

Castilla-La Mancha

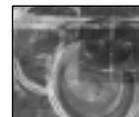
DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO DE CASTILLA-LA MANCHA

El sector exterior de Castilla-La Mancha ha experimentado un imparable proceso de apertura e integración en el mercado europeo como resultado de la implantación de empresas extranjeras en la región, dada su proximidad geográfica con el centro de España, y del esfuerzo de las pequeñas y medianas empresas castellano-manchegas por internacionalizarse. Por otro lado, la especialización en la producción y exportación de productos agrolimentarios y vino y la reciente incorporación de productos químicos y maquinaria de contenido tecnológico intermedio en la base exportadora de la región, podrían consolidar este proceso.

Por lo que se refiere al saldo comercial de sus intercambios con el exterior, la necesidad de importar vehículos de transporte y maquinaria, así como el requerimiento de inputs para la industria química hacen que la balanza comercial sea deficitaria.

Palabras clave: internacionalización, exportaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Castilla-La Mancha, 2001.

Clasificación JEL: F14.



MONOGRAFICO

1. Introducción

El objetivo del presente trabajo se centra en destacar los puntos fuertes de la actividad exterior de Castilla-La Mancha, región que ha iniciado, muy recientemente, un decidido proceso de internacionalización.

Por nuestra parte y desde el mismo momento de nuestra creación como Dirección Regional de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en 1997, acometimos el reto de hacer un seguimiento de este proceso, para contribuir a paliar el déficit de información existente sobre estos asuntos, publicando, asimismo, en esta revista, una serie de informes anuales: *BICE* número 2633, *BICE* número 2664 y *BICE* número 2701.

Confiamos que este esfuerzo mantenido de información que realiza esta Unidad del Ministerio de Economía en la región y que se complementa con otros estudios sobre los sectores más

importantes en Castilla-La Mancha, sean de utilidad tanto a las empresas, como a los responsables de las instituciones de la región en el área económica, comercial y empresarial, fundamentalmente en su faceta exterior.

2. Estructura económica de Castilla-La Mancha

La información relativa a la evolución reciente de la producción y del empleo de la región de Castilla-La Mancha aparece recogida en el Cuadro 1 cuyas principales conclusiones se sintetizan en las siguientes líneas.

El producto regional en 2001, medido por el Valor Añadido Bruto a precios básicos, (VAB), fue de 22.902 millones de euros, lo que representa un crecimiento, en términos reales, del 2,75 por 100, sensiblemente inferior al registrado el pasado año. No obstante, la ralentización del crecimiento a nivel regional sigue la tendencia expe-

CUADRO 1
EVOLUCION RECIENTE DE LA PRODUCCION Y EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA

Indicadores producción y empleo	2001		2000	
	CLM	España	CLM	España
	% Variac. real	% Variac. real	% Variac. real	% Variac. real
VAB _{PB} agricultura y pesca (millones de euros)	0,30	0,44	4,16	3,33
VAB _{PB} industrial (millones de euros)	2,59	2,11	3,52	4,86
VAB _{PB} construcción (millones de euros)	5,26	7,27	9,41	9,79
VAB _{PB} servicios (millones de euros)	2,80	3,11	4,56	4,19
VAB _{PB} total (millones de euros)	2,75	3,12	4,83	4,76
Tasa de actividad	51,00*	54,66*	50,32*	53,97*
Tasa de empleo	44,90*	47,70*	43,95*	46,71*
Tasa de paro	11,96*	12,75*	12,65*	12,44*

En los indicadores de empleo no se utiliza la definición de paro recogida en el Reg (CE) número 1897/2000, de la Comisión.

(*) Cuarto trimestre.

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía)/FUNCAS.

rimentada a nivel nacional. En cuanto a la participación regional en el VABpb nacional, se situó en el 3,3 por 100, una centésima menos que en el año 2000. Castilla-La Mancha, junto con Galicia y Cataluña, se encuentra entre las regiones que creció entre el 85 por 100 y el 90 por 100 de la media nacional.

El sector de la construcción fue el que más creció (5,26 por 100). Sin embargo, su evolución fue peor que la media nacional (aumento del 7,27 por 100), lo que explica, en gran parte, la menor tasa de crecimiento del VABpb regional frente al nacional. El sector servicios constituyó el segundo sector más dinámico de la economía regional.

Castilla-La Mancha registró en 2001 una tasa de actividad del 51 por 100. A pesar de que aumentó respecto al año anterior, continuó siendo sensiblemente inferior a la media nacional. La tasa de empleo regional (44,9 por 100) también fue inferior a la media nacional. La tasa de actividad aumentó 0,68 puntos y la de empleo 0,95 puntos, lo que dio lugar a una reducción de la tasa de paro que se situó en el 11,96 por 100, frente al 12,65 del año 2000.

3. Evolución histórica del comercio exterior en Castilla-La Mancha

El comercio exterior en Castilla-La Mancha muestra una tendencia creciente, con un importante incremento de las exportaciones, pasando de 475,06 millones de euros en 1992, a 1.965,89 millones de euros en 2001, lo que supone un

incremento porcentual del 313,8 por 100, cifra muy superior a la de la media nacional (Cuadro 2). En estos últimos diez años los empresarios de Castilla-La Mancha han cuadruplicado el valor de sus exportaciones. El esfuerzo para mejorar el grado de apertura de la región al exterior y la conciencia generalizada de su importancia han tenido como consecuencia inmediata que se haya puesto fin a la tendencia tradicional de dirigir las producciones y ventas sólo al mercado nacional.

La evolución positiva de las exportaciones continúa afianzándose, con una tasa superior al 6 por 100 en 2001, lo cuál supone una consolidación del fuerte avance registrado en 2000. Dentro de esta tendencia generalizada de aumento de las exportaciones castellano-manchegas año tras año, desde 1993, destaca el estancamiento que tuvo lugar en 1999, cuando las ventas al exterior cayeron en un 6 por 100 respecto al año anterior, caída atribuible a la crisis financiera internacional, a la fuerte subida del precio del petróleo, a la debilidad del euro frente al dólar y también al hecho de que debido a la alta concentración sectorial y geográfica de las exportaciones regionales, las recuperaciones de las mismas tras una crisis se producen de un modo mucho más lento que las del resto de las Comunidades Autónomas.

La alta concentración geográfica de las exportaciones castellano-manchegas supone que la mayor parte de las mismas se concentre tradicionalmente en países de la UE.

El incremento de las importaciones regionales en 2001 consolida la tendencia que se inició en



MONOGRAFICO

CUADRO 2
EVOLUCION HISTORICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
(Millones de euros)

	Exportaciones	Variación (%)	Importaciones	Variación (%)	Saldo	Cobertura
1992	475,06	-3,43	759,17	6,96	-284,11	62,58
1993	671,16	41,28	828,51	9,13	-157,35	81,01
1994	843,47	25,67	936,75	13,06	-93,28	90,04
1995	897,18	6,37	1.464,18	56,30	-567,00	61,28
1996	1.129,58	25,90	1.557,14	6,35	-427,56	72,54
1997	1.393,02	23,32	1.840,07	18,17	-447,05	75,70
1998	1.691,41	21,42	2.217,54	20,51	-526,13	76,27
1999	1.588,32	-6,09	2.713,91	22,38	-1.125,59	58,53
2000	1.843,55	16,07	3.249,37	19,73	-1.405,82	56,74
2001	1.965,89	6,64	3.691,90	13,62	-1.726,01	53,25

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía).

1986 tras la apertura de la economía española a la Unión Europea y que se ve acentuada en los años de mayor crecimiento económico. No obstante, se observa una ralentización del ritmo importador, consecuencia de las peores perspectivas de crecimiento a nivel mundial apuntadas en 2000 y confirmadas en 2001.

Se puede decir que el sector importador en Castilla-La Mancha está caracterizado por la fuerte concentración (mayor que la nacional) tanto en productos como en países. Destaca por encima de todo la situación de la provincia de Guadalajara, donde la implantación de un gran número de multinacionales del sector industrial, en lo que se conoce como Corredor de Henares, hace que las importaciones de esta provincia representen más del 60 por 100 del total de las regionales.

4. Análisis general: el comercio exterior de bienes y servicios de Castilla-La Mancha en 2001

4.1. Análisis global del comercio exterior castellano-mancheño en 2001

Los datos de comercio exterior, tanto a nivel nacional como regional se encuentran en el Cuadro 3, en el que podemos observar que se produce un aumento del déficit del 22,78 por 100 en 2001 para Castilla-La Mancha equivalente al registrado a nivel del Estado (22,83 por 100), con una ligera caída en el índice de cobertura en CLM en 2001 (53,25 por 100) respecto a 2000 (56,74 por 100), 20 puntos porcentuales por debajo del mismo índice a nivel del Estado.

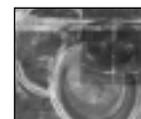
El volumen total de exportaciones en 2001

fue, de 1.965,89 millones de euros, un 6,64 por 100 más respecto a 2000, por encima del crecimiento registrado a nivel del Estado español (+2,02 por 100). Este comportamiento en un año marcado por un claro enfriamiento de la economía mundial tiene, si cabe, una mayor significación y viene a apoyar la positiva y estable evolución de la exportación regional que ya creció un 16,07 por 100 respecto a 1999 corrigiendo la evolución del año 1998 en que, recordemos disminuyeron en un -6,01 por 100. Pese a que aún estamos hablando de valores absolutos pequeños, lo cierto es que el peso específico de la exportación de CLM en el contexto nacional va recuperando paulatinamente posiciones (el 1,53 por 100 en 2001, respecto al 1,50 por 100 en 2000).

Por su parte, el volumen total de importaciones en 2001 respecto a 2000 registró un aumento del 13,62 por 100, con un valor de 171.690 millones de euros y que se suma al crecimiento registrado en 2000 (+19,73 por 100) y en 1999 (22,38 por 100), superando la tendencia observada a nivel del Estado español, (+9,94 por 100 en 2001, +22,28 por 100 en 2000 y +13,95 por 100 en 1999).

Conectando ambas variables, exportaciones e importaciones, podemos extraer algunas conclusiones valiosas, analizando el saldo comercial, el índice de cobertura y el grado de apertura:

- *El saldo comercial* ha alcanzado en 2001 un déficit de 1.726 millones de euros, lo que representa un incremento respecto al año anterior del 22,78 por 100, manteniendo una senda de crecimiento anual en el trienio 2001-1999 en torno al 25 por 100, bastante alejado del incremento del déficit comercial del período 98-99 que superó el 100 por 100 (114 por 100).



MONOGRAFICO

CUADRO 3
COMPARACION DEL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA CON EL DE ESPAÑA EN 2000 Y EN 2001

Indicadores globales	2000			2001			Var. 2001/2000	
	CLM	CLM/Esp. (%)	España	CLM	CLM/Esp. (%)	España	CLM (%)	España (%)
Exportaciones (millones euros)	1.843,55	1,50	123.099,54	1.965,89	1,53	128.671,96	6,64	4,53
Importaciones (millones euros)	3.249,37	1,96	166.138,36	3.691,90	2,15	171.690,79	13,62	3,34
Saldo comercial (millones euros).....	-1.405,82	3,27	-43.038,82	-1.726,01	4,01	-43.018,83	-22,78	0,05
Índice de cobertura (Xs/Ms)	56,74	76,57	74,09	53,25	71,05	74,94	-3,49	0,85
VAB _{PB} (millones de euros)	21.331,00	3,51	607.425,00	22.802,00	3,50	651.766,70	6,90	7,30
PIB _{PB} (millones de euros)	20.890,30	3,50	596.058,50	22.482,70	3,50	642.911,80	7,62	7,86
Exportaciones % s/VAB	8,64	42,65	20,27	8,62	43,67	19,74	-0,02	-0,52
Importaciones % s/VAB	15,23	55,69	27,35	16,19	61,46	26,34	0,96	-1,01
Exportaciones % s/PIB	8,82	42,73	20,65	8,74	43,69	20,01	-0,08	-0,64
Importaciones %s/PIB	15,55	55,80	27,87	16,42	61,49	26,71	0,87	-1,17
Saldo/PIB (%)	-6,73	93,20	-7,22	-7,68	114,73	-6,69	-0,95	0,53
Grado de apertura (Xs+Ms)/PIB (%)..	24,38	50,24	48,53	25,17	53,86	46,72	0,79	-1,81
Xs/PIB (%)	8,82	42,73	20,65	8,74	43,69	20,01	-0,08	-0,64
Ms/PIB (%)	15,55	55,80	27,87	16,42	61,49	26,71	0,87	-1,17

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía).

• En cuanto al *índice de cobertura* en 2001 para CLM, éste fue de 53,25 por 100 (56,74 por 100 en 2000 y 58,50 en 1999, 76,27 por 100 en 1998 y, aún lejos del 74,94 por 100 de España en 2001, (74,09 por 100 en 2000). Estos datos ponen de manifiesto que la recuperación de la actividad comercial en la región incide más sobre las importaciones, lo que deteriora sistemáticamente su índice de cobertura y lo está alejando de la media nacional desde 1998.

• En 2001 se ha producido la ruptura de una tendencia sistemática en CLM en que el comercio exterior de CLM era bastante más sensible a cualquier efecto externo: en período de bonanza crecía más que el español en conjunto, pero en momentos de crisis se desaceleraba más rápidamente. En 2001, período de atonía económica a nivel internacional, CLM ha mantenido la tendencia de 2000, año claramente favorable en términos comerciales desde su recuperación en el cuarto trimestre de 1999. El tejido empresarial regional está tomando posiciones cada vez más a medio y largo plazo, signo de mayor madurez y que es lo que permite sortear crisis concretas como la de carácter financiero de los países del sudeste asiático de mediados de 1998, los problemas financieros en países de la Unión Europea de indudable peso como Alemania y Francia en 2000 y el enfriamiento generalizado de la economía mundial en 2001.

• El crecimiento paulatino de las exportaciones se ve superado por el aumento de las activi-

dad importadora, lo que deteriora sistemáticamente el saldo comercial desde 1998 y hace caer el índice de cobertura, alejándolo de la media española en casi 20 puntos porcentuales.

• Finalmente, y por lo que respecta al *grado de apertura*, Castilla-La Mancha es una región bastante poco abierta, con un coeficiente de apertura de 25,17 por 100 en 2001, casi la mitad que a nivel del Estado. Sin embargo, esta apreciación ha de ser matizada. En primer lugar, en CLM se viene produciendo un crecimiento sostenido en este índice en tanto que, a nivel del Estado, en 2001 se ha producido una caída de casi dos puntos porcentuales respecto a 2000. Por otro lado, en CLM es la componente importadora (Ms/PIB) la que está incidiendo más en la apertura de la región hacia el exterior. En definitiva, las empresas y los consumidores de CLM demandan cada vez más productos importados. Por último, hay que indicar que el comercio internacional que aquí se realiza es sólo una parte de las transacciones comerciales de CLM que finalmente se dirigen hacia los mercados exteriores vía otros intermediarios españoles. Además, el criterio de asignación de las corrientes comerciales seguido por la Dirección General de Aduanas, basado en la sede social de las empresas participantes, sesga hacia abajo el valor del grado de apertura ya que no incluye los flujos comerciales de la región que se generan en Madrid pero que finalmente vienen a recalar en las empresas o consumidores de CLM.



MONOGRAFICO

4.2. *La inversión exterior de Castilla-La Mancha en 2001*

La inversión extranjera en Castilla-La Mancha en 2001 fue de 4,87 millones de euros (0,01 por 100 del total nacional), lo que representa una disminución de casi el 92 por 100 respecto a 2000 (58,9 millones de euros), incluso mayor a la experimentada en el año anterior (-38,86 por 100). Se produce pues un retroceso respecto a los valores alcanzados en 1999 y 1998 (96,34 millones de euros y 23,14 millones de euros, respectivamente). No obstante, la disminución de la inversión extranjera en la región sigue la tónica general de la mayoría de las Comunidades, incluso de algunas de las que acaparan la mayor parte de la inversión extranjera, como Madrid, Cataluña y País Vasco. El posicionamiento de Castilla-La Mancha en el total nacional alcanza porcentajes similares a los de Cantabria o La Rioja.

Aunque los valores de la inversión extranjera en la región son modestos, los datos de los dos últimos años no deberían ser considerados como un síntoma de falta de dinamismo de la región, en cuanto a la inversión de capital extranjero, sino una muestra de su sensibilidad a los cambios externos, que también se han notado en otras regiones. Cabe puntualizar, además, que la cercanía de la capital de España hace que no sea desencaminado suponer que parte de la inversión extranjera que se contabiliza en Madrid se dirija, en términos de ampliación de empresas y generación de riqueza y empleo, a otras Comunidades Autónomas, entre ellas, Castilla-La Mancha.

En cuanto al origen de la inversión extranjera en Castilla-La Mancha, dos países destacan con claridad sobre el resto. Se trata de Alemania y Suiza que, por primera vez en los últimos años, aparecen al frente del *ranking* de países inversores en nuestra región. Así, Alemania ocupa el primer lugar con 2,45 millones de euros (50,31 por 100 del total), lo que representa un incremento espectacular de 5.306 por 100. Suiza se sitúa en el segundo lugar con 1,04 millones de euros (21,36 por 100 del total). Las inversiones procedentes de los países del Benelux, tradicionales inversores en la

región, han experimentado un notable descenso, en torno al 100 por 100.

En el año 2001 la inversión de Castilla-La Mancha en el exterior fue de 30,51 millones de euros (0,04 por 100 del nacional), lo que comparado con los 36,58 millones de 2000 significa un descenso del 16,59 por 100. La inversión registrada es, no obstante, superior a la 1999 (24,4 millones de euros), año desde el que la inversión de la región en el exterior viene alcanzando valores sensiblemente superiores a los anteriores.

En 2001 la inversión exterior de Castilla-La Mancha hacia países de la UE disminuyó significativamente respecto al año anterior (-95,98 por 100) y supuso solamente el 3,46 por 100 de la inversión exterior total. Latinoamérica fue el principal destino de la inversión exterior (89,7 por 100 del total), siendo Perú, Cuba y Argentina los países receptores de la misma. Además, se produjo un incremento de la inversión regional en este área (+185 por 100)

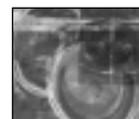
5. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2001

5.1. Análisis sectorializado de la exportación

El estudio de las características de la exportación de la región de Castilla-La Mancha por sectores se realizará empleando la información que aparece en los Cuadros 4 y 5 en los que figuran, por un lado, la desagregación por grandes sectores de las ventas de la Comunidad Autónoma y, por otro, los sectores más relevantes de la exportación castellano-manchega.

Así, la exportación en CLM alcanzó en 2001 los 1.965 millones de euros, lo que representa un aumento del 6,64 por 100 respecto a 2000 y que se suma al crecimiento del 16 por 100 registrado en el período 1999-2000. Todo ello refuerza la senda de crecimiento iniciada en 1997, salvo la caída generalizada experimentada en 1998, consolidando así una presencia cada vez mayor de CLM en los mercados exteriores.

A continuación, se comentará el comportamiento de la exportación de Castilla-La Mancha



MONOGRAFICO

CUADRO 4
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCION POR SECTORES
(Millones de euros)
Producto: Arancel-Taric

Sectores	2000		2001		% 00/01		2000	2001	2000	2001
	Exportaciones				CLM	España	% S/C (1)	% S/C (2)	2000	2001
	CLM	España	CLM	España						
ENERGETICO.....	10,33	4.534,52	14,67	3.757,37	41,99	-17,14	0,56	0,75	0,23	0,39
NO ENERGETICO.....	1.833,23	118.565,01	1.951,27	124.914,58	6,44	5,36	99,44	99,25	1,55	1,56
SECTOR PRIMARIO.....	649,66	21.644,61	673,24	23.945,79	3,63	10,63	35,24	34,25	3,00	2,81
Productos agroalimentarios.....	540,23	17.103,51	577,08	19.232,39	6,82	12,45	29,30	29,35	3,16	3,00
Materias primas.....	109,43	4.541,10	96,16	4.713,40	-12,12	3,79	5,94	4,89	2,41	2,04
SEMIMANUFACTURAS.....	460,96	27.771,83	553,25	29.676,85	20,02	6,86	25,00	28,14	1,66	1,86
Industria química.....	310,01	14.946,13	389,73	16.478,05	25,71	10,25	16,82	19,82	2,07	2,37
Metales.....	103,65	8.944,97	109,58	8.994,01	5,72	0,55	5,62	5,57	1,16	1,22
Otras semimanufacturas.....	47,29	3.880,73	53,94	4.204,79	14,05	8,35	2,57	2,74	1,22	1,28
MANUFACTURAS.....	722,61	69.148,58	724,78	71.291,94	0,30	3,10	39,20	36,87	1,05	1,02
BIENES DE EQUIPO.....	379,03	52.427,33	392,80	53.052,51	3,63	1,19	20,56	19,98	0,72	0,74
Maquinaria.....	301,34	20.293,17	304,83	20.813,24	1,16	2,56	16,35	15,51	1,48	1,46
Material transporte.....	77,69	32.134,16	87,97	32.239,27	13,24	0,33	4,21	4,47	0,24	0,27
BIENES DE CONSUMO.....	343,58	16.721,25	331,98	18.239,43	-3,38	9,08	18,64	16,89	2,05	1,82
Peletería.....	11,09	981,66	14,25	1.164,62	28,44	18,64	0,60	0,72	1,13	1,22
Textiles.....	24,62	5.475,79	32,17	5.992,18	30,65	9,43	1,34	1,64	0,45	0,54
Otros bienes de consumo.....	307,86	10.263,80	285,56	11.082,63	-7,24	7,98	16,70	14,53	3,00	2,58
Total.....	1.843,55	123.099,54	1.965,94	128.671,95	6,64	4,53	100,00	100,00	1,50	1,53

(1) Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.
(2) Participación sectorial de CLM en el mismo sector del conjunto del Estado.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.

CUADRO 5
EL COMERCIO DE EXPORTACION CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPITULOS
(Millones de euros)
Producto: Arancel-Taric

Denominación	Número	Cap.	Importe		% 01/00	% S/C (1)	
			2000	2001		2000	2001
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.....	1	22	182,88	225,10	23,09	9,92	11,45
Máquinas, aparatos y material eléctrico.....	2	85	215,22	189,40	-12,00	11,67	9,64
Materias plásticas y sus manufacturas.....	3	39	183,87	182,11	-0,96	9,97	9,27
Calzado, polainas, botines y art. análogos.....	4	64	102,88	123,31	19,86	5,58	6,27
Reactores nucleares, calderas y demás.....	5	84	86,11	115,42	34,04	4,67	5,87
Muebles, mobiliario médico-quirúrgico.....	6	94	89,14	91,30	2,42	4,84	4,65
Carnes y despojos comestibles.....	7	2	95,04	82,93	-12,74	5,16	4,22
Vehículos automóviles, tractores, ciclos.....	8	87	68,31	81,52	19,35	3,71	4,15
Leche y productos lácteos.....	9	4	44,49	78,42	76,25	2,41	3,99
Preparaciones de legumbres u hortalizas.....	10	20	54,17	56,20	3,75	2,94	2,86
Subtotal.....			1.122,10	1.225,71	9,23	60,87	62,36
Resto.....			721,45	739,82	2,55	39,13	37,64
Total.....			1.843,55	1.965,53	6,62	100,00	100,00

(1) Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía).



MONOGRAFICO

por grandes sectores distinguiendo entre productos energéticos y no energéticos.

Exportación de productos energéticos

Para CLM, el valor de las exportaciones en 2001 de *productos energéticos* alcanzó los 14 millones de euros con un crecimiento del 42 por 100 respecto a 2000 y que se suma al incremento del 23,40 por 100, respecto a 1999. No obstante hablamos de

cantidades muy pequeñas en valores absolutos y que no tienen la significación ni la importancia de otros sectores más tradicionales para esta región.

Con estas cifras, en 2001 se aumenta ligeramente el peso específico de las exportaciones energéticas dentro del total de exportaciones de Castilla-La Mancha (0,75 por 100) así como su significación dentro del total de exportaciones energéticas del Estado (0,39 por 100), si bien dentro de un margen muy estrecho dado los pequeños valores absolutos de los que se trata.

Exportación de productos no energéticos

Siguiendo con la norma habitual, tanto las importaciones como la exportación del sector de No energéticos representa más del 99 por 100 del total de exportaciones de la región. Por ello haremos el estudio en función de la clasificación tradicional en: sector primario, semi-manufacturas y manufacturas y dentro de ellas, los sectores más representativos.

SECTOR PRIMARIO

5.1.1. Exportación de productos agroalimentarios

Las exportaciones de *productos agroalimentarios* han alcanzado en 2001 en Castilla-La Mancha los 577 millones de euros con un incremento del 6 por 100 respecto a 2000 (540 millones de euros) y que se añade al incremento del 14,38 por 100 experimentado ya en 2000. Ello parece consolidar la recuperación del sector respecto al estancamiento de 1999.

Estas cifras en 2001 mantienen estable el peso relativo del sector agroalimentario de CLM con un 29 por 100 respecto al total de exportaciones de la región y con un 3 por 100 respecto al total de exportaciones del sector de España.

5.1.2. Exportación de materias primas

Las exportaciones de *materias primas* alcanzaron en 2001 en Castilla-La Mancha los 96 millones de euros con una caída del 12 por 100 respecto a 2000 (109 millones de euros) y que compensa, en parte el incremento del 22 por 100 registrado en 2000.

Por todo ello, estas cifras en 2001 reflejan una caída del peso relativo del sector de materias primas de CLM, con algo menos del 5 por 100 respecto al total de exportaciones de la región y con un 2 por 100 respecto al total de exportaciones de dicho sector en España.

5.1.3. Exportación de semimanufacturas

La exportación en el *sector de semimanufacturas*, alcanzó en 2001 en Castilla-La Mancha los 553 millones de euros con un crecimiento

del 20 por 100 respecto a 2000 y que se suma al incremento del 36 por 100 registrado en 1999. Sin duda esto consolida a este sector como uno de los más dinámicos a nivel regional.

Con estas cifras de 2001 vemos que el peso relativo del sector alcanza ya el 28 por 100 del total de las exportaciones castellano-manchegas, (25 por 100 en 2000 y 21 por 100 en 1999) y se aproxima cada vez más al 2 por 100 respecto del total de exportaciones de semimanufacturas españolas

Dentro de los subsectores que engloban el sector Semimanufacturas, el más importante vuelve a ser el de *productos químicos*, cuyas exportaciones han alcanzado, en 2001 los 389 millones de euros con un incremento del 25 por 100 respecto a 2000 y que se agrega al crecimiento del casi 34 por 100 experimentado en 1999. Dado que esta favorable evolución lo está siendo a niveles muy superiores a los registrados a nivel del Estado (+10 por 100 en 2001 y +20 por 100 en 2000), nos permite confirmar que el sector se está recuperando muy satisfactoriamente de la caída experimentada en el período 1997-1998 y sus perspectivas son optimistas.

Respecto al resto de subsectores, se destaca el continuado crecimiento del subsector de *metales*, que en 2001 ha mantenido su peso relativo en el conjunto de las exportaciones de la región, con un 5 por 100 como resultado del espectacular aumento de las exportaciones en 2000 en casi un 60 por 100, es decir, más del doble del incremento producido a nivel del Estado. En cuanto al subsector de *otras semimanufacturas*, su participación sobre el total de exportaciones de la región se mantiene prácticamente invariable sobre el año 1999, en torno al 2,7 por 100, con un incremento del 14 por 100 a nivel regional, superior en casi 6 puntos al crecimiento a nivel del Estado.

MANUFACTURAS

5.1.4. Exportación de bienes de equipo

La exportación en el *sector de bienes de equipo*, alcanzó en 2001 en Castilla-La Mancha los 392 millones de euros, experimentando un ligero incremento del 3 por 100 respecto a 2000 (+4 por



MONOGRAFICO

100 respecto a 1999), después de una caída espectacular en el período 1998-1999 del 33,88 por 100. En definitiva la recuperación parece estable pero sin alcanzar aún las cifras previas a la crisis de 1998.

Todo ello ha motivado que el peso relativo del sector de bienes de equipo represente en 2001 casi el 20 por 100 del total de exportaciones de la región ligeramente inferior a los valores de 1999-2000, y que, asimismo, el sector apenas represente el 0,7 por 100 del total de exportaciones españolas de bienes de equipo, también en una senda de ligero descenso desde 1999.

De los dos componentes del sector Bienes de Equipo, *maquinaria y material de transporte*, el subsector *maquinaria*, que representa el 15 por 100 del total de las exportaciones de CLM, apenas creció en CLM un 1 por 100 en 2001. Dicho sector se mostró mucho más sensible a la crisis internacional de 98-99 (con una caída del -38 por 100) a partir de la cual la recuperación está siendo muy lenta (+3,8 por 100 en 2000). El subsector *material de transporte*, de menor peso relativo en la exportación de CLM (un 4 por 100), se está recuperando a mayor velocidad con un crecimiento en 2001 del 13 por 100, que se une al 8 por 100 de incremento en 2000.

Lo cierto es que el sector de bienes de equipo, que alberga componentes de tecnología y desarrollo indudables, tiene aún un escaso peso relativo, en su conjunto, en la región. Sin embargo y pese a que son un número reducido de empresas el que lo compone y en gran medida de capital extranjero, su comportamiento determina los resultados globales a nivel regional.

5.1.5. Exportación de bienes de consumo

La exportación en el sector de bienes de consumo alcanzó en 2001 en Castilla-La Mancha los 331 millones de euros, lo que representa una caída del 3 por 100 respecto a 2000 rompiéndose una tendencia de crecimiento muy alentadora (+7 por 100 en 2000 y +5 por 100 en 1999).

Con estas cifras, podemos indicar que el sector de bienes de consumo, uno de los tradicionales en la actividad económica de CLM, parece, en su

conjunto, perder peso relativo situándose en algo menos del 17 por 100 del total de las exportaciones castellano-manchegas en 2001, (20 por 100 en 1999), y perdiendo también significación respecto al total de exportaciones del sector a nivel nacional 1,8 por 100 en 2001, (2,2 por 100 en 1999).

No obstante merece la pena descender a un nivel más desagregado para precisar más estas apreciaciones globales, dado el interés que para CLM tiene este sector de bienes de consumo. Así, se pone de manifiesto el continuo buen comportamiento del subsector de la *peletería* que experimentó en 2001 un crecimiento de las exportaciones del 28 por 100 (+56,97 por 100 en 2000) y que pone de manifiesto una recuperación extraordinaria a nivel regional y nacional, después del retroceso de 1999 (-30,29 por 100 y 2,49 por 100 respectivamente).

El subsector del *textil* también marca en CLM un crecimiento muy importante del 30 por 100 en 2001 (+4 por 100 en 2000), superior al experimentado a nivel nacional (+9 por 100 en 2000 y +13 por 100 en 1999).

Radica, por tanto, en otros bienes de consumo el detrimento exportador observado en CLM, por lo que remitimos al apartado de este informe en que se analizan los sectores más significativos para CLM, en concreto el calzado, para profundizar en estas primeras observaciones a nivel global. El sector de bienes de Consumo viene siendo un sector tradicional con un importante peso en el ámbito regional, que sustenta una importante mano de obra y en el que sí se dan unos índices de clara ventaja comparativa en términos de internacionalización en relación con otros sectores del tejido empresarial de Castilla-La Mancha.

5.2. Análisis sectorializado de la importación

El análisis de la importación se efectuará del mismo modo que el de la exportación empleando la información que aparece en los Cuadros 6 y 7.

Los 3.691,91 millones de euros que Castilla-La Mancha ha importado en el 2001 han supuesto un incremento de más del 13 por 100 respecto a 2000, nada menos que 10 puntos porcentuales por encima del registro a nivel nacional (3 por 100), sumándose al incremento del 19 por 100 registra-



MONOGRAFICO

do en 2000. Esta importante actividad importadora de CLM se distribuye por grupos de productos de la forma que muestra el Cuadro 7.

Importación de productos energéticos

En CLM, en 2001, el valor de las importaciones de *productos energéticos* alcanzó apenas los 4 millones de euros, con un ligero incremento del 4 por 100 respecto a 2000 en que, recordamos, se produjo un crecimiento del 25 por 100,

todo ello, lógicamente, sobre valores absolutos muy reducidos. Evidentemente, tanto en un caso como en otros, las cifras vienen marcadas por la evolución internacional del precio del crudo, mucho más atenuado en 2001 que en 2000 en que se produjo una subida media del 60 por 100 en comparación a 1999.

Se vuelve a la tendencia a la baja del sector, mostrada en los últimos años y que parecía desaparecer según los datos del 1999 (con un incremento del 35 por 100), aunque en valor absoluto

CUADRO 6
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCION POR SECTORES
(Millones de euros)
Producto: Arancel-Taric

Sectores	2000		2001		00/01 %		2000	2001	2000	2001
	Importaciones									
	CLM	España	CLM	España	CLM	España	% S/C (1)		% S/C (2)	
ENERGETICO.....	3,76	20.157,94	3,93	19.172,22	4,62	-4,898	0,12	0,11	0,02	0,02
NO ENERGETICO.....	3.245,61	145.980,43	3.687,98	152.518,56	13,63	4,48	99,88	99,89	2,22	2,42
SECTOR PRIMARIO.....	523,71	23.486,25	462,26	25.495,83	-11,73	8,56	16,12	12,52	2,23	1,81
Productos agroalimentarios.....	327,12	15.659,84	291,75	17.587,92	-10,81	12,31	10,07	7,90	2,09	1,66
Materias primas.....	196,59	7.826,41	170,51	7.907,91	-13,26	1,04	6,05	4,62	2,51	2,16
SEMIMANUFACTURAS.....	519,88	34.843,57	606,86	37.225,02	16,73	6,83	16,00	16,44	1,49	1,63
Industria química.....	382,72	21.727,40	459,23	23.621,29	19,99	8,72	11,78	12,44	1,76	1,94
Metales.....	100,04	11.511,15	109,42	11.840,27	9,38	2,86	3,08	2,96	0,87	0,92
Otras semimanufacturas.....	37,12	1.605,02	38,21	1.763,46	2,92	9,87	1,14	1,03	2,31	2,17
MANUFACTURAS.....	2.202,02	87.650,61	2.618,86	89.797,71	18,93	2,45	67,77	70,94	2,51	2,92
BIENES DE EQUIPO.....	2.049,48	67.901,23	2.419,68	68.082,29	18,06	0,27	63,07	65,54	3,02	3,55
Maquinaria.....	835,11	36.663,37	972,52	37.422,10	16,45	2,07	25,70	26,34	2,28	2,60
Material transporte.....	1.214,37	31.237,86	1.447,16	30.660,19	19,17	-1,85	37,37	39,20	3,89	4,72
BIENES DE CONSUMO.....	152,54	19.749,38	199,18	21.715,42	30,58	9,95	4,69	5,40	0,77	0,92
Peletería.....	27,46	1.377,58	35,85	1.639,80	30,55	19,03	0,85	0,97	1,99	2,19
Textiles.....	64,42	7.670,52	90,37	8.231,14	40,29	7,31	1,98	2,45	0,84	1,10
Otros bienes de consumo.....	60,66	10.701,28	72,96	11.844,48	20,28	10,68	1,87	1,98	0,57	0,62
Total.....	3.249,37	166.138,36	3.691,91	171.690,78	13,62	3,34	100,00	100,00	1,96	2,15

(1) Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.
(2) Participación sectorial de CLM en el mismo sector del conjunto del Estado.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.



MONOGRAFICO

CUADRO 7
EL COMERCIO DE IMPORTACION CASTELLANO-MANCHEGO: PRINCIPALES CAPITULOS
(Millones de euros)
Producto: Arancel-Taric

Denominación	Número	Cap.	Importe		% 01/00	% S/C (1)	
			2000	2001		2000	2001
Vehículos automóviles, tractores, ciclos.....	1	87	1.209,99	1.437,95	18,84	37,24	38,95
Reactores nucleares, calderas y demás.....	2	84	529,80	702,52	32,60	16,30	19,03
Máquinas, aparatos y material eléctrico.....	3	85	305,31	270,00	-11,57	9,40	7,31
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.....	4	22	127,81	142,74	11,69	3,93	3,87
Madera, carbón vegetal y sus manufacturas.....	5	44	87,24	88,47	1,41	2,68	2,40
Productos farmacéuticos.....	6	30	67,72	87,35	28,99	2,08	2,37
Caucho y sus manufacturas.....	7	40	33,62	84,34	150,86	1,03	2,28
Materias plásticas y sus manufacturas.....	8	39	79,54	75,99	-4,46	2,45	2,06
Papel y cartón y sus manufacturas.....	9	48	87,36	63,07	-27,80	2,69	1,71
Aceites esenciales y resinoides.....	10	33	48,70	48,34	-0,74	1,50	1,31
Subtotal.....			2.577,09	3.000,77	16,44	79,31	81,28
Resto.....			672,28	691,13	2,80	20,69	18,72
Total.....			3.249,37	3.691,90	13,62	100,00	100,00

(1) Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.
Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha (Ministerio de Economía).

sigan siendo valores muy pequeños que prácticamente no hacen variar el peso específico de las importaciones energéticas dentro del total de importaciones de CLM (0,11 por 100) ni en el total de importaciones energéticas del Estado (0,02 por 100).

Importación de productos no energéticos

Las importaciones de *productos no energéticos* siguen representando casi el 100 por 100 de las compras castellano-manchegas procedentes del exterior. En este apartado realizaremos el estudio de dicho sector en función de la clasificación tradicional en: sector primario, semimanufacturas y manufacturas y dentro de ellas, los sectores más representativos.

SECTOR PRIMARIO

5.2.1. Importación de productos agroalimentarios



MONOGRAFICO

Las importaciones de *productos agroalimentarios* en Castilla-La Mancha alcanzaron en 2001 los 291 millones de euros con una caída de más del 10 por 100 respecto a 2000 (327,12 millones de euros) en que ya se inició una ligera caída de algo menos del 2 por 100 respecto a 1999. Todo ello difiere del comportamiento a nivel nacional, que en 2001 registró un aumento del 12 por 100, que se suma al incremento de casi el 6 por 100 en 2000.

Estas cifras hacen que las importaciones del sector agroalimentario en CLM apenas alcancen el 8 por 100 del total de importaciones de la región, marcando una senda de caída muy significativa (10 por 100 en 2000 y 12 por 100 en 1999). Asimismo, su peso relativo respecto al total de importaciones del sector a nivel de España se situó en 2001 en el 1,6 por 100 (2 por 100 en 2000 y 2,2 por 100 en 1999).

En el cuadro de los diez capítulos más representativos de la importación regional, sólo aparece el de *bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre* (capítulo 22), desapareciendo en dicho *ranking* dos de los sectores *habituales* en este tipo de cuadros hasta el año pasado: el de *carnes* y el de *lácteos*. Como vemos, en el sector

agroalimentario se está rompiendo en CLM una tendencia en esta componente importadora en que la mayoría de las subpartidas incluidas en este sector disminuyen significativamente sus importaciones del exterior. Entre las causas de esta disminución de la importación en este grupo de subsectores se podrían citar la gestión de los excedentes de aceite, al problema derivado de las grasas animales por la enfermedad *de las vacas locas*, que tan duramente ha estado afectando al sector del vacuno en Europa y en España, etcétera.

5.2.2. Importación de materias primas

Las importaciones de *materias primas* han alcanzado en 2001 en Castilla-La Mancha los 170 millones de euros, con una caída del 13 por 100 respecto a 2000 (196,59 millones de euros) que compensa el crecimiento experimentado ese año (13 por 100 en 2000).

Con todo ello, las importaciones en 2001 de este sector, en CLM, han disminuido su peso relativo situándonos en algo más del 4 por 100 del total de las importaciones de la región (en 2000 alcanzaban el 6 por 100); asimismo suponen algo más del 2 por 100 del total de importaciones del sector a nivel de España, perdiendo casi medio punto porcentual respecto a 2000 (2,5 por 100).

Hasta la fecha, del comportamiento importador del sector de materias primas parecía desprenderse una creciente demanda de *inputs* de importación no-energéticos por parte de las industrias de CLM, efecto de la reactivación económica que experimenta la región. Cabría, según los datos anteriores, ver si se está produciendo una reasignación hacia *inputs* nacionales, o si se está desviando la entrada de los *inputs* extranjeros a través de otras Comunidades Autónomas, utilizando un instrumento esencial para cualquier análisis económico, como son unas tablas Input-Output a nivel regional.

Asimismo, convendría analizar, no obstante, el comportamiento de la importación de bienes intermedios que tuvieran mayores efectos inducidos en la actividad económica de esta zona, lo cual contribuiría a fortalecer la posición de Castilla-La Mancha en los intercambios internacionales.

les, reduciendo, por otra parte, su grado de dependencia en lo que respecta al comercio exterior. Este apartado lo vamos a estudiar a continuación, analizando el sector de semimanufacturas.

5.2.3. Importación de semimanufacturas

La importación en el *sector de semimanufacturas*, alcanzó en 2001 en Castilla-La Mancha los 606 millones de euros, con un crecimiento del 16,7 por 100 respecto a 2000 (519,88 millones de euros) y que marca una creciente tendencia desde 1999 (+ 16 por 100 en 2000 y +27 por 100 en 1999) significativamente superior al ritmo de crecimiento a nivel del Estado (+6 por 100 en 2000 y +16 por 100 en 1999). Dados estos valores, este sector representa más del 16 por 100 de las importaciones castellano-manchegas y el 1,6 por 100 del total de importaciones de semimanufacturas españolas, con ritmos crecientes desde 1999.

Sin duda el principal apartado son las importaciones de *productos químicos*, que continúan su constante ascenso, con un valor de 459 millones de euros, un crecimiento del 20 por 100 respecto a 2000 (382 millones de euros en 2000) y del 23 por 100 respecto a 1999. Con todo ello representan el 11,7 por 100 del total importado por la región y casi el 2 por 100 del total de importaciones de este sector a nivel del Estado.

El subsector *metales* ha experimentado un incremento en sus importaciones del 9 por 100 en 2001, que se suma al crecimiento del 52,69 por 100 en 1999, aunque su peso a nivel regional es bajo, apenas el 3 por 100. En este sector se incluyen las aleaciones de hierro, plomo, aluminio, así como las herramientas realizadas con dicho material, y manufacturas de los mismos. A destacar las ventas del sector cuchillero en Albacete, que se nutre de estos *inputs* en el exterior.

MANUFACTURAS

5.2.4. Importación de bienes de equipo

Respecto al apartado *bienes de equipo*, sus importaciones alcanzaron en 2001 en Castilla-La Mancha los 2.419 millones de euros, un 18 por

100 superior al valor registrado en 2000 (2049,48 millones de euros) y que se suma al incremento del 25,23 por 100 registrado en 1999.

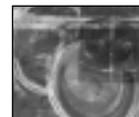
De ello se desprende que, en 2001, el peso relativo de las importaciones del sector en CLM le sitúan en el 65 por 100 del total de importaciones de CLM, dos puntos por encima que en 2000, representando, asimismo, el 3,5 por 100 del total de importaciones del sector en España, medio punto porcentual más que en 2000.

Sin duda este es el epígrafe más importante en el flujo de importaciones en CLM y con tendencia creciente. Dentro de él, el correspondiente a *vehículos de transporte* es la subpartida más representativa con 1.447 millones de euros, un 19 por 100 superior a 2000 y que se suma al 15 por 100 de crecimiento respecto a 1999.

Importante también ha sido el crecimiento de las importaciones de *maquinaria*, que continúan su evolución creciente con un valor de 972 millones de euros en 2001, con un aumento del 16 por 100 respecto a 2000 (835,11 millones de euros) que se añade al incremento del 42 por 100 respecto a 1999. Todo ello ha hecho que su peso relativo represente el 26 por 100 del total de importaciones de CLM y el 2,6 por 100 del total de importaciones españolas del sector, por encima de los valores registrados en 2000, lo que refuerza la importancia del mismo. Este subsector es de especial trascendencia a la hora de mejorar el capital productivo de las empresas de la región, lo que coincide con otros elementos vistos anteriormente y que justifican el impulso económico que está viviendo España en general y Castilla-La Mancha en particular.

5.2.5. Importación de bienes de consumo.

Las importaciones de *bienes de consumo* alcanzaron en 2001 en Castilla-La Mancha los 199 millones euros, un 30 por 100 más que en 2000 (152,54 millones de euros) que corrige la ligera disminución experimentada en 2000 respecto a 1999 (-4 por 100), siguiendo así la línea alcista del período 98-99 cuando las importaciones de este sector se incrementaron casi un 20 por 100.



MONOGRAFICO

A nivel nacional, la tendencia de las importaciones del sector sigue siendo creciente (+10 por 100) en 2001, aunque en mucha menor medida que en CLM.

Dicho esto, el sector representa el 5,4 por 100 de las importaciones castellano-manchegas, recuperando los niveles anteriores a 2000 (4,79 por 100 en 2000 y 5,8 en 1999) y supone el 0,9 por 100 del total de importaciones españolas del sector (el 0,8 por 100 en 2000 y 0,95 en 1999). En definitiva, se recuperan los índices de 1999 tras la caída registrada en 2000.

En 2001, todos los subsectores (*peletería, textil y demás bienes de consumo distintos de los textiles, pieles y cueros...*), han experimentado un importante crecimiento en su importación, por encima de los valores registrados a nivel del Estado: así como en peletería y otros bienes de consumo, este crecimiento de la importación en CLM supera en 10 puntos porcentuales el valor en España, en el caso de los textiles es aún mayor. Dicho subsector de *textiles* ha recuperado drásticamente en 2001 sus niveles de importación respecto al año 2000 (+40 por 100), compensando la caída del -26 por 100 en 2000 respecto a 1999 y recuperando la tendencia del 98-99 (21,09 por 100), siendo el subsector *prendas y complementos de vestir* (capítulos 61, 62) el principal artífice de este comportamiento, como también lo fue el año pasado.

Estos fuertes contrastes de un año a otro están ligados estrechamente a la capacidad exportadora del sector (+30 por 100 de crecimiento de las exportaciones en 2001 y caída en más de 20 puntos en 2000). Las principales compañías manufactureras exportan telas y manufacturan en el exterior para luego reexportarlas a otros mercados. La inestabilidad que este sector viene arrastrando, debido a la competencia asiáticas, se pone de manifiesto en estas cifras. De todos modos, este desarrollo positivo de las importaciones es coherente con el dinamismo de nuestra demanda interna, resultado de la bonanza económica en el período 1998-1999 y su recuperación en 2001, tras la crisis de 2000, que afecta tanto a la economía regional como a la nacional y cuya expansión se ha centrado en la adquisición de bienes de consumo duradero y bienes de equipo.

5.3. Análisis provincial de los flujos comerciales

Las principales características del comercio exterior de CLM por provincias desde una perspectiva sectorial se realizará con los datos que figuran en los Cuadros 8 y 9 en los que aparece la distribución sectorial de la exportación y de la importación por provincias, respectivamente.

Como elementos de partida, en cuanto a las exportaciones, cabe indicar que Guadalajara y Albacete fueron las provincias cuyas exportaciones experimentaron un mayor crecimiento. Además, Toledo, Ciudad Real y Albacete ocuparon los primeros lugares del ranking exportador.

5.3.1. Albacete

- El volumen de exportación para el año 2001 fue de 388,4 millones de euros, que representa un incremento del 13 por 100 respecto a 2000. El peso del volumen de la exportación de la provincia sobre el total regional es del 19,8 por 100.

Continúa la fuerte sectorialización en las exportaciones de la provincia, donde el *calzado*, con un volumen de 104,7 millones de euros exportados en 2001, representa el 27 por 100 de las exportaciones de la provincia y más del 90 por 100 del total regional para dicho sector. Tras el calzado, los sectores de *productos semielaborados metálicos, vinos, artículos de papelería y armas deportivas* ocupan las primeras posiciones como sectores más dinámicos en cuanto a la exportación, con un 26 por 100 del total de las exportaciones de la provincia.

- Albacete presenta un volumen de importaciones para 2001 de 300,56 millones de euros, con un incremento del 6,3 por 100 respecto a 2000. El peso de las importaciones de la provincia sobre el total regional es del 8 por 100.

Entrando en un análisis de los sectores importadores, la *electrónica y la informática* es el sector que ocupa un papel más relevante, con un volumen de 75,06 millones de euros (25 por 100 de la importación provincial). A continuación se sitúan los sectores como el de *productos químicos, cueros y pieles, productos semielabo-*



MONOGRAFICO

CUADRO 8
EVOLUCION PROVINCIAL DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES DE IMPORTANCIA EN LA REGION
(Millones de euros)
Producto: Arancel-Taric

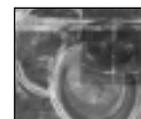
Exportaciones	Total CLM		Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Productos químicos.....	265,36	309,13	13,21	16,81	181,56	214,43	4,28	4,37	45,49	46,19	20,82	27,33
Automoción	152,50	173,31	15,82	17,76	33,64	29,76	0,63	0,19	90,18	90,39	12,23	35,20
Vinos	145,94	153,98	26,43	29,92	88,86	92,03	12,86	11,15	0,84	0,49	16,95	20,40
Electrónica-informática	90,73	118,43	28,72	9,05	0,61	5,83	0,75	0,06	9,86	67,83	50,80	35,66
Calzado	95,59	116,05	85,15	104,74	0,04	0,02	0,00	0,00	0,01	0,01	10,40	11,28
Muebles	85,88	87,621	7,131	8,14	14,30	15,031	0,73	0,56	0,23	0,16	63,50	63,73
Carnes frescas	85,88	81,61	0,13	0,11	17,63	0,32	1,12	1,37	0,95	0,39	66,04	69,42
Leche y derivados	38,12	69,43	14,21	16,68	9,72	14,29	0,11	0,18	4,80	25,11	9,28	13,17
Otras bebidas alcohólicas.....	37,70	65,77	5,26	7,49	23,22	38,24	3,07	15,08	0,03	0,01	6,12	4,95
Bebidas sin alcohol	52,75	53,11	0,07	1,38	15,40	17,77	15,34	14,36	0,00	0,00	21,94	19,60
Subtotal.....	1.050,46	1.228,44	196,14	212,08	384,99	437,72	38,89	47,32	152,38	230,58	278,07	300,74
Total.....	1.843,55	1.965,53	343,51	388,40	485,18	525,76	121,37	98,65	306,29	375,58	587,19	577,14

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.

CUADRO 9
EVOLUCION PROVINCIAL DE LAS IMPORTACIONES POR SECTORES DE IMPORTANCIA EN LA REGION
(Millones de euros)
Producto: Arancel-Taric

Importaciones	Total CLM		Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Vehículos transporte	943,53	1.110,73	6,95	7,96	0,56	1,26	0,58	1,22	927,76	1.093,19	7,67	7,10
Electrónica-informática	498,65	616,75	62,18	75,06	1,01	4,26	34,65	20,39	281,36	442,92	19,45	74,12
Automoción: equipos.....	238,16	326,02	6,28	10,58	5,84	4,28	1,05	0,27	207,41	247,04	17,59	63,84
Productos químicos.....	259,45	285,35	26,32	31,41	44,89	45,28	6,44	6,17	58,14	66,25	123,65	136,24
Maquinaria obras pub.	126,04	147,51	2,89	1,45	1,09	1,08	0,14	0,25	103,56	133,86	18,35	10,87
Otras bebidas alcohólic.	125,21	141,22	0,00	0,01	0,14	0,33	115,65	134,78	5,02	0,18	4,39	5,93
Productos sin elaborar	105,65	100,20	3,84	7,07	10,68	4,43	3,20	3,07	11,79	11,90	76,15	73,73
Parafarmacia-limpieza.....	67,33	65,21	67,33	0,39	0,69	2,27	0,00	0,01	34,15	34,21	32,12	28,34
Semimanufacturas madera	80,41	58,80	22,82	10,54	1,23	1,45	0,09	0,40	21,91	14,00	34,36	32,68
Material eléctrico	85,04	55,82	21,65	7,52	11,84	11,12	15,93	3,24	14,60	18,29	21,01	15,65
Subtotal.....	2.529,47	2.907,61	220,26	151,99	77,98	75,76	177,73	169,80	1.665,71	2.061,84	454,74	448,50
Total.....	3.249,37	3.691,90	282,71	300,56	140,59	145,57	204,70	192,34	1.868,64	2.312,00	752,73	741,42

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.



MONOGRAFICO

rados metálicos y equipos, componentes y accesorios de automoción, cuyas importaciones, en conjunto, representan menos del 28 por 100 del total de las importaciones provinciales. Se trata de subsectores que nutren de materias primas y productos semielaborados a otros subsectores que, tras un perfeccionamiento industrial, generan productos elaborados con un mayor valor añadido.

5.3.2. Ciudad Real

- Ciudad Real presenta un volumen de exportaciones de 526,08 millones de euros para 2001, con un incremento del 8,4 por 100 respecto a 2000. El peso de las exportaciones provinciales sobre las regionales es de un 26,8 por 100 del total de las exportaciones (Cuadro 10).

Los sectores más relevantes siguen siendo, al igual que en 2000, el de *productos químicos* y el de *vinos*, que conjuntamente representan el 58 por 100 del total de las exportaciones de la provincia. Las exportaciones provinciales de vino representan el 60 por 100 del total de vino exportado en Castilla-La Mancha y las de productos químicos el 79 por 100 del total regional exportado para ese sector. El resto de sectores presenta unos valores exportados menos significativos, con valores inferiores, en cada sector, al 8 por 100 del total exportado en la provincia: *otras bebidas alcohólicas*, *equipos*, *componentes* y *accesorios de automoción* y *bebidas sin alcohol*.

- Por lo que se refiere a la *importación*, Ciudad Real continúa presentando los menores valores de importación de la región con 145,57 millones de euros (4 por 100 del total regional). Las

importaciones registradas suponen un aumento del 3,5 por 100 respecto al año anterior.

Entrando en el análisis por sectores, el principal importador es el de *productos químicos* que supone el 31 por 100 del total de las importaciones, seguido de lejos por otros sectores que presentan unos valores menos significativos, cada uno de ellos inferiores al 8 por 100 del total importado en la provincia: material eléctrico y materias textiles.

5.3.3. Cuenca

- La provincia de Cuenca presenta un volumen de exportaciones para 2001 de 98,65 millones de euros, 18,7 por 100 menos que el ejercicio anterior y representan el 5 por 100 del volumen total de exportaciones de Castilla-La Mancha.

El sector de *electrodomésticos* ha dejado de ser el puntal que soportaba el sector. El sector más relevante es ahora el de los productos hortofrutícolas frescos, que representa el 22 por 100 de las exportaciones provinciales. El resto de sectores que aparecen entre los cinco primeros en el *ranking* alcanzan valores menos significativos, con porcentajes individuales por debajo del 15 por 100: *otras bebidas alcohólicas, bebidas sin alcohol, material eléctrico y vinos*.

- El volumen de importación de la provincia de Cuenca en 2001 fue de 192,34 millones de euros, es decir, el 5 por 100 del total de importaciones regional y un 6 por 100 menos que el año anterior. Los sectores importadores más relevantes son el de *otras bebidas alcohólicas* (no incluidos vinos), y *electrónica e informática*, que representan el 70 por 100 y el 10 por 100 de las importaciones de la provincia, respectivamente.

5.3.4. Guadalajara

- El volumen de exportaciones de la provincia de Guadalajara fue de 375,58 millones de euros, es decir el 19 por 100 del total regional y un 22,6 por 100 más que el año anterior.

Respecto a los sectores más relevantes en la exportación destacan los pertenecientes a los sub-

sectores industriales y de bienes de consumo, donde *los equipos, componentes y accesorios de automoción, electrónica e informática y productos químicos*, en conjunto, absorben el 54 por 100 del total de las exportaciones de la provincia. Cada uno de los otros sectores incluidos entre los principales importadores representa menos del 7 por 100 de las exportaciones provinciales, *destacando los de leche-derivados lácteos y menaje de mesa y cocina*.

- En cuanto a la importación, el volumen para 2001 fue de 2.312 millones de euros, lo que representa un incremento de más de un 23,7 por 100 sobre el período anterior. El peso de las importaciones de Guadalajara sobre el total de la región sigue siendo excepcionalmente fuerte, con un 63 por 100 del total de las importaciones regionales. Guadalajara fue la provincia cuyas importaciones experimentaron un mayor aumento.

Los *vehículos de transporte* representan el 47 por 100 de las importaciones de la provincia y el 98 por 100 de las importaciones de la región. Le siguen los *productos de electrónica-informática* y los *equipos, componentes y accesorios de automoción*, con el 19 por 100 y 11 por 100 del total de las importaciones provinciales, respectivamente.

5.3.5. Toledo

- El volumen de exportaciones en Toledo ha disminuido un 1,7 por 100 respecto a 2000, con un valor exportado de 577,18 millones de euros, es decir el 29,4 por 100 del total de las exportaciones castellano-manchegas.

Respecto a la exportación por sectores, los sectores de *carnes y despojos frescos* y *el de muebles* son los líderes de las exportaciones de la provincia, con el 12 por 100 y 11 por 100 de las importaciones provinciales, respectivamente. Les siguen los *de electrónica e informática, otros materiales de construcción y equipos, componentes y accesorios* que representan, en conjunto, el 17 por 100 del total de las exportaciones de la provincia.

- Las importaciones de Toledo en 2001 fueron de 741,42 millones de euros (20 por 100 del total de las importaciones regionales), disminuyendo el 1,5 por 100 respecto al año anterior.



MONOGRAFICO

Respecto a los sectores más relevantes, destaca el de *productos químicos* (18 por 100), a continuación se encuentran los sectores de *electrónica e informática* y *equipos, componentes y accesorios de automoción* que representan, cada uno de ellos, valores inferiores al 10 por 100 de los productos importados por la provincia. Se observa que la mayoría de los sectores de importación coinciden con los de exportación, reflejando la tendencia a importar para «manufacturar» y reexportar productos con un mayor valor añadido.

6. Análisis geográfico del comercio exterior de la economía castellano-manchega en 2001

6.1. Distribución geográfica de la exportación e importación en Castilla-La Mancha

El análisis del comercio exterior distribuido por grandes áreas geográficas y por países en el año 2001 que aparece en el Gráfico 1, muestra una importante presencia relativa de la UE en el comercio internacional de Castilla-La Mancha, lo que puede representar una dependencia de mercado lógica, pero arriesgada.

- Con nuestros socios de la *Unión Europea*, la exportación creció un 4,7 por 100 respecto al 13,1 por 100, del año anterior, mientras que la importa-

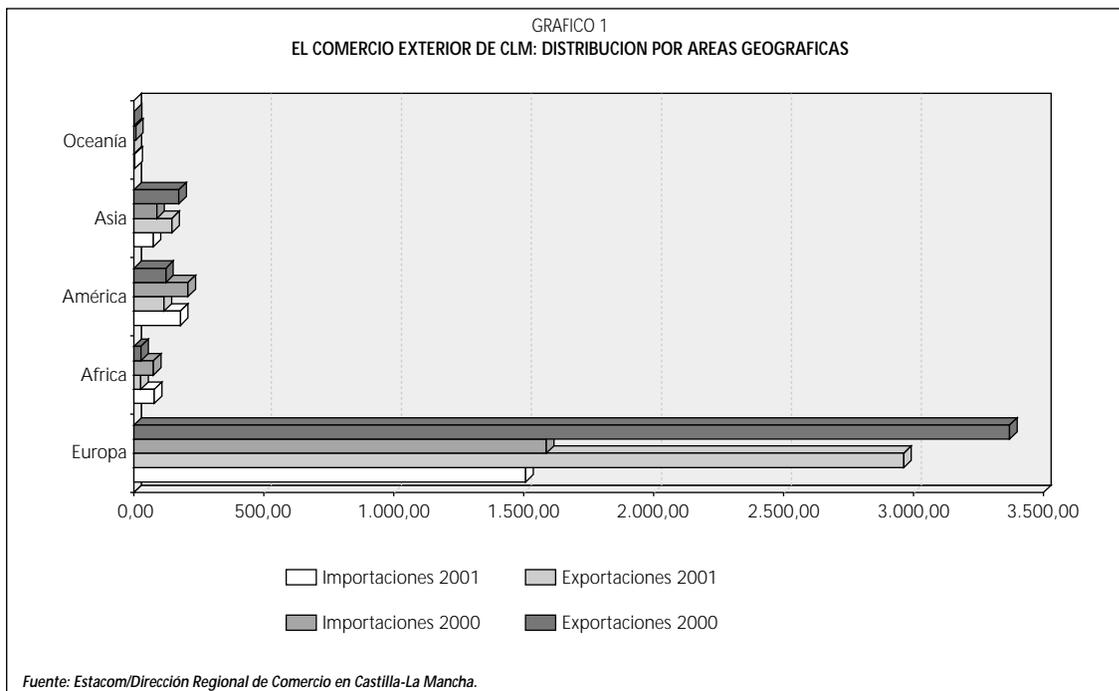
ción registró un aumento del 14,9 por 100, rebajando así el ritmo de crecimiento registrado el pasado año que fue del 18,2 por 100.. La tasa de cobertura con la UE en 2001 se situó en el 45,2 por 100, ligeramente inferior a la alcanzada en 2000 (49,6 por 100) acentuándose la fuerte caída producida desde 1998 en que las exportaciones de CLM cubrían el 62,1 por 100 del valor de todo lo importado del área geográfica de la UE. La ralentización del crecimiento que se está produciendo en los socios comunitarios, desde mediados de 1999, viene dificultando un mayor incremento de las exportaciones castellano-manchegas a esta área.

- Dentro del marco europeo y por lo que se refiere a las exportaciones a los *Países del Este*, éstas crecieron un 10,2 por 100, consolidando la subida del 5,7 por 100 en 2000 después de la fuerte caída (-42,74 por 100) registrada en 1999.

- Respecto a *América*, en el año 2001 las exportaciones de CLM registraron un crecimiento de casi un 16 por 100, tras el importante crecimiento registrado en 2000 (51 por 100). Esto marca una nueva senda de recuperación del ritmo exportador de la región respecto a lo acaecido en 1999 en que, al igual que sucedió para el conjunto de España, aunque de manera más acusada para esta región, las exportaciones de Castilla-La Mancha al continente americano sufrieron un retroceso muy acusado.



MONOGRAFICO



Distinguiendo entre las distintas áreas del continente americano, podemos concluir que el comportamiento de los mercados de América del Norte-Sur y Centro mejoraron en conjunto, mientras que el Caribeño empeoró ligeramente. Es de destacar el fuerte crecimiento de las exportaciones a América del Norte (+22,9 por 100) que compensó con creces el ligero crecimiento de las importaciones procedentes de dichos mercados (+2,6 por 100). En conjunto, el comportamiento del comercio exterior entre CLM y el continente americano, no solo ha mejorado en su tasa de cobertura, como ya hemos dicho, sino que lo ha hecho conjugando unos mayores flujos comerciales, tanto de exportación como de importación, situando a esta área geográfica como la segunda en importancia después de los mercados de los países de la UE.

• Finalmente, en el comportamiento de las exportaciones de la región al *sudeste asiático*, se acrecienta el saldo negativo, ya que, pese a que el ritmo exportador creció en un 18,1 por 100 en 2001, las importaciones sufrieron un crecimiento de nada menos que del 18,7 por 100, con lo que el saldo negativo de la balanza comercial de CLM, con respecto a los mercados de Asia, casi se ha multiplicado por tres, pasando de tener una tasa de cobertura en 2001 del 51,04 por 100, respecto al 51,3 por 100 de 2000, el 75,4 por 100 de 1999 y el 119,4 por 100 de 1998. Sin duda, estos resultados son el reflejo de una enorme cautela de

nuestras empresas hacia estos mercados y una mayor competitividad de las exportaciones asiáticas hacia Occidente.

El estudio del *ranking de los principales países proveedores y clientes* de Castilla-La Mancha, tanto a nivel agregado como por provincias se efectuará empleando la información recogida en los Cuadros 10 y 11.

Así, uno de los rasgos básicos del comercio exterior castellano-manchego es la importancia de *Portugal y Alemania* en las relaciones comerciales con ambos países. Así, mientras que Portugal concentra el 25,07 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas, y suministra el 4,61 por 100 de las importaciones, Alemania ocupa la primera posición en el ranking importador, con una participación superior al 50 por 100, mientras que es destinatario del 10,2 por 100 de las exportaciones castellano-manchegas.

Es de destacar la evolución reciente del *mercado luso*, como primer receptor de las exportaciones castellano-manchegas, desbancando al mercado francés del primer lugar del ranking exportador, cuando tradicionalmente Portugal venía ocupando la segunda plaza del mismo, con un crecimiento continuado en torno al 20 por 100 anual y la importancia del *mercado británico*, por el lado de las importaciones, por delante de Francia y Mónaco pero, lógicamente, muy por detrás



MONOGRAFICO

CUADRO 10 DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA EXPORTACION POR PROVINCIA Enero-diciembre 2001 (Millones de euros)												
Países	Total CLM		Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo	
	2001	%	2001	%	2001	%	2001	%	2001	%	2001	%
Portugal.....	492,76	25,07	55,13	14,19	93,28	17,73	29,86	30,27	159,22	42,39	155,27	26,90
Francia y Mónaco	340,17	17,30	81,17	20,90	77,38	14,71	15,43	15,64	55,57-	14,80	110,62	19,17
Alemania.....	201,36	10,24	27,45	7,07	59,54	11,32	9,31	9,44	46,83	12,47	58,23	10,09
Italia.....	141,07	7,18	21,90	5,64	52,41	9,96	10,10	10,24	21,34	5,68	35,32	6,12
Reino Unido.....	122,24	6,22	19,05	4,90	26,82	5,10	7,73	7,84	26,40	7,03	42,24	7,32
Estados Unidos.....	114,82	5,84	58,16	14,97	23,64	4,49	2,00	2,03	8,18	2,18	22,84	3,96
Países Bajos.....	65,07	3,31	15,93	4,10	25,48	4,84	4,20	4,26	9,87	2,63	9,57	1,66
Bélgica.....	28,00	1,42	8,41	2,17	6,49	1,23	0,50	0,51	5,14	1,37	7,45	1,29
Suecia.....	26,32	1,34	2,52	0,65	17,28	3,28	1,17	1,19	2,74	0,73	2,61	0,45
Turquía.....	23,86	1,21	3,52	0,91	17,25	3,28	0,10	0,10	2,48	0,66	0,51	0,09
México.....	20,15	1,02	5,45	1,40	7,33	1,39	0,33	0,33	1,88	0,50	5,15	0,89
Dinamarca.....	19,30	0,98	5,37	1,38	8,90	1,69	0,78	0,79	1,54	0,41	2,70	0,47
Marruecos.....	19,22	0,98	4,55	1,17	9,06	1,72	0,33	0,33	0,70	0,19	4,58	0,79
Rusia.....	18,86	1 0,96	1,15	0,30	5,62	1,07	0,05	0,05	0,80	0,21	11,24	1,95
Brasil.....	18,47	0,94	3,80	0,98	4,24	0,81	0,46	0,47	1,81	0,48	8,15	1,41
Subtotal.....	1.651,67	84,02	313,56	80,73	434,72	82,63	82,35	83,48	344,50	91,72	476,48	82,55
Total.....	1.965,89	100,00	388,40	100,00	526,08	100,00	98,65	100,00	375,58	100,00	577,18	100,00

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.

CUADRO 11
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA IMPORTACION POR PROVINCIA
Enero-diciembre 2001
(Millones de euros)

Países	Total CLM		Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo	
	2001	%	2001	%	2001	%	2001	%	2001	%	2001	%
Alemania	1.848,07	50,06	84,86	28,23	16,94	11,64	7,2	3,76	1.623,12	70,20	115,93	15,64
Reino Unido.....	378,42	10,25	15,76	5,24	4,96	3,41	139,86	72,71	148,89	6,44	68,96	9,30
Francia y Mónaco	300,69	8,14	33,66	11,20	42,42	29,14	11,75	6,11	97,89	4,23	114,97	15,51
Italia	237,81	6,44	46,15	15,35	31,62	21,72	5,65	2,94	36,55	1,58	117,84	15,89
Portugal.....	170,02	4,61	19,55	6,50	7,98	5,48	1,42	0,74	108,63	4,70	32,44	4,38
Bélgica.....	142,48	3,86	9,97	3,32	5,29	3,63	0,28	0,15	31,48	1,36	95,46	12,88
Estados Unidos	81,10	2,20	8,62	2,87	3,27	2,25	1,12	0,58	18,03	0,78	50,05	6,75
Países Bajos	78,54	2,13	13,78	4,58	3,74	2,57	1,80	0,94	47,80	2,07	11,42	1,54
Irlanda	70,01	1,90	0,09	0,03	0,60	0,41	0,91	0,47	50,64	2,19	17,77	2,40
China	60,19	1,63	7,43	2,47	3,27	2,25	2,05	1,07	30,37	1,31	17,07	2,30
Corea del Sur.....	24,88	0,67	3,26	1,08	0,42	0,29	0,47	0,24	17,17	0,74	3,56	0,48
Japón	20,32	0,55	0,60	0,20	3,90	2,68	0,29	0,15	11,85	0,51	3,67	0,49
Noruega	17,88	0,48	9,20	3,06	0,00	0,00	0,96	0,50	0,19	0,01	7,52	1,01
Austria.....	1700	46	0-57	0,19	1,241	0,85	0,13	0,07	14,01	0,61	1,05	0,14
Enlariid,a.....	15,98	0,43	1,8	0,06	0,44	0,30	0,09	0,051	4,50	0,19	10,77	1,45
Subtotal.....	3.463,39	93,81	253,68	84,40	126,09	86,62	174,01	90,47	2.241,12	96,93	668,48	90,16
Total.....	3.691,90	100,00	300,56	100,00	145,57	100,00	192,34	100,00	2.312,00	100,00	741,42	100,00

Fuente: Estacom/Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha.

de la importancia de Alemania como origen de nuestras importaciones.

Por otra parte, se produjo un significativo aumento (24,9 por 100) de las ventas a *Estados Unidos*, producto de la depreciación del euro frente al dólar, dato más destacable todavía por la ralentización de la economía estadounidense y por el impacto de los atentados del 11 de septiembre, que conllevó que en el conjunto de las exportaciones a este mercado se produjera un retroceso del (-5,3 por 100) en 2001, llegándose a tener tasas de crecimiento negativas por encima del 20 por 100 en los dos últimos meses del año.

Dentro del *área asiática*, hay que destacar que se produjo un ligero retroceso de los intercambios con Japón y un aumento de los mismos con China. La traducción de este retroceso, en el caso de *Japón*, se cifra en un descenso en las exportaciones del (-3,17 por 100) y un descenso también de las importaciones de un (-24,7 por 100). Esto prueba que son mercados de «a medio plazo» y de más difícil penetración. Esta evolución de las exportaciones de la Comunidad Autónoma a Japón difiere de la seguida por las exportaciones españolas en conjunto, demostrando, una vez más, la menor tradición exportadora de las empresas castellano-mancheegas.

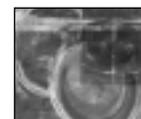
Por lo que se refiere al comportamiento seguido por los intercambios comerciales con *China*,

este país se encuentra entre los diez principales países origen de las importaciones. En 2001 éstas crecieron en un 35 por 100, adelantando dos posiciones en el ranking de países proveedores. Por otro lado, las exportaciones en 2001 aumentaron en un 11,9 por 100, favorecidos en parte por los Programas de Ayudas, al ser China uno de los mercados objetivo de la Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo (Ministerio de Economía).

6.2. Análisis provincial de la distribución geográfica de los flujos comerciales

6.2.1. Albacete

Para la provincia de Albacete, el principal receptor de sus productos fue Francia-Mónaco, con más del 20 por 100 del total y con una cantidad cercana a los 82 millones de euros. En segundo lugar aparece Estados Unidos con un destacable 14,97 por 100, seguido muy de cerca por Portugal, manteniéndose las mismas posiciones que en 2000. Por su parte, el proveedor más importante fue, al igual que para la Comunidad Autónoma, Alemania, con más del 28 por 100 de las importaciones y con una cifra cercana a los 85 millones de euros, destacando Italia en segundo lugar con un 15,35 por 100 sobre el total, al igual que sucedió en 2000.



MONOGRAFICO

6.2.2. Ciudad Real

Para la provincia de Ciudad Real, el principal receptor de sus productos fue Portugal, con el 17,73 por 100 del total y con una cantidad superior a los 93 millones de euros. En segundo lugar aparece Francia-Mónaco con un 14,71 por 100, seguido de cerca por Alemania, manteniéndose las mismas posiciones que en 2000. Por su parte, el proveedor más importante fue Francia-Mónaco, con más del 29 por 100 de las importaciones y con una cifra cercana a los 43 millones de euros, quedando en segundo lugar Italia con el 21,72 por 100 del total, al igual que ocurrió en 2000.

6.2.3. Cuenca

Para la provincia de Cuenca, el principal receptor de sus productos fue Portugal, con más del 30 por 100 del total y con una cantidad cercana a los 30 millones de euros. En segundo lugar está Francia-Mónaco con el 15,64 por 100 (con unos 15 millones de euros) y a continuación Italia, con el 10 por 100. Cabe destacar que en 2000 Portugal ocupaba el segundo lugar del ranking, con 20 millones de euros, siendo el primer país receptor Francia-Mónaco, con casi 22 millones de euros. Por su parte, el proveedor más importante fue el Reino Unido, con más del 72 por 100 de las importaciones y con una cifra cercana a los 140 millones de euros, quedando muy lejos Francia-Mónaco con poco más del 6 por 100 del total, similar al año 2000.

6.2.4. Guadalajara

Para la provincia de Guadalajara, el principal receptor de sus productos fue Portugal, con el 42,39 por 100 del total y con una cantidad cercana a los 160 millones de euros. En segundo lugar aparece Francia-Mónaco con el 14,8 por 100 seguido de Alemania con el 12,47 por 100, manteniéndose las mismas posiciones que en 2000. Por su parte, el proveedor más importante fue Alemania, con más del 70 por 100 de las importaciones y con una cifra superior a los 1.600 millones de euros, seguido muy de lejos por el Reino Unido con el 6,44 por 100 del total, al igual que sucedió en 2000.

6.2.5. Toledo

Para la provincia de Toledo, el principal receptor de sus productos fue Portugal, con el 26,9 por 100 del total y con una cantidad superior a los 155 millones de euros. En segundo lugar está Francia-Mónaco con el 19,17 por 100, quedando en tercera posición Alemania con más del 10 por 100, manteniéndose las mismas posiciones que en 2000. Por su parte, el proveedor más importante fue Italia, con el 15,89 por 100 de las importaciones y con una cantidad superior a los 117 millones de euros, seguido muy de cerca por Alemania, con el 15,64 por 100, apareciendo en tercer lugar Francia-Mónaco, con el 15,51 por 100 del total, lo cuál muestra que los flujos de importación de la provincia de Toledo están equitativamente distribuidos. Cabe destacar que con respecto a 2000 Alemania ha arrebatado el segundo lugar en el *ranking* importador a Francia-Mónaco.

7. Conclusiones

El producto regional, medido por el Valor Añadido Bruto a precios básicos, (VAB), fue de 22.902 millones de euros, lo que representa un crecimiento, en términos reales, del 2,75 por 100, sensiblemente inferior al registrado el pasado año. No obstante, la ralentización del crecimiento a nivel regional sigue la tendencia experimentada a nivel nacional.

El comercio exterior en Castilla-La Mancha muestra una tendencia creciente, con un importante incremento de las exportaciones, pasando de 475,06 millones de euros en 1992, a 1.665,89 millones de euros en 2001, lo que supone un incremento porcentual del 313,8 por 100, cifra muy superior a la de la media nacional.

Los datos de comercio exterior, tanto a nivel nacional como regional, durante 2001, muestran un aumento del déficit del 22,78 por 100 para Castilla-La Mancha equivalente al registrado a nivel del Estado (22,83 por 100), con una ligera caída en el Índice de cobertura en CLM en 2001 (53,25 por 100) respecto a 2000 (56,74 por 100), 20 puntos porcentuales por debajo del mismo índice a nivel del Estado.



MONOGRAFICO

La inversión extranjera en Castilla-La Mancha en 2001 fue de 4,87 millones de euros (0,01 por 100 del total nacional), lo que representa una disminución de casi el 92 por 100 respecto a 2000 (58,9 millones de euros), incluso mayor a la experimentada en el año anterior (-38,86 por 100). Se produce pues un retroceso respecto a los valores

alcanzados en 1999 y 1998 (96,34 millones de euros y 23,14 millones de euros respectivamente).

Finalmente, el tejido empresarial regional está tomando posiciones cada vez más a medio y largo plazo, signo de mayor madurez y que es lo que permite sortear los períodos de crisis, en mayor sintonía con el resto del Estado.



MONOGRAFICO



SERVICIO DE ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

El Boletín Económico de ICE pone a disposición de sus suscriptores un servicio telefónico y de fax, a fin de solucionar cualquier incidencia relacionada con la recepción, contenido, impresión e información de nuestras publicaciones

Teléf.: 91 349 39 65

Fax: 91 349 36 34

E-mail:

buzon.oficial@sgese.dgpolcom.sscs.mcx.es

*No dude en llamarnos,
le atenderemos personalmente*