

La Rioja

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO DE LA RIOJA

La Comunidad Autónoma de La Rioja es, junto con Canarias y Baleares, la que mayor peso representa en el comercio exterior español. Sin embargo, las características de los intercambios comerciales de esta Comunidad son muy diferentes a los de aquéllas, pues en La Rioja son muy relevantes las exportaciones de vinos y de productos químicos, así como las de calzado y mueble. Por el lado de las importaciones destaca el peso de las compras de envases y embalajes empleados en el proceso de producción de los vinos de la región.

Finalmente, el saldo de la balanza comercial ha pasado de superavitario a deficitario en años recientes lo que se explica por la elevada competencia que está apareciendo en el sector vitivinícola.

Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, La Rioja, 2001.

Clasificación JEL: F14.



MONOGRAFICO

1. Estructura económica de La Rioja

1.1. Introducción

La Comunidad Autónoma de La Rioja se situó en el año 2001 como la quinta comunidad autónoma española con mayor PIB a precios de mercado por habitante, sólo superada por las Comunidades de Baleares, Madrid, Navarra y Cataluña. Según la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS), el PIB por habitante de La Rioja en el citado año superaba en un 16 por 100 a la media del PIB para el conjunto del país.

Las primeras estimaciones realizadas por Consultores de Administraciones Públicas del Grupo Analistas, situaban el crecimiento del PIB de La Rioja para el año 2001 en el 2,9 por 100, una décima superior al crecimiento registrado por el PIB a nivel nacional. Según estas estimaciones, los mayores crecimientos, con respecto al año precedente, se registraron en el sector de la construcción con un 5,5 por 100 (en línea con lo ocurrido para el conjunto nacional, en que también

fue el sector que registró un mayor crecimiento: el 5,4 por 100) y en el sector primario, con un 5,1 por 100, aunque la mayor aportación al crecimiento del PIB riojano provino del incremento del 3,8 por 100 del sector servicios debido, obviamente, al mayor peso relativo de este sector en el PIB.

Para este año 2002, las previsiones de la Consejería de Hacienda y Economía de la Comunidad Autónoma, sitúan el crecimiento del PIB en La Rioja en cifras similares o ligeramente por encima de las registradas en 2001.

En cuanto al mercado de trabajo, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, en el cuarto trimestre del año 2001, la población activa de La Rioja era de 106.500 personas, 1.000 activos más que un año antes. De este total, 98.600 estaban ocupados (700 más que el año pasado) y 7.900 parados (300 más que en el año 2000).

La tasa de actividad en esa fecha era del 48,58 por 100 (más de tres puntos porcentuales inferior

a la media nacional del 51,80 por 100) y la tasa de paro del 7,46 por 100 (5,5 puntos porcentuales inferior a la tasa de paro nacional del 12,96 por 100).

Por sexos, la tasa de paro de los varones era del 5,11 por 100 (9,08 por 100 a nivel nacional) y la de las mujeres del 11,47 por 100 (frente al 18,66 por 100 nacional).

1.2. Producción

La estructura económica de la producción en La Rioja presenta sensibles diferencias si se la compara con la estructura a nivel nacional.

CUADRO 1 VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BASICOS (A precios corrientes) Año 2000				
	La Rioja		España	
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total
1. Agricultura, ganadería y pesca....	357	8,9	20.232	3,7
2. Industria y energía.....	1.201	29,8	118.316	21,5
3. Construcción.....	294	7,3	48.246	8,8
4. Servicios	2.176	54,0	362.769	66,0
Totales.....	4.028	100,0	549.563	100,0

FUENTE: INE. Contabilidad Nacional y C. Regional de España.

Tomando como referencia el Valor Añadido Bruto a precios de mercado (VABpb) del año 2000 (último dato disponible a nivel regional), puede comprobarse, en el Cuadro 1, que mientras los sectores primario e industrial tienen una aportación al VABpb en La Rioja muy superior a la que registran a nivel nacional, el sector servicios aporta sensiblemente menos en esta Comunidad y el de construcción moderadamente menos.

En efecto, el sector agricultura, ganadería y pesca, aporta porcentualmente en La Rioja el 8,9 por 100, más del doble que el mismo sector a nivel nacional, (3,7 por 100), lo que pone de manifiesto la clara vocación agrícola de la comunidad riojana.

Por su parte, el sector industrial y energético aporta en La Rioja el 29,8 por 100 al VABpb, 8,3 puntos porcentuales más que el mismo sector a nivel nacional (21,5 por 100), diferencia que se ampliaría hasta los 9,7 puntos porcentuales, aproximadamente, si consideramos el sector

industrial solamente, es decir, excluyendo el sector energético.

Finalmente, la aportación del sector servicios es en La Rioja 12 puntos porcentuales inferior a la media nacional (54 por 100 en la comunidad, frente al 66 por 100 en el conjunto del país) y aunque la tendencia muestra un ligero proceso de convergencia (en 1998 la diferencia era de 13,1 puntos porcentuales), la diferencia es todavía muy notable. En este año 1998 (último del que se dispone de datos desagregados a nivel regional), de los 13,1 puntos porcentuales que el sector nacional aportaba por encima del de la Comunidad riojana, 4,1 puntos se debían a la aportación del subsector inmobiliario y servicios empresariales, 1,9 puntos cada uno de los subsectores de transportes y comunicaciones y comercio y reparaciones y 1,5 puntos el subsector educación y sanidad de mercado, entre los más importantes. Unicamente el subsector de hostelería tiene una importancia relativa prácticamente igual en ambos territorios (algo menos del 8 por 100).

Quizá la diferente aportación del sector servicios, comentada en el párrafo anterior, podría tomarse como referencia a la hora de programar la estrategia de desarrollo en La Rioja en los próximos años, con el objetivo de acercar el nivel del sector al vigente como media en España. Se trataría de lograr una estructura de VABpb más equilibrada, lo que podría redundar en una mayor estabilidad en el crecimiento económico de la región.

1.3. Empleo

Como lógico reflejo de la estructura económica de la producción, la estructura sectorial del empleo en La Rioja difiere notablemente de la estructura a nivel nacional. Al igual que se observaba en aquella, el porcentaje del empleo en la comunidad riojana de los sectores primario y secundario es sensiblemente superior (sobre todo en este último) al que registra la economía nacional, mientras que el empleo en el sector servicios queda a mucha distancia de la media del país. Solamente en el sector de construcción el porcentaje del empleo sobre el total en ambas demarcaciones es muy similar.



MONOGRAFICO

CUADRO 2 POBLACION OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDAD Año 2000				
	La Rioja		España	
	Miles de ocupados (1)	Porcentaje s/total	Miles de ocupados (1)	Porcentaje s/total
1. Agricultura, ganadería y pesca	9,7	9,9	989,0	6,8
2. Industria y energía.....	31,2	31,9	2.879,0	19,9
3. Construcción.....	10,4	10,6	1.591,8	11,0
4. Servicios	46,5	47,6	9.014,0	62,3
Totales.....	97,8	100,0	14.473,0	100,0
(1) Medias anuales. FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Tablas Anuales.				

En efecto, como puede verse en el Cuadro 2, en el sector industria y energía trabaja el 31,9 por 100 del total de personas ocupadas en La Rioja, 12 puntos porcentuales más que en el mismo sector a nivel nacional; en el sector agrícola la diferencia es de 3,1 puntos, mientras que en el sector servicios en La Rioja se emplean el 47,6 por 100 de los ocupados, es decir, 14,7 puntos porcentuales menos que en el sector servicios del país en su conjunto. Por último, en el sector de la construcción la diferencia es de tan solo 4 décimas de punto superior a nivel nacional.

Como conclusión, por tanto, la distribución de la mano de obra empleada en ambas demarcaciones (la nacional y la de la comunidad) sigue, en general, en paralelo (como no podía ser de otra forma) a la distribución estructural de la producción, pero difieren en la intensidad relativa de las mismas, lo que determina diferencias notables en la productividad de la mano de obra empleada. Efectivamente, mientras que el sector servicios aporta al VABpb nacional 12 puntos porcentuales más que ese sector en La Rioja, emplea 14,7 puntos porcentuales más de trabajadores. De signo distinto es la situación en el sector industrial: mientras que en La Rioja aporta 8,3 puntos porcentuales más que el sector a nivel nacional, emplea 12 puntos porcentuales más de trabajadores.

Este hecho tiene su reflejo en la distinta productividad de la mano de obra en La Rioja y en España, medida por el VABpb de cada trabajador empleado en los distintos sectores productivos, como puede verse en el Cuadro 3.

En efecto, cada persona ocupada en La Rioja aporta al VABpb de la región 41.183 euros, un 8,5

CUADRO 3 VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BASICOS (A precios corrientes) Año 2000			
	1 La Rioja	2 España	1/2 Variación en porcentaje
	Euros por persona ocupada	Euros por persona ocupada	
1. Agricultura, ganadería y pesca...	36.763	20.457	79,7
2. Industria y energía	38.510	41.096	-6,3
3. Construcción	28.279	30.309	-6,7
4. Servicios	46.785	40.245	16,3
Totales.....	41.183	37.970	8,5
Fuente: INE y elaboración propia.			

por 100 más que el mismo empleado a nivel nacional.

Sectorialmente, las diferencias son en algunos casos, como en el sector primario, muy pronunciadas. Así, la aportación de cada ocupado en La Rioja es, en este sector, de 36.763 euros, casi un 80 por 100 superior a la aportación a nivel nacional. Aunque, en efecto, el valor añadido de la agricultura riojana es muy alto, quizá en este caso no están bien contados los realmente ocupados en el sector, donde parece registrarse un cierto nivel de economía sumergida.

La productividad, (medida a través de esta variable), en los sectores industrial y de la construcción, son, respectivamente, un 6,3 y un 6,7 por 100 inferiores en La Rioja que en el conjunto del país. Distinto es el signo en el sector servicios, cuya productividad en La Rioja supera en un 16,3 por 100 a la media nacional.

2. Evolución histórica del comercio exterior de La Rioja

La evolución del comercio exterior riojano en los últimos cinco años, referido a la balanza de mercancías se recoge en el Cuadro 4, donde se observa que las exportaciones crecieron durante ese período un 54,3 por 100, a precios corrientes, casi diez puntos porcentuales menos que el crecimiento del 63,7 por 100 registrado por las importaciones.

No obstante, en términos absolutos las exportaciones aumentaron, en el quinquenio, 304 millones de euros, mientras que las importaciones lo hicieron en 258 millones en idéntico período.



MONOGRAFICO

CUADRO 4
EVOLUCION DE LA BALANZA DE MERCANCIAS DE LA RIOJA
(En millones de euros)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variación en % (01/96)
Exportaciones	560	715	763	779	803	864	54,3
Importaciones	405	451	490	565	658	663	63,7
Saldo	155	264	273	214	145	201	—
Cobertura en %	138	159	156	138	122	130	—

Fuente: INE y elaboración propia.

En términos anuales, las exportaciones crecieron a un ritmo del 9,0 por 100 anual acumulativo, mientras que las importaciones lo hacían al 10,1 por 100.

El saldo de la balanza de bienes ha pasado desde los 155 millones de euros de superávit en 1996 a los 201 millones en el año 2001, es decir, casi un 30 por 100 superior al de aquel año. No obstante, el saldo positivo máximo se alcanzó el año 1998 con 273 millones de euros, para descender casi a la mitad en el año 2000 y volver a recuperarse algo en el año siguiente hasta situarse en los 201 millones de euros.

La evolución en este período del comercio exterior de La Rioja ha sido muy dispar según los productos o sectores productivos que se analicen.

Así, del lado positivo cabría destacar el crecimiento de las exportaciones de productos químicos (del 164,8 por 100 en el quinquenio), de productos semielaborados metálicos no ferrosos (del 126,3 por 100), conservas vegetales y frutas (un 120,5 por 100) y calzado (un 104,6 por 100).

En el otro extremo figurarían la caída de casi un 20 por 100 en las exportaciones de prendas textiles de vestir, la práctica ralentización de las exportaciones de equipos y componentes de locomoción y los crecimientos, muy inferiores a la media, de los muebles (con un 14 por 100 para todo el período) y del vino (28,9 por 100 en el quinquenio), a pesar de que en el año 2001 ha experimentado un sensible aumento del orden del 16 por 100 con respecto a un año antes, pero todavía sin llegar a las exportaciones de los años 98 y 99. (En el primer trimestre de 2002, las exportaciones de vino, en volumen, se habían incrementado otro 16 por 100 con respecto al primer trimestre del año anterior).

Con respecto a las importaciones, destaca, sobre todas, las de tabaco, con un crecimiento del 230 por 100, al pasar de los 47 millones de euros importados en 1996 a los cerca de 176 millones en 2001. También han experimentado sensibles crecimientos, aunque a gran distancia en términos absolutos, las importaciones de los productos sin elaborar (el 141,9 por 100), los envases y embalajes (el 138,2 por 100) y las conservas vegetales y frutas (el 84,7 por 100).

En sentido contrario, cabría resaltar la caída del 45 por 100 en las importaciones de equipos y componentes de locomoción y del 10 por 100 en las de semillas y frutos, mientras que con crecimientos bastante alejados de la media se situarían las importaciones de semimanufacturas de madera y papel (un 21,3 por 100 en todo el período), materias textiles (un 27,6 por 100) y productos semielaborados metálicos no ferrosos (sin variación entre ambos años).

3. Análisis general del sector exterior de La Rioja en 2001

3.1. El comercio exterior de bienes en La Rioja en 2001

Como se recoge en los Cuadros 4 y 5, durante el año 2001, las exportaciones de La Rioja se elevaron a 864 millones de euros, con un crecimiento del 7,6 por 100 sobre las exportaciones del año precedente, por encima, claramente, del crecimiento del 4,5 por 100 registrado por las exportaciones a nivel nacional.

Por su parte, las importaciones riojanas solamente crecieron un 0,8 por 100 en ese año, frente al 3,3 por 100 de crecimiento en las importaciones del conjunto del país.

El superávit de la balanza de mercancías de La Rioja se situó en el año 2001, en 201 millones de



MONOGRAFICO

euros, un 38,6 por 100 superior al de 2000 y la cobertura pasa del 122 por 100 en este año al 130 por 100 en 2001.

A nivel nacional, la balanza de mercancías cerró con un déficit de 43.019 millones de euros (ligeramente inferior al del año 2000), mientras que la tasa de cobertura se situó en el 75 por 100, un punto porcentual más que un año antes.

3.2. La inversión exterior de La Rioja en 2001

La inversión exterior de La Rioja el pasado año 2001 puede considerarse anecdótica, ya que apenas superó los 100.000 euros, de los que 23.000 tuvieron por destino Bélgica, 40.000 Alemania, 31.000 Grecia y los 12.000 restantes EEUU. (En el año 2000 esta inversión fue de 482.000 euros).

Por sectores, 43.000 euros se destinaron a la fabricación de otros productos minerales no metálicos y los 63.000 restantes al comercio al por mayor y menor.

La inversión extranjera en La Rioja en ese mismo año se elevó a 5,3 millones de euros, (14,8 millones un año antes) procedentes, principalmente de Bélgica (2,9 millones) y de Francia (1,7 millones).

Por sectores, la inversión en los dos más significativos fueron los 3,1 millones de euros invertidos en la fabricación de otros productos minerales no metálicos y 1,2 millones, en la de maquinaria y equipos mecánicos.

4. Análisis sectorial del comercio exterior de La Rioja en 2001

4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

En el Cuadro 5, se recogen las exportaciones de los principales productos comerciados por La Rioja en los dos últimos años.

Como ha quedado recogido, las exportaciones se incrementaron en 2001 un 7,6 por 100 con respecto al año precedente.

Por productos, las exportaciones de vino ocupan el primer lugar, con un 20 por 100 sobre el total, seguidas a bastante distancia por las exportaciones de *calzado*, *muebles*, *productos químicos*, *envases y embalajes* y *conservas vegetales y frutas*, todas ellas con una participación en el total exportado entre el 8 y el 9 por 100. La suma de las exportaciones de estos productos, junto con la de *equipos y componentes de locomoción*, suponen más de las dos terceras partes de la exportación total de La Rioja. Referido a los once productos más exportados de esta Comunidad, el porcentaje supera el 80 por 100, muy superior, como se recoge en el párrafo siguiente, al 71,2 por 100 que representan los once productos más importados.

En cuanto a evolución anual de las exportaciones, cabe destacar el crecimiento registrado en 2001 por las exportaciones de *calzado* (un 38,8 por 100), del *vino* (un 16,1 por 100), de los *productos químicos* (14,9 por 100), de las *conservas vegetales y frutas* (un 11,9 por 100) y de los *envases y embalajes* (un 10,0 por 100).



MONOGRAFICO

CUADRO 5 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS					
	2000		2001		2001/2000 variación en %
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total	
1. Vinos	149,7	18,6	173,8	20,1	16,1
2. Calzado.....	54,4	6,8	75,5	8,7	38,8
3. Muebles.....	81,6	10,2	73,1	8,5	-10,4
4. Productos químicos	62,9	7,8	72,3	8,4	14,9
5. Envases y embalajes	62,2	7,7	68,4	7,9	10,0
6. Conservas vegetales y frutas.....	60,7	7,6	67,9	7,9	11,9
7. Equipos, componentes y accesorios de locomoción ..	63,1	7,9	53,7	6,2	-14,9
8. Electrodomésticos	51,7	6,4	46,6	5,4	-9,9
9. Productos semielaborados metálicos no ferrosos	24,1	3,0	25,8	3,0	7,1
10. Seminamufacturas de madera y papel	20,7	2,6	19,4	2,2	-6,3
11. Prendas textiles de vestir.....	26,9	3,3	18,5	2,1	-31,2
Subtotales.....	658,0	81,9	695,0	80,4	5,6
Resto exportaciones	145,0	18,1	169,0	19,6	6,6
Totales	803,0	100,0	864,0	100,0	7,6

Fuente: ICEX y elaboración propia.

CUADRO 6
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

	2000		2001		2001/2000 variación en %
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total	
1. Tabaco	137,6	20,9	155,7	23,5	13,2
2. Productos químicos	82,1	12,5	78,5	11,8	-4,4
3. Envases y embalajes	61,7	9,4	56,7	8,6	-8,1
4. Productos siderúrgicos	42,5	6,5	38,7	5,8	-8,9
5. Materias textiles	30,8	4,7	34,7	5,2	12,7
6. Conservas vegetales y frutas	31,5	4,8	32,5	4,9	3,2
7. Productos sin elaborar	29,2	4,4	28,3	4,3	-3,1
8. Productos hortofrutícolas frescos y congelados	11,4	1,7	14,8	2,2	29,8
9. Semimanufacturas de madera y papel	11,4	1,7	12,5	1,9	9,6
10. Artículos deportivos	10,8	1,6	10,0	1,5	-7,4
11. Preparados y conservas de pescado y marisco	4,4	0,7	9,7	1,5	120,5
Subtotales	453,4	68,9	472,1	71,2	4,1
Resto importaciones	204,6	31,1	190,9	28,8	-6,7
Totales	658,0	100,0	663,0	100,0	0,8

FUENTE: ICEX y elaboración propia.

Por el lado contrario, destacan la caída de casi un 15 por 100 en las exportaciones de *equipos y componentes de locomoción*, de aproximadamente un 10 por 100 en *muebles y electrodomésticos* y del 31 por 100 en *prendas textiles de vestir*.

4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

El Cuadro 6 ilustra las principales importaciones de La Rioja, donde destacan, sobre todas, las importaciones de *tabaco*, que con 155,7 millones de euros representa casi la cuarta parte de las importaciones totales riojanas (el 23,5 por 100, exactamente). A bastante distancia se sitúan las importaciones de *productos químicos* (con un 11,8 por 100 del total, aproximadamente, la mitad de lo que representa el tabaco), *envases y embalajes* (con un 8,6 por 100), *productos siderúrgicos* (con un 5,8 por 100) y con un 5 por 100, en números redondos, las importaciones de *materias textiles* y las de *conservas vegetales y frutas*.

Atendiendo a su evolución anual, las importaciones de *preparados y conservas de pescado y marisco* (aunque de menor importancia absoluta) más que se duplicaron en el año 2001, hasta alcanzar casi 10 millones de euros. También debe resaltarse el incremento de las importaciones de *tabaco* (del 13,2 por 100), sobre todo por el alto valor absoluto que representan. Otros crecimientos sensibles también lo registraron las importa-

ciones de los *productos hortofrutícolas* (un 29,8 por 100), las *materias textiles* (un 12,7 por 100) y las *semimanufacturas de madera y papel* (un 9,6 por 100).

De distinto signo fueron las importaciones de *productos siderúrgicos y envases y embalajes* (con caídas entre el 8 y el 9 por 100, aproximadamente), las de *artículos deportivos* (un 7,4 por 100) y los *productos químicos* (un 4,4 por 100).

Como ha quedado reseñado, las importaciones riojanas de los once principales productos, representaron en 2001 el 71,2 por 100 del total, nueve puntos porcentuales menos que el porcentaje que representan las exportaciones de los once primeros productos.

5. Análisis geográfico del comercio exterior de La Rioja en 2001

5.1. Distribución geográfica de la exportación

Como puede comprobarse en el Cuadro 7, las dos terceras partes (concretamente el 67 por 100) de las exportaciones de La Rioja en el año 2001 se dirige a cinco países europeos, destacando, sobre todos, Francia/Mónaco, que casi adquieren la cuarta parte del total exportado por esta Comunidad. Le siguen las ventas riojanas a Alemania (con el 16,2 por 100 del total) y a cierta distancia, pero todavía con cantidades importantes, Portugal (con el 11,6 por 100) y Reino Unido (con el 9,9 por 100). A continuación, y hasta completar los



MONOGRAFICO

CUADRO 7
PRINCIPALES PAISES CLIENTES DE LA RIOJA

	2000		2001		2001/2000 variación en %
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total	
1. Francia y Mónaco	117,4	22,1	210,1	24,3	18,4
2. Alemania.....	145,2	18,1	140,3	16,2	-3,4
3. Portugal.....	110,6	13,8	100,6	11,6	-9,0
4. Reino Unido	76,2	9,5	85,8	9,9	12,6
5. Italia.....	36,2	4,5	43,0	5,0	18,8
6. Estados Unidos.....	29,5	3,7	30,8	3,6	4,4
7. Bélgica.....	23,8	3,0	27,5	3,2	15,5
8. Suiza.....	17,0	2,1	21,4	2,5	25,9
9. Países Bajos.....	19,7	2,5	19,2	2,2	-2,5
10. Suecia.....	17,2	2,1	14,9	1,7	-13,4
Subtotales.....	652,8	81,4	693,6	80,3	6,3
Resto países	149,9	18,6	170,2	19,7	13,5
Totales	802,7	100,0	863,8	100,0	7,6

FUENTE: ICEX y elaboración propia.

diez principales clientes de La Rioja, se sitúan los países que absorben el 5 por 100 (caso de Italia) o menos del total exportado.

En conjunto, estos diez países adquieren algo más del 80 por 100 de las exportaciones totales de La Rioja.

Por lo que se refiere a la evolución por países, cabe destacar el incremento del 18,4 por 100 de las exportaciones a Francia/Mónaco en 2001, porcentaje que cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta el importante volumen, en términos absolutos, de las exportaciones de La Rioja a esta región. (Si se recuerda que las exportaciones riojanas a Francia/Mónaco habían crecido en el año 2000 casi un 10 por 100 con respecto a 1999, se concluye que en dos años las ventas a estos dos países se han incrementado en casi una tercera parte).

En parecidas circunstancias, aunque con menor intensidad, han evolucionado las ventas al Reino Unido, cuyo crecimiento del 12,6 por 100 en el año 2001 se suma al 8 por 100 de aumento registrado un año antes, es decir, en estos dos años las exportaciones riojanas a este país han crecido en algo más del 21 por 100.

Aunque de menor importancia en valores absolutos, también debe reseñarse como muy positiva la evolución de las ventas de La Rioja a Bélgica, que en los dos últimos años han experimentado un crecimiento del 28,7 por 100, desglosado en el aumento del 15,5 por 100 de 2001 y del 11,4 por 100 de 2000.

El caso de Italia difiere ligeramente de los anteriores, ya que aún resultando altamente posi-

tivo el crecimiento de sus compras a La Rioja en un 18,8 por 100 en el año 2001 respecto al anterior, en éste las había disminuido, aunque ligeramente, con respecto a 1999.

También Suiza, con un importante crecimiento del 25,9 por 100 en este año, más que compensa la caída del 17 por 100 registrada en sus compras a La Rioja en el año 2000.

La que no compensa en este año la caída del 15,8 por 100 de sus adquisiciones riojanas en 2000 es Suecia, que, muy al contrario, profundiza la misma con una reducción en 2001 de algo más del 13 por 100. Sumando ambos años la contracción de las ventas a Suecia se eleva al 27 por 100 aproximadamente.

Finalmente, las compras de Portugal, que se contraen un 9 por 100, se compensan en los dos años analizados con el incremento en 2000 del 9,4 por 100, algo que no ocurre en el caso de Alemania que, a la caída del 3,4 por 100 en este año, añade la del 7,6 por 100 del año 2000.

5.2. Distribución geográfica de las importaciones

La distribución por países de las compras en el exterior de la Comunidad de La Rioja, se recoge en el Cuadro 8, donde puede apreciarse el paralelismo existente con los países a los que se exporta desde esta región. En efecto, de los diez principales países clientes de La Rioja, ocho son a la vez principales proveedores, a los que se añaden, en los últimos lugares, China y Perú.



MONOGRAFICO

CUADRO 8
PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DE LA RIOJA

	2000		2001		2001/2000 variación en %
	Millones de euros	Porcentaje s/total	Millones de euros	Porcentaje s/total	
1. Alemania.....	156,8	23,8	175,6	26,5	12,0
2. Francia y Mónaco	105,8	16,1	94,4	14,2	-10,8
3. Italia.....	76,3	11,6	60,2	9,1	-21,1
4. Reino Unido	50,3	7,6	55,0	8,3	9,3
5. Países Bajos.....	39,0	5,9	50,9	7,7	30,5
6. Estados Unidos.....	71,9	10,9	48,7	7,3	-32,3
7. Portugal	37,4	5,7	36,9	5,6	-1,3
8. Bélgica	20,7	3,2	26,1	3,9	26,1
9. China.....	16,2	2,5	18,9	2,9	16,7
10. Perú	11,6	1,8	10,5	1,6	-9,5
Subtotales.....	586,0	89,1	577,2	87,1	-2,2
Resto países	71,9	10,9	85,5	12,9	18,9
Totales	657,9	100,0	662,7	100,0	0,7

FUENTE: ICEX y elaboración propia.

Al igual que ocurría en el caso de las exportaciones, también en las importaciones la concentración por países proveedores es muy alta (del mismo modo que en aquéllas, los cinco primeros proveedores aportan las dos terceras partes de las compras totales de La Rioja en el exterior), incluso superior si se hace referencia a los diez primeros proveedores que representan el 87,1 por 100 del total importado (frente al 80,1 por 100 que representaban los diez principales clientes).

Por países, el principal proveedor es, con diferencia, Alemania, con algo más de la cuarta parte (concretamente, el 26,5 por 100) del total importado por La Rioja y un crecimiento en el año 2001 del 12 por 100, que se suma al 10 por 100, también de aumento, registrado el año anterior. En dos años, por tanto, las ventas alemanas a La Rioja se han incrementado en un 23 por 100, frente a, como queda reflejado en el párrafo anterior, una disminución de las ventas riojanas a Alemania del 10 por 100 en el mismo período.

El segundo proveedor de la Comunidad de La Rioja es Francia/Mónaco (con algo más del 14 por 100 del total), que ha disminuido sus ventas a esta Comunidad en un 10,8 por 100 en este año, frente a un crecimiento en 2000 del 6,4 por 100.

En la misma línea, pero con mayor intensidad, están Italia y EEUU, con caídas en sus ventas a La Rioja del 21 y el 32 por 100, respectivamente, frente al crecimiento registrado un año antes del 16 por 100 por Italia y el espectacular del 43 por 100 por EEUU.

Una situación más consolidada muestran las compras al Reino Unido que han experimentado un crecimiento del 9,3 por 100 en este año, al que debe sumarse el incremento de casi un 45 por 100 registrado un año antes, es decir, en estos dos últimos años las compras riojanas al Reino Unido han aumentado un 58,5 por 100, al pasar de 34,7 millones de euros en 1999 a los 55,0 millones de 2001.

De forma parecida, las importaciones de Bélgica han experimentado un crecimiento en estos dos años del 61 por 100, al pasar de algo más de 16 millones de euros en 1999 a 26 millones en 2001.

También las compras a los Países Bajos han mostrado una gran solidez con un crecimiento superior al 30 por 100 en este año, al que se le une el crecimiento del 12 por 100, aproximadamente, del año 2000. En conjunto, ha aumentado su participación como proveedor de La Rioja en 1,7 puntos porcentuales, situándose en la quinta posición, por delante de EEUU, que un año antes era el cuarto proveedor (también ha sido superado por el Reino Unido, que ha pasado a ocupar la cuarta plaza).

Finalmente, cabe resaltar que las importaciones riojanas de China se han más que duplicado en estos dos años, al subir desde los 7,7 millones de euros en 1999 a los 18,9 millones de 2001.

6. Conclusión

De todo lo anterior se concluye que el nivel de bienestar económico de la Comunidad Autónoma



MONOGRAFICO

de La Rioja, medido por el PIB, es realmente alto y se sitúa entre el tercio de Comunidades Autónomas con mayor PIB por habitante.

La alta productividad de la mano de obra ocupada en los sectores primario y de servicios y el nivel aceptable de la misma en los de industria y construcción, junto con una tasa de paro 5,5 puntos porcentuales inferior a la media nacional, ayudan a explicar el alto nivel económico de esta región, aunque la tasa de actividad sea inferior en 3,2 puntos porcentuales a la media nacional.

Por lo que se refiere al comercio exterior de mercancías, aunque el nivel de cobertura es muy cómodo, se ha ido reduciendo desde el 159 por 100 registrado en 1997, hasta el mínimo del 122 por 100 en el año 2000 y recuperándose ligera-

mente en el 2001 (al 130 por 100). Del mismo modo, el superávit en la balanza de mercancías ha ido deteriorándose paralelamente, hasta alcanzar el mínimo, también en el año 2000, de 145 millones de euros, para recuperarse, al igual que en el caso de la cobertura, en el 2001, hasta situarse en 201 millones.

Sólo quedaría hacer referencia al elevado valor alcanzado por las importaciones de tabaco que, obviamente, no se consumen en la Comunidad de La Rioja, sino que se redistribuyen, una vez elaborado, por todo el país. De este modo, quizá fuera más relevante para fijar la aportación que el comercio exterior hace al Valor Añadido de una región, no sólo analizar su comercio con terceros países, sino el que realiza, además, con el resto de las regiones del país.



MONOGRAFICO

AULA DE FORMACIÓN



Últimos trabajos publicados

- Utilización práctica de las opciones exóticas (BICE 2686)
- La tienda en internet: cómo diseñar y dar a conocer un establecimiento virtual con éxito (BICE 2687)
 - La selección de proveedores internacionales. La metodología AHP (BICE 2691)
- Las distintas economías nacionales y la expansión de internet (BICE 2692)
 - El crédito documentario en el comercio internacional (BICE 2693)
- Finanzas públicas para la economía del conocimiento (BICE 2695)
- Utilización práctica de las opciones Py Later y Chooser (BICE 2695)
 - El seguro de crédito a la exportación (BICE 2703)
- Aspectos clave en el proceso de constitución y puesta en marcha de un consorcio de exportación (BICE 2705)
- Utilización práctica de las opciones Compuestas y Rainbow (BICE 2710)
- La organización de los mercados de transporte marítimo (BICE 2723)
- La ventanilla única empresarial: un compromiso con la simplificación administrativa, el crecimiento económico y el empleo (BICE 2732)
 - El factoring en Europa y en EEUU (BICE 2738)



Recordamos que los lectores del BICE tienen la posibilidad de sugerir temas de su interés que puedan tener cabida en este epígrafe (teléfono de contacto: 91 349 36 31; fax: 91 349 36 34)