

# Las perspectivas de la agricultura austriaca y la política de alimentación europea

WILHELM MOLTERER\*

*En este artículo se ofrecen las principales cifras de los sectores agrícola y alimentario. Asimismo, el autor enmarca la política en materia de agricultura en la Política Agraria Común de la UE. Se pone de manifiesto que esta política debe tener una vertiente ecosocial en sus tres puntos esenciales: capacidad económica, orientación ecológica y equilibrio social.*

**Palabras clave:** Austria, agricultura, medio ambiente, política alimentaria, UE.

**Clasificación JEL:** O52.

Las expectativas sociales puestas en la agricultura han cambiado fundamentalmente durante los últimos decenios. Si, durante la postguerra, la principal necesidad era el aseguramiento de la alimentación de los habitantes, los agricultores actuales se enfrentan con múltiples y diferentes expectativas según la sociedad en la que viven. El arco se extiende desde la demanda de un mayor respeto por el medio ambiente y estándares más altos de protección de los animales, hasta una disponibilidad económica independiente de la temporada, con un amplio abanico de productos agrícolas. Al mismo tiempo, aunque menos espectacular, cada vez tienen mayor importancia los resultados multifuncionales de la agricultura en las regiones rurales, es decir, el mantenimiento de la cobertura de la zona, el cuidado del paisaje cultural o la consolidación de las regiones rurales vitales.

La política de Austria ha percibido este cambio y ha desarrollado ya desde 1988 un marco de referencias mediante un manifiesto con respecto a una política agraria ecosocial que, en sus tres

puntos esenciales, capacidad económica, orientación ecológica y equilibrio social, resultan de suma importancia hoy día para la orientación estratégica de dicha política, cuyo principal destinatario era y es la empresa agrícola familiar.

Hoy día se puede documentar esta orientación estratégica de la política agraria austriaca mediante cifras sólidas. En Austria trabaja el mayor número de «bio-agricultores» de Europa. Austria ha puesto en práctica un programa agro-ecológico con plena cobertura de los terrenos rurales y es pionera en el desarrollo rural. Se ha previsto solamente un 35 por 100 de los pagos correspondientes a la ordenación del mercado, que la agricultura recibe de los presupuestos estatales, mientras el resto de Europa dedica el 90 por 100 de las subvenciones de la Unión Europea a los mercados agrarios.

Pero la situación con respecto al «segundo pilar» de la política de desarrollo rural es totalmente distinta. La parte de esta financiación correspondiente a Austria ya es de un 65 por 100, de modo que Austria ha dedicado significativamente más financiación que los demás países miembros de la Unión Europea a llevar a cabo las medidas para la protección del medio ambiente y



A U S T R I A

\* Ministro federal de agricultura, silvicultura, medio ambiente y agua de Austria.

de la naturaleza, o bien para el desarrollo de las regiones rurales. Al mismo tiempo, la agricultura austriaca está marcada por sus regiones montañosas. Más de la mitad de las empresas agrícolas se encuentran en las montañas y regiones desfavorecidas. Las necesidades de colonización, protección contra peligros naturales, tales como avalanchas y peligros de transformación en terreno pantanoso, presentan una importancia de primer orden. El trabajo de los agricultores es una condición primaria para el turismo en estas zonas, lo que constituye un factor importante en la economía austriaca. Las subvenciones que los agricultores reciben por su posición menos favorecida son el factor decisivo para la conservación de la agricultura en las regiones montañosas. Pero también es importante poner en marcha instrumentos para la ordenación del mercado, que posibilitan generalmente la producción agraria en los valles montañosos. De suma importancia es el mantenimiento del sistema de cuotas en la producción de leche. Los agricultores montañoses no pueden sobrevivir como «cuidadores del paisaje». La economía en las montañas no funciona sin la producción y venta de leche, queso y carne.



A U S T R I A

Mientras tanto, la política agraria de la Unión Europea ha tomado como objetivo la agricultura familiar, multifuncional, sostenible y con completa cobertura de las zonas mediante el desarrollo del «modelo agrario europeo». Con ello, los elementos esenciales del «sistema austriaco para una política eco-social» han pasado a ser pilares básicos de la política agraria europea.

Por lo tanto, Austria ve positivamente el desarrollo sostenible de la política agraria común (PAC) y las puertas están abiertas para continuar la colaboración. En total, según mi punto de vista, en el debate de reforma a largo plazo se trata de un reforzamiento del modelo agrario europeo mediante un modelo multifuncional, duradero y competitivo con completa cobertura, basado en la empresa agrícola familiar. Solamente este modelo es capaz de asegurar una distribución amplia de tierra y bienes, que es un valor socio-político, uniéndolo con un trato ecológicamente responsable con respecto a las bases naturales de la vida y un establecimiento sostenible del ambiente rural también en las regiones desfavorecidas.

Además, la misión de una política agrícola de cara al futuro es desarrollar y conseguir continuamente un modelo europeo de productos alimenticios basados en la filosofía del modelo europeo de agricultura. En este caso se trata de la contemplación total de la cadena alimentaria. Necesitamos una perspectiva total que empiece en el campo y termine en el mostrador de la tienda. Según mi punto de vista, los puntos esenciales de referencia de esta política tienen que ser los principios de calidad y seguridad, así como el origen y diversidad de los alimentos.

La cuestión de la seguridad alimentaria tiene máxima prioridad en Austria y en Europa. Mediante la recién creada Agencia Austriaca para la Salud y Seguridad de la Nutrición, se organiza más eficazmente el control de la seguridad de los productos alimenticios y también en el futuro se garantizará un alto nivel de seguridad en el ramo de la alimentación. A nivel europeo, la Comisión Europea para la seguridad alimentaria y una directiva común sobre la misma, sirven como marco comunitario para garantizar a todos los ciudadanos los máximos estándares y ventajas posibles de una producción de calidad.

Las exigencias crecientes de los consumidores con respecto a calidad y seguridad alimentaria, así como la protección del medio ambiente y los animales, son retos para los agricultores austriacos que se enfrentan diariamente a estas exigencias. Los consumidores son contratantes que tienen derecho a recibir alimentos con la calidad deseada. Esto se refiere también a ciertos métodos de producción como la aplicación y la técnica de los alimentos modificados genéticamente (MG), que la mayoría de los consumidores austriacos rechaza.

Para los agricultores austriacos, una cuestión vital es su capacidad competitiva. Pero solamente pueden cumplir sus diversas misiones si existen condiciones económicamente razonables, justas y estables. *Económicamente razonable* significa que se tienen que indemnizar las labores para la conservación del paisaje y su mantenimiento. Ningún agricultor puede realizar estas labores gratis durante la producción de alimentos. *Justo* significa que las empresas agrícolas no entran en competición con aquellas que tienen menos obli-

gaciones y por lo tanto menos gastos de producción. *Estable* significa especialmente que las condiciones del marco político, tales como las resoluciones para la *Agenda 2000*, son válidas más allá del período acordado. La empresa agrícola familiar tiene que ser capaz, como cualquier otra compañía, de proyectar e invertir a medio o largo plazo.

En este contexto, la ampliación de la Unión Europea es una cuestión importante para la agricultura de Austria, pero, en primer lugar, se necesita una declaración clara o, mejor dicho, clarísima para este proyecto de paz dentro de la historia de Europa. La ampliación es el objetivo declarado del Gobierno federal de Austria.

Pero para nuestra agricultura es imprescindible que el modelo agrario europeo represente el hilo director de una Unión ampliada. Además se precisas las garantías de que los productos entrantes en el mercado interior corresponden a un estándar común europeo, como «*acquis communautaire*» para la higiene, veterinaria y fitosanitaria, así como para la protección establecida del medio ambiente y de los animales. Yo creo en primer lugar en la salud de nuestros consumidores y su seguridad. Tienen que saber que en el mercado interior europeo hay solamente productos que se corresponden a los estándares de la Unión Europea. Por otra parte, nuestros agricultores no pueden sobrevivir en condiciones que desfiguran la competencia y, por lo tanto, nuestro objetivo tiene que ser una solución rápida.

También se tiene que fijar la atención en la próxima ronda del comercio mundial. La Unión Europea ha dado un rotundo SI a la nueva ronda de la OMC con el fin de establecer una base sólida en las relaciones económicas, sobre todo en el sector agrario. También está claro que esta ronda tiene que crear un completo reglamento del juego en el sentido de limpieza y exactitud. Esto no tiene que ver nada con protecciones, sino que va mucho más allá. Nosotros compartimos la preocupación legítima de nuestra sociedad. Por lo tanto, es necesario establecer las nuevas reglas.

La justificación de los *non-trade-concerns* en la Declaración Ministerial de Doha como criterios para la seguridad alimentaria, pero también

la toma en consideración de los estándares de protección de los animales y la calidad, además de la cuestión de denominación son, desde mi punto de vista, las reglas necesarias para la creación de unas condiciones para la competencia justa.

Para poder subsistir en los mercados cada vez más orientados globalmente, es necesario que la agricultura y el sector alimenticio en Austria y Europa se vean como socios estratégicos. Tienen que aceptarse comúnmente las nuevas condiciones que se verán afectadas por las exigencias cambiantes de los consumidores, por los objetivos del modelo agrario europeo y por las nuevas reglas aún no negociadas sobre la base del comercio mundial.

### La agricultura austriaca en cifras

- En Austria existen 201.500 empresas agrícolas, de las que 96.687 son de agricultura de montaña (49 por 100).
- La superficie agraria útil es de 3,4 millones de ha. La empresa media cultiva 16,8 ha. (promedio de la UE = 18,4 ha.).
- La agricultura de Austria exporta anualmente productos por un valor de 3,9 millardos de euros, de ellos 2,7 millardos en el mercado interior europeo, las importaciones agrícolas alcanzan 4,9 millardos de euros, 3,85 millardos de países de la Unión Europea.
- El grado de auto-abastecimiento con víveres es de:
  - Carne de vaca y ternera: 135%.
  - Leche: 107%.
  - Mantequilla: 93%.
  - Queso: 89%.
  - Frutas: 62%.
  - Verduras: 65%.
- En valor de producción (precio del productor), la producción animal representa el 47,9 por 100, por delante de la producción vegetal con 41,6 por 100 y de los servicios agrícolas y actividades no agrícolas con el 10,5 por 100.
- La participación de la agricultura en el PIB es de 2,9 millardos de euros ó un 1,4 por 100 del PIB.



A U S T R I A

## El sector alimentario y otros productos de consumo

- Según datos estadísticos, 1.310 empresas se ocupan de la producción y elaboración de productos alimenticios y de consumo humano. De ellas, 262 son empresas industriales.

- La industria alimentaria austriaca alcanzó, según el resultado provisional de las estadísticas de 2001 (incluidas todas las empresas a partir de 10 asalariados), un valor anual de producción (=producción vendida) de 5,49 millardos de euros ó un 3,1 por 100 más que en el año 2000.

- En el sector de alimentación había a finales de 2001, 249 (–5 por 100) grandes empresas industriales con 28.989 empleados (–0,1 por 100) y 1.015 pymes (–3,1 por 100). El número de asalariados con 27.389 trabajadores (–0,4 por 100) es casi idéntico al número de la industria. El valor anual de producción (producto vendido) fue de 2,94 millardos de euros (+6,5 por 100).

- Los principales indicadores del desarrollo de la producción alimentaria austriaca en 2001 son:

- La competencia extremadamente agresiva de desplazamiento en el comercio de productos alimenticios en Austria sigue creciendo y conduce a un incremento de concentraciones comerciales.

- Todavía es imposible el traslado a los precios de los gastos crecientes, debido a la lucha con los gigantes comerciales.

- La concentración en el comercio y la política de compras produjeron una permanente presión sobre los precios de producción. Las pérdidas de porcentaje en el mercado y el menor margen de ganancias en los propios mercados provocaron que muchas empresas emprendieran más esfuerzos para la exportación por una parte en los mercados europeos y por otra en países terceros. Pero en total, las perspectivas del sector pueden verse como positivas. Sin embargo, se prevé que habrá traslados de producción, cierre de empresas y una presión creciente de costes así como reconversiones y racionalizaciones.

- El comercio total al por menor alcanzó en 2001 unas ventas de 11,4 millardos de euros (sin las empresas de descuento como *Hofer-Aldi* y *Lidl*, cuyas ventas se calculan en 1,7 millardos de euros). Las ventas al por menor fueron realizadas en 6.417 tiendas y el 87 por 100 corresponde a autoservicios. Según los tipos de tiendas, los 315 mercados del consumidor alcanzaron el 28 por 100, 2.060 supermercados el 44 por 100, los 1084 almacenes el 15 por 100 y los 2958 pequeños empresarios el 12 por 100 del total. En 2001 había nuevas concentraciones comerciales (*Mercados Maxi* entraron en *Spar*) lo que endureció una vez más la situación ya bastante precaria en este sector.



A U S T R I A