

Las relaciones comerciales de la Unión Europea y los Estados Unidos

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR

Introducción

La liberalización de los intercambios internacionales de bienes, servicios y rentas es una de las características que mejor definen la realidad económica internacional. La multilateralización de las relaciones comerciales impulsada tanto por el GATT (Acuerdo General de Aranceles y Comercio) como por la actual OMC (Organización Mundial de Comercio), ha resultado fundamental en este proceso.

Desde una perspectiva geográfica, el análisis del comercio internacional suele realizarse atendiendo a los principales bloques comerciales que intervienen en el mismo, cuyos dos principales agentes son la Unión Europea (UE) y los Estados Unidos (EEUU).

La UE es el proceso de integración más completo y ambicioso del mundo, agrupa a quince de las economías más avanzadas de la OCDE y cuenta con un mercado doméstico de más de 376 millones de consumidores. El 37,3 por 100 (1) de las exportaciones mundiales tienen su origen en la UE, afianzándose como el principal agente exportador en la actualidad. Paralelamente, la UE acoge el 35,3 por 100 (1) de las importaciones mundiales.

Por su parte, EEUU es el país de origen del 12 por 100 de las exportaciones y del 18,5 por 100 (1) de las importaciones mundiales, estableciéndose como la nación que más importaciones realiza en el mundo. De ahí que los episodios de ralentización del crecimiento económico estadou-

nidense se contagien rápidamente al resto de economías, que ven contraerse en consecuencia la aportación del sector exterior al crecimiento económico doméstico.

A la luz de estas cifras, la importancia de ambas economías en el comercio internacional resulta evidente. Asimismo, el estudio del volumen y la naturaleza de los intercambios entre ambos bloques se revelan de gran interés.

El comercio de bienes entre EEUU y la UE

Como se observa en los cuadros adjuntos, las tasas de crecimiento del comercio entre la UE y los EEUU son positivas para toda la serie analizada.

En el período entre 1995 y 2000, las exportaciones comunitarias con destino a EEUU crecieron a una tasa media anual del 10,6 por 100. Este incremento de las ventas ha ocupado el terreno cedido principalmente por Japón, cuya cuota en los EEUU ha disminuido visiblemente a lo largo del período. Tal y como se observa en los Cuadros 1 y 2, el abanico de productos comunitarios que han encontrado mercado en los EEUU es muy amplio, contemplando desde productos alimenticios a bienes de alto contenido tecnológico.

La evolución de las exportaciones europeas hacia EEUU ha sido especialmente relevante en capítulos como los productos alimenticios y las bebidas, los productos químicos, el material de transporte o la maquinaria metálica y eléctrica. En cualquier caso, el valor de las exportaciones comunitarias en 2000 es superior al de 1995 para todos los grupos de productos, con excepción de las grasas y aceites y las armas y municiones, que permanecen prácticamente constantes.



EN PORTADA

(1) Datos de 2001, incluyendo el valor de los flujos de comercio intracomunitario. *Direction of Trade Statistics Yearbook*, IMF 2002.

CUADRO 1
EXPORTACIONES DE LA UE A EEUU (millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total productos	136.815	147.427	162.538	182.031	201.098	226.795
Animales vivos y productos del reino animal	795	873	833	938	1.061	1.133
Productos vegetales	1126	1.163	1.347	1.466	1.405	1.333
Grasas y aceites	405	505	484	422	399	542
Productos industrias alimenticias, bebidas y tabaco	5.213	5.798	6.281	6.677	7.409	7.722
Productos minerales	4.458	4.934	4.703	3.985	5.008	9.360
Productos industrias químicas y conexas	15.977	18.629	21.459	25.349	30.650	36.317
Materias primas plásticas artificiales, caucho	3.896	4.071	4.279	4.744	5.013	5.379
Pieles, cueros y sus manufacturas	1.144	1.248	1.176	1.127	1.111	1.295
Madera, corcho, estería	445	546	654	768	832	1.022
Materiales para la fabricación de papel e industria gráfica	3.261	3.001	3.102	3.374	3.416	3.828
Materiales textiles	4.324	4.474	4.723	4.978	4.967	5.171
Calzado y sombrería	1.893	2.114	2.240	2.204	2.201	2.223
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	2.910	3.037	3.298	3.633	3.982	4.286
Perlas, piedras preciosas y bisutería	3.695	3.958	4.418	4.925	5.168	6.641
Metales comunes y sus manufacturas	8.897	9.764	10.000	10.044	9.349	10.543
Maquinaria metálica y eléctrica	40.747	42.244	46.896	51.972	53.903	57.239
Material de transporte	19.332	20.714	24.120	29.906	34.864	38.627
Óptica, material de precisión, fotografía y sonido	6.717	7.444	8.272	9.063	10.233	12.195
Armas y municiones	397	418	377	396	396	492
Muebles, juguete y deporte	2.971	3.042	3.231	3.733	4.205	4.429
Resto	9.211	9.952	11.953	14.697	16.449	4.698

Fuente: Comtrade (Departamento de Estadísticas de Naciones Unidas).

CUADRO 2
PARTICIPACION DE LA UE EN LAS IMPORTACIONES DE EEUU
(Principales partidas por importancia en valor) (%)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total productos	17,75	18,03	18,10	19,28	18,99	18,03
Productos industrias alimenticias, bebidas y tabaco	35,65	33,01	32,98	34,01	34,90	34,88
Productos industrias químicas y conexas	42,03	44,10	45,56	49,78	52,84	53,07
Materias primas plásticas artificiales, caucho	17,94	18,36	18,03	18,66	18,11	17,34
Materiales para la fabricación de papel e industria gráfica	16,54	16,89	17,20	17,59	16,85	16,43
Perlas, piedras preciosas y bisutería	23,47	23,10	23,27	21,99	21,27	22,16
Material de transporte	17,06	17,63	18,70	20,97	20,56	20,54
Óptica, material de precisión, foto y sonido	24,91	26,43	26,79	27,12	28,46	28,78

Fuente: Comtrade (Departamento Estadístico de Naciones Unidas).



EN PORTADA

Los porcentajes de participación de los productos estadounidenses en el mercado europeo, cuyas principales partidas se recogen en el Cuadro 4, deben interpretarse teniendo en cuenta el elevado volumen de los intercambios intracomunitarios (más del 60 por 100 en 2001), de forma que, aunque las cifras no parezcan muy elevadas, EEUU es el principal socio comercial de la UE.

Las ventas totales de productos estadounidenses en el mercado comunitario, presentan una tendencia creciente en toda la serie, tal y como se observa en el Cuadro 3. Sin embargo, el comportamiento es diferente según la rúbrica de que se trate. Si se comparan las cifras de 1995 y 2000, se observa que, de las veinte categorías concretas recogidas en el cuadro, nueve de ellas han disminuido su valor, mientras que las once restantes lo han aumentado. Así pues, y a diferencia de lo sucedido con la UE en los EEUU, la demanda

européa de productos estadounidenses se ha concentrado, de forma que cuatro partidas (2) representan el 78 por 100 de las importaciones comunitarias de bienes procedentes de los EEUU.

En el Cuadro 5 se recoge el saldo de los intercambios de bienes entre ambas regiones. En quince de las veinte categorías analizadas, la UE contabiliza un superávit, siendo especialmente relevante en los capítulos de material de transporte e industria química. Por su parte, el saldo de los intercambios comerciales es favorable a los EEUU para las rúbricas de materias primas artificiales y caucho, madera y corcho, materiales para la fabricación de papel e industria gráfica, maquinaria metálica y eléctrica y para el sector de óptica, material de precisión, fotografía y sonido.

(2) Industria química, maquinaria metálica y eléctrica, material de transporte y óptica, material de precisión fotografía y sonido.

CUADRO 3 EXPORTACIONES DE EEUU A LA UE (millones de dólares)						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total productos	138.364	146.479	157.342	167.204	170.118	183.913
Animales vivos y productos del reino animal	783	758	777	800	756	809
Productos vegetales	5539	6025	5140	4589	3728	3563
Grasas y aceites	364	334	268	311	248	201
Productos industrias alimenticias, bebidas y tabaco	3.806	4.013	3.644	3.770	3.514	3.369
Productos minerales	4.211	4.028	3.820	3.317	2.675	3.129
Productos industrias químicas y conexas	14.856	16.614	18.783	20.040	20.731	23.351
Materias primas plásticas artificiales, caucho	5.244	5.380	4.483	6.298	6.022	6.083
Pieles, cueros y sus manufacturas	398	442	432	498	377	409
Madera, corcho, estería	1.716	1.580	1.760	1.648	1.438	1.443
Materiales para la fabricación de papel e industria gráfica	4.759	4.460	4.116	4.111	3.694	4.128
Materiales textiles	2.542	2.732	2.847	2.641	2.167	2.046
Calzado y sombrería	238	244	201	178	151	131
Manufacturas de piedra, yeso, vidrio	930	951	1.087	1.180	1.156	1.289
Perlas, piedras preciosas y bisutería	3.018	2.862	3.083	3.387	2.608	3.292
Metales comunes y sus manufacturas	4.376	4.328	4.623	5.060	4.749	4.856
Maquinaria metálica y eléctrica	58.825	63.013	67.588	70.966	73.759	83.313
Material de transporte	11.035	11.415	14.118	17.584	21.045	19.061
Optica, material de precisión, fotografía y sonido	11.112	12.424	12.979	14.015	15.334	17.389
Armas y municiones	123	174	140	99	99	104
Muebles, juguete y deporte	1.611	1.758	1.902	1.893	2.022	2.106
Resto	2.879	2.944	3.876	4.817	3.848	3.776

Fuente: Comtrade (Departamento de Estadísticas de Naciones Unidas).

CUADRO 4 PARTICIPACION DE EEUU EN LAS IMPORTACIONES DE LA UE (Principales partidas por importancia en valor) (%)						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total productos	7,2	7,4	8,0	8,1	8,1	8,3
Productos vegetales	8,2	8,9	7,9	7,1	6,1	6,6
Productos industrias químicas y conexas	8,7	9,7	10,8	10,7	10,7	12,0
Materias primas plásticas artificiales, caucho	5,3	5,6	4,8	6,4	6,2	7,2
Materiales para la fabricación de papel e industria gráfica	6,7	7,1	6,9	6,6	5,9	6,6
Perlas, piedras preciosas y bisutería	9,4	8,2	8,7	9,6	7,1	8,0
Maquinaria metálica y eléctrica	13,3	13,5	14,0	13,3	13,2	14,1
Material de transporte	5,2	4,9	6,0	6,5	7,3	7,0
Optica, material de precisión, foto y sonido	18,8	20,2	20,9	21,6	22,5	24,6

Fuente: Comtrade (Departamento de Estadísticas de Naciones Unidas).



EN PORTADA

Como corresponde a países con un nivel de desarrollo económico y social muy similar, el comercio de bienes entre los EEUU y la UE tiene un marcado carácter intraindustrial. Dado que en términos generales la dotación relativa de factores es semejante en ambas áreas geográficas, el comercio está principalmente basado en la preferencia por la variedad en el consumo de bienes que existe en ambos mercados. Paralelamente, el alto nivel de renta per capita presente en ambas regiones amplía considerablemente el rango de productos (y variedades de los mismos) que encuentran un atractivo mercado a ambas orillas del Atlántico. Como se observa en los Cuadros adjuntos, el comercio intraindustrial entre ambas regiones es especialmente visible en capítulos como el material para la fabricación de papel e industria gráfica, la maquinaria metálica y eléctrica o los productos de la rama química; el valor

del índice de Grubel-Lloyd (3) para estos productos asciende a 0,96, 0,81 y 0,78, respectivamente.

Dejando al margen el comercio por productos, resulta interesante realizar un análisis del valor de las elasticidades que afectan al comercio bilateral (4). La renta de los EEUU, es la variable explicativa más importante de las exportaciones de la UE hacia la zona, dado que el valor de la elasticidad-renta toma un valor superior a 2. De esta manera, tal y como se observa en el Gráfico 1, la aceleración del crecimiento económico en Norteamérica se acompaña de un aumento más que proporcional de las exportaciones europeas con desti-

(3) El rango de valores del índice está entre 0 y 1. La ponderación del comercio intraindustrial es mayor, cuanto más se aproxima a 1 el valor del índice.

(4) CUADROS RAMOS, Ana y OTROS: «El comercio exterior de la UE: una desagregación regional», ICE, número 796, enero 2002.

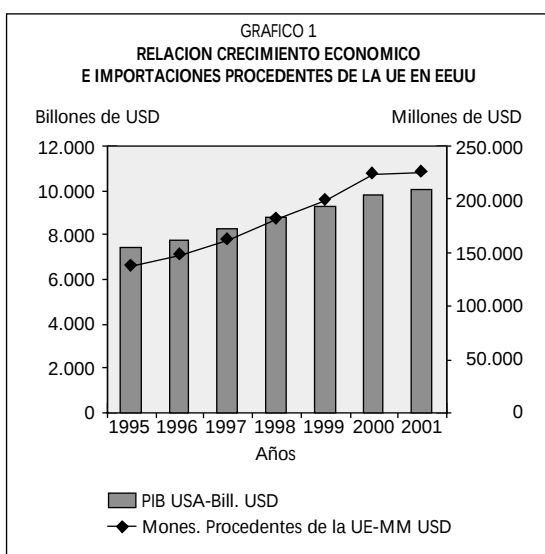
CUADRO 5
SALDO DE LA UE EN SUS INTERCAMBIOS DE MERCANCIAS CON LOS EEUU (millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total productos	-1.549	948	5.196	14.827	30.980	42.882
Animales vivos y productos del reino animal	12	115	56	138	305	324
Productos vegetales	5539	6025	5140	4589	3728	3563
Grasas y aceites	41	171	216	111	151	341
Productos industrias alimenticias, bebidas y tabaco	1.407	1.785	2.637	2.907	3.895	4.353
Productos minerales	247	906	883	668	2.333	6.231
Productos industrias químicas y conexas	1.121	2.015	2.676	5.309	9.919	12.966
Materias primas plásticas artificiales, caucho	-1.348	-1.309	-204	-1.554	-1.009	-704
Pieles, cueros y sus manufacturas	746	806	744	629	734	886
Madera, corcho, estería	-1.271	-1.034	-1.106	-880	-606	-421
Materiales para la fabricación de papel e industria gráfica	-1.498	-1.459	-1.014	-737	-278	-300
Materiales textiles	1.782	1.742	1.876	2.337	2.800	3.125
Calzado y sombrería	1.655	1.870	2.039	2.026	2.050	2.092
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	1.980	2.086	2.211	2.453	2.826	2.997
Perlas, piedras preciosas y bisutería	677	1.096	1.335	1.538	2.560	3.349
Metales comunes y sus manufacturas	4.521	5.436	5.377	4.984	4.600	5.687
Maquinaria metálica y eléctrica	-18.078	-20.769	-20.692	-18.994	-19.856	-26.074
Material de transporte	8.297	9.299	10.002	12.322	13.819	19.566
Optica, material de precisión, fotografía y sonido	-4.395	-4.980	-4.707	-4.952	-5.101	-5.194
Armas y municiones	274	244	237	297	297	388
Muebles, juguete y deporte	1.360	1.284	1.329	1.840	2.183	2.323
Resto	6.332	7.008	8.077	9.880	12.601	922

Fuente: Comtrade (Departamento de Estadísticas de Naciones Unidas).



EN PORTADA



no a los EEUU. Del valor de la elasticidad de la función de importación estadounidense respecto de los precios relativos (inferior a la unidad), cabe inferir que la desaceleración de dicha economía sería un dato más preocupante que la menor competitividad o productividad del tejido productivo de la UE de cara a la evolución futura de las exportaciones europeas con destino a los EEUU.

El comercio de servicios entre los EEUU y la UE

Los intercambios de servicios entre la UE y EEUU son uno de los capítulos más dinámicos de

la relación entre ambos países. El valor de los flujos bilaterales de servicios creció a una tasa media anual del 15,5 por 100 en el período entre 1995 y 2000, una cifra muy superior al registrado en el comercio de bienes. De los valores de las rúbricas de transportes, viajes y otros servicios, se desprende que el patrón del comercio de servicios posee un marcado carácter intraindustrial, como corresponde a economías con características muy similares.

Entrando en el análisis de los diferentes componentes del cuadro, destaca el valor de los intercambios por turismo, dado que EEUU, Francia, España e Italia son los países que más turistas reciben en el mundo. Paralelamente, los EEUU, Alemania y el Reino Unido son emisores de un significativo porcentaje del total mundial de turistas.

En el caso de los servicios jurídicos, las actividades de consultoría, relaciones públicas o publicidad, el saldo del período 1990-2000 es deficitario para la UE en todos los ejercicios. Paralelamente, el saldo en el capítulo de royalties y licencias ofrece idéntico resultado, reflejando la debilidad comparativa en contra de la UE en lo que a innovación propia se refiere. No obstante, la tasa de crecimiento de las anotaciones de crédito europeas en concepto de royalties aumenta ininterrumpidamente durante toda la serie, lo que permite ser optimistas de cara al desarrollo futuro de la sociedad del conocimiento de la UE.

CUADRO 6
EL COMERCIO DE SERVICIOS ENTRE LA UE Y LOS EEUU (millones de dólares)

Exportaciones de servicios de la UE con destino a EEUU						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total.....	60.249	65.276	81.340	80.227	95.136	120.599
Transportes.....	15.110	15.491	19.888	16.560	22.821	30.133
Viajes.....	14.364	13.405	16.452	18.106	21.754	27.444
Seguros.....	2.334	3.136	3.833	2.484	3.420	3.650
Servicios financieros.....	3.389	3.809	4.462	4.456	5.305	7.982
Royalties y licencias.....	3.217	4.451	4.773	5.177	6.116	6.699
Otros servicios (*).....	1.104	1.520	2.287	2.792	3.331	4.214
Exportaciones de servicios de los EEUU con destino a la UE						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total.....	57.621	63.431	75.508	81.161	101.026	118.555
Transportes.....	11.834	14.535	17.958	15.070	18.095	22.291
Viajes.....	15.614	14.477	17.492	19.144	23.150	26.062
Seguros.....	266	508	700	782	800	1.131
Servicios financieros.....	1.613	2.233	2.755	2.934	3.188	4.544
Royalties y licencias.....	7.664	9.799	11.065	11.614	16.349	16.752
Otros servicios (*).....	1.502	1.759	2.460	3.254	4.323	5.548

(*) Jurídicos, consultoría, relaciones públicas y publicidad.
Fuente: EU international transactions. Eurostat. 2002 edition.

En lo que a los seguros y servicios financieros se refiere, el saldo de los intercambios bilaterales es persistentemente favorable a la UE desde 1992, mostrando la fortaleza de ambos sectores en la UE. El comportamiento de la serie de exportación de servicios financieros arroja un sólido y persistente crecimiento desde 1995, si bien en el caso de los seguros el despegue no se produce hasta 1998.

Los flujos de inversión entre EEUU y la UE

Las características de los EEUU y de la UE convierten a ambas regiones en emisoras y receptoras de capital extranjero simultáneamente. Por un lado, el tamaño del mercado y el alto nivel de renta per capita dotan a ambas economías de un gran poder de absorción, tanto de producción doméstica, como exterior. Paralelamente, el tejido empresarial aparece sólidamente desarrollado, con lo que las empresas plantean sus decisiones de inversión a escala internacional; de esta manera, numerosas empresas multinacionales estadou-

nidenses y europeas están presentes a ambos lados del Atlántico, no tanto por las diferencias en los mercados de factores (bastante similares al margen del mercado de trabajo) como por la idoneidad de estar localizadas físicamente en un mercado muy atractivo, del que se precisa obtener información «de primera mano» y al que conviene abastecer sin demora. Por último, el marco institucional está sólidamente implantado en ambas regiones, lo que aumenta aún más el atractivo de los inversores no residentes, dada la seguridad jurídica de que se benefician. Las circunstancias anteriores hacen que los flujos de inversión, ya sean en cartera o a más largo plazo (lo que se denominaría inversión directa extranjera), fluyan bidireccionalmente entre ambas áreas geográficas, tal y como se observa en el Cuadro 7.

EEUU es el país que más inversión recibe de la UE. La inversión directa de la UE en los EEUU contabilizó un importante repunte en el período entre 1998 y 2000. El boom económico estadounidense atrajo a las empresas europeas (especialmente las británicas, y en menor medida, alema-



EN PORTADA

CUADRO 7
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA ENTRE LOS EEUU Y LA UE

	1997	1998	1999	2000	2001
Inversión de la UE en EEUU (1).....	65.809	147.913	220.276	221.706	59.069
Inversión de EEUU en la UE (1).....	46.910	75.772	87.449	82.825	46.595
PIB real-UE (2).....	2,5	2,9	2,8	3,4	1,5
PIB real-EEUU (2).....	4,4	4,3	4,1	3,8	0,3

(1) Fuente: Bureau of economic analysis. Datos en millones de USD corrientes.
(2) Fuente: Eurostat. Tasas de variación.

nas, francesas y holandesas), que incrementaron sus inversiones en EEUU, concretadas básicamente en fusiones y adquisiciones de empresas locales. En 1998, los sectores de las manufacturas y el petróleo fueron los más involucrados en este proceso. En 1999, el sector servicios cobró un gran protagonismo, como consecuencia de la compra de AirTouch Communications por el grupo británico Vodafone, la mayor operación de este tipo en 1999. En 2000, los repuntes más significativos se concentraron en los sectores de electrónica y en el de ordenadores. La severa ralentización del crecimiento económico en Europa y EEUU, la debilidad del euro y los atentados del 11 de septiembre pusieron fin a la euforia inversora europea en EEUU, que si bien no se detuvo, registró niveles mucho más modestos que los del trienio anterior.

Por su parte, la UE es el principal destino de las inversiones directas estadounidenses, que han aparecido en forma de fusiones y adquisiciones en los últimos años. Las inversiones de los EEUU en la UE presentan una evolución similar a la recién estudiada, de forma que se observa una intensificación de los flujos entre 1998 y 2000. La expansión de la economía y el incremento del precio de los activos en los mercados de EEUU (que aumenta las posibilidades de endeudamiento

de las empresas), se encuentran entre las causas fundamentales de este proceso. En dicho trienio, los sectores de servicios no financieros y de seguros, acapararon una parte importante de la inversión estadounidense; los procesos de privatización en Europa resultaron fundamentales en este sentido. En 2001, y por las mismas razones apuntadas en el caso de la inversión europea en EEUU, el ritmo de crecimiento de las inversiones se ralentizó severamente, situándose el valor de los flujos de inversión hacia Europa en niveles similares a los de 1997.

Conclusión

Los EEUU y la UE son las dos regiones más importantes del mundo, tanto económica como comercialmente. De ahí que tanto el estado de los intercambios de bienes y servicios, como las inversiones entre ambos bloques comerciales, sean un buen barómetro para estimar el estado de la economía mundial.

El análisis de los intercambios entre ambas regiones pone de manifiesto que, a pesar de las similitudes en términos de renta y dotaciones factoriales entre ambos mercados, existen claras diferencias desde el punto de vista de su especialización.



EN PORTADA