

# El comercio exterior de la eurozona en 2000

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE  
ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR

La Unión Monetaria Europea es el proyecto de integración monetaria más avanzado y ambicioso que existe en la actualidad y es susceptible de ser considerado como una zona comercial autónoma que, desde el año 1999 realiza transacciones económicas y financieras en euros. Es previsible que este hecho se consolide en el año 2002 cuando se pongan en circulación los billetes y monedas de euros, por lo que resulta interesante conocer las características del comercio exterior de la zona euro. Por añadidura, España forma parte del mismo, lo que refuerza la importancia de este estudio, máxime cuando el comercio de España con los países de la Unión Económica y Monetaria (UEM) supone más de la mitad del comercio exterior español.

En este artículo empleamos los datos que cada año publica la Oficina Estadística de la Comisión Europea (Eurostat) para realizar un análisis de la balanza comercial de la UEM. Para ello, comenzamos con un estudio general de la balanza comercial de la zona euro para, a continuación, llevar a cabo un análisis sectorial y geográfico de su comercio exterior.

## Análisis agregado

Tal y como podemos observar en el Cuadro 1, en el año 2000 las exportaciones de la zona euro crecieron un 20,8 por 100 en valor, alcanzando los 1005,2 millardos de euros. Por otro lado, las importaciones aumentaron un 27,1 por 100 suponiendo 992,5 millardos. El saldo comercial fue superavitario (12,7 millardos) aunque inferior al del año 1999 (51,2 millardos) explicado, en su mayor parte, por el incremento del precio del petróleo y por la depre-

ciación de la moneda única respecto al dólar. Como consecuencia, la tasa de cobertura se redujo en más de cinco puntos porcentuales, pasando del 106,6 por 100 en 1999 al 101,3 por 100 en 2000.

Por otro lado, si añadimos a las cifras mencionadas anteriormente el comercio intracomunitario la situación mejora ligeramente, pues la balanza comercial arroja un saldo superavitario de 54,4 millardos de euros y la tasa de cobertura cae solamente en tres puntos porcentuales, del 105,9 por 100 en 1999 al 102,8 por 100 en 2000.

Finalmente, si incluimos el comercio exterior de Grecia dentro de la UEM, el saldo empeora notablemente dado que la zona euro ha exportado más a Grecia y ha importado menos de este país que lo que Grecia ha comerciado con el resto del mundo. En efecto, si tomamos la UEM a doce miembros, las exportaciones ascienden a 993,9 millardos de euros y las importaciones superan el billón de euros, pasando el saldo de la balanza comercial de presentar el superávit anteriormente mencionado a un déficit de 9,1 millardos de euros. No obstante, hemos de considerar que el año 2000 ha sido especialmente duro para los países europeos importadores de petróleo pues, como podemos observar, en 1999 la balanza



EN PORTADA

CUADRO 1  
BALANZA COMERCIAL DE LA ZONA EURO

		Exportaciones		Importaciones		Saldo	Cobertura
		Mrd €	% var	Mrd €	% var	Mrd €	
Total (*) .....	1999	1.700,9		1.606,4		94,5	105,9
	2000	2.003,4	17,8	1.949,0	21,3	54,4	102,8
Extra-UEM..... (excl Grecia) ...	1999	831,8		780,6		51,2	106,6
	2000	1.005,2	20,8	992,5	27,1	12,7	101,3
Extra-UEM..... (incl Grecia)....	1999	821,4		787,4		34,0	104,3
	2000	993,9	21,0	1.003,0	27,4	-9,1	99,1

(\*) Incluye comercio intra y extra-UEM.  
Fuente: Eurostat.

**CUADRO 2**  
**ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA BALANZA COMERCIAL DE LA ZONA EURO EN 2000**

	Exportaciones		Importaciones		Saldo	Cobertura
	% var	% total	% var	% total	Mrd €	
Productos primarios .....	21,4	10,3	45,0	24,8	-141,8	42,3
Alimentación y bebidas .....	9,9	6,1	5,0	5,5	6,1	111,1
Materias primas .....	19,5	1,9	21,8	4,8	-28,4	40,8
Productos energéticos .....	70,6	2,3	83,7	14,4	-119,5	16,3
Manufacturas .....	20,5	86,8	20,7	71,8	160,0	122,5
Productos químicos .....	21,7	13,8	18,8	8,5	54,1	163,8
Vehículos y maquinaria .....	21,5	46,5	21,9	37,8	92,1	124,6
Otras manufacturas .....	18,2	26,5	19,6	25,5	13,8	105,5
Resto .....	30,3	2,9	64,1	3,5	-5,5	84,0
EXTRA UEM (*) .....	20,8	100	27,1	100	12,7	101,3

(\*) Incluye exclusivamente comercio con países no UEM.  
Fuente: Eurostat.

comercial de la zona euro a doce arrojaba un saldo superavitario.

A continuación señalaremos las principales características del comercio exterior de la zona euro tanto desde el punto de vista sectorial como geográfico en 2000, suponiendo que Grecia no formaba parte de ésta en dicho año, ya que, por un lado, los datos procedentes de Eurostat lo consideran así y, por otro, Grecia ha comenzado a formar parte del área euro en enero de 2001.

dando lugar a un déficit energético de 119,5 millones de euros.

No obstante, desde el punto de vista del saldo, se produce una compensación entre el déficit de productos primarios (141,8 millones) y el superávit de manufacturas (160 millones de euros) dando lugar a un superávit conjunto superior a los doce millones de euros.

### Análisis geográfico

Los principales socios comerciales de la zona euro aparecen recogidos en el Cuadro 3. Así, una de las características del comercio exterior de la zona euro es su relativa diversificación geográfica, pues la mayoría de los países con los que se producen intercambios de mercancías representan un peso reducido. No obstante, Reino Unido y Estados Unidos destacan tanto por el lado de las exportaciones (donde representan más del 35 por 100 del total de exportaciones, conjuntamente) como de las importaciones (con un peso inferior

**CUADRO 3**  
**PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES EN 2000**  
(% del total)

	Exportaciones	Importaciones
Reino Unido .....	18,5	15,3
EEUU .....	17,2	14,0
Suiza .....	6,3	4,8
Japón .....	3,4	6,4
Suecia .....	3,8	3,7
China .....	2,0	5,2
Rusia .....	1,7	3,9
Polonia .....	2,9	2,0
Dinamarca .....	2,2	2,1
Hungría .....	2,1	2,0
Resto .....	39,9	40,4

Fuente: Eurostat.

### Análisis sectorial

La especialización sectorial de las exportaciones de mercancías de la zona euro se caracteriza por presentar una relativa concentración en la producción y exportación de productos manufacturados, aspecto que viene recogido en el Cuadro 2. Así, vehículos, maquinaria y otras manufacturas, entre las que se encuentran los bienes de equipo, representan casi el 75 por 100 de las ventas al exterior de este área. Por otro lado, los sectores cuyas exportaciones han crecido por encima de la media (20,8 por 100) han sido productos energéticos (70,6 por 100), productos químicos (21,7 por 100) y vehículos (21,5 por 100).

En el caso de las importaciones, la concentración es ligeramente inferior por el peso que tienen las compras de productos energéticos (14,4 por 100) aunque siguen siendo relevantes las compras de vehículos y maquinaria (37,8 por 100). Las importaciones que más han aumentado han sido lógicamente las energéticas como consecuencia del efecto precio anteriormente mencionado,



EN PORTADA

aunque elevado si lo comparamos con el del resto de países).

Asimismo, cabría destacar las exportaciones a Suiza, que suponen más de un 6 por 100 del total y las compras procedentes de Japón y China con un 6,4 por 100 y un 5,2 por 100 del total, respectivamente.

### **Conclusiones**

La balanza comercial de la zona euro en 2000 experimentó un notable deterioro como conse-

cuencia del encarecimiento del precio del petróleo y de la depreciación de la moneda única respecto al dólar. A pesar de lo anterior, el saldo siguió siendo superavitario, pues existe una gran competitividad en sectores como vehículos, bienes de equipo y productos químicos que permiten compensar el déficit que aparece en el apartado de productos primarios. Desde un punto de vista geográfico existe una diversificación considerable del comercio exterior pudiendo destacar países como Reino Unido, Estados Unidos, Suiza, Japón y China.



**EN PORTADA**



## BASE DE DATOS ICE

**INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA** ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

**PRODUCTOR:** Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

**TIPO:** Referencial (Bibliográfica).

**TEMATICA:** Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

**FUENTES:** Información Comercial Española. Revista de Economía.  
Boletín Económico de ICE.  
Países de ICE.  
Cuadernos Económicos de ICE.

**COBERTURA TEMPORAL:** Desde 1978.

**ACTUALIZACION:** Semanal.

**VOLUMEN:** 12.500 referencias.

## MODELO DE REGISTRO

**AUTOR:** SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

**TITULO:** EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

**REVISTA:** BOLETIN ECONOMICO DE ICE

**NUMERO (FECHA)/PAGINAS:** 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

**DESCRIPTORES:** EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL / SECTORES ECONOMICOS.

**TOPONIMOS:** ESPAÑA.

**RESUMEN:** El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

**AÑO DE PUBLICACION:** 1996.

— Para solicitar información, diríjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.