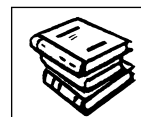


AULA DE FORMACION



AULA DE
FORMACION



BASE DE DATOS ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

PRODUCTOR: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

TIPO: Referencial (Bibliográfica).

TEMATICA: Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

FUENTES: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Boletín Económico de ICE.
Países de ICE.
Cuadernos Económicos de ICE.

COBERTURA TEMPORAL: Desde 1978.

ACTUALIZACION: Semanal.

VOLUMEN: 12.500 referencias.

MODELO DE REGISTRO

AUTOR: SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

TITULO: EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

REVISTA: BOLETIN ECONOMICO DE ICE

NUMERO (FECHA)/PAGINAS: 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

DESCRIPTORES: EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL /
SECTORES ECONOMICOS.

TOPONIMOS: ESPAÑA.

RESUMEN: El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

AÑO DE PUBLICACION: 1996.

— Para solicitar información, diríjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.

Las distintas economías nacionales y la expansión de Internet

Coincidencias y discrepancias

SANTIAGO NIÑO BECERRA*
MÓNICA MARTÍNEZ BLASCO**

Intuitivamente, parece que la relación que debe existir entre el PIB per cápita en unidades de poder adquisitivo, el Índice de Miseria y el número de accesos a Internet deberá ser muy estrecha; sin embargo no es así.

El análisis correlacional de estos tres índices para 1999 en las principales economías europeas, en la japonesa y en la estadounidense muestra una, prácticamente nula correlación entre el PIB pc ppa y el Índice de Miseria, insignificante entre éste y el número de accesos a internet y muy reducida entre éstos el PIB pc ppa. De entre las economías analizadas, la de España es la que presenta una combinación de índices más tensa.

Palabras clave: PIB per cápita en unidades de poder adquisitivo, índice de miseria, internet.

Clasificación JEL: L86.



AULA DE
FORMACION

1. Introducción

Prescindiendo de las limitaciones que tanto el Índice de Miseria como el PIB en unidades de poder de compra *per cápita* puedan encerrar y aceptando que ambos aportan información de importancia sobre los efectos combinados de la inflación y el desempleo sobre una economía y sobre la semejanza productiva de las economías que se comparan, cabe preguntarse si existe alguna relación entre los ratios anteriores y el motor que ha supuesto uno de los mayores cambios estructurales habidos en la evolución económica: Internet.

A fin de analizar algunas de las posibles relaciones existentes se han tomado el Índice de miseria (IM), el PIB *per cápita* en unidades de

poder adquisitivo (PIB ppa) y el número de accesos a Internet por diez mil habitantes (accesos) correspondientes a trece de las principales economías europeas a las que se han añadido la estadounidense y la japonesa. (Cuadro 1).

CUADRO 1
INDICE DE MISERIA, PIB ppa PER CAPITA Y ACCESOS INTERNET

	Índice de Miseria	PIB ppa per cápita	Accesos internet 10.000 hab.
Alemania - D	9,9	21.594,5	160,23
Austria - A	5,1	22.625,9	176,79
Bélgica - B	11,3	22.997,7	162,39
Dinamarca - DK ..	7,4	24.066,7	526,77
España (***) - E..	17,7	17.964	67,21
Finlandia - FIN.....	12,2	20.821,3	1058,13
Francia (*) - F.....	10,5	22.267,1	82,91
Irlanda (**) - IRL ..	8,7	22.399,3	148,7
Italia - I	12,8	20.554,8	58,8
Japón - JAP	4,2	22.924,4	133,53
P. Bajos (*) - NL ..	5,6	21.428,2	358,51
Portugal - P.....	8,1	14.540,2	50,01
R. Unido - UK	6,3	20.695,6	240,99
Suecia - S.....	6,2	20.207,4	487,13
EE UU - USA	7,4	29.362,7	1131,52

(*) Inflación 1999.

(**) PIB 1999.

(***) PIB ppa per cápita 1999.

Fuente: «Claves de la Economía mundial». Instituto de Comercio Exterior, PIB PPA per cápita y Accesos a Internet 10.000 hab. (datos 1998).

* Catedrático de Estructura Económica. Facultad de Economía IQS. Universidad Ramon Llull.

** Licenciada en ADE. Facultad de Economía IQS. Universidad Ramon Llull.

A partir de estos datos se han efectuado análisis gráficos y de correlación exponencial entre en IM y el PIB ppa (Gráfico 1), entre aquél y los accesos a Internet (Gráfico 2) y entre el número de éstos y el PIB ppa (Gráfico 3). (El Cuadro 2 recoge las ecuaciones correspondientes).

CUADRO 2 CORRELACIONES		
	Ecuación	Valor de la correlación R^2
Indice de Miseria/ PIB ppa per cápita	$Y=23.863 e^{-0,0122x}$	0,0842
Accesos internet 10.000 hab/PIB PPA per cápita.....	$Y=19.967 e^{0,0002x}$	0,2462
Indice de Miseria/ Accesos internet 10.000 hab.....	$Y=455,02 e^{-0,091x}$	0,1091

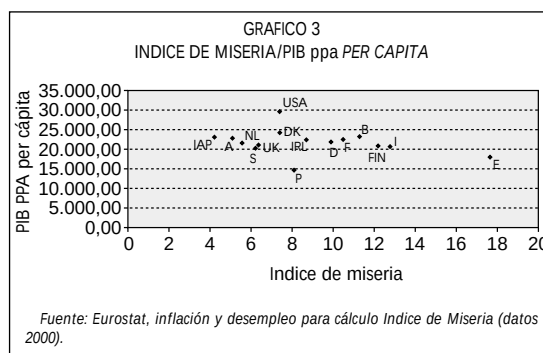
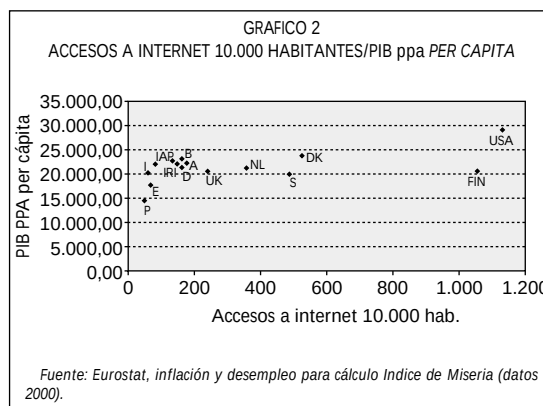
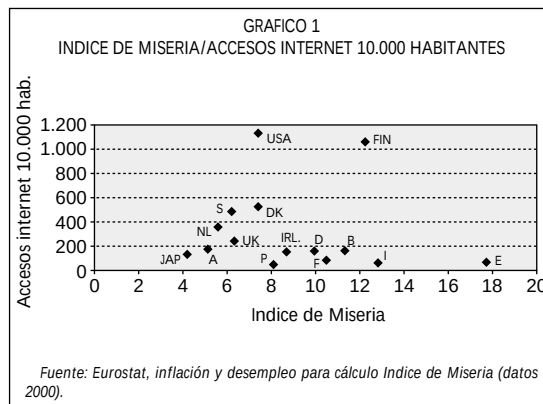
Fuente: «Claves de la Economía mundial». Instituto de Comercio Exterior, PIB ppa per cápita y Accesos a Internet 10.000 hab. (datos 1998).

Respecto a la relación existente entre PIB ppa e IM sorprende, en principio, la bajísima correlación que entre ambos agregados ($R^2 = 0,0842$) se da entre las economías analizadas. Ello, en parte, puede ser explicado por las limitaciones intrínsecas del primero y en parte por el hecho de que el segundo sea un índice acuñado en momentos de transición entre los Modelos de Demanda y de Oferta.

En cualquier caso, el análisis gráfico (Gráfico 1) muestra una serie de hechos destacables. En la franja comprendida entre los 20.000 y los 23.000 dólares se sitúan once de los países estudiados, sin embargo, la diferencia existente entre los IM particulares son muy abultadas: 8,6 puntos separan al los IM de Japón e Italia.

Fuera de esta franja, destacan los casos de Dinamarca y Estados Unidos y de Portugal y España. Los dos primeros, aunque con un IM idéntico, están separados por una diferencia de más de 5.000 dólares en PIB ppa. El caso de los dos segundos es mucho más significativo y muestra las enormes diferencias existentes entre ambas economías.

Las diferencias entre los IM y PIB ppa de España y Portugal son abultadas. Mientras que Portugal tiene un IM de 8,1 puntos, España lo tiene de 17,7 y, mientras que España roza los 18.000 dólares de PIB ppa, Portugal supera ligeramente los 14.500. Unas diferencias combinadas de 9,6 puntos en los IM y de más del 23 por 100



en los PIB ppa es indicativo de disfunciones no suficientemente aclaradas entre ambos miembros de la UEM.

El segundo análisis, el que vincula el Índice de Miseria y el número de accesos a Internet por diez mil habitantes (Gráfico 2), muestra una correlación ligeramente más elevada que en el caso anterior ($R^2 = 0,2462$), pero también aquí el análisis gráfico muestra hechos destacables.

Claramente se configuran dos franjas y dos zonas. Por un lado, la franja que comprende a Portugal, Francia, Italia y España con un número de accesos muy semejante —80 de Francia y 50



AULA DE
FORMACION

de Portugal— pero con un IM muy distinto, nuevamente en los casos de Portugal y España.

Por otro, la franja que agrupa a Japón, Austria, Irlanda, Alemania y Bélgica, también con un número de accesos parecido —133 de Japón y 177 de Austria— pero también con un IM muy diferente —4,2 de Japón contra 11,3 de Bélgica—.

Por lo que respecta a las zonas, una está formada por el Reino Unido y Suecia, con un IM prácticamente idéntico —6,3 el primero y 6,2 el segundo— pero con un número de accesos sensiblemente diferente: 241 y 487 respectivamente. La otra zona la forman Estados Unidos y Dinamarca y, aunque en ésta se mantienen las características de la anterior, la similitud y diferencia son mucho más acusadas: un IM idéntico —7,4— pero un número de accesos en Estados Unidos que más que duplica a los de Dinamarca.

Totalmente al margen de estas agrupaciones Finlandia, que ocupando el segundo lugar en cuanto a número de accesos, muestra el tercer peor registro de IM.

El tercero de los análisis efectuados, el que vincula el PIB ppa y el número de accesos a Internet (Gráfico 3), aunque continúa mostrando una baja correlación estadística entre las diferentes economías, ésta es más elevada que en los dos análisis anteriores ($R^2 = 0,2462$).

Gráficamente se configuran aquí una franja y dos zonas. La franja queda formada por la mayoría de los países exceptuando a Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, España y Portugal. Todas las economías aquí encuadradas tienen un PIB ppa parecido que oscila entre el máximo de los 22.997 dólares de Bélgica y los 20.207 de Suecia; lo que marca la diferencia es el número de accesos. Así, mientras que Italia tan solo cuenta con 59, Suecia dispone de 487.

Por debajo de las escalas, la zona formada por España y Portugal, con un número de accesos muy semejante a Francia e Italia, pero con un PIB ppa sensiblemente inferior, sobre todo en el caso de Portugal. Por encima, la zona formada por Finlandia y Estados Unidos, con un semejante número de accesos pero con PIB muy distintos. Finalmente, Dinamarca que aún con un

número de accesos parecido al de Suecia, dispone de un PIB ppa sensiblemente más elevado que el de Bélgica, el más elevado de los países de la franja.

2. Conclusiones

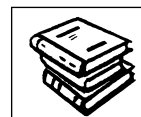
- La nula correlación estadística entre PIB ppa e IM muestra que en la economía actual la combinación de inflación y desempleo del factor trabajo no guarda relación alguna con el valor generado por ciudadano en unidades de poder adquisitivo. Así, similitudes de PIB no se corresponden con similitudes en los respectivos IM o, dicho de otro modo, los IM pueden ser muy distintos pero ello no influye en el valor *per cápita* ppa generado. En otras palabras, la inflación y el desempleo tienen muy poca importancia de cara a la generación de PIB.

La explicación a este hecho reside en el modo en como hoy se genera el PIB: hoy el PIB se sustenta, o debería hacerlo, en un alto valor obtenido a través de tecnologías basadas en la información y en comunicación, valor que es susceptible de absorber inflación o en el que las alzas de precios tienen relativamente poca importancia, y valor que es proporcionalmente generado por relativamente pocas personas con elevados niveles de formación.

- La bajísima correlación entre IM y accesos a Internet denota algo parecido a lo dicho en el punto anterior: la inflación y el desempleo del factor trabajo son los que son, pero el número de accesos es independiente de éstos. En gran medida se da una similitud en el número de accesos: un número reducido salvo en el caso de Estados Unidos y Finlandia.

- De alguna manera relacionado con el punto anterior, la correlación entre PIB y el número de accesos a Internet, siendo muy reducida, es superior, sobre todo, y como en la correlación anterior, en los extremos; y, nuevamente, PIB similares no se corresponden con número de accesos parecidos.

- Siguiendo una senda semejante a la segunda correlación, aunque en menor medida, la generación de valor *per cápita* es realizada con independencia del número de accesos, pero, posiblemente, no de la intencionalidad de esos accesos ni de la intensidad de su utilización.



AULA DE
FORMACION

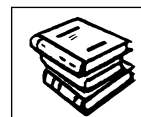
LISTA DE TRABAJOS YA PUBLICADOS EN «AULA DE FORMACION»

- «Cómo invertir en las opciones y los futuros sobre el Ibex-35» (BICE 2370).
- *La franquicia: el futuro de la integración comercial»* (BICE 2375).
- «La incidencia de la nueva regulación del IVA en el Comercio Exterior» (BICE 2379).
- «El proteccionismo administrativo» (BICE 2384).
- «La etiqueta ecológica comunitaria» (BICE 2388).
- «Envases y embalajes» (BICE 2392).
- «Régimen de garantías (fianzas) para productos agrícolas» (BICE 2397).
- «Tramitación del comercio exterior de aceites de oliva y orujo» (BICE 2402).
- «El crédito a la exportación» (BICE 2408).
- «El sistema comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría» (BICE 2410).
- «Régimen de Comercio Exterior: Sector Lácteo y Sectores Cárnicos» (BICE 2411).
- «El Fondo Multilateral de Inversiones» (FOMIN) (BICE 2416).
- «El concepto de fuerza mayor en la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas» (BICE 2419).
- «La financiación multilateral» (BICE 2423).
- «La Ayuda Alimentaria Comunitaria» (BICE 2424).
- «Instrumentos Derivados y Financiación Empresarial» (BICE 2428).
- «El Fondo Europeo de Desarrollo: procedimientos de licitación, garantías exigidas y expediente de licitación» (BICE 2434).
- «El concepto de competitividad» (BICE 2436).
- «La incidencia de los envases y embalajes en el éxito de la exportación» (BICE 2438).
- «El leasing» (BICE 2439).
- «Marketing internacional» (BICE 2441).
- «El sistema INTRASTAT» (BICE 2445).
- «Riesgo de cambio y financiero en las operaciones de exportación» (BICE 2446).
- «Cómo prevenir y resolver los conflictos en el comercio exterior: el arbitraje internacional» (BICE 2447).
- «Marco general de las restituciones a la exportación» (BICE 2449).
- «CESCE y el seguro de crédito a la exportación» (BICE 2450).
- «El Factoring» (BICE 2451).
- «Ayuda Humanitaria Comunitaria: ECHO» (BICE 2452).
- «Objetivos y requisitos previos para exportar» (BICE 2454).
- «El arbitraje comercial internacional» (BICE 2456).
- «El crédito documentario» (BICE 2458).
- «30 preguntas sobre competencia» (BICE 2461).



AULA DE
FORMACION

- «Condiciones, causas y efectos del comercio internacional» (BICE 2464).
- «Normas y procedimientos de adquisición de bienes y servicios en los bancos multilaterales de desarrollo» (BICE 2465).
- «El mercado de futuros de cítricos: Influencia y utilidad para el sector» (BICE 2469).
- «Forfaiting» (BICE 2470).
- «El arancel integrado de aplicación: TARIC» (BICE 2472).
- «Normas para la utilización de consultores en los bancos multilaterales de desarrollo» (BICE 2475).
- «Fusiones, adquisiciones y escisiones de empresas» (BICE 2476, 2477, 2495, 2497 y 2498).
- «El sistema de pagos "Target"» (BICE 2481).
- «Valoración del precio y estrategias de mercado con opciones agrícolas» (BICE 2483).
- «El riesgo comercial: medios de cobro y pago internacionales» (BICE 2486).
- «Nuevas alternativas para optimizar los cobros en el comercio internacional» (BICE 2487).
- «Los Incoterms» (BICE 2490).
- «Problemas de control interno de un grupo de sociedades, originados por las limitaciones a la convertibilidad de divisas» (BICE 2493).
- «Planteamientos financieros de las operaciones de importación» (BICE 2494).
- «Asistencia Técnica a la exportación» (BICE 2499).
- «La Fuerza de Venta Internacional bajo la óptica del marketing: Polivalencia y formación integral del vendedor» (BICE 2500).
- «La negociación de opciones agrícolas en los mercados derivados americanos» (BICE 2502).
- «Tributación de rentas de no residentes» (BICE 2504).
- «El Programa Europartenariat: un modelo para la cooperación entre PYMEs en el marco de la política comunitaria» (BICE 2505).
- «La contratación internacional» (BICE 2507).
- «Financiación de las exportaciones» (BICE 2510).
- «Obstáculos técnicos al comercio» (BICE 2514).
- «Apoyo del IMPI a las PYMEs» (BICE 2517).
- «Cámaras de Comercio y apoyo a las PYMEs» (BICE 2519).
- «El CDTI y el apoyo a la empresa española» (BICE 2521).
- «Outsourcing» (BICE 2525).
- «Homologación y certificación en el comercio internacional: los ARM» (BICE 2529).
- «Teoría de opciones y valoración de "warrants" y convertibles» (BICE 2532).
- «El arbitraje comercial en Iberoamérica» (BICE 2535).



AULA DE
FORMACION

- «La póliza 100 y su importancia para las PYMEs» (BICE 2536).
- «La dirección financiera y de operaciones: un enfoque integrador» (BICE 2538).
- «Manual de contratación de Instituciones Financieras Multilaterales» (BICE 2552).
- «La calidad total y el aseguramiento de la calidad» (BICE 2557).
- «El confirming» (BICE 2559).
- «Legislación y gestión de residuos de envases en la UE» (BICE 2569).
- «“Splits” sobre acciones» (BICE 2575).
- «Elementos para el análisis de los procesos de innovación tecnológica en red» (BICE 2588).
- «El patrocinio de acontecimientos» (BICE 2592).
- «Glosario de términos de Balanzas de Pagos» (I) (BICE 2598).
- «Glosario de términos de Balanzas de Pagos» (II) (BICE 2599-2600).
- «La satisfacción del cliente» (BICE 2603).
- «Internet como herramienta del exportador» (BICE 2615).
- «Project Finance» (BICE 2618).
- «El leasing como instrumento de gestión empresarial» (BICE 2619).
- «Formación y tendencias laborales para la pyme exportadora» (BICE 2620).
- «La Ventanilla Unica Empresarial» (BICE 2623).
- «Consortios de exportación y otros tipos de alianzas estratégicas entre empresas» (BICE 2627).
- «La gestión de intangibles» (BICE 2629).
- «Construir un negocio de éxito en Internet» (BICE 2632).
- «Normativa documental para las importaciones y exportaciones de mercancías: la doble vía» (BICE 2654).
- Opciones «exóticas» (BICE 2673).
- «La transferencia internacional de la sede social en el comercio internacional» (BICE 2674).
- «El proceso armonizador del IVA en la Unión Europea» (BICE 2682).
- «Utilización práctica de las opciones exóticas» (BICE 2686).
- «La tienda en Internet: cómo diseñar y dar a conocer un establecimiento virtual con éxito» (BICE 2687).
- «La incidencia en el empleo del régimen de ventas libres de impuestos» (BICE 2690).
- «La selección de proveedores internacionales» (BICE 2691).
- «Las distintas economías nacionales y la expansión de Internet» (BICE 2692).



AULA DE
FORMACION

Recordamos que los lectores de BICE tienen la posibilidad de sugerir temas de su interés que puedan tener cabida en este epígrafe (teléfono de contacto: 91 349 36 31; fax: 91 349 36 34).