

# La intensidad geográfica relativa del comercio exterior español

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS  
DEL SECTOR EXTERIOR

La mayor parte de los análisis relacionados con el estudio del patrón geográfico del comercio exterior español hacen referencia a la estructura porcentual de las importaciones y exportaciones, lo que nos permite observar el grado de concentración geográfica de nuestro sector exterior. Atendiendo a dicha estructura porcentual, en el Cuadro 1 se presenta la clasificación de nuestros principales clientes y proveedores en el año 2000. El análisis de las cuotas de mercado también es útil ya que nos muestra el grado de participación del comercio exterior español con respecto a los principales competidores en un país o zona geográfica determinada (1).

No obstante, dichos análisis se basan en niveles absolutos y, por tanto, no consideran la participación relativa de cada nación en el comercio mundial. Así, con objeto de ampliar el análisis de la regionalización de los intercambios y superar dicho sesgo, en el presente trabajo se han estimado tres indicadores de intensidad relativa de los intercambios para el sector exterior español:

1) *El Indicador de Intensidad Relativa de las Exportaciones*: permite establecer una clasificación de nuestros principales mercados de destino de las exportaciones teniendo en cuenta la participación de nuestras ventas en un determinado país en relación con el peso de dicho país en la importación mundial. (Cuadro 2).

2) *El Indicador de Intensidad Relativa de las Importaciones*: permite establecer una clasificación de nuestros principales mercados de origen

de las importaciones teniendo en cuenta la participación de nuestras compras en un determinado país en relación con el peso de dicho país en la exportación mundial. (Cuadro 2).

3) *El Indicador de Intensidad Relativa del Comercio Exterior Agregado*: permite establecer una clasificación de los principales países con los que comerciamos teniendo en cuenta el peso de cada uno de los países en el comercio mundial. (Cuadro 3).

Los resultados que se presentan en los cuadros adjuntos permiten la comparación entre la distribución regional absoluta y relativa del comercio exterior español para el año 2000, por ser éste el último año para el que se dispone de todos los datos requeridos. Las principales conclusiones que se derivan de los resultados son las siguientes:

De la observación de la simple distribución porcentual de nuestro comercio exterior o Indicador de Intensidad Absoluta (Cuadro 1), podemos



EN PORTADA

CUADRO 1  
IMPORTANCIA DE LOS PAÍSES EN EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL  
SEGUN EL INDICE DE INTENSIDAD ABSOLUTA DEL COMERCIO  
(Año 2000)

Intensidad absoluta de las exportaciones*	Intensidad absoluta de las importaciones**
1. Francia	1. Francia
2. Alemania	2. Alemania
3. Portugal	3. Italia
4. Italia	4. Reino Unido
5. Reino Unido	5. Bélgica-Luxemburgo
6. Países Bajos	6. Estados Unidos
7. Bélgica-Luxemburgo	7. Países Bajos
8. Estados Unidos	8. Portugal
9. Turquía	9. Nigeria
10. México	10. Japón
11. Marruecos	11. Argelia
12. Grecia	12. Suiza

\* Exportación española a cada uno de los países dividido por la exportación española total:  $X_{ij}/X_i$ .

\*\* Importación española a cada uno de los países dividido por la importación española total:  $M_{ij}/M_i$ .

Fuente: Naciones Unidas y elaboración propia.

(1) Para un análisis más completo véase : «La competitividad de la economía española» de la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. BICE nº 2737.

**CUADRO 2**  
**IMPORTANCIA DE LOS PAÍSES EN EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL**  
**SEGUN EL INDICE DE INTENSIDAD RELATIVA DEL COMERCIO**  
**(Año 2000)**

Intensidad relativa de las exportaciones* (sin restricción)	Intensidad relativa de las importaciones** (sin restricción)
1. Andorra	1. Andorra
2. Portugal	2. Portugal
3. Cuba	3. Marruecos
4. Gibraltar	4. Argelia
5. Marruecos	5. Francia
6. Francia	6. Nigeria
7. Argelia	7. Italia
8. Túnez	8. Túnez
9. Italia	9. Alemania
10. República Dominicana	10. Reino Unido
11. Turquía	11. Bélgica-Luxemburgo
12. Grecia	12. Argentina

  

Intensidad relativa de las exportaciones* (con restricción)***	Intensidad relativa de las importaciones** (con restricción)***
1. Portugal	1. Portugal
2. Cuba	2. Marruecos
3. Marruecos	3. Argelia
4. Francia	4. Francia
5. Italia	5. Nigeria
6. Turquía	6. Italia
7. Grecia	7. Alemania
8. Argentina	8. Reino Unido
9. Alemania	9. Bélgica-Luxemburgo
10. Nigeria	10. Argentina
11. Reino Unido	11. Grecia
12. Venezuela	12. Países Bajos

\* Intensidad absoluta de las exportaciones dividido por el peso de las importaciones de cada uno de los países en el comercio mundial (W):  $(X_{ij}/X_i)/(M_j/W)$ .

\*\* Intensidad absoluta de las importaciones dividido por el peso de las exportaciones de cada uno de los países en el comercio mundial (W):  $(M_{ij}/M_i)/(X_j/W)$ .

\*\*\* El cálculo de intensidad relativa se ha realizado para aquellos países que representan más de un 0,5 por 100 de las exportaciones españolas para el año 2000.

Fuente: Naciones Unidas y elaboración propia.

**CUADRO 3**  
**IMPORTANCIA DE LOS PAÍSES EN EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL**  
**SEGUN EL INDICADOR DE INTENSIDAD GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR**  
**(Año 2000)**

Intensidad absoluta del comercio exterior* (con restricción)***	Intensidad relativa del comercio exterior** (con restricción)***
1. Francia	1. Cuba
2. Alemania	2. Portugal
3. Italia	3. Marruecos
4. Reino Unido	4. Francia
5. Portugal	5. Nigeria
6. Estados Unidos	6. Italia
7. Bélgica-Luxemburgo	7. Alemania
8. Países Bajos	8. Grecia
9. Japón	9. Argentina
10. Nigeria	10. Turquía
11. Suiza	11. Reino Unido
12. Suecia	12. Bélgica-Luxemburgo

\*  $(X_{ij}+M_{ij})/(X_i+M_i)$ .

\*\* Intensidad absoluta del comercio exterior dividido por el peso del comercio de cada uno de los países en el comercio mundial:  $(X_{ij}+M_{ij}/X_i+M_i)/(X_j+M_j/W)$ .

\*\*\* El cálculo de intensidad relativa se ha realizado para aquellos países que representan más de un 0,5 por 100 de las exportaciones españolas para el año 2000.

Fuente: Naciones Unidas y elaboración propia.



EN PORTADA

concluir que en términos absolutos nuestra principal área de comercio es la Unión Europea, como consecuencia de la proximidad cultural, unos niveles de desarrollo homogéneos y por el efecto de creación y desviación de comercio que se produce por la eliminación de barreras comerciales y de restricciones a la movilidad de factores y la existencia de una moneda única, situación que tiene lugar cuando los países miembros pertenecen a un mismo acuerdo de integración regional.

El estudio del Indicador de Intensidad Relativa (Cuadro 2) muestra la importancia de países extracomunitarios en nuestros intercambios comerciales. Así, por lo que respecta a la exportación (2), destacan países como Cuba, Marruecos, Turquía y Argentina con los cuales nuestro país tiene una intensidad de comercio mayor en relación

(2) Análisis que tiene en cuenta la restricción de que el indicador sólo se ha construido para aquellos países que han representado más del 0,5 por 100 de las exportaciones totales.

con la participación de dichos países en el comercio mundial. Como factores explicativos del mayor grado de relación comercial de España con dichos países, destacan los vínculos históricos, la proximidad geográfica en el caso de Marruecos, así como la creciente participación de la inversión española en dichos destinos. Portugal, Francia, Italia y Grecia aparecen como los países comunitarios con los que mantenemos una mayor intensidad relativa de nuestro comercio de exportación. En este caso influyen la similitud cultural y económica, la proximidad geográfica y los vínculos históricos. Si analizamos la intensidad de las exportaciones incluyendo todos los países del mundo, sin ningún tipo de restricción, se observa cómo el factor de proximidad geográfica es determinante como lo prueba la presencia de Andorra y Gibraltar en los primeros puestos.

Con respecto a la intensidad relativa de las importaciones, también Portugal aparece en primer lugar, ya que tanto en importación como exportación confluyen todos los factores que determinan la mayor intensidad de nuestro comercio con este país (pertenencia a la UE, proximidad geográfica, similitud de gustos y nivel de desarrollo, implantación de empresas extranjeras en el país luso, vínculos históricos, etcétera). Por otra parte, la dependencia en el suministro de productos energéticos hace que países como Nigeria aparezcan en posiciones destacadas.

Por último, el Indicador de Intensidad Absoluta Global del comercio exterior, que incorpora tanto las exportaciones como las importaciones, muestra, en términos absolutos, el liderazgo de nuestros principales socios comerciales (Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal) en el comercio exterior español. En términos de Intensidad relativa global, a nuestros principales socios comunitarios se intercalan países como Cuba, que ocupa la primera posición y en lo que influye la escasa integración de este país en el comercio internacional. Otros países extracomunitarios que destacan son: Marruecos, Nigeria (por nuestra dependencia energética), Argentina y Turquía.

En definitiva, existen factores geográficos, culturales e históricos que condicionan los flujos entre países y que si no tuvieran relevancia alguna los intercambios entre países serían proporcionales a los pesos relativos de los países en el comercio mundial y obviamente no tendría sentido el análisis de las intensidades relativas. Por otra parte, en el caso de la economía española, el estudio de dichos indicadores apunta a la existencia de un área de influencia de nuestro comercio exterior (Latinoamérica, Norte de África y países mediterráneos), con lo cual dicho análisis puede constituir un instrumento útil para una comprensión mayor de la regionalización de los intercambios.



EN PORTADA



## BASE DE DATOS ICE

**INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA** ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

**PRODUCTOR:** Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

**TIPO:** Referencial (Bibliográfica).

**TEMATICA:** Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

**FUENTES:** Información Comercial Española. Revista de Economía.  
Boletín Económico de ICE.  
Países de ICE.  
Cuadernos Económicos de ICE.

**COBERTURA TEMPORAL:** Desde 1978.

**ACTUALIZACION:** Semanal.

**VOLUMEN:** 16.500 referencias.

### MODELO DE REGISTRO

**AUTOR:** SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

**TITULO:** EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

**REVISTA:** BOLETIN ECONOMICO DE ICE

**NUMERO (FECHA)/PAGINAS:** 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

**DESCRIPTORES:** EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL / SECTORES ECONOMICOS.

**TOPONIMOS:** ESPAÑA.

**RESUMEN:** El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

**AÑO DE PUBLICACION:** 1996.

— Para solicitar información, dirjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.