

Convocatoria de ferias en el exterior

COVERINGS 2002
ORLANDO (EE.UU.)
6-9 de mayo de 2002

Del 6 al 9 de mayo del año 2002 tendrá lugar, por quinta vez en el Orange Country Convention Center de la ciudad Orlando, una nueva edición de la feria más importante de azulejos y piedras naturales de los EEUU: COVERINGS.

ICEX organiza desde 1988 la participación española en la feria que en la edición 2001 ocupó una superficie neta de 7.608 m² (13.384 m² brutos) en los que expusieron 130 empresas españolas.

En la edición de 2001 participaron en COVERINGS 1.139 empresas de 43 países diferentes, que ocuparon una superficie neta de exposición de 42.150 m² netos de exposición y 78.039 m² brutos. El número de visitantes registrado fue de 18.000, de los cuales un 73 por 100 provenían de EEUU.

En el 2000 las exportaciones españolas de pavimentos y revestimientos cerámicos a EEUU alcanzaron la cifra de 37.871 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 25 por 100 con respecto al año anterior, continuando la tendencia alcista de los últimos años. En la actualidad los Estados Unidos constituyen el primer destino de las exportaciones españolas de azulejos y pavimentos cerámicos. Partiendo de un consumo per cápita sensiblemente más bajo que en Europa, las ventas de azulejo español han venido creciendo ininterrumpidamente y las perspectivas de crecimiento se mantienen para los próximos años.

A continuación se muestra la evolución en valor de las exportaciones españolas de azulejo a EEUU:

	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones a EEUU	15.814	20.269	25.792	30.401	37.871
Datos en millones de pesetas. Fuente: ESTACOM (ICEX).					

Por este motivo, Estados Unidos es un mercado prioritario para la exportación española de azulejos, donde el ICEX ha venido cofinanciando la participación española en la feria ininterrumpidamente desde 1998. De hecho, la participación del sector en esta feria es una de las acciones fundamentales dentro del Plan Sectorial del Azulejo que ICEX y ASCER mantienen en marcha desde 1991 en EEUU en régimen de cofinanciación. Dicho Plan desarrolla una estrategia de promoción y comunicación diseñada específicamente para el mercado norteamericano que se negocia anualmente entre el ICEX y el sector, estableciendo las acciones a realizar conjuntamente, su presupuesto y esquema de financiación compartida.

El ICEX viene desarrollando en el marco del Plan Sectorial en EEUU una estrategia de comunicación cuyo objetivo es mejorar la imagen de calidad y diseño del azulejo español. Para ello se programan una serie de acciones como son la inserción de publicidad genérica en medios especializados, misiones inversas de compradores y prescriptores de opinión a fábricas

en España, elaboración de material promocional y la participación en varias ferias norteamericanas a través de pabellones oficiales, informativos y agrupadas.

El Plan Sectorial del Azulejo en Estados Unidos está financiado por el ICEX y el sector, representado este último por ASCER. Para las acciones de promoción de carácter más genérico se ha establecido de común acuerdo el siguiente régimen de financiación: 75 por 100 por el ICEX y 25 por 100 por parte del sector. Dado que la participación en esta feria es una actividad de carácter marquista se ha establecido el siguiente régimen de financiación: 40 por 100 el ICEX y 60 por 100 el sector.

Las empresas expositoras que lo deseen podrán llevar su propia decoración identificativa y, dadas las características del mercado estadounidense, es fundamental mostrar la imagen de su empresa a través de su decoración original y diferenciada.

Los sectores admitidos son:

- Azulejos, pavimentos y baldosas cerámicas (para interior, exterior, paredes y suelos).
- Mármoles.
- Granitos.
- Pizarras.
- Accesorios de baño.
- Maquinaria para la industria cerámica.
- Complementos y accesorios para la cerámica.

A. CONDICIONES DE PARTICIPACION

El plazo límite para la admisión de solicitudes es el **31 de julio de 2001**, en el ICEX (Paseo de la Castellana, 14. 28046 Madrid) o en la Dirección Territorial de su demarcación.

Coste de participación

Sobre la base del presupuesto elaborado conjuntamente entre ICEX y el sector, representado por ASCER, en el marco del Plan Sectorial 2002 en el que se encuentra esta actividad, COVERINGS 2002, se han establecido dos tipos de coste de cofinanciación empresarial basados en las dos posibles modalidades de participación que se detallan a continuación. El coste de participación se ha calculado aplicando el porcentaje de cofinanciación que corresponde a los expositores y teniendo en cuenta los costes estimados de organización del Pabellón:

- Empresas que opten por decoración ICEX: 52.500 pesetas por metro cuadrado de espacio ocupado.
Solamente podrán solicitar decoración ICEX las empresas que hasta la fecha hayan sido expositoras en Coverings como máximo en 3 ediciones. Por tanto, las empresas que en 2002 acudan a Coverings por 4.º año y sucesivos deberán exponer obligatoriamente con decoración propia.
- Empresas que opten por llevar su propia decoración: 39.000 pesetas por metro cuadrado de espacio ocupado.



SECCION
ESTADISTICO-
INFORMATIVA

IMPORTANTE: la petición de superficie de stand se hará como el año anterior, en base a módulos de 9 m² (3 m. x 3 m.). Con este sistema se pretende simplificar y racionalizar la distribución del espacio en el Pabellón.

El stand mínimo exigido es de 18 m².

Documentos a enviar

1. Ficha de solicitud, debidamente cumplimentada. De esta misma ficha transcribiremos exactamente los datos para el catálogo de expositores españoles.
2. Una diapositiva de sus productos, para su utilización en el mencionado catálogo, a ser posible de los productos que ya estén vendiendo en EEUU o que crean que se pueden adaptar al mercado.
3. Catálogos de producción de la empresa.
4. Transferencia bancaria por el 100 por 100 del importe correspondiente a la cofinanciación del sector, a nombre del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Banco: BBVA
 Código Entidad: 0182
 Sucursal: 2370
 Dígito de control: 40
 Número cuenta: 020 0000402
 Beneficiario: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Objeto: Cofinanciación COVERINGS 2002

Rogamos adjunten copia del justificante con la solicitud.

- Para facilitar el depósito de los fondos, cada empresa (del sector) participante remitirá directamente la aportación correspondiente a su participación, especificando al rea-

lizar la transferencia, que ésta corresponde a la co-financiación en la feria COVERINGS 2002.

B. PRODUCTOS A EXPONER

Los productos a exponer en la feria deberán ser exclusivamente de fabricación española; dentro de cada stand sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo. Del mismo modo, la marca comercial de la mercancía deberá ser española.

C. ORGANIZACION DEL PABELLON

Se facilitarán los siguientes servicios:

- Contratación y distribución del espacio a ocupar.
- Decoración de la zona de participación española.
- Stand informativo del ICEX con personal bilingüe.
- Creación de una zona común de imagen y hospitalidad.
- Transporte de la mercancía.
- Edición de un catálogo de expositores de la participación española.
- Inclusión en el catálogo oficial de la Feria.
- Campaña de comunicación.
- Mantenimiento del área de la participación española (limpieza, vigilancia, etcétera).

D. COORDINACION

La coordinadora de la Feria y a quien pueden dirigir todo tipo de consultas sobre la misma es:

Pilar García Heras
 Teléfono: (91) 349 63 07 / 08
 E-mail: pilar.garcia@icex.es



**SECCION
 ESTADISTICO-
 INFORMATIVA**