

El turismo mundial en 2001 y perspectivas

.....
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR
.....

De acuerdo con los datos provisionales ofrecidos por la Organización Mundial del Turismo (1) (OMT), España ocupó en el año 2001 el segundo puesto en el ranking mundial en cuanto a número de turistas recibidos, situándose por detrás de Francia, que sigue ocupando el primer puesto, y por delante de Estados Unidos, que fue el tercer país receptor de turistas (Cuadro 1). Según estos datos provisionales, España recibió 49,5 millones de turistas en el año 2001, con un crecimiento del 3,4 por 100 con respecto al año anterior y su cuota de mercado fue del 7,2 por 100.

Los datos provisionales sobre el turismo mundial reflejan una disminución del 1,3 por 100 en el año 2001 frente al récord histórico alcanzado en 2000, cuando el turismo mundial creció un 7 por 100 (Cuadro 2). Durante los ocho primeros meses de 2001, las llegadas de turistas crecieron un 2,8 por 100 a nivel mundial, un punto y medio porcentual por debajo del aumento anual medio del 4,3 por 100 que habían experimentado las llegadas de turistas en los últimos diez años. Sin embargo, en los últimos cuatro meses de 2001, la caída fue de un 10,9 por 100, con descensos significativos en todas las regiones: África (-3,5 por 100), América (-24 por 100), Asia Meridional (-24 por 100), Asia Oriental y Pacífico (-10,3 por 100), Europa (-6,2 por 100) y Oriente Medio (-30,2 por 100).

La OMT explica este cambio de tendencia por dos razones fundamentales: los trágicos acontecimientos del 11 de septiembre y la desaceleración económica en Estados Unidos y Europa, junto con el estancamiento económico de Japón. Otros hechos que han afectado negativamente al sector turístico mundial han sido la epidemia de la fiebre

aftosa en algunos países europeos, la fortaleza del dólar que disminuyó los viajes hacia Estados Unidos en un 2,5 por 100 durante los nueve primeros meses de 2001, el conflicto palestino-israelí que incidió negativamente sobre los viajes hacia Oriente Medio y la crisis económica argentina que perjudicó el turismo de los países vecinos.

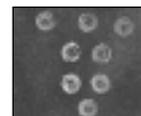
Un breve análisis de las tendencias por regiones, empleando la información recogida en el cuadro 2, permite realizar los siguientes comentarios. Las llegadas internacionales a África aumentaron un 3,2 por 100 en el año 2001, siendo Túnez y Marruecos los principales responsables de ese incremento, con crecimientos del 10 por 100 y del 8 por 100 respectivamente en los ocho primeros meses del año. Por otro lado, Sudáfrica, que depende en gran medida de los mercados alemán, británico y estadounidense, sufrió un declive de casi un 2 por 100 en los primeros once meses del año.

Las llegadas a América disminuyeron un 7 por 100, confirmándose la tendencia que había empezado antes del 11 de septiembre debido a los problemas económicos de Brasil, Argentina y Japón, así como al descenso en el nivel de confianza de los consumidores estadounidenses.

El fuerte retroceso experimentado en el turismo emisor y receptor estadounidense, tras los episodios del 11 de septiembre, ha condicionado la evolución de los destinos turísticos más intensamente relacionados con aquél, como son México, Jamaica, Bahamas, la República Dominicana y Canadá, provocando una caída del 7 por 100 de las llegadas al continente americano.

En Asia meridional, las llegadas internacionales cayeron un 6,4 por 100 en 2001, debido a la proximidad de los conflictos bélicos en Afganistán. Países como Nepal y Sri Lanka se vieron

(1) En este documento se comentan las estimaciones de los flujos de turismo mundial en 2001 publicados por la OMT.



DOCUMENTOS

CUADRO 1
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

	2000 (millones de turistas)	2001/2002 variación (%)	2001 (e) (millones de turistas)	Cuota de mercado mundial en %
Francia	75,6	1,2	76,5	11,1
España	47,9	3,4	49,5	7,2
Estados Unidos	50,9	-12,6	44,5	6,5
Italia	41,2	-5,0	39,1	5,7
China	31,2	6,2	33,2	4,8

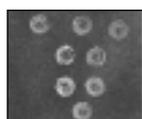
(e): Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (enero 2002).

CUADRO 2
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES Y SUBREGIONES

	2000			2001			estimación (millones)
	(millones)	Variación (%)		enero-agosto	septiembre-diciembre	total	
		media 2000/1999	1990/2000	comparado con el mismo período del año anterior (%)			
Mundo	697,5	7,0	4,3	2,8	-10,9	-1,3	688,5
África	27,6	4,3	6,3	6,1	-3,5	3,2	28,5
América	128,3	5,0	3,3	0,3	-24,0	-7,0	119,3
- América del Norte	91,2	4,9	2,4	-0,1	-27,0	-8,2	83,7
- El Caribe	17,3	6,9	4,3	2,0	-16,4	-3,5	16,7
- América Central	4,4	9,0	9,0	8,8	-10,5	3,0	4,5
- América del Sur	15,5	2,6	7,0	-2,2	-18,4	-7,1	14,4
Asia Oriental y Pacífico	110,6	14,3	7,3	9,9	-10,3	3,8	114,9
- Asia del Nordeste	64,0	15,9	8,6	7,3	-8,7	2,5	65,6
- Asia del Sudeste	37,0	13,0	5,6	15,3	-11,9	7,1	39,6
Oceania	9,6	8,9	6,5	6,5	-15,2	0,0	9,6
Europa	403,2	5,7	3,6	1,7	-6,2	-0,7	400,5
- Europa del Norte	44,2	1,2	4,3	-3,8	-5,8	-4,4	42,2
- Europa Occidental	141,2	4,0	2,2	2,3	-7,8	-0,7	140,2
- Europa Central y Oriental	77,2	4,0	5,8	2,8	-10,6	-1,2	76,3
- Europa Meridional	126,0	8,3	3,6	1,5	-0,6	0,9	127,1
- Europa Mediterránea Oriental	14,7	26,2	7,1	7,3	-16,7	0,1	14,7
Oriente Medio	21,2	12,3	9,0	0,3	-30,2	-8,8	19,4
Asia Meridional	6,4	11,2	7,4	1,2	-24,0	-6,4	6,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (enero de 2002)



DOCUMENTOS

además afectados por los disturbios internos que se produjeron durante todo el año.

En Asia Oriental y el Pacífico, las entradas de turistas aumentaron casi un 4 por 100, aunque el ritmo de crecimiento durante los ocho primeros meses del año fue más del doble. Los destinos con mejores resultados fueron China (6 por 100), Hong-Kong (5 por 100), Malasia (23 por 100) y Tailandia (4 por 100).

En Europa, las llegadas internacionales se redujeron un 0,7 por 100 en 2001 compensándose las grandes pérdidas del Reino Unido (-6 por 100 en los once primeros meses del año) con las ganancias del Mediterráneo Oriental y de Europa Meridional. Países como Turquía, Croacia, Eslovenia, Chipre y España se beneficiaron de su proximidad geográfica con los principales países emisores.

Finalmente, Oriente Medio registró un leve incremento en la entrada de turistas (0,3 por 100) antes de los acontecimientos del 11 de septiembre, debido

principalmente a los buenos resultados de Dubai y Jordania. Sin embargo, la región tuvo un descenso cercano al 9 por 100 para el conjunto del año, debido a la fuerte caída de los últimos cuatro meses del año.

Pese a la evolución adversa del turismo mundial en 2001, la OMT prevé una recuperación a partir del segundo semestre del año 2002, ya que los viajes de negocios están mejorando y los consumidores recuperan progresivamente la confianza. Estas perspectivas confirman el análisis inicial de la OMT sobre los tres tipos de destinos que se verían más afectados por los sucesos del año 2001, a saber: los países fuertemente dependientes del turismo emisor de Estados Unidos, los destinos que se encuentran a gran distancia de sus principales mercados emisores y los países del mundo musulmán.

Finalmente la OMT mantiene sus previsiones a largo plazo, y así el número de turistas alcanzará los 1.000 millones en 2010 y los 1.500 millones en 2020.