

Análisis comparado de la estructura geográfica de la exportación de los países desarrollados con España

.....
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR
.....

El aumento de la interdependencia económica como resultado de la liberalización de los intercambios comerciales y financieros hace deseable conocer los factores que influyen sobre el comportamiento del sector exterior al ser éste el principal canal de transmisión de la actividad económica. Una parte importante de los intercambios económicos y financieros son las transacciones comerciales, que incluyen las importaciones y exportaciones de mercancías.

En este contexto, el análisis de la distribución geográfica de las exportaciones es interesante por tres razones. En primer lugar, permite prever el impacto de las fluctuaciones de la actividad económica y de la evolución del tipo de cambio sobre el saldo de la balanza comercial. En segundo lugar, permite conocer la dependencia de un país o área geográfica de la coyuntura económica del resto del mundo. Este aspecto es básico pues la concentración geográfica de las exportaciones en un número reducido de países puede traducirse en cierta vulnerabilidad. Finalmente, suministra información sobre los factores explicativos del comercio internacional y del estrechamiento de los lazos comerciales.

Para analizar la distribución geográfica de las exportaciones de los principales países industrializados y de España podemos utilizar el Cuadro 1 del que es posible extraer las siguientes conclusiones:

En primer lugar, existe una marcada concentración de las ventas de los países industrializados en el área OCDE siendo el caso extremo Canadá, pues el 94,2 por 100 de sus exportaciones se diri-

gen a este área y la excepción Japón, que dirige el 42,2 por 100 de sus exportaciones a países asiáticos que no pertenecen a esta Organización, tales como China, Singapur, Tailandia y Malasia. Este hecho se explica por la elevada participación del comercio intraindustrial e intraempresa en el comercio mundial, impulsados por el intercambio de mercancías ligeramente diferenciadas entre países industrializados y por la actividad de las empresas multinacionales que explotan su ventaja comparativa y transmiten la tecnología a través de los flujos comerciales y financieros entre matrices y filiales.

En segundo lugar, la proximidad geográfica parece ser un factor relevante a la hora de explicar el destino de las exportaciones, dados los vínculos culturales que suelen existir entre países cercanos y la similitud de los gustos de los consumidores. Asimismo, a la luz de los datos que aparecen en el cuadro 1, la liberalización comercial también puede desempeñar un papel importante tal como muestran los siguientes hechos: por una parte, los países europeos concentran sus exportaciones en la UE, donde se encuentra el proceso de integración regional más avanzado y ambicioso de la economía mundial. Por otra, Estados Unidos y Canadá presentan un elevado comercio entre ellos y con México, teniendo especial relevancia la creación del Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, en sus siglas en inglés). Finalmente, Japón dirige gran parte de sus ventas a los países asiáticos y a Estados Unidos. Además, a pesar del reducido peso que representan Oceanía y Africa en las



EN PORTADA

ventas de los países considerados, se observa que Japón y Estados Unidos dirigen más sus exportaciones a Nueva Zelanda y a Australia mientras que en el comercio exterior de Francia, Italia y España los intercambios comerciales con el Norte de África son importantes.

En tercer lugar, el comercio intrarregional en la UE es muy elevado mientras que Estados Unidos y Japón diversifican más sus exportaciones por áreas geográficas. Sin embargo, en estos últimos hay mercados que representan un peso específico muy elevado. Así, Canadá, México y Japón suponen más del 40 por 100 de las ventas de Estados Unidos y este país, China, Corea del Sur y Hong Kong representan más del 45 por 100 de

las exportaciones japonesas. En las economías europeas, la exportación se encuentra más diversificada a nivel de países, permitiendo una mayor protección frente a las fluctuaciones de la actividad económica mundial.

Los factores explicativos de la cuestión anterior podrían ser la mayor homogeneidad liberalizadora en la UE que en el resto de áreas geográficas y el empleo de una moneda común en los intercambios, el euro. Este hecho permite a los países europeos diversificar más sus mercados de venta, aunque a nivel de área geográfica se encuentren más concentrados en el espacio comunitario.

En el caso de la Unión, España es el país que



EN PORTADA

CUADRO 1 DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS EXPORTACIONES (1996-1999) (% total)								
	EEUU	Canadá	Japón	R. Unido	Alemania	Francia	Italia	España
OCDE	70,8	94,2	57,8	76,9	79,7	79,3	77,0	81,7
No OCDE	29,2	5,8	42,2	23,1	20,3	20,7	23,0	18,3
<i>Europa</i>	23,9	6,5	18,2	61,5	70,4	71,4	68,3	76,3
Unión Europea	21,4	5,7	16,8	54,3	55,4	63,5	56,2	71,0
Dinamarca	0,3	0,1	0,2	1,2	1,7	0,9	0,8	0,7
Finlandia	0,3	0,1	0,3	0,9	1,0	0,5	0,5	0,4
Irlanda	0,8	0,1	0,5	5,8	0,5	0,6	0,4	0,5
Reino Unido	5,4	1,9	3,4		8,2	10,0	7,0	8,4
Suecia	0,6	0,1	0,4	2,4	2,3	1,5	1,0	1,1
España	0,9	0,2	0,6	4,0	3,9	8,6	5,6	
Grecia	0,2	0,0	0,2	0,6	0,7	0,9	2,0	1,0
Italia	1,4	0,5	1,0	4,5	7,3	9,2		9,2
Portugal	0,2	0,0	0,2	1,0	1,1	1,5	1,4	9,4
Alemania	3,8	0,9	4,5	11,5		16,2	16,7	13,7
Austria	0,4	0,1	0,2	0,7	5,4	1,1	2,3	0,9
Bélgica y Lux	1,5	0,4	0,8	3,5	4,0	6,0	2,0	2,0
Francia	2,6	0,6	1,5	9,2	10,8		12,7	19,4
Países Bajos	2,8	0,5	2,6	7,6	6,8	4,6	2,9	3,6
Resto Europa	2,5	0,8	1,4	7,2	15,0	7,9	12,1	5,4
Hungria	—	—	—	0,3	1,4	0,3	0,7	0,3
Polonia	—	—	—	0,8	2,3	0,9	1,5	0,8
Rep. Checa	—	—	—	0,4	1,8	0,4	0,6	0,4
<i>América</i>	41,5	85,2	35,4	15,6	12,1	10,1	13,3	11,0
Canadá	21,5		1,5	1,2	0,7	0,8	0,8	0,4
EE.UU.		83,2	29,4	12,5	8,8	7,0	8,3	4,3
México	11,2	0,5	1,0	0,3	0,7	0,4	0,5	0,9
Argentina	0,8	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,7	1,1
Brasil	2,1	0,4	0,6	0,5	0,9	0,6	1,3	1,2
<i>Asia</i>	30,6	7,4	42,6	14,1	12,0	11,5	13,2	7,6
China	2,0	0,9	5,3	0,5	1,3	1,1	1,0	0,5
Corea del Sur	3,5	0,8	5,7	0,6	0,8	0,6	0,7	0,3
Hong Kong	1,9	0,4	5,9	1,6	0,7	1,0	1,4	0,5
Japón	9,4	3,2		2,2	2,2	1,7	1,8	1,0
Malasia	1,4	0,2	3,1	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2
Singapur	2,4	0,2	4,4	1,1	0,6	0,8	0,6	0,4
Tailandia	1,0	0,1	3,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2
<i>Oceania</i>	2,2	0,4	2,5	1,6	0,9	0,8	1,3	1,0
<i>África</i>	1,7	0,6	1,3	2,7	1,9	5,5	3,6	3,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: OMC, OCDE.

cuenta con un mayor volumen de comercio intracomunitario (71, por 100) y el Reino Unido el país en el que el comercio con el área OCDE y con la UE es más reducido (76,9 por 100 y 54,3 por 100, respectivamente). Así, es posible distinguir dos grupos de países comunitarios: por un lado, aquéllos en los que el comercio intracomunitario es considerablemente elevado, véase España y Francia y, por otro, Italia, Reino Unido y Alemania cuyas exportaciones al resto de Europa y a Estados Unidos son relevantes.

Por lo que se refiere al patrón geográfico de las exportaciones españolas, se observa una concentración de las ventas en la OCDE ligeramente superior a la de nuestros principales socios comunitarios. Sin embargo, la principal diferencia con el resto de países de la Comunidad se encuentra en el mayor peso del comercio con la UE, que representa el 71 por 100 del total de exportaciones frente al 63,5 por 100 en Francia y el 55,4 por 100 en Alemania. Por añadidura, el grado de con-

centración de las ventas en los mercados de destino más relevantes, véase Francia (19,4 por 100), Alemania (13,7 por 100) Portugal (9,4 por 100) e Italia (9,2 por 100) también se encuentra por encima de los países de la UE. Como consecuencia de lo anterior, las exportaciones españolas son dependientes de la evolución de estos mercados aunque también se ven menos influenciadas por las fluctuaciones del tipo de cambio del euro respecto al dólar al tratarse de intercambios entre países de la eurozona.

En definitiva, el comercio exterior de los países desarrollados es mayoritariamente de tipo intraindustrial e intraempresa, siendo factores explicativos clave la proximidad geográfica y la liberalización comercial. Respecto a esto último, la existencia de un mayor alcance en la integración comunitaria explicaría que las ventas se encuentren más diversificadas desde el punto de vista de los mercados y más concentradas si tomamos las áreas geográficas.



EN PORTADA

SECTOR EXTERIOR

2000



COMERCIO MUNDIAL Y TENDENCIAS
DE POLÍTICA COMERCIAL

EL SECTOR EXTERIOR EN ESPAÑA

ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA DEL SECTOR EXTERIOR

COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

APÉNDICE ESTADÍSTICO

Evolución histórica. Comercio exterior por sectores. Comercio exterior por áreas geográficas y países. Comercio exterior por comunidades autónomas. Turismo. Balanza de Pagos. Comercio internacional. Competitividad

Información:

Ministerio de Economía. Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo
28071 Madrid - Teléf. 91 349 36 47