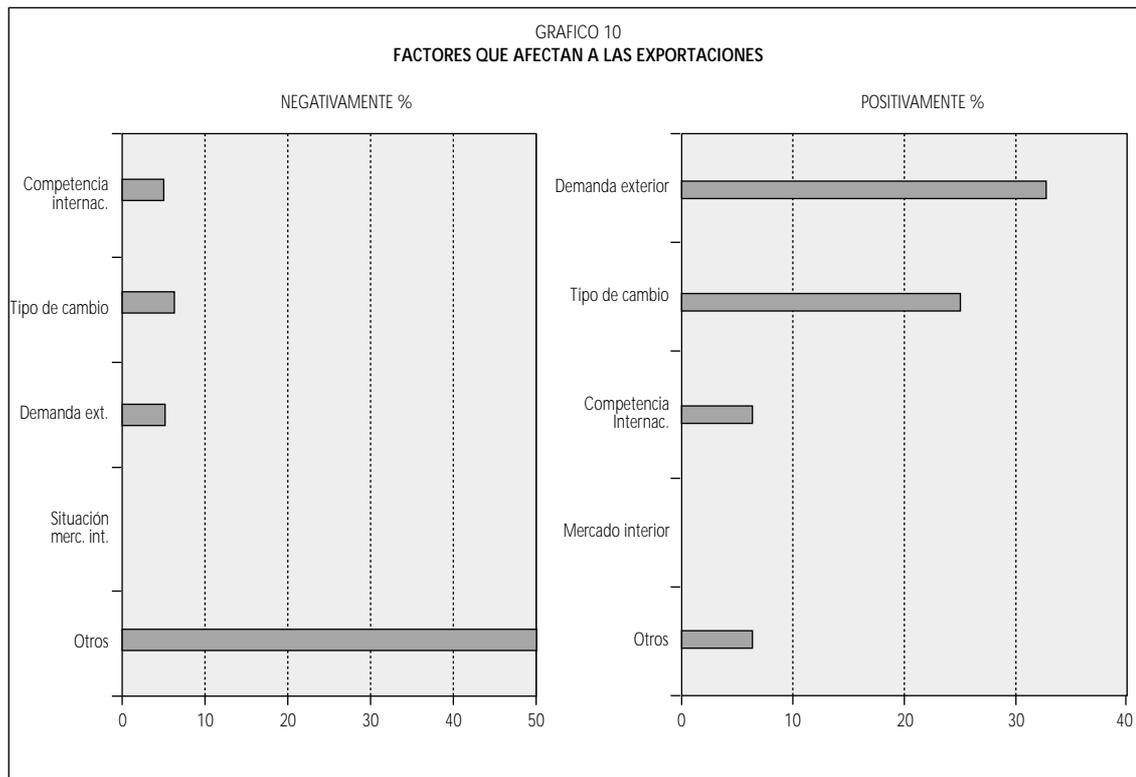
Quienes opinan que la contribución del tipo de cambio ha mejorado son en mayor medida las empresas con una facturación en exportaciones superior a 5.000 millones (80 por 100) y las del sector de automoción (91 por 100).

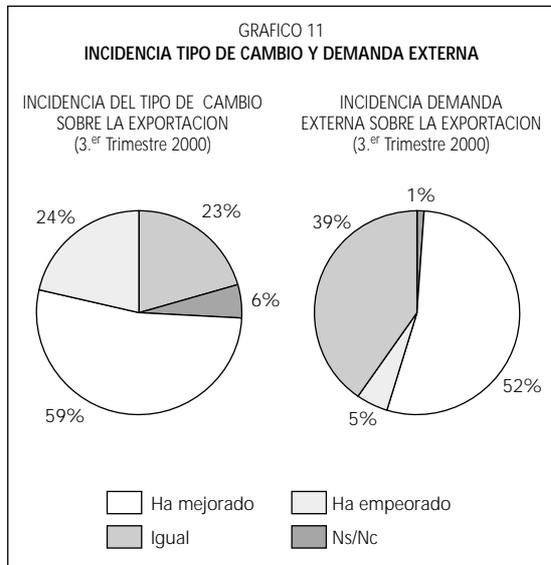
Quienes piensan que la contribución de este factor ha empeorado en este trimestre con respecto al anterior son en mayor medida las empresas con una facturación en exportaciones de 1.000 a 2.500 millones (29 por 100) e inferior a 100 millones (19 por 100) y las de los sectores de alimentación (18 por 100) y bienes de equipo (26 por 100).

La percepción de que la contribución del tipo de cambio a la actividad exportadora ha permanecido igual en este trimestre que en el anterior se registra en un porcentaje superior entre las empresas con una facturación en exportaciones inferior a 5.000 millones (30 por 100) y entre las empresas de los sectores



ENCUESTA DE  
COYUNTURA





de alimentación (39 por 100), materias primas (49 por 100), semimanufacturas (44 por 100), bienes de equipo (54 por 100) y bienes de consumo.

En cuanto a la **contribución de la demanda exterior** en el tercer trimestre del año con respecto al segundo, el 52 por 100 de los entrevistados considera que ha mejorado, el 8 por 100 que ha empeorado y el 39 por 100 que ha permanecido igual.

La percepción de que ha mejorado se registra en mayor medida entre las empresas con una facturación superior a 5.000 millones (66 por

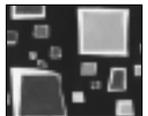
100) y entre las empresas de automoción (92 por 100).

Piensen que la contribución de ese factor ha empeorado especialmente las empresas con una facturación en exportaciones de 100 a 250 millones (14 por 100), las de los sectores de alimentación (17 por 100) y materias primas (20 por 100).

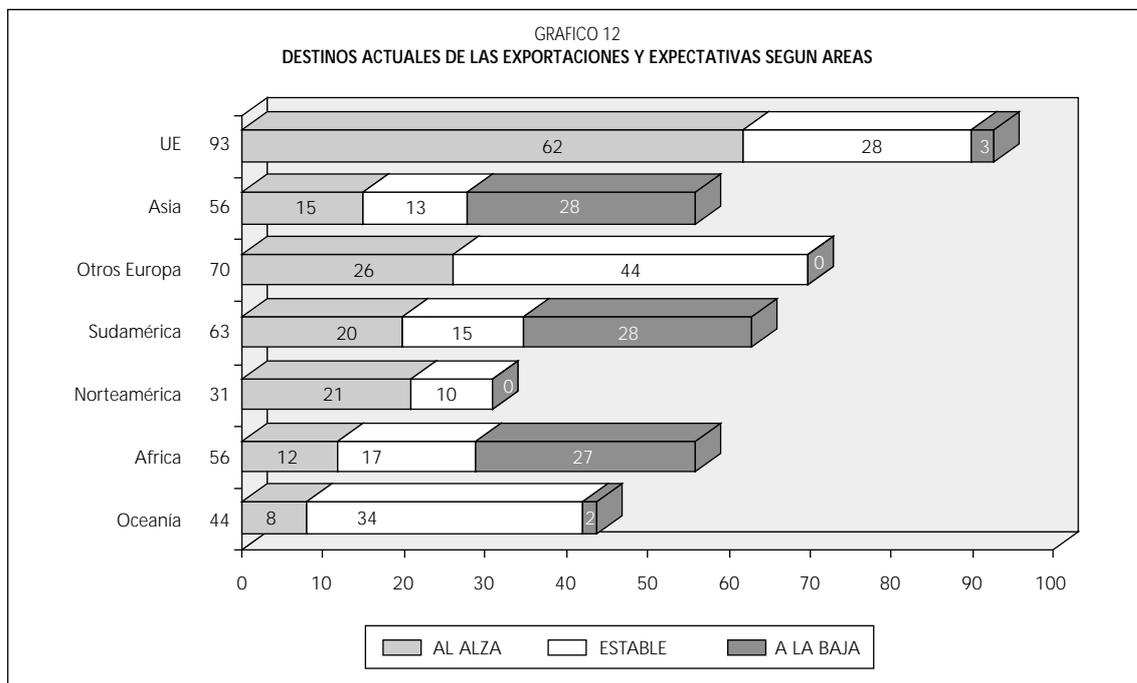
Los que piensan que la contribución de este factor ha permanecido igual corresponden especialmente a empresas con una facturación en exportaciones inferior a 5.000 millones (45 por 100) y las de los sectores de alimentación (45 por 100), materias primas (49 por 100), semimanufacturas (44 por 100), bienes de equipo (54 por 100), bienes de consumo (55 por 100).

## 6. Areas geográficas de destino

Como viene siendo habitual, los países de la Unión Europea continuaron siendo los principales mercados de destino, ya que un 93 por 100 de empresas declaró haber exportado a dichos países. Del resto del mundo, las áreas geográficas de interés para un mayor número de empresas fueron Países del Este y Sudamérica, ya que un 70 por 100 y un 63 por 100, respectivamente, de las empresas declara haber exportado a dichos países.



ENCUESTA DE  
COYUNTURA



Las previsiones de nuestras ventas a las distintas áreas geográficas son las siguientes:

- De las empresas que exportan a la Unión Europea, un 63 por 100 estima que sus ventas irán al alza, un 29 por 100 que permanecerán estables y sólo un 3 por 100 que irán a la baja.

- En relación a otros destinos puede decirse que:

- predominan las expectativas alcistas en Norteamérica.

- en todas las demás áreas geográficas predominan las expectativas estables.

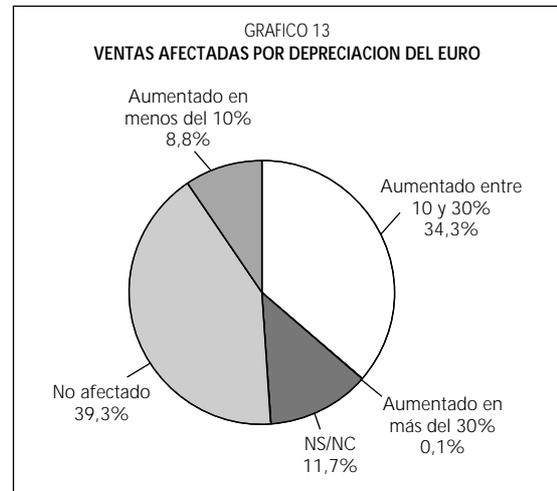
### 7. Efectos de la depreciación del euro

— Otro de los resultados que arroja la encuesta del tercer trimestre es el efecto producido por la depreciación del euro sobre los distintos sectores exportadores. Concretamente, como puede verse en el Gráfico 13, las conclusiones que se obtienen son:

- Un 39,3 por 100 de las empresas exportadoras declaró no verse afectadas en sus ventas por la depreciación del euro.

- Un 14,6 por 100 del total declaró que sus ventas se vieron beneficiadas pero en escasa cuantía (aumentos no superiores al 10 por 100).

- Un 34,3 por 100 del total declaró que sus ventas se vieron aumentadas entre un 10 por 100 y un 30 por 100.

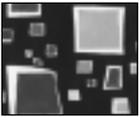


- Sólo un 0,1 por 100 del total declaró que sus ventas aumentaron, por dicho motivo, más de un 30 por 100.

— Los efectos de la depreciación del euro fueron diferentes según los distintos sectores. Así:

- El sector menos afectado fue el de bienes de consumo duradero ya que un 83,1 por 100 del sector declaró no verse afectado en absoluto. Lo mismo ocurrió con el 59 por 100 del sector agroalimentario.

- Los sectores más afectados positivamente fueron el automóvil (un 90 por 100 declara haber aumentado sus ventas entre un 10 por 100 y un 30 por 100 por esa razón), el siderúrgico (un 45 por 100 del sector declara lo mismo) y el de materias



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

### III. Evolución sectorial

#### 1. Sector agroalimentario

— La evolución de la **cartera de pedidos del tercer trimestre de 2000** muestra que un 34 por 100 de las empresas estimaron su cartera al alza, un 33 por 100 la consideraron estable, y un 33 por 100 piensa que evolucionó a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, se observa un deterioro, ya que la percepción bajista sube 12 puntos mientras los porcentajes de las empresas con cartera alcista caen 9 puntos.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como alto por un 47 por 100 de las empresas, frente al 40 por 100 que lo consideraron medio y el 13 por 100 que lo calificaron de bajo. La percepción de la actividad exportadora respecto al trimestre precedente evolucionó hacia una mayor percepción de nivel alto.

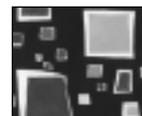
— La **cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra mejores expectativas que el anterior trimestre. El 64 por 100 de los exportadores estima que evolucionará al alza, y el 29 por 100 que será estable. Comparando estos datos con los del trimestre anterior, se observa una caída de 20

puntos en las expectativas bajistas y un aumento de 37 puntos en las expectativas alcistas.

— Las **expectativas a doce meses**, se muestran más optimistas que las de corto plazo. Así, la mayoría de los encuestados piensa que su cartera de pedidos evolucionará al alza (72 por 100), un 16 por 100 que se mantendrá estable y sólo un 4 por 100 que irá a la baja.

— La **evolución de los precios internacionales**, según las empresas del sector, es estable para un 37 por 100, se incrementan para el 20 por 100 y se reducen para el 34 por 100. Estas cifras refuerzan la percepción de evolución estable como tendencia dominante.

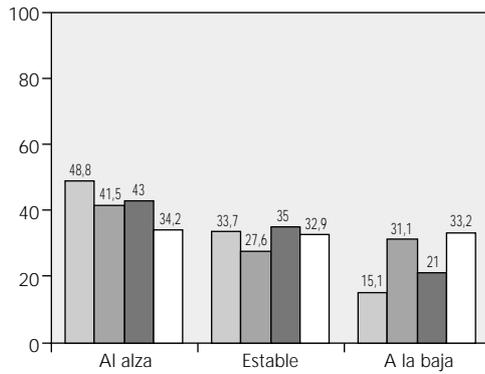
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el tercer trimestre, la percepción de que ambos márgenes son iguales la avalan un 40 por 100 de empresas, porcentaje mayor que el de empresas que consideran superior el margen externo (28 por 100) y el de empresas que lo consideran inferior (24 por 100).



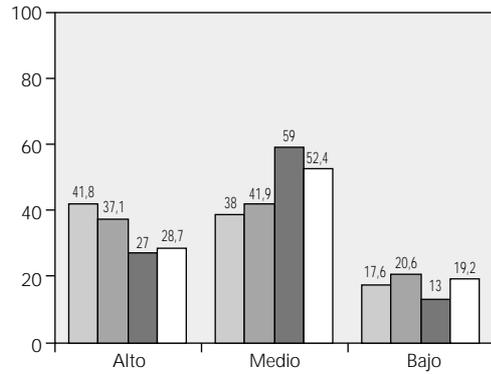
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR AGROALIMENTARIO

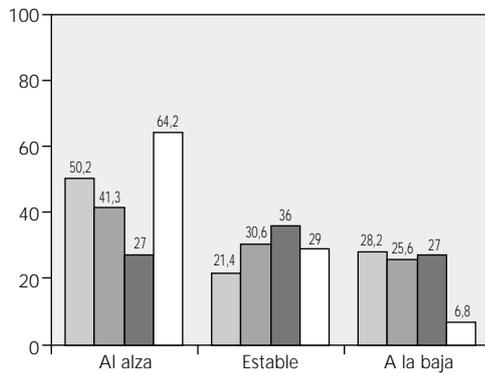
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
3.º Trimestre 2000



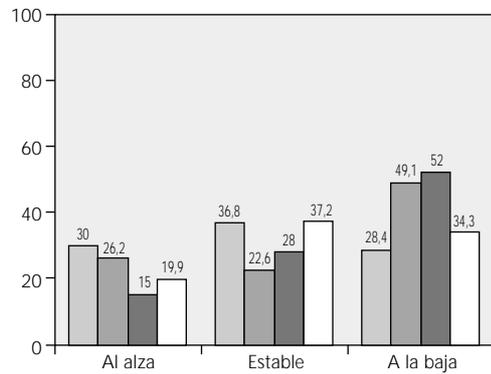
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



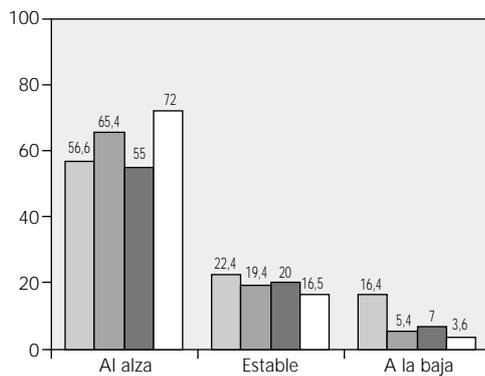
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



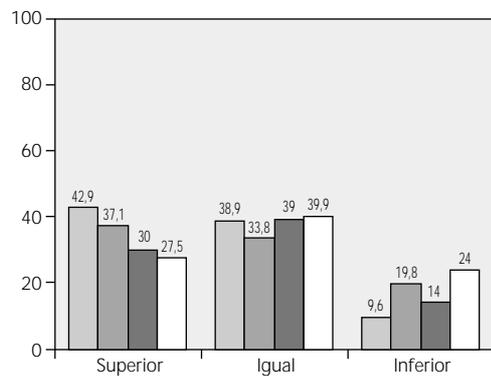
EVOLUCION DE LOS PRECIOS  
INTERNACIONALES



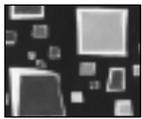
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00    Trim. III/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## 2. Sector de productos energéticos

La fuerte concentración del sector energético español, configurado por un número reducido de empresas de gran tamaño, explica la homogeneidad de las respuestas.

— La evolución de la **cartera de pedidos del tercer trimestre de 2000** fue estable para la práctica totalidad del sector, un 99 por 100 de los encuestados, en contraste con la tendencia alcista manifestada en el trimestre precedente.

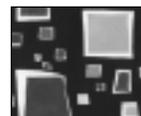
—El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como bajo por la totalidad del sector, un 99 por 100 de los encuestados.

—La **cartera de pedidos esperada a tres meses** se espera estable por la totalidad del sector, igual que en el trimestre anterior.

— Las **expectativas a doce meses** se muestran mejor que las de corto plazo, ya que la totalidad del sector tiene expectativas al alza.

— La **evolución de los precios internacionales**, es a la baja según el 100 por 100 de las empresas del sector, invirtiendo la tendencia mostrada en el trimestre precedente. Las empresas creen que los precios irán a la baja.

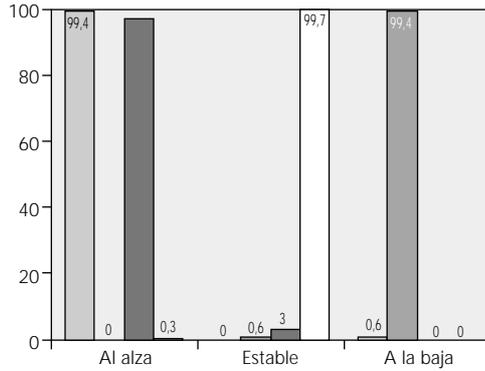
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en el tercer trimestre, el sector manifiesta su opinión de que el margen exterior es superior al interno, al revés que en los trimestres anteriores.



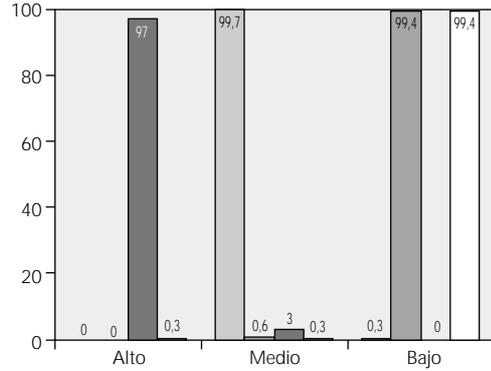
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR PRODUCTOS ENERGETICOS

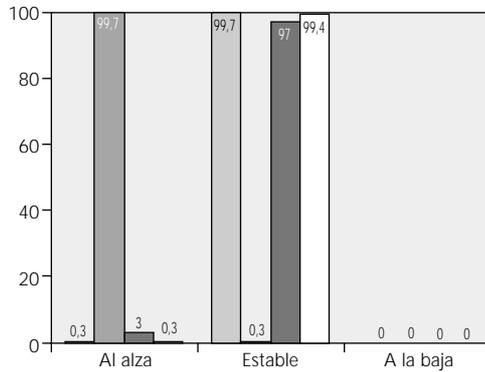
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
3.º Trimestre 2000



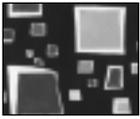
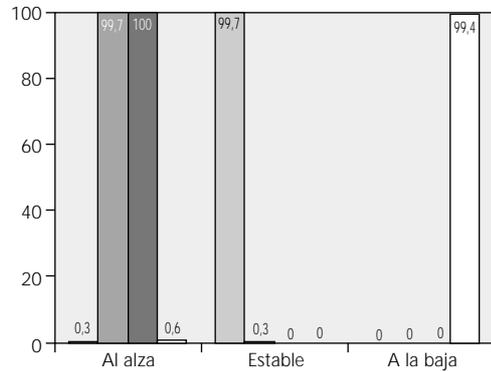
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES

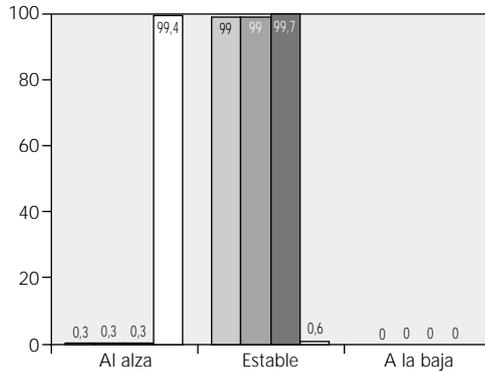


EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES

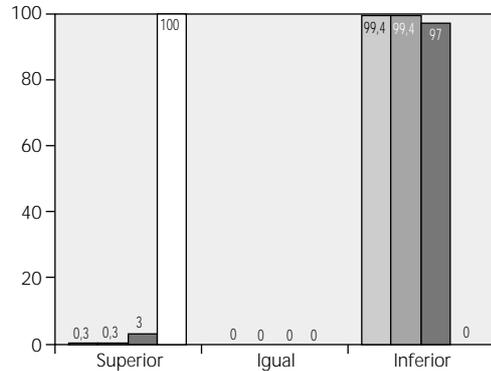


ENCUESTA DE  
COYUNTURA

CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00    Trim. III/00

### 3. Sector de materias primas

— La evolución de la **cartera de pedidos del tercer trimestre de 2000** muestra que un 49 por 100 de las empresas estimaron su cartera estable, un 23 por 100 la consideraron al alza, y un 28 por 100 de los encuestados consideraron que fue a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, subió en cinco puntos el porcentaje de empresas que estimaron una cartera de pedidos estable, mientras la percepción alcista cayó en 25 puntos.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como elevado por un 29 por 100 de las empresas, frente al 65 por 100 que lo consideraron medio y el 7 por 100 que lo calificaron de bajo. Respecto al trimestre anterior, empeoró algo la percepción de la actividad exterior, ya que disminuyó el porcentaje de las que lo consideraron alto (cinco puntos).

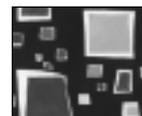
— La **cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra que el 24 por 100 de los exportadores estima que irá al alza, el 30 por 100 que

evoluciona estable y el 23 por 100 considera que irá a la baja. Comparando estos datos con los del trimestre anterior, se observa que disminuye 26 puntos el porcentaje de expectativas bajistas mientras que sube en 3 puntos el de expectativas al alza.

— Las **expectativas a doce meses** son al alza para el 23 por 100 del sector y estables para el 36 por 100, en la misma línea que las expectativas a corto plazo.

— La **evolución de los precios internacionales** es estable para un 38 por 100 de empresas, a la baja para un 17 por 100 y al alza para un 40 por 100. Respecto al trimestre anterior, aumenta la percepción al alza (11 puntos).

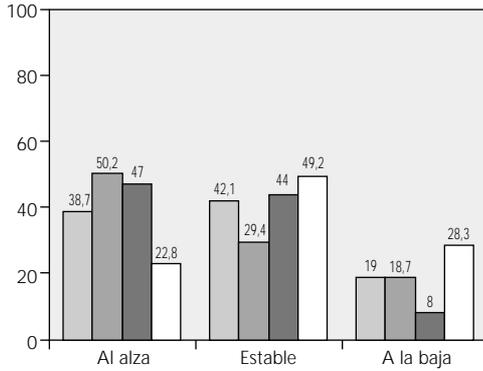
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en este trimestre, un 19 por 100 de las empresas opta por considerar superior el margen externo mientras que el 28 por 100 opina lo contrario y un 34 por 100 los considera iguales.



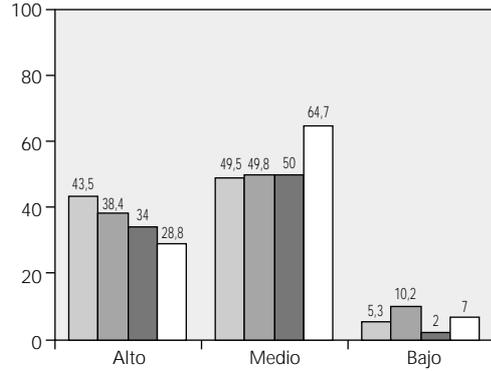
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR MATERIAS PRIMAS

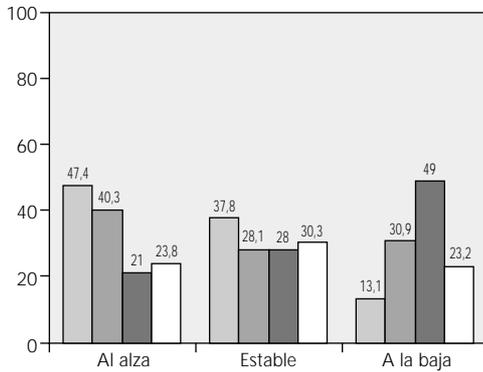
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
3.º Trimestre 2000



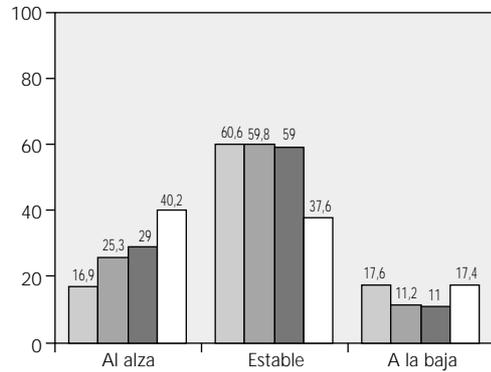
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



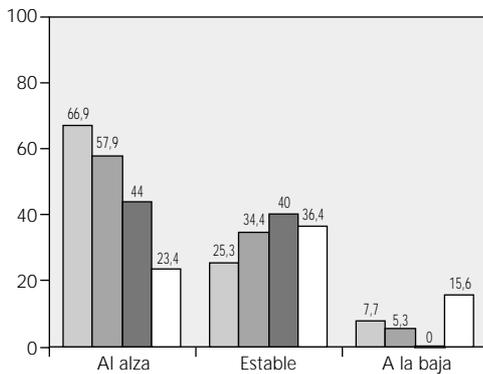
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



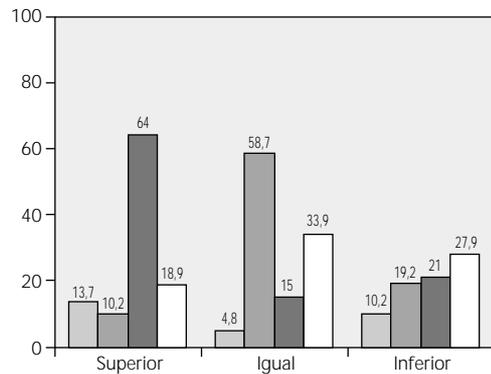
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



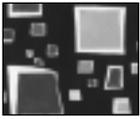
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00    Trim. III/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

#### 4. Sector de semimanufacturas

El sector de semimanufacturas comprende los subsectores de productos siderúrgicos, productos químicos y otras semimanufacturas (tales como materiales de construcción, papel y revestimientos cerámicos, entre otros).

— La evolución de la **cartera de pedidos del tercer trimestre de 2000** muestra que un 29 por 100 de las empresas estimaron su cartera al alza, un 48 por 100 la estimaron estable, y un 22 por 100 opinó que fue a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, se observa un empeoramiento, ya que se incrementó en 14 puntos el porcentaje de empresas que estimaron una cartera de pedidos bajista, y ha disminuido en 18 el de las empresas con cartera al alza.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como alto por un 35 por 100 de las empresas, frente al 47 por 100 que lo consideraron medio y el 18 por 100 que lo calificaron de bajo. Respecto al trimestre anterior, las opiniones empeoran debido a que disminuye en 14 puntos la percepción de actividad alta mientras que se eleva en 11 puntos la de nivel medio de actividad.

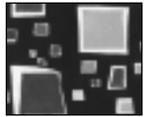
— La **cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra que el 53 por 100 de los exporta-

dores estima que evolucionará al alza, el 41 por 100 se mantendrá estable y el 5 por 100 considera que irá a la baja. Comparando estos datos con los del trimestre anterior, se observa que las expectativas se mantienen algo mejor.

— Las **expectativas a doce meses** se estiman al alza por un 53 por 100 de los encuestados, estables por un 26 por 100, y sólo un 8 por 100 piensa que evolucionará a la baja. Por lo tanto, las empresas muestran un optimismo similar a largo que a corto plazo.

— La **evolución de los precios internacionales**, es estable para un 43 por 100, se reducen para el 9 por 100 y se incrementan para el 41 por 100. Estas cifras reflejan que se detecta una tendencia estable de los precios, pero con un repunte de las tensiones alcistas.

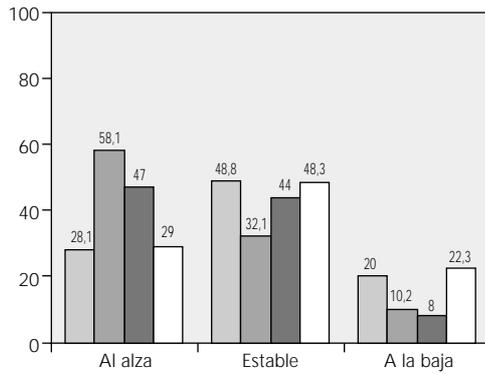
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en este trimestre, se observa que la percepción de que el margen exterior es superior al interno sigue siendo mayoritaria, con el 35 por 100 de las empresas estimándolo así, aunque muchas empresas también estiman que son iguales (26 por 100) o que es mayor el margen interno (17 por 100).



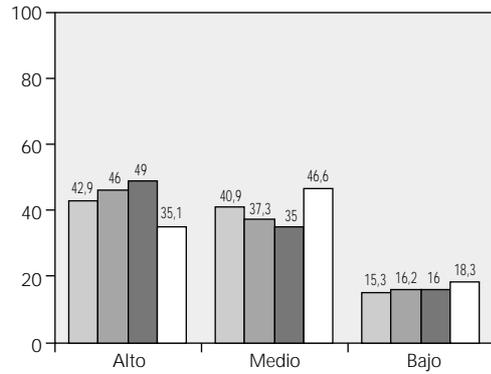
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR DE SEMIMANUFACTURAS

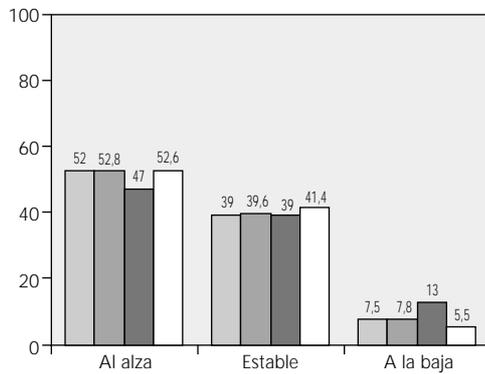
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
3.º Trimestre 2000



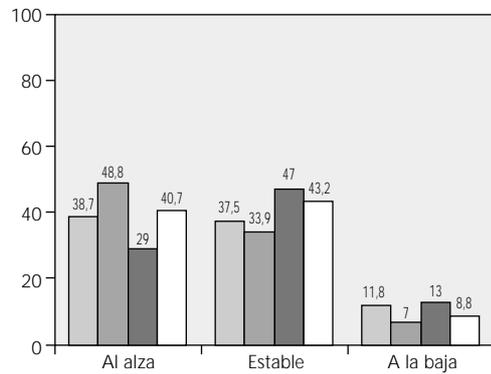
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



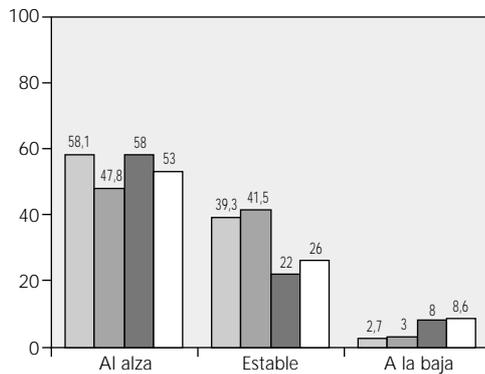
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



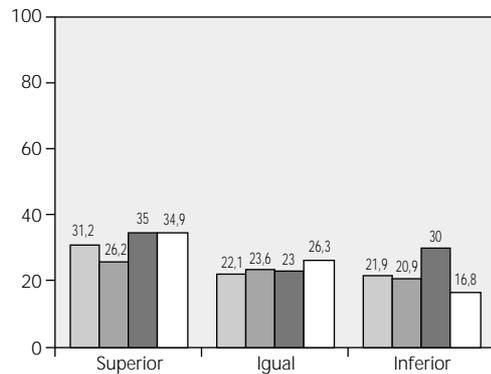
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



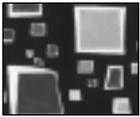
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00    Trim. III/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## 5. Sector de bienes de equipo

— La **cartera de pedidos del tercer trimestre de 2000** muestra que un 39 por 100 de las empresas la consideraron al alza, un 40 por 100 estimaron su cartera estable, y un 22 por 100 consideraron que fue a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, empeora ligeramente la situación, aumentando en 16 puntos el porcentaje de empresas con cartera a la baja y cayendo en nueve puntos el de empresas con cartera al alza.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como alto por un 23 por 100 de las empresas, frente al 67 por 100 que lo consideraron medio y el 9 por 100 que lo calificaron de bajo. Respecto a las cifras obtenidas en el trimestre precedente, la situación empeora de forma sustancial, bajando en 22 puntos el porcentaje de empresas con nivel alto de actividad.

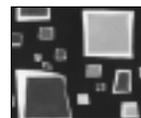
— La **evolución de la cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra que las expectativas a corto plazo son mayoritariamente estables, ya que el 48 por 100 de los exportadores así lo

estima, el 42 por 100 piensa que será al alza y el 10 por 100 que irá a la baja.

— Las **expectativas a doce meses** son bastante más optimistas que a corto plazo, con un 63 por 100 del sector con expectativas alcistas, un 26 por 100 con expectativas estables y un 3 por 100 cree que sus pedidos irán a la baja.

— La **evolución de los precios internacionales**, es estable para un 58 por 100 de las empresas, se reduce para el 11 por 100 y se incrementa para el 23 por 100. Estas cifras confirman la percepción de estabilidad mostrada en los trimestres precedentes, aunque aumenta la percepción alcista de los precios.

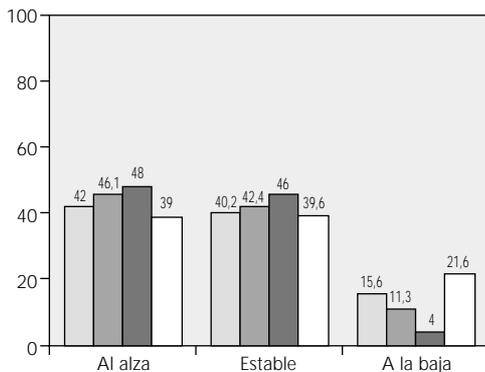
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en este trimestre, se observa que la percepción de que el margen exterior y el interno son iguales ya no es la mayoritaria (20 por 100) y aumenta la percepción de que el margen exportador es inferior al margen interno (28 por 100).



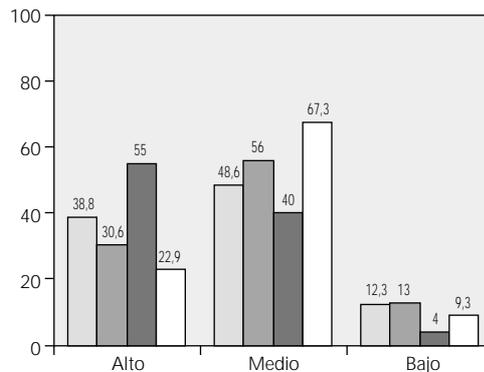
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR BIENES DE EQUIPO

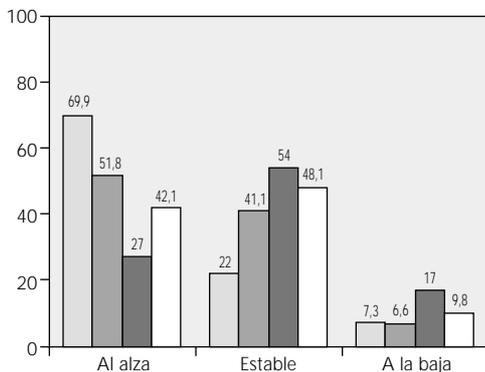
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
3.º Trimestre 2000



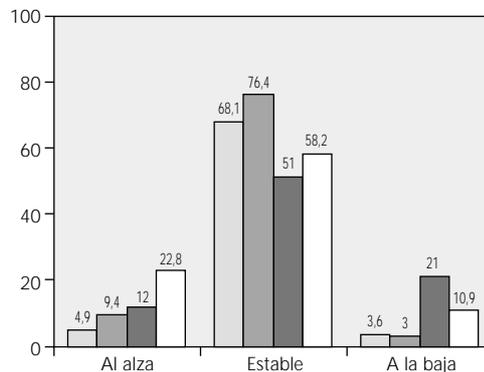
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



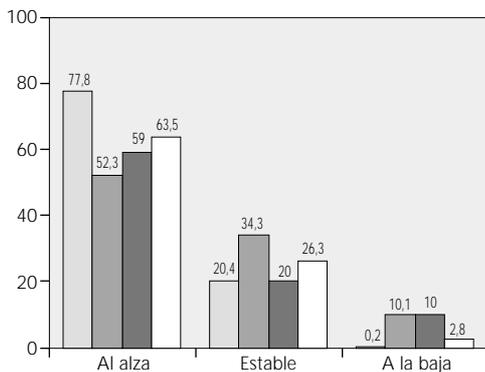
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



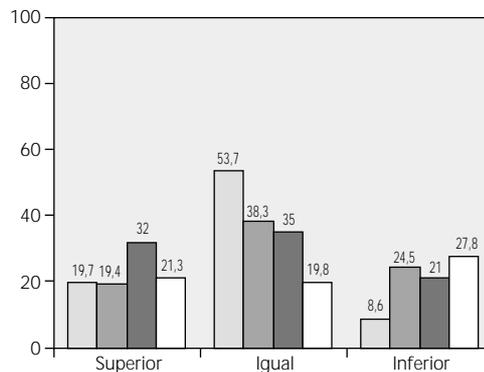
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



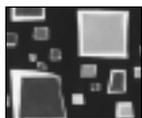
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00    Trim. III/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## 6. Sector del automóvil

— La **cartera de pedidos del tercer trimestre de 2000** tuvo una evolución muy positiva, ya que el 94 por 100 del sector tuvo una cartera al alza mientras que sólo el 1 por 100 lo tuvo a la baja.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como alto por un 95 por 100 de encuestados y el 4 por 100 lo consideraron medio. Estas cifras son mucho mejores que las registradas en el trimestre anterior.

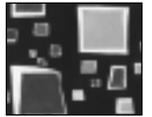
— La evolución de la **cartera de pedidos esperada a tres meses** muestra unas expectativas

alcistas para el 3 por 100 del sector y estables para el 95 por 100

— Las **expectativas a doce meses** son bastante menos optimistas ya que un 90 por 100 cree que irán a la baja las ventas a medio plazo.

— La **evolución de los precios internacionales** es estable para el 95 por 100 de los encuestados.

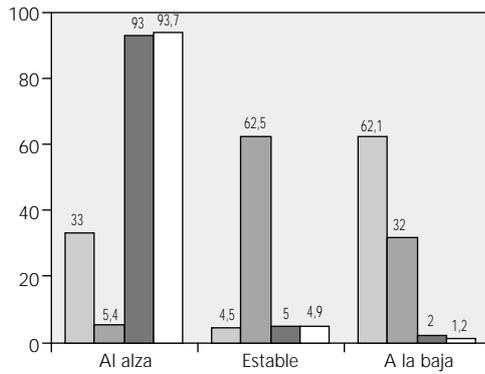
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en este trimestre el sector se manifiesta claramente ya que el 94 por 100 cree que el margen externo es superior al interno.



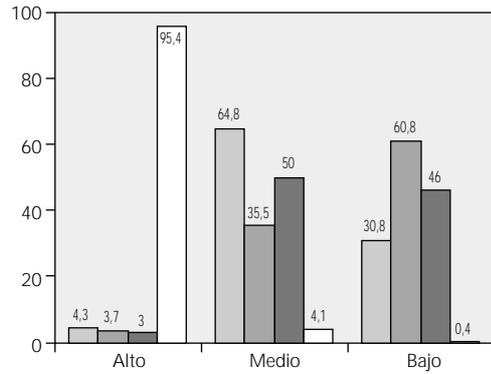
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR DEL AUTOMOVIL

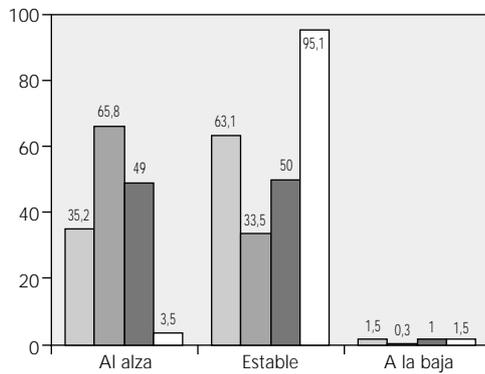
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
3.º Trimestre 2000



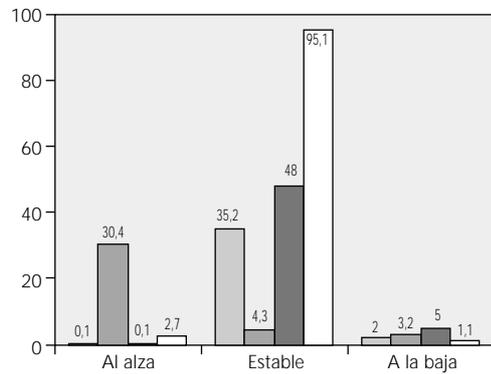
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



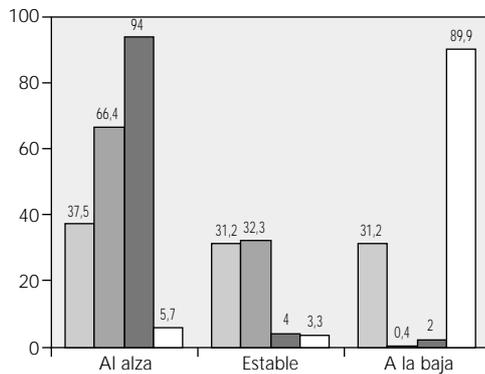
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



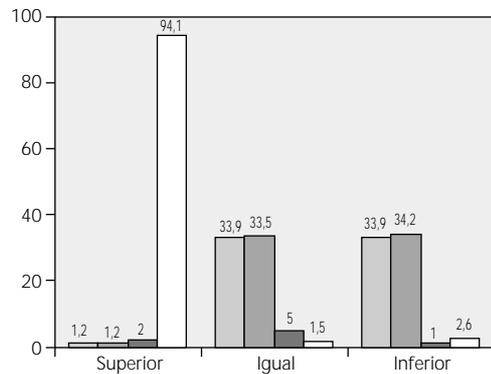
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



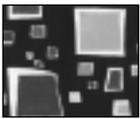
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR



Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00    Trim. III/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

## 7. Sector de bienes de consumo

El sector de bienes de consumo se analiza descomponiéndolo en dos grandes apartados, manufacturas de consumo duradero y corriente, recogiendo esta última el sector textil, el de calzado y otras manufacturas.

— La **cartera de pedidos del tercer trimestre de 2000** evolucionó al alza para un 40 por 100 de empresas, un 52 por 100 estimaron su cartera estable, y un 8 por 100 consideraron que fue a la baja. En relación a los datos del trimestre anterior, se ha incrementado en 23 puntos el porcentaje de empresas que estimaron una cartera de pedidos estable, y ha disminuido en 25 puntos el de las empresas con cartera al alza.

— El **nivel de actividad exportadora** fue calificado como elevado por un 34 por 100 de las empresas, frente al 61 por 100 que lo consideraron medio y el 6 por 100 que lo calificaron de bajo. Al igual que ocurre con la cartera de pedidos, la actividad exportadora empeoró respecto al trimestre anterior, al disminuir la percepción de nivel alto y crecer la de nivel medio.

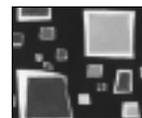
— La evolución de la **cartera de pedidos esperada a tres meses** empeora respecto al trimestre anterior ya que sube en 11 puntos (hasta

un 48 por 100) el porcentaje de empresas con expectativas estables y baja el de empresas con expectativas alcistas (10 puntos) hasta el 40 por 100.

— Las **expectativas a doce meses**, son similares, con un 51 por 100 de empresas que consideran que la cartera evolucionará al alza, un 32 por 100 que esperan que se mantenga estable, y un 5 por 100 que lo haga a la baja.

— La **evolución de los precios internacionales**, fue estable para un 47 por 100 de las empresas, se redujo para el 12 por 100 y se incrementó para el 31 por 100. Hay cambios respecto al trimestre anterior, ganando peso la evolución alcista y perdiendo la estable.

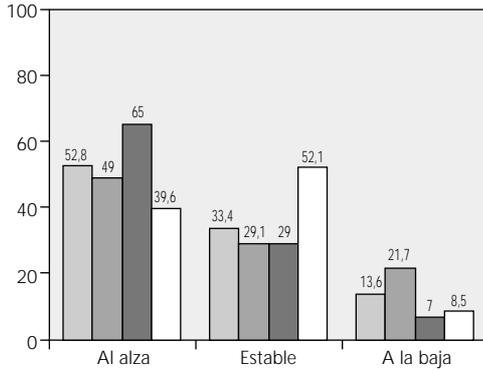
— En relación a la evolución del **margen de exportación versus mercado interior** en este trimestre, se observa que la percepción de que ambos márgenes son iguales sigue siendo la mayoritaria, con un 33 por 100 de empresas que así lo manifiestan. Por otra parte aumentó en 14 puntos la percepción de que el margen exterior es superior al interior (26 por 100 de las empresas) y cayó en 4 puntos la percepción contraria (hasta un 14 por 100).



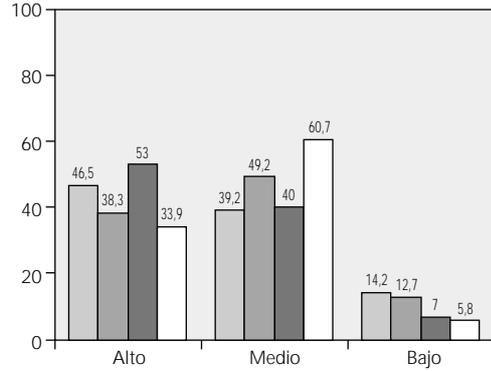
ENCUESTA DE  
COYUNTURA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

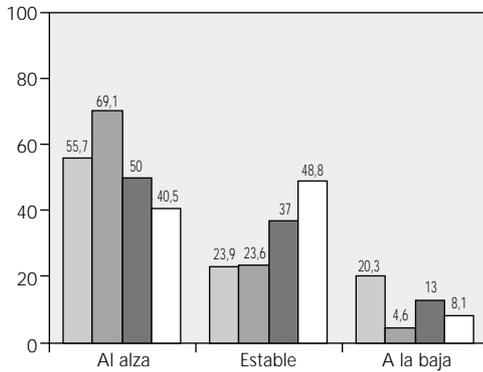
CARTERA DE PEDIDOS ACTUAL  
3.º Trimestre 2000



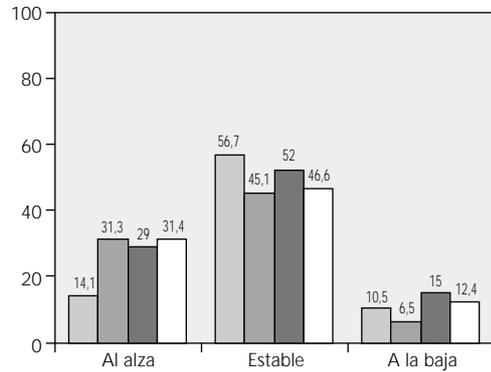
NIVEL DE ACTIVIDAD EXPORTADORA



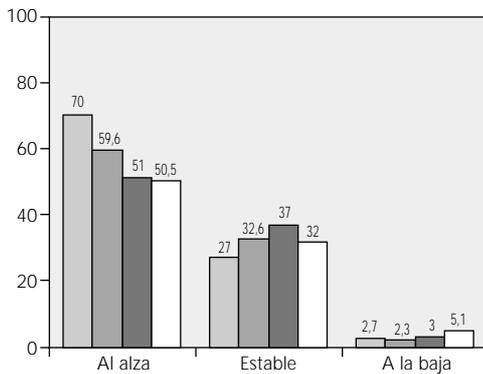
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 3 MESES



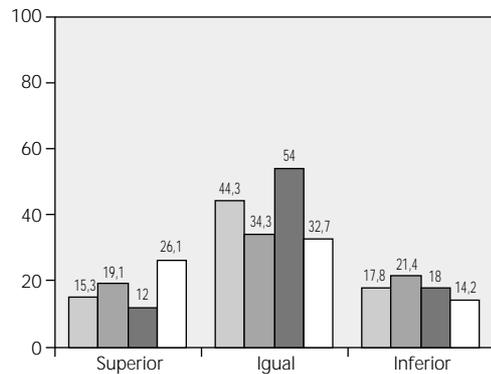
EVOLUCION DE PRECIOS INTERNACIONALES



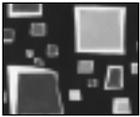
CARTERA DE PEDIDOS  
EXPECTATIVAS A 12 MESES



MARGEN EXPORTACION vs. MARGEN INTERIOR

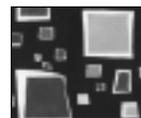


Trim. IV/99    Trim. I/00    Trim. II/00    Trim. III/00



ENCUESTA DE  
COYUNTURA

# Anexo estadístico



ENCUESTA DE  
COYUNTURA