

El comercio mundial en 2000 y perspectivas para 2001 según la OMC

.....
 SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
 DEL SECTOR EXTERIOR

Siguiendo el Informe Anual publicado por la Organización Mundial de Comercio (OMC) en mayo de 2001, en el año 2000 se registró el mayor ritmo de crecimiento del comercio (del 12 por 100 para mercancías en volumen y del 5 por 100 para servicios comerciales) y de la producción mundial (del 4 por 100 aproximadamente) en los últimos diez años (Gráfico 1). Este resultado ha sido fruto de la continua aceleración del crecimiento de la producción de las economías de América del Norte y de los países en desarrollo asiáticos, de la recuperación de la producción en América del Sur y Rusia y de una reactivación de la actividad económica en otras regiones como las economías en transición. América del Norte y Europa Occidental, que representan conjuntamente casi el 60 por 100 de la producción y el comercio mundial, registraron en 2000 el crecimiento anual más rápido del PIB en los últimos diez años. Adicionalmente, la dispersión de los ritmos de crecimiento regional fue escasa, beneficiándose prácticamente todas las áreas geográficas del mayor vigor de la economía mundial. De esta forma, en la mayor parte de las regiones, el crecimiento del comercio mundial osciló entre el 10 por 100 y el 15 por 100 (Gráfico 2).

En el año 2000, los Estados Unidos dejaron de ser el único motor de la economía mundial como sucedió en años anteriores. El crecimiento continuo de las inversiones y del consumo contribuyó a un pujante aumento de las importaciones y a una acusada ampliación del déficit de la balanza comercial estadounidense.

El déficit por cuenta corriente de los países latinoamericanos registró una intensa reducción

	Valor 2000	Variación porcentual anual		
		1990-2000	1999	2000
Mercancías.....	6.180	6,0	4,0	12,5
Servicios comerciales.....	1.415	6,0	1,5	5,0

Fuente: Informe anual OMC, 2001.

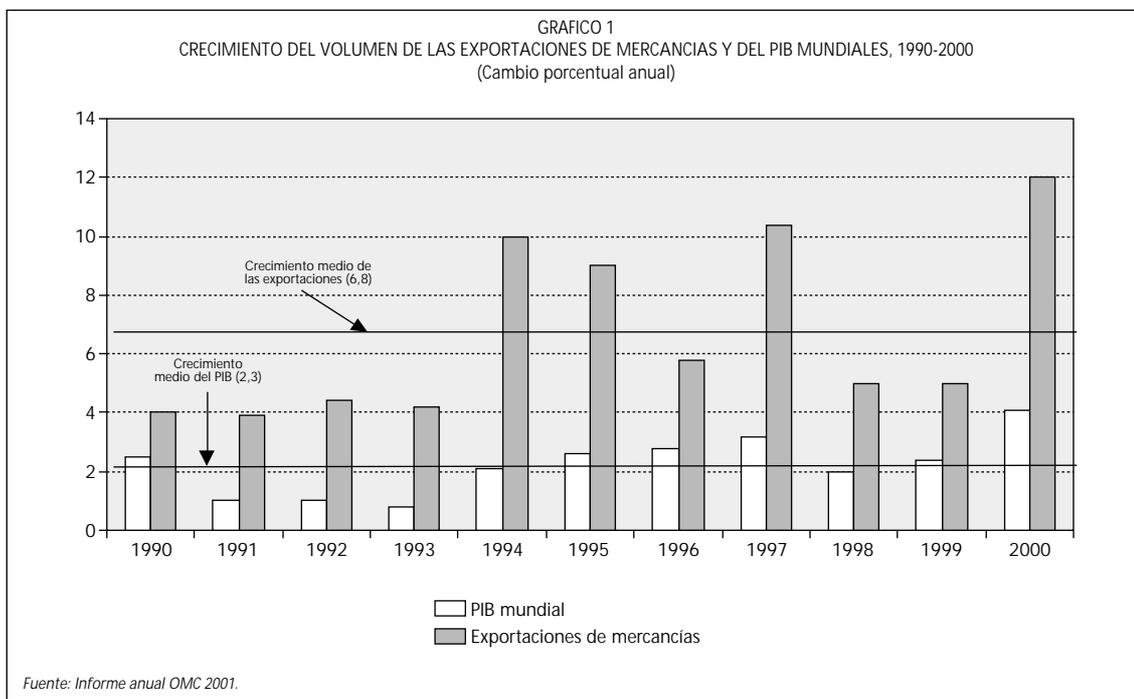
con respecto a su cuota máxima de 1998, aunque siguió siendo abultado. Al igual que ocurriera en 1999, las entradas de inversiones extranjeras directas netas fueron superiores al déficit de la balanza por cuenta corriente aunque la reducción de éste se explica en gran medida por el buen comportamiento de los precios, ya que el crecimiento del volumen de importaciones de mercancías rebasó al de las exportaciones.

En Asia, Europa Occidental y las economías en transición, el crecimiento del volumen de exportaciones fue superior al de las importaciones. Además, Asia y las economías en transición tuvieron los crecimientos más dinámicos de todas las regiones en sus volúmenes de exportaciones e importaciones.

El valor en dólares del comercio mundial de mercancías aumentó un 12,5 por 100 en 2000, el doble del promedio del último decenio, hasta alcanzar casi los 6,2 billones de dólares. Aunque el crecimiento de las exportaciones de servicios repuntó en 2000, su ritmo se vio atenuado y fue inferior al registrado en el decenio de los 90. Su expansión a lo largo del último decenio, cifrada en un 6 por 100 anual, dejó de ser más dinámica que la de las exportaciones de mercancías (Cuadro 1).



EN PORTADA



Evolución del comercio de mercancías



EN PORTADA

El comercio mundial de mercancías, en términos de volumen, aumentó un 12 por 100 en 2000, lo que implica el crecimiento más rápido en los últimos 10 años. El crecimiento del comercio de mercancías superó al de la producción en 8 puntos porcentuales, alcanzando así uno de los mayores márgenes del decenio de los 90.

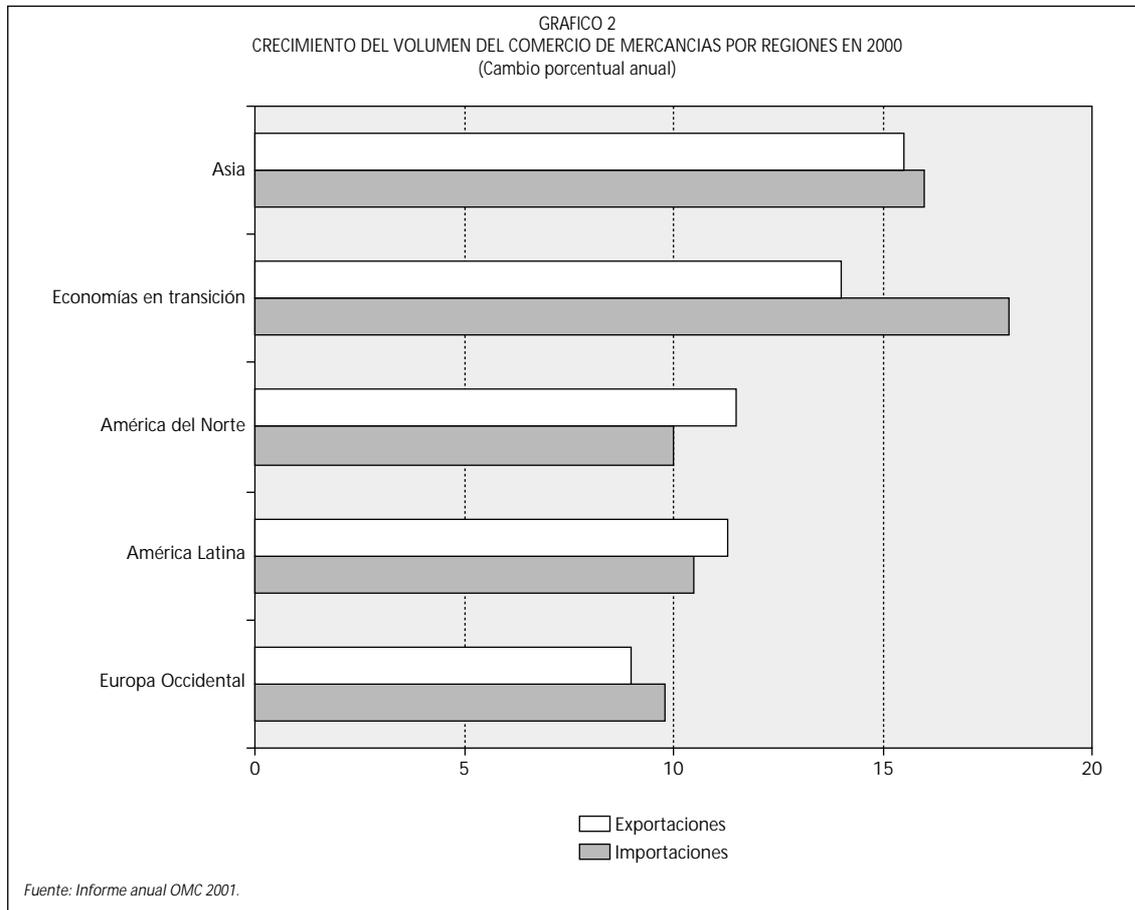
Tres son los factores que explican la evolución del comercio mundial de mercancías durante el año pasado. En primer lugar, el elevado nivel de la actividad económica mundial que aceleró el crecimiento del comercio mundial, en términos de volumen. En segundo lugar, las pronunciadas divergencias en la evolución de los precios sectoriales, divergencias prácticamente imperceptibles tras el comportamiento casi estable de los precios medios en los intercambios internacionales (medidos en dólares). En efecto, los precios de los combustibles aumentaron casi un 60 por 100, mientras que los precios de los productos agropecuarios se estancaron y los de los productos manufacturados disminuyeron (debido esencialmente a la evolución de los tipos de cambio en los mercados de divisas). Por último, las variaciones de las tres divisas principales (el dólar, el euro y el yen) repercutieron tanto en los flujos comercia-

les regionales como en los sectoriales. Así, el yen se apreció un 6 por 100 con respecto al dólar mientras que el euro se depreció un 13 por 100 a lo largo de todo el año 2000.

Desde una perspectiva geográfica, Asia y las economías en transición registraron el mayor crecimiento comercial, con un aumento de las exportaciones y de las importaciones cercano al 15 por 100. En el caso de las economías en transición, esta evolución coincide con una fuerte recuperación de la producción de la región y muy especialmente de Rusia. Sorprende asimismo el importante crecimiento del comercio asiático, dado que su producción ha permanecido por debajo de la media mundial.

Las exportaciones de mercancías de América del Norte experimentaron una sensible aceleración gracias al aumento del crecimiento de la demanda fuera de la región.

La recuperación de las importaciones de América Latina igualó el crecimiento de las importaciones de América del Norte pero reflejó evoluciones muy dispares dentro de la región. Así, el volumen de las importaciones de México y Venezuela creció en más de un 20 por 100, mientras que el de los países integrantes de Mercosur se estancó tras el descenso sufrido en 1999. El crecimiento de las exportaciones, en términos de volu-



EN PORTADA

men, fue más uniforme en todos los países latinoamericanos aunque el crecimiento de las exportaciones de México volvió a superar al de la región por un amplio margen.

En Oriente Medio, las exportaciones y las importaciones aumentaron en volumen por encima del 12 por 100 del promedio mundial.

En Europa Occidental, el crecimiento de las exportaciones e importaciones alcanzó un 10 por 100 en 2000, aunque al igual que sucediera en 1999, se quedó algo rezagado con respecto al crecimiento de la media mundial. Irlanda y Finlandia (los dos países de Europa Occidental cuyos equipos de oficina y telecomunicaciones tienen la participación más elevada en sus exportaciones de mercancías) se beneficiaron del auge del sector de las tecnologías de la información, registrando el mayor crecimiento de las exportaciones de la zona.

En términos de valor, el crecimiento del comercio mundial de mercancías puso de manifiesto variaciones mucho más profundas que el

comercio mundial en términos de volumen (Cuadro 2). Estas divergencias son especialmente importantes en la evolución de las exportaciones, donde las variaciones interanuales oscilan entre prácticamente el 0 por 100 hasta crecimientos superiores al 50 por 100. Todas las regiones exportadoras netas de combustibles registraron tasas de crecimiento más elevadas que las regiones importadoras netas de combustibles, donde las tasas de crecimiento de las importaciones fueron generalmente más altas. En definitiva, la influencia de los precios del petróleo ha sido tan determinante en 2000 que la clasificación de las regiones en función del crecimiento de sus exportaciones ha ido pareja a la clasificación atendiendo a la participación de los combustibles en sus exportaciones.

En Oriente Medio, donde los combustibles han llegado a representar más de dos tercios de las exportaciones totales, las exportaciones de mercancías aumentaron un 51,4 por 100 en el año 2000. Los principales exportadores de combusti-

CUADRO 2
CRECIMIENTO DEL VALOR DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR REGIONES, 1998-2000
(En miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor 2000	Variación porcentual			Valor 2000	Variación porcentual		
		1998	1999	2000		1998	1999	2000
Mundo.....	6.180	-1,5	4,0	12,5	6.485	-1,0	4,5	12,5
América del Norte.....	1.060	-0,7	4,2	13,4	1.508	4,6	11,2	17,8
América Latina.....	360	-1,3	6,4	20,8	389	5,0	-3,2	16,0
México.....	166	6,4	16,1	22,0	183	14,0	13,5	22,9
Otros países de América Latina.....	194	-6,1	-0,5	19,7	206	0,1	-13,3	10,5
Europa Occidental.....	2.427	3,5	0,3	2,4	2.550	5,6	1,6	4,4
Unión Europea.....	2.239	4,0	0,1	1,9	2.347	6,0	2,2	4,0
Excluido comercio intra-UE.....	855	-0,3	-1,8	7,6	959	4,8	3,6	12,8
Economías en transición.....	271	-4,0	-0,2	26,2	241	-2,1	-11,8	13,9
Europa Central/Oriental.....	116	9,3	1,1	14,1	147	10,8	-1,1	13,0
Federación Rusa.....	105	-15,2	1,1	39,0	44	-21,2	-31,7	11,6
Africa.....	146	-16,2	10,2	27,0	136	0,9	-2,4	5,4
Sudáfrica.....	30	-9,0	1,3	12,3	30	-9,4	-8,7	11,2
Principales exportadores de combustibles(a).....	59	-32,0	29,5	62,1	36	-1,5	-0,4	22,9
Oriente Medio.....	266	-21,3	25,7	51,4	176	0,2	2,2	14,3
Asia.....	1.649	-6,1	7,5	18,4	1.482	-17,8	10,3	23,5
Japón.....	479	-7,8	8,1	14,3	380	-17,2	11,0	21,9
China.....	249	0,4	6,3	27,7	225	-1,3	18,2	35,8
Asia (b).....	442	-3,5	10,2	18,5	373	-30,9	15,1	27,9

(a) Angola, Argelia, Gabón, Libia, Nigeria y República del Congo.
(b) Filipinas, Indonesia, Malasia, República de Corea y Tailandia.
Fuente: Informe Anual 2001, OMC.



EN PORTADA

ble de África incrementaron sus exportaciones en más de un 60 por 100 en términos de valor, aumentando así los ingresos por exportaciones en más de un 25 por 100. También se han beneficiado de la evolución de los precios energéticos las economías en transición: Rusia, Kazajstán y Turkmenistán aumentaron sus exportaciones en un 40 por 100, 64 por 100 y 100 por 100 respectivamente.

En Europa Occidental, el crecimiento en valor de las exportaciones e importaciones fue el más bajo de todas las regiones debido sobre todo a la depreciación del euro frente al dólar que rozó casi el 13 por 100 en 2000. Pese a ello, las exportaciones de mercancías (expresadas en euros) aumentaron un 23 por 100 en 2000, tras un incremento del 3,5 por 100 en 1999.

Asia, por su parte, registró unas tasas de crecimiento de las exportaciones (18,5 por 100) e importaciones (27,9 por 100) superiores a las del mejor año del decenio de los 90. En términos generales, el crecimiento de las importaciones de mercancías fue más rápido que el de las exportaciones, reduciéndose el superávit comercial de mercancías de la región a 167.000 millones de dólares. Entre las economías asiáticas, China

siguió registrando un crecimiento de las importaciones y exportaciones extraordinariamente vigoroso. En Japón, el valor de las importaciones y de las exportaciones aumentó más rápidamente que en América del Norte, lo que en parte puede atribuirse a la pujanza de la recuperación del comercio intra-asiático y de los intercambios comerciales de equipo de oficina y telecomunicaciones.

La aceleración del comercio de América Latina en el año 2000 se explica por la conjunción de dos factores: el pujante crecimiento del comercio mejicano y la recuperación en los intercambios comerciales de América Central y América del Sur. El dinamismo de las importaciones se debió a la recuperación de las exportaciones junto con el prolongado dinamismo en las entradas de inversiones extranjeras directas.

La subida de los precios del petróleo reactivó el crecimiento de las exportaciones de Venezuela, mientras que el alza de los precios de los metales contribuyó a que las exportaciones de Chile cambiaran de tendencia. México ha continuado siendo el motor de esta zona, sobre todo debido al dinamismo de su comercio con Estados Unidos. En el año 2000, los flujos comerciales mejicanos

representaron el 45 por 100 de los flujos comerciales de toda América Latina.

Las importaciones de América del Norte siguieron aumentando por cuarto año consecutivo a un ritmo considerablemente superior al de las importaciones mundiales, pero también a mayor velocidad que las exportaciones de la región. Por todo ello, las importaciones de América del Norte representaron un 23 por 100 de las importaciones mundiales, alcanzando su nivel más alto en el último siglo. Aunque las exportaciones de la región también aumentaron más rápidamente que el comercio mundial de mercancías en los últimos años, el déficit de mercancías aumentó en más de 100.000 millones de dólares. Estados Unidos registró un déficit de 450.000 millones de dólares en los flujos internacionales de mercancías, superando así el total de las exportaciones de bienes y servicios de América Latina, así como el comercio combinado de mercancías de Oriente Medio y África. Tal déficit se debe a la confluencia de varios factores: la extraordinaria actividad inversora y el auge del consumo en Estados Unidos, la fortaleza del dólar y las elevadas entradas de capital que han financiado el gasto interno.

La evolución del comercio de mercancías por países experimentó importantes variaciones en el año 2000. En efecto, mientras que el valor en dólares de las exportaciones de mercancías de algunos países de Europa Occidental sufrió una leve caída, las exportaciones de algunos países exportadores de petróleo aumentaron en más de un 66 por 100. Los exportadores de productos manufacturados de los países asiáticos en desarrollo registraron incrementos que oscilaron entre el 15 por 100 y el 22 por 100. Sin contar con los principales exportadores de petróleo, China registró en el año 2000 el mayor incremento entre los comerciantes más importantes.

El comportamiento de las importaciones tuvo un perfil muy similar al de las exportaciones. Así, las importaciones en términos de valor oscilaron entre una situación de estancamiento hasta ritmos de expansión del 35 por 100 al 40 por 100. En China, la República de Corea, Turquía e Indonesia, las importaciones aumentaron al menos un 33 por 100, en términos de valor. En Europa Occidental, la debilidad del euro contribuyó en gran

medida al estancamiento o al modesto crecimiento del valor en dólares de las importaciones. Fuera de Europa, el crecimiento de las importaciones fue lento en Australia y en Argentina se estancó por completo. Las importaciones de mercancías en Estados Unidos aumentaron en cerca de un 19 por 100, lo que consolidó más su posición de mayor importador mundial.

El análisis de los flujos comerciales en los últimos 10 años pone de manifiesto los extraordinarios resultados del crecimiento de las exportaciones e importaciones de China y México, cuyas compras y ventas al resto del mundo aumentaron un 15 por 100 anual o más, es decir, un ritmo superior al doble de la media mundial. Malasia, Filipinas y Hungría también tuvieron un comportamiento muy dinámico en el comercio internacional, con un aumento de las exportaciones e importaciones superior al 10 por 100.

Comercio internacional de servicios

El comercio mundial de servicios se incrementó un 5 por 100 en 2000, hasta alcanzar los 1,4 billones de dólares, lo que supuso el crecimiento más rápido desde 1997 (Cuadro 3). Por segundo año consecutivo, el valor del comercio internacional de servicios aumentó menos que el del comercio de mercancías, si bien un crecimiento anual del 6 por 100 durante el período 1990-2000 lo equiparó con el del comercio de mercancías.

Prácticamente en todas las áreas geográficas se produjo una aceleración de las exportaciones e importaciones de los servicios, con la notable excepción de Europa Occidental debido esencialmente a los efectos de la depreciación del euro. Las exportaciones e importaciones de servicios comerciales en Europa Occidental, medidas en euros, crecieron un 13,5 por 100 y un 14,5 por 100 respectivamente.

América del Norte y América Latina registraron un crecimiento en sus compras y ventas al exterior comprendido entre el 10 por 100 y el 13 por 100. En ambas áreas, las importaciones se incrementaron algo más deprisa que las exportaciones, reduciendo así el superávit de América del Norte y ampliando el déficit del comercio de ser-



EN PORTADA

CUADRO 3
CRECIMIENTO DEL VALOR DEL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS POR REGIONES, 1998-2000
(En miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor 2000	variación porcentual			Valor 2000	variación porcentual		
		1998	1999	2000		1998	1999	2000
Mundo.....	1.415	1,0	2,0	5,0	1.400	2,0	2,0	5,0
América del Norte.....	311	2,0	5,0	10,0	241	8,0	4,0	13,0
Estados Unidos.....	274	2,0	4,0	10,0	199	10,0	4,0	14,0
América Latina.....	60	7,0	0,0	12,0	72	4,0	-5,0	13,0
México.....	13	6,0	-3,0	15,0	16	7,0	10,0	18,0
Otros Países de América Latina.....	47	7,0	1,0	11,0	56	4,0	-9,0	12,0
Europa Occidental.....	629	7,0	0,0	-2,0	601	9,0	1,0	-1,0
Unión Europea.....	560	7,0	1,0	-3,0	556	9,0	1,0	-1,0
Economías en transición.....	48	1,0	-14,0	7,0	49	-2,0	-9,0	12,0
Africa.....	30	-1,0	10,0	—	38	0,0	-3,0	—
Oriente Medio.....	33	4,0	9,0	—	43	-12,0	5,0	—
Asia.....	304	-13,0	4,0	13,0	359	-11,0	5,0	7,0
Japón.....	68	-9,0	-2,0	13,0	115	-9,0	3,0	1,0
China.....	30	-3,0	-1,0	25,0	35	-5,0	16,0	14,0
Hong-Kong, China.....	43	-6,0	4,0	14,0	24	1,0	-1,0	3,0
Asia (a).....	66	-22,0	0,0	7,0	85	-25,0	4,0	15,0

(a) Filipinas, Indonesia, Malasia, República de Corea y Tailandia.
Fuente: Informe Anual 2001, OMC.



EN PORTADA

vicios en América Latina. Los servicios comerciales de Estados Unidos, que representan cerca de un quinto de las exportaciones mundiales de servicios, se mostraron especialmente dinámicos en el capítulo de ingresos por viajes. Por su parte, las importaciones de servicios de transporte fueron las más dinámicas por segundo año consecutivo.

Las exportaciones asiáticas de servicios se incrementaron un 13 por 100, estimuladas por la sensible aceleración del crecimiento de los servicios en los tres principales exportadores asiáticos: Japón, Hong-Kong y China. Adicionalmente, el estancamiento prácticamente total de las importaciones japonesas de servicios, que representan un tercio del total regional de Asia, fue el principal factor de la reducida expansión de las importaciones asiáticas de servicios comerciales. En Japón, en gasto en viajes, construcción, servicios financieros y de comunicaciones no sólo perdió gran dinamismo en 2000 sino a lo largo de los tres últimos años lo que frenó el crecimiento de las importaciones de servicios del país nipón, situándolo en el 10 por 100.

Los datos provisionales de los que se disponen hacen pensar que la mayor presión sobre los precios registrada en el sector de los transportes en comparación con otras categorías de servicios es

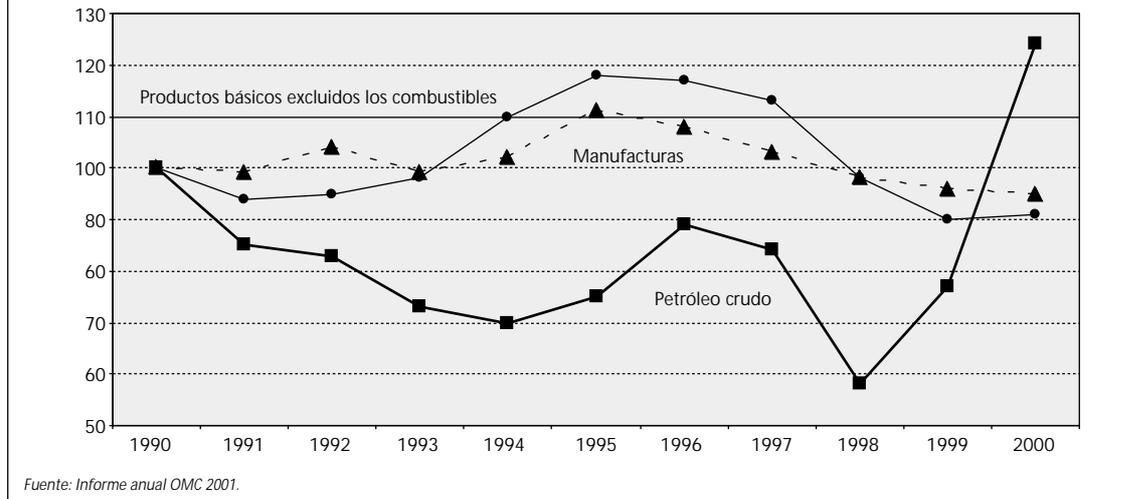
uno de los factores clave que ha contribuido a la atípica expansión uniforme de los servicios en todas las categorías. En efecto, las exportaciones de servicios de transporte se incrementaron en un 4,5 por 100 aproximadamente, es decir la misma tasa de crecimiento que la registrada en las categorías de «viajes» y «otros servicios comerciales» (donde se incluyen, entre otros, servicios financieros, de comunicación, construcción, informática y derechos de licencia).

Finalmente, en el período 1990-2000, los principales comerciantes de servicios comerciales fueron China, la República de Corea, India, Irlanda y Malasia, cuyas exportaciones e importaciones registraron ritmos de crecimiento de dos dígitos.

Los mercados del petróleo y el comercio internacional

Una de las características más destacadas del comercio internacional de los últimos años han sido las considerables fluctuaciones en los precios del petróleo. Tras la desaceleración de estos precios en 1998, se produjo una fuerte aceleración de los mismos hasta llegar a un promedio de 28 dólares por barril en el año 2000, cotizando a un

GRAFICO 3
EVOLUCION DE LOS PRECIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, 1990-2000
(Indices, 1990=100)



nivel dos veces superior al mínimo de 1998.

Las fluctuaciones en los precios del petróleo han generado grandes oscilaciones en la participación de los combustibles en las exportaciones mundiales de mercancías: así, éstas pasaron de un 6,5 por 100 en 1998 (el nivel más bajo de los últimos tres decenios) hasta llegar al 10,5 por 100 en 2000 (equiparándose al nivel más alto de los últimos 12 años): Así, en un período de tan sólo tres años, los precios del petróleo han registrado sus niveles máximo y mínimo en los últimos 15 años.

El petróleo representa alrededor del 80 por 100 del comercio internacional de combustibles, lo que supone caso el doble del consumo mundial de energía básica. Unos costes de transporte relativamente bajos y unas reducidas inversiones iniciales en infraestructuras explican en gran medida el predominio del petróleo con respecto a otros combustibles en los intercambios comerciales. A partir de 1995, Asia sucedió a Europa Occidental como mayor región importadora neta. Este hecho puede atribuirse en gran medida al pujante aumento de las importaciones de combustibles hacia los países asiáticos en desarrollo por el rápido crecimiento económico que están viviendo: así, la participación de las importaciones netas de los países asiáticos en desarrollo en el comercio mundial de combustibles pasó de menos del 2 por 100 en 1990 a cerca de un 7 por 100 en 1999.

Según el informe publicado por la Agencia

Internacional de la Energía («Perspectivas de la Energía en el mundo para el año 2000») las tendencias más sobresalientes en el comercio internacional de combustibles en los próximos 10 años serán las siguientes:

— Primero, la participación del petróleo importado dentro del consumo de petróleo y del consumo total energético aumentará en las principales regiones importadoras netas, es decir, Asia (en particular China y la India), Europa Occidental y América del Norte.

— Segundo, el suministro de combustible provendrá esencialmente de los abastecedores tradicionales de petróleo y muy especialmente de Oriente Medio. Adicionalmente, el crecimiento más dinámico del comercio se producirá entre Oriente Medio y Asia, como ya ocurriera en el decenio de los 90.

— Tercero, los intercambios comerciales de gas experimentarán una vigorosa expansión, en particular en Europa y en Asia. Las exportaciones de gas a Europa Occidental procedentes de Rusia y los intercambios comerciales entre países de Europa Occidental contribuirán a su aumento en Europa.

— Cuarto, es improbable que el comercio mundial de carbón experimente una rápida expansión. Se prevé que las importaciones de carbón de Asia aumenten y que las de Europa Occidental disminuyan.



EN PORTADA

— Por último, es probable que el comercio transfronterizo e intrarregional de electricidad aumente considerablemente debido en gran medida a la liberalización de los distintos mercados nacionales de la UE y a la integración de las redes europeas de energía eléctrica.

Perspectivas del comercio mundial para 2001

Debido a la desaceleración prevista para este año de la economía mundial, las principales áreas geográficas experimentarán nuevas tasas de crecimiento en sus flujos comerciales durante 2001. La desaceleración del crecimiento del comercio mundial empezó en los últimos meses de 2000 y se prevé que continúe durante la

mayor parte de 2001. Las previsiones apuntan a que en 2001 el volumen de comercio mundial de mercancías aumente en un 7 por 100, lo que supondría una apreciable reducción con respecto a la tasa de crecimiento del 12 por 100 registrada en 2000. Una de las principales incertidumbres se cierne sobre la actividad económica y el crecimiento del comercio en Europa Occidental, ya que al representar cerca del 40 por 100 del comercio mundial, su mayor o menor debilidad económica podría compensar la pérdida de dinamismo de la economía norteamericana. Por el momento, los riesgos de una desaceleración del comercio mundial mayor de la prevista se centran en los efectos de las drásticas correcciones bursátiles sobre las inversiones y en el gasto de consumo en las economías avanzadas.



EN PORTADA