

## Evolución del comercio mundial en el primer semestre de 2001 y perspectivas para el conjunto del año\*

De acuerdo con el informe «*Estadísticas del comercio internacional 2001*», publicado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en octubre de 2001, se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías en 2001, crezca tan sólo el 2 por 100, frente al 12 por 100 alcanzado en 2000. De este modo, la OMC ha vuelto a rebajar sus previsiones de crecimiento del volumen del comercio internacional, que en su informe de mayo de 2001 lo situaba en el 7 por 100, como consecuencia de la gran incertidumbre actual respecto a la evolución económica y comercial agravada por los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001.

La desaceleración del comercio mundial a lo largo del primer semestre de 2001 responde a la ralentización del crecimiento económico, que ya mostró signos de debilitamiento en los últimos meses de 2000. Entre los principales factores que contribuyeron al retroceso de la economía mundial cabe destacar el aumento de los precios de la energía, los efectos de unas políticas monetarias más restrictivas en los países desarrollados a lo largo de 2000 y la contracción mundial del sector de las tecnologías de la información. En cuanto a este último aspecto, cabe destacar una caída de la venta de ordenadores personales y una disminución interanual del 30 por 100 en el valor de las exportaciones mundiales de semiconductores en el primer semestre de 2001.

Entre los factores estrechamente relacionados con la evolución del comercio internacional y que han influido en la revisión a la baja de las estima-

ciones de crecimiento de los intercambios para el conjunto del año 2001 destacan, una desaceleración de la demanda mayor a la prevista en Europa Occidental, el estancamiento de las importaciones realizadas por Estados Unidos durante el primer semestre del año y las repercusiones sobre el comercio, especialmente en Asia Oriental, del fuerte descenso de la producción y de las inversiones en el sector de las tecnologías de la información.

Por otro lado, la apreciación del dólar y su repercusión a la baja sobre los precios de las mercancías objeto de comercio internacional, unido a la reducción del volumen de comercio, dio como resultado una notable reducción del valor del comercio mundial en dólares. Según los datos preliminares disponibles, el valor del comercio mundial aumentó tan sólo un 1 por 100 en el primer semestre de 2001 (frente al 12 por 100 en el conjunto del año 2000).

Con respecto al análisis geográfico de los intercambios mundiales, *los países asiáticos y Japón* han acusado en mayor medida la contracción de los intercambios ya que son los principales países en cuanto al comercio de equipo de oficina y de telecomunicación. Dichos países señalaron que tanto el comercio de exportación como de importación había sufrido un descenso de más del 10 por 100 en el segundo trimestre de 2000. El comercio de *China*, aunque experimentó cierta desaceleración, continuó evolucionando favorablemente a lo largo del primer semestre de 2001 como consecuencia de la fortaleza de la demanda interna, de la estabilidad de su moneda con respecto al dólar y del peso relativamente bajo del sector de las telecomunicaciones en su comercio de mercancías.



DOCUMENTOS

\* Resumen del informe «*Estadísticas del Comercio Internacional 2001*», publicado por la Organización Mundial del Comercio en octubre de 2001.

El crecimiento del valor del comercio de *América del Norte* se desaceleró en el primer trimestre de 2001, de tal forma que en el segundo trimestre, tanto las exportaciones como las importaciones estaban por debajo de los niveles alcanzados un año antes. Sin embargo, el comercio de *América Latina* aumentó alrededor del 5 por 100 a lo largo del primer semestre, a pesar de la desaceleración del comercio de México. El valor de las exportaciones e importaciones de mercancías de *Europa Occidental* crecieron tan sólo un 2,5 por 100 y un 1,5 por 100, respectiva-

mente. El dinamismo del comercio de las *economías en transición* tiene su origen en la fortaleza de la importación rusa, que creció un 20 por 100, obteniendo dichas economías los mejores resultados del comercio con respecto a las principales regiones del mundo durante el primer semestre de 2001.

CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL	
En volumen. Año 2000 .....	12%
En valor. Año 2000 .....	12%
En volumen. Año 2001 (previsión) .....	2%
En valor. 1.º Semestre de 2001 .....	1%



**DOCUMENTOS**