

# Los bancos de Austria en el camino hacia Europa

INGMAR SCHATZ\*

*El sistema financiero austriaco ha sufrido grandes transformaciones en las últimas tres décadas. Las privatizaciones, la incorporación al marco legal europeo, el paso a los mercados de capitales y con ello su profunda modernización han determinado las posiciones estratégicas que actualmente ocupan los bancos austriacos. Como en toda Europa, hay en Austria una convivencia importante de bancos globales, regionales y locales, existiendo acuerdos entre la banca austriaca y la española para potenciar la captación de clientes mutuos.*

*Palabras clave: sistema financiero, Austria, concentraciones bancarias, redimensionamiento, mercado de capitales.*

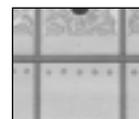
*Clasificación JEL: O52.*

Los «grandes bancos» austriacos pueden alardear con pleno derecho de haber estado siempre «en casa», es decir en Europa, ya que el horizonte de negocios de algunos de ellos estuvo desde el principio instalado internacionalmente. En los últimos decenios, los bancos de primera categoría dieron la cara por la internacionalización creando una infraestructura financiera de la economía de Austria y ésta tomó con buen paso la iniciativa sobre las etapas formales de integración desde el EEE (Espacio Económico Europeo) hasta la entrada en la Unión Europea y la incorporación a la zona euro. Entonces el margen de actuación de estos bancos pasó de las funciones transfronterizas y acompañantes del comercio, al principio del proceso, hasta la apertura total. El «camino hacia Europa» es solamente un aspecto de la entrada en la competencia global por los capitales. La red sin fronteras de regiones, sectores y grupos es vital para que los bancos austriacos puedan cumplir su misión de apoyo a la economía, sobre todo desde que se produjeron las nuevas ampliaciones de la

CEE. En muy poco tiempo se enfrentaron con éxito al reto económico popular, encontraron su posición y además llegaron a diferenciarse entre sí.

## **Grado preliminar de la integración: compañero comercial del «extranjero europeo»**

La diplomacia económica de los años 70, según la cual delegaciones gubernamentales iniciaron negocios de gran volumen con la presencia de altos cargos de la banca, se mantuvo durante mucho tiempo, aunque entonces ya eran necesarias medidas adecuadas para maniobrar en un mercado de capitales eficaz. La misión de los «bancos de financiación sin fronteras» consistió en el negocio extranjero orientado al aspecto operativo (pagos al extranjero, compraventa de acciones, financiación de exportaciones) que atendía también diplomáticamente a la internacionalización de los bancos europeos, recibiendo nuevos impulsos con la creación de los Euromercados, que se pueden considerar como células germinales del mercado internacional de capitales. Además nacieron «clubes de bancos» (como *EBIC* y *ABECOR*) que raras veces



A U S T R I A

\* Delegado de *Bank Austria Creditanstalt Gruppe* en España.

superaron el nivel de colaboración en temas operativos. Estos acuerdos no pudieron cumplir para la clientela las exigencias estratégicas de una red internacional ni la función de «cabeza de puente» en los mercados *off-shore*. Todavía seguía valiendo, como antiguamente, la expresión de «dolor compartido es medio dolor», pero también sucedía que «la ganancia compartida es media ganancia».

### **Los bancos austriacos se presentan con su propio nombre en los centros europeos de comercio**

A principios de los años 80, los principales bancos austriacos fundaron sus primeras sucursales con su propio nombre en el extranjero. Así se crearon las primeras filiales en Londres y Nueva York con acceso directo. También se cambiaron poco a poco las numerosas representaciones comerciales en las distintas capitales regionales, y así nació una «telaraña» bilateral con terceros bancos locales.



A U S T R I A

### **El «boom» bursátil y la competencia de las plazas financieras cambian la «periferia» de Austria**

El auge explosivo del comercio mundial de valores a partir de mediados de los años 80 dio un impulso desigualmente fuerte a la internacionalización del sector bancario europeo. Una verdadera ola de innovación golpeó el sector, saliendo de los centros financieros con toda su potencia hacia los mercados nacionales y conquistó Austria con algún retraso.

### **Austria se somete a la reglamentación económica de Europa: abandono gradual de la trayectoria especial de Austria**

La orientación de Austria hacia el «mundo occidental» en la postguerra, junto con el debate sobre la neutralidad, se limitó solamente al nivel de la política comercial. En aquellos años era prioritaria la total integración económica y con ella, necesariamente unido, estaba la adaptación gradual al marco políticamente ordenado de la Comunidad Europea. Las condiciones básicas, estratégicas y operativas de los bancos cambiaron a partir de 1986 con la política de privatización. A finales de los años 90 se exigió la retirada de la «mano pública» como banquero, en

forma de ultimátum de la Comisión Europea, pero en todos los países miembros. Al finalizar la privatización, las fuerzas del mercado provocaron otra concentración. Cuando las cinco mayores instituciones se unieron al comienzo de los años 90, aún representaban el 35 por 100 de los saldos del país, y en el año 2000 ya era el 59 por 100. La privatización, concentración e internacionalización condujeron lógicamente a la búsqueda de socios internacionales, por ejemplo del *Bank Austria Creditanstalt Gruppe* convertido en una sociedad internacional de bancos.

### **El paso al mercado de capitales es un paso decisivo de modernización**

En el periodo relativamente corto de un decenio se realizó un cambio sin precedentes en la política, la sociedad y la economía. La Unión Monetaria Europea y el euro ofrecieron una meta conjunta y un objetivo fijo, funcionado todo ello como un acelerador. La estandarización del control bancario en un nivel regulador y el progreso de la tecnología informática (el «boom» de Internet, la «nueva economía») prepararon un «campo de juego» estratégico bajo condiciones idénticas para los bancos, con independencia de su mercado natural. Durante la fase de modernización, en la segunda mitad de los años 90, hubo tres factores determinantes: primero el ajuste al modelo del mercado de capitales, segundo la respuesta de los bancos universales debido al cambio de estructura en el sector bancario, y tercero el posicionamiento estratégico y la obtención de los recursos necesarios (economías de escala, capacidad de riesgo).

La mejora del modelo del mercado de capitales ha ejercido en pocos años una inmensa función educativa. Durante la integración de los dos bancos tradicionales, *Bank Austria* y *Creditanstalt*, comenzó el continuo ajuste de rendimiento según las reglas bancarias de los analistas para todo tipo de bancos. Solamente bajo estas presiones se pudieron superar las costumbres y esquemas tradicionales. La transparencia del éxito en general, así como las secciones y unidades subordinadas, se convirtieron en el criterio de autodirección. El cumplimiento de criterios formales, sobre todo de una facturación transparente según el uso internacional, era la condición para la entrada en el círculo de inversiones y la introducción

de las IAS (Normas Internacionales de Contabilidad) provocó un gran movimiento interno de modernización. La necesaria modificación de la dirección empresarial hizo que los bancos pasaran de una estructura basada en la organización interna a otra orientada hacia los clientes y los productos. Se tuvieron que delimitar las diferentes áreas de negocio para posibilitar a los analistas hacer juicios y comparaciones del desarrollo de los bancos siguiendo unas orientaciones unitarias, así como su labor de gestión. Todos los sectores del negocio tuvieron que elaborar su propio resumen de resultados y los bancos pudieron retirarse de aquellas esferas que no pertenecían a sus competencias básicas.

Con su aceptación en la lista de las 20 alternativas de inversión, los bancos austriacos han emprendido unívocamente el camino hacia Europa. Con su descomunal dominio del mercado local, los bancos austriacos ocuparon un perfil estratégico que pudo diferenciarse claramente de otros países y bancos importantes.

### **El posicionamiento de los principales bancos austriacos dentro de la tendencia suprarregional del sector**

En su posicionamiento estratégico, los bancos austriacos tuvieron que dirigir su «posición única de venta» hacia los mercados centrales definidos a partir de mediados de los años 90 y determinar al mismo tiempo su tamaño óptimo, porque los umbrales de ampliación del negocio se desplazaban continuamente hacia arriba con respecto a las inmensas inversiones en informática que exigía la construcción de plataformas suprarregionales y el rediseño del negocio bancario por Internet. Por otro lado, se presentó la necesidad de obtener recursos para adquisiciones o crecimiento orgánico, con el fin de cubrir un sector bastante grande y participar en el crecimiento de los mercados que tenía lugar delante de la propia puerta. No se pueden olvidar los umbrales económicos empresariales a partir de los cuales las sinergias de costes rentabilizan la inversión en productos estandarizados. En el negocio del mercado de capitales, la ventaja del emplazamiento, uno de los factores decisivos en la formación de los precios, está unida claramente con la posición del mercado, es decir, con el tamaño, y por último la capaci-

dad de riesgo establece el límite de las obligaciones a largo plazo. Las bases de la responsabilidad producen su efecto en el «rating» y con ello indirectamente en el conjunto de las condiciones.

En esta situación decisiva, las instituciones financieras austriacas con pretensiones internacionales han tomado posiciones a tiempo y de modo ofensivo, diferenciándose también entre ellas mismas. De todos es conocido que se dieron cuenta a tiempo de las grandes oportunidades en el Este y pudieron distanciarse ofensivamente de sus competidores europeos.

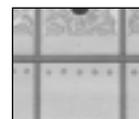
### **Los bancos austriacos se anticipan a la Europa ampliada**

Las principales iniciativas en el desarrollo espacial de los mercados de Europa Central y Oriental proceden de Austria: el *Bank Austria Creditanstalt Gruppe*, el *Erste Bank*, el *RZB* y el *BAWAG/PSK* tienen en los países del Este una cuota de mercado entre el 10 y el 25 por 100.

La ventaja principal de la gestión austriaca no se limitaba solamente al aspecto geográfico con los vecinos colindantes, sino que profundizaba mucho más en el compromiso existente en aquel momento, cuando los países comunitarios sufrían una crisis de transformación. Además dispusieron a mediados de los años 90 de la ventaja del «primero que llega» para establecer relaciones comerciales locales muy cuidadas y contactos con las Administraciones, cuando los mercados bancarios y financieros se abrían paso a paso a compromisos extranjeros.

Por volumen, la mayor parte de las participaciones austriacas se realizó entre 1997 y 2001. Los tres bancos a nivel de la Unión Europea, *Bank Austria Creditanstalt Gruppe*, el *Erste Bank* y el *RZB* aspiraron a participaciones mayoritarias o a la expansión por sus propios medios mediante la aplicación de su experiencia bancaria, ofreciendo desde evaluaciones de las redes informáticas hasta gerencia de riesgos.

El *Bank Austria Creditanstalt Gruppe*, después de la integración de «las filiales orientales» del *Hypo Vereinsbank* (HVB), hoy día el banco internacional con mayor cobertura espacial, se orientó desde el principio hacia una amplia asociación de bancos regionales. Una de las más importantes metas era formar una red para los clientes locales y



A U S T R I A

occidentales mediante una infraestructura para la Europa que se va a unificar en un tiempo previsible.

El principio del *Erste Bank* se concreta en constituir una banca al por menor masivamente dentro del espacio cerrado de Chequia, Eslovaquia y Austria. Las otras ideas se refieren a participaciones individuales puntuales o al intento de «exportar» la idea de asociación en el sector de la clase media. En los últimos tiempos se puede observar que también que estas instituciones intentan encontrar socios occidentales para fundamentar sus compromisos en el Este.

Para esto los bancos austriacos, precisamente por su diferenciación estratégica, están altamente preparados para cumplir su función hasta en los últimos mercados europeos de crecimiento que se puedan incorporar a la UE.

### Los bancos austriacos cumplen una función macroeconómica

Desde hace tres decenios, los principales grupos bancarios austriacos acompañan a la economía y «viajan» por toda Europa con sus propios asuntos, dando la cara con éxito al reto europeo y de modo más radical que muchos competidores de los países vecinos, aunque con algo de retraso. Las privatizaciones en el sector bancario austriaco, la incorporación al marco legal europeo, el paso a los mercados de capitales y con ello la profunda modernización, la determinación de las posiciones estratégicas bajo la perspectiva de las inversiones internacionales y análisis muy expertos, permitieron su éxito y la entrada de dos grupos institucionales, *Bank Austria Creditanstalt Gruppe* y el *Erste Bank*, en la lista de referencia de los analistas, que refleja el éxito y las mayores expectativas.

El compromiso rápido y consecuente de todos los principales bancos austriacos con los países comunitarios, se ha convertido con el tiempo en una ventaja competitiva decisiva. Sin embargo, este compromiso era muy inferior al volumen necesario para presentar una fuerza de inversión adecuada, disponer de una política de riesgo y sus correspondientes reservas.

A finales de septiembre de 2000, los accionistas del *Bank Austria Creditanstalt* decidieron solucionar estos problemas llevando a cabo una concentración internacional de bancos de categoría. La entrada en el grupo *HVB* se realizó según el con-

cepto de bancos regionales. Esto garantizó no solo la existencia posterior del banco global austriaco, sino también la continuación de desarrollo del negocio bancario en los países comunitarios y además como representante de todo el grupo, con la fuerza y el capital del tercer banco de Europa. Así, esta red pone a disposición de los clientes austriacos una base financiera para las relaciones con el mercado alemán, al que está estrechamente ligado, así como para las empresas de los países miembros y, mediante la fuerza de un banco internacional de categoría, un portal a los mercados financieros más capacitado que su habitual banco de cabecera.

Como en toda Europa, también en Austria hay una convivencia entre bancos globales, regionales y locales, es decir, un banco internacional de categoría totalmente integrado al lado de un grupo de bancos que abarca varias regiones sin fronteras en un negocio masivo, y por otro lado, bancos que se centran básicamente en el negocio interior, respaldado por capitalistas extranjeros, hasta una estructura graduada de bancos y cajas de ahorro de ámbito local o sectorial.

### El Bank Austria Creditanstalt coopera con el Banco Popular Español

Durante los últimos años también las empresas españolas empezaron a mostrar un interés creciente en Europa Central y Oriental. Para utilizar este potencial, el *Bank Austria Creditanstalt Gruppe*, responsable para Austria y la Unión Europea dentro del grupo *HVB*, firmó un acuerdo de cooperación con el tercer banco español Banco Popular Español (BPE). La meta de la cooperación es la búsqueda de clientes mutuos.

El *BPE* dispone de más de dos mil sucursales y cuatro millones de clientes en España. El grupo *BA/CA* mantiene en Austria 470 sucursales y 2,8 millones de clientes. Para la atención al cliente el grupo *BA/CA* ha instalado en el Banco Popular Español en Madrid su propia «Mesa Austria-CEE».

Austria CEE-Desk

Ingmar Schatz

Velázquez, 34, 28001 Madrid.

Tel. 91 520 71 92

FAX: 91.577.69.29

E-mail: ischatz@bancopopular.es



A U S T R I A