

La apertura de nuevos mercados de la exportación española

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR

Una de las principales características del comercio mundial es su elevado grado de concentración en las economías desarrolladas. Este hecho supone que es el comercio intraindustrial el predominante a la hora de explicar el patrón de comportamiento de un elevado porcentaje de los intercambios comerciales, de tal forma que es el efecto renta y no tanto el efecto precio el que explica dicho patrón.

En este contexto, el perfil de especialización de nuestras exportaciones responde a dicha característica, si bien tal y como puede verse en el Cuadro 1, nuestro grado de concentración y dependencia de determinados mercados (especialmente, Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido) es superior al de la mayoría de los países avanzados, lo que nos hace más sensibles a su coyuntura económica.

Dicha excesiva concentración geográfica de nuestras exportaciones pone de manifiesto la necesidad de diversificar los destinos de nuestras exportaciones, buscando nuevos mercados en los que nuestros productos están relativamente poco presentes.

La apertura de nuevos mercados

Con el objetivo de conocer en qué medida las empresas exportadoras han ampliado su actividad hacia nuevos destinos y cuáles son los países o áreas geográficas a las que se ha iniciado su proyección internacional la Encuesta de Coyuntura de Exportación del segundo trimestre de 2002 ha incorporado una serie de preguntas al

respecto cuyos principales resultados se presentan a continuación.

En concreto, como aparece en el Gráfico 1, casi cuatro de cada diez empresas manifiestan haber iniciado durante el último año su actividad exportadora a nuevos países. Esa proporción se incrementa ligeramente entre las empresas de la región Noreste (43 por 100) y las de los sectores de alimentación (42 por 100), semi-manufacturas (44 por 100) y bienes de equipo (42 por 100). En cambio el porcentaje descende entre las empresas de la región Sur (31 por 100) y Noroeste (30 por 100) y las de los sectores de materias primas (24 por 100) y automoción (26 por 100).

Los datos relativos a los países en los que se ha iniciado la actividad exportadora (Gráfico 2) indican que la apertura de nuevos mercados se orienta preferentemente hacia los países europeos



EN PORTADA



CUADRO 1
ESPECIALIZACION GEOGRAFICA DE LA EXPORTACION DE ESPAÑA Y LOS PAISES DEL G 7
 (Porcentajes sobre el total de exportaciones del período 95-00)*

	EEUU	Canadá	Japón	R. Unido	Alemania	Francia	Italia	España
OCDE.....	70,9	94,2	57,4	76,5	79,4	78,6	76,8	81,6
No OCDE.....	29,1	5,8	42,6	23,5	20,6	21,4	23,2	18,4
Europa.....	23,8	6,3	17,9	61,9	70,3	71,0	68,1	76,4
Unión Europea.....	21,4	5,6	16,6	54,3	55,5	63,3	56,1	70,9
Zona euro.....	15,8	3,6	12,7	50,7	43,3	51,1	47,4	60,8
Dinamarca.....	0,3	0,1	0,2	1,2	1,7	0,9	0,8	0,7
Finlandia.....	0,3	0,1	0,3	0,9	1,0	0,5	0,5	0,4
Irlanda.....	0,8	0,1	0,5	5,9	0,5	0,7	0,5	0,5
Reino Unido.....	5,3	1,7	3,3		8,2	9,8	6,8	8,4
Suecia.....	0,6	0,1	0,4	2,4	2,3	1,4	1,0	1,0
España.....	0,9	0,2	0,6	4,0	3,9	8,6	5,6	
Grecia.....	0,2	0,0	0,2	0,6	0,7	0,8	2,0	1,0
Italia.....	1,4	0,5	1,0	4,5	7,3	9,2		9,1
Portugal.....	0,1	0,0	0,2	1,0	1,0	1,5	1,4	9,2
Alemania.....	3,8	0,9	4,5	11,5		16,2	16,8	13,7
Austria.....	0,4	0,1	0,2	0,7	5,4	1,1	2,3	0,9
Francia.....	2,7	0,6	1,5	9,2	11,0		12,7	19,6
Países Bajos.....	3,0	0,5	2,5	7,5	6,8	4,6	2,9	3,6
Bélg-Luxemburgo.....	2,2	0,6	1,1	4,9	5,7	8,0	2,8	2,9
Federación Rusa.....	0,4	0,1	0,2	0,5	1,3	0,6	1,2	0,5
Hungría.....	0,1	0,0	0,1	0,3	1,4	0,4	0,7	0,3
Polonia.....	0,1	0,1	0,1	0,7	2,2	0,8	1,4	0,7
República Checa.....	0,1	0,0	0,0	0,4	1,8	0,4	0,6	0,4
Africa.....	1,7	0,6	1,3	2,7	1,9	5,7	3,6	3,6
Marruecos.....	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,9	0,3	0,9
América.....	41,4	85,4	35,0	15,9	11,9	10,5	13,3	11,0
México.....	11,3	0,5	1,0	0,3	0,7	0,4	0,5	0,9
Canadá.....	21,4		1,5	1,2	0,6	0,8	0,8	0,4
Estados Unidos.....		83,4	29,2	12,8	8,7	7,1	8,4	4,4
Argentina.....	0,8	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,6	1,1
Brasil.....	2,1	0,4	0,6	0,5	0,9	0,6	1,2	1,1
Chile.....	0,6	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5
Asia.....	30,9	7,4	43,3	13,9	12,3	11,5	13,5	7,8
India.....	0,5	0,1	0,6	0,9	0,5	0,3	0,4	0,2
China.....	2,1	0,9	5,4	0,6	1,3	1,0	1,0	0,5
Corea del Sur.....	3,7	0,8	6,1	0,6	0,8	0,7	0,8	0,3
Hong Kong.....	2,0	0,4	5,9	1,6	0,7	1,0	1,5	0,5
Japón.....	9,5	3,2		2,2	2,2	1,7	1,9	1,1
Filipinas.....	1,1	0,1	2,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Indonesia.....	0,5	0,2	1,8	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2
Malasia.....	1,4	0,2	3,2	0,5	0,4	0,4	0,4	0,2
Singapur.....	2,4	0,1	4,5	1,1	0,6	0,7	0,6	0,4
Tailandia.....	1,0	0,1	3,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2
Oceanía.....	2,2	0,4	2,4	1,6	0,9	0,8	1,2	0,8

* Léase, por ejemplo: El 76,4 por 100 de las exportaciones españolas se dirigen a Europa.
 Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Comtrade.



EN PORTADA

fuera de la UE y específicamente hacia Polonia, República Checa, Rusia, Hungría, Lituania, Rumanía, Eslovenia y Estonia.

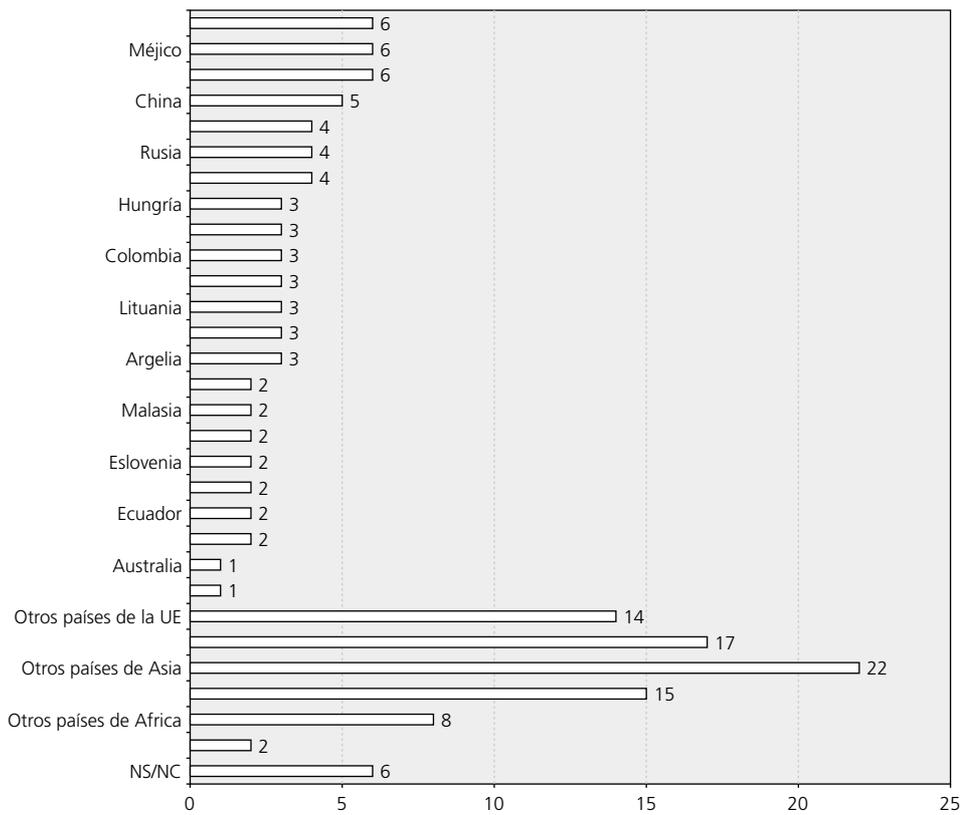
La otra región hacia la que parece dirigirse una buena parte de esa actividad de apertura de nuevos mercados la constituyen los países asiáticos y de Oriente Medio y específicamente países como China, Turquía, Japón, Malasia e Israel.

Con menor frecuencia de menciones aparecen las alusiones a distintos países sudamericanos y africanos, además de las específicas a otros concretos como Estados Unidos y Canadá.

Conclusiones

El innegable proceso de apertura e internacionalización de las empresas españolas ha venido acompañado de un elevado grado de concentración que plantea la necesidad de implantarse en otros mercados, en los que nuestra presencia relativa es inferior a la de nuestros competidores. En este sentido, los resultados de la Encuesta de Coyuntura de Exportación del segundo trimestre de 2002 reflejan los evidentes esfuerzos que nuestras empresas están realizando, a la búsqueda de mercados dinámicos y con alto potencial de crecimiento.

GRAFICO 2
¿A QUE PAIS O PAISES?

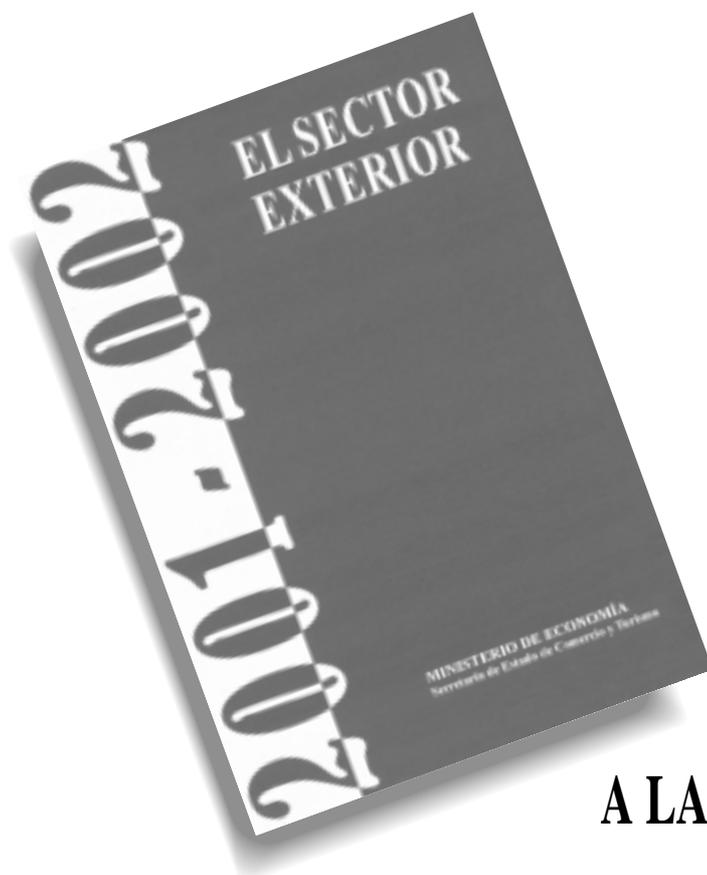


Fuente: Encuesta de Coyuntura de Exportación, 2.º trimestre 2002.



EN PORTADA

EL SECTOR EXTERIOR



A LA VENTA

COMERCIO MUNDIAL Y TENDENCIAS
DE POLÍTICA COMERCIAL

EL SECTOR EXTERIOR EN ESPAÑA

ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA DEL SECTOR EXTERIOR

COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

APÉNDICE ESTADÍSTICO

Evolución histórica. Comercio exterior por sectores. Comercio exterior por áreas geográficas y países. Comercio exterior por comunidades autónomas. Turismo. Balanza de Pagos. Comercio internacional. Competitividad

Información y pedidos:

Ministerio de Economía. Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo
28071 Madrid - Teléf. 91 349 36 47

E-mail: venta.publicaciones@mineco.es

www.revistasICE.com