

## Reseñas

### FORFAITING: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS

Autor: Darío Dellantonio

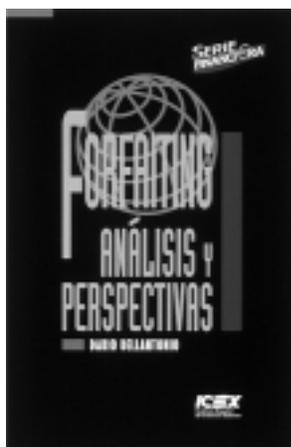
Formato: 13,5 × 21 cm

236 páginas

PVP: 30 €

ISBN: 84-7811-417-3

Edita: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)



Pese a su ya larga historia y difusión, el *forfaiting* aún sigue siendo un producto financiero mal conocido, objeto de malentendidos y confusiones, al que muchas empresas e instituciones financieras recurren ocasionalmente, pero que para muy pocas representa un producto principal.

En esta obra se expone la historia y perspectivas futuras de esta técnica de descuento sin recurso, cuyo ámbito de utilización se ha expandido considerablemente desde su función originaria (facilitar la financiación de exportaciones de bienes de capital con pago a medio plazo a mercados de cierto riesgo) hasta toda una serie de empleos alternativos, como son la financiación de exportaciones de exportaciones de materias primas y bienes de consumo con pago a corto plazo, el *project finance*, las operaciones de financiación estructurada y hasta los préstamos de capital circulante. El autor, quien ha desarrollado toda su carrera profesional en la banca internacional, especializándose en mercados emergentes y financiación del comercio exterior, aporta a la obra su amplia experiencia en el diseño de operaciones de *forfaiting* y de financiación estructurada.

El libro analiza en detalle los aspectos técnicos de este producto financiero, antes de abordar, paso a paso, el proceso de negociación y cierre de una operación típica de *forfaiting*, presentando

los diferentes puntos de vista de los agentes que pueden intervenir en la misma, y sobre todo, el del exportador y el del *forfaiter*.

El autor presta particular atención a los instrumentos de pago utilizados en el *forfaiting* (pagarés, letras de cambio, cartas de crédito) y a las formas de garantía más usuales, además de analizar en detalle el coste de la operativa y los distintos métodos de cálculo del mismo, con ejemplos reales. Asimismo, la obra comenta el marco jurídico de referencia de este producto, algo particularmente importante dado que no existe, hoy por hoy, una normativa general ni internacionalmente reconocida para la compraventa de todo tipo de activos de *trade finance*, por lo que las operaciones de *forfaiting*, en función de los instrumentos de pago en que se plasmen, han de ampararse en diferentes normas legales, como la Convención de Nueva York sobre letras de cambio y pagarés internacionales, de 1988, o la Convención de Ginebra que establece una ley uniforme aplicable a las letras de cambio y pagarés, de 1930 (reproducidas ambas en su integridad en el útil Anexo jurídico del libro).

El último capítulo de la obra ofrece una mirada al futuro, analizando las principales variaciones y tendencias que se están produciendo en el mercado del *forfaiting* con la aparición de nuevos tipos de clientes (a raíz, por ejemplo, del desarrollo de los activos de *forfaiting* como potencial inversión para inversores institucionales), sin olvidar los cambios de gran alcance que ha planteado la llegada de internet, con la eliminación de la documentación en papel y los inicios del *forfaiting on-line*.

En su conclusión, el autor señala cómo, pese a sus progresos en su medio siglo de historia, aún le queda mucho camino por recorrer al *forfaiting* para convertirse en un producto habitual en la financiación comercial internacional. Este libro contribuirá en no poca medida a darlo a conocer y, al examinar exhaustivamente los puntos que deberían plantearse los agentes económicos —exportadores, bancos, inversores— que se acerquen al *forfaiting*, a dar una idea clara de lo que puede aportar a quien decida utilizarlo.



SECCION  
ESTADISTICO-  
INFORMATIVA