

Exportaciones de Material de Defensa y de Doble Uso en el primer semestre de 2000, por países de destino

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO
EXTERIOR DE MATERIAL DE DEFENSA
Y DE DOBLE USO

1. Metodología

Para la elaboración de las estadísticas correspondientes al primer semestre de 2000 se ha accedido, a través de los números de licencias concedidas, a las exportaciones realizadas de material de defensa y de doble uso. Este cruce de datos licencia-exportación realizada permite determinar las cantidades efectivamente exportadas con cargo a cada una de las licencias que se han autorizado en la Secretaría General de Comercio Exterior. No obstante, para el comercio intracomunitario, al no haber aduanas en frontera, la información se obtiene a través de las posiciones arancelarias mediante el sistema Intrastat.

La presentación de las estadísticas se ha realizado de la misma forma que en ejercicios anteriores, con un Cuadro 1 de exportaciones de material de defensa por países de destino; un Cuadro 2 de exportaciones de productos y tecnologías de doble uso por países de destino, y un Cuadro 3 de exportaciones de material de defensa clasificadas en seis categorías de productos.

El análisis detallado de la política de control de exportaciones de material de defensa y de doble uso llevada a cabo por la Secretaría General de Comercio Exterior y la Junta Interministerial Reguladora del Comercio Exterior de Material de Defensa y de Doble Uso se realizará, como viene siendo habitual, con motivo de la publicación de las estadísticas de 2000, lo que tendrá lugar a finales del primer semestre de 2001.

CUADRO 1
EXPORTACIONES REALIZADAS DE MATERIAL
DE DEFENSA POR PAISES DE DESTINO
Primer semestre 2000

País	Valor (Miles de pesetas)	Valor (Miles de euros)
Africa del Sur.....	1.788	10,746
Alemania.....	41.766	251,019
Arabia Saudí.....	2.360	14,184
Argentina.....	11.173	67,151
Australia.....	445	2,675
Austria.....	50	0,301
Bélgica.....	498	2,993
Brasil.....	42.589	255,965
Canadá.....	135	0,811
Costa Rica.....	8.344	50,148
Chile.....	183	1,100
Chipre.....	147.252	885,002
Dinamarca.....	9.398	56,483
Egipto.....	38.405	230,819
El Salvador.....	955	5,740
Emiratos Arabes.....	69	0,415
Estados Unidos.....	2.644.392	15.893,116
Filipinas.....	104.330	627,036
Finlandia.....	142.500	856,442
Francia.....	110.240	662,556
Grecia.....	629.378	3.782,638
Holanda.....	717.967	4.315,069
Hungría.....	433	2,602
India.....	1.419.041	8.528,608
Irlanda.....	18	0,108
Israel.....	639.856	3.845,612
Italia.....	749.494	4.504,550
Jordania.....	85.472	513,697
Malasia.....	139	0,835
Marruecos.....	1.202.675	7.228,222
Noruega.....	31.314	188,201
Omán.....	4.298	25,832
Polonia.....	142.211	854,705
Portugal.....	442	2,656
Reino Unido.....	4.920.606	29.573,438
República Checa.....	93.288	560,672
República Dominicana.....	31.038	186,542
Singapur.....	1.565	9,406
Suecia.....	15	0,090
Suiza.....	2.638	15,855
Tailandia.....	828	4,976
Turquía.....	1.781.736	10.708,449
Uruguay.....	3.303	19,851
Venezuela.....	13.160	79,093
Total.....	15.777.787	94.826,410

1 Euro = 166,386 ptas.

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Ministerio de Hacienda.



EN PORTADA

CUADRO 2
EXPORTACIONES REALIZADAS DE PRODUCTOS
DE DOBLE USO POR PAISES DE DESTINO
Primer semestre 2000

País	Valor (Miles de pesetas)	Valor (Miles de euros)
Africa del Sur.....	19.758	118,748
Albania.....	9	0,054
Arabia Saudí.....	8	0,048
Argelia.....	222.409	1.336,705
Argentina.....	93.326	560,901
Australia.....	16.632	99,960
Bolivia.....	1.021	6,136
Brasil.....	73.760	443,307
Burkina Faso.....	3.835	23,049
Chile.....	3.947	23,722
China.....	2.101.039	12.627,499
Colombia.....	9.391	56,441
Corea del Sur.....	21.741	130,666
Cuba.....	5.921	35,586
Emiratos Arabes.....	224	1,346
Estados Unidos.....	13.306.121	79.971,398
India.....	25.564	153,643
Israel.....	12.328	74,093
Kenia.....	914	5,493
Malasia.....	10.127	60,864
Mali.....	5.389	32,389
Marruecos.....	7.511	45,142
Méjico.....	3.334	20,038
Pakistán.....	412	2,476
Panamá.....	2.334	14,028
Paraguay.....	917	5,511
Perú.....	1.679	10,091
Polonia.....	272.712	1.639,032
Rumania.....	2.392	14,376
Senegal.....	47	0,282
Singapur.....	10.417.211	62.608,699
Tailandia.....	1.073.815	6.453,758
Taiwán.....	17	0,102
Túnez.....	579	3,480
Turquía.....	8.496	51,062
Uruguay.....	534.919	3.214,928
Venezuela.....	231.715	1.392,635
Zimbabwe.....	1.004	6,034
Total.....	28.492.558	171.243,722

1 Euro = 166,386 ptas.
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Ministerio de Hacienda.



EN PORTADA

2. Material de Defensa

La exportación española de material de defensa en el primer semestre de 2000 mantiene la moderada tendencia alcista que comenzó a mediados de los años noventa, tras un fuerte proceso de reestructuración de la industria española de defensa como consecuencia de la grave crisis que atravesó el sector a principios de la pasada década. Además de la creciente competitividad tecnológica de la industria española, la baja cotización del euro y el fuerte crecimiento de la economía internacional han desempeñado un papel fundamental en esta recuperación coyuntural de nuestras ventas en el exterior.

El valor de las exportaciones realizadas en el primer semestre del pasado año ascendió a

15.777 millones de pesetas, lo que hace suponer que la cifra global para el año 2000 superará ampliamente los 23.524 millones registrados en 1999.

En lo referente al desglose por países de los productos exportados, cabe señalar la relevancia de las exportaciones realizadas a nuestros socios comunitarios, que supusieron el 46 por 100 del total. La mayor parte del comercio ha tenido lugar con los países de la Unión Europea (UE) con los que España mantiene proyectos industriales militares en común, como el EF-2000, si bien es preciso resaltar que las ventas al Reino Unido, que ascendieron a 4.920 millones de pesetas, se han centrado principalmente en combustible militar para aeronaves y buques. En este contexto, también cabe resaltar que el 75 por 100 de las exportaciones españolas han tenido como destino a países OTAN, siendo de especial relevancia las ventas realizadas a Estados Unidos y Turquía.

El resto de las exportaciones, cerca de 4.000 millones, se reparten por diversas áreas geográficas, entre las que destacan los países árabes, que suponen el 8 por 100 de las exportaciones españolas. En concreto, el valor de las exportaciones a Marruecos en el primer semestre de 2000 ascendió a 1.202 millones de pesetas, que se han dedicado principalmente a la adquisición de vehículos para uso militar. Jordania y Arabia Saudí, por otro lado, registraron cifras ostensiblemente menores, aunque aquí el alza del precio del crudo puede plasmarse en un mayor volumen de pedidos en el futuro, lo que permitiría recuperar las ventas a estos mercados tradicionalmente favorables para las empresas españolas de defensa.

Asimismo, destacan las ventas realizadas a algunos países asiáticos, donde la India se ha consolidado como el primer cliente español de esa zona geográfica, con una cifra de importaciones que en el primer semestre de 2000 ascendió a 1.419 millones. Finalmente, las empresas españolas también fijaron su atención en determinados países europeos no comunitarios como Chipre, Polonia y República Checa que fueron el destino del 2,5 por 100 de las exportaciones españolas.

CUADRO 3 EXPORTACIONES REALIZADAS DE MATERIAL DE DEFENSA POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Primer semestre 2000			
Grupo	Descripción	Valor (Miles de pesetas)	Valor (Miles de euros)
1	Armas y municiones de guerra	5.730.060	34.438,354
2	Arma corta y sus municiones.....	446.210	2.681,776
3	Carros y vehículos blindados de combate	1.212.847	7.289,357
4	Buques de guerra.....	0	0,000
5	Aeronaves militares.....	1.450.170	8.715,697
6	Otro material de defensa.....	6.938.500	41.701,225
	Total	15.777.787	94.826,410

1 Euro = 166,386 ptas.
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Ministerio de Hacienda.

3. Productos y Tecnologías de Doble Uso

En cuanto a los productos y tecnologías de doble uso, el valor de las exportaciones españolas realizadas en el primer semestre de 2000 ascendió a 28.492 millones, cifra que se enmarca en un contexto de crecimiento sostenido de nuestras exportaciones en los últimos tres años. Esta trayectoria ascendente de las exportaciones está directamente relacionada con la mayor competitividad de las empresas españolas y de las extranjeras con centros de producción en España. Entre los factores explicativos de la mayor competitividad de nuestros productos y tecnologías de doble uso destacan la baja cotización del euro frente al dólar y la propia recuperación de las economías del sudeste asiático que, debido a su potente industria de alta tecnología, se han convertido en unos de nuestros principales clientes.

Conviene recordar, no obstante, que el grueso de las ventas españolas al exterior se realiza a países de la UE, pero dichas ventas no son consideradas «exportaciones» sino «expediciones» por lo que no figuran en las estadísticas de exportación. Además, el nuevo marco normativo comunitario de comercio exterior de productos y tecnologías de doble uso (Reglamento (CE) 1334/2000 y Acción Común, de 22 de junio de 2000, del Con-

sejo sobre el control de la asistencia técnica con determinados fines militares) ha supuesto la «comunitarización» de las competencias nacionales en este comercio.

Como consecuencia de ello, la práctica totalidad del comercio intracomunitario queda exenta de licencia de exportación y de control en aduanas lo que implica la integración de este tipo de comercio en el marco del mercado único y de la política comercial común.

Respecto a los destinos más relevantes de las exportaciones españolas de doble uso sobresalen Estados Unidos y el Sudeste asiático. Las exportaciones a EEUU supusieron un 47 por 100 del total de nuestras exportaciones, y se centraron principalmente en la venta de generadores de vapor para centrales nucleares. Por otro lado, las exportaciones a Singapur supusieron el 37 por 100 del total, consistiendo básicamente en circuitos integrados electrónicos, material informático y de criptografía. Asimismo, se aprecia un significativo volumen de ventas a otros países asiáticos como China y Tailandia, consistentes en generadores de vapor para centrales nucleares y circuitos electrónicos integrados. Finalmente, es preciso mencionar otros mercados repartidos por muy diversas áreas geográficas entre los que destacan algunos países iberoamericanos como Uruguay, Brasil y Venezuela.



EN PORTADA



BASE DE DATOS ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

PRODUCTOR: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

TIPO: Referencial (Bibliográfica).

TEMATICA: Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

FUENTES: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Boletín Económico de ICE.
Países de ICE.
Cuadernos Económicos de ICE.

COBERTURA TEMPORAL: Desde 1978.

ACTUALIZACION: Semanal.

VOLUMEN: 12.500 referencias.

MODELO DE REGISTRO

AUTOR: SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

TITULO: EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

REVISTA: BOLETIN ECONOMICO DE ICE

NUMERO (FECHA)/PAGINAS: 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

DESCRIPTORES: EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL /
SECTORES ECONOMICOS.

TOPONIMOS: ESPAÑA.

RESUMEN: El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

AÑO DE PUBLICACION: 1996.

— Para solicitar información, diríjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.