

Cantabria

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO DE CANTABRIA

El proceso de internacionalización de la región de Cantabria se ha basado en la exportación de productos industriales, básicamente bienes de equipo, componentes de automóvil y productos derivados del hierro y del acero, así como de la inversión en los sectores de banca e intermediación financiera. Así, a pesar de la reducida importancia cuantitativa de su comercio exterior en el total de España, la competitividad de los productos cántabros es relevante en casos como aparatos eléctricos y motores y piezas.

Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Cantabria, 2001.

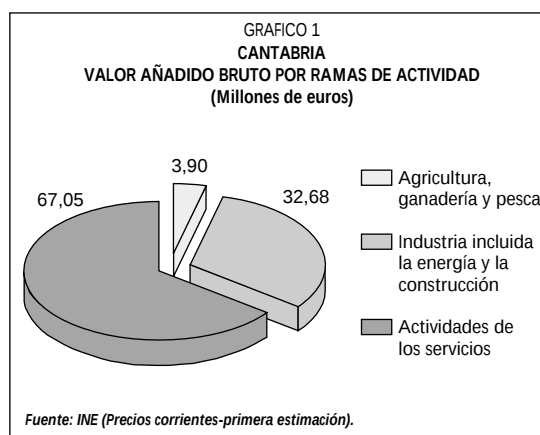
Clasificación JEL: F14.

1. Estructura económica de Cantabria

1.1. Producción

El Valor Añadido Bruto de Cantabria, conforme a los datos de la contabilidad regional del INE en el año 2000, ascendió a un total de 6.929,07 millones de euros, con un incremento del 8,06 por 100 respecto a 1999, y una cuota de participación en el conjunto del Estado del 1,27 por 100.

Por ramas de actividad, los *servicios*, ocuparon el primer lugar, con un 67,05 por 100 del total autonómico, seguido de la *industria, energía y cons-*



MONOGRAFICO

CUADRO 1 CANTABRIA VALOR AÑADIDO BRUTO POR RAMAS DE ACTIVIDAD (datos en millones de euros)						
	2000 (PE)	%/Tot. 00	% 00/99	2000 (PE)	%/Tot. 00	% 00/99
Agricultura, ganadería y pesca	19.888,45	3,63	0,47	270,48	3,90	1,29
Industria incluida la energía y la construcción	167.091,75	30,52	8,12	2.264,22	32,68	9,34
Energía	23.773,21	4,34	29,00	297,40	4,29	28,74
Industria	94.898,58	17,33	0,66	1.290,34	18,62	0,24
Construcción	48.419,96	8,84	15,71	676,48	9,76	22,43
Actividades de los servicios	380.437,58	69,48	7,61	4.645,93	67,05	7,69
Servicios de mercado	299.923,92	54,77	8,04	3.678,97	53,09	7,99
Servicios de no mercado	80.513,65	14,70	6,04	966,96	13,96	6,58
SIFMI	-19.859,35	-3,63	4,56	-251,55	-3,63	5,00
Total	547.558,44	100,00	7,60	6.929,07	100,00	8,06

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.
Fuente: INE (Precios corrientes-primer estimación).

CUADRO 2
ESTRUCTURA POBLACIONAL DE CANTABRIA EN RELACION CON LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y SEXO
(Miles de personas)

	Total	Activos	Ocupados	Parados	Parados que buscan primer empleo	Inactivos	Población contada aparte
Ambos sexos	449,3	225,6	197,8	27,8	7,9	223,5	0,1
Varones	213,2	135,5	124,8	10,8	2,3	77,5	0,1
Mujeres	236,1	90,1	73,0	17,0	5,6	146,0	—

Fuente: INE (EPA cuarto trimestre 2001).

CUADRO 3
OCUPADOS Y PARADOS EN CANTABRIA POR SECTORES ECONOMICOS
(Miles de personas)

	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Parados que buscan primer empleo o han dejado su último trabajo hace tres años o más
Ocupados	197,8	14,6	40,8	22,7	119,7	
Parados	27,8	0,6	2,7	1,8	10,5	12,1

Fuente: INE (EPA cuarto trimestre 2001).

trucción, con un 32,68 por 100. Comparativamente, se aprecia un trasvase del sector servicios del 2,43 por 100, hacia el sector de industria y construcción, en relación con las medias nacionales.

1.2. Empleo



MONOGRAFICO

En el contexto del mercado laboral, y según datos de la EPA del cuarto trimestre de 2001, la población activa de Cantabria, ascendía a 225,6 miles de personas, un 50,2 por 100 de la población, porcentaje inferior en un 1,6 por 100 a la media nacional.

Por sectores económicos, los servicios absorben al 60,52 por 100, de la población ocupada, seguido de la industria con el 20,63 por 100, y la construcción con el 11,48 por 100.

En relación con la media nacional, la estructura laboral de Cantabria, pone de manifiesto un trasvase del 2 por 100, desde el sector servicios hacia la industria y la agricultura.

En cuanto al paro, la distribución sectorial refleja un 37,77 por 100 en el sector servicios, seguido de la industria, con un 9,71 por 100 y la construcción, con un 6,47 por 100.

Por sexos, las tasas de actividad de Cantabria resultan inferiores a las medias nacionales, situándose la de los varones en el 63,6 por 100 (media nacional 64,2 por 100), y la de las mujeres en el 38,1 por 100 (media nacional 40,4 por 100).

En cuanto al desempleo, la tasa de Cantabria referida al cuarto trimestre de 2001, se situó en el 12,3 por 100, 7 décimas por debajo de la media

CUADRO 4
TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO POR SEXO
(Miles de personas)

	Tasa de actividad		Tasa de paro	
	España	Cantabria	España	Cantabria
Ambos sexos	513,8	50,2	13,0	12,3
Varones	64,2	63,6	9,1	7,9
Mujeres	40,4	38,1	18,7	18,9

Fuente: INE (EPA cuarto trimestre 2001).

nacional, siendo el sector servicios, afectado por variables estacionales, el más desempleado con una tasa del 37,77 por 100, seguido de la industria, con el 9,71 por 100.

2. Evolución histórica del comercio exterior de Cantabria

En el período 1995-2001, las exportaciones de Cantabria experimentaron un crecimiento del 78,73 por 100, frente a un 83,92 por 100 de media nacional. Por su parte, las importaciones experimentaron en dicho período un incremento del 58,69 por 100, frente a una media nacional del 97,02 por 100.

A lo largo de la serie temporal, el comercio cántabro de exportación, ha experimentado dos períodos de desaceleración, el primero en 1999, debido a la caída de las exportaciones de productos siderúrgicos y el segundo en 2001, debido al retroceso en la exportación de equipos y componentes de automoción y a la desaceleración general experimentada a nivel nacional.

Por lo que se refiere a las importaciones, a lo largo de la serie se aprecia una desaceleración en

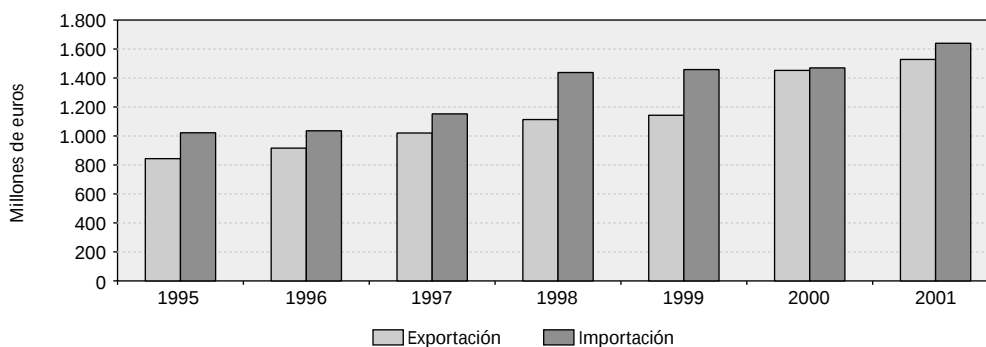
CUADRO 5
EVOLUCION HISTORICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA
(Datos en millones de euros)

	1995	1996	% 96/95	1997	% 97/96	1998	% 98/97	1999	% 99/98	2000	% 00/99	2001	% 01/00
Exportación	850,78	909,88	6,95	1.019,40	12,04	1.099,34	7,84	1.137,17	3,44	1.444,58	27,03	1.520,61	5,26
Importación	1.024,90	1.032,28	0,72	1.148,18	11,23	1.424,91	24,10	1.445,68	1,46	1.458,12	0,86	1.626,37	11,54
Saldo	-174,12	-122,41	-29,70	-128,78	5,20	-325,57	152,81	-308,51	-5,24	-13,54	-95,61	-105,76	681,09
Cobertura.....	83,01	88,14	6,18	88,78	0,73	77,15	-13,10	78,66	1,96	99,07	25,95	93,50	-5,62

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.

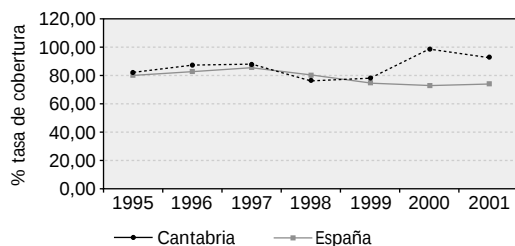
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

GRAFICO 2
EVOLUCION HISTORICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA PERIODO 1995/2001



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

GRAFICO 3
EVOLUCION HISTORICA DE LA TASA DE COBERTURA
DEL COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA Y ESPAÑA



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

el año 1999, debida a la caída de las importaciones de vehículos automóviles.

Por lo que respecta a la tasa de cobertura, Cantabria mantiene con carácter tradicional, *tasas superiores a la media nacional*, salvo una pequeña inflexión en la serie situada en 1998.

3. Análisis general del sector exterior de Cantabria en 2001

3.1. El comercio exterior de bienes y servicios

El *déficit comercial* de Cantabria se situó al finalizar el ejercicio 2001 en 105,76 millones de

euros. Las exportaciones crecieron un 5,26 por 100 y las importaciones un 11,54 por 100. La cobertura en el período fue del 93,50 por 100, 5,57 puntos inferior a la del año anterior que se situó en el 99,07 por 100.

Las *exportaciones* de Cantabria alcanzaron en el año 2001 la cifra de 1.520,61 millones de euros con un incremento interanual del 5,26 por 100, poniendo de manifiesto una fuerte desaceleración del flujo.

La Unión europea fue el principal destino de las mercancías cántabras con un total de 1.144,78 millones de euros, lo que supuso un 75,28 por 100 del total regional exportado y un incremento del 13,91 por 100, cifra 4,76 puntos inferior a la del año anterior (18,67 por 100). Las exportaciones dirigidas a terceros países descendieron el 14,50 por 100, frente al 51,45 por 100 de crecimiento en el año 2000.

Los *productos más exportados* por esta región fueron, en primer lugar, los motores de arranque y demás aparatos eléctricos con 226,72 millones de euros, seguidos de los hilos y cables eléctricos con 153,26 millones de euros, en tercero y cuarto lugar se situaron las partes y accesorios de vehículos y los neumáticos nuevos de



MONOGRAFICO

caucho con 111,43 y 57,09 millones de euros respectivamente. Estos cuatro productos absorbieron más del 36 por 100 de la exportación cántabra. Todos registraron crecimiento excepto las partes y accesorios de vehículos que retrocedieron un 10,60 por 100.

Las importaciones ascendieron a 1.626,37 millones de euros y se incrementaron en el 11,54 por 100 con respecto al año 2000, esto supuso un gran ascenso respecto al 0,86 por 100 de crecimiento registrado en el 2000. Las importaciones cántabras crecieron en 2001 más de seis puntos por encima de las exportaciones.

Por el origen de las mercancías, las comunitarias con un total de 1.010,48 millones de euros (que representó un 62,13 por 100 del total importado por Cantabria), se incrementaron el 11,18 por 100 respecto al año 2000, porcentaje notablemente inferior al registrado en dicho año que fue del 23,58 por 100. Las importaciones no comunitarias experimentaron un crecimiento del 12,13 por 100, frente al 22,66 por 100 de descenso en el año 2000.

Por productos, los turismos y demás vehículos automóviles canalizados a través del puerto de Santander ocuparon el primer lugar, con un total de 324,41 millones de euros, seguidos de los motores de arranque y demás aparatos eléctricos con 95,76 millones de euros, en tercero y cuarto lugar se situaron el papel y cartón estucado, y la chatarra de fundición con 95,76 y 73,12 millones de euros respectivamente. Todos ellos registraron crecimiento respecto al año 2000, excepto la importación de papel y cartón estucado que descendió un 11,90 por 100.

3.2. La inversión exterior de Cantabria en el año 2001

3.2.1. Inversiones de Cantabria en el exterior

En el año 2001 la inversión bruta de Cantabria en el exterior fue de 522.406 miles de euros, con un incremento del 40,32 por 100 sobre el año anterior. La inversión de Cantabria a países de la Unión Europea, fue de 7.815 miles de euros y se incrementó en el 16,00 por 100. Dentro de ella,

los principales países receptores de capital cántabro fueron Alemania con 4.500 miles de euros 0,86 por 100 del total, y el Reino Unido con 3.240 miles de euros 0,62 por 100 del total.

Las inversiones cántabras en Estados Unidos cayeron un 61,21 por 100 respecto a 2000. En cuanto a los países latinoamericanos que recibieron mayor inversión desde Cantabria, fueron Chile con el 68,29 por 100 del total, Argentina el 12,26 por 100 y Brasil el 11,07 por 100.

Por el tipo de inversiones, las inversiones de cartera representaron el 84,59 por 100 del total de la inversión, con un incremento del 26,51 por 100 respecto al año anterior.

En cuanto a los sectores de actividad, el 92,64 por 100 del capital bruto se destinó a intermediación financiera, banca y seguros, y el 4,50 por 100 a gestión de sociedades y tenencia de valores.

3.2.2. Inversión extranjera en Cantabria

La inversión extranjera en Cantabria en el año 2001, ascendió a un total de 4.648 miles de euros, un 38,09 por 100 inferior al año 2000.

La inversión bruta procedente de la Unión Europea representó el 71,79 por 100 del total y experimentó un crecimiento del 3,44 por 100, con especial importancia de Luxemburgo e Italia que fueron origen del 54,80 por 100 y 13,92 por 100 respectivamente, del total de la inversión originaria de la UE.

Por sectores de destino, el sector de actividades inmobiliarias y servicios absorbió el 51,68 por 100 de la inversión bruta en Cantabria, seguido del sector de otras manufacturas (32,08 por 100), y de la construcción (12,93 por 100).

Por el tipo de operación, disminuyeron las inversiones destinadas a la ampliación de capital (-75,15 por 100), y las inversiones en cartera (-28,80 por 100), sólo compensadas en parte, por las transmisiones entre no residentes.

4. Análisis sectorial del comercio exterior de Cantabria en 2001

La distribución sectorial del comercio exterior de Cantabria en 2001, aparece reflejada en el Cuadro 12.



MONOGRAFICO

CUADRO 6 PAISES DE DESTINO DE LA INVERSION (Miles de euros)								
	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00///99	Importe	% s/total	% 01/00
Austria.....	0	0,00	1.350	0,36	—	0	0,00	-100,00
Alemania.....	30	0,00	5.387	1,45	17.856,67	4.500	0,86	-16,47
Reino Unido.....	0	0,00	0	0,00	—	3.240	0,62	—
Países Bajos.....	59	0,01	0	0,00	-100,00	24	0,00	—
Portugal.....	10	0,00	0	0,00	-100,00	52	0,01	—
Total UE.....	99	0,01	6.737	1,81	6.705,05	7.815	1,50	16,00
Estados Unidos.....	10	0,00	67.830	18,22	678.200,00	26.310	5,04	-61,21
Jamaica (paraíso fiscal).....	0	0,00	0	0,00	—	1	0,00	—
Isla Caimán (paraíso fiscal).....	0	0,00	0	0,00	—	12	0,00	—
Singapur (paraíso fiscal).....	0	0,00	150	0,04	—	0	0,00	-100,00
Islas Vírgenes (paraíso fiscal).....	0	0,00	2	0,00	—	25	0,00	1.150,00
Hungría.....	1.392	0,14	0	0,00	-100,00	1.443	0,28	—
Polonia.....	131	0,01	519	0,14	296,18	46	0,01	-91,14
Marruecos.....	660	0,07	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
República Dominicana.....	797	0,08	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
México.....	0	0,00	6	0,00	—	5.275	1,01	87.816,67
Argentina.....	4.082	0,41	100.449	26,98	2360,78	64.061	12,26	-36,23
Bolivia.....	0	0,00	62	0,02	—	0	0,00	-100,00
Brasil.....	846.027	85,46	182.027	48,89	-78,48	57.852	11,07	-68,22
Chile.....	4.263	0,43	0	0,00	-100,00	356.732	68,29	—
Colombia.....	122.998	12,43	14.212	3,82	-88,45	2.602	0,50	-81,69
Paraguay.....	9.015	0,91	234	0,06	-97,40	0	0,00	-100,00
Venezuela.....	237	0,02	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
Indonesia.....	0	0,00	53	0,01	—	0	0,00	-100,00
Malasia.....	203	0,02	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
Tailandia.....	0	0,00	24	0,01	—	0	0,00	-100,00
China.....	0	0,00	0	0,00	—	232	0,04	—
Total.....	989.912	100,00	372.305	100,00	-62,39	522.406	100,00	40,32

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

CUADRO 7 SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSION (Miles de euros)								
	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00///99	Importe	% s/total	% 01/00
(08) Otras manufacturas.....	7.997	0,81	12.861	3,45	60,82	5.943	1,14	-53,79
(10) Comercio.....	4.843	0,49	3.248	0,87	-32,93	4.038	0,77	24,32
(12) Transportes y comunicaciones.....	1.105	0,11	1.225	0,33	10,86	4.986	0,95	307,02
(13) Intermediación financ., banca y seguros.....	907.310	91,66	352.120	94,58	-61,19	483.932	92,64	37,43
(14) Actividades inmobiliarias y servicios.....	386	0,04	1	0,00	-99,74	0	0,00	-100,00
(15) Gestión de sociedades y tenencia de valores.....	68.270	6,90	2.851	0,77	-95,82	23.507	4,50	724,52
Total.....	989.912	100,00	372.305	100,00	-62,39	522.406	100,00	40,32

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

CUADRO 8 TIPO DE OPERACION (Miles de euros)								
	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00///99	Importe	% s/total	% 01/00
Constituciones.....	707	0,07	182	0,05	-74,26	780	0,15	328,57
Adquisiciones.....	69.279	7,00	349.293	93,82	404,18	441.881	84,59	26,51
Ampliaciones.....	919.926	92,93	22.831	6,13	-97,52	79.746	15,27	249,29
Total.....	989.912	100,00	372.305	100,00	-62,39	522.406	100,00	40,32

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

Las exportaciones de *bienes de equipo* experimentaron un descenso del 3,02 por 100. Den-

tro de este sector, se produjo una caída en las ventas de material de transporte (-8,34 por 100), que en parte, se vio compensada con el aumento de las ventas de maquinaria específica



MONOGRAFICO

CUADRO 9 PAISES DE ORIGEN DE LA INVERSION (Miles de euros)								
	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
Alemania	33	1,25	2.084	27,76	6.215,15	0	0,00	-100,00
Francia	0	0,00	0	0,00	—	5	0,11	—
Reino Unido	9	0,34	1	0,01	-88,89	0	0,00	-100,00
Grecia	0	0,00	0	0,00	—	43	0,93	—
Italia	0	0,00	3	0,04	—	647	13,92	21.466,67
Luxemburgo	0	0,00	0	0,00	—	2.547	54,80	—
Países Bajos	0	0,00	1.139	15,17	—	92	1,98	-91,92
Portugal	9	0,34	0	0,00	-100,00	3	0,06	—
Total UE	51	1,94	3.226	42,97	6.225,49	3.337	71,79	3,44
Estados Unidos	1.838	69,75	4.268	56,85	132,21	8	0,17	-99,81
Mónaco (paraíso fiscal)	200	7,59	0	0,00	-100,00	658	14,16	—
Panamá (paraíso fiscal)	3	0,11	3	0,04	0,00	0	0,00	-100,00
Belize	0	0,00	0	0,00	—	601	12,93	—
Guatemala	80	3,04	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
México	423	16,05	3	0,04	-99,29	44	0,95	1.366,67
Venezuela	39	1,48	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
Siria	0	0,00	6	0,08	—	0	0,00	-100,00
Total	2.635	100,00	7.507	100,00	184,91	4.648	100,00	-38,09

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

CUADRO 10 SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSION (Miles de euros)								
	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
(04) Alimentación, bebidas y tabaco	200	7,59	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
(06) Industria papel, edición	18	0,68	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
(07) Ind. química y transf. caucho y plásticos	0	0,00	3	0,04	—	0	0,00	-100,00
(08) Otras manufacturas	0	0,00	2.083	27,75	-1.491	32,08	-28,42	—
(09) Construcción	0	0,00	0	0,00	—	601	12,93	—
(10) Comercio	369	14,00	7	0,09	-98,10	61	1,31	771,43
(11) Hostelería	126	4,78	0	0,00	-100,00	0	0,00	—
(12) Transportes y comunicaciones	1.838	69,75	4.268	56,85	132,21	92	1,98	-97,84
(13) Intermediación. financ., banca y seguros	0	0,00	0	0,00	—	0	0,00	—
(14) Actividades inmobiliarias y servicios	81	3,07	7	0,09	-91,36	2.402	51,68	34.214,29
(16) Otros	3	0,11	1.139	15,17	37.866,67	0	0,00	-100,00
Total	2.635	100,00	7.507	100,00	184,91	4.648	100,00	-38,09

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

CUADRO 11 TIPO DE OPERACION (Miles de euros)								
	Año 1999		Año 2000			Año 2001		
	Importe	% s/total	Importe	% s/total	% 00//99	Importe	% s/total	% 01/00
Constitución de sociedades	25	0,95	11	0,15	-56,00	22	0,47	100,00
Ampliación de capital de sociedades	2.449	92,94	5.211	69,42	112,78	1.295	27,86	-75,15
Adquisición de acciones o participaciones	129	4,90	2.285	30,44	1671,32	1.627	35,00	-28,80
Transmisiones entre no residentes	32	1,21	0	0,00	-100,00	1.703	36,64	—
Total	2.635	100,00	7.507	100,00	184,91	4.648	100,00	-38,09

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.
Fuente: Registro de inversiones exteriores (Ministerio de Economía).

para la industria, especialmente agrícola y de obras públicas.

El sector de *semimanufacturas* creció ligeramente (3,95 por 100); las caídas de las ventas de productos siderúrgicos (-6,23 por 100) se

vieron compensadas por el crecimiento de las ventas de productos químicos (17,08 por 100).

En tercer lugar se sitúan por orden de importancia, las exportaciones del sector del *automóvil* que crecieron un 23,25 por 100,



MONOGRAFICO

CUADRO 12
DISTRIBUCION SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA 2001
(Miles de euros)

	Exportación			Importación		
	2001	% 01/00	% s/total 01	2001	% 01/00	% s/total 01
Alimentos	80,26	15,67	5,28	131,18	23,37	8,07
Productos energéticos	0,62	-27,91	0,04	24,41	-36,32	1,50
Materias primas	30,86	5,76	2,03	96,37	-6,68	5,93
Semimanufacturas	308,68	3,95	20,30	508,61	23,23	31,27
Bienes de equipo	603,15	-3,02	39,67	357,46	19,39	21,98
Sector automóvil	163,40	23,25	10,75	373,22	1,11	22,95
Bienes de consumo duradero	49,96	-2,17	3,29	58,16	1,73	3,58
Manufacturas de consumo	148,30	25,26	9,75	64,60	12,48	3,97
Otras mercancías	135,37	8,98	8,90	12,38	-13,67	0,76
Total	1.520,61	5,26	100,00	1.626,37	11,54	100,00

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

debido a las ventas de automóviles que se incrementaron un 527,57 por 100 y compensaron la caída de las ventas de componentes de automóvil (-8,58 por 100).

Las exportaciones de *manufacturas de consumo* crecieron un 25,26 por 100 en el año 2001, debido a los fuertes aumentos de las exportaciones de calzado que crecieron un 149,89 por 100, y los productos textiles y confección que se incrementaron un 12,42 por 100.

El sector de los *alimentos* creció el 15,67 por 100 respecto al año 2000.

El sector de *materias primas* creció ligeramente por encima de la media (5,76 por 100), como consecuencia del incremento de las ventas de menas y minerales (95,44 por 100).

4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

Los sectores que experimentaron crecimiento por encima de la media fueron, *alimentos* (23,37 por 100), *semimanufacturas* (23,23 por 100), por el incremento de las compras de productos químicos (38,22 por 100) y hierro y acero (19,52 por 100), *bienes de equipo* (19,39 por 100) debido al incremento en las compras de maquinaria agrícola (187,23 por 100) y textil (314,00 por 100), estos incrementos compensaron la caída de material de transporte (-9,96 por 100) y equipos de oficina y telecomunicaciones (-57,66 por 100), y las *manufacturas de consumo* que crecieron un 12,48 por 100.

Las importaciones de *productos energéticos* cayeron un 36,32 por 100 con respecto al año anterior.

Finalmente, las compras en el sector del *automóvil* crecieron sólo el 1,11 por 100, debido principalmente a la reducción de las importaciones de componentes del automóvil (-46,44 por 100).

5. Análisis geográfico del comercio exterior de Cantabria en 2001

El Cuadro 14 refleja la distribución geográfica por zonas del comercio exterior de Cantabria.



MONOGRAFICO

5.1. Distribución geográfica de la exportación

Por *áreas geográficas* de destino, las expediciones a los países de la *Unión Europea* crecieron el 13,91 por 100 en el año 2001. Siendo Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Portugal los principales clientes de Cantabria, concentrándose en estos cinco países el 68 por 100 de la exportación cántabra. Crecieron las ventas dirigidas a Francia (21,04 por 100), Reino Unido (51,08 por 100) y Portugal (6,80 por 100), que compensaron los descensos de las dirigidas a Alemania (-2,14 por 100) e Italia (-4,35 por 100).

Con el *resto de Europa*, se incrementaron las ventas dirigidas a la República Checa (25,63 por 100) y descendieron las destinadas a Turquía (-10,08 por 100).

Respecto a las exportaciones a terceros países, las ventas a *Estados Unidos* cayeron un 73,24 por 100 respecto al año 2000. Las exportaciones a países de *América Latina* crecieron un 34,44 por 100 por el notable aumento de las ventas a Brasil

CUADRO 13
COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA POR SECTORES DESGLOSADOS EN 2001

	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. euros	% s/total	% 01/00	Mill. euros	% s/total	% 01/00
Alimentos	80,26	5,28	15,67	131,18	8,07	23,37
Carne	3,07	0,20	-79,33	7,51	0,46	-2,59
Lacteos y huevos	6,00	0,39	261,45	3,86	0,24	-3,26
Pesca	37,31	2,45	6,84	75,13	4,62	13,32
Cereales	0,01	0,00	-97,14	18,63	1,15	364,59
Azúcar, café y cacao	16,98	1,12	206,50	11,98	0,74	-5,74
Preparados alimenticios	13,33	0,88	27,19	2,59	0,16	112,30
Bebidas	0,56	0,04	1.020,00	0,73	0,04	386,67
Grasas y aceites	2,27	0,15	110,19	0,52	0,03	-35,80
Pienso animales	0,74	0,05	164,29	3,58	0,22	-2,98
Productos energéticos	0,62	0,04	-27,91	24,41	1,50	-36,32
Materias primas	30,86	2,03	5,76	96,37	5,93	-6,68
Materias primas animales y vegetal	20,58	1,35	-14,00	27,83	1,71	-17,17
Menas y minerales	10,28	0,68	95,44	68,53	4,21	-1,65
Semimanufacturas	308,68	20,30	3,95	508,61	31,27	23,23
Hierro y acero	139,33	9,16	-6,23	115,68	7,11	19,52
Productos químicos	57,52	3,78	17,08	115,76	7,12	38,22
Otras semimanufacturas	110,93	7,30	12,10	250,14	15,38	20,24
BIENES DE EQUIPO	603,15	39,67	-3,02	357,46	21,98	19,39
Maquinaria específica ciertas industrias	88,71	5,83	54,25	79,48	4,89	12,51
Maquinarias agrícola	0,26	0,02	271,43	1,35	0,08	187,23
Maquinaria obras públicas	0,16	0,01	166,67	3,12	0,19	75,28
Maquinaria textil	0,14	0,01	-48,15	4,14	0,25	314,00
Maquinaria para trabajar metal	15,26	1,00	2,48	17,19	1,06	35,57
Maquinaria para ciertas industrias	6,45	0,42	53,21	11,82	0,73	-18,60
Maquinaria para uso general industria	66,45	4,37	74,91	41,85	2,57	4,16
Equipo oficina y telecomunicaciones	10,60	0,70	-0,09	9,37	0,58	-57,66
Maq. automatización datos	0,10	0,01	-23,08	2,38	0,15	7,69
Equipo telecomunicación	10,51	0,69	0,38	6,97	0,43	-64,97
Material transporte	14,95	0,98	-8,34	19,43	1,19	-9,96
Vehículos transporte mercancías carretera	14,65	0,96	21,88	17,98	1,11	-9,01
Buques	0,21	0,01	-95,10	1,20	0,07	-24,05
Otros bienes de equipo	488,89	32,15	-9,05	249,19	15,32	34,65
Equipo generador de fuerza	8,89	0,58	-93,15	13,46	0,83	203,15
Aparatos eléctricos	400,57	26,34	24,23	144,69	8,90	77,73
Aparatos de precisión	0,31	0,02	34,78	16,04	0,99	-35,01
Resto bienes de equipo	79,12	5,20	-6,97	75,00	4,61	0,63
Sector automóvil	163,40	10,75	23,25	373,22	22,95	1,11
Automóviles y motos	49,39	3,25	527,57	324,42	19,95	16,70
Componentes del automóvil	114,01	7,50	-8,58	48,80	3,00	-46,44
Bienes de consumo duradero	49,96	3,29	-2,17	58,16	3,58	1,73
Electrodomésticos	11,69	0,77	18,08	45,96	2,83	-1,54
Electrónica de consumo	0,03	0,00	200,00	1,47	0,09	133,33
Muebles	0,61	0,04	69,44	4,15	0,26	21,35
Otros bienes consumo duradero	37,63	2,47	-7,75	6,57	0,40	2,02
Manufacturas de consumo	148,30	9,75	25,26	64,60	3,97	12,48
Textiles y confección	110,90	7,29	12,42	46,33	2,85	25,90
Calzado	22,14	1,46	149,89	2,12	0,13	-46,87
Otras manufacturas de consumo	13,65	0,90	43,38	10,82	0,67	6,18
Otras mercancías	135,37	8,90	8,98	12,38	0,76	-13,67
Total Cantabria	1.520,61	100,00	5,26	1.626,37	100,00	11,54

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.



MONOGRAFICO

CUADRO 14
COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA POR SECTORES DESGLOSADOS EN 2001

	Exportaciones			Importaciones		
	Mill. euros	% s/total	% 01/00	Mill. euros	% s/total	% 01/00
Unión Europea	1.144,78	75,28	13,91	1.010,48	62,13	11,18
Zona euro	912,39	60,00	7,40	844,40	51,92	9,94
Francia.....	251,04	16,51	21,04	170,30	10,47	-12,72
Países Bajos.....	32,26	2,12	28,37	41,94	2,58	19,66
Alemania	284,87	18,73	-2,14	268,28	16,50	30,66
Italia	147,50	9,70	-4,35	88,02	5,41	-0,20
Irlanda	9,83	0,65	15,92	2,95	0,18	-11,41
Grecia.....	12,69	0,83	63,32	2,13	0,13	-3,18
Portugal.....	127,46	8,38	6,80	27,03	1,66	-0,84
Bélgica.....	29,13	1,92	51,72	29,32	1,80	-7,48
Luxemburgo	1,89	0,12	-27,31	2,22	0,14	18,09
Finlandia.....	8,40	0,55	13,98	207,33	12,75	18,14
Austria.....	6,87	0,45	7,01	4,88	0,30	95,98
Sin especificar	0,45	0,03	-2,17	0,00	0,00	0,00
ZONA NO EURO.....	232,39	15,28	49,45	166,07	10,21	17,94
Reino Unido.....	219,51	14,44	51,08	123,95	7,62	9,83
Dinamarca	7,24	0,48	24,19	11,48	0,71	33,18
Suecia.....	5,64	0,37	28,77	30,64	1,88	58,51
Europa Central y Oriental (1)	34,54	2,27	15,75	16,38	1,01	128,77
Estados Bálticos (2)	1,86	0,12	44,19	0,77	0,05	37,50
CEI (3)	2,10	0,14	29,63	24,73	1,52	-43,10
Rusia.....	1,67	0,11	31,50	23,51	1,45	-42,57
Antigua Yugoslavia (4)	1,63	0,11	-19,70	3,05	0,19	37,39
Resto de Europa	33,46	2,20	-4,65	36,44	2,24	-16,82
Suiza.....	7,85	0,52	-1,75	8,42	0,52	-46,74
Turquía	22,30	1,47	-10,08	20,24	1,24	15,59
América del Norte	38,88	2,56	-72,32	69,23	4,26	-2,01
EE.UU.	36,89	2,43	-73,24	63,94	3,93	4,41
Canadá.....	1,98	0,13	-24,43	5,29	0,33	-43,78
América Latina	136,91	9,00	34,44	86,84	5,34	67,26
Argentina	16,35	1,08	-8,20	16,83	1,03	160,93
Brasil.....	50,76	3,34	106,68	21,72	1,34	58,31
México.....	25,08	1,65	75,75	19,52	1,20	71,53
Resto de América	1,53	0,10	4,79	0,00	0,00	-100,00
Asia	55,82	3,67	-18,90	330,29	20,31	19,65
Japón.....	7,06	0,46	38,16	268,73	16,52	26,11
China.....	16,07	1,06	-37,37	21,82	1,34	1,72
India	2,28	0,15	-9,88	11,47	0,71	78,38
Asia-6 (5).....	15,20	1,00	-1,11	14,65	0,90	-24,76
Oriente Medio y Próximo	11,70	0,77	-27,96	3,66	0,23	-41,16
Africa.....	65,50	4,31	23,14	34,43	2,12	-23,66
Sudáfrica	3,58	0,24	-6,53	12,17	0,75	-44,38
Magreb.....	46,13	3,03	8,59	9,83	0,60	38,65
Marruecos	17,37	1,14	32,70	5,45	0,34	129,96
Libia.....	0,02	0,00	0,00	4,16	0,26	-5,67
Egipto.....	12,60	0,83	-41,26	0,12	0,01	-20,00
Oceanía	2,75	0,18	-6,14	13,73	0,84	67,24
Sin especificar	0,84	0,06	-16,83	0,00	0,00	0,00
Total Cantabria.....	1.520,61	100,00	5,26	1.626,37	100,00	11,54

Elaboración: Dirección Regional de Comercio en Cantabria.

(1) Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, Bulgaria y Albania.

(2) Estonia, Letonia y Lituania.

(3) Ucrania, Armenia, Rusia, Moldavia, Uzbekistán y Tajikistán.

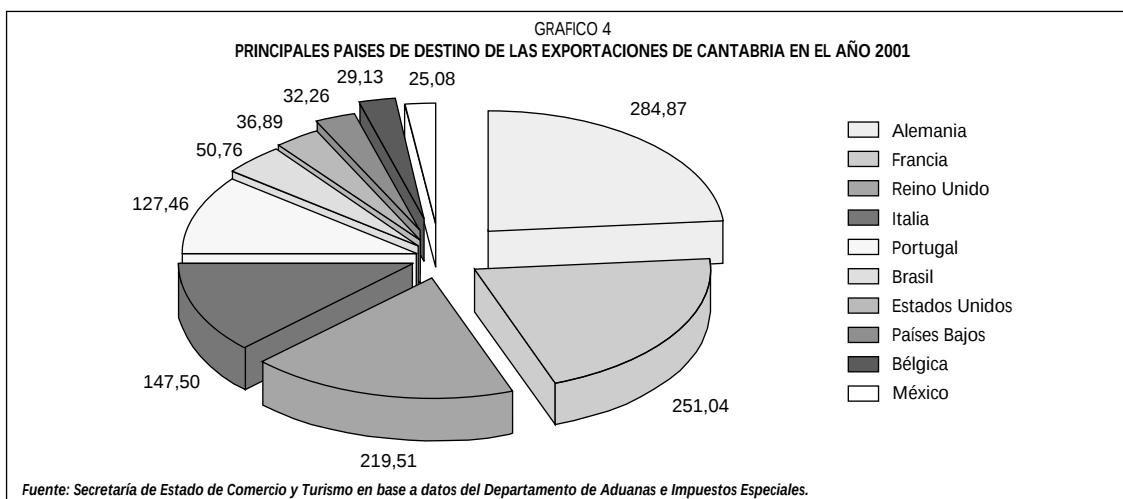
(4) Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Yugoslavia República Federal y Macedonia.

(5) Corea del Sur, Hong-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwan

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en base a datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.



MONOGRAFICO



(106,68 por 100) y México (75,75 por 100). Las exportaciones a Argentina cayeron un 8,20 por 100.

Las exportaciones cántabras a la *región asiática* descendieron un 18,90 por 100, debido en especial a la caída de las ventas a China (-37,37 por 100) y Oriente Medio (-27,96 por 100), compensadas parcialmente con el fortalecimiento de las destinadas a Japón que se incrementaron un 38,16 por 100.

Las exportaciones al *continente africano* se incrementaron el 23,14 por 100, debido especialmente al aumento de las ventas a Marruecos, que se incrementaron en un 32,70 por 100 respecto al año anterior.

5.2. Distribución geográfica de la importación

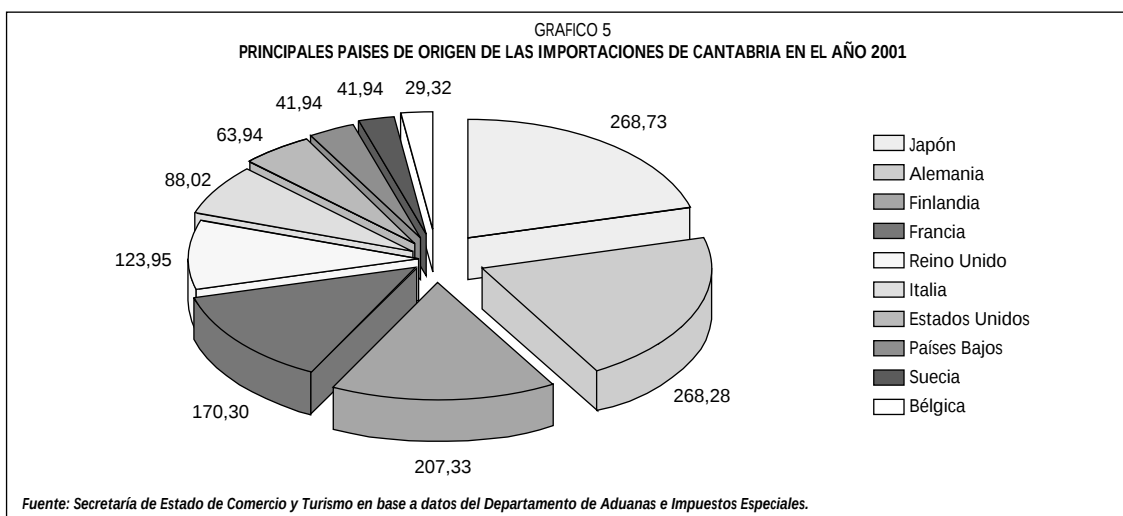
Por el *origen* de las mercancías, las compras a la *Unión Europea*, se incrementaron el 11,18

por 100. Crecieron las procedentes de Alemania (30,66 por 100), Países Bajos (19,66 por 100), Finlandia (18,14 por 100), Reino Unido (9,83 por 100), y Suecia (58,51 por 100), y descendieron fundamentalmente las de Francia (-12,72 por 100), Italia (-0,20 por 100), y Bélgica (-7,48 por 100).

Respecto al *resto de Europa*, ha que destacar el incremento de las compras a Turquía (15,59 por 100).

En cuanto al *continente americano*, las importaciones procedentes de *Estados Unidos*, crecieron un 4,41 por 100, y las de *América Latina* un 67,26 por 100, gracias al impulso de las compras procedentes de Argentina (160,93 por 100), Brasil (58,31 por 100) y México (71,53 por 100).

Las importaciones cántabras de los *países asiáticos* crecieron un 19,65 por 100 debido al incremento de las importaciones procedentes de



MONOGRAFICO

Japón (26,11 por 100), India (78,38 por 100) y China (1,72 por 100), que compensaron la caída de las compras a Oriente Medio (-41,16 por 100).

Las importaciones del *continente africano*, se redujeron en un 23,66 por 100, pero hay que destacar el aumento de las compras a Marruecos que se incrementaron un 129,96 por 100 respecto al ejercicio anterior.

6. Conclusión

Al igual que el resto del Estado, el comercio exterior de Cantabria en 2001, sufrió una desaceleración en el cuarto trimestre del ejercicio. Cualitativamente se mantuvo la estructura sectorial exterior típica de la región, con especial relevancia en el flujo de exportación del sector de equipos y componentes de automoción, y ganando cuota las exportaciones de cables de fibra óptica. Respecto de las importaciones, al

margen de los vehículos automóviles canalizados a través del puerto de Santander y estadísticamente imputados a la región, fue igualmente el sector de equipos y componentes de automoción, el más relevante.

Se mantuvo la excesiva concentración territorial del comercio exterior, respecto de la Unión Europea, fundamentalmente en el flujo de exportación.

En materia de inversiones exteriores, la inversión cántabra en el exterior, refleja la política de expansión exterior del sector de la banca. Por lo que se refiere a la inversión extranjera en Cantabria, sufrió un retroceso generalizado en todos los sectores, a excepción del inmobiliario.

En definitiva, 2001 fue para Cantabria un ejercicio de transición, afectado como el resto de las economías por el contexto internacional, si bien, se detecta una cierta reactivación de la inversión industrial y del consumo privado.



MONOGRAFICO



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



www.revistasICE.com