

# Murcia

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO DE MURCIA

*La participación de la región de Murcia en el comercio exterior español es reducida pues apenas supera el 2% en el total de exportaciones e importaciones españolas. Por otro lado, Murcia se encuentra especializada en la producción y exportación de productos hortofrutícolas y conservas que dirige principalmente a los países de la Unión Europea y a Estados Unidos. Los principales productos importados son los productos energéticos, que proceden de los países de Oriente Medio y de algunas economías latinoamericanas, y los aparatos mecánicos.*

*Por lo que se refiere a los flujos de inversión, la región de Murcia tiene una participación muy volátil en la inversión realizada y un peso muy reducido en la inversión recibida pero, como ésta se concentra en el sector inmobiliario, puede mejorar la infraestructura hotelera en el futuro.*

*Palabras clave: internacionalización, exportaciones, importaciones, balanza comercial, inversiones extranjeras, estructura económica, Murcia 2001.*

*Clasificación JEL: F14.*



MONOGRAFICO

## 1. Estructura económica de Murcia

### 1.1. Producción

La economía de la región de Murcia ha mantenido un fuerte ritmo de crecimiento desde mediados de la década de los noventa, registrando en el período 1995-2000 una tasa media de crecimiento del PIB del 4,19 por 100. La difícil situación a la que se enfrenta el comercio mundial en 2001, hace que la economía murciana registre para este ejercicio una reducción de ese ritmo de crecimiento lo que ha supuesto que el incremento se sitúe en el 3,07 por 100, dos puntos menos que un año antes. El diferencial de crecimiento positivo con respecto a la economía española de los años anteriores, se ha visto frenado en 2001, quedando el crecimiento regional unas tres décimas por encima de la media nacional. Pero con un avance de la productividad de un 0,74 por 100, por primera vez superior al del conjunto de España, aunque sólo una décima.

Teniendo en cuenta los precios al consumo entre Murcia y España, menores en la economía

regional pero con índices de inflación mayores, que tan sólo sitúan a Murcia a 1,4 puntos porcentuales por debajo de la media nacional en 2000, el Índice de Convergencia Real (Índice de Producto Interior Bruto Regional por habitante) refleja que en 2001 Murcia se encuentra en el 79,02 por 100 del promedio español. En 1995 ese valor llegaba al 84,2 por 100.

La región de Murcia ha venido registrando un mayor crecimiento de la población que está en condiciones de trabajar y que además se ha ido integrando en el mercado laboral pasando a ser población ocupada. El aumento de población regional (3,57 por 100 el pasado año, frente al 1,53 por 100 de España) es consecuencia de un índice de natalidad algo superior al nacional, y en particular, por ser receptores netos de numerosa población de inmigrantes. La renta familiar disponible en poder de compra de Murcia crece menos que la media nacional. La mayor ocupación de la población no se ha traducido en un crecimiento diferencial más elevado del valor de la producción. Las causas son

fundamentalmente estructurales. La economía regional sigue basada, salvo contadas excepciones y sectores específicos, en actividades poco intensivas en capital, con moderado desarrollo tecnológico, reducida aportación de recursos para I+D, gran presencia de mano de obra en actividades que requieren baja cualificación (agricultura y construcción). Y se enfrenta con la acuciante escasez de recursos hídricos, el déficit en ciertas infraestructuras, a pesar de los importantes logros de los últimos años, y un ritmo insuficiente de adaptación a las tecnologías de la información.

El índice de Convergencia de Murcia con la Unión Europea se encuentra en el 68,60 por 100 de la media de esa área cuando en 1995 se hallaba en el 67,5 por 100. Así, Murcia mantendrá previsiblemente su condición de Objetivo 1 hasta el año 2006, cuando la ampliación alcance a la totalidad de los 12 nuevos países miembros, y se supere entonces el 75 por 100 de la nueva media europea, y seguirá recibiendo ayudas de los Fondos Comunitarios, que irán disminuyendo progresivamente una vez que ingresen Bulgaria y Rumanía.

El fuerte crecimiento logrado en 2000 se sustentó en el buen comportamiento del sector de la construcción y en un año especialmente favorable en el sector servicios. Sin embargo, a lo largo de 2001, el sector de la construcción ha ido perdiendo ritmo de forma moderada, aunque ha mantenido tasas de crecimiento dinámicas.

### 1.2. Empleo

La progresiva reducción del crecimiento de la economía murciana se refleja en el comportamiento del mercado de trabajo en el año 2001, que muestra evoluciones positivas pero con un dinamismo netamente inferior al de años anteriores.

La población ocupada, que ha registrado un comportamiento trimestral desigual, se ha incrementado un 2,27 por 100 frente al 2,58 por 100 de la media nacional. Esta ralentización, que ya se venía observando en la segunda mitad de 2000, invierte la tendencia de niveles elevados observada en los siete años anteriores.

Los datos de afiliados a la Seguridad Social muestran un repunte expansivo creciendo hasta el

6 por 100 en términos anuales frente al 5,4 por 100 de 2000.

El número de parados asciende en media a 58.800 personas lo que supone un descenso de 1400 personas, reducción interanual del 2,3 por 100 frente a las anteriores tasas del 6,8 por 100, indicador que refleja la importante moderación en el ritmo de caída de este colectivo, especialmente a partir del tercer trimestre. El paro registrado desciende en un 0,6 por 100 en términos acumulados anuales (descenso netamente inferior al de años anteriores) dejando la cifra de desempleados en una media de 35.600, y situando la tasa de desempleo en el 7,55 por 100 de la población activa.

## 2. Evolución histórica del comercio exterior

Los años 2000 y 2001 recogen, a diferencia de los del resto del decenio que comienza en 1992, saldos comerciales negativos provocados, principalmente, por los aumentos de los volúmenes de crudo entrados en la refinería de Escombreras desde el momento en que comienza la impulsión del oleoducto a Puertollano. Los saldos registraron consecutivos incrementos a partir del primero de 114,27 millones de euros corrientes hasta el octavo del ejercicio 1999: 612,11, teniéndose que anotar dos solas desaceleraciones. Los dos últimos saldos se sitúan en -916,62 y -952,78 millones de euros, con bruscas caídas ya explicadas.

Los envíos al exterior se situaron en 954,13 millones de euros en el año 1992, y fueron evolucionando con tasas de crecimiento positivas hasta registrar en el 2001 un valor de 3.442,07 millones de euros, tal y como se puede observar en el Cuadro 1. Por lo tanto, 3,61 es el múltiplo que pone de relieve la diferencia de valores sin deflactar entre el último y primer año del período decenal analizado.

Las importaciones se comportan, a su vez, con ritmos de crecimiento positivos pasando de 839,86 millones de euros en 1992 a 2.083,43 millones de euros en 1999. El año 2000 marca una fuerte inflexión al alza al doblarse las importaciones respecto del año anterior. Así, en 2001 las importaciones murcianas ascendieron a 4.394,85 millones de euros, 5,2 veces más que en 1992.



MONOGRAFICO

| CUADRO 1<br>EXPORTACIONES DE MURCIA EN EL PERÍODO 1992-2001<br>(En millones de euros) |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1992                                                                                  | 1993     | 1994     | 1995     | 1996     | 1997     | 1998     | 1999     | 2000     | 2001     |
| 954,13                                                                                | 1.256,33 | 1.248,41 | 1.709,42 | 1.891,12 | 2.207,30 | 2.533,53 | 2.695,53 | 3.146,06 | 3.442,07 |

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

| CUADRO 2<br>IMPORTACIONES DE MURCIA EN EL PERÍODO 1992-2001<br>(En millones de euros) |        |        |          |          |          |          |          |          |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1992                                                                                  | 1993   | 1994   | 1995     | 1996     | 1997     | 1998     | 1999     | 2000     | 2001     |
| 839,86                                                                                | 904,05 | 992,97 | 1.302,21 | 1.450,30 | 1.727,90 | 1.847,86 | 2.083,43 | 4.062,68 | 4.394,85 |

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

Como resultado del mayor crecimiento de las importaciones, la tasa de cobertura ha pasado del 113,61 por 100 en 1992 a 78,32 por 100 en 2001.

En cuanto a la composición por sectores de los envíos al exterior, la observación de los datos que aparecen en los Cuadros 3 y 4, muestra el importante peso de los *bienes alimenticios* en las exportaciones murcianas que representaban el 80 por 100 del total de ventas en 1992 y pasaron a suponer el 70 por 100 en el año 2001.

Por otra parte, y a pesar de que los productos en los que se encuentra especializada la región de Murcia no han variado en exceso, sí se han producido cambios en el orden de importancia de las exportaciones murcianas. Así, el capítulo de *legumbres y hortalizas*, al incrementarse su valor en un 333 por 100, pasa del tercer lugar en 1992 al primero en 2001 (Gráfico 1). Por otro lado, los *frutos comestibles* (incluidos *cítricos*) queda en el segundo cuando en un principio ocupaba el pri-

mero, con un incremento del 149 por 100 y las preparaciones de *legumbres y hortalizas* (fundamentalmente *conservas*) se sitúan en el tercer puesto después de haber aparecido en el segundo al inicio del período considerado. Otros productos que vieron crecer su participación fueron *plásticos*, *productos farmacéuticos*, *muebles y maquinaria mecánica y eléctrica*. También hubo productos que redujeron su participación en la exportación de Murcia, entre los que se encuentran *las especias*, *los abonos*, *calzado y bebidas*.

Finalmente, la región generó el 2,68 por 100 del valor de la exportación total española en 2001 cuando esta participación era del 2,41 por 100 en 1992, registrándose, por tanto, un aumento de 0,27 puntos porcentuales.

Entre los factores explicativos de estos cambios en el comportamiento y estructura de la exportación de Murcia se encuentran la creciente apertura de la economía murciana, la integración



MONOGRAFICO

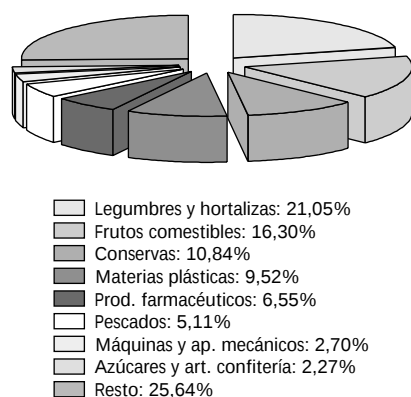
| CUADRO 3<br>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MURCIA EN 1992 |                   |           |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
| Capítulos                                                       | Millones de euros | Toneladas |
| Frutos comestibles.....                                         | 225,12            | 484.622   |
| Preparaciones de legumbres u hortalizas..                       | 221,51            | 296.970   |
| Legumbres y hortalizas.....                                     | 167,29            | 292.430   |
| Combustibles minerales.....                                     | 89,50             | 1.424.302 |
| Café, té, yerba mate y especias.....                            | 24,01             | 13.445    |
| Abonos.....                                                     | 20,89             | 218.208   |
| Aparatos mecánicos.....                                         | 20,22             | 6.984     |
| Calzado.....                                                    | 18,70             | 2.590     |
| Extractos curtientes y tintóreos.....                           | 14,94             | 556       |
| Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.....                    | 13,26             | 27.625    |
| Subtotal.....                                                   | 815,44            | 2.767.732 |
| Total.....                                                      | 954,13            |           |

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

| CUADRO 4<br>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MURCIA EN 2001 |                   |           |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
| Capítulos                                                       | Millones de euros | Toneladas |
| Legumbres y hortalizas.....                                     | 724,57            | 995.739   |
| Frutos comestibles.....                                         | 561,14            | 882.834   |
| Preparaciones de legumbres u hortalizas..                       | 373,08            | 437.854   |
| Materias plásticas y sus manufacturas.....                      | 327,80            | 143.863   |
| Productos farmacéuticos.....                                    | 225,62            | 2.049     |
| Pescados y crustáceos.....                                      | 176,00            | 12.835    |
| Máquinas y aparatos mecánicos.....                              | 93,05             | 26.613    |
| Azúcares y artículos de confitería.....                         | 78,20             | 37.255    |
| Muebles.....                                                    | 69,38             | 21.478    |
| Aparatos y material eléctrico.....                              | 66,96             | 10.154    |
| Subtotal.....                                                   | 2.695,80          | 2.570.674 |
| Total.....                                                      | 3.442,07          | 3.199.605 |

*Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.*

GRAFICO 1  
PRINCIPALES CAPITULOS EXPORTADOS POR MURCIA EN 2001



Fuente: Dirección Regional de Comercio de Murcia con datos del ICEX.

en la UE y la incorporación de las pequeñas y medianas empresas a la exportación.

Por el lado de las importaciones destaca la elevada participación de las compras de *combustibles minerales*, tal y como se puede observar en los Cuadros 5 y 6, y la relevancia de las importaciones de *maquinaria mecánica*. Otros capítulos relevantes han sido *materias plásticas*, *semillas oleaginosas*, *pieles y cueros de vacuno*, que se someten a un proceso de transformación en las curtidurías murcianas, *hojalata*, *pescados y crustáceos*.

La participación de la región de Murcia en las importaciones españolas se situaba en el 1,37 por 100 en 1992 y ha crecido hasta el 2,56 por 100 en 2002 por el mantenimiento del peso de las importaciones de *combustibles* y por la aparición de nuevos productos con una mayor valor como por ejemplo *maquinaria y aparatos mecánicos* y *fundiciones de hierro y acero*.

CUADRO 5  
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MURCIA EN 1992

| Capítulos                                | Millones de euros | Toneladas |
|------------------------------------------|-------------------|-----------|
| Combustibles minerales.....              | 378,60            | 5.742.270 |
| Máquinas y aparatos mecánicos .....      | 48,00             | 5.070     |
| Alimentos preparados para animales ..... | 28,89             | 221.631   |
| Semillas y frutos oleaginosos .....      | 25,43             | 164.456   |
| Pieles y cueros .....                    | 24,88             | 13.226    |
| Pescados y crustáceos.....               | 21,04             | 8.643     |
| Café, té, yerba mate y especias .....    | 20,21             | 20.120    |
| Cereales .....                           | 16,77             | 119.376   |
| Madera, carbón vegetal y manuf. madera   | 14,02             | 50.567    |
| Vehículos automóviles .....              | 13,84             | 3.605     |
| Subtotal .....                           | 591,68            | 6.348.964 |
| Total .....                              | 839,86            |           |

Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

CUADRO 6  
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MURCIA EN 2001

| Capítulos                                  | Millones de euros | Toneladas  |
|--------------------------------------------|-------------------|------------|
| Combustibles minerales.....                | 2.652,99          | 13.618.545 |
| Máquinas y aparatos mecánicos .....        | 203,22            | 21.226     |
| Materias plásticas y sus manufacturas..... | 102,69            | 87.920     |
| Fundición, hierro y acero .....            | 80,06             | 167.871    |
| Semillas y frutos oleaginosos .....        | 78,14             | 333.219    |
| Pieles y cueros .....                      | 76,28             | 24.004     |
| Pescados y crustáceos.....                 | 72,65             | 21.764     |
| Aparatos y material eléctrico .....        | 66,70             | 12.100     |
| Cereales .....                             | 66,66             | 538.561    |
| Barcos .....                               | 66,43             | 3.261      |
| Subtotal .....                             | 3.465,82          | 14.828.471 |
| Total .....                                | 4.394,85          | 16.684.177 |

Elaboración: Dirección Regional de Comercio de Murcia.  
Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

### 3. Análisis general del sector exterior

#### 3.1. El comercio exterior de bienes y servicios

Las exportaciones de bienes murcianas crecieron un 9,4 por 100 en 2001, lo que supone una caída de siete puntos porcentuales respecto al año anterior. No obstante, la tasa de crecimiento registrada por las exportaciones de Murcia es muy superior a la media nacional.

Por otro lado, las importaciones crecieron un 8,1 por 100 en 2001, triplicando a la media nacional y ganando peso en el total de comercio exterior español.

Por lo que se refiere a los servicios, se ha producido un aumento del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier y un incremento moderado de la actividad hotelera respecto de pernотaciones y viajeros.

#### 3.2. La inversión exterior de Murcia en 2001

La inversión de la región de Murcia en el exterior en términos brutos muestra un comportamiento muy desigual en los tres últimos años, como resultado de un conjunto de operaciones puntuales de inversión en cada uno de los años del período 1999-2001. Por otro lado, el peso de la inversión de Murcia en el total de inversión española ha crecido notablemente en el período considerado al pasar de ser insignificante en el año 2000 a representar el 4,57 por 100 del total de inversión bruta española realizada, tal como pone de relieve el Cuadro 7. Como veremos a continuación, este hecho se



MONOGRAFICO

| CUADRO 7<br>INVERSION BRUTA DE LA REGION DE MURCIA Y DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR<br>(En miles de euros) |                      |            |                      |           |               |                      |           |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|----------------------|-----------|---------------|----------------------|-----------|---------------|
|                                                                                                      | Enero-diciembre 1999 |            | Enero-diciembre 2000 |           |               | Enero-diciembre 2001 |           |               |
|                                                                                                      | Importe              | % s/ total | Importe              | % s/total | T. var. 00/99 | Importe              | % s/total | T. var. 01/00 |
| Murcia .....                                                                                         | 11.060               | 0,02       | 3.167                | 0,00      | -71,37        | 3.406.651            | 4,57      | 107.467,13    |
| España .....                                                                                         | 61.848.278           | 100,00     | 76.180.929           | 100,00    | 23,17         | 74.577.224           | 100,00    | -2,11         |

Fuente: Registro de inversiones extranjeras. Ministerio de Economía.

| CUADRO 8<br>INVERSION EXTERIOR BRUTA REALIZADA EN LA REGION DE MURCIA Y EN ESPAÑA<br>(En miles de euros) |                      |            |                      |           |               |                      |           |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|----------------------|-----------|---------------|----------------------|-----------|---------------|
|                                                                                                          | Enero-diciembre 1999 |            | Enero-diciembre 2000 |           |               | Enero-diciembre 2001 |           |               |
|                                                                                                          | Importe              | % s/ total | Importe              | % s/total | T. var. 00/99 | Importe              | % s/total | T. var. 01/00 |
| Murcia .....                                                                                             | 49.411               | 0,16       | 30.377               | 0,05      | -38,52        | 11.229               | 0,02      | -63,03        |
| España .....                                                                                             | 29.946.364           | 100,00     | 66.988.819           | 100,00    | 123,70        | 48.188.231           | 100,00    | -28,07        |

Fuente: Registro de inversiones extranjeras. Ministerio de Economía.

explica por una operación de inversión muy concreta.

Así, en 1999, el 92,32 por 100 de la inversión murciana en el exterior se realizó por medio de operaciones de ampliación de capital, destacando el 79,05 por 100 destinado al sector de la hostelería en México. En 2000, el 76,22 por 100 fueron *constituciones de sociedades* y el 75,91 por 100 tuvo como destino la industria de *productos alimenticios y bebidas* en Brasil. Finalmente, en 2001, el sector de la *industria química* —70 por 100— y la *distribución comercial* —30 por 100— han sido los principales destinos de la inversión a Países Bajos mediante operaciones de *adquisición de participaciones y de ampliación de capital*.

Por lo que se refiere a la inversión extranjera en Murcia, el Cuadro 8 nos muestra la pérdida de protagonismo que se ha venido produciendo dado que las cifras de los años 1998 y 1999 recogían la fuerte inversión realizada en la región en el sector de la industria química.

Por otro lado, en el año 2000 se diversifican los sectores receptores entre los que destacan la industria química, con un 30 por 100 del total de inversión recibida, seguido de transportes y comunicaciones (23,02 por 100), distribución comercial (16,25 por 100) e industria de productos alimenticios y bebidas (15,21 por 100), representando los países de la OCDE el 81,84 por 100 de los países de procedencia y la Unión Europea, el 61,28 por 100.

Finalmente, en 2001, la Unión Europea sigue ocupando el primer puesto con un 70,57 por 100 sobre el total de inversión recibida siendo muy relevante la inversión procedente de Alemania, que supone el 44,12 por 100 del total seguido de Italia (10,99 por 100). Desde una perspectiva sectorial, la inversión extranjera se concentra en *actividades inmobiliarias*, que representan el 44,74 por 100 del total de inversión recibida, *industria química*, con un 21,65 por 100 de participación en el total, y *otras manufacturas* (véase *industria de la construcción, maquinaria y equipo mecánico y reciclaje*) que suponen el 10,13 por 100 del total de inversión recibida.

#### 4. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior

##### 4.1. Análisis sectorializado de las exportaciones

En esta sección se va a analizar el crecimiento de las exportaciones, tanto en valor como en volumen, de los principales productos exportados por la Comunidad de Murcia en 2001. Estos productos aparecen recogidos en el Cuadro 9 en el que se puede observar el dinamismo de las ventas de *legumbres y frutas*, que crecieron un 16,9 por 100 y un 12,53 por 100, respectivamente. Sin embargo, el mayor crecimiento en volumen hay que atribuirlo a las *legumbres y hortalizas* (8,24 por 100) ya que las *frutas frescas* sólo crecieron



MONOGRAFICO

| CUADRO 9<br>CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES MERCANCÍAS EXPORTADAS<br>POR MURCIA EN 2001<br>(Tasas de variación interanual) |                         |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Producto                                                                                                                  | Crecimiento<br>en valor | Crecimiento<br>en volumen |
| Legumbres y hortalizas .....                                                                                              | 16,90                   | 8,24                      |
| Frutas frescas .....                                                                                                      | 12,53                   | 1,21                      |
| Conservas .....                                                                                                           | 0,57                    | 2,60                      |

Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

un 1,21 por 100 en volumen. Por otra parte, las exportaciones de *conservas* se estancaron en 2001, al crecer solo un 0,57 por 100 en valor y un 2,6 por 100 en volumen.

El comportamiento de otros productos relevantes en la exportación de Murcia fue dispar, pues mientras las ventas de *máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, productos farmacéuticos y pescados* mostraron tasas de crecimiento elevadas, las exportaciones de *materias plásticas y muebles* retrocedieron.

#### 4.2. Análisis sectorializado de las importaciones

En cuanto a las importaciones (Cuadro 10), el débil incremento de las compras de *combustibles minerales* (1,35 por 100), producto que representa el 60,36 por 100 del total de importaciones de la región, explica el reducido aumento de las importaciones murcianas en 2001. Sin embargo, las importaciones energéticas crecieron un 18,14 por 100 en volumen, lo que se explica por la caída de los precios de los productos energéticos importados. Otros productos cuyas importaciones crecieron notablemente fueron *pescados, pieles y maquinaria mecánica y eléctrica*. Por otra parte, entre los bienes cuyas adquisiciones se estancaron en 2001 se encuentran *semillas oleaginosas, materias plásticas y vino*. En los dos últimos casos la tendencia es decreciente desde hace varios años.

| CUADRO 10<br>CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES MERCANCÍAS IMPORTADAS<br>POR MURCIA EN 2001<br>(Tasas de variación interanual) |                         |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Producto                                                                                                                   | Crecimiento<br>en valor | Crecimiento<br>en volumen |
| Combustibles minerales.....                                                                                                | 1,35                    | 18,14                     |
| Pescados .....                                                                                                             | 63,63                   | 16,98                     |
| Pieles.....                                                                                                                | 56,76                   | 50,75                     |
| Máquinas y aparatos mecánicos .....                                                                                        | 50,89                   | 21,06                     |

Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

| CUADRO 11<br>EXPORTACIONES DE MURCIA POR AREAS GEOGRAFICAS EN 2001<br>(En millones de euros) |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Areas geográficas                                                                            | Valor    |
| Intra UE .....                                                                               | 2.372,01 |
| Extra UE .....                                                                               | 1.070,06 |
| Efta .....                                                                                   | 38,39    |
| Ocde No UE .....                                                                             | 550,94   |
| Resto de Europa .....                                                                        | 197,43   |
| África del norte .....                                                                       | 82,09    |
| Resto de África .....                                                                        | 35,38    |
| América del Norte .....                                                                      | 197,62   |
| América Central .....                                                                        | 104,94   |
| América del Sur .....                                                                        | 51,26    |
| Oriente Medio .....                                                                          | 73,58    |
| Resto de Asia .....                                                                          | 317,18   |
| Australia y Nueva Zelanda .....                                                              | 8,53     |
| Resto de Oceanía .....                                                                       | 0,96     |

Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

## 5. Análisis geográfico del comercio exterior de Murcia en 2001

### 5.1. Distribución geográfica de la exportación

Tal y como pone de relieve el Cuadro 11, más de la mitad de la exportación de Murcia se dirigió a la Unión Europea en 2001, aspecto que viene ocurriendo desde hace algunos años. Por países de destino, (Cuadro 12) Reino Unido —buen comprador de *hortalizas*— encabeza el listado, seguido de Alemania, Francia e Italia.

Conforme se debilita el carácter perecedero de los productos alimenticios aumenta la proporción que se destina fuera de la UE. Así, las *conservas* se dirigen, en mayor medida, a países no comunitarios mientras que las *frutas y hortalizas* tiene como destino principal los países de la UE. Los mercados destinatarios de Alemania, Reino Unido y Francia son alternativamente prioritarios en la compra a Murcia de *hortalizas* y frutas.

Así, el mercado alemán es un gran importador de *tomate, pimiento, limón, naranja, albaricoque,*

| CUADRO 12<br>EXPORTACIONES DE MURCIA POR PAISES EN 2001<br>(En millones de euros) |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| País                                                                              | Valor  |
| Reino Unido .....                                                                 | 602,33 |
| Alemania.....                                                                     | 531,55 |
| Francia .....                                                                     | 398,86 |
| Italia.....                                                                       | 207,31 |
| Países Bajos .....                                                                | 198,61 |
| Estados Unidos .....                                                              | 179,42 |
| Japón .....                                                                       | 177,96 |
| Portugal .....                                                                    | 168,24 |
| Bélgica .....                                                                     | 64,27  |
| Dinamarca.....                                                                    | 49,90  |

Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.



MONOGRAFICO

| CUADRO 13<br>IMPORTACIONES DE MURCIA POR AREAS GEOGRAFICAS EN 2001<br>(En millones de euros) |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Areas geográficas                                                                            | Valor  |
| Intra UE.....                                                                                | 945,51 |
| Efta .....                                                                                   | 29,07  |
| Ocde No UE .....                                                                             | 548,15 |
| Resto de Europa .....                                                                        | 330,80 |
| Africa del norte .....                                                                       | 974,85 |
| Resto de Africa.....                                                                         | 431,02 |
| América del Norte .....                                                                      | 125,87 |
| América Central .....                                                                        | 402,03 |
| América del Sur .....                                                                        | 336,36 |
| Oriente Medio.....                                                                           | 674,61 |
| Resto de Asia .....                                                                          | 172,21 |
| Australia y Nueva Zelanda .....                                                              | 1,57   |

Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

| CUADRO 14<br>IMPORTACIONES DE MURCIA POR PAISES EN 2001<br>(En millones de euros) |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| País                                                                              | Valor  |
| 632 Arabia Saudita.....                                                           | 573,00 |
| 208 Argelia .....                                                                 | 487,35 |
| 216 Libia .....                                                                   | 392,21 |
| 288 Nigeria .....                                                                 | 378,39 |
| 412 México .....                                                                  | 324,22 |
| 005 Italia .....                                                                  | 285,13 |
| 001 Francia .....                                                                 | 184,34 |
| 004 Alemania.....                                                                 | 171,93 |
| 075 Rusia .....                                                                   | 154,72 |
| 484 Venezuela .....                                                               | 152,43 |
| 400 Estados Unidos.....                                                           | 98,50  |

Fuente: Base de datos Estacom-ICEX.

melocotón y sandía. Reino Unido adquiere *lechuga, coliflor, cebolla, mandarinas, ciruela, uva de mesa y melón* de la región de Murcia. Por otro lado, el mercado francés es un gran demandante de *calabacín y alcachofa*. Por lo que se refiere al mercado holandés, éste actúa como reexpedidor de algunas mercancías, tales como *cebolla, ciruela y melón*, hacia mercados de países del Este de Europa, como el tradicional polaco.

Fuera de la UE, Estados Unidos es el primer importador de *conservas vegetales* siendo otros mercados relevantes Francia, Alemania y Reino Unido. Por otro lado, Japón permanece como casi único comprador de *pescado (atún)* y comparte con México la demanda de *aparatos mecánicos* —para irrigación, para curtidurías, etcétera.

Finalmente, entre los mercados con menor importancia cuantitativa, se encuentran Portugal, que demanda fundamentalmente *muebles*, y Dinamarca, hacia donde se dirigen la mayor parte de las ventas de *vino*.

## 5.2. Distribución geográfica de la importación

La participación de las importaciones procedentes de la UE es muy inferior a la que existe en las exportaciones, aspecto que aparece recogido en el Cuadro 13, dada la importancia de las *compras energéticas*, que proceden de Oriente Medio y de algunos países latinoamericanos.

Por países (Cuadro 14), se observa cierta sintonía con respecto a años anteriores, en el comportamiento de algunos mercados de origen. Así, Italia en *bienes de equipo y aparatos mecánicos*; Alemania en *fundiciones* (básicamente *hojalata*); Estados Unidos respecto a *frutos oleaginosos (soja)*, y Francia en lo relativo a *pescados*. Menos acorde con la tradición de su comercio es la adquisición a Ucrania de *cereales*, y la desaparición de algunos países latinoamericanos y centro-europeos como proveedores de *pieles*, siendo Italia y Egipto los principales proveedores en la actualidad.

## 6. Conclusiones

La crisis económica mundial ha conducido a un cierto debilitamiento del crecimiento económico regional. A este hecho hay que añadir la rápida presencia de mano de obra inmigrada, así como la conveniencia de mejoras cualitativas en el capital humano y tecnología. El comportamiento de las exportaciones ha sido de permanente mejora, con fuerte apoyo en el sector alimentario y en el gran cliente en que se ha convertido el resto de la UE. Otros sectores no alimentarios han ido tomando posiciones en la actividad exportadora, bien en forma de grandes entidades, bien como resultado del ensanchamiento de la población de la pequeña y mediana empresa con vocación de operar en el exterior. En las importaciones, sin embargo, existe una elevada participación de los países suministradores de crudo, y una permanente contribución de los sectores de maquinaria. La inversión exterior aumenta en el sector inmobiliario, lo que podría incidir positivamente sobre el equipamiento turístico de la región.



## MONOGRAFICO

## ORDEN DE SUSCRIPCION

☐ Sí, deseo suscribirme a las publicaciones que detallo a continuación de acuerdo con las tarifas siguientes:

|                                                                                              | ESPAÑA                        | EXTRANJERO                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                              | 1 año                         | 1 año                          |
| <input type="checkbox"/> Boletín Económico de ICE (38 números/año)                           | <input type="checkbox"/> 78 € | <input type="checkbox"/> 102 € |
| <input type="checkbox"/> Información Comercial Española. Revista de Economía (8 números/año) | <input type="checkbox"/> 60 € | <input type="checkbox"/> 72 €  |
| <i>Suscripción a las dos publicaciones, descuento del 15 por 100</i>                         |                               |                                |
| Total                                                                                        |                               |                                |

### DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos .....  
.....  
Empresa .....  
Domicilio .....  
D.P. .... Población .....  
N.I.F. .... Teléf. ....  
Fax .....

Firma

### FORMAS DE PAGO

☐ Cheque adjunto a nombre del Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Economía  
n.º ..... Entidad .....  
☐ Transferencia

## ORDEN DE PEDIDO

☐ Sí, deseo suscribirme a las publicaciones que detallo a continuación de acuerdo con las tarifas siguientes:

| Título | Importe |
|--------|---------|
|        |         |
|        |         |
|        |         |
|        |         |
|        |         |
| Total  |         |

Ejemplar suelto: Boletín: 4.50 €

Revista: 12 €

Extranjero: precio del ejemplar, más 1,5 € de gastos de envío.

### DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos .....  
.....  
Empresa .....  
Domicilio .....  
D.P. .... Población .....  
N.I.F. .... Teléf. ....  
Fax .....

Firma

### FORMAS DE PAGO

☐ Cheque adjunto a nombre del Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Economía  
n.º ..... Entidad .....  
☐ Transferencia



**Información y venta:** Paseo de la Castellana, 162, vestíbulo.

28071 Madrid. Teléf. 91 349 36 47. Fax: 91 349 36 34.

**Suscripciones:** Pza. del Campillo del Mundo Nuevo, 3.

28005 Madrid. Teléf. 91 506 37 40. Fax: 91 527 39 51.