

El Comercio Exterior de Castilla-La Mancha

Análisis consolidado de 2000 y
previsiones para el año 2001

PEDRO ANTONIO MOREJÓN RAMOS*

URCILINA GALLEGO RUEDA**

CONCEPCIÓN TORIBIO VICENTE***

JORGE ANGELL HARMSSEN***

El saldo comercial de la región castellano-manchega, ha alcanzado en 2000 un déficit de 1.405,82 millones de euros que si lo comparamos con los 1.125,59 millones de euros de déficit en 1999, supone un incremento del mismo del 25 por 100, bastante alejado del incremento del déficit comercial del período 98-99 que superó el 100 por 100 (114 por 100), aunque superior al déficit del año 1998 en 8 puntos. Entre las causas de estos resultados se incluyen el comportamiento del tejido empresarial regional, más sensible a cambios externos, y la fase de expansión y crecimiento de la economía mundial, que muestran un mapa bastante diferente al período de crisis financiera asiática en 1999.

Del análisis de los diez capítulos más significativos, tanto de las exportaciones como de las importaciones castellano-manchegas en 2000, se observa que éstos suponen el 60 por 100 y el 75 por 100, respectivamente, del total de la actividad en comercio exterior de esta Comunidad.

Por provincias, Ciudad Real y Albacete fueron las que experimentaron en su exportación un mayor crecimiento en el 2000, señalando que se detecta una acusada concentración sectorial, tanto en la exportación como en la importación dentro de cada provincia, existiendo sólo dos o tres sectores realmente representativos en cuanto a los flujos comerciales provinciales

La participación que tiene esta región en el Producto Interior Bruto español es de un 3,5 por 100, es decir, aún queda un largo trecho para que el sector exterior alcance unas cifras parecidas.

Palabras clave: comercio exterior, exportaciones, importaciones, economía internacional, Castilla-La Mancha, España, 2000.

Clasificación JEL: F14.

1. Introducción

El objetivo del presente estudio es el de actualizar la información existente sobre la acti-

vidad exterior de una región como Castilla-La Mancha, que está afrontando en los últimos años el reto de la internacionalización. Este es el tercer estudio anual de comercio exterior de la región, iniciado en el año 1999, y que esperamos seguir realizando en sucesivos años, habiendo siendo publicados en esta revista según se indica

* Director Regional de Castilla-La Mancha.

** Jefa de Unidad de Comercio Exterior de Castilla-La Mancha.

*** Adjuntos al Director Regional de Castilla-La Mancha.



COLABORACIONES

a continuación: *BICE*, número 2633, páginas 11-28; *BICE*, número 2664, páginas 7-24.

2. Estructura del comercio exterior de Castilla-La Mancha

2.1. Análisis global del comercio exterior castellano-mancheño

Los datos de comercio exterior, tanto nacionales como regionales, durante el año 2000, muestran un aumento del déficit comercial en un 25 por 100 para Castilla-La Mancha y en un 32 por 100 a nivel del Estado. Sin embargo, éste no debe considerarse un signo intrínsecamente negativo ya que se ha incrementado el grado de internacionalización empresarial, con un importante crecimiento de las exportaciones en todas las comunidades autónomas que ha provocado una fuerte disminución de la contribución negativa del aumento de las importaciones.

Entre las causas del déficit comercial destaca el encarecimiento del precio del barril de petróleo en un 60 por 100 respecto al precio medio del año 1999 y la depreciación del euro respecto al dólar en un 15,6 por 100 durante el 2000, aunque en este caso el efecto negativo es menor que en el primero. El mayor valor de los productos de la zona dólar ha sido compensado con el aumento de las exportaciones españolas a dicha zona en más de un 24 por 100, y las de Castilla-La Mancha entorno al 50 por 100, según datos expuestos en epígrafes posteriores.

El volumen total de exportaciones en 2000 respecto a 1999 fue, según lo expuesto hasta el

momento, de un aumento tanto a nivel regional (con un total de 1843,55 millones de euros, un 16,07 por 100 más respecto a 1999) como a nivel del Estado español (19,12 por 100). Recordemos que las ventas castellano-mancheñas al exterior disminuyeron en un -6,01 por 100 en 1999 respecto al valor de exportación del año 1998, frente al crecimiento moderado registrado en el resto del Estado (5 por 100).

Respecto al *grado de cobertura de las exportaciones* respecto de las importaciones, éste fue del 56,74 por 100 en el caso de CLM (pérdida de 1,76 puntos respecto a 1999), en contraposición al 74,09 por 100 alcanzado a nivel nacional (pérdida de 1,25 puntos respecto a 1999). Estos datos ponen de manifiesto la recuperación de la actividad comercial en la región, con un ligero descenso del grado de cobertura (export/import) durante el 2000, tras la caída de casi 18 puntos en el período 98-99.

Por su parte, *el volumen total de importaciones en el 2000 respecto a 1999* fue de moderado aumento en el caso de CLM (3249,37 millones de euros en el 2000, un 19,73 por 100 más respecto a 1999), siguiendo la tendencia a nivel de España (+22,28 por 100). Ello, junto con el comportamiento de las exportaciones antes citado se traduce en una leve caída de la cobertura exterior de CLM que llegó a ser del 75 por 100 de media en 1999. Recordemos que en 1999 las importaciones castellano-mancheñas aumentaron un 22,38 por 100 con respecto al año anterior, superando en 8,43 puntos el incremento experimentado por las compras españolas procedentes del exterior (+13,95 por 100).



COLABORACIONES

CUADRO 1
INDICADORES GLOBALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Indicadores globales	1999			2000		
	CLM	CLM/Esp. %	España	CLM	CLM/Esp. %	España
Exportaciones (millones de euros)	1.590,72	1,54	103.343,17	1.843,55	1,50	123.099,54
Importaciones (millones de euros)	2.713,91	2,00	135.866,32	3.249,37	1,96	166.138,36
VAB _{PB} (millones de euros)	19.624,73	3,52	557.390,77	21.330,9	3,52	605.973,39
PIB _{PB} (millones de euros)	19.218,08	3,51	546.815,84	20.895,9	3,51	594.611,99
Exportaciones % s/VAB	8,11	43,72	18,54	8,64	42,54	20,31
Importaciones % s/VAB	13,83	56,73	24,38	15,23	55,56	27,42
Exportaciones % s/PIB	8,28	43,80	18,90	8,82	42,62	20,70
Importaciones % s/PIB	14,12	56,83	24,85	15,55	55,65	27,94
Saldo/PIB (%)	-5,84	98,26	-5,95	-6,73	92,95	-7,24
Grado de apertura	22,40	51,20	43,75	24,37	50,11	48,64

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía)/FUNCAS.

Como conclusión, *el comportamiento del saldo comercial* ha alcanzado en el 2000 un déficit de 1405,82 millones de euros, que si lo comparamos con los 1125,59 millones de euros de déficit en 1999 supone un incremento del mismo del 25 por 100, bastante alejado del incremento del déficit comercial del período 98-99 que superó el 100 por 100 (114 por 100), aunque superior al déficit del año 1998 en 8 puntos. No obstante, el comportamiento de cada una de las cinco provincias no ha sido el mismo por lo que remitimos al análisis provincial que hemos realizado en el capítulo correspondiente del presente documento.

Finalmente y por lo que respecta al *grado de apertura de CLM*, obtenido mediante la relación de los flujos comerciales con los niveles de renta medidos en términos de Valor Añadido Bruto (VAB) o de Producto Interior Bruto (PIB), podemos obtener las siguientes conclusiones: (Datos del PIB suministrados por la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas -FUNCAS):

- Siguiendo la tendencia del año 99, la participación comercial de Castilla-La Mancha sigue siendo muy baja según su cuota de PIB o en comparación con otras comunidades autónomas. Así, el grado de apertura de CLM en el

2000 (24,37 por 100) es la mitad que a nivel nacional (48,64 por 100) recuperando 2 y 5 puntos, respectivamente, en relación al año 1999.

- Respecto al PIB/VAB regional a precios de mercado por habitante, Castilla-La Mancha ocupa la decimocuarta posición en el «ranking» de las regiones españolas, igual que ocurriera en el año 1999; y en términos de renta familiar bruta disponible (RFBG) por habitante, índice utilizado como indicador de la capacidad de compra ↔ nivel de bienestar, la posición de la región también es la misma, según datos incluidos en el apartado siguiente.

2.2. Disparidades regionales entre Castilla-La Mancha y el resto de Comunidades Autónomas

2.2.1. Disparidades regionales en los flujos comerciales

En cuanto a los flujos de exportación, la actividad económica de Castilla-La Mancha arroja los datos que resumimos en el Cuadro 2 comparativo con el resto de Comunidades Autónomas del que podemos extraer las siguientes conclusiones:



COLABORACIONES

CUADRO 2 EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISPARIDADES REGIONALES							
Comunidad autónoma	1999		2000		% 99/00	Saldo	
	Exportaciones					1999	2000
	Total	% S/C (1)	Total	% S/C (1)			
Andalucía.....	8.347,60	8,08	9.856,14	8,01	18,07	183,53	-2.090,81
Aragón.....	4.781,57	4,63	5.002,16	4,06	4,61	40,33	-18,42
Asturias.....	1.305,86	1,26	1.671,16	1,36	27,97	-218,91	-272,19
Baleares.....	850,21	0,82	883,55	0,72	3,92	-651,25	-868,01
Canarias.....	640,82	0,62	872,31	0,71	36,13	-2.478,10	-2.878,88
Cantabria.....	1.101,49	1,07	1.439,05	1,17	30,65	-299,12	15,69
Castilla-La Mancha.....	1.588,32	1,54	1.843,55	1,50	16,07	-1.125,59	-1.405,82
Castilla y León.....	7.391,42	7,15	8.199,21	6,66	10,93	-383,61	-154,77
Cataluña.....	27.490,38	26,60	33.030,38	26,83	20,15	-11.655,28	-14.300,48
Extremadura.....	624,20	0,60	681,51	0,55	9,18	281,89	318,73
Galicia.....	5.821,08	5,63	8.243,94	6,70	41,62	-639,41	-584,58
La Rioja.....	771,15	0,75	802,65	0,65	4,09	218,32	144,78
Madrid.....	11.193,23	10,83	13.720,89	11,15	22,58	-22.835,79	-26.601,28
Murcia.....	2.673,13	2,59	3.146,06	2,56	17,69	623,12	-916,62
Navarra.....	3.712,07	3,59	5.098,33	4,14	37,34	569,39	1.265,30
País Vasco.....	9.751,87	9,44	11.467,70	9,32	17,59	2.369,15	1.332,29
Valencia.....	13.518,51	13,08	15.209,39	12,36	12,51	3.112,39	2.861,20
Total España.....	103.343,17	100,00	123.099,54	100,00	19,12	-32.523,16	-43.038,82

Datos en millones de euros.
Producto: Arancel-taric.
(1) Participación sobre el total de las exportaciones españolas.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía)/FUNCAS.

... Por lo que respecta a las exportaciones, el peso específico de CLM en el contexto nacional, 1,50 por 100 en el año 2000, no ha experimentado una variación significativa respecto a 1999, año en el que dicho porcentaje se situó en el 1,54 por 100. La región se sitúa así en el decimoprimer lugar del «ranking» de regiones por cuota exportadora. Al igual que en años anteriores, las Comunidades Autónomas más importantes en cuanto al valor absoluto de sus exportaciones fueron, por orden de importancia, Cataluña, Valencia, País Vasco y Madrid. Estas cuatro Comunidades aglutinaron el 60 por 100 de la exportación española.

El crecimiento de las exportaciones de Castilla-La Mancha (16,07 por 100) se situó ligeramente por debajo de la media nacional (19,12 por 100), incluyéndose así entre las diez Comunidades Autónomas cuyo crecimiento fue inferior a la media nacional.

• *En cuanto a los flujos de importación*, la actividad económica de Castilla-La Mancha arroja los datos que resumimos en el siguiente cuadro comparativo, del que podemos extraer algunas conclusiones:

• *Por lo que respecta a las importaciones*, el peso específico de CLM en el contexto nacional en el año 2000 (1,96 por 100) ha disminuido

ligeramente respecto a 1999 (2 por 100), rompiendo así la senda de crecimiento de los dos años anteriores. La región se sitúa así en el duodécimo lugar del ranking de regiones por cuota importadora. En dicho «ranking», Cataluña y Madrid ocupan los primeros lugares, representando el 52,8 por 100 de las importaciones realizadas.

El crecimiento de las importaciones de Castilla-La Mancha en el último año (16,07 por 100) se situó por debajo de la media nacional (22,28 por 100), incluyéndose así entre las trece Comunidades Autónomas cuyo crecimiento fue inferior a la media.

• *En definitiva*, las regiones con una economía más saneada y con un tejido empresarial más maduro en el contexto internacional se han recuperado más rápidamente del deterioro sufrido como consecuencia de la crisis del 98-99.

3. Análisis sectorializado de los flujos comerciales

3.1. Análisis sectorializado de la exportación en Castilla-La Mancha

Las ventas al exterior realizadas desde Castilla-La Mancha en 2000 han alcanzado un valor de



COLABORACIONES

CUADRO 3
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISPARIDADES REGIONALES

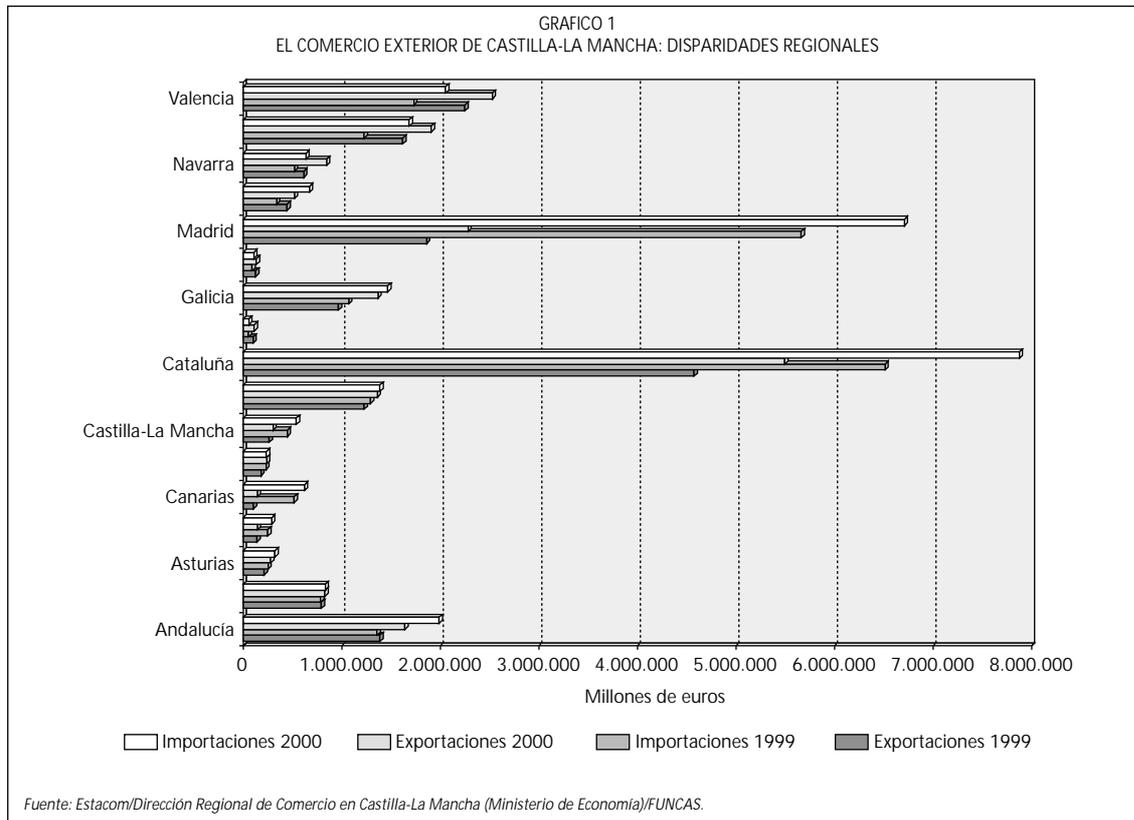
Comunidad autónoma	1999		2000		% 99/00	Cobertura	
	Importaciones					1999	2000
	Total	% S/C (1)	Total	% S/C (1)			
Andalucía.....	8.164,07	6,01	11.946,95	7,19	46,34	102,25	82,50
Aragón.....	4.741,25	3,49	5.020,58	3,02	5,89	100,85	99,63
Asturias.....	1.524,77	1,12	1.943,35	1,17	27,45	85,64	85,99
Baleares.....	1.501,46	1,11	1.751,56	1,05	16,66	56,63	50,44
Canarias.....	3.118,92	2,30	3.751,20	2,26	20,27	20,55	23,25
Cantabria.....	1.400,61	1,03	1.423,36	0,86	1,62	78,64	101,10
Castilla-La Mancha.....	2.713,91	2,00	3.249,37	1,96	19,73	58,53	56,74
Castilla y León.....	7.775,03	5,72	8.353,98	5,03	7,45	95,07	98,15
Cataluña.....	39.145,67	28,81	47.330,86	28,49	20,91	70,23	69,79
Extremadura.....	342,31	0,25	362,78	0,22	5,98	182,35	187,86
Galicia.....	6.460,49	4,76	8.828,52	5,31	36,65	90,10	93,38
La Rioja.....	552,83	0,41	657,87	0,40	19,00	139,49	122,01
Madrid.....	34.029,01	25,05	40.322,17	24,27	18,49	32,89	34,03
Murcia.....	2.050,01	1,51	4.062,68	2,45	98,18	130,40	77,44
Navarra.....	3.142,69	2,31	3.833,03	2,31	21,97	118,12	133,01
País Vasco.....	7.382,72	5,43	10.135,41	6,10	37,29	132,09	113,14
Valencia.....	10.406,12	7,66	12.348,18	7,43	18,66	129,91	123,17
Total España.....	135.866,32	100,00	166.138,36	100,00	22,28	76,06	74,09

Datos en millones de euros.

Producto: Arancel-Taric.

(1) Participación sobre el total de las exportaciones/importaciones españolas.

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía)/FUNCAS.



1843,55 millones de euros, lo que representa un aumento respecto a 1999 del 16 por 100, volviendo

a experimentar un crecimiento iniciado en el año 1997, tras el descenso en las cifras del año 1998.



COLABORACIONES

CUADRO 4
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCION POR SECTORES

Sectores	1999		2000		% 99/00		1999	2000	1999	2000
	Exportaciones				CLM	España	% S/C (1)	% S/C (2)	1999	2000
	CLM	España	CLM	España						
Energético.....	8,37	2.341,17	10,33	4.534,52	23,40	93,69	0,53	0,56	0,36	0,23
No energético.....	1.579,98	100.995,99	1.833,23	118.565,01	16,03	17,40	99,48	99,44	1,56	1,55
Sector primario.....	561,74	19.038,78	649,66	21.644,61	15,65	13,69	35,37	35,24	2,95	3,00
Productos agroalimentarios.....	472,33	15.517,84	540,23	17.103,51	14,38	10,22	29,74	29,30	3,04	3,16
Materias primas.....	89,41	3.520,93	109,43	4.541,10	22,38	28,97	5,63	5,94	2,54	2,41
Semimanufacturas.....	336,77	22.979,07	460,96	27.771,83	36,88	20,86	21,20	25,00	1,47	1,66
Industria química.....	231,64	12.378,54	310,01	14.946,13	33,84	20,74	14,58	16,82	1,87	2,07
Metales.....	64,94	7.148,78	103,65	8.944,97	59,61	25,13	4,09	5,62	0,91	1,16
Otras semimanufacturas.....	40,20	3.451,76	47,29	3.880,73	17,66	12,43	2,53	2,57	1,16	1,22
Manufacturas.....	681,47	58.978,14	722,61	69.148,58	6,04	17,24	42,91	39,20	1,16	1,05
Bienes de equipo.....	361,73	44.671,70	379,03	52.427,33	4,78	17,36	22,77	20,56	0,81	0,72
Maquinaria.....	290,23	17.341,30	301,34	20.293,17	3,83	17,02	18,27	16,35	1,67	1,48
Mat. transporte.....	71,50	27.330,40	77,69	32.134,16	8,66	17,58	4,50	4,21	0,26	0,24
Bienes de consumo.....	319,74	14.306,43	343,58	16.721,25	7,45	16,88	20,13	18,64	2,23	2,05
Peletería.....	7,07	723,67	11,09	981,66	56,97	35,65	0,44	0,60	0,98	1,13
Textiles.....	23,71	4.829,31	24,62	5.475,79	3,85	13,39	1,49	1,34	0,49	0,45
Otros bienes de consumo.....	288,97	8.753,45	307,86	10.263,80	6,54	17,25	18,19	16,70	3,30	3,00
Total.....	1.588,32	103.343,17	1.843,55	123.099,54	16,07	19,12	100,00	100,00	1,54	1,50

Datos en millones de euros.
 Producto: Arancel-Taric.
 (1) Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.
 (2) Participación sectorial de CLM en el mismo sector del conjunto del Estado.
 Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.

A nivel del Estado, las exportaciones en 2000 han crecido un 19,12 por 100 respecto a 1999, mostrando una recuperación respecto al 98-99 bastante importante, fruto del crecimiento económico a nivel mundial tras la situación de crisis financiera internacional y sobreponiéndose a la fuerte subida de los precios del petróleo del año 1999 y 2000, cuando el precio del barril de petróleo *Brent* se incrementó un 60 por 100 respecto del precio medio del 99, disparando el valor de las importaciones energéticas. No obstante, los signos de enfriamiento de la economía mundial en la segunda mitad de 2000 apuntan hacia una contención de la recuperación del comercio mundial.

3.1.1. Exportación de productos agroalimentarios

Las exportaciones de *productos agroalimentarios* han alcanzado en 2000 en Castilla-La Mancha los 540,23 millones de euros con un incremento del 14,38 por 100 respecto a 1999 (472,33 millones de euros), recuperándose de la caída del 0,35 por 100 del año 99, y superando en más de 4 puntos el crecimiento registrado a nivel del Estado (10,22 por 100). Estas cifras de 2000 representan el 29,30 por 100 de las exportaciones totales castellano-manchegas (29,74 por 100 en 1999) y el 3,16 por 100 del total de exportaciones agroalimentarias españolas (3,04 por 100 en 1999), es decir, unos valores similares a los del año 1999.

Al igual que sucediera en 1999, entre los diez capítulos más representativos de la exportación de la región en el año 2000, hay cuatro del sector agroalimentario aunque dos capítulos difieren del «ranking» del año pasado (*leche y productos lácteos y carnes*). A su vez, estos sectores coinciden con los capítulos que aparecen en el «ranking» de sectores más importantes en la importación, lo cuál permitirá hacer algunas deducciones de sumo interés. Se vuelve, pues, a poner de manifiesto que la apertura de los mercados es una vía de dos sentidos: exportación \Leftrightarrow importación, y que la

competencia que este flujo genera es un elemento impulsor para el desarrollo económico. Además, estos productos no tienen un elevado valor añadido, siendo conveniente que las exportaciones internacionales de CLM se dirigieran más aún (65 por 100 para el año 2000) a productos que, sin ser discordantes con las pautas de las ventajas comparativas, requirieran un proceso de transformación más largo, tales como bienes de equipo, bienes de consumo duradero y transformados agroalimentarios con mayor valor añadido.

3.1.2. Exportación de materias primas

Respecto a las exportaciones de *materias primas*, se ha alcanzado, en el 2000, los 109,43 millones de euros en Castilla-La Mancha, con un crecimiento del 22,38 por 100 respecto a 1999 (89,41 millones de euros), casi 7 puntos por debajo del crecimiento a nivel nacional (28,97 por 100). Estas cifras del 2000 representan el 5,94 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas y el 2,41 por 100 del total de exportaciones españolas de materias primas.

El continuado crecimiento a tasas superiores al 20 por 100, tanto de importaciones como de exportaciones en el sector de materias primas, pone de manifiesto la progresiva apertura de este sector, así como su creciente y constante participación en los flujos comerciales de CLM hacia el exterior.

3.1.3. Exportación de semimanufacturas

La exportación en el *sector de semimanufacturas*, alcanzó en 2000 en Castilla-La Mancha los 460,96 millones de euros con un crecimiento del 36,88 por 100 respecto a 1999 (336,77 millones de euros), 16 puntos sobre el incremento registrado a nivel del Estado. Estas cifras del 2000 representan el 25 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas y el 1,66 por 100 del total de exportaciones de semimanufacturas españolas, es decir, una participación de este sector en el total de exportaciones que se incrementa en 4 puntos a nivel regional y con un leve incremento a nivel nacional.



COLABORACIONES

Dentro de los subsectores que engloban el sector *semimanufacturas*, el más importante vuelve a ser el de *productos químicos*, cuyas exportaciones han alcanzado, en el 2000, los 310,01 millones de euro, con un crecimiento del 33,84 por 100 respecto a 1999 (231,64 millones de euros), superior al crecimiento a nivel del Estado en 13 puntos (20,74 por 100), recuperándose muy satisfactoriamente de la caída experimentada en el período 97-98 y después del fuerte incremento del 14,52 por 100 en el período 98-99.

Respecto al resto de subsectores, se destaca el continuado crecimiento del subsector de *metales*, que vio incrementada su participación en el total de exportaciones de la región en casi 2 puntos, resultado del espectacular aumento de las exportaciones en casi un 60 por 100, es decir, más del doble del incremento producido a nivel del Estado.

Sobre el subsector de *otras semimanufacturas*, su participación sobre el total de exportaciones de la región se mantiene prácticamente invariable sobre el año 99 (2,57 por 100), con un incremento del 17,66 por 100 a nivel regional, superior en 5 puntos al crecimiento a nivel del Estado.

3.1.4. Exportación de bienes de equipo

La exportación en el *sector de bienes de equipo*, alcanzó en 2000 en Castilla-La Mancha los 379,03 millones de euros, experimentando un ligero incremento del 4,78 por 100 respecto a 1999 (361,73 millones de euros), después de una caída espectacular en el período 98-99 del 33,88 por 100, en tanto que a nivel nacional se ha producido un crecimiento del 17,36 por 100 respecto a 1999. Ello ha motivado que las ventas de bienes de equipo representen el 20,56 por 100 (el 22,77 por 100 en 1999) de las exportaciones castellano-manchegas y el 0,72 por 100 del total de exportaciones de bienes de equipo españolas (el 0,81 por 100 en 1999), confirmando la recuperación del sector pero aún lejos de las cifras de años anteriores.

De los dos componentes del sector bienes de equipo, «*maquinaria*» y «*material de transporte*», el subsector *maquinaria* se mostró mucho

más sensible a la crisis internacional del 98-99, con una caída del -38,29 por 100 y muestra una recuperación más lenta en el 2000, plasmada en un leve aumento de las exportaciones de Castilla-La Mancha del 3,83 por 100.

El *subsector material de transporte* presentó una caída inferior durante el período 98-99 (-6,80 por 100) pero su recuperación ha sido superior, con un 8,66 por 100 de incremento en sus ventas al exterior durante el 2000. El peso de este subsector, sin embargo, no alcanza el 5 por 100 del total de las exportaciones castellano-manchegas.

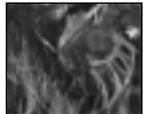
En comparación con el comportamiento a nivel del Estado, el sector de *bienes de equipo* es el que ha experimentado un menor crecimiento en el 2000, poniendo de manifiesto: una enorme sensibilidad a cualquier «*shock*» externo, mucho mayor que a nivel del Estado el existir un número reducido de empresas cuyo comportamiento determina los resultados globales de la región.

3.1.5. Exportación de bienes de consumo

La exportación en el *sector de bienes de consumo* alcanzó en el 2000 en Castilla-La Mancha los 343,58 millones de euros, experimentando un aumento del 7,45 por 100 respecto a 1999 (319,74 millones de euros), 2 puntos más que el crecimiento de 1999. Estas cifras representan en 2000 el 18,64 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas (20,13 en 1999) y el 2,05 por 100 del total de exportaciones españolas del sector (2,23 en 1999).

Se pone así de manifiesto el continuo buen comportamiento del sector desde 1998, con un incremento del 56,97 por 100 de las exportaciones del subsector *peletería*, que muestra una recuperación extraordinaria a nivel regional y nacional, después del retroceso de 1999 (-30,29 por 100 y -2,49 por 100 respectivamente).

El sector de bienes de consumo viene siendo un sector tradicional con un importante peso en el ámbito regional, que sustenta una importante mano de obra y en el que sí se dan unos índices de clara ventaja comparativa en términos de internacionalización en relación con otros sec-



COLABORACIONES

tores del tejido empresarial de Castilla-La Mancha.

Tal y como hemos indicado en otras ocasiones, los resultados del sector de bienes de consumo no duradero se ven muy influidos por la depreciación de la peseta frente al dólar (en productos muy sensibles a los precios relativos), así como por la fuerte competencia en los mercados mundiales de los bienes de consumo procedentes del Sudeste Asiático.

3.1.6. Conclusiones de la exportación en Castilla-La Mancha

Del análisis de los diez capítulos más significativos de la exportación castellano-manchega en el 2000 se deduce que éstos suponen el 60 por 100 de las exportaciones de esta Comunidad, manteniéndose una gran concentración de las exportaciones en un reducido número de capítulos, donde las *manufacturas* y el *sector primario (agroalimentarios y materias primas)* siguen acaparando los 2/3 de las exportaciones castellano-manchegas, con un grado de especialización fuerte en ambos sectores.

3.2. Análisis sectorializado de la importación de Castilla-La Mancha

Los 3249,37 millones de euros que Castilla-La Mancha ha importado en el 2000 se distribuyen por grupos de productos de la forma que a continuación se expone.

3.2.1. Importación de productos agroalimentarios

Las importaciones de *productos agroalimentarios* han alcanzado en el 2000 en Castilla-La Mancha los 327,12 millones de euros, es decir, el 1,90 por 100 menos que en 1999 (333,46 millones de euros) frente al aumento registrado a nivel del Estado del 5,81 por 100. Este sector representa el 10,07 por 100 de las importaciones castellano-manchegas (12,29 en 1999) y el 2,09 por 100 del total de importaciones agroalimentarias españolas (2,25 en 1999).

Entre los diez capítulos más representativos de la importación regional, tres corresponden al sector *agroalimentario* y en todos ellos,



COLABORACIONES

Sector	1999		2000		% 99/00		1999	2000	1999	2000
	Importaciones				CLM	España				
	CLM	España	CLM	España						
Energético.....	3,00	9.183,25	3,76	20.157,94	25,25	119,51	0,11	0,12	0,03	0,02
No energético.....	2.710,93	126.683,06	3.245,61	145.980,43	19,72	15,23	99,89	99,88	2,14	2,22
Sector primario.....	506,79	21.194,98	523,71	23.486,25	3,34	10,81	18,67	16,12	2,39	2,23
Productos agroalimentarios.....	333,46	14.800,06	327,12	15.659,84	-1,90	5,81	12,29	10,07	2,25	2,09
Materias primas.....	173,33	6.394,92	196,59	7.826,41	13,42	22,38	6,39	6,05	2,71	2,51
Semimanufacturas.....	408,80	29.822,39	519,88	34.843,57	27,17	16,84	15,06	16,00	1,37	1,49
Industria química.....	309,62	18.795,44	382,72	21.727,40	23,61	15,60	11,41	11,78	1,65	1,76
Metales.....	65,52	9.488,91	100,04	11.511,15	52,69	21,31	2,41	3,08	0,69	0,87
Otras semimanufacturas.....	33,66	1.538,04	37,12	1.605,02	10,28	4,35	1,24	1,14	2,19	2,31
Manufacturas.....	1.795,35	75.665,69	2.202,02	87.650,61	22,65	15,84	66,15	67,77	2,37	2,51
Bienes de equipo.....	1.636,57	58.959,88	2.049,48	67.901,23	25,23	15,17	60,30	63,07	2,78	3,02
Maquinaria.....	585,10	31.754,20	835,11	36.663,37	42,73	15,46	21,56	25,70	1,84	2,28
Mat. transporte.....	1.051,48	27.205,68	1.214,37	31.237,86	15,49	14,82	38,74	37,37	3,86	3,89
Bienes de consumo.....	158,78	16.705,81	152,54	19.749,38	-3,93	18,22	5,85	4,69	0,95	0,77
Peletería.....	23,85	1.064,66	27,46	1.377,58	15,15	29,39	0,88	0,85	2,24	1,99
Textiles.....	87,06	6.553,59	64,42	7.670,52	-26,01	17,04	3,21	1,98	1,33	0,84
Otros bienes de consumo.....	47,86	9.087,56	60,66	10.701,28	26,73	17,76	1,76	1,87	0,53	0,57
Total.....	2.713,91	135.866,32	3.249,37	166.138,36	19,73	22,28	100,00	100,00	2,00	1,96

Datos en millones de euros.
Producto: Arancel-Taric.
(1) Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.
(2) Participación sectorial de CLM en el mismo sector del conjunto del Estado.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.

salvo en el de *bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre* (capítulo 22), se ha incrementado significativamente la importación respecto al año 1999.

Sin embargo, el incremento negativo en el valor de las importaciones de *agroalimentarios* se debe a otras partidas arancelarias menos representativas no incluidas en la tabla de rankings expuesta en este capítulo. Así, las importaciones del subsector de *grasas y aceites animales y vegetales* (capítulo 15) han disminuido un 63 por 100, pasando a representar el 0,8 por 100 de las importaciones de *agroalimentarios* de la región en el 2000 frente al 2,20 por 100 del año 1999; le siguen el subsector «preparaciones de carne, etcétera» (capítulo 16), cuyas importaciones han disminuido el 17 por 100 y las «preparaciones a base de cereales, productos de repostería, etcétera» (capítulo 19), minoradas en un 51 por 100. Entre las causas de esta disminución de la importación en este grupo de subsectores se pueden encontrar los excedentes en los aceites, debido a la buena cosecha del pasado año y al problema derivado de las grasas animales por la enfermedad «de las vacas locas», que tan duramente ha estado afectando al sector del vacuno en Europa y en España.

3.2.2. Importación de materias primas

Las importaciones de *materias primas* han alcanzado en el 2000 en Castilla-La Mancha los 196,59 millones de euros con un crecimiento del 13,42 por 100 respecto a 1999 (173,33 millones de euros) 1,5 veces menor que el incremento registrado a nivel del Estado (22,38 por 100), y la mitad del crecimiento experimentado en el período 98-99 (26,49 por 100). Este sector representa el 6,05 por 100 de las importaciones castellano-manchegas (6,39 en 1999) y el 2,51 por 100 del total de importaciones de materias primas españolas (2,71 en 1999).

Estas cifras muestran la creciente demanda de «inputs» de importación no-energéticos de las industrias de CLM, efecto de la reactivación económica que experimenta la región, aunque

no sea basándose en «inputs» nacionales a tasas inferiores que la media española, suponiendo una dependencia exterior del aparato productivo regional.

3.2.3. Importación de semimanufacturas

La importación en el *sector de semimanufacturas*, alcanzó en el 2000 en Castilla-La Mancha los 519,88 millones de euros con un crecimiento del 27,17 por 100 respecto a 1999 (408,80 millones de euros) 11 puntos más que el incremento registrado a nivel del Estado (16,84 por 100). Este sector representa el 16 por 100 de las importaciones castellano-manchegas y el 1,49 por 100 del total de importaciones de semimanufacturas españolas.

Sin duda el principal apartado son las importaciones de *productos químicos*, que continúan su constante ascenso, con un valor de 382,72 millones de euros importados en el 2000, es decir, representan el 11,78 por 100 del total importado por la región, con un crecimiento del 23,61 por 100 respecto a 1999, casi el doble del incremento a nivel nacional, aunque 10 puntos menos que el aumento en el período 98-99 (35,30 por 100).

El subsector *metales* ha experimentado un incremento en sus importaciones del 52,69 por 100, casi el triple que a nivel nacional, aunque su peso a nivel regional es bajo (3,08 por 100). En este sector se incluyen las *aleaciones de hierro, plomo, aluminio, así como las herramientas realizadas con dicho material, y manufacturas de los mismos*. A destacar las ventas del *sector cuchillero* en Albacete, que se nutre de estos «inputs» en el exterior.

3.2.4. Importación de bienes de equipo

Respecto al apartado *bienes de equipo*, sus importaciones alcanzaron en el 2000 en Castilla-La Mancha los 2049,48 millones de euros con un crecimiento del 25,23 por 100 respecto a 1999 (1636,57 millones de euros) 10 puntos por encima que el incremento a nivel del Estado (15,17 por 100). Este sector representa el 63,07 por 100 de las importaciones castellano-manchegas



COLABORACIONES

(60,30 en 1999) y el 3,02 por 100 del total de importaciones españolas de bienes de equipo (2,78 en 1999).

Sin duda este es el epígrafe más importante en el flujo de importaciones y, dentro de él, el correspondiente a *vehículos de transporte* es la subpartida más representativa con 1209,99 millones de euros, un 15,60 por 100 superior al año 1999.

Ha sido importante también el crecimiento de las importaciones de *maquinaria*, que continúan su evolución creciente con un valor de 835,11 millones de euros, un 42,73 por 100 más que los valores alcanzados en 1999 (585,10 millones de euros) y con una participación creciente del 25,70 por 100 de las importaciones castellano-manchegas en su conjunto.

3.2.5. Importación de bienes de consumo

Las importaciones de *bienes de consumo no agroalimentarios* alcanzaron en el 2000 en Castilla-La Mancha los 152,54 millones de euros con una disminución del 3,93 por 100 respecto a 1999 (158,78 millones de euros), contrariamente al incremento experimentado a nivel del Estado (18,22 por 100), y no siguiendo la línea alcista del período 98-99 cuando las importaciones de este sector se incrementaron casi un 20 por 100. Este sector representa el 4,69 por 100 de las importaciones castellano-manchegas (5,85 en 1999) y el 0,77 por 100 del total de importaciones españolas del sector (0,95 en 1999).

Salvo en el subsector de *textiles* (incluido el subsector de la *confección*), los otros dos subsectores; *peletería*, y *demás bienes de consumo distintos de los textiles, pieles y cueros*, han experimentado un incremento en su importación, aunque de forma diferente al incremento alcanzado a nivel nacional, creciendo el primero casi 14 puntos menos que la media nacional y el segundo, por encima de esa media en 10 puntos.

El subsector *textiles* ha reducido su importación en un (-26 por 100) respecto a 1999, perdiendo así el porcentaje de incremento registrado en el período 98-99 (21,09 por 100), siendo el subsector *prendas y complementos de vestir*

(capítulos 61, 62) el principal componente de esta caída.

3.2.6. Conclusiones de la importación en Castilla-La Mancha

Para finalizar este apartado, el análisis de los diez capítulos más significativos de la importación castellano-manchega en el 2000, que suponen en su conjunto más del 75 por 100 de las importaciones de esta comunidad, sirve para extraer una importante conclusión: se mantiene una gran concentración de las importaciones en un reducido número de capítulos, al tiempo que el 25 por 100 restante se distribuye en una muy amplia relación de productos. El crecimiento de la importación de semimanufacturas en CLM es el segundo elemento explicativo, junto con el subsector de bienes de equipo, del fuerte incremento de las importaciones de CLM en el 2000 y del déficit comercial acumulado en el período en esta región, respecto a los datos a nivel del Estado.

4. Análisis provincial de los flujos comerciales de los sectores más representativos de la economía castellano-manchega

Como continuación al anterior apartado que reflejaba el análisis sectorializado del comercio exterior castellano-manchego, el objetivo de este capítulo es analizar la relevancia que tienen cada una de las cinco provincias en los volúmenes totales de exportación e importación de Castilla-La Mancha, así como la especialización sectorial existente en cada una de ellas, de forma que podamos extraer algunas conclusiones en cuanto a las cifras comparativas y los sectores de mayor importancia tanto a nivel nacional como regional.

4.1. ALBACETE: análisis comercial de los sectores más representativos de CLM

4.1.1. Análisis de la exportación en Albacete

El volumen de exportación para el año 2000 fue de 343,51 millones de euros, que representa



COLABORACIONES

CUADRO 6
EVOLUCION PROVINCIAL DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES DE IMPORTANCIA EN LA REGION

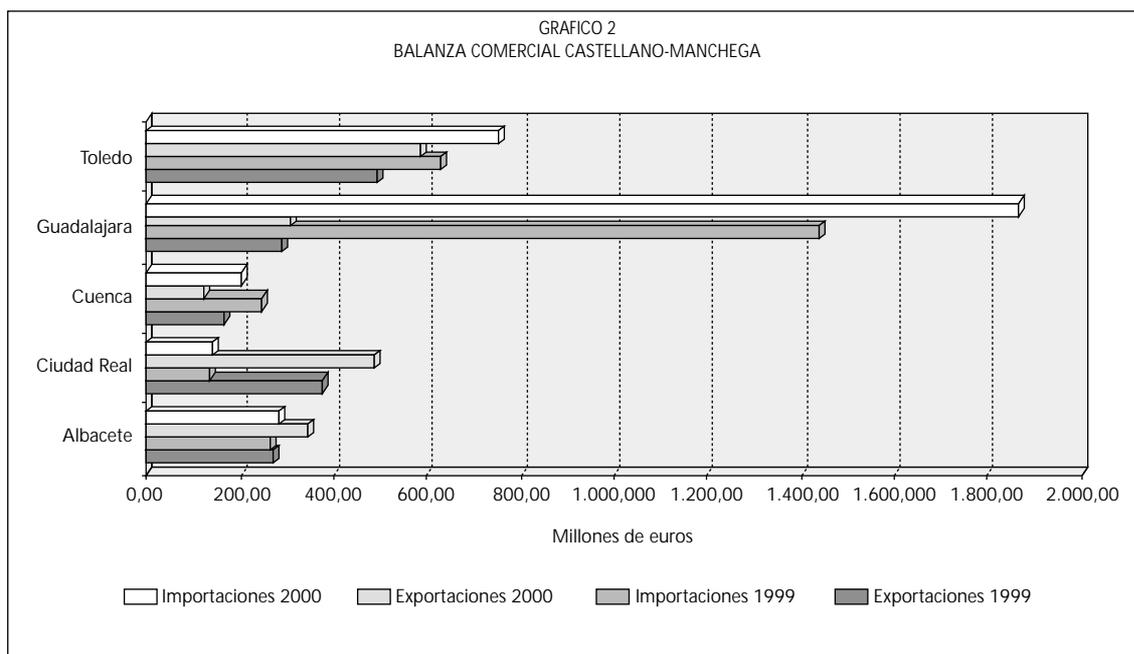
Exportaciones	Total CLM		Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
Productos químicos	202,22	265,36	7,75	13,21	113,28	181,56	4,18	4,28	52,79	45,49	24,22	20,82
Automoción	120,08	152,50	11,51	15,82	25,24	33,64	0,25	0,63	79,23	90,18	3,86	12,23
Vinos	157,33	145,94	31,87	26,43	92,09	88,86	9,02	12,86	0,97	0,84	23,37	16,95
Calzado	78,82	95,59	68,82	85,15	0,01	0,04	0,03	0,00	0,10	0,01	9,87	10,40
Electrónica-informática	57,91	90,73	9,42	28,72	0,00	0,61	0,81	0,75	0,20	9,86	47,49	50,80
Muebles	81,11	85,88	8,30	7,13	8,56	14,30	0,85	0,73	0,29	0,23	63,11	63,50
Carnes frescas	59,72	85,88	0,07	0,13	13,59	17,63	0,93	1,12	0,32	0,95	44,80	66,04
Otros productos	35,99	59,15	0,00	0,07	34,34	53,93	0,00	0,02	0,02	2,58	1,62	2,55
Bebidas sin alcohol	62,43	52,75	0,04	0,07	18,91	15,40	18,96	15,34	0,00	0,00	24,52	21,94
Electrodomésticos	96,52	50,32	0,07	0,13	0,01	0,04	93,04	35,64	2,04	0,94	1,36	2,05
Subtotal	952,14	1.084,11	137,85	176,87	306,05	406,03	128,06	71,37	135,97	151,07	244,22	267,26
Total	1.588,32	1.843,55	269,31	343,51	375,62	485,18	166,58	121,37	286,17	306,29	490,63	587,19

Datos en millones de euros.
Producto: Arancel-Taric.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.

CUADRO 7
EVOLUCION PROVINCIAL DE LAS IMPORTACIONES POR SECTORES DE IMPORTANCIA EN LA REGION

Importaciones	Total CLM		Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
Vehículos transporte	836,43	943,53	10,54	6,95	0,50	0,56	1,01	0,58	817,87	927,76	6,51	7,67
Electrónica-informática	235,38	498,65	49,51	62,18	0,42	1,01	73,75	34,65	31,33	281,36	80,37	119,45
Productos químicos	237,66	259,45	22,76	26,32	51,77	44,89	3,60	6,44	40,33	58,14	119,21	123,65
Automoción : equipos	179,64	238,16	4,98	6,28	3,86	5,84	0,63	1,05	168,69	207,41	1,48	17,59
Maquinaria obras pub.	126,01	126,04	1,45	2,89	0,72	1,09	0,04	0,14	109,90	103,56	13,91	18,35
Otras bebidas alcohólic.	134,24	125,21	0,00	0,00	4,52	0,14	121,72	115,65	5,49	5,02	2,51	4,39
Productos sin elaborar	82,48	105,65	3,35	3,84	5,54	10,68	2,15	3,20	10,75	11,79	60,69	76,15
Material eléctrico	66,84	85,04	20,67	21,65	9,31	11,84	14,62	15,93	12,33	14,60	9,92	21,01
Semimanufac. madera	71,17	80,41	22,23	22,82	1,41	1,23	0,18	0,09	18,75	21,91	28,60	34,36
Parafarmacia-limpieza	53,84	67,33	0,36	0,36	0,02	0,69	0,01	0,00	29,52	34,15	23,94	32,12
Subtotal	2.023,69	2.529,47	135,84	153,30	78,07	77,98	217,71	177,73	1.244,94	1.665,71	347,13	454,74
Total	2.713,91	3.249,37	261,93	282,71	133,71	140,59	245,83	204,70	1.440,75	1.868,64	631,70	752,73

Datos en millones de euros.
Producto: Arancel-Taric.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía).

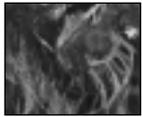


COLABORACIONES

un incremento del 27,6 por 100 respecto a 1999. El peso del volumen de la exportación de la provincia sobre el total regional es del 19 por 100, inferior al de Toledo (32 por 100) y Ciudad Real (26 por 100) pero por delante de Guadalajara (17 por 100).

Continúa la fuerte sectorialización en las exportaciones de la provincia, donde el *calzado*, con un volumen de 85,15 millones de euros exportados en 2000, representa el 25 por 100 de las exportaciones de la provincia y más del 90 por 100 del total regional para dicho sector.

Tras el calzado, los sectores de *productos semielaborados metálicos, electrónica-informática, vinos y equipos, componentes y accesorios de automoción* ocupan las primeras posiciones como sectores más dinámicos en cuanto a la exportación, con un 40 por 100 del total de las exportaciones de la provincia. Cabe destacar el fuerte aumento experimentado por las exportaciones de *electrónica-informática* (205 por 100).



COLABORACIONES

4.1.2. Análisis de la *importación* en Albacete

Albacete presenta un volumen de importaciones para el 2000 de 282,71 millones de euros, con un incremento del 8,7 por 100 respecto a 1999. El peso de las importaciones de la provincia sobre el total regional es del 8 por 100.

Entrando en un análisis de los sectores importadores, al igual que en el «ranking» exportador, la *electrónica y la informática* es el sector que ocupa un papel más relevante, con un volumen de 62,18 millones de euros (22 por 100 de la importación provincial) lo cual es indicativo de un significativo comercio intraindustrial en este sector.

El resto de sectores, como el de *productos químicos, semi-manufacturas de madera y papel y material eléctrico*, presenta valores importados por debajo de los 27 millones de euros, siendo subsectores que nutren de materias primas y productos semielaborados a otros subsectores que, tras un perfeccionamiento industrial, exportan productos elaborados con un mayor valor añadido.

4.2. CIUDAD REAL: análisis comercial de los sectores más representativos de CLM

4.2.1. Análisis de la *exportación* en Ciudad Real

Ciudad Real presenta un volumen de exportaciones de 485,18 millones de euros para 2000, con un incremento del 29,2 por 100 respecto a 1999, lo que corrobora las buenas perspectivas de la provincia, efecto de la mejora en la infraestructura de comunicaciones, manifestada ya en años anteriores. El peso de las exportaciones provinciales sobre las regionales es de un 26 por 100 del total de las exportaciones.

Los sectores más relevantes siguen siendo el de *productos químicos y vinos*, que conjuntamente representan el 56 por 100 del total de las exportaciones de la provincia. Las exportaciones provinciales de vino representan el 60 por 100 del total de vino exportado en Castilla-La Mancha y las de productos químicos el 68 por 100 del total regional exportado para ese sector.

El resto de sectores presenta unos valores exportados menos significativos, con valores inferiores, en cada sector, inferiores al 12 por 100 del total exportado en la provincia: *equipos, componentes y accesorios de automoción, carnes y despojos frescos y congelados, bebidas sin alcohol y muebles*.

4.2.2. Análisis de la *importación* en Ciudad Real

Por lo que se refiere a la *importación*, Ciudad Real continúa presentando los menores valores de importación de la región con 140,59 millones de euros (4 por 100 del total regional) lo que se traduce en un superávit en la balanza de pagos de 344,59 millones de euros.

Entrando en el análisis de los sectores importadores, el principal sector importador es el de *productos químicos* que supone el 32 por 100 del total de las importaciones, seguido de lejos por otros sectores que presentan unos valores menos significativos, cada uno de ellos inferiores al 9 por 100 del total importado en la provincia: *material eléctrico y materias textiles*.

4.3. CUENCA: análisis comercial de los sectores más representativos de CLM

4.3.1. Análisis de la exportación en Cuenca

La provincia de Cuenca presenta un volumen de exportaciones para 2001 de 121,37 millones de euros, un 27 por 100 menos que el ejercicio anterior. Dicho valor, representa un 7 por 100 del volumen total de exportaciones de Castilla-La Mancha, es decir, el valor más bajo de todas las provincias castellano-manchegas.

El sector de *electrodomésticos* continua siendo el puntal que soporta el sector exportador, con un 30 por 100 de las exportaciones realizadas en la provincia. No obstante, el descenso del 62 por 100 en las exportaciones de este sector, como consecuencia de los cambios experimentados por la principal empresa del sector en la provincia, ha repercutido sensiblemente en la caída de las exportaciones totales provinciales. El resto de sectores que aparecen entre los diez primeros en el «ranking» alcanzan cifras inferiores, con porcentajes individuales por debajo del 13 por 100: *bebidas sin alcohol, vinos y semimanufacturas de madera y papel*.

4.3.2. Análisis de la importación en Cuenca

El peso del volumen de importación de la provincia sobre la región de Castilla-La Mancha es muy bajo, en torno al 6 por 100, con un volumen de importaciones de 204,7 millones de euros, un 16,7 por 100 menos que el año anterior. A pesar del descenso de las importaciones, la sensible disminución de las exportaciones ha hecho que la balanza comercial siga presentando un saldo deficitario, que para el año 2000 ha sido de 83,3 millones de euros.

Entre los sectores importadores más relevantes se encuentran el de *otras bebidas alcohólicas* (no incluidos vinos), *electrónica e informática*, que conjuntamente representan el 73 por 100 de las importaciones de la provincia. Cada uno de los otros sectores que aparecen en el «ranking» de los principales importa-

dores como el de *material eléctrico o el de envases y embalajes* presentan porcentajes inferiores al 8 por 100 sobre el total de importaciones provinciales.

4.4. GUADALAJARA: análisis comercial de los sectores más representativos de la región

4.4.1. Análisis de la exportación en Guadalajara

El peso de las exportaciones de la provincia sobre el total regional ha alcanzado el 17 por 100, aunque sigue siendo sensiblemente bajo en comparación con su gran peso importador en el total la región, lo que hace que su balanza comercial sea deficitaria de forma crónica. El volumen de las exportaciones para 2000 fue de 306,29 millones de euros, lo que representa un incremento del 7 por 100 sobre el año 1999.

Respecto a los sectores más relevantes en el campo de la exportación, destacan los pertenecientes a los subsectores industriales y de bienes de consumo, donde *los equipos, componentes y accesorios de automoción los productos químicos*, así como *los productos químicos* absorben el 44 por 100 del total de las exportaciones de la provincia. Cada uno de los otros sectores incluidos entre los principales importadores representa menos del 9 por 100 de las exportaciones provinciales, destacando el de *material eléctrico y semimanufacturas de madera y papel*.

El sector *automovilístico* sigue teniendo una gran relevancia en la provincia y en la región, representando el 59 por 100 del total de exportación regional para dicho sector, donde el subsector *vehículos* despunta con un volumen exportado de 54,22 millones de euros.

4.4.2. Análisis de la importación en Guadalajara

En cuanto a la importación, el volumen para 2000 fue de 1.868,64 millones de euros, lo que representa un incremento de más de un 30 por 100 sobre el período anterior. El peso



COLABORACIONES

de las importaciones de Guadalajara sobre el total de la región sigue siendo excepcionalmente fuerte, con un 57 por 100 del total de las importaciones regionales, y contribuyendo al déficit comercial en más de 1.562 millones de euros.

Los *vehículos de transporte* representan el 50 por 100 de las importaciones de la provincia y el 98 por 100 de las importaciones de la región. Le siguen los *productos de electrónica-informática* y los *equipos, componentes y accesorios de automoción*, con el 15 por 100 y 12 por 100 del total de las importaciones provinciales, respectivamente.

4.5. TOLEDO: análisis comercial de los sectores más representativos de la región

4.5.1. Análisis de la exportación en Toledo

El volumen de exportaciones en Toledo y su provincia ha aumentado un 20 por 100 respecto a 1999. Sigue así ocupando el primer lugar en el «ranking» de provincias exportadoras de la región durante 2000, con un valor exportado de 587,19 millones de euros y representando el 32 por 100 del total de las exportaciones castellano-manchegas.

Respecto a la exportación por sectores, mencionar que el sector de *carnes y despojos frescos* es el líder de las exportaciones de la provincia, por un valor de 66,04 millones de euros, seguido de *muebles* y *electrónica e informática* con 63,5 y 50,8 millones de euros, respectivamente. Estos tres sectores representan pues el 31 por 100 del total de las exportaciones de la provincia.

Las exportaciones de carnes y despojos frescos aumentaron significativamente respecto al año anterior (47 por 100), desplazando a las de mobiliario del primer lugar del «ranking» exportador. Además, supusieron el 77 por 100 del volumen total de las exportaciones de dicho sector en la Comunidad. Las exportaciones de *muebles* apenas experimentaron variación respecto al pasado año (aumento del 0,6 por 100) pero el peso relativo del sector sobre el total de las exportaciones de Castilla-La Mancha sigue siendo muy significativo,

representando el 74 por 100 del total de las exportaciones de dicho sector en la región.

Por segundo año consecutivo, la participación de las exportaciones provinciales de *electrónica e informática* en el total regional, ha experimentado un fuerte descenso, pasando de representar el 82 por 100 de las mismas en 1999 al 56 por 100 en el último año. Parece que va confirmándose un cierto proceso de deslocalización de los centros de exportación de dicho sector hacia otras provincias de la región, observando que Albacete ha incrementado, para este sector, sus exportaciones en 1999 y 2000 en un 205 por 100 y un 243 por 100 respectivamente, o bien hacia otras zonas geográficas, tanto nacionales como fuera de nuestras fronteras.

4.5.2. Análisis de la importación en Toledo

Las importaciones de Toledo y provincia en 2000 fueron de 752,73 millones de euros, incrementándose en un 19 por 100 respecto al año anterior. Se sitúa, pues, en el segundo puesto en el «ranking» de provincias importadoras, detrás de Guadalajara, con el 23 por 100 del total de las importaciones regionales.

Respecto a los sectores más relevantes, destacan los mismos sectores que en el año 1999, como son *el de productos químicos* (123,65 millones de euros) y *el de electrónica e informática* (119,45 millones de euros) que representan el 32 por 100 de los productos importados por la provincia.

5. Análisis geográfico del comercio exterior de la economía castellano manchega

5.1. Distribución por grandes áreas geográficas y por países

El análisis del comercio exterior distribuido por grandes áreas geográficas y por países en el año analizado, muestra una importante presencia relativa de la UE en el comercio internacional de Castilla-La Mancha, lo que puede representar una dependencia de mercado lógica, pero arriesgada.



COLABORACIONES

Con nuestros socios de la *Unión Europea*, la exportación creció un 13,1 por 100 respecto al 3,8 por 100, del año anterior, mientras que la importación registró un aumento del 18,2 por 100, rebajando así el ritmo de crecimiento registrado el pasado año que fue del 24,36 por 100. La tasa de cobertura con la UE en 2000 se situó en el 49,6 por 100, ligeramente inferior a la alcanzada en 1999 (51,8 por 100) pero frenando la fuerte caída producida desde 1998 en que recordemos que las exportaciones de CLM cubrían el 62,1 por 100 del valor de todo lo importado del área geográfica de la UE. Sin duda todo ello refleja el ritmo contenido de crecimiento que se está produciendo entre los socios comunitarios desde mediados de 1999, lo que está dificultando un mayor crecimiento de las exportaciones a este área.

Dentro del marco europeo y por lo que se refiere a las exportaciones a los *Países del Este*,

éstas crecieron un 5,7 por 100 en 2000 después de la fuerte caída (-42,74 por 100) registrada en 1999, sin duda como resultado de la paulatina recuperación del pulso económico en estas economías y de la proximidad de la futura adhesión de estos países a la UE, lo que va provocando una toma de posiciones por parte de nuestras empresas en estos mercados, aunque a un ritmo aún muy lento.

En el análisis desagregado por bloques de países no europeos, destaca el relanzamiento de la actividad exportadora de CLM en 2000 con un crecimiento del 30,7 por 100, recuperando así el fuerte incremento de las exportaciones a *África* alcanzado en 1998, fruto de la desaceleración producida en las restantes áreas geográficas, y que en 1999 disminuyó sensiblemente alcanzando un ratio de crecimiento de apenas el 3 por 100 sobre el total de exportaciones.

Respecto a *América*, en el año 2000 las exportaciones de CLM registraron un importante

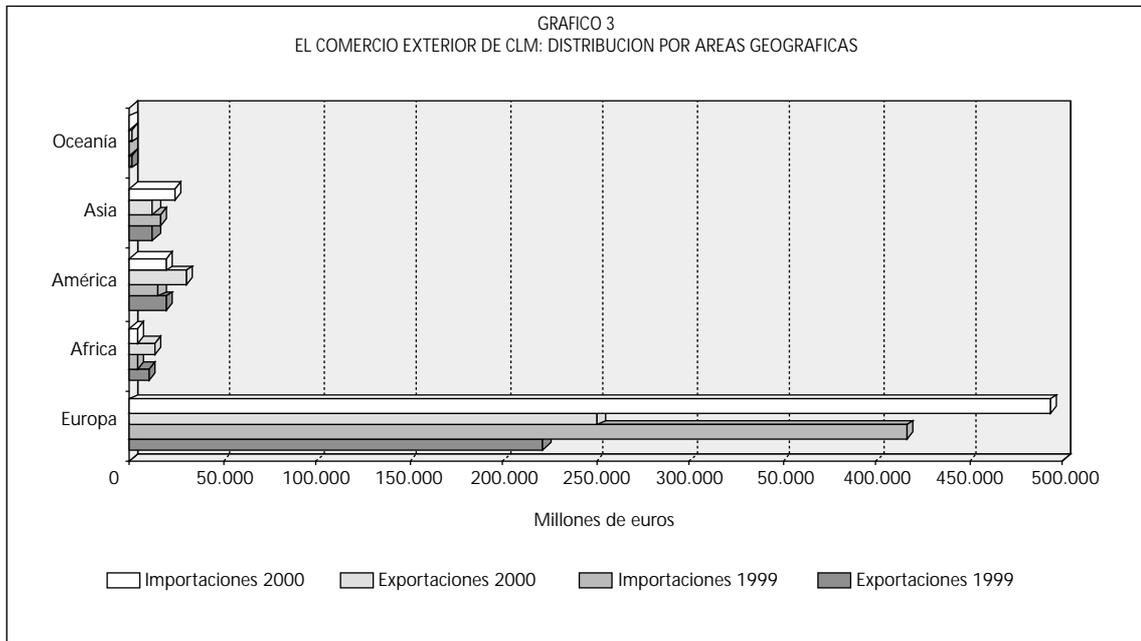
CUADRO 8
EL COMERCIO EXTERIOR DE CLM: DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS

Zona	1999		2000		Saldo		% s/Total 1999		% s/Total 2000	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
Europa.....	1332,50	2499,25	1507,01	2961,43	-1166,75	-1454,41	83,89	92,09	81,75	91,14
Unión Europea.....	1253,10	2418,59	1417,97	2859,89	-1165,49	-1441,91	78,90	89,12	76,92	88,01
Países EFTA.....	14,60	30,02	13,11	41,18	-15,42	-28,06	0,92	1,11	0,71	1,27
Europa Oriental.....	41,95	39,42	44,36	50,56	2,53	-6,20	2,64	1,45	2,41	1,56
Resto Europa.....	22,84	11,21	31,57	9,81	11,62	21,76	1,44	0,41	1,71	0,30
África.....	60,26	25,16	78,77	26,00	35,09	52,77	3,79	0,93	4,27	0,80
África del Norte.....	34,60	5,96	51,49	7,56	28,64	43,93	2,18	0,22	2,79	0,23
África Central.....	3,56	9,30	3,76	11,39	-5,73	-7,63	0,22	0,34	0,20	0,35
África Occidental.....	6,83	6,23	10,83	5,31	0,60	5,52	0,43	0,23	0,59	0,16
África Oriental.....	2,22	0,38	1,22	0,07	1,83	1,15	0,14	0,01	0,07	0,00
África Austral.....	13,05	3,29	11,47	1,67	9,75	9,80	0,82	0,12	0,62	0,05
América.....	118,68	91,32	179,16	115,59	27,35	63,57	7,47	3,37	9,72	3,56
América del Norte.....	61,53	66,03	99,86	86,00	-4,50	13,87	3,87	2,43	5,42	2,65
Islas del Caribe.....	15,02	0,46	20,96	0,37	14,56	20,59	0,95	0,02	1,14	0,01
América Central.....	10,13	12,33	18,46	14,18	-2,21	4,29	0,64	0,45	1,00	0,44
América del Sur.....	32,00	12,50	39,87	15,04	19,50	24,83	2,01	0,46	2,16	0,46
Asia.....	73,73	97,75	74,69	145,63	-24,03	-70,94	4,64	3,60	4,05	4,48
Próximo Oriente.....	13,93	4,75	16,28	7,76	9,18	8,52	0,88	0,17	0,88	0,24
Península Arábiga.....	16,61	0,22	20,12	0,33	16,39	19,79	1,05	0,01	1,09	0,01
Lejano Oriente.....	38,57	69,65	32,49	105,90	-31,08	-73,41	2,43	2,57	1,76	3,26
Asia Central.....	1,41	0,00	0,56	0,00	1,41	0,56	0,09	0,00	0,03	0,00
Asia del Sur.....	1,01	10,40	1,26	13,32	-9,39	-12,06	0,06	0,38	0,07	0,41
Sudeste Asiático.....	2,20	12,74	3,98	18,32	-10,54	-14,35	0,14	0,47	0,22	0,56
Oceania.....	2,40	0,42	3,35	0,71	1,98	2,64	0,15	0,02	0,18	0,02
Subtotal.....	1.587,56	2.713,91	1.842,98	3.249,36	-1.126,36	-1.406,38	99,95	100,00	99,97	100,00
Otros.....	0,76	0,00	0,57	0,01	0,76	0,56	0,05	0,00	0,03	0,00
Total.....	1.588,32	2.713,91	1.843,55	3.249,37	-1.125,59	-1.405,82	100,00	100,00	100,00	100,00

Datos en: millones de euros.
Producto: Arancel-Taric.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.



COLABORACIONES

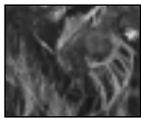


CUADRO 9
EL COMERCIO EXTERIOR DE CLM: DISTRIBUCION POR PAISES DE ORIGEN Y DESTINO

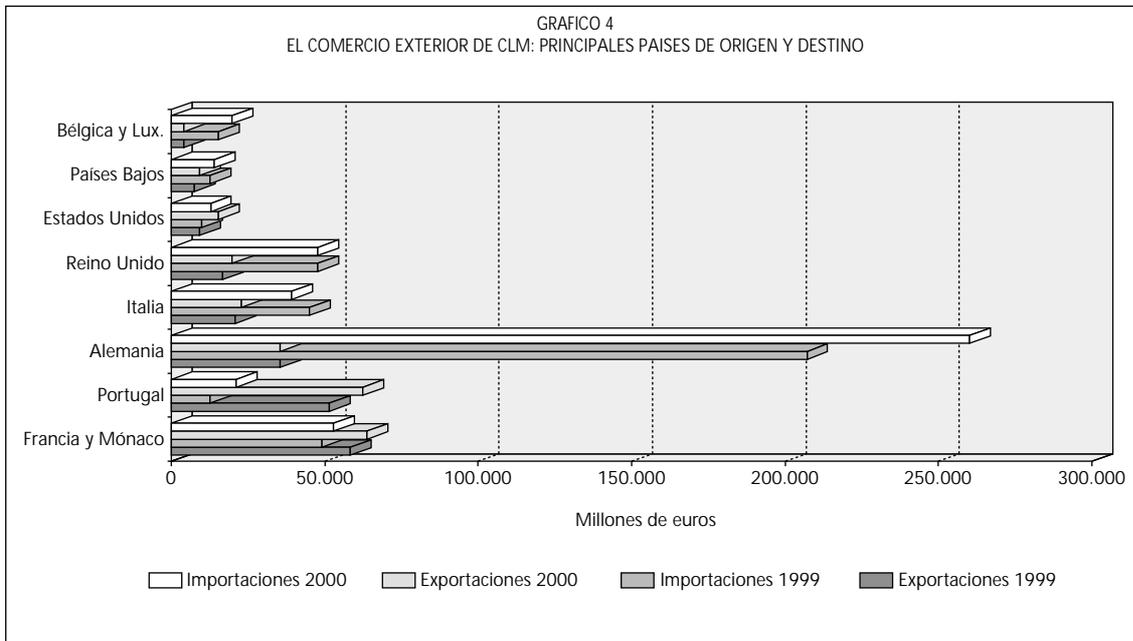
Países	Valor exportado		% s/total		% 99/00
	1999	2000	1999	2000	
Francia y Mónaco.....	58.237	63.769	22,04	20,79	9,50
Portugal.....	51.637	62.457	19,54	20,36	20,95
Alemania.....	35.536	35.474	13,45	11,56	-0,17
Italia.....	20.807	22.676	7,87	7,39	8,98
Reino Unido.....	16.721	19.731	6,33	6,43	18,00
Estados Unidos.....	9.305	15.299	3,52	4,99	64,42
Países Bajos.....	7.640	9.199	2,89	3,00	20,41
Suecia.....	4.275	6.836	1,62	2,23	59,91
Dinamarca.....	4.223	4.466	1,60	1,46	5,75
Bélgica y Lux.....	4.129	4.030	1,56	1,31	-2,40
Turquia.....	2.156	3.420	0,82	1,11	58,63
Marruecos.....	2.918	3.340	1,10	1,09	14,46
Subtotal.....	217.584	250.697	82,33	81,73	15,22
Otros.....	46.690	56.044	17,67	18,27	20,03
Total.....	264.274	306.741	100,00	100,00	16,07

Países	Valor importado		% s/total		% 99/00
	1999	2000	1999	2000	
Alemania.....	207.098	260.123	45,86	48,11	25,60
Francia y Mónaco.....	48.960	52.916	10,84	9,79	8,08
Reino Unido.....	47.793	47.709	10,58	8,82	-0,18
Italia.....	44.908	39.216	9,95	7,25	-12,67
Portugal.....	12.725	21.273	2,82	3,93	67,17
Bélgica.....	15.298	19.752	3,39	3,65	29,11
Países Bajos.....	12.760	14.083	2,83	2,60	10,37
Estados Unidos.....	9.867	12.793	2,19	2,37	29,65
Irlanda.....	4.528	8.553	1,00	1,58	88,89
China.....	4.993	7.328	1,11	1,36	46,77
Noruega.....	4.090	5.800	0,91	1,07	41,81
Corea del Sur.....	2.719	4.539	0,60	0,84	66,94
Subtotal.....	415.739	494.085	92,07	91,39	18,84
Otros.....	35.818	46.564	7,93	8,61	30,00
Total.....	451.557	540.649	100,00	100,00	19,73

Datos en millones de euros.
Producto: Arancel-Taric.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.



COLABORACIONES

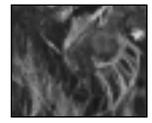


crecimiento de casi un 51 por 100. Esto marca una nueva senda de recuperación del ritmo exportador de la región respecto a lo acaecido en 1999 en que, al igual que sucedió para el conjunto de España, aunque de manera más acusada para esta región, las exportaciones de Castilla-La Mancha al continente Americano sufrieron un retroceso muy acusado como consecuencia de la recesión de algunos mercados hispano americanos. Como consecuencia, el saldo superavitario se recuperó en 2000, alcanzando una tasa de cobertura del 155 por 100, respecto al 130 por 100 de 1999.

Distinguiendo entre las distintas áreas del continente americano, podemos concluir que el comportamiento de los mercados hispanos del Sur-Centro y Caribe mejoraron en conjunto, aunque es de destacar el fuerte crecimiento de las exportaciones a *América del Norte* (+62,3 por 100) que compensó el también importante crecimiento de las importaciones procedentes de dichos mercados (+30,2 por 100). En conjunto, el comportamiento del comercio exterior entre CLM y el continente americano, no solo ha mejorado en su tasa de cobertura, como ya hemos dicho, sino que lo ha hecho conjugando unos mayores flujos comerciales, tanto de exportación como de importación, situando a esta área geográfica como la segunda en importancia después de los mercados de los países de la UE.

Finalmente, en el comportamiento de las exportaciones de la región al *Sudeste Asiático*, se acrecienta el saldo negativo, ya que, pese a que el ritmo exportador se mantuvo en los mismos niveles de 1999 (apenas un 1,3 por 100 de crecimiento en 2000), las importaciones sufrieron un crecimiento de nada menos que del 50 por 100, con lo que el saldo negativo de la balanza comercial de CLM, con respecto a los mercados de Asia, casi se ha multiplicado por tres, pasando de tener una tasa de cobertura en 2000 del 51,3 por 100 respecto al 75,4 por 100 de 1999 y el 119,4 por 100 de 1998. Sin duda, la crisis financiera asiática de mediados de 1998 aún se está dejando notar siendo estos resultados el reflejo de una enorme cautela de nuestras empresas hacia estos mercados y una mayor competitividad de las exportaciones asiáticas hacia Occidente.

El estudio del «ranking» de los principales países proveedores y clientes de Castilla-La Mancha muestra la importancia de Francia-Mónaco y Alemania en las relaciones comerciales con ambos países. Así, mientras que los Francia-Mónaco concentra el 20,8 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas, y suministra el 9,8 por 100 de las importaciones, Alemania ocupa la primera posición en el «ranking» importador, con una participación superior al 48,1 por 100, mientras que es destina-



COLABORACIONES

rio del 11,6 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas.

De los demás países, es de destacar la evolución reciente del *mercado luso*, como segundo receptor de las exportaciones castellano-manchegas, con un crecimiento continuado en torno al 20 por 100 anual, situándose casi a la par que el mercado francés, y *el británico*, por el lado de las importaciones, tras Francia y Mónaco pero, lógicamente, muy por detrás de la importancia de Alemania como origen de nuestras importaciones.

Por otra parte, se produjo un significativo aumento (24,17 por 100) de las ventas a *Estados Unidos*, producto de la depreciación del euro frente al dólar y del tirón de la demanda interna estadounidense.

Dentro del *área asiática*, hay que destacar que se produjo un significativo retroceso de los intercambios con Japón y un aumento de los mismos con China.

La traducción de este retroceso, en el caso de *Japón*, se cifra en un descenso en las exportaciones del 51,77 por 100 y un aumento de las importaciones de solo un 3,91 por 100. A pesar de la recesión que atravesó este país asiático en 1998, las exportaciones castellano-manchegas al mismo se duplicaron, probablemente porque en dicho año se materializaron operaciones que habían sido comprometidas el año anterior. Sin embargo, el progresivo deterioro de las expectativas de las empresas exportadoras sobre las posibilidades del mercado japonés condujo al descenso mencionado para 1999, prueba de que son mercados de «a medio plazo» y de más difícil penetración. Esta evolución de las exportaciones de la Comunidad Autónoma a Japón difiere de la seguida por las exportaciones españolas en conjunto, demostrando, una vez más, que la menor tradición exportadora de las empresas castellano-manchegas les hace reaccionar de manera más acusada y con un cierto retardo a «shocks» externos.

Por lo que se refiere al comportamiento seguido por los intercambios comerciales con *China*, este país no sólo se encuentra entre los doce principales países origen de las importaciones sino también entre los doce principales países destino

de las exportaciones, siendo uno de los mercados objetivo de la Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo (Ministerio de Economía).

Por último conviene destacar que, a diferencia de 1998, Marruecos aparece en el puesto decimosegundo de principales clientes e Irlanda en el décimo de principales proveedores.

6. Perspectivas a corto plazo del comercio exterior de Castilla-La Mancha

Este año se analizarán las perspectivas del comercio exterior de Castilla-La Mancha con mayor detalle, no sólo en el contexto general de los flujos comerciales con el exterior, sino analizando sectorialmente la balanza comercial regional y destacando el comportamiento de los principales mercados internacionales.

6.1. Estructura del comercio exterior de Castilla-La Mancha: perspectivas 2001

6.1.1. Perspectivas de la exportación de CLM en 2001

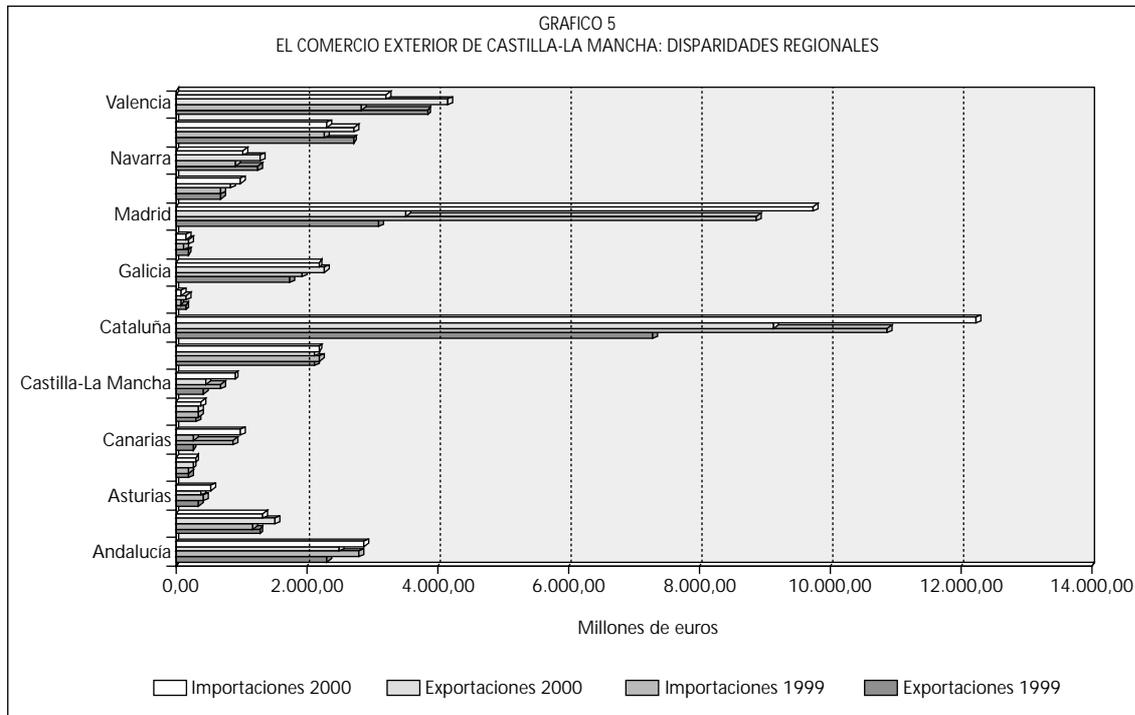
Respecto a las *previsiones 2001 de los flujos de exportación, Castilla-La Mancha presenta los datos adjuntos en el Gráfico 5.*

Las *conclusiones* de los datos del primer trimestre de 2001, sobre el resto de regiones españolas, son:

- una ligera disminución del peso específico de las exportaciones castellano-manchegas con un valor del 1,45 por 100, al igual que ocurre en la mayoría de las regiones, a excepción de Cataluña, Galicia, Aragón y Murcia, cuyas previsiones de crecimiento son ligeramente superiores a la media nacional (3,3 por 100), aunque Castilla-La Mancha sigue conservando su posición undécima por cuota exportadora,
- el crecimiento de las exportaciones de Castilla-La Mancha durante el primer trimestre 2001 (9,96 por 100) presenta valores inferiores a los de la media nacional (14,28 por 100), volviendo a situarse entre las diez Comunidades Autónomas cuyo crecimiento fue inferior a la media nacional.



COLABORACIONES



6.1.2. Perspectivas de la importación de CLM en 2001

En cuanto a los flujos de importación, las conclusiones a extraer de los datos del primer trimestre 2001, son:

- el peso específico de CLM en el contexto nacional (2,17 por 100) ha aumentado considerablemente respecto al 1er trimestre del 2000 (1,83 por 100), volviendo a la tendencia de crecimiento de años anteriores, frenada en el 2000,

- la región, sin embargo, sigue situándose en el duodécimo lugar del «ranking» de regiones por cuota importadora, donde Cataluña y Madrid representan el 52 por 100 de las importaciones realizadas a nivel nacional. El crecimiento de las importaciones de Castilla-La Mancha en el primer trimestre (32,24 por 100) está muy por encima de la media nacional (11,24 por 100), siendo la tercera comunidad con un crecimiento mayor en sus importaciones trimestrales, después de Murcia y Baleares.

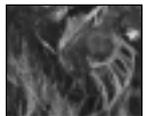
Los datos de importación, después de analizadas las exportaciones, nos remiten a un déficit en la balanza comercial (-254,34 millones de euros), con un crecimiento de un 70 por 100 sobre el

déficit del año 2000, generando una tasa de cobertura inferior en más de 10 puntos a la tasa de cobertura del trimestre 2000. Por lo tanto, el primer trimestre del año 2001 presenta una actividad comercial resultado de las previsiones de desaceleración del crecimiento para el año 2001 de la economía española (3,3 por 100), debido al enfriamiento de la economía americana y sus efectos sobre la UE, unido al debilitamiento de la demanda interna, causas del de crecimiento en las economías regionales.

6.2. Análisis sectorial: perspectivas de la exportación de Castilla-La Mancha 2001

En cuanto a los diez sectores más significativos en la exportación de Castilla-La Mancha, los datos en el primer trimestre de 2001 son los siguientes:

Entre los sectores seleccionados destacan, como siempre, los productos *agroalimentarios* (cárnicos, aceite de oliva, quesos y vinos), *bienes de consumo* (calzado, muebles y textiles), *bienes de equipo* y *otras manufacturas* (vehículos, materias plásticas y material de construcción).

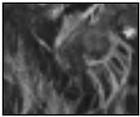


COLABORACIONES

CUADRO 10
ANÁLISIS SECTORIAL: PERSPECTIVAS DE LA EXPORTACIÓN EN CLM, 2001

Exportaciones	Año 2000												Año 2001		
	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.
Cárnicos	6,45	33,74	7,55	8,13	8,07	10,11	9,99	9,42	7,76	12,48	10,87	9,61	7,08	7,30	8,72
Aceite de Oliva.....	1,12	3,86	3,16	0,99	1,03	2,32	2,63	5,43	1,60	7,31	4,10	4,50	1,67	2,33	3,13
Quesos	1,26	1,62	1,59	1,98	2,33	1,84	1,68	2,09	1,44	2,25	2,11	2,25	2,13	2,04	2,48
Vinos	10,52	10,58	11,08	9,81	10,47	11,35	12,52	10,52	13,70	13,26	15,66	16,48	10,90	11,74	15,29
Calzado	6,79	8,68	9,93	6,32	6,43	9,41	11,26	5,92	9,34	9,46	11,70	7,64	7,40	13,39	12,26
Muebles.....	7,59	8,15	8,91	6,51	7,67	7,88	7,81	4,74	4,70	9,62	8,88	6,68	7,18	6,85	8,23
Textil y Confección.....	1,44	2,20	2,26	1,45	1,41	2,51	2,94	1,96	1,89	1,76	3,02	1,79	1,42	2,08	3,70
Vehículos.....	4,95	5,91	5,98	6,36	5,44	5,98	5,30	4,97	5,97	4,65	6,36	6,43	4,91	7,26	8,86
Materias plásticas.....	4,96	14,63	22,48	14,84	16,02	16,84	12,22	12,18	16,87	22,73	17,33	12,74	7,53	20,51	22,26
Mat. de construcción.....	0,23	0,26	0,33	0,35	0,29	0,38	0,61	0,39	0,55	0,79	0,64	0,58	0,47	0,61	0,55
Subtotal.....	45,32	89,63	73,26	56,75	59,16	68,61	66,96	57,61	63,82	84,30	80,67	68,68	50,70	74,12	85,48
Total.....	108,12	165,19	161,27	127,72	142,60	158,56	156,86	126,15	153,00	197,22	189,78	157,09	126,92	174,66	176,29

Datos en millones de euros.
Producto: Arancel-Taric.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.



COLABORACIONES

Se puede decir, en líneas generales, que con los datos del primer trimestre de 2001, se aprecia una consolidación de las exportaciones castellano-manchegas e incluso una ligera mejoría en la mayoría de los sectores seleccionados, mejoría que no será fácil de mantener a lo largo de los tres últimos trimestres del año, debido a las malas previsiones de crecimiento de la Unión Europea, que se han visto afectadas por la ralentización de la economía estadounidense y por la disminución de su demanda externa. En definitiva, las exportaciones tanto españolas como de CLM, dependen en gran medida de la salud de las economías extranjeras que realizan la importación.

En lo que se refiere a *bienes de equipo* y *otras manufacturas*, sobresale por su importancia y volumen de exportación las *materias plásticas* y *sus manufacturas*, que han visto incrementadas sus exportaciones en el primer trimestre del 2001 en casi un 20 por 100, alcanzando los 50,3 millones de euros. También muestran un resultado positivo respecto al año 2000 tanto los vehículos como los *materiales de construcción*, con aumentos del 20 y 100 por 100 respectivamente. Los buenos datos trimestrales auguran para este sector un buen comportamiento del volumen de las exportaciones hasta final de año.

6.3. Principales mercados exteriores para la exportación de Castilla-La Mancha: perspectivas para el año 2001

Respecto a los mercados de la *Unión europea*, dos son los comentarios que cabe hacer:

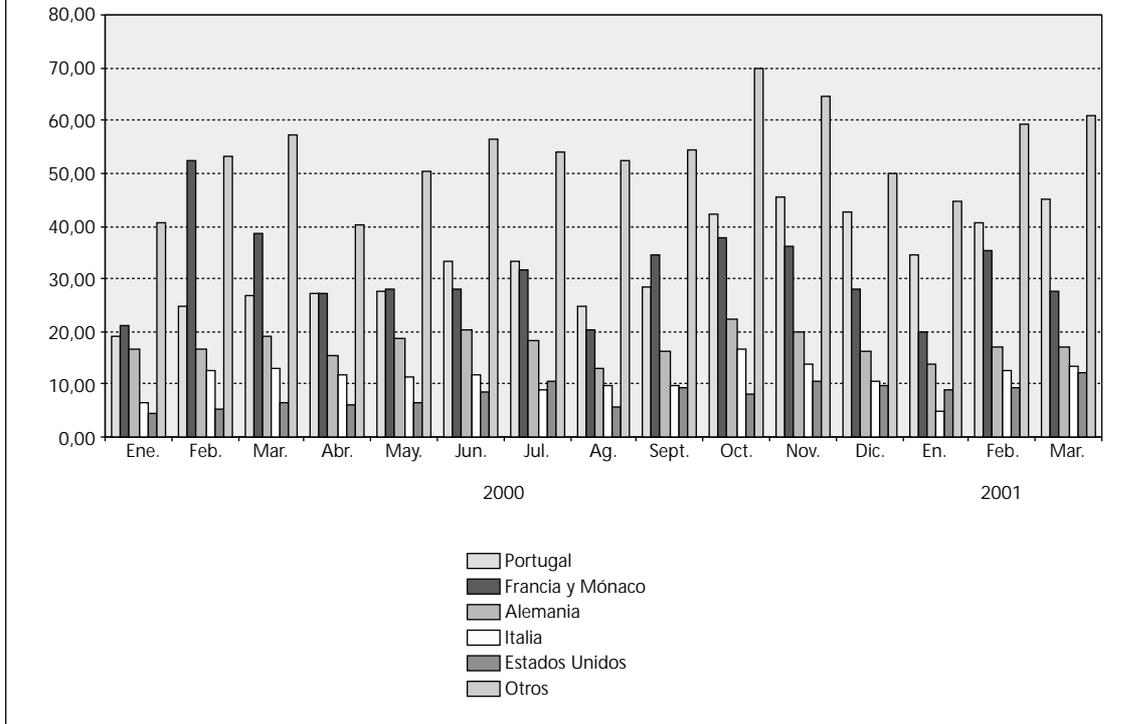
1. Por un lado se mantendrá, durante el presente año 2001, al igual que en años anteriores una importante presencia relativa de la UE en el comercio internacional de Castilla-La Mancha, pero mostrando una mayor diversificación. Efectivamente, vemos cómo los datos de exportación hacia «otros» países que no son los principales clientes, está tendiendo a aumentar, todo ello en un marco de crecimiento global del total de exportaciones. Con ello se está corrigiendo suavemente la concentración en el mercado europeo que tiene el comercio exterior español en general y castellano-manchego en particular, tanto dentro de los propios mercados europeos, como hacia otros destinos, como veremos posteriormente.

2. Por otro lado, los primeros datos de 2001 permiten confirmar el posicionamiento de Portugal como el mercado más pujante para la economía de Castilla-La Mancha, desbancando a Francia como primer destino de las exportaciones de la región. Este hecho que ya comenzó hace un año tiene todos los visos de consolidarse en 2001, en espera de los datos finales anuales.

Respecto al *Continente Americano*, Estados Unidos ocupa ya el quinto lugar como destino principal de las exportaciones regionales. Esto pone de manifiesto la indudable importancia de la actual cotización del dólar respecto al euro, a la hora de desviar los flujos comerciales.

En relación con el *área Hispanoamericana*, 2001 está poniendo en evidencia las dificultades económicas que está atravesando, como es el caso

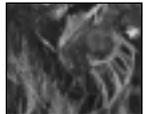
GRAFICO 6
PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE CLM, PERSPECTIVAS 2001
(Millones de euros)



de *Argentina*, lo que arroja dudas sobre la necesaria recuperación de estos mercados, con una situación económica siempre frágil, que impide que se alcancen valores absolutos más significativos.

En cuanto al mercado de *Asia*, la confirmación de la paralización de la economía de *Japón* y las dificultados que tienen sus autoridades en superar la situación de «deflación» existente está dificultando la exportación hacia estos mercados. Esto unido a la necesidad que éstos tienen en vender

sus productos con una competencia muy fuerte hace que probablemente se mantengan las tasas de importación registradas ya en 1999 por lo que el saldo para la balanza comercial de Castilla-La Mancha será en 2001 igualmente negativo. El mercado de *China* sigue avanzando en su objetivo de situarse a la cabeza de esta zona geográfica y el interés de las empresas de Castilla-La Mancha por el mismo está creciendo, pese a la dificultad que entraña, su lejanía, su amplitud y sus peculiaridades socio-políticas.



COLABORACIONES

AVISO PUBLICO

SUB. GRAL. COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

SOLICITUD DE DEVOLUCION DE FIANZAS

PLAZOS PARA PRESENTACION DE PRUEBAS

Aplicación a los Certificados concedidos desde el día 1 de julio de 1995,
salvo que exista reglamento específico que lo modifique

<i>Plátanos</i>	TREINTA DIAS siguientes a la expiración del período de validez del Certificado.	Rgto. CE n.º 2362/98
<i>Mandioca</i>	SESENTA DIAS siguientes a la expiración del período de validez del Certificado.	Rgto. CE n.º 2245/90 Art. 7
<i>Productos agrícolas:</i> Materias grasas, plantas vivas, productos floricultura, leche y productos lácteos, carne vacuno, semillas, frutas y hortalizas, carne porcino, huevos, carne de ave, arroz, azúcar, sector vitivinícola, cereales, etc.	DOS MESES siguientes a la expiración del período de validez del Certificado.	Rgto. CE n.º 1199/95

— En todos los productos el *PLAZO MAXIMO* para solicitar la resolución de los expedientes es de *VEINTICUATRO MESES* desde el día siguiente a la expiración del Certificado. Transcurrido este plazo no se efectuará la devolución del importe de la Fianza, aun en el caso de que se presente la correspondiente prueba de realización de las operaciones.

MINISTERIO DE ECONOMIA

Secretaría General de Comercio Exterior

SUB. GRAL. COMEX. PRODUCTOS

AGROALIMENTARIOS. SERVICIO DE FIANZAS

*Solicitudes de devolución de fianzas constituidas
(Importación y Exportación)*

La Orden de 26 de febrero de 1986 («BOE, 7 de marzo»), modificada por la Orden de 27 de julio de 1995, establece que la devolución de las fianzas se realizará por la Secretaría General de Comercio Exterior a solicitud del interesado.

Las solicitudes de devolución de las fianzas constituidas ante los Servicios Centrales, deberán dirigirse a la Secretaría General de Comercio Exterior (Servicio de Fianzas, Paseo de la Castellana, 162, planta cuarta, 28071 Madrid).

Las solicitudes de devolución de las fianzas, constituidas ante las Direcciones Regionales y Territoriales de Comercio y CATICES, deberán presentarse en la misma Dirección o CATICE que concedió los correspondientes certificados.

El no solicitar, los interesados, la resolución de los expedientes de devolución de las fianzas con la aportación de las pruebas, en los plazos establecidos en la legislación nacional y comunitaria en vigor, para los diversos productos agrícolas, dará lugar al oportuno Acuerdo Declarativo de Incumplimiento.

Con el fin de agilizar la resolución de los expedientes de devolución de las fianzas constituidas a disposición de la Secretaría General de Comercio Exterior, es recomendable se adjunte a las solicitudes la fotocopia del correspondiente «Resguardo de depósito o Garantía en Efectivo», o «Resguardo de Garantía Otorgada mediante Aval o Seguro de Caucción».

SERVICIO DE FIANZAS

Acuerdo declarativo de incumplimiento
(Fianza constituida en las operaciones
de Importación y Exportación)

Ingreso de las liquidaciones

Las cantidades a ingresar en el Tesoro Público-Recursos Eventuales, como consecuencia de los expedientes de Acuerdo Declarativo de Incumplimiento de *Resguardos de Garantías Otorgadas por Terceros*, pueden hacerse efectivas por la EMPRESA TITULAR DE LOS CERTIFICADOS.

— En MADRID:

MINISTERIO DE ECONOMIA
DIREC. GRAL. DEL TESORO Y POLITICA FINANCIERA
Paseo del Prado, 4
28071 MADRID

— En PROVINCIAS:

INTERVENCION DE HACIENDA de la localidad en que resida la Entidad Delegada que constituyó la *Garantía Otorgada por Terceros (Aval o Certificado de Seguro de Caucción)*.

Realizado el ingreso y expedida la CARTA DE PAGO, esta CARTA DE PAGO *original* deberá remitirse a:

MINISTERIO DE ECONOMIA
SERVICIO DE FIANZAS
P.º Castellana, 162, Pl. 4.ª
28071 MADRID

MINISTERIO DE ECONOMIA

Secretaría General de Comercio Exterior

SUB. GRAL. COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

SERVICIO DE FIANZAS

Paseo de la Castellana, 162, cuarta planta, 28071 Madrid

Teléfonos: (91) 349 38 67 y 349 39 13