

El emplazamiento económico de Austria en el panorama internacional

RENÉ SIEGL*

En este artículo se pone de relieve la presencia de empresas multinacionales en Austria debido a las buenas infraestructuras, al capital humano altamente cualificado, clima social y laboral estable y tranquilo, procesos de liberalización e incremento de la producción, siendo una de las preocupaciones principales la investigación para la innovación.

Palabras clave: Austria, empresas transnacionales, I+D, infraestructuras, producción.

Clasificación JEL: O52.

La pequeña Austria, situada en el centro de Europa, es famosa por su cultura. La ópera estatal, Mozart (sobre todo, los «bombones de Mozart»), y los caballos blancos «Lippizaner», son mundialmente conocidos. Pero se sabe mucho menos que Austria es una de las naciones líderes en la industria y que ha conseguido desde los años 60 un ejemplar proceso económico de recuperación. Dentro de la Unión Europea, Austria es el cuarto país más rico y pertenece por su poder adquisitivo, desde el punto de vista internacional, al grupo de los «top ten». La atracción por este país como emplazamiento económico ha aumentado enormemente en el pasado decenio. Entre 1991 y 2001, las inversiones directas de empresas extranjeras en Austria se han multiplicado por cuatro, pasando de 8.900 a 38.600 millones de euros.

Los grupos multinacionales producen en Austria

El emplazamiento económico situado en el corazón de Europa, ha atraído a nombres importantes: aquí se fabrican dos tercios de todos los

motores BMW, que son ya conocidos mundialmente como «made in Austria». El sonido incomparable del vals de Johann Strauss no sólo ha surgido de Austria, sino que además está «producido» aquí con los más avanzados métodos de la alta tecnología: la empresa Sony ha instalado la mayor fábrica de CD del mundo en Salzburgo, y Siemens la mayor fábrica de semiconductores. BMW, General Motors, Chrysler, Magna, Sony y Siemens se han decidido, junto con muchos otros, por Austria como emplazamiento de su producción. Entre los factores determinantes se encuentran los siguientes: es el país comunitario con menos huelgas y dispone de una mano de obra altamente cualificada –según el reciente *ranking*, Austria ocupa el tercer lugar–. A todo ello se une la estabilidad política y social que permite a las multinacionales el suministro «just-in-time» de productos de la más alta calidad.

El ranking confirma la calidad del emplazamiento

En el «Anuario de la competitividad mundial» del año 2002 que publica el Instituto Suizo de Gestión (IMD), Austria se encuentra en la cima



A U S T R I A

* Director de la Austrian Business Agency (ABA).

mundial, entre otros, en infraestructuras energéticas, seguridad, calidad de vida y sanidad. En el aspecto más importante de una empresa, su capital humano, Austria también suma puntos y ostenta el segundo puesto en la motivación laboral y el tercero en la disponibilidad de mano de obra cualificada, el sistema de formación profesional y las relaciones laborales.

Los «cuarteles generales» de Europa Oriental

Los grupos multinacionales ven en Austria un trampolín óptimo hacia los nuevos mercados de Europa Central y del Este. Más de mil empresas internacionales coordinan sus actividades en Europa Oriental desde Austria, entre ellas *Alcatel*, *Coca-Cola*, *Hewlett Packard*, *McDonalds*, *3M*, *Dresdner Bank* y *Master Foods*. El «know-how» de Europa Oriental respecto a servicios económicos, tales como banca y asesoría fiscal, asegura una ventaja competitiva inigualable para «los cuarteles generales» aquí ubicados.



A U S T R I A

El aumento de la productividad

En una comparación actual realizada por la OCDE, Austria como emplazamiento económico sale ganando por partida doble. En el período entre 1991 y 2001, los costes salariales bajaron en Austria un 11,8 por 100, en España un 7,2 por 100. Con respecto a la productividad, Austria pertenece, en el ámbito mundial, a las naciones líderes. El crecimiento de la productividad fue entre 1991 y 2001 de un 61,9 por 100. Con ello, Austria se sitúa claramente por delante de EE UU, Alemania y Francia. En España y en ese mismo plazo, la productividad aumentó un 31 por 100.

En el *ranking* actual de alquileres más económicos de oficinas en las ciudades europeas, según la agencia inmobiliaria *CB Richard Ellis*, Viena ocupa el tercer puesto, con un alquiler de 325 euros por metro cuadrado y año por una oficina situada en una zona de negocios. Solamente Budapest y Praga son más baratas. Los alquileres más caros se encuentran en Londres, Moscú y París, pero Francfort y Varsovia están claramente

por encima del nivel de Viena. En comparación, en Madrid se pagan 580 euros por año por una oficina semejante.

Las grandes reformas y la liberalización

En los pasados años se iniciaron numerosos informes y pasos de liberalización y se concluyeron otros. Así se flexibilizó el horario laboral, se liberalizaron los horarios de las tiendas y grandes almacenes, se comenzó un programa completo de privatización y se acortaron apreciablemente los trámites de autorización para la creación de nuevas empresas. El 80 por 100 de todos estos trámites se pueden realizar ahora en menos de tres meses. Además se proyecta un recorte de los costes salariales indirectos de 1.100 millones de euros hasta el año 2003.

En los sectores de electricidad y gas se ha decidido la liberalización al 100 por 100. Desde octubre de 2001 todos los grandes consumidores de energía, así como los hogares, pueden elegir libremente a su suministrador. El mercado de gas natural fue liberalizado completamente en octubre de 2002.

Debido a la liberalización del mercado de telecomunicaciones en el sector de redes fijas y telefonía móvil, Austria está viviendo actualmente un periodo de auge. En los últimos tres años se concedieron más de 170 licencias para redes fijas, tecnologías de conexión, sistemas de buscapersonas y telefonía móvil. Según la cantidad de usuarios de telefonía móvil, Austria está en segundo lugar de Europa por penetración de mercado con un 82 por 100, detrás únicamente de Finlandia.

El emplazamiento para la investigación e innovación

Austria se ha convertido en los últimos años en un importante emplazamiento de la investigación internacional. Las corporaciones multinacionales, como *Boehringer Ingelheim*, *Roche*, *Novartis* y *Baxter* han instalado grandes divisiones de investigación y desarrollo en Austria. Lo mismo ocurre con la producción. Así, este año *Boehringer Ingelheim* va a invertir 68 millones de euros, transformando su emplazamiento vienés en

un centro gigante para la producción de medicamentos que serán exportados a todo el mundo. El sector creciente de la biotecnología se ve fomentado, entre otros, por el programa nacional de investigación genética *GEN-AU*, que va a invertir 100 millones de euros en los próximos nueve años.

La *Austrian Business Agency*, punto de contacto para los inversores internacionales

La *Austrian Business Agency* (ABA) es el primer contacto de los inversores internacionales en Austria. Como lugar de consulta oficial, la ABA informa sobre el emplazamiento económico en Austria y todas las condiciones de instalación

interesantes para el inversor, incluyendo información sobre sectores, tecnologías y mercados así como las condiciones-marco políticas y económicas. Cuenta con 25 colaboradores cualificados que ofrecen servicios completos de consulta sin burocracia, desde los principales datos fiscales hasta la búsqueda de socios austriacos, todo ello completamente gratis.

Para más información sobre Austria como lugar ideal de emplazamiento económico:

Austrian Business Agency

Opernring, 3

A-1010 WIEN

Tel: +43-1-588-58-0

Fax: + 43-1-586-86-59

e-mail: info@aba.gu.at.

www.aba.gr.at



A U S T R I A



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



www.revistasICE.com