

# Implicaciones del regionalismo sobre el comercio mundial

.....  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS  
DEL SECTOR EXTERIOR  
.....

Uno de los hechos estilizados de la economía internacional en la década de los noventa fue la proliferación de acuerdos de integración regional buscando liberalizar los intercambios entre países de un bloque comercial determinado y fomentar la competencia de manera gradual en los mercados nacionales. En este sentido, se sostiene que el regionalismo puede ser un aspecto complementario al multilateralismo pues las empresas se enfrentan a una mayor competencia pero de manera gradual ante lo cual se van fortaleciendo y consiguen producir a un coste cada vez más reducido, pudiendo ganar competitividad en una etapa posterior cuando se encuentren en un entorno más globalizado e interdependiente.

En principio, existen tres factores que inciden sobre el cumplimiento de esta tesis. *En primer lugar*, la existencia de sustituibilidad entre los productos que se comercializan en un área geográfica pues, de esta manera, se irá fortaleciendo la competencia a través del incremento del comercio intrarregional. Dicho de otra forma, si los productos que venden los países de un bloque comercial son poco sustitutos, no se fomentará el comercio entre ellos, pues los consumidores seguirán demandando los bienes nacionales.

*En segundo lugar*, la continuidad del proceso de liberalización de los intercambios dentro del área, pues interrupciones continuadas pueden tener efectos perniciosos sobre la credibilidad del acuerdo y, por tanto, sobre las decisiones de los importadores y de los exportadores de los países miembros.

*Finalmente*, el desmantelamiento progresivo de las barreras comerciales con países no pertenecientes al acuerdo a través de concesiones mutuas

en las Conferencias Ministeriales de la Organización Mundial del Comercio o mediante la ampliación del acuerdo a otros países. Es decir, si la región se mantiene cerrada al exterior, las empresas nacionales pueden permanecer alejadas de la competencia internacional.

En este contexto, resulta interesante conocer la evolución de la participación del comercio intrarregional en el comercio mundial y los efectos que éste tiene sobre el peso de los distintos bloques en el comercio mundial.

## El comercio intrarregional

Tal como pone de relieve el Cuadro 1, se ha producido una mayor polarización del comercio mundial al pasar los intercambios intrarregionales de representar el 40 por 100 del total de los intercambios a principios de la década de los noventa a casi el 50 por 100 en el período 1997 – 1999. En concreto, el análisis de dicho cuadro pone de manifiesto los siguientes hechos:

— El peso del comercio intrarregional de la UE se mantuvo estable a lo largo de la década.

— Los intercambios entre los países de Asia crecieron notablemente por la aparición de China en la economía mundial y por la mayor concentración de los intercambios de Japón y del resto de economías emergentes en la zona asiática por los efectos de la crisis financiera de 1998.

— El comercio intrarregional en América del Norte creció en los noventa gracias a la creación de la zona de libre cambio de América del Norte (NAFTA, en sus siglas en inglés) que integra a Estados Unidos, Canadá y México.



EN PORTADA

CUADRO 1 COMERCIO INTRARREGIONAL (% total mundial)		
	1990 - 1992	1997-1999
América del Norte .....	5,3	6,1
NAFTA .....	—	9,7
Latinoamérica.....	0,6	1,0
MERCOSUR.....	—	0,3
Unión Europea .....	24,4	24,7
Europa Central y Oriental .....	0,8	1,0
Asia.....	7,8	12,0
Africa .....	0,2	0,1
Oriente Medio.....	0,2	0,2
Total Intrarregional.....	40,2	49,8

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior con datos de la OMC.

— Finalmente, la importancia de los lazos comerciales entre los países latinoamericanos, de Europa Central y Oriental, Africanos y de Oriente Medio en el comercio mundial es reducida por la confluencia de diversos factores como la escasa importancia de los acuerdos regionales en estas áreas geográficas, la elevada concentración de su comercio con Estados Unidos y con la Unión Europea y el desmantelamiento del bloque soviético en el caso de Europa Central y Oriental.

El espectacular crecimiento experimentado por el comercio intrarregional asiático, dentro del comercio mundial, queda corroborado en el Cuadro 2 en el que se recoge la importancia del comercio intrarregional en el comercio total de cada una de las regiones.

### Comercio interregional

El Cuadro 3 recoge el peso del comercio entre varias áreas geográficas en el comercio total mundial, de cuyo análisis es posible concluir lo siguiente:

— El comercio interregional se ha reducido en todos los casos considerados salvo en los inter-

CUADRO 2 COMERCIO INTRARREGIONAL (% total área)		
	1990 - 1992	1997-1999
América del Norte .....	33,6	31,9
NAFTA .....	—	45,2
Latinoamérica.....	15,5	18,5
MERCOSUR.....	—	21,8
Unión Europea .....	60,6	62,4
Europa Central y Oriental .....	27,8	25,4
Asia.....	36,0	51,2
Africa .....	6,2	9,5
Oriente Medio.....	6,9	8,5

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior con datos de la OMC.

CUADRO 3 COMERCIO INTERREGIONAL (% total mundial)		
	1990 - 1992	1997 - 1999
UE - América del Norte .....	6,2	3,4
UE - Asia .....	6,3	4,4
UE - Japón.....	2,5	1,1
UE - América Latina.....	1,6	0,8
UE - Mercosur .....	—	0,4
UE - África.....	2,9	0,9
UE - Oriente Medio .....	2,1	0,5
UE - Europa Central y Oriental.....	1,8	2,4
América del Norte - Asia.....	9,6	5,0
América del Norte - Japón .....	4,4	2,0
América del Norte - América Latina .....	3,8	2,8
América del Norte - Oriente Medio.....	0,9	0,3
América del Norte - África .....	0,7	0,2
Japón - Asia .....	4,5	2,6
Asia - Oriente Medio .....	2,1	0,5

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior con datos de la OMC.

cambios entre la Unión Europea y los países de Europa Central y Oriental explicado, en su mayor parte, por la firma de acuerdos de asociación, por la existencia de vínculos culturales y por la proximidad geográfica.

— El principal socio comercial de la UE es el bloque asiático seguido de América del Norte.

— El comercio entre América del Norte y Asia es el que mayor participación tiene en el comercio mundial, a pesar de la reducción que ha experimentado.

### La importancia relativa del comercio intra e interregional

Antes de analizar la participación relativa del comercio interno y externo de una región resulta interesante conocer el peso de los distintos bloques comerciales en el comercio mundial. Esta información viene recogida en el Cuadro 4 sobre la que es posible destacar los siguientes hechos:

— El 85 por 100 del comercio mundial se concentra en tres áreas geográficas (Unión Europea, Asia y NAFTA).

— Los países latinoamericanos y de Europa Central y Oriental han visto crecer su participación en los intercambios internacionales.

— Se ha producido una caída en la participación de África y Oriente Medio en el comercio mundial.

Una idea interesante que se puede extraer de lo analizado hasta ahora es que la firma de acuerdos de integración regional ha incidido



EN PORTADA

CUADRO 4 INTERCAMBIOS TOTALES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (% total mundial)		
	1990-1992	1997-1999
América del Norte .....	15,8	19,2
NAFTA .....	—	21,4
Latinoamérica.....	4,2	5,6
MERCOSUR.....	—	1,6
Unión Europea .....	40,2	39,6
Europa Central y Oriental .....	2,9	3,8
Asia.....	21,8	23,5
Africa .....	2,8	2,2
Oriente Medio.....	3,6	2,8

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior con datos de la OMC.

CUADRO 5 ÍNDICE DE INTROVERSIÓN COMERCIAL		
	1990-1992	1997-1999
América del Norte .....	2,1	1,7
NAFTA .....	—	2,1
Latinoamérica.....	3,7	3,3
MERCOSUR.....	—	13,7
Unión Europea .....	1,5	1,6
Europa Central y Oriental .....	9,4	6,6
Asia.....	1,9	2,2
Africa .....	2,2	4,2
Oriente Medio.....	1,9	3,1
Media mundial.....	2,0	3,3

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior con datos de la OMC.

notablemente sobre los intercambios de las distintas áreas provocando cierta polarización del comercio.

Por otro lado, para el análisis de la importancia relativa del comercio intra e interregional por regiones es posible emplear el *índice de introversión comercial* que se calcula dividiendo la participación del comercio intraárea en el comercio total del área (datos del Cuadro 2) entre el peso del comercio exterior del bloque en el comercio mundial (datos del Cuadro 4) (1).

La información relativa a este índice aparece recogida en el Cuadro 5 y nos permite conocer aquellas regiones en las que el comercio exterior es más de tipo intrarregional y medir el efecto del regionalismo sobre el multilateralismo. Del Cuadro 5 cabe extraer las siguientes conclusiones:

*En primer lugar*, se ha producido un ligero incremento del índice en la UE y en Asia, lo que contrasta con la reducción experimentada en el otro gran bloque comercial, es decir, América del Norte.

*En segundo lugar*, se ha producido una reducción de los lazos comerciales entre los países de Europa Central y Oriental como resultado de la aparición de otros países, principalmente la UE, que actúan como demandantes y proveedores de productos.

*Finalmente*, las regiones en las que el índice se ha incrementado marcadamente (África y Oriente

Medio) han visto caer su participación en el comercio mundial dada la evolución creciente del comercio intrarregional.

Estas conclusiones deben ser tomadas con cautela pues el índice aquí elaborado puede presentar sesgos por dos efectos: un efecto renta y un efecto precio. Así, por lo que respecta al *efecto renta*, la incidencia de un aumento de la demanda interna sobre el índice depende de la elasticidad de la demanda de importaciones a los bienes procedentes del área o del exterior. En cuanto al *efecto precio*, dado que las cifras empleadas vienen denominadas en dólares, una depreciación del dólar respecto a la moneda en la que se denominan los intercambios intrarregionales puede provocar un sesgo al alza en el índice.

A pesar de lo anterior, el índice de introversión nos permite conocer la participación del comercio intrarregional e interregional en los intercambios mundiales.

## Conclusiones

El aumento del comercio intrarregional refleja la existencia de cierta polarización del comercio internacional. No obstante, cabe distinguir tres tipos de áreas: América del Norte, que concentra sus intercambios en los países latinoamericanos y asiáticos. Los países de la UE, de África y de Oriente Medio, que dirigen sus ventas y realizan sus compras de países de la región y las economías de Europa Central y Oriental que han aumentado su peso en el comercio mundial a través de la profusión de los intercambios con los países de la UE.

(1) Una reducción (aumento) del índice indica una menor (mayor) participación del comercio intraárea en relación al comercio interárea.



EN PORTADA

# SECTOR EXTERIOR

2000



COMERCIO MUNDIAL Y TENDENCIAS  
DE POLÍTICA COMERCIAL

EL SECTOR EXTERIOR EN ESPAÑA

ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA DEL SECTOR EXTERIOR

COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

APÉNDICE ESTADÍSTICO

Evolución histórica. Comercio exterior por sectores. Comercio exterior por áreas geográficas y países. Comercio exterior por comunidades autónomas. Turismo. Balanza de Pagos. Comercio internacional. Competitividad

**Información:**

Ministerio de Economía. Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo  
28071 Madrid - Teléf. 91 349 36 47