

Relaciones comerciales bilaterales España-Austria

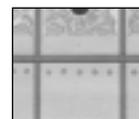
FERNANDO DÍE ORTEGA*

Las relaciones comerciales entre España y Austria muestran, desde que ésta última se integró en la Unión Europea en 1995, una evolución muy dinámica, con crecimientos importantes en ambos sentidos, aunque desequilibradas con un fuerte superávit a favor de Austria; por esto es necesario impulsar y promocionar activamente desde el sector privado (asociaciones sectoriales y empresas), así como desde la Administración, los productos españoles.

Tras comentar sucintamente la situación de balanza comercial bilateral y de la exportación e importación de los tres macro-sectores (productos agroalimentarios, bienes de consumo y bienes industriales), se analizarán los sectores más relevantes de nuestra exportación a Austria.

Palabras clave: Austria, España, importaciones, exportaciones, saldo comercial.

Clasificación JEL: O52.



A U S T R I A

Balanza comercial bilateral

A continuación se analizan los intercambios comerciales del año 2001 utilizando la base de datos del ICEX, ESTACOM, que se basa en los datos de las aduanas españolas. Debe advertirse que los datos de nuestros intercambios vistos desde esta perspectiva o desde la perspectiva de los datos de las autoridades austríacas ofrecen discrepancias a veces importantes de valor, no así de tendencia, por lo que el lector debe tomar las precauciones debidas si utiliza documentos de diferente origen.

La balanza comercial presenta un desequilibrio elevado a favor de Austria: aproximadamente 1,8 millardos de euros compró España a Austria frente a poco más de 1,1 millardos de euros de exportación en el año 2001. De esta forma Austria es el 14 proveedor y el noveno cliente de España,

situación que podría calificarse de satisfactoria, aunque debe ser objetivo público y privado mejorarla: un pequeño país vecino como Eslovenia, con un poder adquisitivo tres veces inferior a Austria, compra a España exactamente el mismo valor *per capita* que Austria: aún teniendo en cuenta la distancia y el reducido tamaño del mercado austríaco, nuestros exportadores debieran ser más agresivos en este mercado que, por su alto nivel adquisitivo, permite exportar a precios remunerativos.

Hasta 2000 la evolución del comercio (tanto exportación como importación) era dinámica, pero en 2001 ha presentado un estancamiento tras años de crecimiento sostenido: las exportaciones españolas a Austria han registrado un ligero descenso del 1,1 por 100, e igualmente las importaciones españolas de Austria disminuyen el 2,1 por 100 respecto del año anterior.

De esta forma, nuestro saldo, aunque sigue siendo negativo registra una pequeña mejora de

* Consejero comercial en la Embajada de España en Viena.

CUADRO 1
COMERCIO BILATERAL ESPAÑA-AUSTRIA
(En millones de euros)

	1999	2000	2001	2001/2000	2001/1999
Exportaciones.....	936	1.164	1.151	-1,1%	23,0%
Agroalim.....	123	143	153	7,0%	24,4%
B. consumo.....	146	155	157	1,0%	7,5%
B. industriales.....	667	866	841	-3,0%	26,1%
Importaciones.....	1.725	1.802	1.764	-2,1%	2,3%
Agroalim.....	39	49	66	35,0%	69,2%
B. consumo.....	210	191	214	12,0%	1,9%
B. industriales.....	1.476	1.562	1.484	-5,0%	0,5%
Saldo.....	-789	-638	-613	3,9%	22,3%
Agroalim.....	84	94	87	-7,0%	4,0%
B. consumo.....	-64	-36	-57	-58,0%	11,0%
B. industriales.....	-809	-696	-643	8,0%	21,0%
Cobertura.....	54,3%	64,6%	65,2%	1,0%	20,3%
Agroalim.....	315,4%	291,8%	231,8%	-21,0%	-26,0%
B. consumo.....	69,5%	81,2%	73,4%	-10,0%	6,0%
B. industriales.....	45,2%	55,4%	56,7%	2,0%	25,0%

Fuente: STACOM. ICEX.

25 millones de euros y la tasa de cobertura se sitúa en el 65,2 por 100, su mejor valor de los últimos años.

Desglosando nuestro comercio por macrosectores se observa que la causa de esta evolución negativa se debe al retroceso en los intercambios de bienes industriales, del 2,9 por 100 en ventas y del 5 por 100 en compras, aunque este macro-sector sigue manteniendo su importante peso específico con el 73 por 100 de las exportaciones y 84 por 100 de las importaciones con Austria.

Las exportaciones de productos agroalimentarios han avanzado en 10 millones de euros, pero nuestras compras aumentaron en 17 millones de euros por lo que el saldo, que sigue siendo como habitualmente, favorable para España, se ha reducido un 7,4 por 100.

Finalmente, la exportación de bienes de consumo ha permanecido estancada, y las importaciones avanzaron un 7,4 por 100 ampliándose el déficit de nuestra balanza en estos productos.

Exportaciones españolas a Austria

Se analizan a continuación los 15 principales sectores de exportación de cada grupo: productos agroalimentarios, bienes de consumo y bienes industriales, con algunos comentarios específicos sobre la situación del mercado de cada uno de ellos y, en base a ella, recomendaciones de promoción.

Productos agroalimentarios

Con 153 millones de euros exportados durante 2001 y un peso específico del 13 por 100 sobre el total exportado, los productos agroalimentarios avanzan a un ritmo del 7 por 100 en el periodo analizado. Los primeros 15 sectores suponen el 97,4 por 100 de todos los agroalimentarios exportados.

El grueso de nuestras ventas de agroalimentarios lo constituyen los productos hortofrutícolas, que avanzan en 8 millones de euros hasta 95 millones de euros, y suponen el 62 por 100 de nuestras exportaciones de agroalimentarios, y dentro de estos, en hortalizas y legumbres congeladas, donde se han duplicado las ventas con respecto al año anterior, así como en hortalizas y legumbres frescas y cítricos del 8 por 100 y 7 por 100 respectivamente y frutas frescas un 16 por 100; mientras, las frutas congeladas han experimentado un retroceso del 36 por 100.

La producción austriaca de frutas existente es insuficiente para abastecer la demanda interna por lo que Austria es un país netamente importador. El consumo *per capita* de frutas frescas en Austria es elevado y aunque es sensible a las variaciones de precio éste muestra una tendencia claramente al alza (debido también a la conciencia social de la «comida sana»): desde 1995 el consumo ha aumentado desde 83,8 kg hasta 87,9 kg en 1999; se estima que para 2004 aumente hasta 88,8 kg.



A U S T R I A

CUADRO 2
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
(En millones de euros)

Nº	Productos	1999	2000	2001	2001/2000	2001/1999
1	Prod. hortofrutícolas	72	87	95	9%	32%
2	Vinos	9	10	11	10%	22%
3	Carnes y despojos	3	6	6	0%	100%
4	Transformados cárnicos	4	5	6	20%	50%
5	Semillas y frutos	4	4	5	25%	25%
6	Azúcar y prod. de confitería	3	12	5	-58%	67%
7	Conservas veg. y de frutas	6	4	4	0%	-33%
8	Tabaco	2	2	3	50%	50%
9	Consrv.-prep. pescados-marisc.....	3	3	3	0%	0%
10	Aceitunas.....	1	1	2	100%	100%
11	Leche y derivados lácteos	3	1	2	100%	-33%
12	Alimentación diversa.....	2	1	2	100%	0%
13	Bebidas sin alcohol.....	5	1	2	100%	-60%
14	Otras bebidas alcohólicas.....	0	1	2	100%	-
15	Plantas y prod. floricultura	1	1	1	0%	0%
	Subtotal (1-15).....	118	139	149	7%	26%
	Total prod. agroalimentarios	123	143	153	7%	24%
	TOTAL	936	1.164	1.151	-1,1%	23,0%

Fuente: STACOM. ICEX.

El Cuadro 3 muestra el consumo *per capita* de algunos productos.

CUADRO 3
CONSUMO DE HORTALIZAS
(En Kg *per capita*)

Hortaliza	Kg <i>per capita</i>
Tomates	16,0
Cebollas.....	10,0
Lechuga.....	6,5
Repollo.....	4,4
Zanahorias.....	4,3
Pepinos.....	3,6
Pimientos.....	3,5
Melones.....	3,2
Setas.....	1,9
Guisantes.....	1,5
Coliflor.....	1,5
Calabacines.....	0,8
Espárragos.....	0,5
Espinacas.....	0,5

Fuente: Informe de ÖSTAT 1999.

La presencia de productos hortofrutícolas españoles en los mercados austríacos, aunque constante a lo largo de todo el año, tiene cierto carácter estacional: a principio de año la producción temprana española es omnipresente y va siendo desplazada por precio al aparecer productos de otra procedencia (Italia, Grecia, Turquía etcétera) y al entrar en el mercado producto austríaco, más tardío y de temporada más corta pero preferido por el consumidor austríaco, muy «nacionalista» en sus preferencias de consumo.

Aunque con ventas mucho menos significativas, los vinos se sitúan en segundo lugar de nuestras

exportaciones con 11 millones de euros. Según los datos estadísticos ofrecidos por Östat, el 75 por 100 del vino consumido en Austria es de producción nacional, principalmente blanco, mientras que el restante 25 por 100 es importado. Dentro de éstos últimos, en el año 1999 España figura en cuarto lugar como suministrador de vinos a Austria, con una cuota del 8 por 100 en valor y de 6 por 100 en cantidad. En primer lugar se colocan los vinos italianos que acaparan el 44 por 100 del mercado de vinos importados, seguidos por los franceses (27 por 100) y los alemanes (10 por 100). Desde 1997 las importaciones austríacas de vino español aumentan de forma más dinámica en valor que en cantidad, lo que mostraría una creciente apreciación y reconocimiento a nuestros vinos.

En 2001, las exportaciones españolas han correspondido en un 45 por 100 a vinos de la Denominación de Origen de la Comunidad Autónoma de La Rioja, cuyas ventas se han incrementado en un 10 por 100, un 13 por 100 a vinos espumosos. También se han registrado ventas elevadas de vinos de la Denominación de Origen Navarra, Penedés, Jerez, otras Denominaciones de Origen y vinos de mesa.

En el sector de carnes y despojos, de los 6 millones de euros exportados a Austria, 4 son carnes y despojos frescos y 2 congelados de pollo y gallina.

En transformados cárnicos, destaca la importancia de la carne de cerdo en la dieta austríaca;



A U S T R I A

CUADRO 4 CONSUMO MEDIO PER CAPITA DE CARNE Y EMBUTIDOS (En Kg/año)		
Tipo de carne	Austria (1996/97)	Unión Europea (1995/96)
Cerdo.....	57,2	41,3
Ternera.....	20,0	20,3
Pollo.....	11,4	20,4 (Aves)
Total Carne	97,5	94,8

Fuente: Ostat, Eurostat.

las exportaciones de «otros preparados y conservas cárnicas» y el jamón y paleta aumentaron en 1 millón de euros respectivamente, mientras que la evolución de las ventas de otros productos curados se mantienen en 1,2 millones de euros.

En el sector de semillas y frutos han correspondido 3 millones de euros a exportaciones de café, té y otras infusiones y 2 millones de euros a frutos secos. Además, se ha registrado un aumento de más del 300 por 100 en cacao, logrando los 99.000 euros.

En cuanto al café, el consumo en Austria se sitúa en de 8,2 Kg. de café bruto *per capita*, que equivalen a 172 litros de bebida de café al año o a casi 8 tazas al día. Estas cifras demuestran que el café continúa siendo, con diferencia, la bebida preferida y más consumida por los austríacos, dejando atrás incluso a la cerveza, los refrescos y al agua mineral. En toda Austria se consume la cantidad de 1,38 millardos de litros, ó 22,9 millardos de tazas de café —la mayor parte en el hogar y en la oficina. El café soluble supone un 10 por 100 del total. Estas cifras, si bien no son comparables a las de los países escandinavos —cuyo consumo *per capita* supera los 11 Kg— suponen el doble del consumo de los italianos, y superan a los alemanes.

En el sector de azúcar y productos de confitería, que tiene un peso del 3 por 100 en las exportaciones y del 9 por 100 en el lado de las importaciones, se han reducido los intercambios en los dos sentidos: a más de la mitad en las exportaciones y en un 40 por 100 en las importaciones. En ventas, las disminuciones han sido del 32 por 100 en productos de azúcar, del 58 por 100 en confitería de azúcar y del 38 por 100 en confitería de cacao.

Aunque las ventas en el sector de conservas vegetales y de frutas se han mantenido en 4 millones de euros en 2001, hay que precisar que salvo las conservas de frutas, que han caído casi un 30

por 100 en el periodo analizado, tanto las conservas vegetales como las mermeladas y confituras casi han doblado su cifra de ventas.

La producción interna austríaca de conservas vegetales supera el 70 por 100 del abastecimiento interno a pesar de que tan sólo existan 12 fabricantes nacionales. Estas 12 empresas se caracterizan por su gran tamaño y marcas de reconocido prestigio en el mercado austríaco (por ejemplo *Felix, Efko*). En 2000, la producción nacional de conservas vegetales y de frutas procesadas alcanzó un valor total de 260.000 millones de euros. Para contrarrestar la insuficiente producción interna, Austria importa principalmente de Alemania, Italia y Países Bajos.

El consumo *per capita* de conservas vegetales en Austria ha ido aumentando desde mediados de los 80. Según las estadísticas oficiales austríacas, en el período 1999/2000 el consumo total ha sido de 98,5 Kg (+5 por 100 sobre 1998/1999). Los hogares austríacos destinan a la compra de conservas vegetales aproximadamente 25 euros/mes, y otros 25 euros/mes en conservas de frutas.

Con un aumento en 1 millón de euros, el tabaco se coloca en octavo puesto en nuestras exportaciones de agroalimentarios. La producción austríaca de tabaco, relativamente pequeña, se ha mantenido en los últimos años. En 1999 y debido a las buenas temperaturas, la cosecha fue excelente y se logró un récord de 2,1 MT/ha. Aun así, las importaciones de tabaco, en ese mismo año, aumentaron un 4 por 100. Con la entrada de Austria en la UE en 1995, el cultivo de tabaco en Austria deja de estar regulado por la ley monopolística de *Austria Tabak* y la competencia pasa al *Agrarmarkt Austria Marketing*, responsable de las cuotas de producción —600 MT han sido asignadas a Austria.

Dentro de la alimentación diversa cabe hacer mención al incremento en las ventas de azafrán, que han duplicado su cifra, así como las salsas y condimentos. A pesar del alto precio del azafrán español, los profesionales del sector lo prefieren por su superior calidad al azafrán de otra procedencia (Irán, etcétera).

En el sector de bebidas sin alcohol, los productos con mayores ventas y que además ha registrado una variación positiva del +30 por 100 frente a 2000 han sido los zumos de frutas y hortalizas.



A U S T R I A

Austria es, después de Alemania, el segundo consumidor de zumos en Europa con un consumo *per capita* de 36 litros (frente a los 41 litros de Alemania). En comparación con la media europea (22 litros *per capita* y al año), el consumo de zumos y néctares es superior en Austria, si bien es cierto que el consumo es mucho menor en países mediterráneos como Portugal y España, debido entre otros factores al elevado consumo de fruta fresca.

Con 174.000 euros, se han introducido en el mercado austríaco otras bebidas sin alcohol, de las que no se registró exportación alguna en 2000.

En el sector lácteo, las exportaciones de quesos, del que aparte de Manchego la presencia de otros productos es meramente testimonial, han registrado un ligero retroceso de un 1 por 100, mientras que las de otros productos lácteos se han incrementado en un 29 por 100.

En general, debe destacarse la gran concentración de la distribución en Austria, dado que dos cadenas absorben más del 60 por 100 del mercado, y apenas cinco el 90 por 100 de todas las ventas. Las acciones de promoción realizadas hasta ahora, especialmente vinos, se han dirigido a profesionales y minoristas, y tienen poco efecto en la gran distribución. Convendría ampliar las presentaciones de productos (vinos y alimentos regionales de calidad) en semanas gastronómicas de España.

Bienes de consumo

Las exportaciones de bienes de consumo a Austria siguen la tónica general, con un más que moderado aumento del 1 por 100 en 2001 y se sitúan en 157 millones de euros y 14 por 100 de nuestra exportación total, y una relativa diversificación entre varios numerosos sectores.

El 16 por 100 de estas ventas corresponde a electrodomésticos, cuyas ventas, no obstante, han caído un importante 26 por 100 a lo largo del año. Se han exportado 20 millones de euros de electrodomésticos de línea marrón, 3 millones de euros de pequeños electrodomésticos y 2 millones de euros de electrodomésticos de línea blanca, siendo este último sector el que presenta la caída más importante (11,5 millones de euros en 2000 frente a 2 millones de euros en 2001).

Las ventas de materias textiles, segundo sector, también han disminuido en 2 millones de euros. Han experimentado importante caída las fibras y los hilados, con retrocesos del 70 por 100 y 20 por 100 respectivamente. Por el contrario, los tejidos han aumentado en un 22 por 100 alcanzando los 16 millones de euros.

Pero por el contrario, también en el sector textil, las prendas acabadas de vestir, sin duda con mucho mayor valor añadido y presencia de marcas españolas, con 21 millones de euros avanzan en un 62 por 100 y adquieren mayor peso dentro de los bienes de consumo y de nuestra exporta-



A U S T R I A

CUADRO 5
EXPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO
(En millones de euros)

Nº	Productos	1999	2000	2001	2001/2000	2001/1999
1	Electrodomésticos	26	34	25	-26%	-4%
2	Materias textiles	18	26	24	-8%	33%
3	Prendas textiles de vestir	9	13	21	62%	133%
4	Calzado	18	16	20	25%	11%
5	Muebles	12	10	11	10%	-8%
6	Artículos deportivos	17	13	11	-15%	-35%
7	Perfum., cosmética y peluq.	5	5	7	40%	40%
8	Art. parafarm. limp. e higiene	4	6	7	17%	75%
9	Iluminación	5	5	5	0%	0%
10	Cueros y pieles	3	2	3	50%	0%
11	Art. papelería, escrit. y dibujo	2	2	3	50%	50%
12	Productos editoriales	2	2	2	0%	0%
13	Prod. de artes gráficas	2	2	2	0%	0%
14	Text. hogar confec.	1	1	1	0%	0%
15	Menaje de mesa y cocina	1	1	1	0%	0%
	Subtotal (1-15)	125	138	143	4%	14%
	Total bienes de consumo	146	155	157	1%	8%
	TOTAL	936	1.164	1.151	-1,1%	23,0%

Fuente: STACOM. ICEX.

ción total, representando ya el 2 por 100 de nuestras ventas a Austria. Dentro de éstos, el 45 por 100 de las ventas corresponden a prendas de confección textil exterior femenina. Es bastante probable que esta tendencia al alza, que coincide con la expansión del grupo Inditex en Austria, se mantenga a lo largo de 2002.

El calzado es el cuarto sector de importancia. Tras tres años consecutivos de descenso significativo de nuestras ventas a Austria, durante el año 2001 nuestras exportaciones han presentado un significativo aumento en volumen de un 20 por 100 y de un 25 por 100 en valor. Destaca el dato que del total de exportaciones de calzado a Austria para el 2001, el 86 por 100 es calzado en piel y mayoritariamente de señora. Austria ocupó en el año 2001 el puesto número 15 entre los países destino de las exportaciones españolas de calzado (en número de pares) con 1,25 millones de pares por valor de 20 millones de euros.

Los artículos deportivos, con un retroceso del 15 por 100, se sitúan en 11 millones de euros. El grueso de las exportaciones corresponden a motocicletas y bicicletas (9 millones de euros).

En séptimo lugar, los 7 millones de euros se reparten en 3,5 millones de euros en cosmética, 2,3 en artículos para peluquería y el resto corresponde a ventas de perfumería. En Austria, este sector está fuertemente concentrado en 5 cadenas (*dm, BIPA, Schlecker, Gewusst wie Drogerie* y

Douglas) que acaparan el 86 por 100 del mercado. Estas cadenas también incluyen productos de parafarmacia y limpieza.

Las exportaciones de iluminación se mantienen, mientras que las de cueros y pieles aumentan en 1 millón de euros: cueros y pieles en bruto y curtidos aumentan en un 31 por 100 cada uno, peletería curtida dobla la cifra de ventas de 2000. No se han registrado exportaciones de peletería en bruto.

Finalmente, en menaje y cocina, el 73 por 100 de las ventas han correspondido a cristalería.

Igual que en agroalimentarios, en estos productos la concentración de la distribución también es alta, por lo que la entrada en el mercado es una labor difícil y costosa. Además de desplazar a competidores, hay que animar a unos muy exigentes compradores conscientes de su alto poder negociador.

Pero algunos productos de calidad y conocidos tienen marca apreciada por los consumidores: parece que debería ser la línea de acercamiento al mercado austríaco, pues los productos genéricos no pueden llegar al mercado a precios competitivos.

Bienes industriales

Los bienes industriales, principal motor de nuestros intercambios tanto en exportaciones como en importaciones, supusieron en 2001 el 73



A U S T R I A

CUADRO 6
EXPORTACIONES DE BIENES INDUSTRIALES
(En millones de euros)

Nº	Productos	1999	2000	2001	2001/2000	2001/1999
1	Vehículos de transporte	212	279	262	-6%	24%
2	Prod. químicos	159	200	227	14%	43%
3	Componentes y acces. auto.	67	61	83	36%	24%
4	Electrónica e informática	25	120	38	-68%	52%
5	Prod. industriales sin elaborar	27	42	34	-19%	26%
6	Prod. semielab. metal. no ferr.	15	16	27	69%	80%
7	Material eléctrico	28	27	22	-19%	-21%
8	Prod. siderúrgicos	11	12	18	50%	64%
9	Otros mat. de construcción	11	9	15	67%	36%
10	Maq. elevac. transp. y manutcn.	8	9	11	22%	38%
11	Paviment. y revest. cerámicos	8	9	9	0%	13%
12	Semimanufact. mad. y pap.	6	7	8	14%	33%
13	Equipamiento colectividades	7	7	8	14%	14%
14	Equip. y maq. agropecuaria	6	6	8	33%	33%
15	Equip. y mat. de transp.	7	8	7	-13%	0%
	Subtotal (1-15)	597	812	777	-4%	30%
	Total bienes industriales	667	866	841	-3%	26%
	TOTAL	936	1.164	1.151	-1,1%	23,0%

Fuente: STACOM. ICEX.

CUADRO 7
COMERCIO AUSTRIACO DE PRODUCTOS QUIMICOS EN 2001
(En millones de euros)

País	Import	Cuota	Export	Cuota
EU	7.706	78,3%	4.205	51,0%
EFTA	446	4,5%	580	7,0%
Europa del Este	646	6,6%	1.889	22,9%
Otros Países del Este	20	0,2%	92	1,1%
Asia	442	4,5%	555	6,7%
Africa	15	0,2%	98	1,2%
Estados Unidos	555	5,6%	798	9,7%
Australia/Oceania	9	0,1%	35	0,4%
Total	9.838	100,0%	8.251	100,0%

Fuente: Statistics Austria.

por 100 de nuestras ventas, alcanzando los 841 millones de euros.

El principal sector de exportación dentro de este grupo (como por otra parte en casi todo el mundo occidental), es automoción, que representa el 41 por 100 de nuestra exportación de bienes industriales y el 30 por 100 del total de nuestras ventas.

En el sector de automoción destaca la exportación desde España de coches especialmente *Volkswagen* y *Seat*. La exportación de accesorios y componentes de automoción, que ocupa el tercer lugar, es muy dinámica este último año (+36 por 100), aunque representa una pequeña parte del total exportado a Austria por el sector automovilístico. No es el caso de la importación, ya que nuestras compras de motores para los coches que se ensamblan en España, que suponen el 43 por 100 de todas nuestras compras a Austria, está en la base de nuestro déficit no solo industrial sino que explica prácticamente la totalidad de nuestro saldo negativo.

La industria de automoción es uno de los sectores económicos más importantes en Austria, situándose la producción total en 7.300 millones de euros, y con una cuota del 80 por 100 de exportación, ocupa el segundo lugar de las ventas austríacas al exterior. Una política muy eficaz de *clusters* está en la raíz de este significativo *ranking*, con unos planes de Inversión anual de 460 millones de euros.

Los productos químicos, con un peso del 27 por 100 de los industriales, se colocan en segundo lugar del *ranking*. España exporta, principalmente antibióticos y otros productos base para la importante industria de laboratorios presente en este

país. Austria tiene un déficit comercial general en este sector con unas importaciones de 9.838 millones de euros, y exportaciones de 8.251 millones de euros pero muy dinámicos en ambos sentidos; el número de empresas y empleados del sector ha ido disminuyendo progresivamente desde 1996. Según los datos más actualizados de la Asociación de la Industria Química Austríaca (mayo 2002), en 2001, el número de empleados se ha reducido en un 2,8 por 100 con respecto a 2000, pasando a 42.385 empleados y el número de empresas de 355 a 345, pero la producción ha aumentado paulatinamente desde 1993 hasta alcanzar los 9.134 millones de euros en 2001. Las inversiones en el sector ascendieron en 2001 a 672 millones de euros, un 9,6 por 100 inferiores a 2000.

El Cuadro 7 ilustra los principales países origen y destino del comercio austríaco de productos químicos en 2001.

Ya en cuarto lugar de nuestras ventas industriales a Austria, electrónica e informática ha disminuido mucho con respecto al año anterior, pero más parece el año pasado una excepción, en la tónica de estancamiento de las ventas a Austria manteniendo cifras de exportación similares salvo en 2000.

Los productos semielaborados metálicos no ferrosos registraron en 2001 un importante avance del 69 por 100. Según el Instituto Internacional del Hierro y Acero, el consumo aparente de productos de acero acabados se acercó a los 142 millones de toneladas métricas en la Unión Europea, siendo el mayor consumidor Alemania (37,1). Austria se sitúa en penúltimo lugar (3,9) por delante de Suecia (3,1). España ocupa el tercer lugar (18,3) por delante incluso de Francia (16,5).



Los productos siderúrgicos, en octavo puesto tanto en exportaciones como en importaciones, alcanzan la cifra de 18 y 43 millones de euros respectivamente. En el lado de las exportaciones tienen un peso del 2 por 100 de los bienes industriales. Según el Instituto Internacional del Hierro y Acero, el consumo aparente (producción-exportación+importación) de hierro alcanzó en la UE los 141,7 millones de toneladas métricas. A título comparativo, el mayor consumidor es Alemania, con 44,2 millones de toneladas métricas, seguido de Francia (19), Italia (17) y Reino Unido (16); en Austria fue de 7,3 y en España de 6,4. En Austria, la principal mina de hierro se encuentra en la localidad de Erzberg.

La buena marcha de las ventas de otros materiales de construcción se debe a un importante incremento en las ventas de ladrillos y baldosas, que de 724.000 euros exportados en 2000 ha pasado a 6,8 millones de euros en 2001. Aunque con un retroceso del 15 por 100, las ventas de aparatos sanitarios y grifería se colocan en 5,7 millones de euros. En menor cuantía se han registrado exportaciones de artículos de hormigón, yeso y cemento así como aislamientos e impermeabilización.

La maquinaria de elevación, transporte y manutención, que pondera el 1,3 por 100 en las exportaciones y el 4,7 por 100 en las importaciones, avanza de forma muy positiva e igual en los dos sentidos (+22 por 100).

Los pavimentos y revestimientos cerámicos se mantienen en 9 millones de euros, mientras que el equipamiento para colectividades y las semimanufacturas de madera y papel aumentan en 1 millón de euros. Dentro de éstas últimas se han exportado por valor de 5 millones de euros papel

y pasta de papel, 2 millones de euros de corcho y semimanufacturas y 1 millón de euros de semimanufacturas de madera.

El grueso de las ventas de maquinaria agropecuaria ha correspondido a maquinaria agrícola, con 6,4 millones de euros. También se han registrado pequeñas operaciones de aperos y otros componentes, equipamiento de riego, maquinaria avícolapecuaria y maquinaria para silvicultura.

El mercado austríaco de productos industriales está dominado por los alemanes, su principal socio; nuestra oferta es todavía poco conocida y se promociona poco, se asiste rara vez a alguna feria que, por otra parte, pudieran no ser el instrumento de promoción óptimo para el sector español. Pero tampoco se invita a compradores importantes a nuestras ferias, lo que sí es necesario para dar a conocer la calidad y gama de nuestras empresas.

Conclusión

Los intercambios Austria-España se están consolidando y su evolución inicialmente dinámica pero errática de los primeros años post-integración austríaca está dando paso a flujos cada vez más importantes y permanentes en sectores con marca, con calidad reconocida por los consumidores, por lo que los distribuidores austríacos se muestran interesados por trabajar con exportadores españoles; además, aceptan pagar por los productos españoles precios anteriormente vedados y que parecían solo al alcance de nuestros competidores más dinámicos. Pero como se decía en las primeras líneas, todavía queda un espacio por recorrer a nuestros productos, a nuestras empresas, a nuestras marcas de calidad por posicionarse en el puesto que sin duda merecen.



A U S T R I A