

Convocatoria de ferias en el exterior

NAMM 2003 Anaheim (EE UU), 16-19 de enero de 2003

El Instituto Español de Comercio Exterior «ICEX», convoca la participación española con Pabellón Oficial en la Feria NAMM International Music Market 2003, que se celebrará en Anaheim (California) del 16 al 19 de enero de 2003.

Esta feria se considera la primera del sector música en EE UU y la segunda a nivel mundial tras la Musikmesse, aunque tal vez sea más importante que ésta última en presentación de novedades, por celebrarse a primeros de año.

En sus comienzos la feria se celebraba en Chicago, donde estaba concentrada la industria de los productos musicales, trasladándose a Anaheim en 1989 según se fue comprobando que el núcleo industrial del sector se iba desplazando a California. Al principio se fueron simultaneando las ediciones de Chicago y Anaheim, desapareciendo posteriormente la primera ante la relevancia que iba adquiriendo la segunda.

Actualmente se celebran anualmente dos ediciones: la primera, «NAMM International Music Market», a finales de enero en Anaheim. La segunda edición es «NAMM Summer Session» en Nashville, a mediados de julio. Se trata de una edición más reducida, destinada a empresas de pequeña dimensión.

La feria está organizada por la National Association of Music Merchants, International Music Products Association. Se trata de una asociación que agrupa a más de 4.000 socios, principalmente minoristas y fabricantes de instrumentos musicales o productos relacionados con la música. Su objeto social es el de prestar servicios a sus asociados, tales como asesoramiento, información, publicidad en algunos canales de TV, museo, biblioteca, etcétera, figurando entre ellos, como uno más, la organización de la Feria.

PERFIL DE LA FERIA

Lugar de celebración: Anaheim Convention Center (Anaheim, California).

Características de la feria: anual, profesional y especializada.

Fechas de la próxima edición: 16-19 de enero de 2003.

Datos de la edición anterior:

- NAMM 2002.
- Número de edición: 101.
- Area neta de exposición: 49.782 m².
- Expositores: 1.187.
- Visitantes profesionales: 65.490.
- Sectores recomendados: instrumentos musicales, accesorios para instrumentos, ediciones musicales, audio profesional, iluminación espectacular.

Para cualquier consulta específica, respecto a los sectores, les rogamos se pongan en contacto con:

OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LOS ANGELES

Consejero Jefe Ilmo. Sr. D. Genaro González Palacios
Home Savings Tower, Suite 1050
660 South Figueroa Street
Los Angeles, California 90017 (EE UU)
Tel.: + 1.213.627 52 84 / Fax: + 1.213.627 08 83

Para obtener más información sobre la feria pueden consultar en la página web: <http://www.namm.org>.

CONDICIONES DE PARTICIPACION

Plazo límite para la presentación de solicitudes: **18 de julio de 2002.**

Cuota de participación: 146 €/m².

Stand mínimo que se puede contratar: 9 m².

Lugar de presentación de solicitudes: ICEX (Paseo de la Castellana, 14 - 28046 Madrid) o Dirección Regional o Territorial de la correspondiente Comunidad Autónoma.

Documentos a enviar:

1. Ficha de solicitud debidamente cumplimentada. De esta misma ficha transcribiremos exactamente los datos para el catálogo del Pabellón Oficial.
2. Pago del 100 por 100 de la cuota de participación correspondiente al espacio solicitado. Este pago deberá realizarse mediante transferencia bancaria (Banco Bilbao Vizcaya, código entidad: 0182, oficina: 2370, dígito control: 43, número de cuenta: 0014290099). Rogamos nos envíen copia del justificante de la misma junto con su solicitud, al número de fax 913 49 06 85.
3. Aquellas empresas que expongan por primera vez deberán enviar también un catálogo de la producción de la empresa, especificando aquella que se va a exponer en la feria.

PRODUCTOS A EXPONER

Los productos a exponer en el Pabellón Español deberán **ser exclusivamente de fabricación española**; dentro de cada stand **sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo**. Del mismo modo, la marca comercial de la mercancía deberá ser española.

ORGANIZACION DEL PABELLON

El ICEX facilitará los siguientes servicios:

- Contratación y reserva del espacio a ocupar.
- Decoración del Pabellón Oficial.
- Cofinanciación del transporte de la mercancía.
- Edición de un catálogo de expositores del Pabellón Español.
- Inclusión en el catálogo oficial de la Feria.
- Promoción y publicidad del Pabellón de España.
- Cuota de membresía en NAMM.
- Seguro obligatorio exigido por NAMM.
- Mantenimiento del Pabellón (limpieza, electricidad, servicio de vigilancia ofrecido por la organización ferial, etcétera).

COORDINACION

La coordinadora de la feria y a quien pueden ustedes dirigir todo tipo de consultas sobre la misma es Marta Villarreal en el teléfono 91 349 63 38.



SECCION
ESTADISTICO-
INFORMATIVA