Las relaciones comerciales España-Chile

PILAR AYRA CORTÉS*

Este artículo describe los peculiares rasgos de la economía chilena y sus aspectos más relevantes con objeto de orientar a las empresas españolas interesadas en implantarse en el mercado chileno o en fomentar sus exportaciones a Chile. También se analiza el estado actual del comercio bilateral hispano-chileno

Palabras clave: comercio bilateral, exportaciones, importaciones, acuerdos comerciales.

Clasificación JEL: O54.

1. Características generales de las relaciones comerciales entre España y Chile

Según los datos del Banco Central de Chile, durante el año 2000, España fue el undécimo suministrador de Chile y el tercero de la UE por detrás de Alemania y Francia. Asimismo, es el decimoquinto cliente y sexto de la UE, tras el Reino Unido, Italia, Francia, Alemania y Holanda.

Según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, del total de importaciones españolas, el 0,31 por 100 proviene de Chile, mientras que las exportaciones españolas a Chile suponen el 0,37 por 100 de la exportación española total. Las importaciones de productos chilenos a España durante el año 2000, alcanzaron los 473.227.392 dólares, mientras que las exportaciones españolas a Chile, sumaron, 424.645.813 dólares. Por tanto, nuestra tasa de cobertura con el país chileno en 2000 fue del 89,7 por 100.

Estos datos indican un importante descenso de nuestra cobertura comercial, teniendo en cuenta que a finales de 1998, dicha tasa de cobertura ascendió a un 158 por 100 (100,7 por 100 en 1999). La explicación a esta caída brusca de la presencia española en Chile se encuentra en la crisis económica que ha sufrido el país como consecuencia de la crisis asiática.

La importación española está más concentrada en los productos tradicionales de exportación chilena: frutas, pescado, minerales de cobre y madera. En cambio, las exportaciones españolas son productos con mayor valor añadido como neumáticos, libros, confección, calzado, vehículos, maquinaria, pavimentos cerámicos, etcétera. Considerando las partidas arancelarias, se observa que España exporta más de 3.000 partidas a Chile, aunque sean pocas cantidades. La exportación chilena a España se caracteriza por productos de poco valor añadido y un total de 200 partidas.

2. Los sectores que ofrecen mayores posibilidades para las empresas exportadoras españolas

En principio, los sectores con mayores posibilidades para la exportación española siguen siendo el agroindustrial, editorial, confección y calzado, máquina herramienta, maquinaria para la industria, envase y embalaje, construcción, etcétera. No obstante, hay que tener en cuenta que el

* Analista de mercado en la Oficina Comercial de España en Santiago de Chile.

PAISES

CUADRO 1
INDICADORES ECONOMICOS DE CHILE

	1995	1996	1997	1998	1999	2000*	2001(p)	2002(p)
PIB								
Tasa de variación real	10,6%	7,4%	7,6%	3,4%	-1,1%	5,4%	4,2%	5,0%
Tasa de variación nominal	9,3%	1,7%	4,5%	2,2%				
INFLACION								
(IPC o deflactor del Consumo Privado)								
Media anual	8,2	6,6	6	4,7	2,3	4,5	3,2	2,8
Fin de período								
TIPOS DE INTERVENCION								
DEL BANCO CENTRAL								
Media anual	6,18	7,5	6,87	9,68	6,25	5,25	4,25	3,75
Fin de período	6,7	7,5	6,5	7,8	5	5	3,75	3,75
TASA DE PARO								
% sobre población activa	7,4	6,5	6,1	6,2	9,7	8,3		
DEFICIT PUBLICO								
% de PIB	2,6	2,3	2,0	0,4	-1,5	0,1	-0,5	
EXPORTACIONES DE BIENES								
en dólares	16.024,2	15.404,8	16.663,3	14.829,6	15.615,6	18.158,0	18.690,0	20.910,0
tasa de variación respecto al período								
anterior	38,0%	-3,9%	8,2%	-11,0%	5,3%	16,3%		
IMPORTACIONES DE BIENES								
en dólares	14.642,5	16.496,0	18.220,3	17.346,3	13.951,2	16.721,8	17.850,0	19.280,0
tasa de variación respecto al período								
anterior	34,6%	12,7%	10,5%	-4,8%	-19,5%	19,8%		
SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL								
en dólares	1.381,7	-1.091,2	-1.557,0	-2.516,7	1.664,4	1.436,2	840,0	1.630,0
en % de PIB	2,1%	-1,5%	-2,1%	-3,4%	2,4%	2,1%		
SALDO DE LA BALANZA POR CUENTA								
CORRIENTE								
en dólares	-1.345,0	-3.512,0	-3.728,0	-4.144,0	78,1	-988,6	-1.500	-770
en % de PIB	-2,1%	-4,9%	-4,9%	-5,7%	0,11%	1,41%	2,20%	1,00%
DEUDA EXTERNA								
en dólares	21.736	22.979	26.701	31.691	33.984	36.837		
en % de PIB	32,3%	31,9%	35,2%	43,4%	50,3%	52,61%		
RESERVAS INTERNACIONALES								
en dólares	14.805,0	15.474,0	17.840,9	15.991,8	14.710,2	14.741,4		
en meses de importación de bienes y								
servicios	12,1	11,3	11,8	11,1	12,6	10,6		
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA								
MATERIALIZADA (1)								
en dólares	3.449,1	5.265,5	6.156,6	6.537,1	9.572,8	3.735,6		
en % del PIB	5,10%	7,30%	8,10%	8,90%	14,48%	5,33%		
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DOLAR								
Media anual	396,77	412,27	419,31	460,29	508,78	539,49	610	625
Fin de período	408,98	422,41	438,29	472,39	538,22	574,63		
PROMEMORIA								
PIB a precios de mercado, en dólares	67.298	72.000	75.777	72.949	67.469	70.019		

(1) Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras (Datos de inversión).
* Cifras provisionales a 31 de diciembre.
(p) Previsiones.
Fuente: Banco Central de Chile.

PAISES

mercado chileno se caracteriza por realizar importaciones en función del precio, más que de la calidad y además, los importadores todavía manejan márgenes de beneficios muy grandes.

Por otra parte, España es un mercado de oferta todavía muy desconocido para el hombre de negocios chileno, por lo que a la hora de pensar en calidad, priorizan las importaciones provenientes de Estados Unidos, Japón, Reino Unido o Alemania. De hecho, en las misiones inversas de potenciales compradores chilenos a España para la asistencia a ferias, empresas, etcétera, se observa como comentario general, una profunda sorpresa del nivel de calidad y tecnología de las empresas españolas que la mayoría de empresas chilenas visitantes no se esperan *a priori.*

CUADRO 2
EXPORTACIONES CHILENAS A ESPAÑA ENERO-DICIEMBRE 2000
(En miles de dólares)

Cap. 26	Minerales, escorias y cenizas	112.703
Cap. 03	Pescados y crustaceos, moluscos y otros	68.501
Cap. 74	Cobre y manufacturas de cobre	44.515
Cap. 47	Pastas de madera, desperdicios de papel o carton	43.386
Cap. 08	Frutos comestibles, cortezas, agrios o melones	40.172
Cap. 44	Madera, carbón vegetal, manufactura maderera	36.566
Cap. 84	Reactores nucleares, calderas, máquinas	36.549
Cap. 29	Productos químicos orgánicos	22.837
Cap. 28	Productos químicos inorgánicos	17.525
Cap. 16	Preparaciones de carne, pescado, crustáceos	15.302
Cap. 23	Residuos de la industria alimentaria	9.482
Cap. 72	Fundición, hierro y acero	4.158
Cap. 02	Carnes y despojos comestibles	3.072
Cap. 31	Abonos	2.817
Cap. 05	Los demás productos de origen animal	2.554
Cap. 12	Semillas y frutos oleaginosos	2.259
Cap. 07	Legumbres y hortalizas	2.220
Cap. 22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.091
Cap. 90	Instrumentos y aparatos de óptica	929
Cap. 73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	743
Cap. 94		714
	SUBTOTAL.....	468.095
	TOTAL.....	473.227

Fuente: Ministerio de Economía de España.

CUADRO 3
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHILE ENERO-DICIEMBRE 2000
(En miles de dólares)

Cap.84	Reactores nucleares, calderas, máquinas	65.281
Cap.87	Vehículos automóviles.Tractores y demás	35.738
Cap.85	Maq. Aparatos y material eléctrico	34.560
Cap.40	Caucho y manufacturas de caucho	20.338
Cap.49	Productos editoriales, prensa, e industria gráfica	19.577
Cap.72	Fundición, hierro y acero	17.740
Cap.99		17.175
Cap.73	Manufacturas de fundición, hierro y acero	17.011
Cap.48	Papel y cartón, manufactura, pasta de celulosa	15.246
Cap.39	Materias plásticas y manufacturas	14.475
Cap.64	Calzado, polainas, botines	9.628
Cap.69	Productos cerámicos	11.366
Cap.86	Vehiculos y materiales para vías férreas	11.045
Cap.62	Prendas y complementos de vestir	9.740
Cap.61	Prendas y complementos de vestir de punto	9.678
Cap.94		8.815
Cap.29	Productos químicos orgánicos	7.435
Cap.33	Aceites escenciales, prep. perfumerías	6.928
Cap.34	Jabones, agentes de sup. orgánica	5.948
Cap.90	Instrumentos de óptica, fotografía y cine	5.695
	SUBTOTAL.....	343.419
	TOTAL.....	424.646

Fuente: Ministerio de Economía de España.

3. Aspectos positivos de la economía chilena

Como aspectos positivos de la economía chilena, destacan una inflación decreciente, un alto volumen de reservas internacionales, una acotada deuda externa de corto plazo dentro de su deuda externa global, la recuperación del volumen de exportaciones hacia los países asiáticos, la estabilidad en la tasa de instancia monetaria del Banco Central y una sólida posición financiera externa, aunque ciertos indicadores relacionados con los compromisos de corto plazo sean, actualmente, menos fuertes. Además, el superávit en la balanza de pagos, la bajada en las tasas de interés, los programas de creación de empleo y la rectificación y liberalización de la política cambiaria, han contribuido a una mejora en las expectativas de los agentes económicos, lo que permitirá facilitar una recuperación moderada en el gasto privado. Por otra parte, destaca la preocupación de las autoridades por fomentar el ahorro de las empresas, mantener la apertura de la economía y el ahorro público y flexibilizar la política fiscal.

Asimismo, la política de inserción económica internacional llevada a cabo por Chile incorpora el concepto de regionalismo abierto, entendiendo por tal la convivencia de la globalización de la economía mundial con la formación de bloques económicos, a través de la suscripción de acuerdos bilaterales. Dichos acuerdos, especialmente en momentos de crisis, están favoreciendo la oferta exportable con mayor valor añadido.

Otros desafíos importantes son: mantener la estabilidad de los precios con una baja inflación, profundizar la inserción financiera de Chile en el exterior eliminando las barreras existentes al movimiento de capitales y manteniendo las tasas de interés real acordes con la evolución de la economía, con un tipo de cambio estable en el tiempo.

Por otra parte, Chile proporciona un grado de seguridad jurídica adicional para los inversores extranjeros mediante la firma de Acuerdos de Promoción y Protección de Inversiones, en los que se reafirman los principios contenidos en el Decreto Ley 600, más conocido como el Estatuto de la Inversión Extranjera, amparados en la Constitución chilena.

Dentro de las políticas estratégicas aplicadas por el país, destaca una activa búsqueda de capital y tecnologías extranjeras, que son necesarias para el desarrollo económico de Chile. Es por ello que se reconoce plenamente la importancia de la inversión extranjera en la creación de una economía productiva, moderna e internacionalmente competitiva. Asimismo, la consolidación de las cuentas fiscales, junto con el compromiso de un superávit estructural del 1 por 100 del PIB para el

año 2001, permiten definir a la política fiscal como uno de los pilares de la política macroeconómica actual.

4. Situación comercial de España en Chile: lugar que ocupa como cliente

En primer lugar, las exportaciones españolas están más dirigidas hacia los países comunitarios, en donde el esfuerzo exportador español se hace más patente. Sin embargo, no hay todavía un verdadero impulso hacia Iberoamérica comparable al existente en el ámbito de las inversiones. Asimismo, el intercambio comercial entre Chile y España se realiza entre PYMEs y las partidas arancelarias que exporta España a Chile son muy numerosas pero en muy pocas cantidades, debido al reducido tamaño de un mercado de sólo 15 millones de habitantes.

Por su parte, las empresas españolas que han invertido en Iberoamérica y, concretamente, en Chile, se caracterizan por ser empresas grandes, que mueven grandes volúmenes de capital y tienen capacidad para comprar empresas líderes en sectores estratégicos del país y, sobre todo, cuentan con una activa estrategia de internacionalización hacia Iberoamérica, destacando como países destino México, Argentina, Brasil y Chile.

5. Posibilidades que ofrece un acuerdo Unión Europea - Chile

Al firmar un acuerdo de libre comercio, se observa siempre un incremento del intercambio comercial entre los dos países, ya que mejoran las reglas del juego para todos. En el caso de Chile, las barreras arancelarias no son el principal problema, ya que el arancel general durante el año 2001 es de un 8 por 100 y según la ley de rebaja arancelaria, irá disminuyendo un punto porcentual cada año, hasta llegar al 6 por 100 en el año 2003. Sin embargo, existen una serie de productos que están sometidos a claúsulas de salvaguardia y a los que se les aplican sobretasas arancelarias tan altas que se hace muy difícil y, a veces, imposible realizar alguna exportación. Asimismo, existen diferentes barreras no arancelarias, fundamentalmente fitosanitarias, a través de las distintas Resoluciones del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), el Servicio Metropolitano del Ambiente (SESMA) y el Instituto de Salud Pública (ISP) que impiden, en la práctica, la buena marcha del comercio bilateral y, por último, se echa de menos un reconocimiento de las normas técnicas europeas, ya que Chile tiende a reconocer y, por tanto, a homologar las normas norteamericanas.

6. El proceso de creación de un Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA)

Por la política de regionalismo abierto que Chile ha llevado a cabo en los últimos años, este país está jugando un papel muy activo en apoyo a la idea de crear un Área de Libre Comercio de las Américas, siendo uno de sus principales impulsores dentro de los países iberoamericanos. Dicha estrategia de inserción económica internacional consagra tres grandes instrumentos o vías complementarias. La apertura unilateral, que viene aplicándose hace dos décadas; las negociaciones comerciales multilaterales, en las que Chile tiene activa participación; y la apertura negociada, a nivel bilateral y regional, que se utiliza de forma intensa y creciente desde inicios de la década de los noventa.

Se estima que mediante esta estrategia, Chile tendrá cubierta una cifra cercana al 90 por 100 del total del comercio exterior para antes del año 2010. Hoy, Chile dispone de un mercado de 434 millones de consumidores a los que puede llegar, de forma preferencial, a través de los acuerdos comerciales vigentes con Bolivia, Venezuela, Colombia, Ecuador, Mercosur y Perú y los tratados de libre comercio con Canadá, México y Centroamérica. Con Cuba, ha firmado recientemente un acuerdo de alcance parcial.

Asimismo, se encuentra en negociaciones con Estados Unidos, Corea del Sur y EFTA para suscribir un Tratado de Libre Comercio. Chile también está avanzando en un acuerdo comercial con la Unión Europea, participa activamente en APEC y es miembro fundador de la OMC.