

Relaciones económicas Austria-España

WALTER RESL*

España es para Austria un socio económico importante en el marco del Mercado Unico Europeo y ante la próxima ampliación de la Unión Europea al Este. Dentro de la amplia gama de productos austríacos exportados a España, destacan los de los sectores automovilístico y de la maquinaria. El mercado español se encuentra hoy en día en medio de la planificación estratégica de las empresas austríacas.

Palabras clave: importaciones, exportaciones, Austria, UE, países del Este.

Clasificación JEL: O52.

Desde la entrada de Austria en la Unión Europea en 1995, España ha saltado del puesto 11 al 9 en el escalafón de países importadores de productos austríacos. Junto con un fuerte crecimiento de las exportaciones totales, también se observa la entrada con buen pie de muchas pymes austríacas en el mercado español. No obstante, con la próxima ampliación al Este, los recursos de muchas empresas austríacas se verán vinculados a los mercados expuestos de los candidatos al ingreso; esto les impedirá sacar el máximo provecho del potencial que les ofrece el mercado español.

Por motivos de política exterior, no le fue posible a Austria en un principio ingresar en la actual UE. Por el contrario, escogió de entre las posibles variantes que le ofrecían los modelos de integración europeos de entonces, el modelo de intensidad política menor, la AELC (Asociación Europea de Libre Comercio).

La AELC perdió mucha importancia en 1972 con la entrada de Gran Bretaña y Dinamarca a la Comunidad Europea. Aún más amenazadora para las exportaciones austríacas fue su integración continuada dentro de la CEE, que condujo a las

empresas de países terceros a claras desventajas de competencia.

El Acuerdo de Libre Comercio, creado el mismo año entre los miembros de la CEE y la AELC, supuso una compensación. Aunque este acuerdo no incluía al sector de la agricultura y con él, al de la industria alimenticia, ejerció un efecto extraordinariamente positivo en el desarrollo del comercio exterior austríaco y como consecuencia, en el crecimiento de la economía austríaca.

Con la apertura de Europa del Este en 1989, que al mismo tiempo supuso el final de la Guerra Fría, cayó la barrera de política exterior dejando vía libre al acceso de Austria a la UE. Las empresas austríacas reclamaban con ímpetu este ingreso ya que mientras tanto, se había puesto en marcha la trasposición del concepto de Mercado Único Europeo y con ello, se dibujaban de nuevo desventajas de competencia para los proveedores de países terceros. Tampoco la construcción del Espacio Económico Europeo, diseñado por Delors, que entró en vigor en el año 1994, era la solución adecuada desde el punto de vista de la preocupada economía austríaca que, condicionada por la situación geográfica y estructural, está en gran medida vinculada a la economía de la UE. También siguieron quedando excluidos de las ventajas del Mercado Unico los productos



A U S T R I A

* Consejero de la Oficina Comercial de la Embajada de Austria en España.

CUADRO 1
LA INTERDEPENDENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR DE AUSTRIA
(En millones de euros)

	1992	2001	Cuota participación 1992 (en %)	Cuota participación 2001 (en %)
Exportaciones				
UE	24.141	45.146	68	61
PECOS - 10	3.255	11.403	12	15
NAFTA	1.215	4.663	3	6
Países en desarrollo	2.606	5.360	7	7
TOTAL	35.432	74.251	100	100
Importaciones				
UE	30.383	51.450	70	65
PECOS - 10	2.385	8.656	5	11
NAFTA	1.924	4.752	4	6
Países en desarrollo	3.231	5.751	7	7
TOTAL	43.162	78.692	100	100

Fuente: Statistics Austria.

CUADRO 2
EL MERCADO UNICO EUROPEO COMO MARCO PARA UN DESARROLLO
DINAMICO DE LAS RELACIONES COMERCIALES BILATERALES
(En millones de euros)

	1995	2000
Exportaciones austríacas		
UE	115	176
Alemania.....	115	165
Italia	120	194
Gran Bretaña.....	110	240
Francia	121	198
España	105	220
USA.....	134	374
PECOS - 10.....	145	289
Japón	101	168
TOTAL	119	197
Importaciones austríacas		
UE	115	163
Alemania.....	114	165
Italia	114	143
Gran Bretaña.....	123	178
Francia	124	173
España	117	193
USA.....	121	241
PECOS - 10.....	136	315
Japón	57	99
TOTAL	113	174

Base 1992 = 100

Fuente: Statistics Austria.



AUSTRIA

agrícolas y dentro de este grupo el ramo más importante de la industria en Austria: la industria alimenticia.

Finalmente en 1995 se produjo el ingreso de Austria en la UE junto con Finlandia y Suecia. Este ingreso, hizo temblar temporalmente los sectores estructuralmente débiles de la economía austríaca (la industria alimenticia, el sector de los servicios financieros y el comercio al por menor) ante la potente competencia del Mercado Unico Europeo, pero visto en general, fortaleció la capa-

cidad de competitividad de las empresas austríacas. Como consecuencia surgieron también muy rápidamente efectos de integración positivos en el comercio exterior; éstos eran más visibles en aquellos mercados en los que, los obstáculos técnicos al comercio para las empresas de terceros países eran más grandes. Este era el caso, sobre todo, de los países miembros del sur de la Unión Europea.

Tomando como ejemplo a España, estos efectos de integración se manifestaron de manera especialmente clara: mientras que los suministros austríacos aumentaron considerablemente un 30 por 100 desde 1995 hasta 1998 por el acceso más fácil al mercado en la UE, los suministros a España aumentaron un 73 por 100.

Otra motivación todavía más fuerte para que las empresas austríacas explotaran intensamente el mercado español, fue el hecho de que el Gobierno español y el presidente del Banco Central ya en 1996 dejaron claro que España, según el Acuerdo de Maastricht 1992, participaría ya desde un principio, en la Unión Económica y Monetaria de Europa eliminándose así, el riesgo de devaluación de la moneda.

Austria ha perseguido desde los años 60 una política de fortalecimiento de la moneda y vinculado firmemente el chelín, al curso del marco alemán hasta el comienzo de la UEM. El chelín austríaco ha tomado parte por lo tanto de todas las revalorizaciones del marco alemán. La última revalorización del marco alemán en 1991/2 junto

con el franco francés y el florín frente a la mayoría de las divisas del sistema monetario europeo y el dólar estadounidense, llevó a un desplazamiento masivo y transitorio de las corrientes comerciales en Europa.

El extraordinariamente buen desarrollo coyuntural de España entre 1996 y la actualidad, en comparación con el resto de los países miembros de la UE, supone otro elemento muy importante para la positiva evolución del comercio exterior con España. A ello hay que añadir, que en el mismo período en Austria bajaron los costes laborales unitarios mientras que en España —condicionados por la coyuntura— aumentaron. A raíz de esto mejoró la competitividad de los productos austríacos en el mercado español.

Si comparamos la estructura de los sectores de la industria de Austria con la de toda la UE,

se aprecian ciertos déficit estructurales, que también están muy acuñados en la estructura del comercio exterior austríaco. Con lo cual, el porcentaje del valor añadido en los sectores de la tecnología en Austria se sitúa en el 14 por 100, mientras que en la UE en el 23 por 100. Por otro lado, el porcentaje del valor añadido en sectores de trabajo intensivo en Austria alcanza el 20 por 100 y en la UE el 15,5 por 100. De manera similar se comporta la situación de los servicios que requieren altos conocimientos.

Paradójicamente el valor de la producción aumentó en la industria austríaca en los años 90, época de la explosión tecnológica en todos los sectores de la economía, en un 3,6 por 100 anualmente, es decir, en total más de la mitad. La producción en esta década sólo creció más rápido en Irlanda, Finlandia y Suecia.

CUADRO 3 DESARROLLO DE LOS COSTES LABORALES UNITARIOS (En %)					
País	1996	1997	1998	1999	2000
Austria	-0,8%	-4,4%	-1,7%	-0,5%	-5,4%
España	+5,4%	+3,0%	+1,1%	+1,9%	+0,5%
UE	+7,9%	+0,1%	-4,7%	-4,7%	-4,7%

Fuente: OCDE.



AUSTRIA

CUADRO 4 ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR AUSTRIACO. COMPARACION UE / ESPAÑA 2001 (En millones de euros y %)						
Producto	UE	Variación respecto al 2000 (en %)	Cuota de participación (en %)	España	Variación respecto al 2000 (en %)	Cuota de participación (en %)
a) Exportaciones austríacas (1)						
Productos alimenticios	2.005	+8	4	28	+22	1
Bebidas, tabaco	605	+10	1	37	+71	2
Materias primas	1.648	-2	4	19	+17	1
Energía	912	+84	2		+169	
Productos químicos	3.488	+7	8	163	+13	9
Prod. elaborados semiacabados	10.712	+3	24	295	+6	16
Máquinas, vehículos	19.118	+4	42	1.135	-6	61
Productos elaborados para el consumo	6.478	+8	15	172	+12	9
TOTAL	45.145	+6	100	1.853	+0,1	100
b) Importaciones austríacas (2)						
Productos alimenticios	2.988	+10	6	161	+11	15
Bebidas, tabaco	340	+16	0,6	13	+23	1
Materia primas	1.527	-3	3	47	-3	4
Energía	1.848	+17	4		+14	
Productos químicos	6.573	+7	13	205	+11	19
Productos elaborados	9.622	+4	19	133	+19	12
Máquinas, vehículos	20.552	+2	40	415	-8	38
Productos elaborados para el consumo	7.895	+4	15	107	+16	10
TOTAL	51.450	+4	100	1.087	+4	100

(1) Las exportaciones a España cubrieron en el 2001 un 2,5 por 100 del total de las exportaciones austríacas.
(2) Las importaciones de España cubrieron en el 2001 un 1,4 por 100 del total de las importaciones austríacas.
Fuente: Statistics Austria.

El hecho de que Austria tenga un ingreso *per capita* tan alto se basa, junto con componentes socioeconómicos específicos, en que las empresas exportadoras austríacas (se estima su cifra en aproximadamente 20.000; de las cuales unas 2.500 trabajan con el mercado español) han cubierto muy exitosamente con mercancías de tecnología media los nichos del mercado mundial. Así, empresas extranjeras han trasladado en gran volumen, tales producciones a Austria (industria automovilística, industria proveedora, industria mecánica).

Las exportaciones austríacas a España

En las exportaciones austríacas a España el grupo que más destaca en cuanto al valor, es el de la maquinaria y los automóviles. Su porcentaje del 61 por 100 en los suministros no ha variado prácticamente desde 1995, aunque el volumen aumentó un 120 por 100. En este grupo también se incluyen los suministros de motores y cajas de cambio de *Opel* para la gran parte de turismos que se producen en la fábrica de Zaragoza. Sólo estos suministros cubrían en 2001 el 18 por 100 del total de las exportaciones totales austríacas a España. Por consiguiente, *Opel Austria* sigue siendo el «proveedor austríaco» a España más importante. Cabe reconocer de este ejemplo, la ampliación de la oferta de exportación austríaca a España: a pesar del considerable aumento de las exportaciones de motores de *Opel* (+22 por 100) entre 1995-2001, su porcentaje de las exportaciones totales austríacas a España, que en esta época habían aumentado el 110 por 100, retrocedió del 36 por 100 al 18 por 100. Si quitamos la posición especial de los motores *Opel* de la estadística, el valor resultante de las exportaciones de vehículos y maquinaria a España equivale al valor proporcional de dichas exportaciones a toda la Unión Europea.

Los fabricantes de vehículos con sede en Austria: *KTM* (motocicletas), *Daimler-Chrysler* (turismos), *Man Steyr* (camiones), *Case-Steyr* (tractores), conocieron en los últimos años gracias a la gran demanda española, un fuerte crecimiento de

las ventas. Su cuota del total de las exportaciones austríacas a España alcanzó en 2001 igualmente el 18 por 100 (340 millones de euros).

Bajo el concepto de maquinaria, los suministros más importantes engloban: grúas montadas en camiones, máquinas para el tendido de raíles de ferrocarriles, máquinas para la industria del plástico, generadores de electricidad con motores de gas, bogies ferroviarios, máquinas para la producción de papel, centrales hidroeléctricas, equipos para la fabricación de acero, componentes de vehículos de bomberos, máquinas para el trabajo de la madera, el metal y el cristal (1).

Además, también se incluyen en estas exportaciones máquinas eléctricas, aparatos electrónicos como instalaciones telefónicas, electrodomésticos, videos, ordenadores y técnica aplicada a la medicina.

Las exportaciones de maquinaria se vieron en 2001 claramente afectadas por las decrecientes inversiones en la economía española y fueron un 15 por 100 más bajas que en 2000. Para el presente año se estima de nuevo una tendencia alcista en las exportaciones de maquinaria y equipos.

El grupo de los productos industriales semiacabados ocupan un puesto importante en las exportaciones austríacas a España; su porcentaje asciende al 16 por 100. Este grupo incluye: papel, cartón, textiles (sin confección), metal, acero, madera y piel, que más tarde son transformados en la industria española. España todavía dispone de un potencial de venta considerable para estos productos, sobre todo para aquellos que por su alta calidad son menos sensibles a costes de transporte, debido a la creciente demanda de materiales de gran valor por la industria española.

En el grupo de los productos químicos y farmacéuticos, las exportaciones austríacas se concentran fundamentalmente en plásticos (melamina) y productos químicos orgánicos tanto para la industria alimenticia (por ejemplo, ácido cítrico), como para antibióticos (1).

El porcentaje de los productos de consumo es dentro de las exportaciones austríacas relativa-



A U S T R I A

(1) En muchos casos de los productos mencionados, un fabricante austríaco es líder en el mercado.

mente bajo. Como se puede ver en el Cuadro 4, el grupo de los productos elaborados para el consumo y sobre todo, el de los productos alimenticios, incluido los agrícolas, representa una minoría. La venta de productos alimenticios austríacos ha aumentado en los últimos tres años aproximadamente un 60 por 100 hasta los 29 millones de euros pero sigue teniendo un significado mínimo. Esto se explica en parte por la debilidad de la estructura como consecuencia de su exclusión del proceso de integración europeo que marcó a la industria alimenticia austríaca hasta 1995.

El ajuste de la estructura que siguió al ingreso en la UE condujo por necesidad, a una nueva posición en el mercado nacional y, en el extranjero, a una concentración en los mercados vecinos, especialmente el alemán con sus hábitos de consumo similares e Italia, que es de interés para los proveedores austríacos sobre todo por su gran demanda de productos agrícolas. Por otro lado, la constitución de canales de distribución para los productos alimenticios en un mercado maduro como el español exige unas inversiones previas en logística relativamente altas. Las posiciones actuales más importantes en las exportaciones las ocupan el chocolate, el yogur, el queso y los productos cárnicos. Para el presente año sigue estimándose un desarrollo favorable que permita contar con una ampliación de la oferta de exportaciones austríacas.

Sorprendente es el alto porcentaje de exportaciones de bebidas a España. El valor de las bebidas supera al de las mencionadas exportaciones de productos alimenticios en un 30 por 100. Junto con pequeñas cantidades de zumos de frutas y cervezas, son las bebidas energéticas (Red Bull) las más apreciadas en España (zonas turísticas).

En los productos de consumo no perecederos cabe mencionar un aumento superior al promedio de las exportaciones de 2001 (+12 por 100) hasta 172 millones de euros aunque el porcentaje con un 9 por 100 en las exportaciones totales austríacas indica que en España, considerando la diferencia de poder adquisitivo respecto a la UE y el componente de la distancia, todavía existe una considerable posibilidad de venta por aprovechar.

El mercado español en la planificación estratégica de las empresas austríacas

Las grandes empresas austríacas han ido formándose, sobre todo en los últimos años, una idea clara sobre la importancia del mercado español y cómo trabajarlo. En la mayor parte de los casos se establecieron empresas distribuidoras y se fundaron o compraron centros de producción. El rápido crecimiento del mercado español y la convergencia real con el resto de países miembros de la UE ha favorecido las decisiones inversoras.

Las empresas austríacas consideran muy importante la fuerte posición de las empresas españolas en Latinoamérica y aprovechan sus filiales en España para establecer contactos comerciales con clientes de esta región. Por el contrario, la mayoría de las pymes austríacas tienen, a pesar de su competencia y fuerza en las exportaciones, estrategias menos claras para la explotación del mercado español. La comercialización de sus productos se realiza la mayoría de las veces a través de representantes o mediante distribuidores exclusivos. Esto no siempre conlleva un óptimo aprovechamiento del potencial de venta en el mercado.

En total, la cifra de filiales distribuidoras o centros de producción de empresas austríacas en España es con algo más de 100, proporcionalmente baja según el punto de vista de la Cámara de Economía austríaca (2), responsable de fomentar las exportaciones.

En relación con esto, cabe destacar el enorme desafío que supone para las empresas austríacas, los mercados de los candidatos de Europa Central y del Este (PECOS) al ingreso en la UE.

La increíble alta cifra de aproximadamente 16.000 empresas en los PECOS está controlada o participada por empresas austríacas. Como se puede deducir del Cuadro 1, el comercio exterior austríaco ha aumentado el doble tanto



A U S T R I A

(2) La Cámara de Economía de Austria representada a nivel mundial con 70 Oficinas Comerciales y con oficinas en Madrid y Barcelona, ha puesto en marcha a principios de este año una ofensiva para la exportación e internacionalización. Su reto es añadir a las ya existentes 20.000 empresas exportadoras, 10.000 más, la mayoría pequeñas empresas con menos de 10 empleados.

en las exportaciones como en las importaciones con los PECOS desde 1992, comparado con en el resto de los países miembros de la UE.

Mientras que el porcentaje del comercio exterior en relación con la UE muestra una tendencia bajista, con los PECOS éste aumenta fuertemente. (Esto también se aprecia por cierto, con los países del NAFTA; aquí sin embargo, debido a la fuerza del dólar estadounidense.) Todo ello no es en último lugar, una consecuencia directa de la presencia intensiva de las pymes y microempresas austríacas en los PECOS.

Las perspectivas

Las perspectivas a medio plazo para las exportaciones austríacas a España pueden denominarse

como favorables pronosticando un crecimiento por encima del nivel de los suministros a toda la UE. Los siguientes factores son fundamentales para esta suposición:

— El crecimiento superior al promedio de la economía española deberá mantenerse probablemente durante otros tres años.

— Las altas inversiones públicas en infraestructura (redes de ferrocarril y viarias, medio ambiente, red de electricidad y el Plan Hidrológico Nacional) son aprovechados también por proveedores austríacos.

— La transformación del mercado español de un mercado de precios a un mercado de calidad y la creciente renta *per capita*.

— Cada vez más las empresas austríacas ven a España como un mercado interesante y con una estructura moderna y abierta.



A U S T R I A