

# El comercio exterior de Canarias en 2000

.....  
DIRECCIONES REGIONALES DE COMERCIO  
EN LAS PALMAS Y EN SANTA CRUZ DE TENERIFE  
.....

*El trabajo que se presenta a continuación estudia el comportamiento del comercio exterior de Canarias durante el año 2000, para lo cual se analizan los principales sectores de exportación y de importación, así como los principales países proveedores y los mercados de destino de las exportaciones más relevantes, sin olvidar la importancia del comercio de Canarias con la Península. Todo ello teniendo en cuenta las peculiaridades de la economía del archipiélago, incluyendo los flujos de inversión, el comercio exterior del conjunto de España y la coyuntura económica internacional.*

*Palabras clave: comercio exterior, exportaciones, importaciones, inversiones, balanza comercial, Islas Canarias, España, Unión Europea.*

*Clasificación JEL: F14.*

## 1. Introducción

El Archipiélago Canario, situado a 115 km. del continente africano en su punto más cercano, cuenta con una superficie de 7446,9 Km<sup>2</sup> y una población de 1.606.549 habitantes (1). Canarias constituye una de las siete regiones ultraperiféricas de la Unión Europea (UE) (2). Esta situación geográfica supone importantes obstáculos para el desenvolvimiento del sector exportador, que se enfrenta a los costes que impone la lejanía del continente europeo y que limita su competitividad en los mercados internacionales.

El art. 299 (2) del Tratado de Amsterdam consagra en el derecho primario europeo las peculiaridades de dichas regiones, y en el caso concreto de Canarias, completa la regulación ya existente con anterioridad: el Reglamento CE 1911/91

sobre la aplicación de las disposiciones de derecho comunitario a las Islas Canarias, y la Decisión del Consejo 91/314/(CEE) de 26 de junio de 1991 por el que se establece un Programa de Opciones Específicas a la Lejanía y a la Insularidad (POSEICAN). Los programas POSEI parten de la idea según la cual las regiones ultraperiféricas forman parte integrante política y jurídicamente de la Unión Europea, y que el Derecho Comunitario les es aplicable en su totalidad, pero que sin embargo conviene modular su aplicación adaptándolo a las circunstancias específicas derivadas de su alejamiento e insularidad. La necesidad de adaptación al marco comunitario ha sido decisiva en la reforma del Régimen Económico y Fiscal del Archipiélago. Hasta la aparición de la Ley 20/1991, el régimen económico y fiscal vigente en Canarias tenía como características esenciales la no aplicación del IVA, la existencia de una presión fiscal indirecta menor que la existente en el resto de España, y el mantenimiento de una serie de especificidades tributarias.



COLABORACIONES

(1) Población de Derecho según el censo de enero de 1996. Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

(2) Junto con las regiones autónomas portuguesas de Azores y Madeira, y los cuatro departamentos franceses de ultramar: Guadalupe, Guyana, Martinica y Reunión.

En la actualidad, el marco normativo del régimen económico y fiscal de Canarias incluye la Ley 20/1991, en la que se crea el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) y la figura del Arbitrio sobre la Importación al Consumo y sobre las Importaciones (APIC), y la Ley 19/1994, en la que se establecen las medidas fiscales de incidencia directa en el REF, así como la regulación de la denominada «Zona Especial Canaria» (ZEC) (3), instrumento de promoción del desarrollo económico y social del Archipiélago.

Todo este paquete de medidas fiscales y económicas descrito garantiza la estabilidad de su singularidad fiscal, si bien sometida a las condiciones y controles de la Comisión Europea.

A continuación analizaremos los flujos comerciales y de inversión entre Canarias y el exterior, de importancia sustantiva en una región en la que la condición de insularidad y alejamiento de los territorios continentales condiciona el perfil del desarrollo productivo.



COLABORACIONES

## 2. Entorno internacional

Según la Organización Mundial del Comercio (4), durante el primer semestre de 2000 la actividad económica se recuperó con mayor fuerza de lo que la mayoría de los analistas habían previsto a principios del año. Datos del Fondo Monetario Internacional (5) señalan un crecimiento del PIB mundial de 4,8 por 100 en 2000, si bien las perspectivas para 2001 son menos favorables, reduciéndose al 3,2 por 100, como reflejo de la contracción del crecimiento de la economía estadounidense.

Los mismos datos indican que el valor del comercio mundial de mercancías creció un 14 por

100, el cuádruple que en 1999. Los países exportadores de petróleo lograron un crecimiento por encima del promedio como consecuencia del continuo aumento de los precios del petróleo. En el año 2000 el precio del barril de petróleo Brent creció un 60 por 100 respecto al precio medio de 1999, siendo éste uno de los factores que más ha marcado el contexto internacional.

Las importaciones y exportaciones de Asia aumentaron alrededor del 25 por 100. El comercio de China registró un incremento de más de un 30 por 100. En los seis primeros meses de 2000 las importaciones de los cinco países en desarrollo de Asia más afectados por la crisis financiera de 1997/1998 volvieron a exceder del nivel anterior a la crisis.

Las importaciones de Estados Unidos aumentaron un 21 por 100 y sus exportaciones un 14 por 100, lo que contribuyó a que el déficit por cuenta corriente alcanzara un nuevo récord de 400.000 millones de dólares de EEUU, equivalente al 4,5 por 100 del PIB. Las importaciones de América Latina se recuperaron y sus exportaciones aumentaron alrededor del 20 por 100.

El valor en dólares de las exportaciones y las importaciones de Europa Occidental aumentó, respectivamente, el 4 por 100 y el 6 por 100. En euros, el total de las importaciones de la Unión Europea ascendió a 771.971 millones de euros, y el de las exportaciones a 758.205 millones. Esta vez la continuación de la depreciación del euro frente al dólar (un 15,6 por 100) no impidió un aumento del valor de las importaciones de los países de la zona euro. El crecimiento de los quince fue del 3,3 por 100, comparado con el 2,5 por 100 de 1999. Sin embargo, las tensiones inflacionistas amenazaban con ensombrecer el panorama económico, y el índice de precios se duplicó en 2000 hasta llegar a un 2,1 por 100. El comercio intracomunitario, que supone más de las dos terceras partes del comercio de la Unión Europea, tuvo un incremento, en volumen, del 17,5 por 100.

El volumen del comercio mundial de mercancías creció alrededor del 12 por 100. Con respecto a 2001, la OMC prevé que el crecimiento del comercio mundial descienda al 7 por 100.

(3) La Zona Especial Canaria es un régimen de baja tributación o fiscalidad reducida, que se crea en el marco del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias con la finalidad de promover el desarrollo económico y social del archipiélago y diversificar su estructura productiva. La ZEC fue autorizada por la Comisión Europea en enero de 2000. Posteriormente se ha adaptado la Ley 19/1994 a dicha autorización, por medio de Real Decreto-Ley 2/2000, de 23 de junio.

(4) «Estadísticas del Comercio Internacional 2000», OMC (puede encontrarse en [www.wto.org](http://www.wto.org)).

(5) *IMF: Annual Report 2000*, FMI (puede encontrarse en [www.imf.org](http://www.imf.org)).

### 3. España

Las exportaciones españolas alcanzaron un valor de 20.482 miles de millones de pesetas, con una variación interanual del 19,1 por 100 (6). Las exportaciones en volumen han crecido un 12,2 por 100 en 2000 impulsadas por el fuerte ritmo de crecimiento del comercio mundial y por el esfuerzo de la empresa española por internacionalizarse. Dicho crecimiento ha sido ligeramente superior al del comercio mundial (alrededor del 10 por 100) dando lugar a una ganancia en la cuota de mercado de las exportaciones españolas.

Por lo que respecta a las importaciones, aumentaron en valor un 22,3 por 100, ascendiendo a 27.643,1 miles de millones de pesetas. El año 2000 se ha caracterizado, pues, por un incremento del déficit comercial, en su mayor parte (un 83 por 100) debido a la fuerte subida de los precios del petróleo, pese al buen comportamiento de las exportaciones en términos reales (7). Lo cual ha provocado una importante reducción de la contribución negativa de la demanda externa al crecimiento.

Como en el conjunto de la Unión Europea, el efecto de la depreciación del euro frente al dólar sobre el déficit comercial ha sido prácticamente nulo ya que el encarecimiento de los productos procedentes del área dólar se vio equilibrado por el fuerte crecimiento de las exportaciones españolas a dicha zona.

### 4. Canarias

Durante el año 2000, Canarias creció un 4,4 por 100, por encima de la media nacional (un 4,1 por 100 en términos reales) (8), superada sólo por Cantabria y La Rioja. El crecimiento acumulado en términos reales de la economía canaria durante el quinquenio 1995-2000 ha sido de 24,3 por 100, situándose en el primer lugar de las comunidades españolas.

El Valor Añadido Bruto (VAB) a precios básicos generado por la economía canaria en el transcurso del año 2000 alcanzó un total de 4.171.280 millones de pesetas (9), lo que supone un incremento del 7,86 por 100 con respecto al año anterior. En términos interanuales y computando la evolución de la tasa de variación real, para discriminar el efecto que los precios tienen en la valoración de la producción, el resultado obtenido en el último año alcanza la cifra del 4,14 por 100, lo que supone una nueva ralentización en el rendimiento de la producción regional de cerca de 1 punto porcentual, tras el 5,11 por 100 estimado para el ejercicio 1999. Dicha cifra es inferior a la tasa de crecimiento real registrada para el conjunto del estado (4,76 por 100) (10).

La estructura económica de Canarias se caracteriza por una fuerte terciarización, dado que el sector turístico representa el motor de la economía del archipiélago, lo que pone de manifiesto una participación en el VAB a coste de factores muy superior a la media nacional (78,05 por 100 del VAB, mientras que para el conjunto del Estado supone el 64,85 por 100). El crecimiento más atenuado en las islas se debe, en parte, a la ralentización que muestra el sector servicios (3,78 por 100 de incremento por 4,67 por 100 en 1999). Por otro lado, y en relación directa con lo anterior, hay que destacar la elevada participación del sector construcción (un 10,10 por 100, mientras que en el total nacional este sector representó un 8,57 por 100), que muestra también signos de desaceleración, reduciendo su tasa de crecimiento en más de cinco puntos porcentuales (9,23 por 100, frente al 14,37 por 100 del año anterior), a pesar de que sigue mostrando una variación relativa muy superior a la que se produce en el resto de sectores.

Por último, dos sectores tienen un peso claramente inferior al que tienen para el conjunto nacional. En primer lugar, el sector industrial, que apenas supone un 8,76 por 100 (frente al total nacional, un 22,19 por 100), a pesar de que se



COLABORACIONES

(6) Datos de ESTACOM (ICEX).

(7) Datos obtenidos del artículo «El comercio exterior español en 2000», publicado en *Boletín Económico de ICE*, número 2681, febrero de 2001.

(8) Contabilidad Regional de España, Base 1995 (CRE-95) Serie 1995-2000.

(9) Datos de la Fundación de Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS).

(10) Datos de la Fundación de Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS).

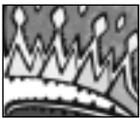
registre en el archipiélago un incremento de la aportación del sector al conjunto de la actividad productiva (8 por 100 en 1999, siendo el crecimiento en 2000 de un 4,32 por 100). Esto último supone un cambio respecto del comportamiento mostrado en 1999, cuando registraba un crecimiento interanual del 3,75 por 100 pero situado por debajo de la media nacional. En segundo lugar, el sector primario (agricultura y pesca) representó un 3,08 por 100 del VAB a coste de factores (frente a un 4,39 por 100 en la media nacional). Destaca como la única rama de actividad que muestra una recesión en sus niveles de producción interior bruta (-2,65 por 100) durante el año 2000, continuando una tendencia negativa iniciada en 1997, que se caracteriza por una progresiva ralentización en los niveles de crecimiento, que ha desembocado en una contracción de la actividad a partir del citado ejercicio.

Otro aspecto que hay que destacar de la economía canaria es que continúa siendo receptora neta de inversión. Durante el periodo 2000, la inversión bruta extranjera en empresas canarias ascendió a 130.832 millones de pesetas, mientras que la inversión bruta canaria en el extranjero fue de 30.392 millones de pesetas (11). Dentro de los países de procedencia de estas inversiones destaca, como en ejercicios anteriores, Estados Unidos de América que acumula más del 50 por 100 del total de la inversión extranjera. El resto de las inversiones proceden casi en su totalidad de países de la Unión Europea, principalmente de los Países Bajos, Alemania, Luxemburgo, Suecia y Portugal que suman más del 30 por 100 de la inversión extranjera. Estas inversiones corresponden en más de un 70 por 100 a ampliaciones de capital de sociedades y su distribución sectorial se concentra en la gestión de sociedades y tenencia de valores, que supone el 67,41 por 100 del total, así como las actividades inmobiliarias con más del 10 por 100 de las inversiones y la hostelería que concentra un 8,25 por 100 de las mismas. Otro sector a destacar, dada su importancia en el peso de las exportaciones canarias, es la industria del tabaco donde disminuyen las inversiones

extranjeras de los 25.372 millones de pesetas invertidos en 1999 a los 2.358 millones en 2000, consecuencia de la deslocalización de algunas plantas tabaqueras canarias. Con relación a las inversiones canarias en el exterior destacan, como principales países destino de las mismas, Brasil, Bélgica, República Checa y Luxemburgo que concentran el 69,54 por 100 del total de estas. Las inversiones fueron destinadas en casi un 70 por 100 a ampliaciones de capital y su distribución sectorial se concentra en actividades inmobiliarias y servicios y en gestión de sociedades y tenencia de valores que suponen el 72,99 por 100 del total.

Una característica diferencial de la economía canaria es la enorme dependencia del exterior en cuanto al aprovisionamiento, como pone de manifiesto un déficit comercial de 1.266.916.355 pesetas (12). Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones durante el año 2000 ha permitido que la tasa de cobertura se haya incrementado situándose en el 25,14 por 100, experimentando un aumento de 5,05 puntos porcentuales con respecto a 1999, siendo el incremento del déficit comercial el menor de los últimos cinco años. Dicho aumento de la tasa de cobertura se ha producido pese a la repercusión negativa que, en una economía tan dependiente de las importaciones como la canaria, tiene la depreciación de la moneda. Este déficit comercial se compensa con los ingresos procedentes del turismo, lo que ha permitido un elevado crecimiento económico sin incurrir en desequilibrios significativos en la balanza por cuenta corriente. El turismo ha sido, además, el factor que explica el destacable crecimiento de las importaciones, dada la débil base productiva de la economía canaria.

Otro de los factores que hay que tener en cuenta a la hora del análisis del comercio exterior, es la variable competitividad-precio que viene dada por el cambio de la moneda y por el desarrollo de la inflación. Durante el periodo 2000 la inflación en Canarias, y pese al mejor comportamiento respecto al resto de España, ha sido superior a la de los principales países destino de sus exportaciones, con la pérdida de competitividad que ello representa. Con relación a los países de



COLABORACIONES

(11) Datos de la Dirección General de Comercio e Inversiones.

(12) Datos del ISTAC.

CUADRO 1 COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS (Datos en millones de pesetas)				
	Exportaciones		Importaciones	
	1999	2000	1999	2000
Resto de España .....	136.595	216.257,3	980.671	1.075.221
Unión Europea .....	103.658	123.824,02	237.020	262.215
Resto del Mundo .....	56.561	85.012,8	282.658	354.575
Total.....	296.159	425.094,23	1.500.349	1.692.011

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC).  
Elaboración: Direcciones Regionales de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.  
Los datos del ISTAC incluyen todas las mercancías despachadas por las Aduanas canarias (incluyen por tanto las reexportaciones).

la zona euro, donde el tipo de cambio es fijo, se produjo un empeoramiento de la competitividad-precio alrededor de 1,4 por 100, motivado por el diferencial de inflación (13).

Respecto a la Unión Europea cabe destacar el caso del Reino Unido, donde se produjo una mejora de la competitividad-precio, ya que la depreciación del euro frente a la libra esterlina, en torno al 3 por 100, contrarrestó el peor comportamiento de la inflación en Canarias. Sin embargo, las exportaciones canarias a este país disminuyeron en un 11,62 por 100.

Por último la competitividad-precio de las exportaciones canarias frente a los países de la OCDE mejoró en más de un 3 por 100 durante el año 2000, debido a la trayectoria depreciatoria que experimentó el euro durante el periodo, y pese al empeoramiento del índice de precios relativos.

## 5. Comercio de Canarias con el resto de España

Las ventas que Canarias realiza al exterior (14) aumentaron en 2000 un 28,68 por 100 con respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 425.094,23 millones de pesetas (15), de los cuales las ventas al resto de España (216.263,3 millones

(13) Datos del Banco Central Europeo y del Banco de España (www.bde.es; www.ecb.int).

(14) Los datos utilizados en este epígrafe proceden del Instituto Canario de Estadística (ISTAC), salvo donde se especifica otra fuente.

(15) Las cifras varían cuando usamos datos procedentes de ESTACOM (ICEX). Así, según el ISTAC, las ventas al exterior (UE y resto del mundo) comprenden 208.848,8 millones de pesetas, mientras que el ICEX proporciona la cifra de 145.141 millones de pesetas. Esto se debe a que los criterios seguidos por cada organismo para determinar qué se considera exportación son diferentes. Los datos del ISTAC corresponden a las operaciones de exportación o venta a península despachadas por las Aduanas de Canarias. Los valores facilitados por el ICEX corresponden a las

de pesetas) suponen un 50,87 por 100 del total, las exportaciones a la Unión Europea (incluyendo la reexportación) un 29,13 por 100 y al resto del mundo un 20 por 100 (Cuadro 1).

Analizando las ventas al resto de España se puede constatar la alta concentración en dos capítulos del arancel: el tabaco alcanza los 43.558 millones de pesetas y el plátano supera los 28 millones de pesetas. Ambos capítulos constituyen el 33,4 por 100 de todas las ventas canarias al resto del territorio nacional, lo que demuestra la fuerte especialización sectorial del comercio de Canarias con la península. Los cinco primeros capítulos representan el 51 por 100 del total del comercio con España. No obstante, se observa una mayor diversificación que en etapas anteriores.

El *tabaco* es el principal capítulo, con los cigarrillos como principal partida (un 76 por 100, según datos de 1999). Como consecuencia de la deslocalización de las plantas tabaqueras canarias, se produce la pérdida de actividad del sector, reflejada mejor en las cifras de embarques de cigarrillos fabricados en Canarias a la península (16). Durante el año 2000 se embarcaron 514 millones de cajetillas, un 8 por 100 menos que en 1999, disminuyendo a casi la mitad de los 987 millones de cajetillas embarcadas en 1994, cuando no se había iniciado tal proceso.

El segundo producto en volumen de ventas es el *plátano*. En 2000 se enviaron 366.459 toneladas (un 10 por 100 más que en 1999). Es decir, el 99,98 por 100 de los plátanos vendidos fuera de Canarias, y el 91,6 por 100 del total producido, lo

exportaciones de productos con origen Canarias realizadas con despacho en cualquier Aduana española, tanto canaria como peninsular.

(16) Datos proporcionados por la Asociación Canaria de Industriales Tabaqueros.



COLABORACIONES

que pone de manifiesto la importancia del mercado peninsular para este sector. Desde 1996 hasta 2000 la producción de plátanos en Canarias ha seguido una tendencia ascendente, con la excepción del mal dato alcanzado en 1999, debido fundamentalmente a una mala climatología. Los mayores niveles de ayuda por pérdida de renta y una promoción más intensa explican este ascenso. El resto de capítulos de frutos comestibles lo componen pequeñas partidas de aguacate y papaya.

Las ventas de pescado se han reducido respecto a 1999, 34.064 toneladas frente a las 46.305 de dicho año, pero podemos hablar más bien de estabilización, debido al espectacular incremento de ventas producido en 1999 (en 1998 se vendieron sólo 38 toneladas). No obstante, la finalización del acuerdo pesquero de la Unión Europea con Marruecos podría acentuar la tendencia decreciente en el futuro.

En lo que se refiere a las compras realizadas por Canarias en 2000 alcanzaron un valor total (incluyendo compras realizadas a la península y exportaciones totales) de 1.692.011 millones de pesetas, lo que constata una necesidad muy diversa de aprovisionamiento externo, que se realiza con los sobrecostes inherentes a la insularidad y lejanía de Canarias. 1.075.221 millones de pesetas (un 63,55 por 100) corresponden al valor de las compras efectuadas a la península, mientras que las importaciones procedentes del resto del mundo supusieron 354.575 millones (20,96 por 100) y las importaciones de la Unión Europea 262.215 millones (15,5 por 100). Los cinco primeros capítulos dentro de las compras efectuadas a la península suponen el 36,17 por 100 del total de las mismas: «vehículos automóviles, tractores y otros», «aparatos mecánicos, máquinas y calderas», «máquinas y material eléctrico», «muebles, mobiliario médico, etc.», «prendas y complementos de vestir».

## 6. Exportaciones

Las exportaciones de Canarias (17) (considerando los datos de exportación de productos con

origen en Canarias) alcanzaron en 2000 un valor de 145.141 millones de pesetas (18) (0,7 por 100 del total de las exportaciones españolas, 20.482.040 millones de pesetas) y crecieron con respecto a 1999 un 36,48 por 100, lo que supone un crecimiento por encima de la media nacional, con un 17,47 por 100, que a su vez ha sido superior a la media comunitaria. En volumen, se exportó desde Canarias un total de 2,187,000 toneladas (2,35 por 100 del total nacional), lo que supone un incremento del 13,71 por 100. Una buena parte de este incremento es debido al efecto de la cotización del petróleo, aunque si no consideramos esta partida, el incremento de las mismas se situaría en torno a un 15,98 por 100. Sin embargo, este aumento no es producido por las tradicionales partidas de exportación, ya que éstas presentan importantes reducciones.

La Comunidad Autónoma de Canarias ocupó, en 2000, el puesto número 15 en el *ranking* de exportación por comunidades autónomas, recuperando la posición perdida en 1999 con respecto a 1998. En esta ocasión, las cifras en volumen sitúan a Canarias en mejor posición (número 11 en el *ranking*), superando a Navarra.

El 60,84 por 100 de las exportaciones se realizó desde la provincia de Santa Cruz de Tenerife (88.310 millones de pesetas, un 42,39 por 100 más que en 1999), y el 39,16 por 100 restante desde la provincia de Las Palmas (56.830 millones de pesetas, un 2,39 por 100 más que el año anterior). La inversión de la relación con respecto al año interior se debe a la presencia en Santa Cruz de una refinería de Cepsa, en relación con el aumento de los precios del crudo.

Un aspecto relevante a considerar es la concentración del comercio exterior canario. Las exportaciones canarias se caracterizan por su elevada concentración en algunos productos principales (Cuadro 2). Concentración que se intensifica respecto al anterior periodo. Así, los diez primeros capítulos de exportación representan en 2000 el 95,19 por 100 del total de las exportaciones, frente al 93,77 por 100 del año anterior. Además, el 38,56 por 100 del total exportado se refiere



COLABORACIONES

(17) Los datos utilizados en este epígrafe proceden de ESTACOM (ICEX), salvo donde se especifica otra fuente.

(18) Según el ISTAC, el volumen de exportaciones alcanza los 208.848,8 millones de pesetas (Nota 11).

CUADRO 2 EXPORTACIONES DE CANARIAS (Datos en millones de pesetas)				
Capítulo	Producto	1999 Valor	2000 Valor	00/99 %
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITE.....	18.544	42.984	131,79
07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTA.....	40.231	36.745	-8,66
99	ENVIOS FORMADOS POR UN CONJUNTO.....	16.183	34.978	116,14
06	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE L.....	5.331	4.863	-8,78
21	PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIV.....	2.999	4.788	59,65
03	PESCADOS Y CRUSTACEOS; MOLUSCO.....	7.489	3.695	-50,66
24	TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO.....	3.100	3.528	13,81
48	PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS D.....	3.588	3.424	-4,57
87	VEHICULOS AUTOMOVILES: TRACTOR.....	1.502	2.264	50,73
19	PREPARACIONES A BASE DE CEREAL.....	902	888	-1,55
	Subtotal Exportaciones.....	99.869	138.157	38,34
	Total Exportaciones.....	106.622	145.141	36,13

Fuente: Estacom ICEX.  
Elaboración: Direcciones Regionales de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.

CUADRO 3 RANKING DE PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES CANARIAS (Datos en millones de pesetas)			
País	1999 Valor	2000 Valor	00/99 %
1. Reino Unido.....	18.056	15.965	-11,58
2. Marruecos.....	6.545	15.084	130,47
3. Alemania.....	4.727	4.312	-8,78
4. Francia.....	2.454	4.255	73,39
5. Portugal.....	3.111	3.309	6,36
6. Italia.....	2.062	2.699	30,89
7. Estados Unidos.....	1.709	2.423	41,78
8. Japón.....	6.022	2.343	-61,09
9. Bélgica y Luxemburgo.....	1.472	2.000	35,87
10. Nigeria.....	158	1.358	759,49
Subtotal.....	46.316	53.748	16,05
Total.....	106.622	145.141	36,13

Fuente: Estacom ICEX.  
Elaboración: Direcciones Regionales de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.



COLABORACIONES

re a productos agroalimentarios (por encima de la media nacional, un 13,79 por 100). Sin embargo, por la mencionada alza de precios del petróleo, los productos industriales (que incluyen como principal capítulo los combustibles minerales) han supuesto en 2000 un 60,52 por 100 (acercándose a la media nacional, un 70,55 por 100). Por último, los bienes de consumo tan sólo corresponden a un 0,92 por 100.

La concentración geográfica es asimismo notable (Gráfico 1), ya que el principal destino de las exportaciones canarias, que es la Unión Europea, constituye el 40,23 por 100 del total (Cuadro 3). Las exportaciones a África, que geográficamente es el mercado más cercano, suponen un 13,25 por 100 (19.229 millones de pesetas), y se concentran en un 78,44 por 100 (15.084 millones) en Marruecos, seguido a mucha distancia por Nigeria (7,06 por 100) y Mauritania (5,1 por 100). El Instituto Español de Comercio Exterior

(ICEX), las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas y Promociones Exteriores de Canarias (PROEXCA) están realizando una importante labor de información y apoyo a las empresas canarias que están exportando e invirtiendo en África, mediante la organización de jornadas informativas y programas de apoyo a la inversión, a la creación de consorcios, y a la participación en ferias, entre otros.

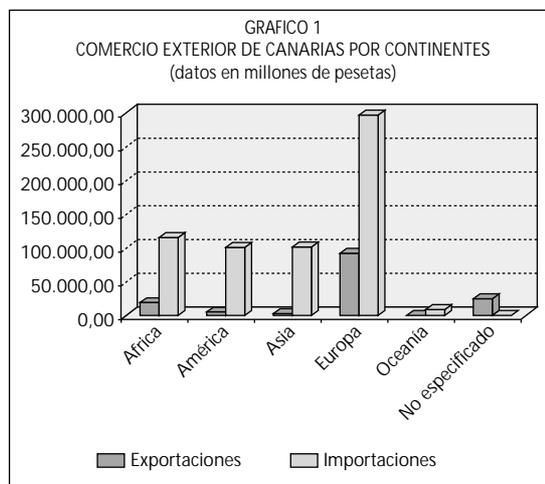
En cuanto a la estructura de las exportaciones, hay que destacar que Canarias es la segunda Comunidad Autónoma exportadora de tomates, cediendo en 2000 el primer puesto a Andalucía. Las exportaciones de tomate ascendieron a 34.703 millones de pesetas, lo que supone una reducción del 7,3 por 100 con respecto al año anterior. El 65,82 por 100 de esta cantidad se exportó desde la provincia de Las Palmas, y el 35,18 por 100 restante desde la provincia de

Santa Cruz de Tenerife. En 2000 se exportó un total de 280.504 toneladas de tomates (31,58 por 100 del total de exportaciones españolas de este producto, unas 888.137 toneladas), lo que implica una reducción en peso, con respecto a 1999, del 7,87 por 100 (similar al descenso registrado a nivel nacional, del 7,33 por 100). Entre los motivos de este descenso, destaca la mala zafra 2000/2001, junto con el incremento de las exportaciones de tomate marroquí a territorio comunitario (excediendo los cupos acordados con la Comisión Europea). Se continúa así con la tendencia descendente iniciada en la zafra 1996/97, siendo el ascenso registrado en la campaña 1999/2000 un fenómeno de carácter coyuntural, debido a la mala cosecha marroquí de aquel periodo (19).

El destino principal de las exportaciones de tomates es la Unión Europea. El primer país que aparece como destino es Países Bajos (162.073 toneladas), seguido de Reino Unido (98.066 toneladas) y Alemania (12.305 toneladas). Sin embargo, hay que tener en cuenta que desde los Países Bajos se reexpiden importantes cantidades de tomate al resto de Europa, principalmente Alemania. El sector exportador de tomates de Canarias, con la colaboración del ICEX y PROEXCA, está llevando a cabo un plan sectorial que tiene como destinos principales de las actividades promocionales del tomate canario en los mercados de Alemania y Reino Unido. Recientemente (20), el Consejo de Ministros de la Unión Europea ha aprobado la inclusión del tomate en el POSEICAN, con lo que este sector podrá beneficiarse de las ayudas previstas en dicho programa, que ascienden a 380 millones de pesetas.

Entre las hortalizas que se exportan destaca también el pepino, que con 13.992 toneladas alcanzó un valor de 1751 millones pesetas, que en un 99 por 100 se expidieron desde la provincia de Las Palmas. Los destinos principales fueron Reino Unido en un 53 por 100 y Países Bajos en un 45 por 100.

En cuanto al capítulo de combustibles minera-



les, que hemos visto suponen el principal capítulo de exportación, la partida exportada más relevante es la de aceites de petróleo, por un valor de 40.483 millones de pesetas (de un total de 42.985 millones en combustibles minerales). Destaca el espectacular incremento en valor (126,96 por 100) con respecto a 1999, como consecuencia del aumento del precio del petróleo, frente al más moderado incremento en peso (17,34 por 100; que casi triplica, no obstante, el incremento del año anterior). El 81 por 100 de los combustibles (694.379 toneladas) se exportó desde Santa Cruz de Tenerife, lo cual se explica por la existencia de la refinería de Cepsa, y el 19 por 100 restante (162.918 toneladas) desde la provincia de Las Palmas. La refinería de Tenerife incrementó un 56 por 100 sus exportaciones en valor al mercado africano, aunque un 15 por 100 en volumen (21). El primer país de destino es Marruecos que con 14.508 millones de pesetas, supuso el 33,79 por 100 del total, seguido a gran distancia de Portugal (3,84 por 100) y Nigeria (3,14 por 100).

Una partida de gran importancia en Canarias son las posiciones de reagrupamiento (34.978 millones de pesetas, con un incremento de 111,5 por 100 respecto al año anterior), siendo el 98,48 por 100 del total mercancías declaradas como provisiones de a bordo, de las cuales el 94,5 por 100 es combustible, y el 4,6 por 100 alimentos. El 94,25 por 100 se exporta desde la provincia de Santa Cruz de Tenerife, y el resto desde la provin-

(19) Informe Canarias 2000: Confederación de Empresarios Canarios.

(20) La Opinión de Tenerife, 30 de junio de 2001.

(21) Canarias, 7 de mayo de 2001.



COLABORACIONES

cia de Las Palmas. Por países de destino, Austria se sitúa en primer lugar (1,87 por 100), seguido de Venezuela (0,61 por 100).

El capítulo de preparaciones alimenticias diversas, por su parte, continúa su progresión ascendente, situándose ya en quinto lugar del ranking de exportaciones, gracias al impulso dado por la partida de helados (un 99 por 100 de dicho capítulo, unas 4.772 millones de pesetas). Conviene destacar el espectacular incremento de esta partida, que en 1998 únicamente representaba 19 millones de pesetas. La totalidad de las exportaciones de helados se realiza desde Las Palmas, y por destinos destaca Francia (38 por 100), Países Bajos (11 por 100) y Alemania (10,5 por 100).

El sector de la pesca en Canarias, por su situación en una zona muy favorable, es una actividad de tradicional relevancia en las islas. De este capítulo se exportó un total de 3.695 millones de pesetas (un 50,76 por 100 menos que en 1999, acentuando el descenso del año anterior). El brusco descenso se debe al estancamiento de las negociaciones entre la UE y Marruecos, tras el vencimiento del Acuerdo de Pesca de la UE con Marruecos en noviembre de 1999, lo que obligó al amarre de la flota pesquera de las islas. Desde la provincia de Las Palmas se exportó casi el 100 por 100, siendo el producto más exportado el pulpo congelado (un 85 por 100 del total), seguido de calamares y potas (5,5 por 100). El principal destino de las exportaciones de pescado es Japón, con un 61 por 100.

El futuro del sector se ha ensombrecido con la ruptura de negociaciones entre la UE y Marruecos, lo que implicará la reconversión del sector. El gobierno canario ha propuesto en este sentido la necesidad de crear sociedades mixtas en Marruecos como fórmula alternativa de desarrollo (22).

Las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura alcanzaron un total de 4.863 millones de pesetas, correspondiendo el 50,25 por 100 a la provincia de Las Palmas de Gran Canaria (2.444 millones de pesetas) y el 49,75 por 100 restante a la provincia de Santa Cruz de Tenerife (2.419 millones). Prosigue la caída en valor, de un 10,29 por 100 en 2000 con respecto a 1999,

estabilizándose la exportación de esquejes (-0,51 por 100 en volumen), que era el subsector que más estaba creciendo en los últimos años. El principal problema al que se enfrenta el sector es el transporte, en opinión de la Asociación de Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (ASOCAN). Los fletes han subido y la competencia en los mercados de destino ha aumentado, por lo que los márgenes de beneficio cada vez son más escasos. Al contrario que en 1999, en 2000 las exportaciones en peso también descendieron, en un 19,89 por 100, con respecto al año anterior. El destino de estas exportaciones es Alemania (39 por 100), seguido de Países Bajos (22,18 por 100) y Reino Unido (13,8 por 100).

Las exportaciones de papel y cartón (cajas en un 91,32 por 100), con un valor de 3.424 millones de pesetas, disminuyeron en un 4,8 por 100 con respecto a 1999. El 71,72 por 100 se exportó desde Las Palmas, y la provincia de Santa Cruz de Tenerife experimentó una reducción en el valor exportado, con respecto a 1999, de un 2,33 por 100, pasando a 968 millones de pesetas. Los principales países de destino son Portugal (14,16 por 100), Mauritania (8,34 por 100) y Uruguay (6,22 por 100).

En lo que respecta al tabaco hay que decir que, si se tuvieran en cuenta las ventas a la península, sería el primer capítulo de exportación, con un valor total que supera los 47.000 millones de pesetas. Sin embargo, considerando estrictamente las exportaciones, éstas ascendieron a un total de 3.528 millones de pesetas (un 7,55 por 100 más que en 1999), de los cuales el 66,78 por 100 corresponde a cigarrillos, y el 17,85 por 100 a cigarros o puros. Los principales destinos son Estados Unidos, en un 50,68 por 100, seguido de la Unión Europea (35,5 por 100), en la que destacan los mercados de Bélgica, Portugal y Alemania. Precisamente son los Estados Unidos y Alemania los mercados de destino del Plan Sectorial que está llevando a cabo el sector tabaquero con la colaboración del ICEX y PROEXCA. Destaca la preocupación por la calidad de los puros canarios, especialmente de cara al exigente mercado norteamericano.

El año 2000 ha tenido una especial relevancia para la industria tabaquera establecida en Cana-



COLABORACIONES

(22) El Día, 3 de abril de 2001.

rias. Durante el ejercicio se ha vuelto a dar un paso más en el ajuste que está afectando al sector desde la adhesión de España a las Comunidades Europeas, debido a la pérdida de las singularidades aduaneras y fiscales del régimen especial canario (23), lo que ha facilitado la deslocalización de multinacionales del sector. En diciembre de 2000 se dio un paso más en ese sentido con el cierre de la planta de *Japan Tobacco International* (antigua *R. J. Reynolds*) en La Palma. Dentro de este marco, el incremento de las exportaciones de cigarrillos ha sido fundamental para el sector tabaquero canario, en especial para compensar el descenso en la demanda de los cigarros manuales de Canarias (de un 10,6 por 100 en 2000).

La exportación de vehículos automóviles en 2000, que alcanzó un valor de 2.265 millones de pesetas, aumentó con respecto a 1999 en un 56 por 100, recuperando el valor de 1998. De este capítulo, el 90,6 por 100 (2.053 millones de pesetas) corresponde a coches de turismo. El 85,5 por 100 (1.936 millones) se exportó desde la provincia de Santa Cruz de Tenerife, siendo Francia el primer destino (con un 48 por 100), seguida de Países Bajos (15,05 por 100) y Alemania (12,1 por 100).

Por último, el sector de alimentos preparados para animales (sobre todo harinas), que se exportaron en su mayor parte desde Las Palmas (el 80,61 por 100), experimentó un descenso sustancial con respecto a 1999 (-89,61 por 100), representando esta partida en 2000 unos 98 millones de pesetas, frente a los 938 millones del año anterior. Los únicos destinos de exportación fueron Dinamarca (80,61 por 100) y Colombia (18,37 por 100).

## 7. Importaciones

Las importaciones de Canarias en 2000 (24) ascendieron a un total de 624.147 millones de pesetas, lo que representa el 2,26 por 100 del total de importaciones españolas (27,6 billones de pesetas). La Comunidad Autónoma de Canarias

ocupó el undécimo lugar del *ranking* de importación por Comunidades Autónomas, aumentando sus importaciones en 2000 en un 19,64 por 100 con respecto a 1999, apenas unas décimas por encima de la media nacional, cuyo incremento fue de 19,44 por 100. En volumen, las importaciones crecieron un 6,69 por 100, por encima de la media nacional (un 4,59 por 100).

En las importaciones canarias se observa un elevado grado de concentración sectorial (Cuadro 4): el 64 por 100 del total importado se refiere al sector de materias primas, productos industriales y bienes de equipo (correspondiendo un 27,4 por 100 al capítulo de combustibles), lo que da idea de la escasez del tejido industrial en Canarias. El 24,85 por 100 corresponde a productos agroalimentarios, y el 11 por 100 restante a bienes de consumo. No obstante, dentro de cada sector existe una mayor diversificación por capítulos, en comparación con lo que sucede en el caso de las exportaciones. Así, los diez primeros capítulos de importación sólo constituyen el 67,8 por 100 del total, frente al 95,19 por 100 con respecto al total que suponen los diez primeros capítulos de exportación. Se da también una diversificación en cuanto al origen (Cuadro 5): los diez primeros países suministradores representan un 63,18 por 100 del total. Por zonas (Gráfico 1), la Unión Europea ocupa el primer lugar, con un 43,17 por 100, seguido de África Central y Occidental (17,04 por 100), que en 2000 supera a Asia, que pasa del segundo al cuarto puesto (14,54 por 100), por detrás de América (16 por 100). Por provincias, Santa Cruz de Tenerife importó el 60,73 por 100 del total (379.047 millones de pesetas) y las Palmas el 39,27 por 100 restante (245.100 millones).

Como Región Ultraperiférica, Canarias cuenta con un Régimen Específico de Abastecimiento (REA) cuyo objetivo es atenuar los efectos derivados de la situación geográfica excepcional de las islas, en relación con las fuentes de abastecimiento de productos agroalimentarios esenciales para el consumo corriente o la transformación en el Archipiélago. La insularidad y lejanía determinan que el aprovisionamiento se realice con sobrecostes, por lo que el objetivo de este régimen específico es atenuar los efectos sobre los



COLABORACIONES

(23) Desaparición del APIC.

(24) Los datos utilizados en este epígrafe proceden de ESTADÍSTICA (ICEX), salvo donde se especifica otra fuente.

CUADRO 4  
IMPORTACIONES DE CANARIAS  
(Datos en millones de pesetas)

Capítulo	Producto	1999 Valor	2000 Valor	00/99 %
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITE.....	78.852	170.826	116,64
87	VEHICULOS AUTOMOVILES: TRACTOR.....	58.970	56.560	-4,09
84	REACTORES NUCLEARES; CALDERAS;.....	32.840	35.362	7,68
24	TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO.....	24.531	26.466	7,89
03	PESCADOS Y CRUSTACEOS; MOLUSCO.....	22.451	26.173	16,58
89	NAVEGACION MARITIMA O FLUVIAL.....	26.758	25.523	-4,62
02	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES:.....	22.226	24.393	9,75
85	MAQUINAS; APARATOS Y MATERIAL.....	26.026	23.009	-11,59
04	LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS.....	17.262	18.130	5,03
48	PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS D.....	15.012	16.667	11,02
	Subtotal Importaciones.....	324.928	423.109	30,22
	Total Importaciones.....	518.944	624.147	20,27

Fuente: Estacom ICEX.

Elaboración: Direcciones Regionales de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.

CUADRO 5  
RANKING DE PAISES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES CANARIAS  
(Datos en millones de pesetas)

País	1999 Valor	2000 Valor	00/99 %
1. Alemania.....	62.999	72.092	14,43
2. Guinea Ecuatorial.....	22.732	70.013	207,99
3. Italia.....	29.265	45.732	56,27
4. Reino Unido.....	37.305	37.386	0,22
5. México.....	13.952	32.316	131,62
6. Japón.....	33.287	29.736	-10,67
7. Francia.....	32.008	28.224	-11,82
8. Estados Unidos.....	31.445	27.232	-13,40
9. Países Bajos.....	27.158	26.279	-3,24
10. China.....	22.348	25.351	13,44
Subtotal.....	312.499	394.361	26,20
Total.....	518.944	624.147	20,27

Fuente: Estacom ICEX.

Elaboración: Direcciones Regionales de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.



COLABORACIONES

precios de la plena integración de Canarias en territorio aduanero de la Comunidad y en el ámbito de aplicación de las Políticas Comunes, y situar las fuentes de aprovisionamiento en condiciones equivalentes. El Régimen se gestiona a través del pago de una ayuda comunitaria para los productos originarios de la Unión Europea y de la exención de los derechos de importación para los productos originarios de terceros países, debiéndose repercutir la ventaja concedida hacia el usuario final.

El principal capítulo de importación es el de los combustibles minerales, lo cual refleja la dependencia energética del archipiélago, que con un valor de 170.826 millones de pesetas en 2000 aumentó en un 116,5 por 100 con respecto al año anterior. Considerando las importaciones en términos de volumen el incremento fue de sólo 5,33 por 100, lo que se debe al aumento del precio del petróleo (si elimináramos la partida referente a

los combustibles, el incremento interanual de las importaciones sería tan sólo del 5,21 por 100, lo cual nos muestra que gran parte del incremento de las importaciones fue debido al aumento de los precios del petróleo). El combustible se importó de África en un 57,7 por 100 (en valor) (principalmente de Guinea Ecuatorial, Nigeria y Camerún), y de México en un 18,55 por 100. Conviene destacar que el 74,2 por 100 del total de las importaciones del continente africano corresponden a combustible.

La importación de vehículos descendió en un 4,23 por 100, ascendiendo a un total de 56.560 millones de pesetas y procediendo principalmente de Alemania en un 37,41 por 100, y de Japón en un 30,83 por 100. El aumento de los costes de los carburantes, y la subida del Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) producida en enero de 2001 para la venta de vehículos de motor, podrían motivar que continúe la tendencia bajista. Sin

embargo, hay que tener en cuenta el aumento de las compras efectuadas a la península (un 3 por 100).

El tercer puesto del *ranking* lo ocupa la importación de maquinaria, que aumentó en un 6,85 por 100 con respecto a 1999 (35.362 millones de pesetas), siendo su origen principal Alemania, que con un 22,8 por 100 (8.062 millones de pesetas) supera en 2000 a Italia (17,97 por 100), que pasa a un segundo lugar, a la que sigue Países Bajos, con un 7,57 por 100.

Por lo que respecta a las importaciones de tabaco, en 2000 pasaron a ocupar el cuarto puesto en el *ranking* de productos importados, con un valor de 26.446 millones de pesetas, lo que supone un aumento del 6,88 por 100. El principal origen de estas importaciones es Estados Unidos (42,77 por 100), siendo principalmente tabaco en rama que luego es transformado por la industria tabaquera canaria.

Otro capítulo destacable es el de pescados y crustáceos, con un incremento del 16,5 por 100 con respecto al año anterior, y proviniendo principalmente de China (18,17 por 100) y Belice (17,56 por 100). Las partidas más relevantes son las de moluscos y la de pescado congelado.

Por último, cabe destacar los siguientes capítulos importados, por orden decreciente en valor: navegación marítima (-8,4 por 100), carne (+10,29 por 100), aparatos y material eléctrico (-11,61 por 100), leche y productos lácteos (+5,1 por 100), y el papel y cartón (+ 10,02 por 100).

## 8. Conclusiones

Canarias ha continuado con un fuerte crecimiento económico, por encima de la media nacional, basado principalmente en el binomio turismo-construcción. Este binomio ha permitido un equilibrio de la balanza por cuenta corriente de la economía canaria. Por otro lado, la debilidad del tejido industrial, influida por los costes de

insularidad y una elevada dependencia energética (agravada por la evolución de los precios del petróleo), explica la composición de las exportaciones canarias, caracterizada por la concentración en los productos agroalimentarios.

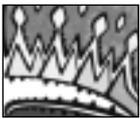
Junto a los factores naturales y productivos, hay que añadir los condicionantes institucionales, definidos por la especial integración de Canarias en el marco comunitario, que es determinante en el desarrollo de los sectores exportadores claves.

Las exportaciones canarias durante el año 2000 aumentaron notablemente, pese a lo cual, las tradicionales partidas exportadoras mantienen la tendencia negativa experimentada en los últimos años. Tendencia que viene influida por la globalización económica y la consiguiente apertura a mercados internacionales más competitivos en los citados sectores.

La puesta en marcha de la Zona Especial Canaria (ZEC) puede contribuir a una dinamización del tejido empresarial isleño, al tiempo que está favoreciendo la difusión de las nuevas tecnologías en el archipiélago (25). Otro factor que puede ser importante en el desarrollo del comercio exterior canario es la apuesta de las empresas canarias por los mercados de África Occidental, mediante la exportación e inversión en los mismos.

Iniciativas como éstas pretenden facilitar la adaptación al nuevo entorno internacional donde se aprecian síntomas de desaceleración económica. Hay que tener en cuenta que en el presente ejercicio de 2001, según datos disponibles hasta abril, continúan las tendencias negativas observadas en los capítulos tradicionales de exportación durante el pasado ejercicio. Por ello el empresario canario comienza a asumir la internacionalización como un camino ineludible para poder afrontar con éxito un futuro cada vez más competitivo.

(25) Hasta junio de 2001 el 60 por 100 de las empresas inscritas en la ZEC pertenecen al sector de las nuevas tecnologías. Diario de Avisos, 4 de junio de 2001.



COLABORACIONES