

Austria, enclave del turismo cultural

.....
MICHAEL STRASSER*
.....

La recesión turística del pasado año se apreció en las cifras referentes a la llegada del turismo norteamericano y japonés a Austria. No obstante, el descenso fue compensado con el incremento de turistas italianos y de visitantes de otras regiones del país. Asimismo, las estancias fueron algo más cortas que años anteriores. El mercado emisor más importante para Austria es el alemán, seguido del de Italia y Suiza. Las previsiones de turismo receptivo para el año 2002 son optimistas.

Palabras clave: Austria, turismo, oferta turística, UE.

Clasificación JEL: O52.

Mercado emisor español

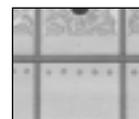
Austria recibió el pasado año 2001, 195.042 turistas españoles que generaron 468.963 pernoctaciones, cifras que las autoridades austríacas prevén aumentar al término de 2002.

El 60 por 100 de los visitantes españoles dedicaron su estancia, cuya media es de 2,4 días, a visitar la capital del país. Así Viena, cuyo centro histórico acaba de ser declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, se posiciona como el destino estrella seguido del Tirol, Innsbruck, Salzburgo, Graz —capital europea de la cultura en 2003— y la Ruta Romántica de la Alta Austria. Una gran parte de los visitantes españoles que se desplaza al país lo hace en su propio coche durante los meses de verano.

La relativa proximidad a la frontera española hace factible que el turista español se desplace en autocar, lo que supone un atractivo más para incluir Austria en los programas de las agencias de viajes españolas.

Novedades 2002

La Oficina Nacional de Turismo Austríaco ha editado varios catálogos con la colaboración de empresas turísticas austríacas y españolas que recogen los productos más importantes del país y la oferta de veintidós empresas del sector como la cadena *Best Western*, *Austrian Airlines Group*, la agencia de viajes *Austria Tourist Forum* o las Oficinas de Turismo de Viena, Salzburgo, Graz, Tirol, Innsbruck o Bad Ischl, entre otras oficinas y entidades. El nuevo catálogo «Austria para sus amigos» ofrece consejos de rutas, formas de alojamiento, datos prácticos, un mapa del país y un listado de agencias de viaje que ofrecen estancias en Austria. Incluye el programa «Viena te espera», con los lugares de interés más visitados, festividades, así como las ciudades de Salzburgo, Innsbruck, la capital del Tirol y Graz, la segunda ciudad más importante del país, o el Estado federal del Tirol, entre otros lugares de interés.



A U S T R I A

Viena

La demanda turística recae en gran medida en el segmento cultural, de negocios y de deportes,

* Director de la Oficina Nacional Austríaca de Turismo en España.

con exponentes como el maratón vienés. Así, para potenciar el turismo de congresos en 2003 se inaugurará un nuevo centro de reuniones con capacidad para 30.000 personas, que se unirá al actual *Austria Center*, capaz de acoger a 15.000 congresistas, y al Palacio Imperial, los dos recintos más destacados de la metrópoli que acogen este tipo de eventos. Con la puesta en marcha de este proyecto, Austria ha apostado por posicionarse como el principal destino de reuniones en Centroeuropa.

Así, la Oficina de Turismo ha editado «La revista de Viena para 2002», que incluye «El año de las artes en Viena», la capital de la música, lugares de interés, tabernas «Heurigen», cafés, acontecimientos musicales, etcétera.

Turismo cultural

«La revista de Viena» incluye también itinerarios como la ruta por la Viena imperial, un *tour* para conocer la arquitectura y visitar el *Museum Quartier Wien*, un recinto artístico inaugurado el pasado año que cuenta con los museos más amplios del mundo donde disfrutar del arte más actual hasta el más tradicional, como el museo *Mumok* o el *Museo Leopold*. No hay que olvidar que Austria cuenta con ocho lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco: Viena, Graz y Salzburgo, el entorno barroco del palacio de Schoenbrunn y su parque, el ferrocarril sobre el Semmering, paisajes de la comarca del Wachau, el lago Neusiedler See y de la región de Hallstatt-Dachstein. (*Editur*, N° 2.205, 14 junio 2002).

Movimiento turístico de los españoles

El 9 por 100 del total de los viajes turísticos efectuados por los españoles durante el año 2000 han sido viajes con destino al extranjero (turismo emisor), lo que representa un total de 3,9 millones de viajes, un 16 por 100 más que el año 1999, y un total de 38 millones de pernoctaciones.

Ha sido durante los periodos vacacionales cuando se han realizado la mayor parte de estos viajes, de tal modo que la mayor actividad turística

se produce en Navidad, Semana Santa y, especialmente, en la temporada de verano, alcanzándose el máximo en el mes de agosto.

Los destinos preferidos por los españoles cuando viajan fuera de sus fronteras (76,5 por 100 de los viajes) son los países europeos. En cuanto a Austria se refiere, los visitantes españoles durante el año 2001 produjeron 195.042 entradas causando 468.963 pernoctaciones, lo que significó un aumento del 3,7 por 100 respecto al año 2000.

El motivo principal por el que los españoles viajan al extranjero es el ocio o recreo. El segundo motivo por orden de importancia es la visita a familiares o amigos, seguido de los motivos de negocios. En los viajes al extranjero los negocios justifican el 8,6 por 100 del total de los viajes.

El medio de transporte preferido en los viajes con destino al extranjero es el avión, utilizándose en la mitad de los viajes, mientras el coche pasa a ocupar un segundo lugar, siendo utilizado en el 34 por 100 de los viajes.

De acuerdo con las características de este tipo de viaje el alojamiento más utilizado en los viajes con destino a Austria es el hotel. En los últimos años se ha notado una gran afluencia en los españoles que utilizan el turismo rural para pasar sus vacaciones, así como también un gran porcentaje utilizan las instalaciones de camping.

Otra de las características que varía en función del destino es la *forma de organización* del viaje; así, cuando los españoles viajan al extranjero, efectúan reservas previas en la mayoría de las ocasiones (en 8 de cada 10 viajes).

En cuanto a las actividades realizadas, las visitas culturales destacan por ser efectuadas en el 69 por 100 de los viajes. Las compras y el descanso son otras de las actividades preferidas por los españoles en sus viajes al extranjero.

Tendencias

El turismo austríaco cerró el año 2001 con 468.963 pernoctaciones de españoles y 195.042 llegadas procedentes desde España. Esto significa una subida de un 3,7 por 100 de noches de hués-



A U S T R I A

pedes españoles en Austria referente a 2000. Los españoles se quedan una media de 2,4 días en Austria, sus destinos preferidos son: Viena con casi un 60 por 100, seguido por el Tirol e Innsbruck con casi un 20 por 100, luego Salzburgo y después de este con el mismo porcentaje la Alta Austria con su Ruta Romántica y la región del Vorarlberg. Un notable aumento se notó en la provincia de Estiria con su bellísima capital Graz. El Turismo Austríaco estima para el próximo año un resultado parecido con un ligero aumento de viajeros españoles hacia Austria que se desplazarán por Europa para conocer cada vez más su cultura, naturaleza, costumbres y tradiciones.

El 36,5 por 100 de los viajeros españoles proceden de Cataluña y el noreste de España y sobre todo en los meses de verano es el público catalán el que se desplaza en coche hacia Austria y emprende las hermosas rutas por las montañas, ciudades, valles y llanuras.

Actividades de marketing

El turismo austríaco participa en las principales ferias de turismo, como FITUR, en Madrid y el Salón Internacional de Turismo de Barcelona, así como en presentaciones «Road-Shows», por todo el territorio español, conferencias de prensa y una serie de *work-shops* en las principales capitales españolas.

Asimismo distribuye a lo largo del año más de 130.000 catálogos de producción propia, con ofertas, rutas, gastronomía, itinerarios dentro de Austria, hoteles, ciudades y cultura, música, naturaleza, estaciones de esquí para los amantes de los deportes blancos, granjas para descanso familiar, datos de interés, etcétera, dirigidos tanto al público en general como a las agencias de viajes españolas, a través de distintos medios de difusión en la prensa diaria y profesional efectuando encartes y separatas.



A U S T R I A

ORDEN DE SUSCRIPCION

Sí, deseo suscribirme a las publicaciones que detallo a continuación de acuerdo con las tarifas siguientes:

	ESPAÑA	EXTRANJERO
	1 año	1 año
<input type="checkbox"/> Boletín Económico de ICE (38 números/año)	<input type="checkbox"/> 78 €	<input type="checkbox"/> 102 €
<input type="checkbox"/> Información Comercial Española. Revista de Economía (8 números/año)	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 72 €
<i>Suscripción a las dos publicaciones, descuento del 15 por 100</i>		
Total		

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos

.....

Empresa

Domicilio

D.P. Población

N.I.F. Teléf.

Fax

Firma

FORMAS DE PAGO

Cheque adjunto a nombre del Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía n.º Entidad

Transferencia

ORDEN DE PEDIDO

Sí, deseo suscribirme a las publicaciones que detallo a continuación de acuerdo con las tarifas siguientes:

Título	Importe
Total	

Ejemplar suelto: Boletín: 4.50 €
Revista: 12 €

Extranjero: precio del ejemplar, más 1,5 € de gastos de envío.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos

.....

Empresa

Domicilio

D.P. Población

N.I.F. Teléf.

Fax

Firma

FORMAS DE PAGO

Cheque adjunto a nombre del Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía n.º Entidad

Transferencia



Información y venta: Paseo de la Castellana, 162, vestíbulo.
28071 Madrid. Teléf. 91 349 36 47. Fax: 91 349 36 34.
Suscripciones: Pza. del Campillo del Mundo Nuevo, 3.
28005 Madrid. Teléf. 91 506 37 40. Fax: 91 527 39 51.