

La industria automovilística en Austria

WOLFGANG BITTNER*

A continuación ofrecemos un análisis de la situación y estructura del sector del automóvil en Austria. La industria está localizada en la Alta Austria siendo un sector exportador neto y ofreciendo 66.000 puestos de trabajo directos e indirectos. La existencia de Automobiel-Cluster fomenta la conexión entre empresas líderes y suministradores, ayudando a potenciar las pequeñas y medianas empresas en este ámbito.

Palabras clave: Austria, sector del automóvil, producción, tejido empresarial, exportación.

Clasificación JEL: O52.

Introducción

La industria automovilística tiene una fuerte tradición en Austria. Los fabricantes austriacos de automóviles pertenecen al grupo de los líderes tecnológicos mundiales. Empresas como BMW, MAN o Magna valoran el alto nivel de los servicios y apuestan por su emplazamiento en Austria. Sobre todo en la Alta Austria se intensifica metódicamente la transferencia de conocimientos tecnológicos hacia las empresas para reforzar los logros existentes. En este contexto tiene un papel muy importante el *Automobil-Cluster*, del que hablaremos más adelante.

Aunque Austria no posee ninguna marca de coches propia, sin embargo por todas las ciudades y carreteras del mundo circulan automóviles con piezas austriacas y tecnología «made in Austria». Esta gama va desde motores, transmisiones y piezas de carrocería, equipo interior y redes hasta accesorios. Además se fabrican vehículos industriales y motocicletas. Los camiones MAN, los coches de bomberos *Rosenbauer* y las motocicletas *Sport* son mundialmente conocidos. Al alto perfil de los fabricantes austriacos responde también la construcción de maquinaria, instalaciones, herramientas y moldes, así como

una amplia oferta de servicios para la industria automovilística.

Setecientas empresas en el sector automovilístico

En Austria, en el sector del automóvil y accesorios hay cerca de 700 empresas con más de 175.000 trabajadores que producen un total de 38.700 millones de euros, de los cuales más de la mitad corresponde a la producción del sector automovilístico. Junto con la región de Alta Austria, donde más de 270 empresas tienen unos ingresos totales de 13.000 millones de euros (6.300 millones en la fabricación de automóviles), también la de Steiermark presenta una fuerte concentración de empresas fabricantes.

El motor de la exportación: la industria automovilística

Austria se ha convertido en un país exportador neto en el sector del automóvil. Esto significa que el valor total de las exportaciones de vehículos y componentes supera al de las importaciones de automóviles. Esto no ha ocurrido siempre. En los años 70 y primeros 80, las importaciones de turismos estaban muy por encima de las exportaciones (por ejemplo, en 1977 se importó por valor de



AUSTRIA

* Director del Cluster Automovilístico de Alta Austria.

CUADRO 1
EXPORTACIONES DE LAS VENTAS TOTALES
(En %)

	%
Producción y elaboración de cuero.....	81
Fabricación de automóviles y recambios.....	79
Producción y elaboración de papel y cartón	72
Textiles y derivados, sin vestido	71
Radio, televisión y técnicas de comunicación.....	67
Aparatos para la producción y distribución de electricidad ..	66
Producción y elaboración de metales	65
Productos químicos.....	65
Equipos e instalaciones de oficina	65

Fuente: Statistik Austria y Cámara de Comercio de Austria, División de Estadísticas, julio del 2001.

1.440 millones de euros y se exportó por valor de 700 millones), pero las exportaciones aumentaron considerablemente en los años posteriores. En 1994 las exportaciones superaron por primera vez a las importaciones y en el año 2000 el superávit de exportación fue de 2.530 millones de euros (diferencia entre los 6.430 millones de euros exportados y los 3.900 importados).

La intensificación exportadora de la industria automovilística austriaca se muestra también en la comparación con otros sectores industriales. En el *ranking* de las cuotas de exportación de los diferentes sectores económicos dentro de la producción de bienes, el sector del automóvil y accesorios exporta el 79 por 100 de su producción y se encuentra ya en segundo lugar, detrás de la producción y elaboración de cuero.

Alta Austria: innovación mediante cooperación

Una parte considerable del desarrollo más dinámico corresponde a la región de Alta Austria. Casi todas las multinacionales del automóvil son clientes de las empresas austriacas de este sector y algunas ya han instalado sus propias fábricas en la Alta Austria. Se pueden sumar así casi 66.000 puestos de trabajo directos o indirectos en la industria automovilística.

Las empresas de este sector encuentran espléndidas condiciones para su instalación. Así, el Estado en su conjunto se ha convertido en la región líder de exportación de tecnología del automóvil, debido al cambio hacia una producción de alto valor añadido, y se están tomando medidas para mantener esta posición de liderazgo.

Precisamente este sector se basa en una larga tradición de mucho éxito en Alta Austria. Por ejemplo, Steirmark se convirtió después de la Primera Guerra Mundial en el centro de producción de camiones y la región es hoy conocida por su innovación en la técnica motriz, mundialmente solicitadas. Empresas como MAN o BMW están intensificando su producción en Austria. La ventaja de la región se basa en su situación central de tránsito en el conjunto europeo, las conexiones con todos los mercados importantes, la fuerza de la innovación de sus empresas por la tradición investigadora y la alta cualificación de los trabajadores locales.

La ventaja de Alta Austria no sólo se consigue por su gran número de fabricantes, sino también por el alto nivel de rendimiento comparado con la media internacional. Así, en las empresas fabricantes el grado de penetración de certificados de calidad supera el 70 por 100, porque los certificados internacionalmente reconocidos, como ISO, QS, FDA y EMAS tienen un valor de la máxima importancia en el sector de la exportación. El mayor cliente es el mercado alemán con sus grandes consorcios *Daimler/Chrysler*, VW y BMW.

Una red de tecnología a la que pertenecen universidades, colegios especializados y los más diferentes centros de competencia, se preocupa de mantener un alto nivel de formación de los trabajadores de la industria y fomenta la transferencia de conocimientos desde los centros de investigación hasta las empresas. Además, los institutos superiores de enseñanzas técnicas, con sus temas esenciales en los sectores de electrónica, informática y técnicas de regulación, producción, automatización y electromecánica, colaboran en la formación de un gran potencial de trabajadores especializados en la región, donde existe también una importante orientación hacia las necesidades de la economía.

Catalizador para un crecimiento continuo

El clima de cooperación y la búsqueda común de sinergias marcan la pauta en la región de Alta Austria. Sin precedentes en esta cultura cooperativa se presenta el caso de *Automobil-Cluster* (AC), que fomenta, como red de conexión con



A U S T R I A

sectores de las empresas industriales líderes y sus suministradores directos e indirectos, la colaboración más estrecha en la región y además crea muchas ventajas para las pequeñas y medianas empresas.

Turbo-Power en la red

Con 275 empresas asociadas, *Automobil-Cluster* constituye la red más grande de Austria. Los cometidos del *Cluster* consisten en la información y comunicación, organización de reuniones especiales para los suministradores, iniciación y acompañamiento de proyectos de cooperación, así como comercialización y posi-

cionamiento de la marca AC en el interior y en el extranjero. Finalmente AC apoya a las empresas en sus esfuerzos de internacionalización.

AC: punto de encuentro del sector de automoción

La columna vertebral de la Alta Austria es la Sociedad de Tecnología y Comercialización. Por orden del Gobierno de esta región y en coordinación con una junta consultiva de expertos, se fijan las medidas para el reforzamiento de la red de suministradores en este sector. El Gobierno regional financia estas actividades junto con las empresas participantes.



A U S T R I A

SERVICIO DE ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

El Boletín Económico de ICE pone a disposición de sus suscriptores un servicio telefónico y de fax, a fin de solucionar cualquier incidencia relacionada con la recepción, contenido, impresión e información de nuestras publicaciones

Teléf.: 91 349 39 65

Fax: 91 349 36 34

E-mail:

buzon.oficial@sgese.dgpolcom.sscs.mcx.es

*No dude en llamarnos,
le atenderemos personalmente*