

Aragón

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO DE ARAGÓN

La Comunidad Autónoma de Aragón ha experimentado un proceso imparable de apertura e integración en los mercados internacionales impulsado por la especialización productiva en automóviles y sus componentes tras el establecimiento de varias empresas multinacionales en la región. Así, las ventas aragonesas suponen el 4,2 por 100 del total de exportaciones españolas y la balanza comercial ha sido tradicionalmente superavitaria. Por otro lado, aunque existe una notable concentración de la actividad en la provincia de Zaragoza, las transformaciones que la inversión exterior y los instrumentos de promoción de la internacionalización de las empresas españolas están permitiendo que las otras dos provincias, Huesca y Teruel, ganen peso gradualmente.

Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Aragón, 2001.

Clasificación JEL: F14.

1. Estructura económica de Aragón

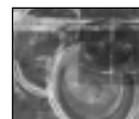
La estructura económica de Aragón está estrechamente ligada a la del conjunto de la economía española pero el retraso con que se llevó a cabo el proceso industrializador español fue todavía mayor en Aragón. La población activa en la industria superó a la de la agricultura en España a principios de los años sesenta pero en Aragón no tuvo lugar hasta principios de la década de los setenta. Además, en Aragón existen algunos desequilibrios internos producidos por la evolución de la población y por el proceso industrializador.

Existe una fuerte concentración de la actividad y del empleo en la provincia de Zaragoza en detrimento de las provincias de Huesca y Teruel. La capital, Zaragoza, tiene la mitad de la población aragonesa y su provincia la mayor parte de su renta regional. La situación geográfica de la capital es muy favorable en España por constituir un centro de comunicaciones aéreas y terrestres de singular relieve. Por el contrario, Huesca y Teruel ocupan posiciones más marginales aunque gozan de un desarrollo turístico, minero y energético de importancia.

La superficie de Aragón es de 47.220 Km² que equivale al 9,45 por 100 del territorio español. Tiene una población de 1.186.849 habitantes (según la revisión padronal del año 2000) lo que implica una densidad de población inferior a la media nacional, rasgo muy acusado en Huesca y Teruel.

El PIB regional alcanzó en el año 2000 un valor de 3,1 billones de pesetas, significando el 3,2 por 100 del PIB español. El PIB aragonés por habitante (2.652.880 pesetas) es superior a la media española (2.469.512 pesetas) debido a su menor densidad de población.

El PIB se distribuye por sectores económicos según las cifras que muestra el Cuadro 1.



MONOGRAFICO

CUADRO 1
SECTORES ECONOMICOS DE ARAGON EN EL AÑO 2000

	V.A.B. (Millones de pesetas)	PORCENTAJES (%)
Agricultura	171.529	5,37
Industria	857.991	26,88
Construcción	256.889	8,05
Servicios	1.905.116	59,69
TOTAL	3.191.525	100,00

Fuente: Informe Económico Aragón. Cámara de Comercio y D.G.A.

En cuanto a la población ocupada en los distintos sectores, en el Cuadro 2 aparecen los datos correspondientes a su participación porcentual.

	Total personas ocupadas (En miles)	Porcentaje (%)
Agricultura	33,3	7,2
Industria	124,6	27,1
Construcción	46,6	10,0
Servicios	255,7	55,6
TOTAL	459,7	100,0

Fuente: Informe Económico Aragón 2000. Cámara de Comercio. D.G.A.

2. Evolución histórica del comercio exterior de Aragón

El comercio exterior de Aragón, entendido como el que se realiza con países extranjeros para diferenciarlo del que se hace con el resto del territorio nacional, ha experimentado un fuerte crecimiento a lo largo de los años, aunque en los tres últimos ha mostrado tasas inferiores a las de años precedentes. Así, en el año 2001 las exportaciones aumentaron un 7,5 por 100, por encima de la media nacional (4,5 por 100). Por su parte, las importaciones crecieron un 1,2 por 100, tasa inferior a la de España en su conjunto (3,3 por 100).

El crecimiento del comercio fue especialmente elevado en las décadas de los años 80 y 90, tal y como se puede observar en el Cuadro 3.

En dichos periodos se produjeron dos hechos clave para el comercio exterior de Aragón. Por un lado, en 1981 se instaló en la provincia de Zaragoza una factoría de automóviles de la empresa americana *General Motors Co.* lo que provocó un gran incremento de las exportaciones de automóviles y productos de la industria de automoción, así como de las importaciones de motores y otros elementos para la automoción.

Por otro lado, en 1986 se produjo la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea lo cual fue origen de un gran aumento del comercio exterior.

Hasta los años 80 y 90 el comercio exterior de Aragón se concentraba en productos agrícolas y productos básicos de la minería y de las industrias metalúrgicas y químicas. Sin embargo, a partir de mediados de la década de los noventa comenza-

AÑO	EXPORTACION		IMPORTACION	
	TOTAL	% s/Año ant.	TOTAL	% A/Año ant.
1982	94.131	—	31.427	—
1983	116.144	23,38	35.824	13,99
1984	148.638	27,98	38.163	6,53
1985	136.004	-8,50	54.146	41,88
1986	168.261	23,72	88.523	63,49
1987	185.616	10,31	128.711	45,40
1988	261.155	40,70	164.516	27,82
1989	289.736	10,94	244.876	48,85
1990	299.361	3,32	206.564	-15,65
1991	334.812	11,84	211.995	2,63
1992	357.438	6,76	283.287	33,63
1993	422.366	18,16	358.731	26,63
1994	589.249	39,51	486.415	35,59
1995	701.818	19,10	559.589	15,04
1996	726.823	3,56	583.645	4,30
1997	810.915	11,82	660.637	12,69
1998	829.401	2,28	707.537	7,10
1999	801.180	-4,06	806.307	7,10
2000	832.288	3,88	835.354	3,60
2001	902.177	7,50	860.243	1,23

Fuente: ICEX-Zaragoza.

ron a crecer fuertemente las exportaciones de productos transformados industriales impulsadas por el establecimiento de importantes industrias extranjeras en Aragón, además de las relacionadas con la automoción.

Otros cambios relevantes del comercio exterior aragonés han sido el imparable proceso de apertura y la transformación de la estructura productiva, lo que ha incidido sobre la composición sectorial de sus exportaciones.

Así, el coeficiente de apertura (definido como el cociente entre exportaciones e importaciones de bienes y servicios y el PIB) era del 25 por 100 en 1985 creciendo hasta el 55 por 100 en el año 2000. Por otro lado, los productos industriales representaban menos del 10 por 100 de la exportación total antes de los años 80 y, en la actualidad, suponen más del 80 por 100, como veremos más adelante.

3. Análisis general del sector exterior de Aragón

3.1. El comercio exterior de Aragón en 2001

En el año 2001, las exportaciones de Aragón crecieron un 7,5 por 100 alcanzando los 902.177 millones de pesetas, mientras que las importaciones aumentaron en un 1,2 por 100 suponiendo



MONOGRAFICO

860.243 millones de pesetas. Por su parte, la balanza comercial registró un saldo superavitario de 41.943 millones de pesetas, a diferencia de los déficit comerciales de 1999 y 2000. Estas cifras ponen de relieve dos características básicas del comercio exterior de Aragón; por un lado, el considerable dinamismo de los flujos comerciales y, por otro, el persistente superávit comercial.

Así, en los últimos veinte años, la balanza comercial aragonesa ha sido mayoritariamente excedentaria, cuestión que se pueden extraer del análisis del Cuadro 3.

Hay que recordar, sin embargo, que las cifras citadas se refieren al comercio directo de Aragón con países extranjeros y que algunos productos, como los petróleos y cierto tipo de maquinaria, se dirigen a otras comunidades autónomas españolas, no contabilizándose en el comercio exterior de Aragón.

Como se verá con detalle más adelante, el comercio exterior de Aragón tiene otras dos características estructurales: la gran importancia de las ventas y compras de automóviles y productos de la automoción, que significan más del 50 por 100 de las exportaciones e importaciones, y el gran desequilibrio entre las tres provincias aragonesas, ya que Zaragoza representa aproximadamente el 90 por 100 del comercio total aragonés mientras que Huesca significa casi el 10 por 100 y Teruel no llega al 2 por 100.

Respecto a la participación de Aragón en el comercio exterior español, las exportaciones aragonesas suponen el 4,21 por 100 del total de ventas españolas y las importaciones representan el 3 por 100 de las importaciones españolas, situándose Aragón en la octava posición en el conjunto de las Comunidades Autónomas españolas.

3.2. La inversión exterior de Aragón en 2001

La importancia cuantitativa de la inversión extranjera en Aragón es reducida. Sin embargo, en las últimas dos décadas la inversión extranjera directa ha tenido una importancia cualitativa muy notable.

Como se verá más adelante, gran parte de las grandes empresas establecidas en Aragón tienen capital total o parcialmente extranjero. Los secto-

res de automoción, de industrias eléctricas, de maquinaria e incluso de alimentación, reciben importantes inversiones directas procedentes de Estados Unidos y de países europeos principalmente. Esas inversiones, además, inciden especialmente en la exportación, ya que sus productos son los que más destacan en la balanza comercial aragonesa.

De acuerdo con la información de la Dirección General de Comercio e Inversiones, la inversión directa bruta del extranjero en Aragón alcanzó el valor de 16.393 millones de pesetas en el año 2001 (32.537 en el año 2000).

En cuanto a la inversión aragonesa en el exterior, la inversión directa bruta sumó la cantidad de 83.026 millones de pesetas en el año 2001 (1.824 millones en 2000).

A pesar de que estos flujos suponen menos del 1 por 100 del total de inversión española, un análisis a largo plazo de la inversión directa recibida por Aragón pone de relieve la importancia de esta variable para la economía aragonesa.

Así, según un reciente estudio elaborado por el Instituto Aragonés de Fomento, siete de las diez primeras empresas aragonesas son de capital total o parcialmente extranjero. Por otra parte, de las primeras 50 empresas de la región, 22 tienen participación extranjera. Por último, se calcula que hay 154 empresas con capital extranjero en Aragón, lo que significa el 7,15 por 100 de los 2.151 centros de trabajo existentes con más de 20 trabajadores. Estas empresas ocupan a 29.085 trabajadores, lo que supone el 6,27 por 100 del total de ocupados. Respecto a la cifra de ventas, se estima que la facturación de las 154 empresas alcanzó el valor de 1,86 billones de pesetas en 2001.

La mayoría del capital extranjero procede de Estados Unidos, seguido de Francia, Alemania e Italia. Desde un punto de vista sectorial, los mayores porcentajes de inversión se han dirigido a los sectores de automoción, metal, construcciones mecánicas y productos químicos.

La inversión extranjera directa en Aragón, tuvo un crecimiento espectacular en las últimas décadas. Crecimiento que es especialmente importante a partir de 1986, año en que España se adhiere a la CEE y en el que la legislación se adecuó al nuevo marco institucional. Por otro lado,



MONOGRAFICO

en el año 1992 la crisis económica condujo a un descenso de la inversión extranjera aunque posteriormente los flujos siguieron una tendencia creciente hasta el año 1998, año en el que se produjo un descenso de estos flujos.

El Cuadro 4 recoge el total de flujos de inversión directa en Aragón en el periodo 1986-1999, así como el porcentaje que representa sobre los flujos totales de España.

CUADRO 4 INVERSION DIRECTA EXTRANJERA EN ARAGON EN EL PERIODO 1986-1999 (Pesetas constantes de 1986)	
Total inversión extranjera	237.286 millones de pesetas
Participación en el total de España	1,56%
Participación de la inversión extranjera en el PIB regional (INV/PIB).....	1,23%

*Elaboración «Papeles de Economía Española». Valle Medio del Ebro 2001.
Fuente: Datos Ministerio de Economía.*

4. Análisis sectorial del comercio exterior de Aragón

El estudio de las características del comercio exterior de Aragón desde un punto de vista sectorial se puede realizar empleando el Cuadro 5 en el que aparecen los flujos de exportación y de importación por provincias y para la Comunidad Autónoma en su conjunto.

Así, en un primer análisis de la estructura sectorial del comercio exterior de Aragón resalta la importancia de la industria del automóvil.

Desde la instalación en la provincia de Zaragoza en el año 1981 de una factoría de automóviles por la empresa americana *General Motors* han crecido fuertemente las industrias dedicadas a la automoción, tanto directamente conectadas con la factoría citada como con vida independiente y dedicadas al suministro de elementos de automoción a empresas españolas y extranjeras.

Por ello, la industria de la automoción representa más de la mitad del comercio exterior de Aragón siendo muy relevantes las compras de *motores, neumáticos y partes y piezas de todo tipo*.

En los Cuadros 6 y 7, figuran las exportaciones e importaciones aragonesas totales, así como la vinculadas a la industria de automoción.

El comercio procedente de dicha industria se incluye principalmente en el capítulo 87 del Arancel de Aduanas, en el que se contabilizan las

exportaciones de vehículos y carrocerías del automóvil. Sin embargo, en las importaciones debe citarse además del capítulo 87, el capítulo 84 que incluye las compras de motores para vehículos.

Una mayor exactitud exigiría mencionar también determinadas partidas de los capítulos 39, 40, 85, 90, 92 y otros, que comprenden neumáticos, piezas electrónicas y otros elementos pero, dada la menor entidad de estas partidas, se suman en una primera aproximación solamente la totalidad del capítulo 87 para exportaciones y de los capítulos 84 y 87 para importaciones.

4.1. Análisis de las exportaciones

La participación de los distintos sectores en el total de exportaciones aparece en el Cuadro 5, del que se pueden extraer las conclusiones que exponemos a continuación.

En primer lugar, las exportaciones de *productos agrícolas y ganaderos no transformados* representan el 5,6 por 100 de la exportación total aragonesa.

Por otro lado, los *productos agrícolas transformados*, que se pueden considerar *productos industriales* suponen un 4,2 por 100 de la exportación.

Las denominadas *materias primas* lo forman un conjunto de mercancías que van desde la *tierra* y el *cemento* hasta la *madera, papel y cartón*, es decir, se trata de productos esencialmente primarios o de primera transformación industrial y representan el 3,8 por 100 de la exportación total de Aragón.

El sector de *semimanufacturas*, que significa el 12,99 por 100 de la exportación total, abarca una serie de productos tradicionales en la industria aragonesa como son los *productos químicos, los plásticos y la fundición*.

Finalmente, las manufacturas de productos de industrialización elaborada, en la que se incluyen los productos de la *automoción, maquinaria de todo tipo y los bienes de consumo*, representan el 75 por 100 de la exportación, siendo muy relevante la industria del automóvil.

A continuación, se comenta con más detalle la estructura de la exportación de cada sector destacando las principales mercancías exportadas.



MONOGRAFICO

CUADRO 5
COMERCIO EXTERIOR DE ARAGON DESAGREGADO POR PROVINCIAS Y POR SECTORES EN 2001
(Miles de pesetas)

CAP.	DESCRIPCIÓN	ZARAGOZA		HUESCA		TERUEL		ARAGÓN	
		EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
01	Animales vivos	2.866.931	1.971.127	6.083.088	5.677.187	129.695	667.776	9.079.715	8.316.089
02	Carnes	10.468.597	4.158.284	9.314.473	135.121	985.176	266.007	20.768.246	4.559.412
03	Pescados	379.718	6.660.058	202.224	3.033	463	0	582.404	6.663.092
04	Lácteos	3.024.308	658.104	45.491	603.068	315	67.993	3.070.114	1.329.164
05	Ptos. origen animal	183.753	145.795	961	7.996	0	10	184.714	153.801
06	Plantas vivas	1	775.195	0	15.635	0	0	1	790.830
07	Legumb. y hortalizas	1.079.891	929.092	105.500	69	793	5.955	1.186.184	1.004.048
08	Frutas	3.816.430	1.665.170	3.737.840	179.792	363.554	0	7.917.824	1.844.962
09	Café y especias	4.152	0	242	0	0	3.394	4.395	3.394
10	Cereales	933.395	2.881.649	677.904	8.273.126	127.324	8.449	1.738.624	11.163.224
11	Productos de molinería	1.232.393	938.388	1.041.571	92.108	0	13.422	2.273.963	1.043.918
12	Semillas	717.310	1.991.287	1.550.874	59.732	0	0	2.268.184	2.051.020
13	Resinas	60	106.576	309.649	15.024	0	0	309.709	121.600
14	Ptos. origen vegetal	7.063	7.947	0	0	11.332	3.913	18.395	11.860
15	Aceites	17.988	72.829	17.747	222.543	1.334.225	1.341	1.369.960	296.713
	NO TRANSFORMADOS	24.731.990	22.961.501	23.087.564	15.284.434	2.952.877	1.038.260	50.772.432	39.353.127
16	Prep. carne y pescado	97.423	329.074	48.596	31.809	3.295	0	149.315	360.883
17	Azúcar y confitería	2.478.825	3.156.305	6.218	335.388	0	389	2.485.043	3.492.082
18	Cacao	774.871	214.348	0	0	0	0	774.871	214.348
19	Prep. cereales y harinas	3.223.487	915.199	5.124.088	62.221	0	0	8.347.575	977.420
20	Prep. legum. y hortal.	2.472.571	943.934	1.071.269	31.631	312	2.507	3.544.151	978.072
21	Prep. varias	282.675	122.780	11.408.751	2.040	47.689	2.936	11.739.115	127.756
22	Bebidas	7.924.844	205.751	899.963	0	33.047	0	8.857.854	205.751
23	Alimentac- animal	1.547.508	621.850	642.481	303.622	115.860	7.181	2.305.849	932.653
24	Tabaco	1.075	0	14.205	0	0	0	15.281	0
	TRANSFORMADOS	18.803.279	6.509.241	19.215.571	766.711	200.203	13.013	38.219.054	7.288.965
	TOTAL AGRO	43.535.269	29.470.742	42.303.135	16.051.145	3.153.080	1.051.273	88.991.486	46.642.092
	% S/total X/M Sector Agrario ..	5,51%	3,73%	44,90%	31,34%	18,22%	5,41%	9,86%	5,42%
25	Tierras, piedra, cemento	4.703.151	421.322	23.989	136.534	273.511	272.591	5.000.651	830.446
26	Minerales y escorias	0	206.552	0	795.179	0	0	0	1.001.730
44	Madera	947.912	5.102.784	113.080	832.574	1.736.878	1.431.208	2.797.869	7.366.566
45	Corcho	73.576	50.149	250	33.346	0	658	73.826	84.153
46	Espartería y cestería	81.719	114.899	0	0	0	47.381	81.719	162.280
47	Pastas varias	0	4.046.836	0	103.348	0	0	0	4.150.183
48	Papel y Cartón	24.279.180	4.586.305	2.057.432	885.992	767	390.880	26.337.378	5.863.178
	TOTAL MAT PRIMAS	30.085.538	14.528.847	2.194.751	2.786.973	2.011.156	2.142.718	34.291.443	19.458.536
	% S/total X/M Mat. Primas	3,81%	1,84%	2,33%	5,44%	11,62%	11,04%	3,80%	2,26%
	TOTAL SECTOR PRIMARIO	73.620.807	43.999.589	44.497.886	18.838.118	5.164.236	3.193.991	123.282.929	66.100.628
	% S/total X/M Sector primario ..	9,31%	5,57%	47,23%	36,78%	29,85%	16,45%	13,67%	7,68%
	TOTAL EXPORT/IMPORT	790.659.291	789.613.407	94.214.511	51.215.022	17.303.442	19.415.312	902.177.244	860.243.741

Fuente: ICEX-Zaragoza.

Productos no transformados

Los productos agrícolas no transformados representan aproximadamente el 5 por 100 de la exportación aragonesa.

A pesar de la gran actividad del sector agrario con notables cultivos de *cereales*, de *forrajes*, de *frutas* y de *vid*, así como de la existencia de una ganadería destacable, la exportación aragonesa es relativamente baja.

No obstante, destacan las exportaciones de *animales vivos*, *carne fresca*, *frutas* y *vinos* que pueden aumentar en un futuro próximo. Así, la calidad y cantidad del *ganado ovino* y *porcino* es notable. Por otro lado, hay importantes grupos empresariales con potencia en la exportación en

el subsector de *frutas* y *hortalizas*. Finalmente, existen cuatro *vinos* con denominación de origen que están modernizando intensamente sus instalaciones productoras.

Productos transformados

Los productos de las industrias alimentarias, tienen cierta relevancia en la exportación aragonesa al suponer en torno al 4 por 100 de la exportación total.

La principal exportación de esta industria está representada por las *preparaciones para sopas* y los *derivados de cereales*.

La *industria vinícola* tiene una importancia



MONOGRAFICO

CUADRO 5 (cont.)
SECTOR SEMIMANUFACTURAS, AÑO 2001
(Miles de pesetas)

CAP.	DESCRIPCIÓN	ZARAGOZA		HUESCA		TERUEL		ARAGÓN	
		EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
28	Ptos. químicos inorgánicos	2.386.280	1.706.526	1.629.540	253.002	3.504	116.300	4.019.324	2.075.827
29	Ptos. químicos orgánicos...	1.217.523	3.775.926	700.486	3.966.952	5.571	683	1.923.580	7.743.561
30	Ptos. farmacéuticos.....	11.728.350	173.351	2.797.242	45.805	0	1.425	14.525.592	220.580
31	Abonos.....	536.311	2.222.870	61.818	738.738	878.171	1.427.417	1.476.299	4.389.025
32	Pinturas, barnices.....	792.096	1.259.443	49.968	147.513	4.715	154.928	846.779	1.561.884
33	Preparaciones perfumería..	98.643	1.231.011	34.987	33.797	0	0	133.629	1.264.809
34	Ceras, ptos. limpieza.....	10.700.367	214.046	1.416	97.360	0	17.644	10.701.782	329.049
35	Materias albuminoideas....	31.561	1.376.405	1.987	120.491	0	5.667	33.548	1.502.563
36	Pólvora, art. pirotecnia.....	243.409	1.731	0	67.484	0	0	243.409	69.215
37	Ptos. fotograf. o cinemat. .	52.587	13.289	0	0	0	0	52.587	13.289
38	Varios industria química....	1.042.860	3.209.722	360.408	288.031	0	150.564	1.403.268	3.648.316
39	Plástico y sus manufacturas	22.464.576	31.438.754	16.455.000	5.746.716	28.953	272.552	38.948.530	37.458.023
40	Caucho y sus manufacturas	1.863.122	14.284.075	18.333	230.359	306.817	70.221	2.188.271	14.584.654
INDUSTRIA QUÍMICA.....		53.157.685	60.907.149	22.111.185	11.736.248	1.227.731	2.217.401	76.496.598	74.860.795
72	Fundición hierro o acero ...	6.646.471	28.816.271	3.074.413	171.669	0	379.260	9.720.883	29.367.200
73	Manuf. fundic. hierro/acero		10.733.760	20.880.989	152.162	628.724	175	65.178	10.886.097
	21.574.892								
74	Cobre y sus manufacturas..	426.706	5.289.733	49.139	65.243	0	4.172	475.846	5.359.148
75	Niquel y sus manufacturas	0	107.381	0	0	0	16.119	0	123.500
76	Aluminio y sus manufac....	4.312.650	6.525.431	5.187.204	111.177	50.476	5.318.058	9.550.330	11.954.667
77	Vacio.....	0	0	0	0	0	0	0	0
78	Plomo y sus manufacturas..	164.552	155.313	0	0	0	0	164.552	155.313
79	Cinc y sus manufacturas....	30.128	28.592	0	0	0	0	30.128	28.592
80	Estaño y sus manufacturas	1	4.152	0	0	0	3.087	1	7239
81	Otros metales comunes.....	1.948	40.092	18.633	16.191	0	0	20.581	56.283
82	Herramientas, cuchillería..	526.005	1.821.279	100.963	14.058	46	61.635	627.014	1.896.971
83	Manufacturas diversas.....	3.131.115	8.153.613	32.797	5.604	0	48.580	3.163.912	8.207.796
PRODUCTOS METÁLICOS.....		25.973.336	71.822.846	8.615.311	1.012.666	50.697	5.896.089	34.639.344	78.731.601
68	Manufacturas piedra,.....	1.256.654	517.856	35.172	82.686	24	45.890	1.291.850	646.433
69	Productos cerámicos.....	2.087.820	2.983.004	48.117	25.905	139.963	80.444	2.275.899	3.089.353
70	Vidrio y sus manufacturas..	2.454.998	4.442.158	14.096	252.656	0	6.947	2.469.094	4.701.761
OTRAS SEMIMANUFACTURAS.		5.799.472	7.943.018	97.385	361.247	139.987	133.281	6.036.843	8.437.547
TOTAL SEMIMANUFACTURAS..		84.930.493	140.673.013	30.823.881	13.110.161	1.418.415	8.246.771	117.172.785	162.029.943
%s/total X/M Semimanufac.		10,74%	17,82%	32,72%	25,60%	8,20%	42,48%	12,99%	18,84%
TOTAL EXPORT/IMPORT.....		790.659.291	789.613.407	94.214.511	51.215.022	17.303.442	19.415.312	902.177.244	860.243.741

Fuente: ICEX-Zaragoza.



MONOGRAFICO

creciente en la exportación y figura ya con cifras notables en los últimos años.

Son asimismo destacables las industrias de *azúcares* y *chocolates*.

Materias primas

De este grupo de mercancías forman parte los productos que son resultado de una primera transformación industrial, sobre todo en lo que se refiere a *cemento*, *papel* y *cartón*, etcétera, incluyéndose también *minerales*, *maderas* y *otros productos*.

Dentro de este grupo destacan las exportaciones de papel y cartón que se destinan primordialmente a *materiales de embalaje*. Las instalaciones aragonesas dedicadas a la producción han

crecido recientemente y su exportación es ya muy notable.

Semimanufacturas

En este subsector es importante la producción y exportación de *fundiciones de hierro*, *acero* y *aluminio*.

Asimismo, son importantes las de productos básicos de *plásticos* y *fibras textiles*, de *papel* y de *productos químicos varios*.

Las exportaciones de estas industrias destacan fundamentalmente, en lo que se refiere a los productos básicos plásticos y primeros transformados.

Existe una industria química tradicional en la provincia de Huesca con *productos inorgánicos* y *orgánicos variados*.

CUADRO 5 (cont.)
SECTOR MANUFACTURAS, AÑO 2001
(Miles de pesetas)

CAP.	DESCRIPCIÓN	ZARAGOZA		HUESCA		TERUEL		ARAGÓN	
		EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
84	Maquinaria mecánica.....	85.952.245	176.286.531	4.367.031	3.003.718	2.087.192	2.509.034	92.406.467	181.799.283
85	Maquinaria eléctrica.....	50.281.677	40.794.899	7.328.973	3.628.048	1.160	93.728	57.611.810	44.516.675
	Maquinaria	136.233.922	217.081.430	11.696.004	6.631.766	2.088.352	2.602.762	150.018.277	226.315.958
87	Vehículos automóviles.....	438.139.265	297.430.967	1.821.214	1.292.433	8.019.646	237.817	447.980.125	298.961.217
86	Transporte ferroviario.....	925.933	360.965	0	0	0	542	925.933	361.507
88	Navegación aérea	3.615	421.578	495	0	0	0	4.111	421.578
89	Navegación marítima	7.264	28.187	0	0	0	0	7.264	28.187
	Materiales de transporte	439.076.077	298.241.697	1.821.709	1.292.433	8.019.646	238.359	448.917.433	299.772.489
	BIENES DE EQUIPO.....	575.309.999	515.323.127	13.517.713	7.924.199	10.107.998	2.841.121	598.935.710	526.088.447
41	Piel y cuero	2.762.488	2.102.186	731.117	636.711	228.030	118.939	3.721.634	2.857.837
42	Manufacturas de cuero	733.393	3.714.228	1.049	39.119	64.769	229	799.210	3.753.577
43	Peletería y confección	33.871	68.605	0	0	27555	0	61426	68.605
	Peletería.....	3.529.752	5.885.019	732.166	675.830	320.354	119.168	4.582.270	6.680.019
50	Seda	0	4.359	0	0	0	26	0	4.385
51	Lana	223.295	327.275	230.057	13.985	0	84.480	453.351	425.740
52	Algodón	78.044	359.682	0	250	220	85.626	78.265	445.559
53	Otras fibras vegetales.....	8.101	68.887	0	0	0	0	8.101	68.887
54	Filamentos sintéticos.....	3.563.816	839.784	1.927.149	284.850	0	0	5.490.965	1.124.634
55	Fibras sintéticas.....	2.320.711	692.051	10.007	8.903	0	4.462	2.330.719	705.416
56	Cordelería.....	193.390	7.971.462	779	67.950	0	0	194.169	8.039.412
57	Alfombras y revestim.	20.124	55.614	0	3.022	0	0	20.124	58.636
58	Tapicería, encajes.....	20.382	219.708	0	0	0	569	20.382	220.277
59	Tejidos diversos.....	85.516	2.723.715	0	15.134	0	12.698	85.516	2.751.548
60	Tejidos de punto	334.470	533.927	23.091	47.033	0	0	357.561	580.960
61	Confección en punto	1.906.484	12.827.833	44.096	35.101	613	99.475	1.951.194	12.962.410
62	Confección textil.....	1.827.750	9.040.163	145.480	108.365	0	1.142	1.973.230	9.149.670
63	Otros textiles confección... ..	513.199	422.261	5.951	67.204	0	24.509	519.150	513.974
	Textil.....	11.095.282	36.086.721	2.386.610	651.797	833	312.987	13.482.727	37.051.508
64	Calzado	10.937.398	10.500.270	13.518	150.758	70.094	0	11.021.009	10.651.028
94	Muebles.....	18.206.598	7.961.640	24.339	34.581	219.859	112.928	18.450.797	8.109.150
	Otros bienes de consumo.. ..	12.825.437	28.353.200	2.210.244	9.473.067	1.654	91.228	15.037.335	37.917.496
49	Productos editoriales.....	1.231.968	372.906	4.592	21.825	743	6	1.237.303	394.737
71	Joyería y bisutería.....	874.126	8.213.037	322	0	364	1.082	874.813	8.214.120
65	Artículos sombrerería.....	86.866	410.525	2.513	10.213	0	858	89.379	421.596
66	Paraguas y bastones.....	918	29.665	116.180	3.062	0	0	117.098	32.727
67	Flores artificiales.....	38.628	702.093	0	0	0	0	38.628	702.093
90	Óptica.....	653.497	8.662.767	358.182	1.875.417	0	44.096	1.011.679	10.582.280
91	Relojería.....	41.590	646.695	0	99.611	0	0	41.590	746.307
92	Instrumentos musicales.....	4.020	52.218	0	889	0	0	4.020	53.108
93	Armas y municiones.....	330.215	153.337	0	0	0	0	330.215	153.337
95	Juguetes y juegos.....	4.160.136	5.835.085	7.471	65.736	0	5.194	4.167.607	5.906.014
96	Manufacturas diversas	52.614	528.292	1.299	884	0	2.959	53.913	532.135
97	Arte y antigüedades.....	335	41.759	0	655	0	284	335	42.697
98	Conjuntos Industriales.....	0	0	0	259.270	0	0	0	259.270
99	Otras mercancías	5.350.524	2.704.821	1.719.685	7.135.505	547	36.749	7.070.755	9.877.075
	BIENES DE CONSUMO	56.594.467	88.786.850	5.366.877	10.986.033	612.794	636.311	62.574.138	100.409.201
	TOTAL MANUFACTURAS.....	631.904.466	604.109.977	18.884.590	18.910.232	10.720.792	3.477.432	661.509.848	626.497.648
	%s/total X/M Manufacturas.....	79,92%	76,51%	20,04%	36,92%	61,96%	17,91%	73,32%	72,83%
	TOTAL EXPORT/IMPORT	790.659.291	789.613.407	94.214.511	51.215.022	17.303.442	19.415.312	902.177.244	860.243.741

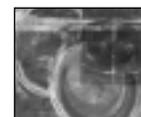
Fuente: ICEX-Zaragoza.

CUADRO 6 EXPORTACIONES TOTALES DE ARAGON Y EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMOVIL (Millones de pesetas y porcentajes)			
AÑOS	EXPORTACION TOTAL (1)	EXPORTACION CAP. 87 (2)	PORCENTAJE DE (2) SOBRE (1)
1999	801.180	445.719	55,63%
2000	839.179	437.492	52,13%
2001	902.177	447.980	49,65%

Fuente: ICEX - Zaragoza.

CUADRO 7 IMPORTACIONES TOTALES DE ARAGON E IMPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMOVIL (Millones de pesetas y porcentaje)			
AÑOS	IMPORTACION TOTAL (1)	IMPORTACION CAP. 84 Y 87 (2)	PORCENTAJE DE (2) SOBRE (1)
1999	806.306	479.732	59,49%
2000	849.760	465.898	54,82%
2001	860.243	480.760	55,88%

Fuente: ICEX - Zaragoza.



MONOGRAFICO

Manufacturas

- Bienes de equipo

La industria de *todo tipo de maquinaria, elementos mecánicos y material de transporte*, que se engloba bajo la denominación de bienes de equipo, es la más importante dentro del conjunto de la exportación aragonesa.

Por su gran volumen tanto cualitativo como cuantitativo, hay que citar en primer lugar a la industria de la *automoción*.

La instalación de la factoría de automóviles anteriormente mencionada ha dado lugar a la creación de numerosas industrias, tanto en Aragón como en otras regiones, para el suministro de partes, piezas, recambios y elementos diversos que se destinan tanto a la fábrica de automóviles como a otras.

Asimismo, son relevantes las industrias de *maquinaria y elementos mecánicos y eléctricos* que, en su conjunto, presentan una participación muy notable y pueden subdividirse en los siguientes subsectores:

— *Maquinaria mecánica*, en la que destaca la maquinaria para manejo de fluidos y la maquinaria para obras públicas y construcción, así como la maquinaria para minería.

— *Maquinaria electromecánica*, con importantes industrias dedicadas a la producción de ascensores y sus componentes.

— *Material eléctrico y maquinaria eléctrica* en los que las industrias de cables eléctricos y la de transformadores y reactancias y otros representan un porcentaje considerable. Por otra parte, los aparatos telefónicos tienen creciente importancia.

— *Electrodomésticos*, en el que existen tres empresas de fabricación de electrodomésticos de línea blanca cuyas ventas al extranjero tienen una importancia creciente.

- Industria de bienes de consumo

El principal subsector en este apartado es la *industria textil* que exporta principalmente materias primas, tales como *filamentos y fibras textiles*, aunque también fabrica algunos *productos de confección*.

Dentro de la industria ligera, es muy relevante la de *calzado* con una notable exportación.

Hay asimismo industrias varias con pobre

reflejo en la exportación e importantes industrias de *mobiliario y colchones* que venden sus productos al mercado nacional.

Finalmente, habría que citar la industria de muebles con una notable exportación.

4.2. Análisis de las importaciones

En el Cuadro 5, cuyos datos de exportación ya se han comentado, figuran también las importaciones aragonesas por grandes sectores económicos.

Sobre el conjunto de importaciones hay que señalar, en primer lugar, que las compras de *automóviles y componentes de automóvil* (incluidas en los capítulos 84 y 87 del Arancel) representan más del 50 por 100 de la importación total aragonesa en 2001.

En segundo lugar figuran los *productos laminados planos de acero* empleados en la industria automovilística principalmente, así como los neumáticos de caucho con idéntico destino.

Con una menor importancia cuantitativa se encuentran las importaciones de *motores y material eléctrico*, así como las de productos de las *industrias plásticas*. Parte de estas mercancías se destinan a la industria de la automoción.

El resto de la importación es muy variada pudiendo destacar las *hullas* y los *animales vivos*.

5. Análisis geográfico del comercio exterior

En el Cuadro 8 aparece la estructura geográfica de las importaciones y de las exportaciones aragonesas.

Así, como podemos observar, la exportación aragonesa se dirige principalmente en Europa y, sobre todo, a la Unión Europea, que representa un 80,5 por 100 de la exportación total de Aragón.

Dentro de la Unión Europea figura, en primer lugar, Reino Unido seguido de Italia, Francia y Alemania.

Fuera de Europa, destacan Estados Unidos, Japón y el conjunto de países de América del Sur.

Por lo que respecta a las importaciones, éstas proceden en un 82,2 por 100 de la UE, por lo que el



MONOGRAFICO

CUADRO 8
COMERCIO EXTERIOR DE ARAGON: SUBZONAS GEOGRAFICAS
(Miles de pesetas)

EXPORTACIONES TOTAL	1999		2000		2001	
		%s/Total		%s/Total		%s/Total
	801.180.442		839.179.720		902.177.244	
Unión Europea.....	665.074.713	83,01%	687.881.983	81,97%	726.654.913	80,54%
Europa Oriental.....	21.723.579	2,71%	24.483.181	2,92%	29.533.845	3,27%
Lejano Oriente.....	8.667.538	1,08%	11.298.335	1,35%	16.748.844	1,86%
América del Sur.....	14.474.791	1,81%	15.448.862	1,84%	15.582.016	1,73%
Resto Europa.....	11.404.142	1,42%	20.086.796	2,39%	13.451.172	1,49%
EFTA (desde 1995).....	12.034.714	1,50%	13.042.112	1,55%	12.746.223	1,41%
África del Norte.....	18.506.257	2,31%	14.999.639	1,79%	12.468.906	1,38%
América del norte.....	7.141.239	0,89%	10.072.974	1,20%	10.559.026	1,17%
Próximo Oriente.....	5.459.473	0,68%	5.227.790	0,62%	9.946.419	1,10%
América central.....	5.696.483	0,71%	6.144.712	0,73%	8.632.246	0,96%
África Occidental.....	7.493.146	0,94%	7.245.328	0,86%	7.892.658	0,87%
Península Arábiga.....	2.699.860	0,34%	4.319.121	0,51%	7.469.109	0,83%
Sudeste Asiático.....	2.342.840	0,29%	3.981.088	0,47%	5.124.016	0,57%
África Austral.....	4.659.190	0,58%	2.383.148	0,28%	4.135.851	0,46%
Islas del Caribe.....	4.635.302	0,58%	4.309.743	0,51%	3.834.102	0,42%
Asia Central.....	652.972	0,08%	990.898	0,12%	1.561.073	0,17%
Asia del Sur.....	964.750	0,12%	1.033.555	0,12%	1.246.036	0,14%
África Central.....	339.719	0,04%	542.623	0,06%	497.116	0,06%
África Oriental.....	308.135	0,04%	151.589	0,02%	373.927	0,04%
IMPORTACIONES TOTAL	806.306.931	%s/total	849.760.178	%s/total	860.243.741	%s/total
Unión Europea.....	676.750.189	83,93%	708.636.528	83,39%	712.153.295	82,79%
Europa Oriental.....	15.865.110	1,97%	28.321.991	3,33%	46.285.683	5,38%
Lejano Oriente.....	57.560.329	7,14%	46.105.529	5,43%	30.403.347	3,53%
EFTA (desde 1995).....	7.992.050	0,99%	12.752.902	1,50%	12.151.513	1,41%
Sudeste Asiático.....	8.923.583	1,11%	12.915.837	1,52%	12.083.701	1,40%
Resto Europa.....	5.846.436	0,73%	8.167.251	0,96%	7.555.007	0,88%
África Austral.....	6.321.002	0,78%	9.150.575	1,08%	7.516.369	0,87%
América del Norte.....	9.978.740	1,24%	6.679.092	0,79%	7.492.378	0,87%
Asia del Sur.....	3.318.396	0,41%	4.362.700	0,51%	6.283.568	0,73%
América Central.....	1.086.462	0,13%	1.638.913	0,19%	3.851.702	0,45%
Península Arábiga.....	2.741.790	0,34%	2.826.696	0,33%	3.808.486	0,44%
África del Norte.....	3.036.262	0,38%	2.179.358	0,26%	3.037.326	0,35%
América del Sur.....	3.903.369	0,48%	2.767.575	0,33%	2.940.405	0,34%
África Occidental.....	539.350	0,07%	534.509	0,06%	1.641.397	0,19%
Próximo Oriente.....	1.246.289	0,15%	1.291.364	0,15%	1.619.620	0,19%
África Central.....	796.117	0,10%	1.052.443	0,12%	931.252	0,11%
Islas del Caribe.....	249.982	0,03%	222.477	0,03%	182.236	0,02%
Asia Central.....	11.657	0,00%	4.536	0,00%	6.261	0,00%
África Oriental.....	1.219	0,00%	14	0,00%	3.554	0,00%

Datos definitivos 2000. Elaboración propia. ICEX-Zaragoza.
Fuente: Estacom-ICEX.



MONOGRAFICO

CUADRO 9
COMERCIO EXTERIOR DE LAS PROVINCIAS DE LA COMUNIDAD ARAGONESA
(Millones de pesetas)

	1999				2000				2001			
	EXPORT	%	IMPORT	%	EXPORT	%	IMPORT	%	EXPORT	%	IMPORT	%
Zaragoza.....	710.207	88,6	739.712	91,7	728.482	86,8	769.143	90,5	790.659	87,6	789.613	91,7
Huesca.....	75.658	9,4	46.271	5,7	95.039	11,3	55.369	6,5	94.215	10,4	51.215	5,9
Teruel.....	15.313	1,9	20.323	2,5	15.659	1,8	25.248	2,9	17.303	1,9	19.415	2,5
Aragón.....	801.180	100,0	806.309	100,0	839.180	100,0	849.760	100,0	902.177	100,0	860.244	100,0

Fuente: ICEX.

grado de concentración es mayor que en el caso de las exportaciones y superior a la media nacional.

Por otra parte, las compras a los países de Europa Central y Oriental han crecido considerablemente hasta representar el 5,4 por 100 del total de importaciones.

Finalmente, las importaciones procedentes del Sudeste asiático suponen un 1,4 por 100 del total.

6. El comercio exterior de Aragón por provincias

En esta sección se sintetizan las características del comercio exterior de cada una de las provincias aragonesas.

Así, una primera conclusión que se puede extraer de los datos que aparecen en el Cuadro 9

es el fuerte desequilibrio que existe en las provincias aragonesas al representar Zaragoza el 87,6 por 100 y el 91,7 por 100 de las exportaciones y de las importaciones, respectivamente.

Por otro lado, y tal como se ha mencionado con anterioridad, Zaragoza ocupa la mayor parte de la población, de la población activa y de la actividad económica de la Comunidad.

A continuación, se va a realizar un análisis sectorial del comercio exterior de las provincias de Aragón para lo que se empleará la información que aparece en el Cuadro 5.

6.1. Zaragoza

El análisis sectorial del comercio exterior de la provincia de Zaragoza pone de relieve que el mayor volumen tanto de importación como de exportación corresponde a la industria de la *automoción* debido a que la factoría *General Motors / Opel* se encuentra en la localidad de Figueruelas en la provincia de Zaragoza, en la cual también radica la inmensa mayoría de sus *fábricas de componentes*.

Por otra parte, en el conjunto de productos manufacturados o plenamente industriales, Zaragoza representa más del 90 por 100 de los flujos comerciales ya que las instalaciones productoras de elementos mecánicos y eléctricos se encuentran situados en la provincia. Asimismo, la industria del *calzado*, fuertemente exportadora, y la de *mobiliario*, se encuentran ubicadas en esta provincia.

Son también de destacar en la provincia la exportación de semimanufacturas como la *fundición*, y los *derivados del aluminio* así como las *materias primas*, representadas sobre todo por *papel y cartón para embalajes* fabricados en industrias de la provincia.

Los productos agrícolas y los de la industria alimentaria (con excepción del vino) tienen un menor peso relativo en las exportaciones.

6.2. Huesca

La provincia de Huesca no alcanza el volumen de comercio exterior de Zaragoza pero ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años.

La exportación de la provincia de Huesca se

concentra en *productos agrícolas* y de la *industria alimentaria*, pues las ventas de *carnes*, de *animales vivos*, de *frutas* y de *preparaciones de cereales* son las más importantes de toda la región aragonesa. Así, el conjunto de la *agricultura y ganadería* así como el de la industria alimentaria superan en cifras de exportación a las de *productos manufacturados*.

No obstante, es notable la exportación de *semimanufacturas* ya que en la provincia de Huesca se encuentran importantes fábricas de *aluminio*, de *fundición* y de *productos químicos y plásticos*.

Finalmente, dentro del subsector de productos manufacturados, destacan *maquinaria*, *aparatos mecánicos y eléctricos* y *fibras textiles*.

6.3. Teruel

La provincia de Teruel tiene la menor proporción del comercio exterior de Aragón, aunque éste ha crecido intensamente en los últimos años debido sobre todo a la instalación en la provincia de factorías de elementos de la *industria de automoción* y al aumento de las exportaciones de *aceites de oliva* y de *madera*.

Por otro lado, los productos agrícolas tienen importancia en lo que se refiere a *aceite*, *carnes* y *frutas*. La suma de todos los productos agrícolas representa el 18 por 100 de la exportación total.

Las semimanufacturas son de poca entidad en la exportación, pero los productos plenamente industriales como los de *automoción*, *maquinaria* y los *abonos químicos*, tienen gran relevancia.

Finalmente, la provincia de Teruel es una notable importadora de *combustibles*, *abonos*, *maderas* y, sobre todo, de *aluminio* y sus *manufacturas*. En su totalidad la suma de las importaciones ha superado todos los años a la exportación de Teruel mientras que en Zaragoza y Huesca las balanzas comerciales respectivas han sido habitualmente positivas.

7. Conclusión

Respecto a las perspectivas futuras del comercio exterior aragonés pueden hacerse las siguientes consideraciones:



MONOGRAFICO

La *industria del automóvil* seguirá ocupando un lugar importante en la exportación al extranjero. Hoy la factoría de Zaragoza es la mayor exportadora de vehículos de toda España y es previsible que se incremente la fabricación de modelos de mayor valor añadido al tiempo que los centros de investigación para nuevos productos se instalen localmente.

La *industria de repuestos, recambios, accesorios, elementos*, etc. aumentará evidentemente su volumen tanto para el mercado interior como para la exportación.

En la *agricultura, el vino, los productos cárnicos* y las *frutas* pueden desempeñar en breve plazo un papel más importante en la exportación que el que representan hoy.

Análogamente, la industria alimentaria en el terreno de los *derivados de los cereales* y de los *azúcares* pueden y deben incrementar su presente actividad productora y exportadora.

La *industria ligera* tiene su representación aragonesa en la producción de *confección textil, de calzado, de mobiliario, de colchones*, etc., que evidentemente deberá aumentar sus ventas en el exterior paralelamente a como lo hace en el interior. Las *semimanufacturas* y las *materias primas*, tienen una gran presencia en la economía aragonesa. Los *productos químicos, las ferroaleaciones, la fundición de hierro y acero, el aluminio, las fibras textiles sintéticas, los productos plásticos, los de papel y cartón* son productos que se venden en todas las regiones españolas y se exportan en ciertos volúmenes que fácilmente pueden multiplicarse.

La *industria de la maquinaria* ya ocupa una posición destacada de Aragón y con aportaciones empresariales e inversores extranjeros que la proyectan muy directamente hacia la exportación.

Resalta en primer lugar la maquinaria para *obras públicas, construcción y minería* que es

uno de los subsectores con mayor proyección exterior, con un gran número de empresas de tamaño medio y con una gran organización en cuanto a su promoción comercial.

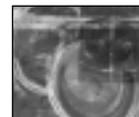
Asimismo, el *material y la maquinaria eléctrica* son productos que cuentan con empresas aragonesas de envergadura y con notables inversiones extranjeras, destacando sobre todo los *electrodomésticos*.

Las industrias citadas venden la mayor parte de sus productos en el conjunto del territorial español pero crecientemente dirigen sus ventas a países extranjeros.

A todo ello hay que añadir la existencia en Aragón de una buena infraestructura de vías de comunicación y de medios de transporte, así como una adecuada disposición de fuentes energéticas.

La situación geográfica de Aragón y, en concreto, de Zaragoza, hace que sus posibilidades de desarrollo en el campo de las comunicaciones tanto para el comercio interior como para el exterior sean muy favorables. Las redes terrestres, la cercanía de los puertos de Barcelona, Bilbao y Valencia y, sobre todo, la existencia de un aeropuerto en Zaragoza como punto clave del triángulo del Noreste español, significan factores muy positivos para el desarrollo. En concreto la plataforma logística que hoy se está desarrollando cerca del aeropuerto de Zaragoza y en el centro de las comunicaciones por carretera y ferrocarril (con inclusión del AVE) con ya fuertes inversiones de grupos empresariales es un destacado ejemplo de este factor positivo.

Por último, existe una estructura ferial de carácter internacional en Zaragoza y las ayudas promotoras que facilitan organismos como el ICEX, las Cámaras de Comercio, las asociaciones empresariales y las instituciones del Gobierno de Aragón contribuyen en buena medida a fomentar la exportación.



MONOGRAFICO



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

CUADERNOS ECONOMICOS

Número 66, 2002

MICROECONOMÍA Y CONDUCTA: APLICACIONES PARA EL CASO ESPAÑOL

Sumario

Presentación: Ensayos de microeconomía aplicada (en España). Un comentario
Sergi Jiménez-Martín

METODOLOGÍA

Métodos empíricos para el estudio de los mercados de trabajo con fricciones de búsqueda.
Un resumen de la literatura
Svi Eckstein, Gerard J. van den Berg

Modelos de elección discreta para datos de panel y modelos de duración: una revisión de la literatura
Raquel Carrasco

MICROECONOMETRÍA Y SALUD

Impacto del consumo de cigarrillos sobre la producción eficiente del aparato respiratorio
Andrew M. Jones, Rob Manning, Matthew Sutton

EN PREPARACIÓN

Cautividad y demanda de seguros sanitarios privados
Joan Costa Font y Jaume Garcia Villar

MICROECONOMÍA Y EMPRESA

Flexibilidad laboral y progreso técnico. Una aplicación a la industria española
Ester Martínez-Ros

Determinación de ofertas iniciales en la negociación de salarios en España
Jaume Garcia Villar y Sergi Jiménez-Martín

MICROECONOMÍA Y OFERTA DE TRABAJO (FEMENINA)

Oferta de trabajo femenina en España: un modelo empírico aplicado a mujeres casadas
Maite Martínez-Granado

Comportamiento (condicionado) de las parejas casadas en materia laboral.
Una evidencia para el caso español
Marta Segura Bonet