

Andalucía

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO DE ANDALUCÍA

La Comunidad Autónoma de Andalucía representa un peso considerable en el comercio exterior español al suponer el 7,9 por 100 de las exportaciones y el 7 por 100 de las importaciones españolas. Por otra parte, el saldo comercial de Andalucía es notablemente deficitario aunque en el año 2001 se produjo una ligera reducción del mismo respecto del año 2000 por el mantenimiento de las exportaciones y la leve caída de la importación.

La estructura geográfica del comercio exterior andaluz es diferente al que existe en España en su conjunto pues la base exportadora está más diversificada, representando los países de la Unión Europea un peso notable pero inferior al existente en las ventas españolas. Por otro lado, las importaciones presentan una diversificación muy elevada siendo muy relevantes las compras procedentes de África y de Asia.

Finalmente, respecto a la especialización sectorial existe una marcada concentración en la producción y exportación de productos agroalimentarios entre los que destacan las mercancías hortofrutícolas. Por el lado de las importaciones, el sector agrícola es también muy importante pero, en este caso, los principales productos importados son continentales, como las carnes.

Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Andalucía, 2001.

Clasificación JEL: F14.



MONOGRAFICO

1. Estructura económica de Andalucía

1.1. Coyuntura macroeconómica reciente

Según la contabilidad trimestral de Andalucía, la economía andaluza cierra el año 2001 con un crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,4 por 100 respecto al año anterior, superior al de la economía española (2,8 por 100) y la zona euro (1,5 por 100).

Este balance global de la economía andaluza en 2001 es el resultado de un perfil de ligera desaceleración a lo largo del año, en sintonía con la evolución descrita a nivel nacional e internacional, en cualquier caso de menor intensidad relativa en Andalucía.

De esta forma, durante el cuarto trimestre, la economía andaluza registra un crecimiento del 3,2 por 100 interanual, una décima inferior al del trimestre anterior, y medio punto por debajo del ritmo con que se iniciaba el año. Mientras, la pérdida de dinamismo es más elevada en la economía española, que finaliza el año con una tasa del 2,4 por 100 interanual en el cuarto trimestre, 0,8 puntos inferior a la registrada en los tres primeros meses, y sobre todo en la zona euro, que crece un 0,6 por 100 interanual en el cuarto trimestre, frente al 2,4 por 100 de principios de año.

Desde el punto de vista de la oferta, en el cuarto trimestre se confirma lo que ha sido una nota característica de 2001: todos los sectores produc-

tivos han contribuido de manera positiva al crecimiento de la economía andaluza.

Desde el punto de vista de la demanda, y en un entorno de desaceleración de la economía y el comercio mundial, los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero describen un perfil descendente en los últimos meses del año. Por su parte, en la demanda interna, destaca el consumo con un ritmo de crecimiento más dinámico que en trimestres anteriores, frente a una trayectoria desacelerada de la inversión, motivada fundamentalmente por la destinada a bienes de equipo.

Estos resultados de la actividad productiva y la demanda, han venido acompañados de una intensificación del proceso de creación de empleo a partir del segundo trimestre, cifrándose un aumento medio de la ocupación en el año del 4,4 por 100 según la Encuesta de Población Activa (EPA), más del doble del crecimiento a nivel nacional (2 por 100), concentrándose en Andalucía casi la tercera parte del empleo generado en España en 2001.

Un análisis más detallado de la oferta productiva, destaca al sector primario como el más dinámico de todos los sectores productivos en Andalucía en el cuarto trimestre, si bien con un ritmo ligeramente más moderado que en el trimestre anterior. Junto a ello, en el conjunto de los sectores no agrarios se confirma una cierta pérdida de dinamismo a medida que avanza el año, en cualquier caso superando el crecimiento medio de estas actividades a nivel nacional.

Este dinamismo del sector primario responde a un comportamiento heterogéneo de los subsectores que lo componen. En el agrícola, que se desenvuelve en unas condiciones climatológicas muy favorables, se obtienen resultados muy positivos, destacando los aumentos de producción en cereales, frutales y olivar. Mientras, en el subsector pesquero, continúa la reducción de las capturas, sin bien a tasas inferiores a las del año 2000.

Por su parte, el ritmo de crecimiento de los sectores no agrarios se cifra en un 2,9 por 100 interanual en el cuarto trimestre, similar al del trimestre anterior (3 por 100), y superando en dos décimas el resultado a nivel nacional.

De entre los sectores no agrarios, cabe destacar el perfil prácticamente sostenido de crecimiento de la industria en Andalucía, registrando en el cuarto trimestre la misma tasa de incremento del valor añadido que en el trimestre anterior (1,3 por 100 interanual), en contraste con el estancamiento que presenta el sector a nivel nacional (0 por 100 interanual).

Este resultado determina que el balance de la industria andaluza en el año 2001 sea de un crecimiento del 1,4 por 100, ligeramente por encima de la media del sector en España.

El sector de la construcción, por su parte, aún manteniendo una trayectoria de ligera ralentización en el cuarto trimestre, con una tasa interanual del 4 por 100, se consolida en 2001 como el más dinámico entre los no agrarios, con un crecimiento anual del 5 por 100, que si bien elevado, es inferior al registrado en 2000.

Finalmente, el sector servicios mantiene, en el cuarto trimestre, un elevado ritmo de crecimiento, si bien inscrito en un perfil de suave desaceleración. El valor añadido bruto aumenta un 3,1 por 100 interanual, con lo que en el conjunto del año las actividades terciarias en Andalucía experimentan un crecimiento del 3,3 por 100, igual que a nivel nacional.

En el mercado de trabajo, tanto la Encuesta de Población Activa, como el registro de afiliados a la Seguridad Social, reflejan una aceleración del proceso de creación de empleo en el último trimestre del año.

El número de afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral alcanza en el mes de diciembre de 2001 la cifra más elevada que se conoce al finalizar un año, superando en un 4 por 100 el nivel con el que se cerró el ejercicio anterior, crecimiento éste que es superior al que presentan los afiliados a nivel nacional (3,4 por 100 interanual).

Del mismo modo, la EPA refleja una aceleración del ritmo de crecimiento de los ocupados en Andalucía en el último trimestre, hasta alcanzar una tasa del 4,7 por 100 interanual, cifrando el aumento medio del empleo en el año en el 4,4 por 100, más del doble que en España (2 por 100).

Las características del empleo creado en Andalucía en el cuarto trimestre han venido a



MONOGRAFICO

confirmar como rasgos más sobresalientes del año 2001, de una parte, la mayor intensidad relativa del aumento de la ocupación en los colectivos de mujeres, de la población que trabaja por cuenta propia, de los ocupados en el sector privado, y de los que mantienen una relación laboral a tiempo parcial; de otra, que todo el empleo generado se ha producido en los colectivos con superiores niveles de cualificación, es decir, en los colectivos con estudios secundarios y/o universitarios, mientras la población ocupada analfabeta o con estudios primarios desciende.

1.2. Distribución de la producción y del empleo

Uno de los rasgos fundamentales de la estructura económica de Andalucía es el mayor peso relativo que representa la agricultura, tanto en la producción como en el empleo, si lo comparamos con la media nacional. Así, según los datos del Instituto Económico de Andalucía que aparecen en el Cuadro 1, el sector primario aportó el 6,6 por 100 del Valor Añadido Bruto a precios de mercado y ocupó al 11,4 por 100 de la población empleada. Por otra parte, el sector industrial supuso el 14,4 por 100 de la producción y el 12,3 por 100 del empleo, siendo el peso de la construcción en la renta del 11,8 por 100 y ocupando el 12,7 por 100 de los trabajadores. Finalmente, el sector servicios supuso el 67,1 por 100 de la producción y el 63,6 por 100 del empleo.

Por tanto, a diferencia de lo que ocurre en otras Comunidades, el peso de la agricultura en Andalucía es superior a la media nacional siendo inferior la aportación del sector industrial, ya que tanto la construcción como los servicios representan un peso similar al que existe en España en su conjunto. Este hecho tiene importantes implicaciones sobre el sector exterior de la Comunidad

CUADRO 1 PRODUCCION Y EMPLEO EN ANDALUCIA EN 2001 (Porcentaje sobre el total)		
	Producción	Empleo
	%VAB a precios corrientes	% población ocupada
Agricultura	6,6	11,4
Industria	14,4	12,3
Construcción	11,8	12,7
Servicios	67,1	63,6

Fuente: Instituto Económico de Andalucía - Junta de Andalucía.

pues, como veremos, el perfil sectorial de la exportación de mercancías se encuentra sesgado hacia productos del sector agroalimentario.

2. Evolución histórica del comercio exterior de Andalucía

Lejos están ya los finales de la década de los 80 e inicios de los 90 en los que la balanza comercial andaluza presentaba sistemáticamente dos características fundamentales:

- Las exportaciones se movían en torno al medio billón de pesetas (éste se alcanza, por primera vez en 1998, concretamente 517.938 millones de pesetas).
- Los índices de cobertura, con pocas excepciones, se encontraban por debajo del 100 por 100.

Ya mediada la década de los 90 y tomando como perspectiva histórica el período 1995-2000, tal y como aparece recogido en el Cuadro 2, es en 1995 cuando se alcanza por primera vez el billón de pesetas de exportación, en concreto 6.103.865,82 miles de euros. A partir de ese momento, las cifras de exportación se disparan hasta alcanzar los actuales 10.120.671,47 miles de euros, cerca de 1,7 billones de pesetas, lo que supone un incremento del 40 por 100 sobre las cifras de 1995.

En el septenio considerado, únicamente entre los años 1996 y 1998 la tasa de cobertura fue superior al 100 por 100, en el resto del período, las importaciones fueron superiores a las exportaciones, deteriorándose la tasa de cobertura hasta alcanzar tasas preocupantes del 83, 41 y 84,50 en el año 2000 y 2001, con saldos negativos de balanza comercial de 2.011.592 y 1.855.897, respectivamente.



MONOGRAFICO

CUADRO 2 BALANZA COMERCIAL DE ANDALUCIA (Miles de euros y porcentajes)				
	Exportación	Importación	Saldo	Tasa de cobertura
1995	6.103.865,82	6.254.688,18	-150.822,36	97,59
1996	6.881.354,93	6.805.143,43	76.211,51	101,12
1997	8.696.581,01	8.080.120,03	616.460,98	107,63
1998	8.132.575,11	7.330.468,45	802.106,66	110,94
1999	8.623.581,35	8.673.550,02	-49.968,67	99,42
2000	10.115.759,88	12.127.352,61	-2.011.592,73	83,41
2001	10.120.671,47	11.976.569,29	-1.855.897,82	84,50

Tasa de cobertura = $X / M \cdot 100$.

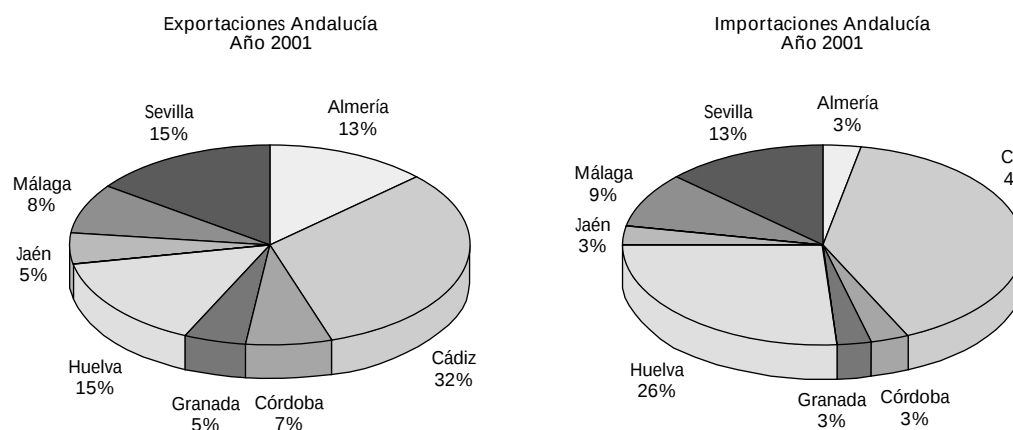
Fuente: Base de Datos Estacom - ICEX.

CUADRO 3
BALANZA COMERCIAL ANDALUZA
Capítulos: 01/99 arancel
Valor miles de euros

	Año 2000				Año 2001			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 00	Export.	Import.	Saldo	Cober. 01
Almería	1.201.938	391.018	810.920	307,39	1.298.444	413.831	884.614	313,76
Cádiz	3.395.339	5.264.027	-1.868.688	64,50	3.342.258	4.903.609	-1.561.351	68,16
Córdoba	630.903	302.869	328.034	208,31	682.762	329.274	353.488	207,35
Granada	418.815	317.252	101.563	132,01	473.353	348.226	125.127	135,93
Huelva	1.443.984	2.882.580	-1.438.595	50,09	1.472.578	3.083.493	-1.610.915	47,76
Jaén	576.412	385.294	191.118	149,60	532.177	371.616	160.561	143,21
Málaga	906.952	1.264.255	-357.303	71,74	830.474	1.027.716	-197.242	80,81
Sevilla	1.541.417	1.320.058	221.359	116,77	1.488.625	1.498.805	-10.179	99,32
Andalucía	10.115.760	12.127.353	-2.011.593	83,41	10.120.671	11.976.569	-1.855.898	84,50

Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Andalucía.
Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.

GRAFICO 1
BALANZA COMERCIAL ANDALUZA



Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.

3. Análisis general del sector exterior de la Comunidad Autónoma andaluza en 2001

3.1. El comercio exterior de mercancías en 2001

El comportamiento del comercio exterior andaluz a nivel agregado en el período 2000-2001 aparece en el Cuadro 3 y en el Gráfico 1. Así, Andalucía exportó en 2001, 10.120.671 miles de euros (1,7 billones de pesetas, aproximadamente), habiendo importado 11.976.569 (2 billones de pesetas, aproximadamente) lo que, como viene siendo habitual desde 1999, dio lugar a un índice de cobertura de 84,50 por 100 (83,41 por 100 en 2000). Los incrementos habidos respecto de 2000 son de apenas un 1 por 100 en exportaciones, (las importaciones han sufrido un ligero descenso), incrementos bastante poco significativos en los

que influye sin duda el enfriamiento de la economía mundial, tras los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001.

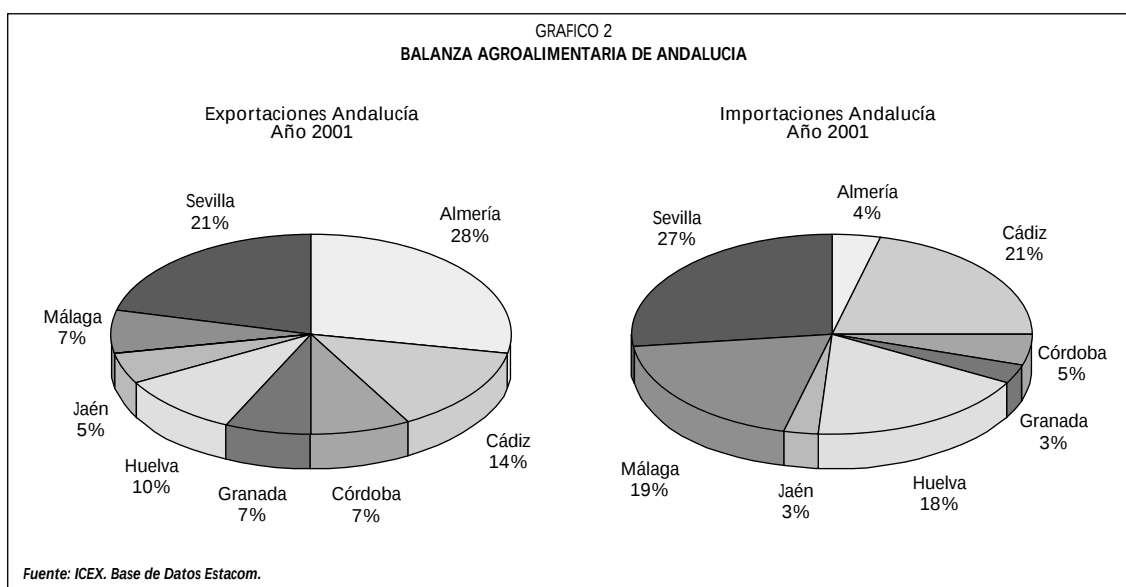
A nivel de *productos agroalimentarios*, esto es considerando ahora sólo los 24 primeros capítulos del arancel, y teniendo en cuenta que éste es el sector en el que Andalucía está verdaderamente especializada, la situación es la que se describe en el Cuadro 4 y en el Gráfico 2. Así, como se desprende de los mismos, la situación cambia sensiblemente en 2001, reduciéndose el índice de cobertura hasta 238,49 por 100 tras haber alcanzado 249,54 por 100 en 2000. Por otro lado, las exportaciones crecieron un 1,17 por 100, alcanzando los 4.121.883 miles de euros y las importaciones aumentaron un 1,12 por 100, llegando a los 1.728.296 miles de euros.



MONOGRAFICO

CUADRO 4 BALANZA AGROALIMENTARIA DE ANDALUCIA Capítulos: 01/24 arancel Valor miles de euros								
	Año 2000				Año 2001			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 00	Export.	Import.	Saldo	Cober. 01
Almería	1.070.754	59.258	1.011.496	1.806,93	1.160.427	77.502	1.082.925	1.497,28
Cádiz	461.390	281.753	179.637	163,76	592.535	368.201	224.334	160,93
Córdoba	303.588	56.932	246.656	533,25	314.653	85.914	228.739	366,24
Granada.....	252.982	47.895	205.087	528,20	285.385	54.314	231.071	525,44
Huelva	326.668	291.481	35.187	112,07	407.409	302.955	104.454	134,48
Jaén	156.207	47.628	108.579	327,97	194.955	58.973	135.982	330,58
Málaga	250.254	280.595	-30.341	89,19	285.121	335.958	-50.838	84,87
Sevilla	846.945	404.660	442.286	209,30	881.397	444.478	436.919	198,30
Andalucía.....	3.668.788	1.470.202	2.198.586	249,54	4.121.883	1.728.296	2.393.587	238,49

Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Andalucía.
Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.



MONOGRAFICO

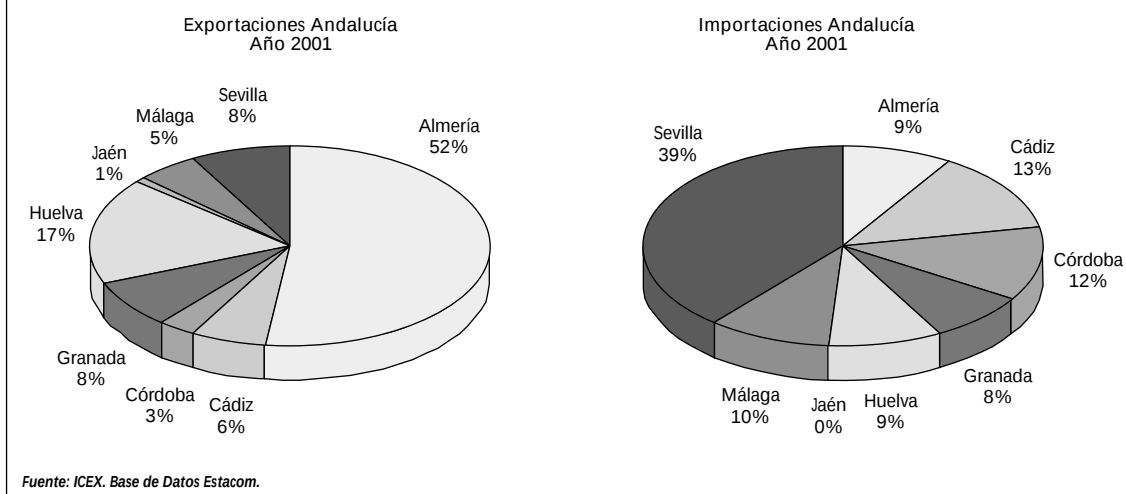
Por último, si consideramos los *productos hortofrutícolas* que se incluyen en los capítulos 6, 7 y 8 de la clasificación TARIC y que aparecen recogidas en el Cuadro 5 y en el Gráfico 3, las expor-

taciones crecieron un 1 por 100 hasta alcanzar los 2.135.688 miles de euros y las importaciones lo hicieron en un 1,2 por 100, suponiendo 168.497 miles de euros. Estos datos reflejan la competi-

CUADRO 5 BALANZA HORTOFRUTICOLA DE ANDALUCIA Capítulos: 06/08 arancel Valor miles de euros								
	Año 2000				Año 2001			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 00	Export.	Import.	Saldo	Cober. 01
Almería	1.043.135	13.624	1.029.510	7.656,41	1.127.045	14.531	1.112.514	7.756,20
Cádiz	131.963	19.644	112.319	671,77	135.811	22.160	113.651	612,87
Córdoba	56.041	16.155	39.886	346,89	55.913	20.218	35.695	276,55
Granada.....	161.279	13.808	147.471	1.167,98	163.020	14.037	148.983	1.161,35
Huelva	289.401	10.817	278.585	2.675,45	360.622	14.666	345.957	2.458,96
Jaén	4.205	891	3.314	471,94	11.889	753	11.136	1.579,63
Málaga	91.205	13.714	77.491	665,03	100.206	16.690	83.516	600,38
Sevilla	175.701	48.006	127.695	366,00	181.182	65.442	115.740	276,86
Andalucía.....	1.952.931	136.660	1.816.271	1.429,04	2.135.688	168.497	1.967.192	1.267,50

Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Andalucía.
Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.

GRAFICO 3
BALANZA HORTOFRUTICOLA DE ANDALUCIA



vidad de los productos andaluces pues el saldo fue marcadamente superavitario.

A título de resumen, las exportaciones agroalimentarias (24 primeros capítulos) suponen en Andalucía el 40 por 100 de las exportaciones totales. Las exportaciones hortofrutícolas suponen el 21 por 100 del total y el 52 por 100 de las agroalimentarias.

Con objeto de tener una visión pormenorizada histórica más amplia, en el Cuadro 6 se incluyen también, con la misma estructura, la balanza global y las sub-balanzas agroalimentaria y hortofrutícola correspondientes a los años 98 y 99, también en euros, con lo que, a efectos estadísticos, quedaría cubierto al cuatrienio 1998-2001.

3.2. La inversión exterior de la Comunidad Autónoma de Andalucía

La inversión bruta andaluza en el exterior, experimentó una drástica caída global en 2001 al alcanzar los 34.376 miles de euros, cerca de 8 veces menos que la de 2000. Por lo que respecta a la inversión realizada, ésta registró un importante incremento sostenido a lo largo del trienio, llegando a los 729.266 miles de euros en 2001.

En la distribución sectorial de la inversión extranjera bruta en Andalucía en el período 1999-2001 se aprecia el absoluto predominio de la inversión en el sector banca y seguros, con

278.030 miles de euros, lo que significa el 38,12 por 100 del total seguida de la inversión en *industrias alimenticias*, con 213.415 miles de euros (29,26 por 100 del total) y de la inversión en *inmuebles*, que ascendió a 88.856 miles de euros, un 12,18 por 100 del total.

4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de la Comunidad Autónoma andaluza en 2001

4.1. Análisis empresarial

Las características del sector empresarial andaluz, según un reciente informe del Servicio de estudios del Consejo Superior de Cámaras, son las siguientes:

a) En Andalucía exportaron en 1998 un total de 4.567 empresas, un 8,3 por 100 del total nacional (154.873 empresas). De esas empresas, 1743 exportaron regularmente desde 1995, un 6,7 por 100 del total nacional (26.132).

b) Las cuatro primeras empresas andaluzas por volumen de exportación exportaron el 17,1 por 100 del total exportado por la Comunidad, índice muy bajo si se compara con la media nacional (27,6 por 100).

c) La exportación media anual por empresa exportadora fue de 176 millones de pesetas, también muy por debajo de la media nacional que fue de 245 millones de pesetas.



MONOGRAFICO

CUADRO 6 BALANZA COMERCIAL TOTAL DE ANDALUCIA Capítulos: 01/99 arancel Valor miles de euros								
	Año 1998				Año 1999			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 98	Export.	Import.	Saldo	Cober. 99
Almería	1.072.286	308.798	763.488	347,24	1.021.923	333.203	688.720	306,70
Cádiz	2.409.687	2.442.283	-32.595	98,67	3.022.341	2.885.987	136.353	104,72
Córdoba	519.013	241.802	277.211	214,64	501.199	311.625	189.574	160,83
Granada	326.471	221.082	105.389	147,67	321.468	239.997	81.471	133,95
Huelva	1.215.743	1.426.510	-210.766	85,23	1.337.589	1.738.632	-401.044	76,93
Jaén	483.533	289.132	194.401	167,24	458.058	336.696	121.362	136,04
Málaga	498.401	1.234.092	-735.690	40,39	596.513	1.541.321	-944.808	38,70
Sevilla	1.607.439	1.166.770	440.669	137,77	1.364.491	1.286.088	78.402	106,10
Andalucía	8.132.575	7.330.468	802.107	110,94	8.623.581	8.673.550	-49.969	99,42

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA Capítulos: 01/24 arancel Valor: miles de euros								
	Año 1998				Año 1999			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 98	Export.	Import.	Saldo	Cober. 99
Almería	962.653	55.827	906.827	1.724,36	915.869	61.452	854.417	1.490,39
Cádiz	450.921	188.427	262.494	239,31	446.588	204.658	241.930	218,21
Córdoba	255.443	51.289	204.154	498,05	233.010	118.195	114.815	197,14
Granada	224.975	50.434	174.541	446,08	180.551	42.218	138.333	427,67
Huelva	427.634	195.264	232.370	219,00	411.193	228.669	182.524	179,82
Jaén	188.230	54.103	134.126	347,91	99.343	56.002	43.341	177,39
Málaga	181.681	265.717	-84.035	68,37	196.319	282.974	-86.655	69,38
Sevilla	824.019	421.361	402.658	195,56	775.177	506.430	268.747	153,07
Andalucía	3.515.556	1.282.422	2.233.134	274,13	3.258.051	1.500.598	1.757.453	217,12

BALANZA COMERCIAL HORTOFRUTICOLA Capítulos: 06/08 arancel Valor: miles de euros								
	Año 1998				Año 1999			
	Export.	Import.	Saldo	Cober. 98	Export.	Import.	Saldo	Cober. 99
Almería	943.748	10.632	933.116	8.876,12	896.885	13.590	883.296	6.599,68
Cádiz	119.426	20.107	99.320	593,97	125.228	21.267	103.961	588,83
Córdoba	63.668	12.360	51.308	515,13	58.395	13.929	44.466	419,24
Granada	116.733	15.669	101.064	745,01	131.266	16.016	115.250	819,59
Huelva	401.109	7.360	393.749	5.449,53	383.295	6.979	376.316	5.491,83
Jaén	3.749	591	3.157	633,82	2.844	1.162	1.681	244,64
Málaga	82.466	11.129	71.337	741,01	83.000	14.353	68.647	578,29
Sevilla	185.014	44.259	140.755	418,03	168.990	52.744	116.246	320,40
Andalucía	1.915.914	122.107	1.793.807	1.569,05	1.849.903	140.041	1.709.863	1.320,98

Fuente: ICEX. Base de datos Estacom.



MONOGRAFICO

4.2. Análisis sectorializado de las exportaciones

En el Cuadro 7 aparece recogida la exportación andaluza y la de las provincias que la componen por capítulos del arancel en el que se puede observar la ya mencionada concentración en productos agroalimentarios y, más concretamente, en mercancías hortofrutícolas.

Así, el capítulo más importante es el 7, *legumbres y hortalizas* con 1.302.503 miles de euros, seguido del 8, *frutas*, con 736.184 miles de euros.

Las exportaciones no agrícolas que le siguen en importancia serían:

- Cap. 27.
Combustibles
y aceites minerales 977.018 miles €
- Cap. 72.
Fundición hierro y acero 820.066 miles €
- Cap. 87.
Vehículos automóviles
y tractores 549.111 miles €

CUADRO 7
EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA EN 2001 POR CAPITULOS ARANCELARIOS
(Miles de euros)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
00 Comercio confidencial	—	—	—	—	—	—	—	—	—
01 Animales vivos	178	732	1.431	—	59	—	454	2.052	4.905
02 Carne y despojos comestibles.....	169	1.552	8.078	476	2.734	5.287	53.822	9.575	81.694
03 Pescados, crustáceos, moluscos.....	10.020	103.416	2.545	332	16.863	26	7.760	10.754	151.716
04 Leche, productos lácteos; huevos	7.691	285	1.764	4.990	208	4.668	8.476	4.291	32.373
05 Otros productos de origen animal ...	—	179	—	—	0	2.933	76	810	3.997
06 Plantas vivas; pro. floricultura.....	4.408	74.748	495	2.539	2.222	—	2.445	10.144	97.001
07 Legumbres, hortalizas, s/ conserv. ...	978.589	55.043	30.000	144.520	3.908	10.613	32.637	47.192	1.302.503
08 Frutas /frutos, s/ conservar	144.048	6.020	25.418	15.961	354.492	1.276	65.124	123.845	736.184
09 Café, té, yerba mate y especias	5.124	612	110	—	11	—	318	510	6.686
10 Cereales.....	—	12.770	6.057	158	1.022	—	5.289	173.224	198.520
11 Produc. de la molinería; malta	—	28.128	2.893	47	11	—	2.775	492	34.346
12 Semillas oleagi.; plantas industriales.....	925	178	1.343	41	19	1	3.278	7.262	13.047
13 Jugos y extractos vegetales	81	245	—	2	—	—	1	369	699
14 Materias trenzables.....	24	—	51	11	18	11	—	335	450
15 Grasas, aceite animal o vegetal	2.943	2.324	185.568	82.574	199	161.929	59.010	151.590	646.137
16 Conservas de carne o pescado	5	5.008	792	18	3.206	1.890	860	1.010	12.788
17 Azúcares; artículos confitería.....	12	33.050	2.123	110	140	2.675	150	376	38.636
18 Cacao y sus preparaciones	—	49	204	—	48	2.757	514	1.237	4.809
19 Produc. de cereales, de pastelería....	390	4.541	3.031	23.125	1.288	732	2.726	2.873	38.707
20 Conservas verdura o fruta; zumo	4.977	1.094	32.813	627	1.617	51	3.656	309.854	354.687
21 Preparac. alimenticias diversas.....	519	961	747	2.399	48	10	919	14.961	20.565
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	319	254.500	8.795	4.310	19.052	97	34.081	6.247	327.401
23 Residuos industria alimentaria	—	956	394	—	245	—	147	2.393	4.135
24 Tabaco y sus sucedáneos	4	6.146	—	3.144	—	—	604	0	9.897
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	27.820	4.010	2.698	6.145	5.428	13	3.423	3.231	52.767
26 Minerales, escorias y cenizas	—	906	26	855	296.919	—	—	16.521	315.228
27 Combustibles, aceites mineral.	8.317	743.303	403	426	164.409	—	51.604	8.558	977.018
28 Product. químicos inorgánicos.....	83	363	10	1	16.492	—	1.655	2.143	20.747
29 Productos químicos orgánicos	9.481	81.280	0	15.045	156.229	131	102	18.540	280.808
30 Productos farmacéuticos	14	548	0	915	—	—	8.182	72	9.730
31 Abonos.....	1.628	67	734	614	9.366	—	196	2.062	14.668
32 Tanino; materias colorantes; pintura.....	115	13.003	45	312	113.806	55	2.247	794	130.376
33 Aceites esenciales; perfumer.	1.236	1.482	599	10.694	1.852	—	4.903	8.944	29.710
34 Jabones; lubricantes; ceras	23	13.414	526	12	505	78	1.202	26.252	42.012
35 Materias albuminóideas; colas.....	21	4	—	8	3	—	0	238	274
36 Pólvoras y explosivos	—	3	2	129	2	—	0	14	149
37 Produ. fotográfic. o cinemato.	—	11	10	7	—	—	68	260	355
38 Otros productos químicos	1.134	3.015	234	415	151	135	245	4.919	10.247
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	17.632	62.076	1.367	8.497	5.769	31.433	2.851	13.199	142.824
40 Caucho y sus manufacturas	437	765	104	19	410	2.320	7.992	538	12.584
41 Pielés (exc. peleter.); cueros.....	—	213	—	4.463	—	—	20.745	2	25.422
42 Manufact. de cuero, marroquinería.....	39	38.695	575	2.131	58	1.163	956	7.611	51.227
43 Peletería y sus confecciones	—	929	—	113	—	—	4	6	1.051
44 Madera y sus manufacturas	1.165	5.087	1.667	4.459	5.245	873	616	3.917	23.030
45 Corcho y sus manufacturas	93	17.036	0	—	11.456	—	1.462	19.002	49.049
46 Manufacturas de cestería	17	2	0	105	2	1.739	15	1	1.882
47 Pasta de madera; papel recicl.	—	10	—	11.717	85.198	—	1	506	97.431
48 Papel, cartón; sus manufacturas.....	1.173	14.209	832	25.105	1.464	17.948	2.738	3.655	67.124
49 Libros, publicaci.; artes gráf.....	49	204	3.879	68	266	4	2.544	2.070	9.083
50 Seda	—	—	—	—	—	—	181	66	247
51 Lana y pelo fino	—	8	2.650	—	—	—	2.500	3.019	8.178
52 Algodón	0	4.214	6.088	33	31	1.608	14.211	32.104	58.288
53 Otras fibras textiles vegetales	123	20	—	—	—	—	512	1.013	1.668
54 Filamentos sintéticos o artificiales....	626	1.406	470	4	—	275	580	6.272	9.633



MONOGRAFICO

CUADRO 7 (continuación) EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA EN 2001 POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (Miles de euros)									
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
55 Fibras sinté., artif. scont.	2	363	1.255	64	5	107	8.159	2.944	12.898
56 Fielto, tela s/ tejer; cordelería	95	154	0	—	219	12	94	1.927	2.501
57 Alfombras; revesti. textiles suelo	—	35	—	37	0	—	86	3	162
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	—	41	26	—	—	238	2.143	212	2.660
59 Tejidos técnicos, recubiertos.....	83	204	179	194	11	10	1.166	177	2.024
60 Tejidos de punto	19	45	27	2	34	15	5.564	141	5.848
61 Prendas de vestir, de punto	4	1.105	990	98	23	795	29.765	1.869	34.649
62 Prendas de vestir, no de punto.....	15	500	1.112	1.159	98	5.133	37.747	8.043	53.807
63 Artíc. textil-hogar; prendería	367	238	111	423	189	17.205	1.361	308	20.202
64 Calzado; sus partes	3	252	3	351	2.721	123	1.033	5.512	9.999
65 Artículos de sombrería	142	72	—	0	4	0	439	336	994
66 Paraguas; sombrillas; bastones	—	10	7	—	1	17	13	25	73
67 Plumaz y plumón preparados	—	16	—	13	0	1	12	—	42
68 Manufacturas de piedra, yeso	44.281	528	508	247	572	132	471	884	47.623
69 Productos cerámicos	6.478	1.014	905	482	4.818	3.170	2.028	7.516	26.410
70 Vidrio y sus manufacturas	89	1.408	3.329	147	138	40	816	7.907	13.874
71 Piedra, metal. precio.; joyer	2	889	68.774	104	4	—	1.019	265	71.057
72 Fundición, hierro y acero	629	785.833	4.266	294	741	119	69	28.116	820.066
73 Manuf. de fundic., hier./acero	496	9.472	9.410	22.389	2.057	1.117	5.705	26.000	76.647
74 Cobre y sus manufacturas.....	3	23	172.095	25	54.758	1	683	112	227.700
75 Níquel y sus manufacturas	—	—	—	—	—	—	—	0	0
76 Aluminio y sus manufacturas	568	944	720	677	97	8.372	2.211	9.470	23.059
78 Plomo y sus manufacturas.....	—	7	116	—	0	—	16	—	139
79 Cinc y sus manufacturas	—	238	2.964	—	—	—	—	31	3.233
80 Estaño y sus manufacturas	—	—	—	2	—	—	27	—	28
81 Otros metal. comunes; cermets.....	—	31	—	662	—	—	—	—	693
82 Herramien. y cuchill. metálic.	335	97	199	324	504	423	181	709	2.773
83 Manufact. diversas de metales	6	2.137	74	162	69	445	421	9.422	12.736
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	3.642	22.753	18.371	18.669	2.038	12.096	28.459	53.354	159.380
85 Aparatos y material eléctricos.....	414	62.314	31.498	17.230	14.752	49.271	174.114	36.482	386.076
86 Vehículos, material ferroviarios.....	—	1.379	—	191	12	—	—	81	1.663
87 Vehículos automóviles; tractores	526	203.053	3.027	6.128	496	143.830	49.813	142.237	549.111
88 Aeronaves; vehículos espaciales	—	53.226	127	2	—	—	5.165	39.520	98.040
89 Barcos y embarcaciones	4.999	130.998	—	—	17.936	—	2.140	108	156.181
90 Aparatos ópticos, medida, médicos	776	161.450	202	120	170	65	26.298	5.357	194.437
91 Relojería.....	64	74	0	63	227	0	97	36	562
92 Instrumentos musicales	—	10	21	188	3	94	11	94	422
93 Armas y municiones; accesorios	—	1	—	—	—	—	1	98	101
94 Muebles, sillas, lámparas	1.208	3.813	22.846	2.085	857	36.572	13.635	24.273	105.288
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos...	25	712	157	418	75	—	1.026	233	2.645
96 Manufacturas diversas	22	272	1.739	46	122	7	266	1.530	4.004
97 Objetos de arte; antigüedades	2	13	2	25	—	2	86	61	192
98 Conjunt. indust.; regl. 840/96	—	—	—	—	—	—	—	—	—
99 Conjunt. de otros productos	1.495	297.716	129	22.658	86.357	33	11.282	6.307	425.978
Total Andalucía	1.298.444	3.342.258	682.762	473.353	1.472.578	532.177	830.474	1.488.625	10.120.671

Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.

- Cap. 99.
Otros 425.978 miles €
- Cap. 85.
Aparatos y material
eléctrico 386.076 miles €

4.3. Análisis sectorializado de las importaciones

Por lo que respecta a la importación andalu-

za y de las diferentes provincias, en el Cuadro 8 se puede observar cómo las importaciones agrícolas suponen aproximadamente un 14 por 100 del total importado por Andalucía en 2001, es decir 1.728.926 miles de euros, predominando las importaciones de *carnes*, con 364.776 miles de euros. Respecto a las importaciones no agrícolas, figuran en primer y destacado lugar las de *combustibles*, 5.300.659, suponiendo casi el 50 por 100 del total, segui-



MONOGRAFICO

CUADRO 8
IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA EN 2001 POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS
(Miles de euros)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
00 Comercio confidencial	—	—	—	—	—	—	—	—	—
01 Animales vivos	2.334	1.147	932	176	2.630	318	467	1.615	9.619
02 Carne y despojos comestibles.....	1	621	20.060	415	8	3.467	12.544	2.611	39.727
03 Pescados, crustáceos, moluscos.....	9.368	96.058	5.665	5.380	160.729	6.471	54.253	26.851	364.776
04 Leche, productos lácteos; huevos	261	709	3.035	3.265	22	215	5.748	10.829	24.083
05 Otros productos de origen animal ...	1	199	42	54	—	2.747	1.127	96	4.266
06 Plantas vivas; pro. floricultura.....	2.147	14.721	168	787	776	31	5.644	2.859	27.132
07 Legumbres, hortalizas, s/ onserv.....	10.019	5.422	6.581	10.015	10.864	587	4.717	41.499	89.705
08 Frutas /frutos, s/ conservar	2.365	2.017	13.468	3.234	3.025	135	6.329	21.085	51.659
09 Café, té, yerba mate y especias	255	4.808	319	241	519	—	3.332	15.571	25.044
10 Cereales.....	0	23.052	10.722	4.938	25.948	14	15.662	87.693	168.029
11 Produc. de la molinería; malta	0	33	136	22	31	—	89	832	1.142
12 Semillas oleagi.; plantas industriales.....	50.012	717	3.007	583	10.896	2.094	6.474	24.872	98.656
13 Jugos y extractos vegetales	—	9	27	255	3	—	170	917	1.380
14 Materias trenzables.....	15	2	99	7.383	—	—	116	20	7.635
15 Grasas, aceite animal o vegetal	0	286	10.286	407	33	4.718	1.524	52.542	69.797
16 Conservas de carne o pescado	42	8.117	2.634	22	111	164	16.893	1.815	29.798
17 Azúcares; artículos confitería.....	153	149	1.280	11.569	56	15.132	306	2.292	30.938
18 Cacao y sus preparaciones	13	0	124	259	—	164	506	1.437	2.504
19 Produc. de cereales, de pastelería....	5	1.301	2.644	601	298	1	17.030	7.234	29.115
20 Conservas verdura o fruta; zumo	206	4.377	1.282	1.828	1.179	34	4.479	9.438	22.823
21 Preparac. alimenticias diversas.....	200	660	3.165	2.749	29	87	19.271	85.225	111.385
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	69	9.440	232	58	3	29	157.605	40.264	207.700
23 Residuos industria alimentaria	36	11.105	7	70	85.793	1.019	205	3.692	101.926
24 Tabaco y sus sucedáneos	—	183.253	—	0	—	21.546	1.468	3.190	209.457
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	8.261	5.131	8.061	8.485	98.377	66	16.522	36.908	181.811
26 Minerales, escorias y cenizas	—	5.182	—	—	652.184	95	1	647	658.108
27 Combustibles, aceites mineral.	128.893	3.401.509	1.792	34.394	1.707.703	2.090	19.782	4.496	5.300.659
28 Product. químicos inorgánicos.....	4.525	1.198	276	464	6.837	136	3.908	13.160	30.503
29 Productos químicos orgánicos	20.778	182.998	1.953	8.923	106.342	566	844	31.957	354.360
30 Productos farmacéuticos	6	13	1.095	58	2	70	831	111	2.187
31 Abonos.....	12.904	535	580	23.876	11.603	670	3.427	43.760	97.355
32 Tanino; materias colorantes; pintura.....	2.207	5.432	775	1.997	60.821	1.958	1.911	4.054	79.153
33 Aceites esenciales; perfumer.	84	6.285	124	3.445	35	35	4.366	10.164	24.538
34 Jabones; lubricantes; ceras	43	2.339	1.742	190	397	51	617	4.360	9.740
35 Materias albuminóideas; colas.....	643	319	133	342	4	546	96	2.968	5.050
36 Pólvoras y explosivos	1	21	45	345	2	0	5	202	620
37 Produ. fotográf. o cinemato.	5	32	84	12	4	0	128	179	443
38 Otros productos químicos	3.989	32.690	1.064	457	6.368	4.105	18.287	13.402	80.363
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	23.527	9.992	8.151	21.154	8.374	22.408	34.581	41.840	170.028
40 Caucho y sus manufacturas	832	4.309	7.233	3.291	126	1.336	17.085	13.412	47.624
41 Pieles (exc. peleter.); cueros.....	72	4.571	413	3.018	59	375	22.873	3.641	35.022
42 Manufact. de cuero, marroquinería.....	65	934	823	2.783	48	275	9.106	8.039	22.072
43 Peletería y sus confecciones	2	725	6	0	—	—	198	6	937
44 Madera y sus manufacturas	9.959	19.061	11.558	8.939	64.624	10.003	12.651	25.022	161.816
45 Corcho y sus manufacturas	0	2.626	0	5	1.147	0	40	9.181	12.999
46 Manufacturas de cestería	24	8	300	76	93	82	705	171	1.460
47 Pasta de madera; papel recicl.	704	1.609	477	38.535	0	1.496	323	452	43.596
48 Papel, cartón; sus manufacturas.....	26.667	8.416	5.702	1.121	5.649	3.951	9.550	30.168	91.225
49 Libros, publicaci.; artes gráf.....	91	260	371	416	29	434	4.344	1.383	7.328
50 Seda	—	5	2	—	—	19	94	175	293
51 Lana y pelo fino	37	46	1.062	24	—	60	259	394	1.882
52 Algodón	11	287	663	312	—	498	3.053	2.044	6.868
53 Otras fibras textiles vegetales	2	8	23	59	0	305	155	19	573
54 Filamentos sintéticos o artificiales....	333	3.052	834	190	6	675	2.515	1.301	8.907



MONOGRAFICO

CUADRO 8 (continuación) IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA EN 2001 POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (Miles de euros)									
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
55 Fibras sinté., artif. discont.	310	215	800	340	156	40	1.729	2.725	6.315
56 Fieltro, tela s/ tejer; cordelería	758	177	325	125	346	989	996	658	4.374
57 Alfombras; revesti. textiles suelo	17	111	19	33	25	145	3.107	208	3.665
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	6	56	772	381	1	440	1.835	487	3.978
59 Tejidos técnicos, recubiertos.....	13	421	333	364	13	497	309	1.172	3.122
60 Tejidos de punto	121	510	837	92	26	239	6.180	91	8.096
61 Prendas de vestir, de punto	1.117	2.236	180	1.361	249	230	50.828	6.162	62.363
62 Prendas de vestir, no de punto	1.773	2.509	902	3.758	241	1.216	64.751	21.953	97.102
63 Artic. textil-hogar; prendería	575	2.237	254	2.020	279	1.531	6.015	1.558	14.470
64 Calzado; sus partes	515	180	21	320	600	1	4.320	2.450	8.409
65 Artículos de sombrerería	5	166	10	21	7	12	922	1.001	2.144
66 Paraguas; sombrillas; bastones	50	4	12	62	11	2	557	29	727
67 Plumaz y plumón preparados	17	44	1.677	8	11	236	1.755	331	4.080
68 Manufacturas de piedra, yeso	7.643	2.018	1.039	1.480	331	381	7.201	2.389	22.483
69 Productos cerámicos	448	6.241	2.114	1.815	582	191	4.499	21.804	37.695
70 Vidrio y sus manufacturas	2.500	3.769	3.695	658	116	13.498	7.391	17.531	49.157
71 Piedra, metal. precio.; joyer	145	279	18.877	1.985	1	70	8.259	2.059	31.676
72 Fundición, hierro y acero	3.537	283.296	38.304	9.636	1.170	3.908	832	157.401	498.084
73 Manuf. de fundic., hier./acero	4.469	12.896	7.720	8.083	4.400	7.505	12.824	28.976	86.871
74 Cobre y sus manufacturas.....	464	1.216	26.065	1.215	6.457	745	2.455	5.125	43.743
75 Níquel y sus manufacturas	1	4.865	720	4	1	—	1	46	5.640
76 Aluminio y sus manufacturas	1.458	7.053	1.487	1.418	402	5.166	3.623	51.004	71.612
78 Plomo y sus manufacturas.....	24	1	6	9	1	54	—	128	222
79 Cinc y sus manufacturas	8	383	1.267	150	1	0	115	286	2.208
80 Estaño y sus manufacturas	6	0	1	—	—	0	1.393	2	1.402
81 Otros metal. comunes; cermets	0	2.890	2	102	0	7	8	5.352	8.362
82 Herramient. y cuchill. metálic.	177	1.037	616	2.040	59	1.058	3.270	2.955	11.213
83 Manufact. diversas de metales	219	2.469	798	1.580	242	1.634	8.692	9.959	25.593
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	20.299	109.003	42.190	31.691	9.915	101.029	83.378	163.236	560.741
85 Aparatos y material eléctricos.....	2.547	164.394	18.344	8.544	1.532	44.280	102.406	69.188	411.237
86 Vehículos, material ferroviarios.....	27	1.119	553	79	—	23	114	107	2.022
87 Vehículos automóviles; tractores	35.491	32.349	10.474	35.142	3.558	65.773	34.210	89.012	306.010
88 Aeronaves; vehículos espaciales	0	4.706	1.746	6	—	—	4.625	9.260	20.342
89 Barcos y embarcaciones	927	61.465	1	—	498	—	18.366	930	82.187
90 Aparatos ópticos, medida, médicos	2.097	9.222	1.745	5.665	663	1.761	12.155	30.891	64.199
91 Relojería.....	6	69	94	37	933	85	2.190	647	4.060
92 Instrumentos musicales	3	3	8	32	—	3	557	55	661
93 Armas y municiones; accesorios	—	54	—	1	—	—	11	447	513
94 Muebles, sillas, lámparas	1.665	2.267	2.364	7.947	453	5.497	25.417	9.870	55.480
95 Juguetes, juegos, artic. deportivos....	659	2.752	973	803	39	104	8.043	4.001	17.374
96 Manufacturas diversas	11	804	408	844	15	40	4.211	1.570	7.904
97 Objetos de arte; antigüedades	1	16	6	54	—	1	1.152	200	1.430
98 Conjunt. indust.; regl. 840/96	—	—	—	—	—	—	—	—	—
99 Conjunt. de otros productos	1.552	110.313	259	1.099	16.370	1.940	2.801	27.451	161.785
Total Andalucía	413.831	4.903.609	329.274	348.226	3.083.493	371.616	1.027.716	1.498.805	11.976.569

Fuente: ICEX. Base de Datos Estacom.

da de los capítulos que se enumeran a continuación:

- Cap. 84.
Máquinas y aparatos
eléctricos 560.741 miles €
- Cap. 71.
Fundición hierro y acero 498.084 miles €

- Cap. 85. Aparatos y
material eléctrico..... 411.237 miles €
- Cap. 29. Productos
químicos orgánicos..... 354.360 miles €
- Cap. 87.
Vehículos automóviles,
tractores 306.010 miles €



MONOGRAFICO

CUADRO 9
EL COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
2001

	Exportaciones			Importaciones		
	Millones	Porcentaje	Var. 01/00	Millones	Porcentaje	Var. 01/00
UNION EUROPEA (*)	6.764,4	66,8	-1,1	3.866,0	32,3	8,3
ZONA EURO	5.531,1	54,7	0,4	3.191,6	26,6	10,8
Francia.....	1.327,4	13,1	0,3	670,3	5,6	7,6
Bélgica-Luxemburgo	346,3	3,4	-9,1	223,1	1,9	23,0
Países Bajos.....	493,6	4,9	-2,9	445,8	3,7	20,9
Alemania	1.170,9	11,6	-2,7	534,8	4,5	4,2
Italia	1.034,8	10,2	9,2	607,5	5,1	17,5
Irlanda	28,0	0,3	9,0	128,7	1,1	8,5
Portugal.....	957,5	9,5	4,7	427,2	3,6	-2,4
Austria.....	63,0	0,6	0,9	46,1	0,4	39,1
Finlandia.....	44,5	0,4	-27,1	34,5	0,3	-9,5
Grecia.....	65,2	0,6	-18,8	73,7	0,6	43,3
ZONA NO EURO	1.082,8	10,7	-9,2	674,4	5,6	-1,8
Reino Unido.....	907,9	9,0	-6,6	520,3	4,3	3,0
Dinamarca	60,8	0,6	-44,2	66,5	0,6	-25,5
Suecia.....	114,0	1,1	2,3	87,6	0,7	-5,6
EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL (1)	113,3	1,1	29,5	123,4	1,0	77,7
ESTADOS BALTICOS	6,0	0,1	91,0	2,8	0,0	-31,2
CEI	66,6	0,7	45,0	702,3	5,9	14,1
Rusia.....	59,9	0,6	44,0	523,0	4,4	-8,6
ANTIGUA YUGOSLAVIA (2)	23,8	0,2	53,1	18,1	0,2	102,0
RESTO DE EUROPA	602,7	6,0	-10,5	195,5	1,6	-16,7
Suiza.....	65,2	0,6	-17,148,0	0,4	28,3	
Turquía.....	93,1	0,9	-38,2	116,0	1,0	-17,1
AMERICA DEL NORTE	727,8	7,2	7,4	497,7	4,2	21,7
EEUU	669,1	6,6	7,2	461,0	3,8	24,4
Canadá.....	58,7	0,6	9,6	36,7	0,3	-4,3
AMERICA LATINA	492,5	4,9	-2,4	616,9	5,2	-8,0
Argentina	26,0	0,3	-14,1	92,2	0,8	-27,1
Brasil.....	58,4	0,6	-21,8	99,1	0,8	12,5
México.....	199,7	2,0	117,8	85,0	0,7	-42,2
ASIA	655,1	6,5	9,5	2.449,2	20,4	-9,1
Japón.....	211,7	2,1	18,9	117,0	1,0	-27,9
China.....	32,6	0,3	95,5	135,6	1,1	13,6
Asia-6 (3).....	148,9	1,5	-15,6	128,5	1,1	0,5
Oriente Medio	145,0	1,4	18,5	1.441,8	12,0	-19,3
AFRICA	436,1	4,3	4,1	3.417,1	28,5	-9,8
Magreb.....	258,6	2,6	20,9	1.955,7	16,3	-6,5
OCEANIA	28,5	0,3	-9,4	87,6	0,7	34,9
TOTAL MUNDIAL	10.120,6	100,0	0,0	11.976,6	100,0	-1,2
Pro memoria:						
OCDE	8.213,7	81,2	1,2	4.926,0	41,1	6,5
OCDE-23	7.818,4	77,3	0,3	4.642,8	38,8	8,2
TOTAL NO UE	3.356,3	33,2	2,5	8.110,6	67,7	-5,2
PECOS (4)	129,4	1,3	38,5	127,1	1,1	74,0
NAFTA	927,6	9,2	20,6	582,7	4,9	4,8
MERCOSUR	91,9	0,9	-18,2	238,9	2,0	-3,8
OPEP.....	248,7	2,5	0,1	4.445,5	37,1	-12,9

(1) Europa Central y Oriental: Albania, Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa, Rumanía.

(2) Antigua Yugoslavia: Bosnia-Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Macedonia y Yugoslavia (Serbia-Montenegro).

(3) Asia-6: Corea del Sur, Hong-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.

(4) PECOS: Polonia, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Estonia, Letonia, Lituania, Bulgaria, Rumanía, Eslovenia.

(*) En el total del comercio de la UE se incluye la exportación e importación por «avitallamiento y combustible comunitario para buques y aeronaves nacionales», así como «pesca de altura con origen en un Estado comunitario», por lo que el total UE no coincide con la suma de los países comunitarios.

Fuente: SG de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas.



MONOGRAFICO

5. Análisis geográfico del comercio exterior de la Comunidad Autónoma andaluza en 2001

En el Cuadro 9 se recoge la estructura geográfica del comercio exterior de Andalucía en 2001 del que se pueden extraer las siguientes conclusiones.

5.1. Distribución geográfica de la exportación

Andalucía dirige el 66,8 por 100 de sus ventas a la Unión Europea y el 54,7 por 100 a la zona euro por lo que el grado de concentración geográfica de sus ventas es inferior al que existe en otras Comunidades españolas.

Dentro de la UE destacan Francia (13,1 por 100), Alemania (11,6 por 100), Italia (10,2 por 100) y Portugal (9,5 por 100), siendo también importantes Países Bajos (4,9 por 100) y Bélgica-Luxemburgo (3,4 por 100). Por otro lado, entre los países que no comparten la moneda única, el mercado británico adquiere el 9 por 100 de los productos andaluces.

El segundo destino de la exportación andaluza es Estados Unidos donde se dirigen el 6,6 por 100 del total de ventas de Andalucía, seguido de la región asiática que recibe el 6,5 por 100 de las exportaciones de esta Comunidad. Dentro de Asia destaca Japón con un 2,1 por 100. Por otro lado, América Latina recibe el 4,9 por 100 de las exportaciones españolas suponiendo México el 2 por 100 del total de las ventas andaluzas. Por último, las ventas a África suponen el 4,2 por 100 del total de exportaciones de Andalucía, destinándose el 2,3 por 100 a los países del Magreb.

5.2. Distribución geográfica de la importación

Existe una diferencia importante entre el perfil geográfico de la importación de España y de Andalucía, pues mientras en España las compras se concentran en la UE las importaciones andaluzas se encuentran más diversificadas.

Así, la UE supone el 32,3 por 100 del total de compras de Andalucía y la zona euro el 26,6 por 100. Dentro de la UE destacan Francia (5,6 por 100), Italia (5,1 por 100), Alemania (4,5 por 100) y Reino Unido (4,3 por 100).

El segundo proveedor de la Comunidad Autónoma andaluza es África con un 28,5 por 100 del total de importaciones de Andalucía. En el continente africano destacan Argelia y Nigeria y el Magreb en su conjunto supone el 16,3 por 100 del total de adquisiciones andaluzas.

Por otra parte, la región asiática abastece en un 20,4 por 100 a la Comunidad andaluza siendo muy relevantes las compras que se realizan a los países de Oriente Medio (12 por 100).

Son asimismo importantes las compras realizadas a Rusia, que supone el 4,4 por 100 de las importaciones andaluzas.

Finalmente, la región latinoamericana y Estados Unidos representan un peso reducido en el total de importaciones de Andalucía (5,2 por 100 y 4,2 por 100, respectivamente).

En definitiva, el perfil geográfico de la balanza comercial andaluza es diferente al que existe en España en su conjunto al contar con una base exportadora ligeramente más diferenciada y un conjunto de proveedores más amplio.

6. El comercio exterior en 2001 por provincias

Para un análisis pormenorizado de las características de los flujos comerciales de la Comunidad Autónoma de Andalucía por provincias se pueden emplear los Cuadros 3, 7 y 8 y el Gráfico 1 en los que aparecen las exportaciones y las importaciones por provincias, la distribución sectorial de las ventas y de las compras y el peso de cada provincia en el comercio total de Andalucía, respectivamente.

6.1. Almería

Las ventas almerienses suponen un 13 por 100 del total y las importaciones un 3 por 100 del total de comercio andaluz.

Almería presenta una balanza comercial superavitaria de 884.614 miles de euros y los principales productos exportados son las *frutas y hortalizas*, que tal y como se puede observar en el Gráfico 3 suponen el 50 por 100 de la exportación andaluza de estos productos.

Por lo que se refiere a las importaciones, éstas se encuentran más diversificadas siendo muy rele-



MONOGRAFICO

vantes las compras de *combustibles* (128.893 miles de euros), *semillas oleaginosas* (50.012 miles de euros), *materias plásticas* (23.527 miles de euros) y *papel y cartón* (26.667 miles de euros).

6.2. Cádiz

Esta provincia es la que mayor peso representa en el comercio exterior de Andalucía al suponer el 32 por 100 de las exportaciones y el 40 por 100 de las importaciones. La balanza comercial gaditana es marcadamente deficitaria (1.561.351 miles de euros) y exporta principalmente *combustibles* (743.303 miles de euros) y *fundiciones de hierro y acero* (785.833 miles de euros) que conjuntamente representan el 50 por 100 del total de las exportaciones de la provincia. Otros productos relevantes son *bebidas* (254.500 miles de euros) y *vehículos automóviles y tractores* (203.053 miles de euros).

Por el lado de las importaciones la concentración es superior al suponer las compras de combustibles (3.401.509 miles de euros) aproximadamente el 70 por 100 del total de compras gaditanas.



MONOGRAFICO

6.3. Córdoba

El peso de la provincia de Córdoba en el comercio exterior de Andalucía es reducido al representar el 7 por 100 de la exportación de la Comunidad y el 3 por 100 de las compras. El saldo de la balanza comercial de esta provincia es de 353.488 miles de euros y los principales productos exportados son *grasas y aceites animales y vegetales* (185.568 miles de euros) y *cobre y sus manufacturas* (172.095 miles de euros). Por el lado de las importaciones destacan las compras de *aparatos mecánicos* (42.190 miles de euros) y *fundiciones hierro y acero* (38.304 miles de euros).

6.4. Granada

Esta provincia comparte con Jaén el menor peso relativo en el total de comercio de la Comunidad Autónoma de Andalucía al suponer el 5 por 100 de las exportaciones y el 3 por 100 de las importaciones. El saldo de la balanza comercial

es ligeramente superavitario (125.127 miles de euros) y las exportaciones de *hortalizas* (144.520 miles de euros) y de *grasas y aceites animales y vegetales* (82.574 miles de euros) suponen el 50 por 100 del total de ventas de la provincia. Las importaciones se encuentran más diversificadas, siendo los principales productos importados *pasta de madera y papel reciclado* (38.535 miles de euros), *vehículos automóviles y tractores* (35.142 miles de euros), *combustibles* (34.394 miles de euros) y *aparatos mecánicos* (31.691 miles de euros).

6.5. Huelva

La participación de la provincia de Huelva en el comercio total andaluz es bastante elevado al suponer el 15 por 100 de las ventas y el 26 por 100 de las compras. Por otra parte, la balanza comercial presenta un abultado saldo deficitario (1.610.915 miles de euros) que procede, en su mayor parte, de las compras de *combustibles* que con 1.707.703 miles de euros representan el 50 por 100 de las importaciones de la provincia. Otros productos importados son *minerales y cenizas* (652.184 miles de euros) y *pescados* (160.729 miles de euros). Las exportaciones presentan un mayor grado de diversificación siendo el principal producto exportado las *frutas* (354.492 miles de euros). Asimismo, son importantes las ventas de *combustibles* (164.409 miles de euros), *productos químicos orgánicos* (156.229 miles de euros), *materias colorantes* (113.806 miles de euros), *pasta de madera y papel reciclado* (85.198 miles de euros) y *cobre* (54.758 miles de euros).

6.6. Jaén

Como ya se ha indicado con anterioridad, el peso específico de Jaén en el comercio exterior de Andalucía es reducido (5 por 100 de las exportaciones y 3 por 100 de las importaciones). Por otro lado, la balanza comercial es ligeramente superavitaria (160.561 miles de euros) y los principales productos exportados son *grasas animales y vegetales* (161.929 miles de euros) y *vehículos automóviles y tractores* (143.830 miles de euros). En cuanto a las importaciones, los *aparatos mecáni-*

cos, con 101.929 miles de euros, son el principal producto importado seguido de *vehículos automóviles y tractores* (65.773 miles de euros) y material eléctrico (44.280 miles de euros).

6.7. Málaga

La provincia de Málaga presenta un peso intermedio en el comercio exterior de Andalucía al suponer el 8 por 100 de las exportaciones y el 9 por 100 de las importaciones. El saldo de la balanza comercial es levemente deficitario (197.242 miles de euros) y las exportaciones se encuentran relativamente diversificadas. Así, los principales productos exportados son *frutas* 65.124 (miles de euros), *grasas animales y vegetales* (59.010 miles de euros), *carnes* (53.822 miles de euros), *combustibles* (51.604 miles de euros), *vehículos automóviles y tractores* (44.813 miles de euros) y *prendas de vestir* (37.747 miles de euros).

Por el lado de la importación destacan las compras de *aparatos mecánicos y eléctricos* que, conjuntamente, suponen aproximadamente 195.000 miles de euros, *bebidas* (157.605 miles de euros), *pescados* (54.253 miles de euros) y *prendas de vestir* (64.751 miles de euros).

6.8. Sevilla

El peso específico de esta provincia en el comercio exterior de Andalucía es considerablemente elevado al suponer el 15 por 100 y el 13 por 100 del total de exportaciones y de importaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, respectivamente. Tras el superávit alcanzado por la balanza comercial sevillana en 2000, se produjo un despreciable déficit en 2001 (-10.179 miles de euros) como consecuencia de la caída de las exportaciones y del mantenimiento de las importaciones.

Los principales productos exportados son *conservas* (309.854 miles de euros), *cereales* (173.224 miles de euros), *grasas animales y vegetales* (151.590 miles de euros), *vehículos automóviles y tractores* (142.237 miles de euros) y *maquinaria* (53.354 miles de euros).

Por el lado de las importaciones destacan las *compras de aparatos mecánicos y eléctricos*, que conjuntamente ascendieron aproximadamente a 232.000 miles de euros y las adquisiciones de *fundiciones de hierro y acero* (157.401 miles de euros). Asimismo, son importantes las compras de *vehículos automóviles y tractores* (89.012 miles de euros), *cereales* (87.693 miles de euros) y *preparados alimenticios* (87.693 miles de euros).

7. Conclusión

A la vista de las consideraciones incluidas en el estudio precedente, puede decirse que, desde el punto de vista económico, Andalucía ha crecido en 2001, a una tasa inferior a la española (3,4 por 100 contra 2,8 por 100) y también superior a la de la zona euro (1,5 por 100). Ello ha inducido una intensificación en el proceso de creación de empleo (incremento del 4,4 por 100) en 2001). Lo anterior ha de ser enmarcado en un momento histórico de desaceleración de la economía y el comercio mundial.

Los flujos del sector exterior han mantenido un crecimiento moderado a lo largo del período 1995/2001 con un estancamiento en 2001 respecto del 2000 y un retroceso en 1998 respecto de 1997 (vía exportaciones), dándose la misma situación en la actividad importadora (retorno en 2001 respecto al 2000). Se mantiene el dinamismo del sector exportador agropecuario, auténtico motor de la economía andaluza.



MONOGRAFICO



BASE DE DATOS ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

PRODUCTOR: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME.

TIPO: Referencial (Bibliográfica).

TEMATICA: Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

FUENTES: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Boletín Económico de ICE.
Países de ICE.
Cuadernos Económicos de ICE.

COBERTURA TEMPORAL: Desde 1978.

ACTUALIZACION: Semanal.

VOLUMEN: 16.500 referencias.

MODELO DE REGISTRO

AUTOR: SUBDIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR.

TITULO: EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN AGOSTO DE 1996.

REVISTA: BOLETIN ECONOMICO DE ICE

NUMERO (FECHA)/PAGINAS: 2522 (NOVIEMBRE 11-17)/9-18..

DESCRIPTORES: EXPORTACIONES / IMPORTACIONES / DEFICIT COMERCIAL /
SECTORES ECONOMICOS.

TOPONIMOS: ESPAÑA.

RESUMEN: El saldo de la Balanza Comercial en agosto de 1996 presentó un déficit de 179,9 miles de millones de pesetas, un 37,7 por 100 inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Este resultado se derivó de un crecimiento interanual de las exportaciones del 9,3 por 100 y del -4,6 por 100 en lo que respecta a las importaciones. Desde el punto de vista sectorial, la principal aportación al crecimiento de las exportaciones correspondió a los sectores de alimentación y bienes de equipo, mientras que, por el lado de las importaciones, las únicas contribuciones positivas al crecimiento correspondieron al sector del automóvil y productos energéticos. Con relación al análisis geográfico, el descenso del desequilibrio comercial fue del 57 por 100 frente a la UE y del 16,5 por 100 frente a países terceros.

AÑO DE PUBLICACION: 1996.

— Para solicitar información, diríjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.