

Tendencias recientes del comercio exterior de Canarias

Comercio inter e intraindustrial

ESTELA CARMONA DE HANLON*

CARMEN FLORIDO DE LA NUEZ**

El interés que ha mostrado la literatura del comercio internacional sobre los determinantes fundamentales del comercio y las tendencias en las últimas décadas del siglo pasado, suscita una constante revisión de las teorías tradicionales y las modernas para buscar sentido al intercambio comercial entre países. En este contexto el trabajo que se propone abordar tiene la finalidad de examinar los flujos comerciales en Canarias tomando en cuenta su origen y destino final con la idea de medir la especialización inter e intraindustrial del comercio entre Canarias y el resto del mundo y con ello contrastar si se han registrado cambios sustanciales en el patrón del comercio tradicional del Archipiélago.

Palabras clave: competencia imperfecta, ventajas comparativas, comercio intraindustrial, economías de escala, diferenciación de productos, comercio internacional.

Clasificación JEL: C30, F10.



COLABORACIONES

1. Introducción

Algunos aspectos de los patrones del comercio de una región o país son fáciles de entender. El clima y la dotación de recursos pueden explicar claramente el patrón de comercio de un país pero sin embargo, la mayoría de los patrones de comercio son más sutiles. Alrededor de una cuarta parte del comercio mundial consiste en intercambios de bienes en doble sentido, es decir, un mismo bien puede ser importado y exportado a la vez.

En efecto, el comercio intraindustrial desempeña un papel particularmente importante en el comercio de bienes manufacturados entre los países avanzados, que constituye la mayor parte de la economía mundial.

A lo largo del tiempo, los países industrializados se han hecho progresivamente similares en sus niveles de tecnología, su disponibilidad de capital y cualificación de los trabajadores, no existiendo a menudo ventajas comparativas en una industria, siendo gran parte del intercambio a nivel internacional bidireccional dentro de la misma industria, impulsados en gran parte por el aprovechamiento de las economías de escala más que por una especialización determinada por la ventaja comparativa.

El interés que ha mostrado la literatura del comercio internacional sobre los determinantes fundamentales del comercio y las tendencias en las últimas décadas del siglo pasado, suscita una constante revisión de las teorías tradicionales y las modernas para buscar sentido al intercambio comercial entre países. En este contexto el trabajo que se propone abordar tiene la finalidad de examinar los flujos comerciales en Canarias tomando

* Profesor Titular de Universidad. Departamento de Análisis Económico Aplicado. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

** Profesor Asociado. Departamento de Análisis Económico Aplicado. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

en cuenta su origen y destino final con la idea de medir la especialización inter e intraindustrial del comercio entre Canarias y el resto del mundo y con ello contrastar si se han registrado cambios sustanciales en el patrón del comercio tradicional del Archipiélago.

El trabajo se estructura de la siguiente manera: el primer apartado recoge la descripción de los principales flujos comerciales de Canarias en los últimos años (1994-2000). En el segundo apartado se realiza una breve revisión de las teorías tradicionales del comercio en el contexto del comercio internacional de Canarias, para en el tercero contrastar las nuevas teorías del comercio y analizar el posible cambio en su patrón de comercio. En el último apartado se exponen las principales conclusiones de este artículo.

2. Los flujos del comercio exterior de Canarias

Las condiciones especiales del Archipiélago canario, lejanía, insularidad, fragmentación del territorio y escasa capacidad productiva, condicionan de forma clara su sector exterior y lo hacen altamente dependiente de las relaciones comerciales con el resto de España.

A objeto de valorar la evolución más reciente del comercio en Canarias, el Cuadro 1 recoge las exportaciones e importaciones canarias para el período 1994-2000, atendiendo a las distintas zonas geográficas: resto de España (Península y Baleares), resto del mundo y resto de la Unión Europea (todos los Estados miembros excepto España). En dicho Cuadro se observa como característica dominante un déficit comercial con todas las zonas determinado fundamentalmente por el déficit del comercio con el resto de España (en torno al 70 por 100 del total en los últimos 5 años) y, por otra parte, que en este período analizado no existe un cambio importante en el destino de las exportaciones y el origen de las importaciones. En relación a las exportaciones, los principales envíos se realizan al resto de España y resto de la Unión Europea (una media del 80 por 100), mientras que las importaciones provienen fundamentalmente del resto de España (una media de 63 por 100 en el período analizado).

Dentro del comportamiento de las exportaciones destaca que en el año 2000 se altera su tendencia bajista de los últimos años al crecer a un 40,2 por 100 respecto al año anterior. Este incremento se debe sobre todo al capítulo de combustibles debido al aumento del precio del crudo que provoca que los mismos volúmenes de venta de anteriores períodos (fundamentalmente a la costa occidental y norte de Africa) supongan un desembolso mayor para los países compradores. Asimismo, la debilidad de la moneda europea propicia que los precios de los productos procedentes de Canarias adquieran una posición competitiva.

El crecimiento de las exportaciones al resto de España en estos últimos años fue del 53 por 100 respecto al total y el resto de los países de la UE un 18,6 por 100. Este último ha sido debido al incremento equilibrado de otros productos alimenticios, bebidas, tabaco y automóviles más que por las ventas tradicionales de legumbres y hortalizas, por tanto se vislumbra una discreta mejora de la estructura de la oferta de exportación hacia la UE, tradicionalmente centrada en dos productos agrícolas, plátano y tomate.

Las exportaciones a otras zonas geográficas también presentan un crecimiento importante en el período referido, destacando las ventas al norte y occidente de Africa en renglones tradicionales como el textil, material de construcción y alimentación. En el caso de EEUU, las ventas de labores de tabaco y las reparaciones, ventas y matriculaciones de buques a México, elevan el índice de exportaciones respecto al año 1999. Por el contrario, el amarre de la flota pesquera ha provocado la caída de las exportaciones hacia la zona de Asia, siendo Japón el principal perjudicado, con una caída de las exportaciones del 44 por 100.

Por otro lado, el total de importaciones canarias registra una tendencia al alza desde 1997, con un incremento de un 12 por 100 en los dos últimos años, debido al buen momento económico que atraviesan las islas y que propicia un mayor consumo. Este crecimiento se explica por la apreciación del dólar en relación con la moneda europea. Asimismo, el precio del crudo aumenta el valor de nuestras ventas en el exterior. También, el incremento de la renta disponible como consecuencia directa de la buena marcha de la econo-



COLABORACIONES

mía, unido a una tendencia alcista del gasto privado, provoca una importante subida de compras de bienes al extranjero, fundamentalmente en productos de consumo masivo como las máquinas, aparatos o perfumes.

A diferencia de los bienes exportados, las importaciones del resto de España y resto de la UE crecieron a un ritmo similar, en el entorno de un 9 por 100 en los dos últimos años, mientras que los del resto del mundo crecieron al 25 por 100 debido al repunte de África y América Latina como proveedores de bienes en Canarias. Así, por ejemplo, en África el alto precio del crudo disparó el valor de las compras en el continente. En América también se incrementó considerablemente, aunque debido al aumento del coste de los

combustibles importados desde México. De Asia se incrementan las importaciones de textil y componentes electrónicos mientras que de Oceanía ha crecido la compra de buques para el transporte de personas.

Otra observación importante en el Cuadro 1 es la tasa anual de variación del déficit total en el año 2000 respecto al año anterior (4,96 por 100) muy por debajo a la de 1999/1998 (17,44 por 100), como consecuencia del estancamiento en las exportaciones por las pérdidas sufridas en el sector primario debido a los daños originados por la calima y la fuerte sequía de 1999. Estas logran una recuperación considerable en el 2000 (40,21 por 100) en parte por el alza del sector agrícola, principalmente las exportaciones de tomate, y por

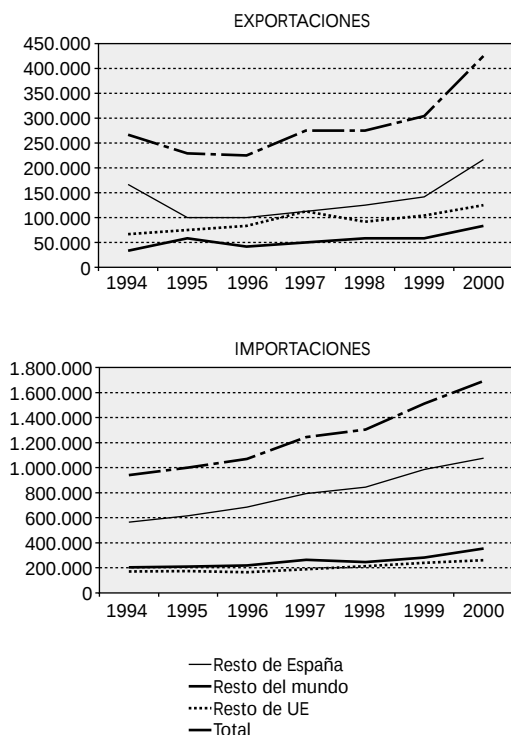
CUADRO 1 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CANARIAS SEGUN ZONAS GEOGRAFICAS, PORCENTAJES, MILLONES DE KILOGRAMOS Y MILLONES DE PESETAS											
Zona	Exportaciones				Importaciones				Déficit		
	Peso		Valor		Peso		Valor		Valor		Tasa anual de variación
1994											
Resto de España.....	574	37,8	166.121	62,7	3.042	34,7	565.355	60,2	399.234	59,2	28,17
Resto del mundo.....	440	29,0	32.902	12,4	4.721	53,9	204.283	21,7	171.381	25,4	5,88
Resto de UE	502	33,1	66.065	24,9	990	11,3	170.143	18,1	104.077	15,4	6,24
Total	1.516	100,0	265.089	100,0	8.753	100,0	939.781	100,0	674.692	100,0	18,10
1995											
Resto de España.....	679	24,4	98.479	42,7	3.158	32,9	616.158	61,6	517.679	67,3	29,67
Resto del mundo.....	1.587	57,0	56.998	24,7	5.371	56,0	210.740	21,1	153.742	20,0	-10,29
Resto de UE	521	18,7	75.385	32,7	1.069	11,1	173.404	17,3	98.020	12,7	-5,82
Total	2.787	100,0	230.862	100,0	9.598	100,0	1.000.302	100,0	769.441	100,0	14,04
1996											
Resto de España.....	593	22,9	98.907	44,2	3.672	35,6	685.321	64,1	586.415	69,4	13,28
Resto del mundo.....	1.023	39,5	42.842	19,1	5.567	53,9	219.885	20,6	177.043	20,9	15,16
Resto de UE	973	37,6	82.072	36,7	1.088	10,5	163.877	15,3	81.804	9,7	-16,54
Total	2.589	100,0	223.821	100,0	10.327	100,0	1.069.083	100,0	845.262	100,0	9,85
1997											
Resto de España.....	980	30,6	113.370	41,4	4.043	36,0	792.101	63,6	678.731	69,9	15,74
Resto del mundo.....	1.048	32,7	49.727	18,1	6.002	53,4	264.123	21,2	214.396	22,1	21,10
Resto de UE	1.177	36,7	110.975	40,5	1.196	10,6	188.748	15,2	77.773	8,0	-4,93
Total	3.205	100,0	274.072	100,0	11.241	100,0	1.244.972	100,0	970.900	100,0	14,86
1998											
Resto de España.....	1.146	27,9	126.464	45,8	4.096	33,6	843.762	64,7	717.298	69,8	5,68
Resto del mundo.....	1.795	43,7	57.818	20,9	6.464	53,0	247.290	19,0	189.472	18,4	-11,63
Resto de UE	1.166	28,4	91.877	33,3	1.624	13,3	212.973	16,3	121.095	11,8	55,70
Total	4.108	100,0	276.160	100,0	12.185	100,0	1.304.025	100,0	1.027.866	100,0	5,87
1999											
Resto de España.....	1.218	28,5	141.236	46,6	4.262	33,8	986.426	65,3	845.190	70,0	17,83
Resto del mundo.....	1.776	41,5	57.522	19,0	6.556	52,0	283.489	18,8	225.967	18,7	19,26
Resto de UE	1.287	30,1	104.423	34,4	1.791	14,2	240.341	15,9	135.918	11,3	12,24
Total	4.281	100,0	303.181	100,0	12.608	100,0	1.510.255	100,0	1.207.075	100,0	17,44
2000											
Resto de España.....	2.219	41,7	216.263	50,9	4.538	33,7	1.075.221	63,5	858.958	67,8	1,63
Resto del mundo.....	1.817	34,1	84.983	20,0	6.873	51,1	354.575	21,0	269.592	21,3	19,31
Resto de UE	1.285	24,1	123.848	29,1	2.037	15,1	262.215	15,5	138.367	10,9	1,80
Total	5.320	100,0	425.094	100,0	13.448	100,0	1.692.011	100,0	1.266.916	100,0	4,96

Fuente: Departamento de Aduanas - AET, ISTAC, Base de Datos de Comercio Exterior de la Viceconsejería de Economía y Coordinación Técnica con la UE, Elaboración propia.



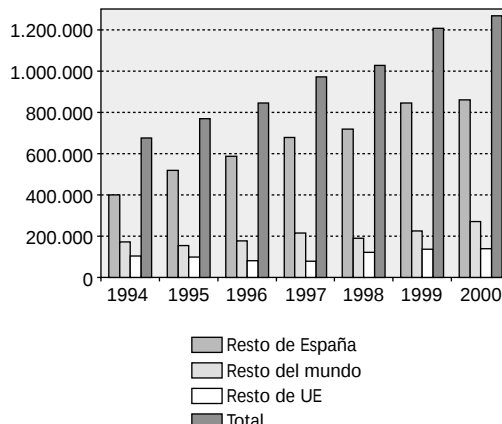
COLABORACIONES

GRAFICO 1
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES SEGUN ZONAS GEOGRAFICAS
Millones de pesetas



Fuente: Departamento de Aduanas - AET, ISTAC, Base de Datos de Comercio Exterior de la Viceconsejería de Economía y Coordinación Técnica con la UE, Elaboración propia.

GRAFICO 2
DEFICIT SEGUN ZONAS GEOGRAFICAS
Millones de pesetas



Fuente: Departamento de Aduanas - AET, ISTAC, Base de Datos de Comercio Exterior de la Viceconsejería de Economía y Coordinación Técnica con la UE, Elaboración propia.

100) y la sección 4 —productos de las industrias alimentarias...— (12,55 por 100), los bienes son exportados mayoritariamente al resto de España, con fuerte incidencia las categorías 18 —instrumentos y aparatos de óptica...— 16 —máquinas y aparatos— 6 —productos de las industrias químicas—, 5 —productos minerales— que presentan tasas de variación del 552,09, 470,63, 461,94 y 433,91 por 100 respectivamente, en relación a 1999. Otras exportaciones al resto de España tales como las de la sección 12, —calzado, sombrería, paraguas—, presentan un acusado descenso entre 1999/98 (-13,12 por 100), con una recuperación notable en el período siguiente al crecer al 259,22 por 100.

Asimismo, la participación porcentual de las importaciones por productos y zonas geográficas y la variación anual reseñadas en el Cuadro 3 para los años 1999/2000 permiten apreciar las secciones con mayor peso en las cifras de importaciones, así por ejemplo para el año 2000, la sección 16 —máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes...— representa el 13,90 por 100 del total, seguida de la sección 5 —productos minerales— un 13,25 por 100 y en tercer lugar la sección material de transporte —12,84 por 100—. Por otra parte no se observan diferencias significativas en la participación de estos conceptos respecto al año 1999. De los bienes importados del resto de la Unión Europea en 2000 destaca la se-

cierta diversificación de la oferta de exportación hacia la UE tradicionalmente centrada en los productos hortofrutícolas, tales como bebidas, productos alimenticios, etcétera.

La evolución de estos flujos comerciales también se presenta en los Gráficos 1 y 2. En el Gráfico 1 las exportaciones e importaciones entre 1994-2000, revelando la tendencia alcista de las mismas, y en especial, las del resto de España que son las determinantes de su comportamiento de forma más acusada entre 1996-2000, y en el Gráfico 2, el déficit comercial observándose la importante escalada de los segmentos déficit total y déficit del resto de España durante el período 94/99, tal como evidenciaron las cifras en el cuadro anterior.

El Cuadro 2 muestra un análisis porcentual de las exportaciones canarias por productos y zonas geográficas, observándose en el año 2000 el marcado predominio de la sección 5 —productos minerales— (25,46 por 100 del total), la sección 2 —productos del reino vegetal— (18,17 por



COLABORACIONES

CUADRO 2 EXPORTACIONES CANARIAS SEGUN ZONAS GEOGRAFICAS. Y TIPOS DE PRODUCTOS. PORCENTAJES														
Sección	1999						2000							
	Resto de España		Resto del mundo		Resto de EU		Total		Resto de España		Resto del mundo		Resto de EU	
	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%
01	3.002,35	12,08	-17,15	19,42	0,60	5,45	72,29	11,19	-10,48	6,18	-18,53	10,60	12,65	4,89
02	-14,87	27,23	-7,72	1,81	-1,30	43,41	-8,02	27,98	-8,60	16,08	-14,34	1,05	-8,13	33,57
03														
04	58,78	1,39	-47,74	0,56	7,211,07	0,28	39,03	0,85	-88,50	0,10	-10,57	0,34	-99,90	0,00
05	-7,99	35,14	14,99	4,37	20,37	3,74	-5,59	18,49	-2,55	22,03	30,91	3,61	-32,34	2,12
06	219,11	6,43	9,80	28,73	38,64	16,74	41,24	14,21	433,91	19,51	120,15	42,75	69,78	23,99
07	-27,01	0,64	23,53	3,24	-30,33	0,87	-9,30	1,21	461,94	2,36	43,03	3,07	47,22	1,09
08	0,44	4,58	0,35	72,09	0,02	-19,29	0,28	375,37	1,37	-3,51	0,23	125,72	0,04	279,29
09	-17,86	0,07	-29,67	0,06	185,43	0,01	-17,35	0,05	16,34	0,06	-48,15	0,02	149,05	0,02
10	-24,83	0,25	-56,16	0,02	15,56	0,03	-24,38	0,13	76,02	0,29	157,86	0,02	-11,75	0,02
11	1,55	2,66	-25,21	5,19	249,70	1,09	-1,73	2,60	25,60	2,18	-2,08	3,44	11,93	1,00
12	12,65	0,90	0,30	1,77	5,97	0,18	6,75	0,82	67,08	0,99	-52,96	0,55	93,24	0,29
13	-13,12	0,08	-15,41	0,13	211,04	0,01	-10,58	0,06	259,22	0,18	70,75	0,16	-5,38	0,01
14	53,65	1,92	93,80	1,05	129,27	0,02	60,01	1,10	194,10	3,68	-11,93	0,61	-56,44	0,01
15	27,70	0,12	-12,06	0,00	342,13	0,02	40,02	0,07	37,30	0,11	747,30	0,02	133,08	0,05
16	-5,15	1,75	-25,65	0,70	37,47	0,85	-0,83	1,24	35,30	1,54	0,79	0,44	31,16	0,94
17	2,83	3,13	41,22	3,42	64,34	2,63	24,07	3,01	470,63	11,84	-11,33	2,06	4,36	2,31
18	4,42	-25,52	5,74	50,98	14,61	30,02	8,18	198,27	8,34	-4,68	3,70	6,22	12,98	52,20
19	0,59	-11,40	0,10	66,51	0,28	31,93	0,39	552,09	2,49	111,21	0,14	-31,05	0,16	386,00
20	99,62	0,00	60,23	0,02	0,00	0,00	68,51	0,00	165,02	0,00	0,42	0,01	-100,00	0,00
21	19,89	0,33	4,85	0,46	-20,00	0,19	4,38	0,31	42,38	0,30	-22,63	0,24	-62,75	0,06
22	-47,14	0,10	-87,92	0,01	10,15	0,04	-47,19	0,06	-32,95	0,04	-66,95	0,00	9,32	0,04
	4,70	0,32	15,08	22,85	2,74	9,53	9,32	7,77	49,66	0,31	81,53	26,96	109,09	16,42
Total	11,68	100,00	-0,51	100,00	13,65	100,00	9,78	100,00	58,32	100,00	50,25	100,00	19,48	100,00

Fuente: Departamento de Aduanas- AET, ISTAC, Base de Datos de Comercio Exterior de la Viceconsejería de Economía y Coordinación Técnica con la UE. Elaboración propia.



CUADRO 3 IMPORTACIONES CANARIAS SEGUN ZONAS GEOGRAFICAS Y TIPOS DE PRODUCTOS. PORCENTAJES																
Sección	1999							2000								
	Resto de España		Resto del mundo		Resto de EU		Total	Resto de España		Resto del mundo		Resto de EU		Total		
	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%	Crecimiento	%		
01	13,12	4,57	-9,23	13,61	-9,78	10,02	-1,20	7,13	11,84	4,65	20,18	13,11	-4,39	8,72	11,23	7,05
02	4,29	2,59	-42,99	2,57	16,02	6,38	-4,62	3,19	0,40	2,36	-12,47	1,80	-6,80	5,45	-3,87	2,72
03	-6,78	0,77	51,26	0,14	2,31	0,92	-3,50	0,68	16,14	0,79	-54,94	0,05	-28,97	0,60	3,20	0,60
04	12,59	10,99	7,94	8,06	7,63	17,30	10,73	11,44	7,80	10,72	-4,89	6,09	5,28	16,43	5,50	10,63
05	-1,03	2,24	16,54	27,78	3,62	4,48	11,29	7,39	75,43	3,55	97,39	43,81	186,62	11,71	101,69	13,25
06	12,42	12,02	4,16	0,73	25,47	5,27	13,40	8,83	9,27	12,01	-14,60	0,50	7,56	5,17	8,73	8,54
07	17,45	3,36	19,53	1,27	12,83	2,81	16,88	2,88	9,47	3,32	7,73	1,08	1,61	2,59	8,10	2,73
08																
09	10,59	0,51	2,70	0,44	14,48	0,22	9,36	0,45	6,51	0,50	5,98	0,37	6,44	0,21	6,41	0,43
10	15,27	1,22	25,26	2,55	33,06	0,77	19,95	1,40	13,58	1,26	-3,64	1,89	1,59	0,70	6,73	1,31
11	8,63	4,05	-32,43	1,51	6,09	5,40	3,36	3,79	8,03	3,99	10,32	1,33	12,82	5,57	9,29	3,68
12	24,53	6,77	-2,17	5,10	2,69	3,93	16,86	6,01	11,40	6,83	4,33	4,25	5,00	3,71	9,60	5,80
13	17,85	1,82	-8,87	0,98	-8,52	0,25	12,65	1,41	4,92	1,74	10,31	0,86	17,06	0,26	5,96	1,32
14	30,38	3,88	30,13	0,29	8,43	1,24	28,53	2,79	-1,37	3,47	62,16	0,38	-0,71	1,11	-0,06	2,46
15	26,51	0,74	16,02	0,19	31,89	0,55	26,60	0,61	-10,88	0,58	-9,62	0,13	9,54	0,55	-7,76	0,48
16	19,07	6,71	24,16	1,64	13,80	3,88	18,72	5,31	7,52	6,56	-0,78	1,31	5,72	3,76	6,82	5,02
17	23,04	15,74	28,21	8,48	10,44	14,75	21,30	14,22	14,37	16,41	-4,30	6,50	1,23	13,57	10,10	13,90
18	18,84	13,11	77,61	19,97	48,71	15,73	34,69	14,81	0,61	12,38	-18,65	12,89	6,02	14,65	-3,33	12,84
19	20,18	2,45	0,04	2,44	-5,62	1,97	11,80	2,37	3,64	2,31	-3,67	1,87	-12,35	1,57	0,11	2,10
20	32,91	0,02	78,78	0,00	7,87	0,00	34,11	0,02	-6,16	0,02	0,00	0,00	584,00	0,01	0,16	0,01
21	22,01	6,00	41,87	2,13	57,23	3,36	26,59	4,85	14,58	6,21	0,52	1,73	-11,86	2,70	10,46	4,73
22	-26,48	0,04	259,41	0,03	-63,61	0,20	-49,01	0,06	-16,60	0,02	-73,91	0,01	138,72	0,44	61,88	0,08
	18,78	0,39	36,29	0,08	49,40	0,55	25,82	0,36	-6,94	0,33	-25,49	0,05	2,36	0,51	-5,43	0,30
	16,91	100,00	14,64	100,00	12,85	100,00	15,81	100,00	9,64	100,00	25,44	100,00	10,63	100,00	12,77	100,00
Fuente: Departamento de Aduanas – AET, ISTAC. Base de Datos de Comercio Exterior de la Viceconsejería de Economía y Coordinación Técnica con la UE. Elaboración propia.																

ción 19 —armas y municiones...— con una tasa de crecimiento del 584,00 por 100; la sección 5 —productos minerales— un 186,62 por 100 y los objetos de arte, de colección o de antigüedad, 138,72 por 100.

Tal como queda reflejado en el Cuadro 4, la contribución relativa de las exportaciones e importaciones en el déficit comercial de Canarias en las zonas referenciadas y en las 22 secciones que ofrecían los dos Cuadros anteriores permiten visualizar qué cifras son más relevantes en la determinación del desequilibrio comercial de los años 99/00. Si la variación es de signo positivo significa que dicho producto incrementa el déficit y el signo negativo por el contrario lo aminora. En este sentido se observa que de las importaciones de bienes en el conjunto de las zonas geográficas la sección 5, —productos minerales—, con la variación más pronunciada (100,96 por 100), es la que más contribuyó al déficit comercial entre 2000 y 1999. Por el lado de las exportaciones las mayores incidencias en el déficit ocurrieron en los productos de las categorías 18, —instrumentos y aparatos de óptica...— (380,04 por 100), 7, —materias plásticas y manufacturas de esta materia...— (278,73 por 100), y la 16, —máquinas y aparatos, material eléctrico...— (230,94 por 100).

Al comparar las contribuciones al déficit por zonas, se confirman las tendencias y tipologías expuestas en párrafos anteriores, por cuanto el intercambio con el resto de España es el determinante principal del saldo deficitario del comercio exterior de Canarias.

También en este apartado de las magnitudes básicas del comercio exterior de Canarias se ha incluido la medición de las tasas de cobertura por zonas geográficas para el período 1994-2000. Tal como exhibe el Cuadro 5, es el comercio del resto de España el que presenta la menor tasa de cobertura al ser la zona con mayor incidencia en el resultado deficitario del flujo comercial de Canarias, con una media de 17,6 por 100 para el período, mientras que la tasa media de cobertura del comercio con el resto de la UE es la más elevada, 46,4 por 100, por sus menores importaciones en el total del comercio del Archipiélago. La tasa de cobertura del total para el año 2000 presenta una recuperación respecto a los 6 años anteriores (25,1 por 100) por la mejora considerable de las exportaciones entre 99-00.

Asimismo, con la finalidad de analizar hasta qué punto el sector turístico —medido a través del gasto medio de los turistas en las Islas—, modifica de alguna forma las tasas de cobertura, en los Cuadros 6 y 7 se estiman nuevamente las



COLABORACIONES

CUADRO 4 CONTRIBUCION AL DEFICIT COMERCIAL POR ZONAS Y GRUPO DE PRODUCTOS. PORCENTAJES														
Sección	Resto de España			Resto del mundo			Resto de UE			Total zonas				
	1999	2000	Variación	1999	2000	Variación	1999	2000	Variación	1999	2000	Variación	Var. Imp.	Var. Exp.
01.....	3,31	4,27	+	12,13	13,90	+	13,54	12,14	-	6,11	7,18	+	10,79	-16,17
02.....	-1,53	-1,10	+	2,77	2,04	-	-22,07	-19,72	+	-3,04	-2,47	-	-4,53	-8,94
03.....	0,67	0,96	+	0,03	-0,04	-	1,41	1,13	-	0,63	0,77	+	0,00	-80,23
04.....	6,95	7,87	+	8,99	6,87	-	27,72	29,23	+	9,67	9,99	+	4,12	-4,86
05.....	1,54	-0,47	-	27,53	44,14	+	-4,94	0,72	+	5,67	9,15	+	100,96	151,23
06.....	13,92	14,43	+	0,09	-0,31	-	8,66	8,82	+	10,74	10,68	-	8,31	145,95
07.....	3,85	3,81	-	1,51	1,35	-	4,95	4,87	-	3,54	3,40	-	6,28	278,73
08.....	0,59	0,61	+	0,53	0,48	-	0,39	0,39	=	0,56	0,56	=	5,36	13,30
09.....	1,39	1,50	+	3,20	2,48	-	1,34	1,31	-	1,72	1,69	-	4,39	66,84
10.....	4,28	4,45	+	0,58	0,67	+	8,72	9,66	+	4,09	4,22	+	8,89	12,68
11.....	7,75	8,30	+	5,95	5,41	-	6,81	6,78	-	7,31	7,52	+	8,24	19,43
12.....	2,11	2,13	+	1,20	1,08	-	0,43	0,49	+	1,75	1,73	-	5,06	169,67
13.....	4,21	3,42	-	0,10	0,31	+	2,17	2,10	-	3,21	2,61	-	-1,23	154,57
14.....	0,85	0,70	-	0,23	0,17	-	0,96	1,01	+	0,75	0,62	-	-11,04	51,92
15.....	7,54	7,82	+	1,88	1,58	-	6,22	6,29	+	6,33	6,33	=	5,97	29,67
16.....	17,84	17,57	-	9,77	7,90	-	24,06	23,65	-	17,03	16,17	-	9,49	230,94
17.....	14,56	13,40	-	23,59	15,78	-	16,60	16,15	-	16,48	14,21	-	-2,88	50,24
18.....	2,76	2,27	-	3,03	2,41	-	3,26	2,83	-	2,87	2,36	-	-0,56	380,04
19.....	0,03	0,02	-	0,00	0,00	=	0,00	0,01	+	0,02	0,02	=	-1,20	23,45
20.....	6,95	7,70	+	2,56	2,20	-	5,79	5,07	-	6,00	6,24	+	9,16	1,27
21.....	0,03	0,02	-	0,04	0,01	-	0,32	0,79	+	0,06	0,10	+	51,43	-24,26
22.....	0,40	0,33	-	-5,72	-8,44	-	-6,34	-13,73	-	-1,50	-3,07	-	-7,22	86,51
Total	100,00	100,00		100,00	100,00		100,00	100,00		100,00	100,00		12,03	40,21

Fuente: Departamento de Aduanas – AET, ISTAC, Base de Datos de Comercio Exterior de la Viceconsejería de Economía y Coordinación Técnica con la UE. Elaboración propia.

CUADRO 5
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CANARIAS SEGUN ZONAS GEOGRAFICAS, TASAS DE COBERTURA, PORCENTAJES.
MILLONES DE KILOGRAMOS Y MILLONES DE PESETAS

Zona	Exportaciones				Importaciones				Déficit		
	Peso		Valor		Peso		Valor		Valor		Tasa anual de variación
1994											
Resto de España.....	574	37,8	166.121	62,7	3.042	34,7	565.355	60,2	399.234	59,2	29,4
Resto del mundo.....	440	29,0	32.902	12,4	4.721	53,9	204.283	21,7	171.381	25,4	16,1
Resto de UE	502	33,1	66.065	24,9	990	11,3	170.143	18,1	104.077	15,4	38,8
Total	1.516	100,0	265.089	100,0	8.753	100,0	939.781	100,0	674.692	100,0	28,0
1995											
Resto de España.....	679	24,4	98.479	42,7	3.158	32,9	616.158	61,6	517.679	67,3	15,9
Resto del mundo.....	1.587	57,0	56.998	24,7	5.371	56,0	210.740	21,1	153.742	20,0	27,1
Resto de UE	521	18,7	75.385	32,7	1.069	11,1	173.404	17,3	98.020	12,7	43,5
Total	2.787	100,0	230.862	100,0	9.598	100,0	1.000.302	100,0	769.441	100,0	23,0
1996											
Resto de España.....	593	22,9	98.907	44,2	3.672	35,6	685.321	64,1	586.415	69,4	14,5
Resto del mundo.....	1.023	39,5	42.842	19,1	5.567	53,9	219.885	20,6	177.043	20,9	19,3
Resto de UE	973	37,6	82.072	36,7	1.088	10,5	163.877	15,3	81.804	9,7	50,1
Total	2.589	100,0	223.821	100,0	10.327	100,0	1.069.083	100,0	845.262	100,0	20,0
1997											
Resto de España.....	980	30,6	113.370	41,4	4.043	36,0	792.101	63,6	678.731	69,9	14,4
Resto del mundo.....	1.048	32,7	49.727	18,1	6.002	53,4	264.123	21,2	214.396	22,1	18,5
Resto de UE	1.177	36,7	110.975	40,5	1.196	10,6	188.748	15,2	77.773	8,0	58,8
Total	3.205	100,0	274.072	100,0	11.241	100,0	1.244.972	100,0	970.900	100,0	22,0
1998											
Resto de España.....	1.146	27,9	126.464	45,8	4.096	33,6	843.762	64,7	717.298	69,8	14,6
Resto del mundo.....	1.795	43,7	57.818	20,9	6.464	53,0	247.290	19,0	189.472	18,4	23,4
Resto de UE	1.166	28,4	91.877	33,3	1.624	13,3	212.973	16,3	121.095	11,8	43,1
Total	4.108	100,0	276.160	100,0	12.185	100,0	1.304.025	100,0	1.027.866	100,0	20,0
1999											
Resto de España.....	1.218	28,5	141.236	46,6	4.262	33,8	986.426	65,3	845.190	70,0	14,3
Resto del mundo.....	1.776	41,5	57.522	19,0	6.556	52,0	283.489	18,8	225.967	18,7	20,1
Resto de UE	1.287	30,1	104.423	34,4	1.791	14,2	240.341	15,9	135.918	11,3	43,1
Total	4.281	100,0	303.181	100,0	12.608	100,0	1.510.255	100,0	1.207.075	100,0	20,0
2000											
Resto de España.....	2.219	41,7	216.263	50,9	4.538	33,7	1.075.221	63,5	858.958	67,8	20,1
Resto del mundo.....	1.817	34,1	84.983	20,0	6.873	51,1	354.575	21,0	269.592	21,3	23,9
Resto de UE	1.285	24,1	123.848	29,1	2.037	15,1	262.215	15,5	138.367	10,9	47,2
Total	5.320	100,0	425.094	100,0	13.448	100,0	1.692.011	100,0	1.266.916	100,0	25,1

Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

tasas de cobertura, observándose en este caso un aumento sustancial de las mismas al elevarse a una media de 66 por 100 para el mismo período, 41 puntos por encima de la tasa de cobertura anterior que no incluye el gasto de los no residentes en Canarias (25,1 por 100). Por tanto, tal como era de esperar, el turismo como gran determinante en la evolución del intercambio comercial en Canarias, medido a través del gasto realizado por los turistas en el lugar de origen, permite una mejor valoración del comercio del Archipiélago.

El Cuadro 7 también revela un descenso importante en las tasas de cobertura del período al pasar de 78 por 100 en 1994 al 61 por 100 en 2000. Esta evolución está marcada por el peso de

CUADRO 6 GASTO TURISTICO EN CANARIAS 1994-2000 Número de personas. Millones de pesetas		
Años	Turistas extranjeros	Gasto turístico (*)
1994	7.569.096	465.044
1995	7.971.928	489.794
1996	8.007.118	491.956
1997	8.433.873	518.176
1998	9.349.152	574.410
1999	9.855.255	605.505
2000	9.975.977	612.922

(*) Calculado en base a una estancia media del turista de 11 días y un gasto persona/día de 5.585,4 pesetas.
Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

las variaciones de las importaciones con un crecimiento del 80 por 100 muy por encima de la registrada en las exportaciones con un 42,2 por 100, por lo que el gasto turístico con un crecimiento del 31,8 por 100 no fue capaz de compen-

CUADRO 7 TASAS DE COBERTURA			
Año	Exportaciones	Importaciones	Tasas de cobertura
1994	730.133	939.781	77,7
1995	720.656	1.000.302	72,0
1996	715.777	1.069.083	67,0
1997	792.248	1.244.972	63,6
1998	850.570	1.304.025	65,2
1999	908.686	1.510.255	60,2
2000	1.038.016	1.692.011	61,3

Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico. Canarias 1999. ISTAC. Elaboración propia. Incluye el gasto turístico.

sar la tendencia desfavorable del comercio de Canarias.

3. Las teorías clásicas del comercio: ventajas comparativas en el contexto del comercio de Canarias

Existen varias razones que explican el patrón de comercio de un país o región: los menores costes relativos en un sector por un lado y la presencia de economías de escala y diferenciación de producto por otro. Todas ellas se enmarcan dentro de la teoría del comercio internacional en dos grandes corrientes, la teoría ortodoxa del comercio representada por los modelos de Ricardo y Heckscher-Ohlin (1) en los que las ventajas comparativas vienen determinadas por los costes relativos de los bienes, ningún país tiene poder de mercado (excepto cuando se trata de un país grande), la distribución de las ganancias de comercio es proporcional (condicionada por la demanda mundial de bienes) y queda al margen del ámbito de actuación de los países y, en consecuencia, los efectos multiplicativos del comercio sobre el crecimiento son equilibrados. Todo ello en un contexto de competencia perfecta, rendimientos constantes a escala, no movilidad de factores y pleno empleo. Así, la situación de libre comercio es óptima, ya que todos los países maximizan su bienestar y cualquier distorsión genera ineficiencias, quedando la actuación del sector público limitada a proteger más que a generar externalidades para mejorar la competitividad. Por tanto, la teoría de la ventaja comparativa explica el comercio interindustrial, comercio unidireccional entre países distintos que intercambian productos distintos.

(1) BHAGWATI, J. (1964) realiza un análisis muy exhaustivo sobre la teoría pura del comercio internacional.

La nueva teoría del comercio internacional plantea modelos de comercio de competencia imperfecta como excepciones a la teoría ortodoxa del comercio para adaptarla a la realidad de la economía mundial. Las excepciones consideradas son la existencia de economías de escala, la diferenciación de producto, la existencia de barreras de entrada, fundamentalmente la innovación tecnológica y, los movimientos internacionales de factores. Considerar estos elementos implica romper con la estructura de competencia perfecta de los mercados y abrir un espacio teórico para el ejercicio de poder de mercado. Surgen así nuevos desarrollos doctrinales asociados a modelos de competencia imperfecta donde los rendimientos crecientes a escala y la diferenciación de producto son los factores determinantes del comercio intraindustrial, comercio bidireccional entre países semejantes que intercambian productos similares.

Tradicionalmente los patrones de comercio internacional de Canarias han estado dirigidos por el principio de las ventajas comparativas. En efecto, Canarias a pesar de sus limitaciones derivadas de su condición de insularidad, poca fragmentación de la industria y escasa productividad que le han llevado a tener una gran dependencia del exterior, goza de importantes ventajas climáticas que le han permitido desarrollar la producción de sus principales productos de exportación, las frutas tropicales y hortalizas fuera de estación, así como desarrollar una gran actividad turística. Respecto al primero, la ventaja comparativa ha favorecido la especialización de la agricultura canaria en la exportación hortofrutícola a Europa, lo que ha generado un alto valor añadido que ha compensado las desventajas naturales (pobreza ecláfica, orografía accidentada, estructuras fragmentadas) y las distancias al mercado.

Desde hace casi un siglo, el plátano y el tomate fuera de estación constituyen los dos productos básicos de la agricultura canaria, junto a otros de menor peso como las flores cortadas y plantas ornamentales. Sin embargo, las ventajas comparativas de Canarias en la producción de plátano y tomate se han visto erosionadas en la medida en que nuevos competidores más aventajados en costes, han ganado acceso al mercado. Ello ha suce-



COLABORACIONES

dido a tenor de por un lado, la apertura del mercado del plátano español, a partir del cual se producen toda una serie de vicisitudes que culminan con la actual reforma de la OCM del plátano que supone su desaparición e implantación del arancel único para el 2006 y, por otro como consecuencia del rápido desarrollo de la producción de tomates en Marruecos que reduce la participación del tomate canario en Europa.

Respecto al turismo, éste se constituye como el principal impulsor del dinamismo de la economía canaria, mostrando una gran capacidad de arrastre sobre el resto de los sectores. Sin embargo, el turismo ha supuesto también una importante disminución del peso de la agricultura de exportación en el valor añadido regional, debido a la fuerte competencia intersectorial existente por el uso del suelo, ya que las dos actividades coinciden en un mismo espacio, la franja costera.

No obstante, aunque el patrón tradicional de comercio internacional de Canarias sea el descrito, la globalización de la economía mundial, junto a una mayor liberalización de los mercados hace que estos patrones vayan cambiando y adaptándose a esta nueva realidad, apareciendo nuevos patrones de comercio que complementan al tradicional. Aparece así un comercio bidireccional principalmente con el resto de España y Europa, que pone de manifiesto una mayor diversificación de la oferta de exportación de la región tal como refleja el análisis del siguiente epígrafe.

4. Las nuevas teorías del comercio.

Tendencias recientes: comercio inter e intraindustrial

El tema de las nuevas teorías del comercio ha sido abordado extensamente por numerosos autores tales como Krugman (1979, 1980, 1981, 1992), Dixin y Norman (1980), Ethier (1982), Helpman (1981), Lancaster (1980), Balassa (1966), Grubel y Lloyd (1975), entre otros. En este sentido sus trabajos se han orientado a identificar los determinantes últimos de los intercambios internacionales de mercancías, analizando tanto el papel de la oferta como también de la demanda interna y la influencia de la estructura de los mercados. La idea básica de estas teorías

descansa en el comercio basado no sólo en la especialización en el sentido puro de la teoría clásica sino también, tal como se ha referido en el apartado anterior, por la presencia de economías de escala (o rendimientos crecientes a escala) y la diferenciación de productos en estructuras de mercados imperfectos.

Las economías de escala bien se trate de internas o externas a la empresa (2) constituyen motivos para que exista comercio. En el caso de las economías internas pueden deberse a menores costes como resultado de una mayor especialización por una mejor organización de la empresa, o por la incorporación de avances tecnológicos que permitan reducir sus costes fijos. Las externas se originan en las ventajas de la división internacional de trabajo que ofrece mayor eficiencia a las empresas asociadas a una gran industria, independientemente del tamaño de la propia empresa. No obstante, la mayoría de los trabajos de investigación en esta materia centran su atención en las economías internas por ser más fáciles de identificar en la práctica.

Al igual que las economías de escala, la diferenciación de productos como aportación de las teorías modernas claramente identifican buena parte del intercambio mundial (3).

El patrón del comercio intraindustrial es ajeno al esquema tradicional de las ventajas comparativas por cuanto empresas con similares dotaciones de factores son capaces de producir bienes diferenciados que son sustitutos cercanos, que tienen ciertas especificaciones (presentación, calidad, diseño, tecnología) que permiten identificar tal distinción entre los bienes (4), haciendo posible que un país, por ejemplo, sea exportador e importador de un mismo tipo de bienes.

Aunque el comercio intraindustrial mayoritariamente está referido a productos diferentes es posible encontrar comercio intraindustrial entre

(2) Economías de escala internas dependen del tamaño de la empresa y las externas del tamaño de la industria (KRUGMAN y OBSFELD, 1999: «Economía Internacional. Teoría y Práctica»).

(3) El comercio intraindustrial se apoya en esta tesis y la literatura es muy extensa, por ejemplo, GRUBEL y LLOYD (1975); GRUBEL (1970); KRUGMAN (1983, 1992); GREENAWAY y MILNER (1986).

(4) KRUGMAN (1980) presenta una línea de investigación muy interesante sobre la preferencia por la variedad de productos.



COLABORACIONES

productos homogéneos como es el caso de ciertos servicios bancarios o de seguros o de tráfico fronterizo de mercancías ante la presencia de costes de transporte muy elevados.

Las evidencias de los últimos años indican que una buena parte del comercio y muy especialmente entre países de la Unión Europea, es intraindustrial, predominando el intercambio de bienes de consumo respecto a los semimanufacturados.

Particularmente, en el caso de Canarias, como se ha mencionado anteriormente, su patrón de comercio está regido fundamentalmente por el principio de la ventaja comparativa, con un marcado acento del sector servicios en su fuente de ingresos, fundamentalmente los aportados por el turismo, y en el sector primario, por el plátano y el tomate. No obstante, las tendencias reflejadas en los datos de los flujos comerciales reseñados en el Cuadro 4, revelan un comportamiento diferente según la zona geográfica de origen de las importaciones y destino de las exportaciones, arrojando en este sentido tasas de coberturas más elevadas para el comercio que se realiza con la Unión Europea. Por tanto, es probable, que algunos productos no puedan ser identificados dentro del contexto de las diferencias comparativas de costes, sino dentro de las otras teorías explicativas del comercio, como puede ser la que estudia el intercambio dentro de productos de una misma categoría, caso anteriormente citado como comercio intraindustrial.

Con este objetivo a continuación se aplica un índice de comercio intraindustrial, utilizando el más básico conocido como el Índice Grubel-Lloyd, según la siguiente expresión:

$$\text{Índice de Grubel-Lloyd: } ICI = 1 - \frac{|W_i - M_i|}{X_i + M_i} \times 100; 0 < ICI < 1 \quad [1]$$

Siendo, X_i las exportaciones del país A hacia el país B, y M_i las importaciones del país procedentes de B, para un sector i. La fórmula indica que si un país es sólo exportador ($X_i > 0$, $M_i = 0$) o sólo importador ($M_i > 0$, $X_i = 0$), el índice toma el valor cero, constatando que el comercio es de tipo interindustrial. Si el valor es igual a 1, el país exporta e importa la misma cantidad de un bien ($X_i = M_i$), comercio bidireccional, no compatible

con la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo.

El índice de comercio intraindustrial definido previamente en la ecuación [1] se aplica a los distintos capítulos arancelarios (5). El análisis se realiza para el período comprendido entre (1995-2000), comparando los resultados con los obtenidos por Villaverde (1995) para la misma muestra en el período (1988-1994).

La economía canaria tradicionalmente ha mantenido una posición de clara desventaja comparativa en la mayoría de los bienes excepto en los recogidos en el capítulo 6 (productos del reino vegetal) y el capítulo 7 (legumbres, raíces y tubérculos), lo que justifica su gran dependencia del exterior.

Los valores obtenidos vienen recogidos en el Cuadro 8 y ponen de manifiesto que el comercio intraindustrial tiene una presencia relativamente importante con valores del ICI superiores al 50 por 100 en los capítulos 3 (pescados y crustáceos) donde el índice alcanza un valor medio del 90 por 100 en el período, 8 (frutos comestibles), 24 (tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados), 78 (Plomo y manufacturas de plomo), 27 (combustibles minerales, aceites y productos de su destilación), 41 (pieles y cueros, excepto peletería), 56 (guata, fieltro y telas sin tejer...), 89 (navegación marítima y fluvial). En el resto de capítulos con cierto peso específico en los intercambios comerciales con el extranjero hay una clara tendencia a aumentar el volumen de comercio intraindustrial, si lo comparamos con los resultados del período (1988-1994). Destacan entre otros, el capítulo 3, 8, 24 y 78 mientras que en los dos restantes (56, y 89) ha habido una caída bastante brusca de un 57,64 a un 26 por 100 en el primero y de un 87,67 a un 35,86 por 100 en el segundo.

Por otro lado entre los capítulos con un bajo nivel relativo de comercio intraindustrial se produjo en general un aumento del mismo, destacando entre ellos los capítulos: 9 (café, té, yerba



COLABORACIONES

(5) Referidos a aquellos capítulos arancelarios más representativos: los capítulos donde las importaciones superaron los 2000 millones de pesetas y/o las exportaciones fueron superiores a 500 millones de pesetas. En ambos casos en pesetas corrientes. Los resultados del cálculo del índice de comercio intraindustrial vienen recogidos en el Cuadro 9.

CUADRO 8 MODIFICACIONES EN EL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL (1988-1994) Y (1995-2000)				
	1988-1994		1995-2000	
	Aumenta	Disminuye	Aumenta	Disminuye
> 50 %	3, 52	89, 23	3, 8, 24, 27, 41, 78	56, 89, 97
< 50 %	6, 19, 44, 69, 73, 84, 87, 90, 91, 99	2, 4, 7, 9, 10, 15, 16, 20, 22, 24, 27, 39, 48, 58, 61, 62, 63, 85, 94, 95	6, 7, 9, 10, 19, 27, 29, 30, 33, 38, 39, 40, 44, 49, 62, 68, 70, 79, 84, 85, 88, 90	16, 51, 76, 99

Fuente: Elaboración propia.

mate y especias) que pasa de un 3,4 a un 70,49 por 100, 27 (combustibles minerales, aceites...) de un 44,25 a un 69,54 por 100, 29 (productos químicos orgánicos) de un 10,33 a un 83,97 por 100 y el 70 (vidrio y manufacturas de vidrio) de un 24,50 a un 97,77 por 100.

En síntesis, los datos del Cuadro 9 permiten concluir que en el período analizado se produce un cambio sustancial en el volumen de comercio intraindustrial de Canarias, resultado de varios factores como son los efectos de la globalización de la economía mundial y el crecimiento experimentado por la economía española y comunitaria, en particular Alemania y el Reino Unido como principales países emisores de turismo e importadores del sector primario (plátano, tomate, otras frutas y hortalizas, flores y plantas).

4. Conclusiones

La coyuntura favorable de las economías europeas de los últimos años debido fundamentalmente a los efectos de la globalización e integración de los mercados internacionales, y en especial la de las economías de los países a los que va dirigida la oferta turística de Canarias, ha marcado de igual forma la economía de la Región que ha crecido a un ritmo medio del 4,4 por 100 entre 1998-2000. La evolución de la actividad tuvo su correspondencia en la recuperación del comercio que siguió una senda positiva de crecimiento tanto en las exportaciones como en las importaciones, con tasas de variación superiores al 30 por 100 entre 1998 y 2000. Como resultado de esta dinámica, el

déficit comercial aumentó en un 23 por 100 y la tasa de cobertura aumentó al pasar de 20 por 100 en 1998 al 25 por 100 en 2000. Estas tasas también fueron estimadas tomando en cuenta el peso del gasto turístico en el comercio exterior de Canarias revelando una ligera mejoría al situarse en una media del 62 por 100 entre 98/00.

Por otra parte, las tendencias más recientes de los intercambios comerciales entre Canarias, resto de España y el resto de UE permiten constatar que pese a las características manifiestas de un comercio básicamente interindustrial en Canarias, los cálculos realizados a las magnitudes del sector exterior evidenciaron que existe intercambio intraindustrial en algunos renglones de la actividad exportadora: los capítulos 3, 8, 24, 27, 41, 56 y 89, existiendo en el resto de capítulos con cierto peso específico en el comercio internacional canario, una clara tendencia a aumentar el volumen de comercio intraindustrial. Esta evolución pone de manifiesto que Canarias, dada su situación geográfica y sus condicionantes históricos, normativos y estratégicos, puede ampliar y diversificar relaciones con el Continente Europeo, América y África. Factores tales como la puesta en marcha de la ZEC y la Zona Franca en el marco del Régimen Económico y Fiscal (REF) pueden crear incentivos suficientes para el establecimiento de empresas con ventajas para abastecer el mercado local y extranjero. En efecto, ambas forman parte de los incentivos fiscales que reducen sensiblemente la carga fiscal de las empresas domiciliadas en Canarias, promoviendo de esta forma el desarrollo de las actividades económicas: incentivos a la inversión, bonificación para empresas y reducción de la base imponible del impuesto de sociedades. La consecución de un Estatuto Permanente que permita mantener el status de región Objetivo número 1, como reclamo a la singularidad del Archipiélago como región ultraperiférica, así como todos los programas de iniciativas, subvenciones de la Comisión Europea, son también piezas claves en las oportunidades que se presentan para el entorno económico y social de las Islas.



COLABORACIONES

CUADRO 9
INDICES DE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL EN CANARIAS

TARIC2	Descripción	1995	1996	1997	1998	1999	2000
01	Animales vivos	5,53	6,60	9,08	4,59	11,52	8,10
02	Carne y despojos comestibles	0,04	0,38	0,84	0,97	0,60	1,11
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	90,15	93,19	73,32	73,07	92,45	90,93
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal n.c.o.p.	2,20	2,16	5,14	2,38	2,61	1,66
05	Los demás productos de origen animal	21,78	30,02	24,37	78,90	39,83	28,64
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	26,95	33,41	31,04	33,01	40,21	41,99
07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	37,43	38,29	24,53	36,05	40,09	38,45
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	58,57	62,16	57,77	56,60	59,88	67,23
09	Café, té, yerba mate y especias	3,49	2,26	9,17	6,18	9,21	70,49
10	Cereales	0,02	0,11	32,00	53,70	15,91	18,21
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; insulina; gluten de trigo.	0,60	0,42	0,46	0,08	3,55	2,06
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	10,42	14,96	7,07	4,18	4,38	17,71
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	13,71	8,19	85,21	95,43	73,64	54,85
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, n.c.o.p.	1,34	8,95	86,66	3,63	0,47	4,18
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	9,71	16,87	23,64	30,19	40,38	9,52
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos o de otros invertebrados acuáticos	11,08	7,67	11,14	14,63	11,82	6,22
17	Azúcares y artículos de confitería	9,70	10,33	9,11	9,08	7,10	11,46
18	Cacao y sus preparaciones	4,93	2,58	2,82	3,83	2,01	3,13
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	8,55	12,05	10,19	13,17	13,66	17,04
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas	0,98	2,31	2,70	3,02	0,59	0,86
21	Preparaciones alimenticias diversas	4,51	2,85	2,65	1,61	2,55	5,52
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	7,31	5,29	6,64	4,74	6,21	8,67
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	11,32	56,65	85,00	31,46	30,13	2,74
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados	68,54	65,73	73,01	62,27	69,26	73,78
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	8,60	1,57	1,35	1,90	1,52	4,34
26	Minerales, escorias y cenizas	1,51	4,81	6,37	6,67	16,75	9,51
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	44,25	37,16	43,64	52,32	62,62	69,54
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de los metales preciosos, de los elementos radioactivos, de los metales de las tierras raras o de isótopos	2,94	1,91	4,45	6,00	3,17	1,92
29	Productos químicos orgánicos	10,33	12,06	9,14	25,69	4,71	83,97
30	Productos farmacéuticos	2,97	2,53	2,21	3,42	2,06	5,56
31	Abonos	0,18	0,13	8,47	0,82	0,41	2,83
32	Extractos curtientes o tintóreos; laninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mastiques; tintas	5,46	2,30	2,55	2,69	2,58	6,74
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	4,05	10,03	16,69	17,17	16,85	21,13
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, «ceras para odontología» y preparaciones yeso	1,32	0,81	2,04	1,29	0,93	5,27
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	1,23	1,95	6,96	14,58	4,74	0,92
36	Pólvoras y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; materias inflamables	1,46	0,00	17,64	17,39	8,74	4,63
37	Productos fotográficos y cinematográficos	0,94	1,31	1,41	1,03	3,26	7,55
38	Productos diversos de las industrias químicas	1,51	1,36	1,24	2,40	1,01	12,74
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	7,97	8,68	8,12	6,68	4,53	13,36
40	Caucho y manufacturas de caucho	1,49	1,32	2,55	1,16	1,34	11,49
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	76,81	69,30	82,88	76,93	71,16	68,42
42	Manufacturas de cuero; artículos de guarnicionería y de talabartería; artículos de viaje, bolsos de mano y continentes similares; manufacturas de tripa	2,07	1,83	3,54	3,03	2,46	3,13
43	Peletería y confecciones de peletería; peletería artificial o ficticia	6,55	1,01	0,22	0,31	1,68	1,01
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.	2,23	3,58	6,09	5,86	3,79	6,02
45	Corcho y sus manufacturas. 0,68	10,51	0,52	3,19	1,07	2,06	
46	Manufacturas de espartería o de cestería.	0,05	0,00	1,31	1,23	1,81	0,78
47	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; desperdicios y desechos de papel o cartón.	3,46	10,61	15,59	46,94	55,70	26,99
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o de cartón.	25,48	26,27	27,49	28,12	27,75	24,00
49	Productos editoriales, de la prensa o de otras industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos.	12,53	12,01	13,98	14,67	14,65	17,61



COLABORACIONES

CUADRO 9 (continuación)
INDICES DE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL EN CANARIAS

TARIC2	Descripción	1995	1996	1997	1998	1999	2000
50	Seda.	8,17	0,00	0,00	15,46	14,57	19,51
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.	0,80	42,43	33,22	13,57	36,32	0,00
52	Algodón.	14,08	5,01	28,54	57,83	57,16	49,88
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.	3,02	0,98	1,99	0,00	2,63	0,00
54	Filamentos sintéticos o artificiales.	0,20	1,39	1,46	4,23	1,52	17,51
55	Fibras artificiales o sintéticas discontinuas.	1,56	2,05	1,04	0,45	1,05	4,14
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes, artículos de cordelería.	57,54	53,28	38,89	41,94	33,65	26,00
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materias textiles.	6,55	7,52	5,97	5,49	6,83	14,98
58	Tejidos especiales; superficies textiles con pelo insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados.	0,61	0,83	34,42	3,18	3,19	2,70
59	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados; artículos técnicos de materias textiles.	1,17	1,90	2,17	2,69	3,13	0,78
60	Tejidos de punto.	0,41	0,19	2,31	2,11	0,00	7,78
61	Prendas y complementos de vestir, de punto.	5,74	10,22	6,37	4,33	3,45	3,41
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.	4,88	4,49	3,60	3,81	4,69	5,84
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos o surtidos; prendería y trapos.	3,37	1,15	1,54	1,93	2,59	3,41
64	Calzado, polainas, botines y artículos análogos; partes de estos artículos.	0,99	1,70	1,65	2,01	1,76	4,81
65	Artículos de sombrerería y sus partes.	1,31	4,06	5,37	4,27	2,71	2,52
66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes.	0,81	0,56	1,57	2,34	0,22	0,43
67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas de cabellos.	0,30	0,64	0,44	7,06	4,00	0,31
68	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas.	1,35	0,99	21,52	30,26	31,30	38,13
69	Productos cerámicos.	2,61	2,12	1,90	1,58	1,71	1,80
70	Vidrio y manufacturas de vidrio.	24,50	20,28	17,38	22,89	19,86	97,77
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas y similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas.	1,77	3,47	2,36	3,77	4,30	7,23
72	Fundición, hierro y acero.	17,29	13,24	16,16	14,87	12,16	14,39
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.	7,43	5,59	5,35	4,97	6,17	6,96
74	Cobre y manufacturas de cobre.	54,91	56,85	87,16	37,96	34,77	55,63
75	Níquel y manufacturas de níquel.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,83
76	Aluminio y manufacturas de aluminio.	23,05	23,70	20,06	16,95	15,04	16,54
78	Plomo y manufacturas de plomo.	57,29	62,97	83,83	69,96	98,45	66,94
79	Cinc y manufacturas de cinc.	21,89	28,64	28,41	22,77	28,69	44,35
80	Estaño y manufacturas de estaño.	0,00	4,71	8,89	61,48	64,96	0,00
81	Los demás metales comunes; «cermets»; manufacturas de estas materias.	0,04	0,00	75,45	0,00	0,16	0,00
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metales comunes, partes de estos artículos, de metales comunes.	6,45	3,71	5,86	4,53	4,74	5,61
83	Manufacturas diversas de metales comunes.	1,33	1,30	2,05	5,47	1,47	2,22
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	7,36	8,57	8,47	9,51	10,59	22,90
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos para la grabación o para la reproducción de sonido; aparatos para la grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	4,41	4,59	4,78	5,66	5,30	22,64
86	Vehículos y material para vías férreas o similares y sus partes; aparatos mecánicos (incluido electromecánicos) de señalización para vías de comunicación.	1,05	6,72	2,89	0,65	9,65	1,33
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	28,46	22,01	22,38	14,60	12,12	19,16
88	Navegación aérea o espacial.	45,27	43,68	70,77	71,89	75,44	31,09
89	Navegación marítima o fluvial.	87,67	44,84	32,61	21,37	9,83	35,86
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios estos instrumentos o aparatos.	9,87	7,96	11,12	6,76	7,99	34,33
91	Relojería.	1,61	1,48	3,03	1,25	1,55	3,19
92	Instrumentos de música: partes y accesorios de estos instrumentos.	1,50	1,74	23,81	1,82	4,67	8,77
93	Armas y municiones, sus partes y accesorios.	4,63	5,12	4,57	6,77	8,63	10,67
94	Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado n.c.o.p.; anuncios letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas. 1,83	1,48	1,71	1,12	1,30	1,27	
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o para deporte; partes y accesorios.	6,42	5,54	4,74	5,03	4,48	3,94
96	Manufacturas diversas.	3,13	4,01	5,94	11,72	7,60	6,84
97	Objetos de arte, de colección o de antigüedad.	66,84	83,40	52,05	32,08	32,99	17,98
99	Codificaciones especiales	27,88	31,49	36,58	34,64	37,33	20,49

Fuente: Diario Oficial de la UE, ISTAC. Elaboración propia.



COLABORACIONES

Bibliografía

1. BALASSA, B. (1966): «Tariff Reductions and Trade in Manufactures among the Industrial Countries», *American Economic Review*, número 56, páginas 466-473.
2. BAJO, O. (1991): *Teorías del Comercio Internacional*, Ed. Antoni Bosch, Barcelona.
3. BHAGWATI, J. (1964): «The Pure Theory of International Trade: A Survey», *Economic Journal*, número 74, páginas 1-84.
4. BHAGWATI, J. et al (1998): *Lectures on International Trade*. The Mit Press. Cambridge, Massachusetts, Londres.
5. DIXIT, A. y NORMAN, V. (1980): *Theory of International Trade*, Cambridge: Cambridge University Press.
6. EITHER, W. (1982): «National and International Returns to Scale in the Modern Theory of International Trade», *American Economic Review*, número 101, páginas 383-406.
7. GRUBEL, H. y LLOYD, P. J. (1975): *Intra-Industry Trade. Theory and Measurement of International Trade in Differentiated Products*. Macmillan, London.
8. HELPMAN, E. (1981): «International Trade in the Presence of Product Differentiation, Economies of Scale, and Monopolistic Competition-a Chamberlain-Heckscher-Ohlin Approach», *Journal of International Economics*, número 11, páginas 305-40.
9. KRUGMAN, P. (1979): «Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade», *Journal of Political Economics*, número 9, páginas 469-79.
10. KRUGMAN, P. (1980): «Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade», *American Economic Review*, número 70, páginas 950-9.
11. KRUGMAN, P. (1981): «Intraindustry Specialization and the Gains from Trade», *Journal of Political Economy*, número 89, páginas 959-73.
12. KRUGMAN, P. (1986): *Strategic Trade Policy and The New International Economics*, Cambridge. Cambridge Mit Press.
13. KRUGMAN, P. (1992): «Does the New Trade Theory Require a New Trade Policy?», *The World Economy*, volumen 15, páginas 423-441.
14. KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2001): *Economía Internacional. Teoría y Práctica*, Ed. McGraw-Hill, 4.^a ed. Madrid.
15. LANCASTER, K. (1980): «Intraindustry Specialization and the Gains from Trade», *Journal of International Economics*, número 10, páginas 151-75.
16. TUGORES, J. (1999): *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*, Ed. McGraw-Hill, 4.^a ed. Madrid.
17. VILLAVERDE, J. (1995): «El Comercio Exterior de Canarias», *Papeles de Economía Española. Economía de las Comunidades Autónomas*, número 15.



COLABORACIONES



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

SERVICIO DE ATENCIÓN AL SUScriptor

El Boletín Económico de ICE pone a disposición de sus suscriptores un servicio telefónico y de fax, a fin de solucionar cualquier incidencia relacionada con la recepción, contenido, impresión e información de nuestra publicación

Teléfono: 91 349 39 65 - Fax: 91 349 36 34

E-mail: pilar.malaga@sscc.mcx.es

*No dude en llamarnos,
le atenderemos personalmente*