

Canarias

DIRECCIONES REGIONALES DE COMERCIO
EN SANTA CRUZ DE TENERIFE Y LAS PALMAS

Uno de los cambios fundamentales de la estructura económica canaria ha sido la progresiva teciarización de la actividad impulsada por la creciente importancia del turismo. Por otra parte, desde el punto de vista comercial, el peso es muy reducido y el saldo de los intercambios con el exterior es deficitario, lo que se explica por el carácter insular de su comercio dada la necesidad de importación de fuentes de energía y de otros productos. Finalmente, en la composición sectorial de la balanza comercial canaria destaca la participación de algunos productos hortofrutícolas como el plátano o el tomate.

Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Canarias, 2001.

Clasificación JEL: F14.

1. Estructura económica de Canarias

1.1. Producción

En un entorno caracterizado por la ralentización de las tasas de crecimiento, la economía canaria refleja un relativo agotamiento de la fase alcista caracterizada por tasas de crecimiento del Valor Añadido Bruto (VAB) notoriamente diferenciadas de las tasas de crecimiento de la economía española y europea (1). La economía canaria mantiene en 2001, pese a todo, una elevada tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), en torno a un 2,9 por 100, aunque dos décimas menos que la media española (3,1 por 100) (2). Las previsiones de diversas entidades financieras, así como el propio Gobierno canario, sitúan el crecimiento durante el presente año 2002 dentro de una horquilla del 2,2-2,5 por

100 (3). Con estas previsiones, y según las últimas estimaciones de la Comisión Europea, Canarias podría duplicar la tasa de crecimiento media de la Europa de los Quince (1,2 por 100).

La estructura de la actividad económica de Canarias puede ilustrarse a través de los datos del Valor Añadido Bruto (VAB) de las ramas de actividad (3). En términos de VAB, la agricultura y la construcción han pasado de tener un peso similar en Canarias y en el conjunto de España (ya que representaban en torno al 3,7 por 100 y el 9 por 100, respectivamente, en ambas economías, en 1992) (5) a mostrar tendencias ligeramente dispares: la agricultura ha visto reducida su participación en el VAB total (3,08 por 100 frente al 4,39 por 100 de la media nacional), mientras que la construcción ha incrementado la suya (un 10,10



MONOGRAFICO

(1) Entre 1994 y 1999 el PIB real de la economía canaria creció a una tasa media del 4,4 por 100, tasa superior a la media nacional. Fuente: *Informe Anual* Consejo Económico y Social de Canarias, 2001.

(2) Datos de la Fundación de Cajas de Ahorro Confederadas (FUNCAS).

(3) <http://www.lacajadecanarias.es/es/pdfs/boletin13.pdf>, La Caja de Canarias, febrero 2002.

(4) Datos de la Fundación de Cajas de Ahorro Confederadas (FUNCAS), correspondientes al año 2000.

(5) *Los costes de la ultraperiferia Canaria*, Centro de Estudios Económicos Tomillo, Consejería de Economía, Hacienda y Comercio del Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife, 2001.

por 100 frente al 8,57 por 100 de media nacional). Pero la principal disparidad en la estructura del VAB de Canarias y España es otra: los servicios y, sobre todo, la industria, tienen un papel muy desigual en estas economías. En Canarias, la industria representa un 8,76 por 100 del VAB de la región, porcentaje muy bajo comparado con el 22,19 por 100 del total nacional. De esta manera, de los sectores en los que se puede desagregar la industria, sólo hay tres con un peso superior al 1,5 por 100 del VAB canario (alimentos y bebidas, energía eléctrica, y refino de petróleo). Por el contrario, en el conjunto de España, hay más sectores de actividad industrial que cumplen esta característica. La puesta en funcionamiento de la Zona Especial Canaria (6) (ZEC) pretende paliar esta situación. Así, durante el año 2001, de las 64 empresas autorizadas, 25 están operando ya bajo este régimen de baja fiscalidad. La inversión aproximada realizada por estas últimas supera los 13 millones de euros, siendo la creación de empleo estimada de 299 puestos de trabajo (7).

Los servicios, por el contrario, tienen un mayor protagonismo en la economía canaria, donde representan un 78,05 por 100 del VAB, mientras que en España este porcentaje es del 64,85 por 100. En conjunto, los cuatro primeros sectores de la estructura productiva (comercio; administraciones públicas y otros servicios; hoteles y restaurantes; y Servicios prestados a las empresas) representan en torno al 66 por 100 del VAB de Canarias.

Durante el año 2000 Canarias presentó en la construcción y los servicios, tasas de crecimiento inferiores a la media nacional (9,2 por 100 y 3,8 por 100), mientras que en 1999 ambas tasas superaban dicha media. Canarias es, además, una de las cuatro comunidades autónomas cuya producción agrícola continuó descendiendo en 2000.

(6) La Zona Especial Canaria es un régimen de baja tributación o fiscalidad reducida, que se crea en el marco del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias con la finalidad de promover el desarrollo económico y social del archipiélago y diversificar su estructura productiva. La ZEC fue autorizada por la Comisión Europea en enero de 2000. Posteriormente se ha adaptado la Ley 19/1994 a dicha autorización, por medio de Real Decreto-Ley 2/2000, de 23 de junio.

(7) Datos procedentes del Consorcio de la Zona Especial Canaria (mayo de 2002).

Como veremos a continuación, la estructura de actividad de Canarias tiene su reflejo en la distribución sectorial del empleo.

1.2. Empleo

Una característica de la realidad económica canaria es la coexistencia de altas tasas de crecimiento medio del PIB (2 por 100 para el período 1976-1996, el doble del nacional) (8) y desempleo. La interacción entre oferta y demanda presenta diversos estrangulamientos, entre los que destacan el fuerte crecimiento demográfico de la población activa (9), la débil formación técnico-profesional, y sus efectos generativos sobre la exclusión social y la escasa emprendeduría, la fragmentación y dificultad de acceso territorial ligada a una actitud poco favorable a la movilidad geográfica, la alta contratación temporal, la persistencia prolongada de colectivos con dificultades de inserción laboral, y la debilidad del tejido empresarial (10).

No obstante, la recuperación y reactivación de la economía canaria a partir de 1994 ha encontrado su reflejo en el mercado laboral, con

(8) *Plan de Desarrollo de Canarias 2000-2006*, Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife - Las Palmas de Gran Canaria, 1999.

(9) El análisis del componente demográfico de las variables laborales es fundamental para entender el problema del desempleo en Canarias así como sus diferencias respecto a los ámbitos nacional y europeo. La población mayor de 16 años ha crecido un 23 por 100 a lo largo del período 1986-97, casi el doble que la media nacional, que aumentó el 12 por 100. Entre 1999 y 2000, la comunidad canaria registró el crecimiento poblacional más alto de España, siendo, además, la estructura demográfica del archipiélago la más joven del conjunto nacional, reflejándose dicho efecto demográfico sobre el mercado de trabajo. En 2000, la población en edad de trabajar se incrementó en 15.000 personas, dando lugar a una tasa de variación del 1,13 por 100, casi cuatro veces la de la media nacional, la más alta de todas las comunidades. También la población activa tuvo un importante crecimiento, siendo —después de Cantabria— la segunda comunidad en tasa de crecimiento sobre el año anterior. Las tasas de actividad a lo largo del período crecen en ambos contextos alrededor de dos puntos, manteniéndose la tasa de Canarias por encima de la del conjunto nacional. En concreto, para 2001 dichas tasas alcanzaron el 55,39 por 100 y el 51,8 por 100 respectivamente, porcentajes indudablemente más bajos que el relativo para la “Europa de los Quince”, que en 2001 se situó en el 55,2 por 100. Fuentes: http://www.censos2001.es/ac_canarias.htm, Instituto Nacional de Estadística (INE).

(10) *Plan de Desarrollo de Canarias 2000-2006*, Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife - Las Palmas de Gran Canaria, 1999.



MONOGRAFICO

un incremento de su tasa de actividad (55,39 por 100, frente al 51,80 por 100 de media nacional) (11) y de empleo (46,7 por 100 en 2000), y por tanto una disminución en su tasa de desempleo (13,06 por 100, frente al 12,96 por 100 de media nacional) (12), y con una tasa anual de creación de empleo del 2,99 por 100 en 2001 (13). Hay que señalar que en los últimos siete años el crecimiento de la población ocupada en Canarias ha sido mayor que el de la población activa, lo que ha permitido un progresivo descenso del paro.

En cuanto a la estructura sectorial del empleo, el sector servicios ocupa al 73,9 por 100 de los trabajadores, seguida por la construcción (14,8 por 100) y la industria (6,5 por 100) (14). Los problemas del sector agrícola de los últimos años encuentran su reflejo en la progresiva caída de los ocupados en el sector primario, situándose en 2001 en un 4,8 por 100. El porcentaje de ocupados en la industria es el más bajo de todas las comunidades autónomas, porque, como hemos señalado, la terciarización de la estructura productiva reviste en Canarias especial intensidad.

Asimismo, la desaceleración del crecimiento de la construcción y de los servicios justifica que dichos sectores, especialmente el primero de los citados, hayan moderado su tasa anual en 11 y 1,2 puntos, respectivamente. En Canarias, el binomio turismo-construcción es el que ha marcado el ritmo de creación de empleo y, aunque con cierto grado de precariedad y desarrollando actividades con escaso valor añadido cuando se le considera en sentido amplio, es el sector servicios el que a lo largo de período mayor cantidad de empleo neto ha creado, al que le sigue el sector de construcción y el industrial.

La distribución porcentual de la población no activa refleja con claridad la juventud de la estructura demográfica canaria. La proporción de estudiantes es la más elevada de todas las comunidades, arrojando un valor cinco puntos superior

a la media nacional (22,7 por 100). Por el contrario, el porcentaje de jubilados y pensionistas es, después del registrado por Murcia, el más reducido (19 por 100). El resto de las situaciones de inactividad no ofrecen diferencias significativas con la media nacional.

Por otro lado, el impacto que sobre el mercado de trabajo ha tenido el mercado único europeo, como consecuencia de la libre circulación de personas, es patente por el signo positivo de los saldos migratorios (15). Además, se constata la escasa predisposición a la movilidad de la población canaria que, aún con altas tasas de paro, se muestra poco dispuesta al aprovechamiento de las oportunidades que pudieran brindar la existencia de los destinos alternativos dentro del mercado laboral de la UE. Varias pueden ser las causas de tal comportamiento, desde el clima hasta el nivel de cualificación pasando por las variables estrictamente económicas recogidas por las ganancias esperadas (ponderándose los salarios con la probabilidad de obtener empleo) y, en su caso, por la existencia de economía sumergida.

2. Evolución histórica del comercio exterior de Canarias

La apertura al exterior ha sido una constante en la historia del archipiélago canario, y la economía canaria se ha visto desde hace siglos condicionada por la evolución de la coyuntura internacional. Extroversión y dependencia son, pues, rasgos distintivos del modelo canario de desarrollo (16), tradicionalmente centrado en los cultivos de exportación, hasta que en la década de los



MONOGRAFICO

(11) Fuente: EPA 4/2001, Instituto Nacional de Estadística (INE).

(12) Fuente: *Ibid.*

(13) Fuente: *Ibid.*

(14) Fuente: *Ibid.*

(15) Desde el año 1995 los saldos migratorios positivos en Canarias se aproximan a 7.000 personas, teniendo bastante entidad las cifras de extranjeros que continúan llegando a las islas, aunque siguen siendo mayoría los procedentes de otras comunidades autónomas. En 1999, el saldo migratorio se situó en torno a las 10.000 personas. No obstante, cabe señalar que estos datos proceden de las altas y bajas padronales y pueden adolecer de falta de completitud, con lo que se plantea una cierta incógnita que vendrá a ser resuelta con esa fotografía global que el Censo de 2001 hará de la nueva realidad demográfica y social de Canarias y del resto del territorio nacional. Fuente: http://www.censos2001.es/re_canarias.htm, Instituto Nacional de Estadística (INE).

(16) WEHBE HERRERA, Carmen Dolores: *Canarias y la Unión Europea*, Editorial Bencho, Santa Cruz de Tenerife - Las Palmas de Gran Canaria, 1998.

sesenta se inicia un proceso agudo de terciarización de la economía, gracias al turismo, que ha acentuado aún más, si cabe, los rasgos mencionados.

Por otro lado, el sector exterior de una economía insular como la canaria está condicionado por un gran número de factores estructurales de tipo tanto natural, como económico e institucional (17). A la escasez de recursos naturales, fragmentación territorial, climatología y orografía hay que unir el coste del transporte, la desarticulación del mercado interior, la debilidad del tejido industrial, el pequeño tamaño del mercado, etcétera (18). Estos factores se encuentran, a su vez, insertos en un marco institucional caracterizado por un régimen económico y fiscal propio (Ley 20/1991, Ley 19/1994) y un modelo de integración en la Unión Europea que presenta algunas especificidades relevantes (Reglamento CE 1911/91, Decisión del Consejo 91/314/CEE de 26 de junio de 1991, art. 299. 2 del Tratado).



MONOGRAFICO

La estructura de la balanza de pagos de Canarias presenta un perfil característico de una economía que ha ido orientándose progresivamente hacia la prestación de servicios, en consonancia con la estructura productiva canaria, mientras que existe un importante déficit en el comercio de mercancías (Cuadro 1), determinado fundamentalmente por el déficit del comercio con el resto de España (en torno al 70 por 100 del total en los últimos cinco años) (19). El sector turístico aporta la mayor parte de los ingresos existentes, lo que permite compensar la mayor parte del déficit existente en la balanza comercial.

La economía canaria se ha caracterizado tradicionalmente por una elevada tasa de apertura (exportaciones más importaciones de bienes en relación con el PIB). No obstante, en las últimas dos décadas se observa una disminución de la participación del comercio exterior de mercancías

CUADRO 1 BALANZA COMERCIAL DE CANARIAS (Datos en euros)				
	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
1995.....	596.745.593	2.319.913.467	-1.723.167.874	25,72
1996.....	544.746.594	2.315.258.037	-1.770.511.442	23,53
1997.....	734.675.504	2.730.812.922	-1.996.137.418	26,9
1998.....	608.486.415	2.788.704.176	-2.180.217.761	21,82
1999.....	639.132.478	3.135.512.373	-2.496.379.895	20,38
2000.....	873.516.179	3.757.630.855	-2.884.114.676	23,25
2001.....	831.055.641	3.687.952.543	-2.856.896.901	22,53

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

en relación con la producción interior, fenómeno que se acelera a partir de mediados de los ochenta. En 2000, la tasa de apertura de la economía canaria se situó en el 17,85 por 100. Esta reducción que puede explicarse por dos causas principales (20). En primer lugar, por el crecimiento de las actividades no comercializables (servicios fundamentalmente); en particular, el incremento de la participación del sector público, el crecimiento del sector de la construcción y de numerosas actividades de servicios con bajos requerimientos de inputs intermedios importados, la pérdida de peso relativo en el PIB de los sectores exportadores de bienes, especialmente la agricultura de exportación y el comercio de reexportación hacia África. En segundo lugar, por el efecto de la disminución de los precios del petróleo a partir de mediados de los años ochenta. Las subidas en los precios del petróleo de los años 1999 y 2000 no han sido, sin embargo, suficientes para compensar tanto el crecimiento del sector servicios (el comercio de servicios, en comparación con el de mercancías, ha experimentado incrementos muy significativos) como la caída de las exportaciones agrícolas.

El análisis de la apertura comercial realizado puede resultar engañoso ya que no refleja el mayor peso de las importaciones de mercancías y de las compras a la península frente a las exportaciones y las ventas a la península. Así, durante la década de los setenta se observa una disminución progresiva de las tasas de cobertura comercial respecto al resto del mundo. Esta tasa se estabiliza en la década de los noventa en valores situados

(17) Circunstancias que se insertan, en el marco de la Unión Europea, dentro del concepto de "ultraperiferidad", tal y como se reconoce en el propio Tratado de Roma, art. 299.2.

(18) CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS TOMILLO: *Los costes de la ultraperiferia Canaria*, Consejería de Economía, Hacienda y Comercio del Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife, 2001.

(19) CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe Anual*, Santa Cruz de Tenerife, 2001.

(20) HERNANDEZ MARTIN, Raúl y LEON LEDESMA, Miguel Angel: *El sector exterior de la economía canaria*, Revista Situación - Serie de Estudios Regionales BBV, páginas 381-397, Madrid, 1997.

en torno al 20 por 100. Una baja cobertura comercial que se relaciona con el hecho de que la economía canaria tiene una alta propensión a la importación, teniendo en cuenta, sobre todo, la fuerte dependencia energética del exterior y del petróleo, por lo que el comportamiento de estos factores puede distorsionar el análisis global del sector exterior de Canarias. No obstante, si excluimos el apartado de combustibles y vemos la evolución de la tasa de cobertura, resulta que ésta desciende aún más en el período 86-92, debido fundamentalmente al dinamismo que han presentado las compras en el extranjero. En cuanto al comercio con el resto de España, éste es el que presenta menor tasa de cobertura, al ser la zona con mayor incidencia en el resultado deficitario del flujo comercial de Canarias, con una media de 17,6 por 100 para el período 1994-2000, mientras que la tasa media de cobertura del comercio con el resto de la UE es la más elevada (46,4 por 100), por sus menores importaciones en el total del comercio del Archipiélago. En 2001, los guarismos respectivos fueron de un 15,24 y de un 46,87 por 100 (21).

En términos globales, la evolución del comercio exterior canario, en el período 1985-1995, arroja una pérdida importante en el porcentaje de las exportaciones canarias en el extranjero con respecto a las ventas totales (lo que supone una mayor participación de las ventas a la Península), tocando fondo en 1993, y rompiéndose la tendencia detectada en el período precedente 1975-1985. Sin embargo, a partir de 1994 se observa una recuperación del mercado exterior como destino de las exportaciones canarias, aunque, excluidos los combustibles, el crecimiento es menos lineal, con picos como los registrados en 1997 y en 2000.

Así, a partir del ingreso de España en la Comunidad se ha dado una progresiva concentración de los intercambios con la UE. Desde que Canarias deja de ser considerada como tercer país, entrando a formar parte del territorio aduanero comunitario, las exportaciones hacia el mercado europeo han aumentado de forma continua,

(21) Datos del Instituto canario de Estadística (ISTAC), correspondiente al período enero-agosto de 2001.

de modo que en 2001 llegan a suponer el 40 por 100 de las exportaciones al extranjero. Por otro lado, las importaciones provienen fundamentalmente del resto de España (una media de 63 por 100 en el período 1994-2000) (22).

3. Análisis general del sector exterior de Canarias en 2001

3.1. El comercio exterior de Canarias en 2001

Las ventas totales que Canarias realiza al exterior (23) disminuyeron en 2001 un 8,7 por 100 con respecto al año anterior. Las ventas al resto de España suponen un 45 por 100 del total, las exportaciones a la Unión Europea (incluyendo la reexportación) un 31,28 por 100 y al resto del mundo un 23,82 por 100. En cuanto a las compras realizadas por Canarias en 2001, un 63,93 por 100 corresponde al valor de las compras efectuadas a la península, mientras que las importaciones procedentes del resto del mundo supusieron un 21,6 por 100 y las importaciones de la Unión Europea un 14,47 por 100.

Las exportaciones de Canarias (24) alcanzaron en 2001 un valor de 831.055.641 euros (0,64 por 100 del total de las exportaciones españolas, 128.671,96 millones de euros) y descendieron con respecto a 2000 un 4,86 por 100, lo que rompe con la tendencia al alza que se venía dando desde 1998. En volumen, se exportó desde Canarias un total de 2.063.740,4 toneladas, lo que supone una reducción del 5,82 por 100. En 2001, la disminución de las exportaciones de *aceites no crudos petróleo* no ha permitido que esta partida compensara, como en ejercicios anteriores, el progresivo declive de las partidas tradicionales de exportación.



MONOGRAFICO

(22) CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe Anual*, Santa Cruz de Tenerife, 2001.

(23) Datos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC), correspondientes al período enero-agosto 2001.

(24) Los datos del comercio exterior *strictu sensu*, que hacen referencia a las exportaciones con destino a la Unión Europea y al resto del mundo, y a las importaciones procedentes de los mencionados destinos, se han obtenido de ESTACOM (ICEX), salvo donde se especifique otra fuente. Los valores facilitados por ESTACOM corresponden a las exportaciones de productos con origen Canarias realizadas con despacho en cualquier Aduana española, tanto canaria como peninsular.

En 2001, la Comunidad Autónoma canaria se situó en decimosexto lugar en el *ranking* de exportación por comunidades autónomas, por lo que baja un puesto con respecto al año 2000. El 56,82 por 100 de las exportaciones se realizó desde la provincia de Santa Cruz de Tenerife, y el 43,18 por 100 restante desde la provincia de Las Palmas de Gran Canaria.

También las importaciones (esto es, las compras procedentes de la Unión Europea y del resto del mundo) descendieron en valor con respecto a 2000, en este caso un 1,86 por 100, situándose en 3.687.952.542 euros. Sin embargo, se incrementaron en volumen, alcanzando las 10.004.103,24 toneladas, lo que supone un crecimiento del 12,28 por 100. Así pues, el déficit comercial, característico de la economía canaria, alcanzó en 2001 la cifra de 2.856.896.901 euros, con una reducción de casi un punto porcentual con respecto al año anterior, debido al pronunciado descenso de las exportaciones. Habría que remontarse a 1994 para apreciar otra reducción en el déficit comercial canario. Por otro lado, el citado descenso de las exportaciones explica que la tasa de cobertura haya descendido un 0,72 por 100 con respecto a 2000, situándose en un 22,53 por 100 (25).



MONOGRAFICO

3.2. La inversión exterior de Canarias en 2001 (26)

Las inversiones canarias en el exterior por sectores en el ejercicio 2001, se concentran en el grupo de la *alimentación, bebidas y tabaco*, y en el de la *intermediación financiera, bancaria y seguros*. Ambos grupos suponen el 74 por 100 de la inversión canaria bruta en el exterior. Se puede apreciar un cambio con respecto a años anteriores. La inversión exterior en 2000 se concentró en las *actividades inmobiliarias y de servicios, gestión de sociedades y tenencia de valores*, y *transporte y comunicaciones*; y en el año anterior, la concentración fue aún más acusada dado que las inversiones fueron acaparadas por dos áreas (*ges-*

(25) Datos de la Dirección General de Comercio e Inversiones, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

(26) La fuente de los datos estadísticos expuestos es la Dirección General de Aduanas.

ción de sociedades y tenencia de valores, transporte y comunicaciones) que representaron entonces, conjuntamente, el 98,77 por 100 del total (mientras que en 2001 apenas alcanzaron el 2,3 por 100).

Por países, el principal destino inversor fue México, con 1.176.222.000 euros (inversión sólo superada por la comunidad autónoma de Madrid), seguido por Japón (730,46 millones de euros) y la Unión Europea (441,3 millones; fundamentalmente, Reino Unido, Dinamarca y Países Bajos, por este orden).

Hay que señalar que Canarias continúa siendo receptora neta de inversión. Durante 2001, la inversión bruta extranjera en empresas canarias ascendió a 646,4 millones de euros (frente a los 786,3 millones del año 2000). Dentro de los países de procedencia de estas inversiones destaca, con diferencia, y como en anteriores ejercicios, Estados Unidos, que acumula el 69 por 100 del total de inversión extranjera. El resto de las inversiones proceden casi en su totalidad de países de la Unión Europea, principalmente de Luxemburgo, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, y Alemania, que suman el 20 por 100 de la inversión extranjera. Las inversiones extranjeras en Canarias corresponden, en un 66 por 100, a la *gestión y tenencia de valores*, seguida por la *hostelería* (11,29 por 100) y la *intermediación financiera, banca y seguros* (10,7 por 100).

4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Canarias en 2001 (27)

4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

La exportación de Canarias en 2001 mantuvo los rasgos habituales en lo que respecta a la distribución por productos y mercados.

(27) El día 1 de enero de 2002 ha entrado en vigor el Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías en las Islas Canarias (AIEM), a través de una modificación en la Ley 20/1991, de 7 de junio, de modificación de los aspectos fiscales del Régimen Económico-Fiscal de Canarias. Se sujetan al nuevo impuesto las importaciones y las entregas interiores de los productos que se relacionan en el anexo IV de la propia Ley 20/1991, si bien existen determinadas exenciones para producciones locales especificadas en el anexo V de la misma Ley.

CUADRO 2
EXPORTACIONES CANARIAS
(Datos en euros)

	1999	%	2000	%	2001	%
2710 Aceites no crudos petróleo; prep. petr. > = 70 por 100	109.964.572	17,21	244.985.801	28,05	240.574.652	28,95
0702 Tomates, frescos o refrigerados.....	224.974.214	35,20	208.144.794	23,83	204.093.242	24,56
9930 Provisiones.....	98.057.473	15,34	207.032.902	23,70	165.291.951	19,89
4819 Cajas, sacos y demás envases papel, n.c.o.p.c	20.711.643	3,24	18.633.712	2,13	25.860.851	3,11
2105 Helados, incluso con cacao	10.833.513	1,70	28.336.410	3,24	24.660.422	2,97
0602 Plantas vivas, sus raíces,esquejes e injertos	26.761.355	4,19	23.254.082	2,66	24.257.932	2,92
2402 Cigarros puros o sucedáneos del tabaco	19.682.181	3,08	21.173.511	2,42	15.628.059	1,88
0307 Moluscos frescos/congel/salados (exc. crustáceos)	41.386.896	6,48	19.823.368	2,27	14.700.599	1,77
Subtotal.....	552.371.848	86,43	771.384.579	88,31	715.067.707	86,04
Total	639.132.477,74	100,00	873.516.179,39	100,00	831.055.641,49	100,00

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

Sobre un total exportado equivalente en valor a unos 831.000 millones de euros, las partidas que integran los capítulos *productos hortofrutícolas y combustibles y lubricantes* suponen más de la mitad del total exportado (Cuadro 2).

De esta primera aproximación a la exportación por sectores de la Comunidad Autónoma de Canarias en 2001, deducimos como rasgos genéricos que, por un lado, existe un nivel alto de concentración en pocos productos (el conjunto de los primeros 10 productos exportados supone el 89,35 por 100 del total). Por otro lado, pese al descenso de las exportaciones de productos hortofrutícolas (más del 11 por 100) en los últimos dos años, éstos siguen representando una parte importante de la cifra de exportación regional.

En cuanto a la estructura de las exportaciones, Canarias es la segunda Comunidad Autónoma exportadora de tomates, detrás de Andalucía, que realizó exportaciones de este producto por valor de 290.524.467 euros en 2001. En Canarias, las exportaciones de tomate ascendieron en 2001 a 204.093.242 euros, un 24,56 por 100 del total exportado, lo que representa un descenso del 9,3 por 100 en los últimos dos años. Las causas de este descenso progresivo se encuentran en las malas zafas de las dos últimas campañas, junto con el incremento de las exportaciones de tomate marroquí a la Unión Europea, principal competidor del tomate canario en los mercados europeos.

El capítulo de *combustibles y lubricantes* que, como veíamos supone el principal sector de productos exportados, mantiene prácticamente intacto el nivel, por valor, producido en 2000, manteniendo así el incremento que se produjo hace tres años. Desde 1999 se ha producido un incremento,

en valor, de más del 129 por 100 en la exportación de este capítulo.

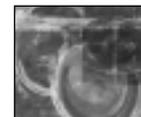
Dentro del capítulo *otros productos no comprendidos en otro sector*, la partida *provisiones* mantiene su posición en el *ranking* de productos más exportados, debido a la importancia de las actividades de aprovisionamiento de buques en Canarias. Estas actividades supusieron en 2001 165.291.951 euros, un 19,89 por 100 del total exportado.

La partida *helados*, que en 2000 fue una de las que experimentó un mayor aumento en relación con años anteriores, experimentó en 2001 un pequeño descenso con una exportación de 24.660.422 euros, un 2,97 por 100 del total.

El sector pesquero en Canarias, de tradicional importancia en la economía de las islas, mantiene las cifras de 2000 y confirma el descenso de más del 50 por 100 sufrido desde 1999, como consecuencia del vencimiento del acuerdo de pesca de la UE con Marruecos en noviembre de ese mismo año. En 2001 la partida *moluscos frescos/congelados* representó un 1,77 por 100 del total. En 1999 esta partida representaba el 6,4 por 100 de la exportación canaria. La cifra de exportación de la partida *pescado congelado* ascendió en 2001 a 4.876.944 euros, un 0,59 por 100 del total.

Otro de los sectores tradicionales en la exportación canaria, el correspondiente al *capítulo plantas vivas y productos de floricultura*, aumenta ligeramente las cifras de 2000, situándose su partida más importante (*flores y capullos cortados*) en 24.257.932 euros, un 2,92 por 100 de la cifra total de exportación.

El *tabaco* es uno de los sectores más agravados por el fenómeno de la deslocalización de las



MONOGRAFICO

CUADRO 3 IMPORTACIONES DE CANARIAS (Datos en euros)						
TARIC	1999	%	2000	%	2001	%
2709 Aceites crudos petróleo o mineral. bituminos.	391.303.461	12,48	835.138.690	22,23	857.239.075	23,24
2710 Aceites no crudos petróleo; prep. petró.>= 70 por 100	76.441.158	2,44	174.986.400	4,66	212.379.029	5,76
8703 Automóviles turismo, incl. del tipo familiar	242.874.633	7,75	235.376.878	6,26	195.817.902	5,31
8901 Transatlánticos y simil., cruceros o mercanc.	162.960.936	5,20	140.247.447	3,73	109.067.989	2,96
2523 Cementos hidráulicos, cementos sin pulverizar	57.285.969	1,83	84.249.203	2,24	102.904.559	2,79
2402 Cigarros puros o sucedáneos del tabaco	37.070.257	1,18	50.902.476	1,35	76.411.134	2,07
0207 Carne gallinaceas, frescos, refriger o congel	41.725.385	1,33	46.982.828	1,25	67.403.028	1,83
2208 Alcohol etílico con grado alcohólico < 80 por 100 vol	41.833.004	1,33	41.939.793	1,12	59.775.647	1,62
Subtotal	1.051.494.801	33,54	1.609.823.715	42,84	1.680.998.364	45,58
Total	3.135.512.373	100,00	3.757.630.855	100,00	3.687.952.543	100,00

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

empresas transnacionales. Tras el cierre de otra importante planta de fabricación propiedad del grupo JTI (antigua *RJ Reynolds*) en la isla de La Palma, el sector incrementó sus esfuerzos en mantener ventajas fiscales como vía alternativa para evitar una crisis aún mayor. La actual negociación del nuevo Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías (AIEM), supondría, de autorizarse finalmente por las autoridades comunitarias, una protección del 25 por 100 frente a las importaciones provenientes de fuera del archipiélago (28). En valor, el descenso en las exportaciones se puso de manifiesto en 2001, donde la cifra de exportación de la partida *cigarros puros o sucedáneos del tabaco* fue de 15.628.059 euros, un 26,2 por 100 menos que en 2000.

4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Por el lado de las importaciones (Cuadro 3), se observa un menor grado de concentración que en las exportaciones, representando las veinte primeras partidas el 60, 72 por 100 del total importado.

Como Región Ultraperiférica de la UE y en el marco jurídico del POSEICAN, Canarias cuenta con un Régimen Específico de Abastecimiento

(REA) (29), cuyo objetivo es atenuar los efectos derivados de la situación geográfica excepcional de las islas, en relación con las fuentes de abastecimiento de productos agroalimentarios esenciales para el consumo corriente o la transformación en el archipiélago. La insularidad y la lejanía determinan que el aprovisionamiento se realice con sobrecostos, por lo que el objetivo de este régimen es atenuar los efectos sobre los precios ocasionados por la plena integración de Canarias en el territorio aduanero de la UE y en el ámbito de aplicación de las Políticas Comunes y situar así las fuentes de aprovisionamiento en condiciones equivalentes.

El Régimen se gestiona a través del pago de una ayuda comunitaria para los productos originarios de la UE y de la exención de los derechos de importación para los productos originarios de terceros países, debiéndose repercutir la ventaja concedida en el consumidor final.

El principal capítulo de importación es el de *combustibles y lubricantes*, en el que en 2001 la partida *aceites crudos petróleo o mineral* ascendió, en valor, a 857.239.075 euros, un 23,24 por 100 del total y la partida *aceites no crudos petróleo* fue exportada por valor de 212.379.029 euros, un 5,75 por 100 del total. El capítulo *combustibles y lubricantes* representó en 2001 el 29 por 100 de la exportación de la Comunidad Autónoma

(28) El día 1 de enero de 2002 ha entrado en vigor el Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías en las Islas Canarias (AIEM), a través de una modificación en la Ley 20/1991, de 7 de junio, de modificación de los aspectos fiscales del Régimen Económico-Fiscal de Canarias. Se sujetan al nuevo impuesto las importaciones y las entregas interiores de los productos que se relacionan en el anexo IV de la propia Ley 20/1991, si bien existen determinadas exenciones para producciones locales especificadas en el anexo V de la misma Ley.

(29) El REA aparece previsto y mencionado por primera vez en el artículo 2.2 del Reglamento 1911/91. Posteriormente serían

desarrolladas por los Reglamentos 1601/92 del Consejo (a su vez desarrollado por el 2790/94) y por el 1605/92 de la Comisión, y recientemente actualizado en el Título I del Reglamento 1454/2001 del Consejo de 28.06.2001, desarrollado por los Reglamentos (CE) nº 20 y 21/2002 de la Comisión por los que se aprueban las modalidades de aplicación de los regímenes especiales de abastecimiento de las Regiones Ultraperiféricas (RUP).



MONOGRAFICO

ma. Se mantiene así el fuerte aumento, en valor, que tuvo lugar en 2000. Los incrementos producidos en estas partidas en el período 1999-2000 se debieron fundamentalmente a variaciones en el precio del combustible en los mercados internacionales. En 2001, a pesar del descenso de éste, se produjo un crecimiento en las importaciones de combustible del 5,89 por 100.

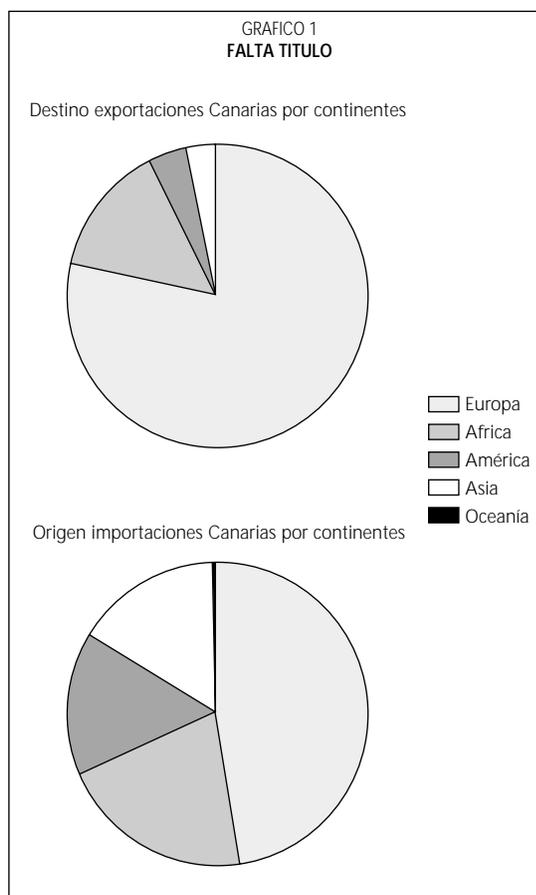
El capítulo *vehículos* muestra un importante descenso, situándose en 2001 el volumen de compras de la partida *automóviles turismo* en 195.817.902 euros, un 16,8 por 100 menos que en 2000 y un 19,37 por 100 inferior a las cifras de 1999. En este descenso ha incidido, al margen del aumento del coste de los carburantes, el aumento de la fiscalidad indirecta aplicable a las compras de vehículos (Impuesto General Indirecto Canario) aprobado en enero de 2001 para la venta de vehículos de motor.

Las importaciones de la partida *tabaco en rama* sufre un descenso importante, pasando en 2001 a 55.560.792 euros, un 1,51 por 100 del total. Esta partida representaba en 1999 un 3,39 por 100 de las importaciones de Canarias, cifrándose el descenso en los últimos tres años en un 47,7 por 100.

5. Análisis geográfico del comercio exterior en 2001

5.1. Distribución geográfica de la exportación

Al igual que sucedía en el análisis sectorial, la concentración de las exportaciones (Cuadro 4), desde una perspectiva geográfica, es también alta. El destino más importante de las exportaciones canarias es la UE, principal receptor de los pro-



ductos hortofrutícolas producidos en las islas. Por regiones, África es el segundo mercado para Canarias (Gráfico 1), principal destino de las exportaciones de *combustibles y lubricantes*, representado fundamentalmente por Marruecos (62.693.316 euros), destinatario de un 7,5 por 100 del total exportado.

En las exportaciones hacia la UE, el principal mercado es Países Bajos, primer receptor y a su vez reexpedidor de tomates (17,4 por 100), seguido de Reino Unido (10,5 por 100) y Alemania



MONOGRAFICO

CUADRO 4
RANKING PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES CANARIAS
(Datos en euros)

TARIC	1999	%	2000	%	2001	%
959 Intra, territorios indeterminados	98.668.688	15,44	199.937.992	22,89	172.646.863	20,77
003 Países Bajos	145.688.066	22,79	143.418.622	16,42	144.798.451	17,42
960 Extra, territorios indeterminados	73.401.636	11,48	151.306.293	17,32	125.966.510	15,16
006 Reino Unido	107.926.564	16,89	95.891.110	10,98	87.812.720	10,57
204 Marruecos	39.341.618	6,16	90.664.522	10,38	62.693.313	7,54
004 Alemania	27.848.368	4,36	25.917.344	2,97	32.038.329	3,86
001 Francia	12.396.321	1,94	25.338.563	2,90	28.356.851	3,41
Subtotal	505.271.261	79,06	732.474.446	83,85	654.313.037	78,73
Total	639.132.478	100,00	873.516.179	100,00	831.055.641	100,00

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

CUADRO 5
RANKING PAISES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES CANARIAS
(Datos en euros)

	1999	%	2000	%	2001	%
004 Alemania	380.845.483	12,15	434.977.656	11,58	436.463.507	11,83
310 Guinea Ecuatorial.....	136.625.071	4,36	420.789.722	11,20	305.897.309	8,29
006 Reino Unido.....	225.895.733	7,20	225.495.386	6,00	279.760.720	7,59
005 Italia	176.566.453	5,63	275.452.636	7,33	203.065.942	5,51
412 México.....	83.891.607	2,68	194.238.020	5,17	200.743.646	5,44
302 Camerún	99.796.389	3,18	56.662.662	1,51	192.275.962	5,21
728 Corea del Sur.....	59.601.087	1,90	67.410.146	1,79	180.769.738	4,90
001 Francia.....	192.678.480	6,15	169.747.524	4,52	180.259.234	4,89
Subtotal.....	1.355.900.302	43,24	1.844.773.751	49,09	1.979.236.058	53,67
Total.....	3.135.512.373	100,00	3.757.630.855	100,00	3.687.952.543	100,00

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

(3,8 por 100). Estos mismos mercados son el principal destino del tradicional sector de *plantas vivas y productos de floricultura*.

Como principal mercado receptor de las exportaciones del capítulo *pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados* destaca Japón, que desde 1999 muestra un descenso en sus importaciones. En este último año se exportó por valor de 9.165.450 euros a este país asiático, un 1,1 por 100 del total exportado. En 1999 las exportaciones a Japón representaban el 5,63 por 100, lo que representa un descenso del 74,5 por 100 en el período citado.

Finalmente, por su importancia para el sector tabaquero, EEUU se mantiene como principal mercado de estos productos (el 69,5 por 100 del capítulo *tabaco* se exporta a este país). En 2001 las exportaciones a este país ascendieron a 15.666.282 euros, un 1,8 por 100 del total.

5.2. Distribución geográfica de la importación

Por zonas, en las importaciones de la Comunidad Autónoma de Canarias, la UE ocupa el primer lugar, representando aproximadamente el 47,4 por 100 del total importado, seguido de África Central y Occidental, principales suministradores de *combustible y lubricantes* (21 por 100). La mayoría de las importaciones procedentes de África corresponden a este capítulo (principalmente Guinea Ecuatorial, Camerún, Nigeria y Angola). La presencia de México (Cuadro 5) entre los primeros suministradores de Canarias también responde a las compras de combustible, un 98,1 por 100 de las importaciones realizadas de este país. La UE se mantiene

como principal proveedor de bienes de alimentación (530.150.471 euros) y bienes de equipo (268.241.465 euros).

Japón mantiene su importancia como proveedor de vehículos. Los datos señalados anteriormente en lo referente al descenso de importaciones de este sector explica igualmente el descenso de Japón en el *ranking* de países proveedores, con 140 millones de euros en 2001. En 1999 las importaciones, en valor, desde Japón eran de aproximadamente 200 millones de euros.

6. El Comercio exterior de Canarias en el año 2001 por provincias

6.1. Las Palmas

6.1.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

La balanza comercial de la provincia de Las Palmas (Cuadro 6) ofreció en 2001 un saldo negativo de 1.132.012.912 euros, con una tasa de cobertura del 24,07 por 100. Estas cifras mantienen la tendencia experimentada en los tres ejercicios anteriores. Las exportaciones mantienen su propensión a aumentar ligeramente, mientras que las importaciones crecen a ritmos similares, lo que explica el citado incremento de la tasa de cobertura.

Por sectores, las exportaciones de Las Palmas estuvieron encabezadas por la partida *tomates frescos o refrigerados*, que representó en 2001 un 37,64 por 100 del total exportado por la provincia y, a su vez, un 65 por 100 de la exportación regional de este producto. Seguidamente, aparece como producto más exportado el correspondiente a la partida *aceites no crudos petróleo*, con un



MONOGRAFICO

montante de 87.795.280 euros, un 24,47 por 100 del total. El nivel de concentración es muy alto, al representar estas dos partidas el 62 por 100 del total exportado desde la provincia de Las Palmas.

El resto de productos, por orden de importancia, son los correspondientes a las partidas *helados, cajas, sacos y demás envases y moluscos frescos/congelados/salados*, representado el 6,87, el 4, 20 y 4,06 por 100 respectivamente.

Por el lado de las importaciones, el primer producto es el correspondiente a la partida *automóviles turismo* con 144.799.848 euros en 2001, un 9,71 por 100 del total. El nivel de concentración es bajo, representando las veinte primeras partidas el 35,58 por 100 del total. De éstas la mayoría pertenece al sector de la alimentación e insumos para la industria.

6.1.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

El principal país destino de las exportaciones de Las Palmas es Países Bajos, principal destino de las exportaciones de tomate, representando el 25,66 por 100 de las exportaciones totales en 2001. El segundo país destino de las exportaciones de la provincia es Reino Unido, segundo mercado en importancia para el sector hortofrutícola canario. Las compras procedentes de éste último representaron en 2001 el 22,07 de las exportaciones de la provincia. En conjunto, estos dos mercados absorben el 42 por 100 del total exportado.

Dentro de los veinte primeros países destino de las exportaciones desde Las Palmas aparecen los Estados africanos de Mauritania (8.246.705 euros) y Guinea Ecuatorial (2.513.651 euros) , en séptimo y décimo lugar respectivamente. Estas exportaciones vienen experimentado un crecimiento significativo en los últimos dos años.

Al igual que sucede en el caso de las exportaciones, la Unión Europea es el principal mercado de suministros hacia Canarias. Un 42,27 por 100 de las importaciones totales provienen de esta zona.

El nivel de concentración por países origen de las importaciones no es tan elevado como en sucede con las exportaciones. De los veinte primeros países que suministran bienes a Canarias, tan sólo Alemania supera la cuota del 10 por 100, siendo el principal suministrador con un 16,51 por 100.

6.2. Santa Cruz de Tenerife

6.2.1. Análisis sectorial de los flujos comerciales

La balanza comercial de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (Cuadro 6) presentó en 2001 un saldo negativo de 1.724.883.989 euros, con una tasa de cobertura del 21,49 por 100, frente a una tasa de 23,26 por 100 en 2000. La menor tasa de cobertura está motivada por el brusco descenso de las exportaciones (en un 11 por 100 con respecto al ejercicio anterior).

Las exportaciones que partieron en 2001 de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, con un valor de 472.221.805 euros, se concentran en tres partidas arancelarias, que suman el 79,19 por 100 de las exportaciones en valor: *aceites de petróleo* (32,35 por 100), *provisiones* (32,22 por 100) y *tomates frescos o refrigerados* (14,62 por 100).

El 63,5 por 100 de la partida de *aceites de petróleo* (unos 152.779.372 euros) se exportó desde Santa Cruz de Tenerife, lo que se explica por la existencia de la refinería de *Cepsa*. El primer país de destino es Marruecos que con 60.227.221 euros, supuso el 38,17 por 100 del total provincial, seguido a gran distancia de Portugal (6.327.937 euros, el 4,14 por 100). Las *pro-*



MONOGRAFICO

CUADRO 6 BALANZA COMERCIAL POR PROVINCIAS (Datos en euros)						
	Las Palmas			Tenerife		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1999	333.381.787	1.543.344.861	-1.209.963.074	305.750.691	1.592.167.512	-1.286.416.821
2000	343.014.070	1.476.912.258	-1.133.898.188	530.502.109	2.280.718.597	-1.750.216.488
2001	358.833.836	1.490.846.748	-1.132.012.912	472.221.806	2.197.105.795	-1.724.883.989

Fuente: Dirección General de Aduanas. Elaboración propia.

visiones de a bordo, con 152.144.512 euros, como en el caso anterior, se exportan fundamentalmente desde Santa Cruz de Tenerife (en un 92 por 100), siendo el 99 por 100 de la misma combustible. La tercera partida en importancia, los *tomates frescos o refrigerados*, alcanzó en 2001 la cifra de 69.041.211 euros. Los Países Bajos se mantienen como el principal destino de los envíos (en gran parte para su reexportación a Alemania), con 44.505.544 euros (64,46 por 100), seguido del Reino Unido, con 22.316.909 euros (32,32 por 100).

Santa Cruz de Tenerife importó, en 2001, un total de 2.197.105.795 euros. Las dos partidas principales, ambas pertenecientes al capítulo de *combustibles*, suponen el 47,71 por 100 del total importado, lo que muestra, una vez más, la dependencia energética del exterior. Así, destaca, en primer lugar, la partida de *aceites crudos de petróleo y minerales bituminosos*, con 857.239.075 euros (el 39,02 por 100 del total de las importaciones a la provincia), a la que le siguen *aceites no crudos de petróleo*, con 190.958.480 euros (8,69 por 100 del total). En tercer lugar, sobresalen los *transatlánticos, cruceros o similares*, con 109.067.989 euros (4,96 por 100), un comercio de creciente importancia, en lo que al puerto de Santa Cruz de Tenerife se refiere. A continuación, destacan las partidas de *automóviles turismo, tabaco en rama*, y *cementos*, cada una de ellas con cifras situadas en torno al 2 por 100 del total de las importaciones.



MONOGRAFICO

6.2.2. Análisis geográfico de los flujos comerciales

Los principales destinos de las exportaciones de la provincia de Santa Cruz de Tenerife fueron, por este orden, Marruecos (12,85 por 100 del total de las exportaciones de la provincia), Países Bajos (11,17 por 100), Reino Unido (5,71 por 100), Alemania (4,48 por 100), y Francia (3,06 por 100).

Los *combustibles y aceites minerales* constituyen el grueso de las exportaciones a Marruecos (el 96,01 por 100 del total de 60.667.280 euros). Por su parte, el capítulo de *legumbres y hortalizas* (tomates, en su mayor parte) supone el 90,82 por 100 (131.507.897 euros) de las exportaciones con

destino a Países Bajos. El segundo capítulo exportado a dicho país, el de las *plantas vivas y productos de floricultura* (5.418.680 euros), sufrió en 2001 un importante retroceso, de casi un 17 por 100 con respecto al año anterior. El mismo orden de prelación se siguió en Reino Unido, destino al que se exportaron *legumbres y hortalizas* por valor de 78.089.684 euros (el 89 por 100 del total exportado a dicho país), y *plantas vivas y productos de floricultura* por valor de 4.101.544 euros (4, 67 por 100). No obstante, en el caso británico es el primer capítulo citado el que sufre un descenso (de un 4,72 por 100), mientras que el segundo capítulo experimentó un ligero incremento de un 1,6 por 100.

En el apartado de las importaciones a la provincia de Santa Cruz de Tenerife destacan, como principales países de origen, Guinea Ecuatorial (13,92 por 100), México (9,06 por 100), Alemania (8,66 por 100), Camerún (8,6 por 100), y Reino Unido (6,39 por 100).

Los *combustibles y aceites minerales* constituyen el principal capítulo importado en el caso de Guinea Ecuatorial (305.807.280 euros, el 99, 97 por 100 del total de las importaciones procedentes de dicho país) y México (197.153.245 euros, el 98, 21 por 100 del total de las importaciones mexicanas). De Alemania se importaron *vehículos automóviles* por valor de 122.101.286 euros (28 por 100 de las importaciones alemanas), *combustibles y aceites minerales* (57.715.174 euros, el 13, 22 por 100), y *máquinas y aparatos mecánicos* (51.291.094 euros, el 11, 75 por 100).

7. Conclusiones

En un contexto internacional de desaceleración e incertidumbre, Canarias ha mantenido en 2001 un notable crecimiento económico, si bien inferior a los de ejercicios precedentes. Dicho crecimiento continúa basado en el binomio turismo-construcción, que es el que ha permitido, por otra parte, mantener un equilibrio en la balanza por cuenta corriente de la economía canaria.

Las exportaciones canarias durante el año 2001 sufrieron un ligero descenso, una contracción que se ha producido básicamente en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Las tradiciona-

les partidas exportadoras mantienen la tendencia negativa experimentada en los últimos años, a la que no es ajena la apertura, por parte de la Unión Europea, a mercados internacionales más competitivos en los citados sectores.

Frente a las exigencias de la mayor apertura del comercio internacional, destacan iniciativas como la implantación del Arbitrio sobre la Importación y Entrega de Mercancías (AIEM), tributo que pretende proteger la industria local, pendiente todavía de aprobación definitiva por las autoridades comunitarias. Asimismo, la Zona Especial Canaria (ZEC), de reciente creación, supone una apuesta por una mayor diversificación sectorial, con especial énfasis en empresas de las llamadas nuevas tecnologías. Otro factor que puede ser

importante en el desarrollo futuro del comercio exterior canario es la creciente implicación de las empresas canarias en los mercados de África Occidental, mediante la exportación e inversión en los mismos.

Con ello se espera facilitar la adaptación a un entorno internacional más competitivo, dentro de un contexto de general incertidumbre acerca de las expectativas de la economía mundial a lo largo de 2002. Aunque es probable que se asista a un proceso general de recuperación en la segunda mitad del presente año, se desconoce la magnitud que alcanzará la misma. En cualquier caso, el empresario canario comienza a asumir la internacionalización como un camino ineludible para poder encarar el futuro.



MONOGRAFICO

EL SECTOR EXTERIOR



A LA VENTA

COMERCIO MUNDIAL Y TENDENCIAS
DE POLÍTICA COMERCIAL

EL SECTOR EXTERIOR EN ESPAÑA

ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA DEL SECTOR EXTERIOR

COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

APÉNDICE ESTADÍSTICO

Evolución histórica. Comercio exterior por sectores. Comercio exterior por áreas geográficas y países. Comercio exterior por comunidades autónomas. Turismo. Balanza de Pagos. Comercio internacional. Competitividad

Información y pedidos:

Ministerio de Economía. Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo
28071 Madrid - Teléf. 91 349 36 47

E-mail: venta.publicaciones@mineco.es

www.revistasICE.com