

# Apertura comercial y especialización sectorial de las Comunidades Autónomas

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS  
DEL SECTOR EXTERIOR

## Evolución general

En el año 2002, las exportaciones españolas alcanzaron un valor de 130.814,1 millones de euros, y las importaciones ascendieron a 172.788,6 millones de euros, lo que supuso un crecimiento nominal del 1,7 por 100 y 0,6 por 100 respectivamente. Con esta evolución de los intercambios, la balanza comercial cerró el año con un déficit de 41.974,6 millones de euros, que supone una reducción del saldo negativo del 2,4 por 100. Por otra parte, estas cifras indican una mejora de ocho décimas de la tasa de cobertura, que alcanzó el 75,7 por 100.

La información que nos proporciona el Cuadro 1 muestra la evolución de la exportación española

por regiones, pudiendo apreciarse un crecimiento inferior a la media nacional en siete de las diecisiete Comunidades Autónomas. De hecho, cuatro de ellas registraron un retroceso de sus ventas exteriores en términos absolutos dando lugar a tasas de crecimiento negativas respecto a 2001: Canarias, -11,4 por 100; Castilla-León, -3,9 por 100; Cataluña, -0,5 por 100; y Andalucía, -0,1 por 100. La Comunidad de La Rioja con un 1,4 por 100 se sitúa ligeramente por debajo de dicha media y El País Vasco (1,0 por 100) y Cantabria (0,2 por 100) desarrollan crecimientos positivos más modestos.

Por otro lado, de dicha información podemos extraer que el comportamiento más dinámico de



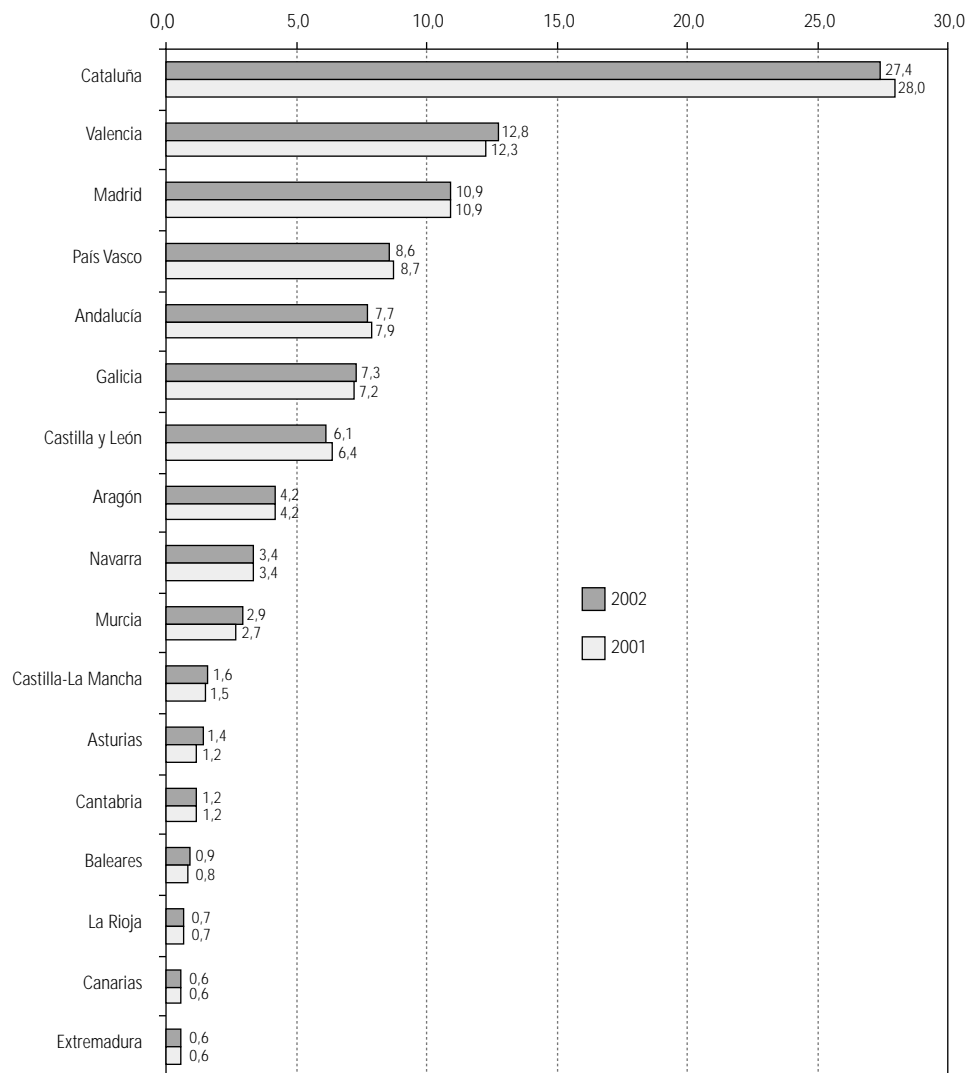
EN PORTADA

CUADRO 1  
EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS  
(Millones de €)

	Exportación				Importación			
	2002	% s/total	% 02/01	contrib. al crecimiento	2002	% s/total	% 02/01	contrib. al crecimiento
Andalucía .....	10.114,0	7,7	-0,1	0,0	10.858,0	6,3	-9,3	-0,6
Aragón .....	5.554,2	4,2	2,4	0,1	5.285,8	3,1	2,2	0,1
Asturias .....	1.788,4	1,4	14,1	0,2	2.129,2	1,2	3,7	0,0
Baleares .....	1.213,7	0,9	14,1	0,1	1.736,5	1,0	7,0	0,1
Canarias .....	736,1	0,6	-11,4	-0,1	3.255,4	1,9	-11,7	-0,2
Cantabria.....	1.523,0	1,2	0,2	0,0	1.442,7	0,8	-11,3	-0,1
Castilla y León.....	7.923,9	6,1	-3,9	-0,2	7.865,3	4,6	-5,6	-0,3
Castilla-La Mancha.....	2.123,6	1,6	8,0	0,1	3.770,6	2,2	2,1	0,0
Cataluña.....	35.830,9	27,4	-0,5	-0,1	50.944,2	29,5	2,5	0,7
Comunidad Valenciana.....	16.725,3	12,8	5,9	0,8	13.843,8	8,0	2,7	0,2
Extremadura .....	811,5	0,6	4,4	0,0	439,7	0,3	18,2	0,1
Galicia .....	9.496,2	7,3	2,4	0,2	9.105,8	5,3	-2,8	-0,1
Madrid.....	14.294,3	10,9	2,0	0,2	41.638,2	24,1	1,8	0,4
Murcia.....	3.794,5	2,9	10,2	0,3	4.707,9	2,7	7,1	0,2
Navarra.....	4.405,9	3,4	2,2	0,1	4.026,3	2,3	3,6	0,1
País Vasco.....	11.301,5	8,6	1,0	0,1	10.071,3	5,8	2,0	0,1
Rioja, La.....	876,3	0,7	1,4	0,0	672,4	0,4	1,5	0,0
<b>TOTAL .....</b>	<b>130.814,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>172.788,8</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Aduanas.

GRAFICO 1  
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (2002 Y 2001)  
(% sobre el total nacional)



Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Aduanas.



EN PORTADA

la exportación correspondió a Asturias, con un aumento del 14,1 por 100, y a Baleares, con idéntico porcentaje. También presentan crecimientos por encima de la media, las comunidades de Murcia (10,2 por 100), Castilla La Mancha (8,0 por 100), Comunidad Valenciana (5,9 por 100), Extremadura (4,4 por 100), Galicia y Aragón, que presentan el mismo valor porcentual de crecimiento (2,4 por 100), Navarra (2,2 por 100) y Madrid (2,0 por 100).

Podemos señalar que en un contexto internacional de desaceleración de los flujos comerciales con el exterior, especialmente acusado en la

primera mitad del año, las comunidades más activas, Asturias, Baleares, Murcia y Castilla La Mancha, son aquéllas en cuya ventas presentan un mayor peso los sectores hacia los que la demanda exterior ha presentado un mejor comportamiento, que han sido los sectores más vinculados al consumo, como las manufacturas de consumo, la alimentación, y los bienes de consumo duradero.

Debido al estancamiento en las ventas de bienes de inversión y de automoción, algunas comunidades, como Cataluña, Castilla y León, y Aragón han presentado un retroceso en sus cifras

respecto a las de 2001, debido bien a la elevada especialización de sus ventas en estos sectores, o simplemente a que representa una parte importante de sus exportaciones (caso de Cataluña).

### La participación de las Comunidades Autónomas en la exportación

En el Gráfico 1, se puede observar la evolución de la participación de cada Comunidad Autónoma en la exportación total en 2002 junto a los valores correspondientes a 2001.

En valores absolutos de exportación, Cataluña ocupa el primer lugar con una participación al total del estado del (27,4 por 100), más de dos veces superior a la de la siguiente, la Comunidad Valenciana, (12,8 por 100), seguida a su vez por las Comunidades Autónomas de Madrid, País Vasco y Andalucía; las exportaciones conjuntas de estas cinco Comunidades suponen el 67,4 por 100 de las ventas exteriores totales (74,7 por 100, casi las  $\frac{3}{4}$  partes, si se incluye la Comunidad Gallega, que consolida la participación alcanzada en el ejercicio anterior).

Las exportaciones catalanas, como hemos señalado, han mantenido su liderazgo, a pesar de que su tasa de crecimiento ha presentado un pequeño valor negativo, -0,5 por 100, lo que ha hecho que su participación descienda en seis décimas porcentuales respecto al 28 por 100 de 2001. Dado que presenta una consolidada diversificación sectorial de sus ventas, el retroceso, ya iniciado en el ejercicio anterior, de las exportaciones de bienes de equipo, (-10,2 por 100), y en el sector del automóvil (-1,2 por 100), no tienen un alcance negativo mayor porque dicha diversificación permite que la subida de otras partidas, por ejemplo, las exportaciones de frutas y hortalizas (14,3 por 100) y las semimanufacturas de hierro y acero (13,8 por 100), compensen dicha caída.

La Comunidad Valenciana registró un crecimiento de sus ventas exteriores (5,9 por 100) e incrementó su participación en la exportación total nacional hasta un 12,8 por 100, por encima de la de 2001 (12,3 por 100) y del 12,4 por 100 de 2000. Señalamos los valores en los sectores más demandados en este ejercicio: *alimentos*, con

una tasa de crecimiento del 13,9 por 100 (importante porque es el 31,7 por 100 del total nacional, e incrementa tanto las exportaciones de frutas y hortalizas (15,1 por 100) como las elaboradas de la industria agroalimentaria (8,4 por 100); *semimanufacturas* (5,3 por 100) con un incremento más destacado (8,3 por 100) de las químicas.

La tercera comunidad en el ranking exportador, la Comunidad Autónoma de Madrid, también ha mantenido en 2002 su peso en la exportación total, repitiendo el porcentaje de participación en el total nacional alcanzado en 2001 del 10,9 por 100. Su tasa de variación, 2,0 por 100 está ligeramente por encima de la media del 1,7 por 100 y principalmente se debe al crecimiento de las semimanufacturas, 19,8 por 100 (con un fortísimo tirón de las de hierro y acero, 117,7 por 100), y al crecimiento algo más modesto en bienes de consumo (5,9 por 100), en el que el subsector que mejores resultados ha presentado este año ha sido el de textil y confección con un 12,1 por 100.

### Concentración y diversificación sectorial de la exportación por CCAA

Más detenidamente podemos analizar el patrón de especialización de cada Comunidad (Cuadro 2) para conocer el grado de diversificación sectorial de la oferta exportadora, así como, la importancia de cada sector exportador relacionándolo con el conjunto nacional.

La división de los sectores se ha efectuado siguiendo las agrupaciones de productos de la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior (basada, a su vez, en la clasificación CUCI de Naciones Unidas): *alimentos, productos energéticos, materias primas, semimanufacturas, bienes de equipo, sector del automóvil y manufacturas de consumo*.

Podemos separar, por un lado, las comunidades que presenta una acusada concentración sectorial y agruparlas a su vez en tres subgrupos. Comparando con los resultados de ejercicios anteriores podemos extraer las siguientes similitudes y diferencias:

1. En primer lugar, se pueden identificar varios subgrupos cuyo rasgo común es la elevada



EN PORTADA

CUADRO 2  
DISTRIBUCION SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS EN 2002  
(% sobre el total)

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes de consumo	Otras mercancías
Andalucía .....	45,6	9,3	5,3	18,0	9,8	4,0	5,3	2,7
Aragón .....	9,5	0,0	0,8	14,0	14,7	49,3	11,3	0,4
Asturias .....	7,2	7,9	6,9	43,9	22,4	6,1	3,2	2,3
Baleares .....	1,7	4,9	1,2	3,4	57,3	13,1	16,8	1,7
Canarias .....	32,7	28,8	4,3	4,0	4,1	1,7	1,2	23,2
Cantabria .....	5,6	0,0	1,4	19,2	40,0	9,8	14,7	9,4
Castilla y León .....	8,6	0,0	1,3	21,5	10,6	55,1	2,6	0,3
Castilla-La Mancha .....	26,9	0,4	2,5	24,9	21,2	3,6	19,2	1,3
Cataluña .....	9,8	1,1	1,0	27,4	20,0	19,2	20,1	1,3
Comunidad Valenciana .....	20,6	0,4	2,2	25,2	7,6	19,8	23,7	0,6
Extremadura .....	54,4	0,8	11,1	17,2	4,7	5,6	6,2	0,1
Galicia .....	14,8	1,9	3,2	10,3	15,1	41,8	11,9	1,2
Madrid .....	3,8	4,1	1,1	23,5	39,5	10,4	16,0	1,6
Murcia .....	59,4	1,7	1,3	20,0	11,2	0,6	5,6	0,1
Navarra .....	7,4	0,0	0,8	16,5	17,9	51,1	6,4	0,0
País Vasco .....	3,6	3,4	1,4	19,5	38,2	14,5	8,4	1,1
La Rioja .....	37,8	0,0	0,9	18,6	12,8	5,6	24,3	0,0
<b>Total España .....</b>	<b>15,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>22,7</b>	<b>20,6</b>	<b>21,3</b>	<b>14,4</b>	<b>1,6</b>

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos de Aduanas.

concentración de la exportación en un determinado sector. Así se pueden establecer tres subgrupos bien diferenciados.

a) El primero de ellos está formado por Andalucía, Canarias, Extremadura, La Rioja y Murcia cuyo patrón exportador se caracteriza por una elevada concentración en la exportación de productos del sector primario de la economía. Así, la participación del sector primario se mueve entre un 59,4 por 100 de las exportaciones de alimentos en la Región de Murcia y un 32,7 por 100 de Canarias.

b) Un segundo subgrupo está compuesto por aquellas comunidades en las que el sector de la automoción representa aproximadamente la mitad de sus exportaciones debido a la ubicación de la producción de multinacionales del sector en ellas. Castilla-León, Navarra, y Aragón, con porcentajes del 55,1, el 51,1 y el 49,3 respectivamente.

c) Por último, un tercer subgrupo formado por Baleares, Cantabria y Madrid que representan un caso singular debido a la elevada concentración de sus exportaciones en el sector de bienes de equipo, 57,3 por 100, 40,1 por 100 y 39,5 por 100, respectivamente. En el elevado porcentaje en el sector de bienes de equipo que presenta Baleares hay que tener en cuenta la particularidad de que en su contabilización se incluyen también las reexportaciones de barcos y aviones, así como las operaciones de reparación y suministros.

II. A continuación un segundo subgrupo que

estaría formado por las Comunidades Autónomas donde existe un patrón exportador que se concentra en varios sectores. Este es el caso de Asturias, Galicia y País Vasco.

La variación de la demanda internacional intensificándose fuertemente en el sector de semimanufacturas y decayendo en el de bienes de equipo ha resultado en una variación significativa del peso de la distribución sectorial en este subgrupo. En el ejercicio 2001 el 62,1 por 100 de las ventas exteriores totales del Principado se repartían más equitativamente, aunque con una mayor importancia de las primeras entre las semimanufacturas y los bienes de equipo. Este año se han resaltado mucho más las diferencias, doblando casi las semimanufacturas (43,9 por 100) el porcentaje de las exportaciones de bienes de equipo (22,4 por 100). El País Vasco muestra una oferta exportadora alta de semimanufacturas (29,5 por 100) y sigue estando su patrón muy concentrado sobre el sector de bienes de equipo, 38,2 por 100 de su total. Por último, en Galicia, el grado de concentración sigue siendo muy elevado en la exportación del sector del automóvil (41,8 por 100), a la vez que repite el valor del peso de la exportación de bienes de equipo (15,1 por 100) respecto al año anterior; pero podemos observar, atendiendo a los resultados de este ejercicio, la novedad de unos valores muy próximos, quizá por las particularidades de la tenden-



EN PORTADA

CUADRO 3  
INDICE DE ESPECIALIZACION SECTORIAL DE LA EXPORTACION DE LAS CCAA EN 20021

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi manufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes de consumo
Andalucía.....	3,0	3,9	2,8	0,8	0,5	0,2	0,4
Aragón.....	0,6	0,0	0,4	0,6	0,7	2,3	0,8
Asturias.....	0,5	3,3	3,7	1,9	1,1	0,3	0,2
Baleares.....	0,1	2,1	0,6	0,1	2,8	0,6	1,2
Canarias.....	2,2	12,1	2,3	0,2	0,2	0,1	0,1
Cantabria.....	0,4	0,0	0,7	0,8	1,9	0,5	1,0
Castilla y León.....	0,6	0,0	0,7	0,9	0,5	2,6	0,2
Castilla-La Mancha.....	1,8	0,2	1,3	1,1	1,0	0,2	1,3
Cataluña.....	0,6	0,5	0,5	1,2	1,0	0,9	1,4
Comunidad Valenciana ...	1,4	0,2	1,2	1,1	0,4	0,9	1,6
Extremadura.....	3,6	0,3	5,9	0,8	0,2	0,3	0,4
Galicia.....	1,0	0,8	1,7	0,5	0,7	2,0	0,8
Madrid.....	0,3	1,7	0,6	1,0	1,9	0,5	1,1
Murcia.....	3,9	0,7	0,7	0,9	0,5	0,0	0,4
Navarra.....	0,5	0,0	0,4	0,7	0,9	2,4	0,4
País Vasco.....	0,2	1,4	0,7	1,3	1,8	0,7	0,6
Rioja.....	2,5	0,0	0,5	0,8	0,6	0,3	1,7

<sup>1</sup> Construido como:  $IS = (X_{1A} / X_A) / (X_{1E} / X_E)$ , siendo:  $X_{1A}$  la exportación del sector 1 de la región A,  $X_A$  la exportación total de la región A,  $X_{1E}$  la exportación española del sector 1 y  $X_E$  la exportación española total. Si  $2 > IS > 1$  hay especialización media, y si  $IS > 2$  hay especialización elevada.

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior.

cia internacional en este año, para varios sectores (14,8 por 100 en alimentos, 11,9 por 100 en bienes de consumo y 10,3 por 100 en semimanufacturas), lo que hace que empiece a apuntar unas características más próximas a las del siguiente subgrupo.

III. En tercer lugar, se observa que tan sólo dos Comunidades Autónomas, Cataluña y la Comunidad Valenciana, ofrecen un patrón de exportación altamente diversificado.

Cataluña distribuye su exportación industrial entre semimanufacturas (27,4 por 100), y con un reparto de los pesos bastante homogéneo, en torno a una quinta parte del total, entre las partidas de bienes de equipo (20,0 por 100), automóviles (19,2 por 100) y manufacturas de consumo (20,1 por 100).

Por lo que se refiere a la Comunidad Valenciana, ésta también presenta una estructura diversificada de sus ventas exteriores, distribuyendo de forma bastante equilibrada su participación sobre el total de los sectores entre semimanufacturas (25,2 por 100), alimentos (20,6 por 100), sector del automóvil (19,8 por 100) y manufacturas de consumo (23,7 por 100).

### Especialización sectorial de la exportación de las Comunidades Autónomas

En el Cuadro 3 se puede apreciar el grado de especialización sectorial de la exportación de

las Comunidades Autónomas a través de un índice construido según la intensidad relativa de cada uno de los sectores en el total de la exportación de la Comunidad Autónoma respecto al peso de ese sector en el conjunto de la exportación española.

Según el índice de especialización sectorial, se considera que una región presenta «especialización elevada» cuando el peso de sus exportaciones alcanza el doble o más que en el conjunto de España (es decir, para valores del índice mayores que 2) y «especialización media» cuando la intensidad relativa para ese sector en esa Comunidad se sitúa entre 1 y 2.

De los Cuadros 3 y 4 puede extraerse el grado de especialización sectorial de la exportación de las distintas Comunidades Autónomas. Así, Andalucía, Canarias, Extremadura, La Rioja y la Región de Murcia presentan una elevada especialización de sus exportaciones en el sector de alimentos. En Galicia, la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha las cifras absolutas en dicho sector son altas pero el índice que calculamos para obtener su grado de especialización indica media debido a que presentan una estructura exportadora más diversificada. Por otro lado, el peso que adquieren las dos grandes partidas del sector (hortofrutícola e industria agroalimentaria) varía en cada una de las Comunidades mencionadas. Así, mientras que en Galicia, La Rioja y Castilla-La Mancha las exportaciones de este sector se con-



EN PORTADA

CUADRO 4  
ESPECIALIZACIÓN REGIONAL DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA EN 2002

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes de consumo
Andalucía.....	ELEVADA	ELEVADA	ELEVADA			ELEVADA	
Aragón.....				MEDIA	MEDIA		
Asturias.....		ELEVADA	ELEVADA		ELEVADA		MEDIA
Baleares.....		ELEVADA					
Canarias.....	ELEVADA	ELEVADA	ELEVADA				
Cantabria.....					MEDIA		
Castilla y León.....					ELEVADA		
Castilla-La Mancha.....	MEDIA		MEDIA	MEDIA			MEDIA
Cataluña.....			MEDIA			MEDIA	
Comunidad Valenciana...	MEDIA		MEDIA	MEDIA			MEDIA
Extremadura.....	ELEVADA		ELEVADA				
Galicia.....			MEDIA			MEDIA	
Madrid.....		MEDIA			MEDIA		MEDIA
Murcia.....	ELEVADA						
Navarra.....						ELEVADA	
País Vasco.....		MEDIA		MEDIA	MEDIA		
La Rioja.....	ELEVADA						MEDIA

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el Sector Exterior, con datos Aduanas.

centran en la industria agroalimentaria, Valencia, Canarias y Murcia exportan esencialmente productos hortofrutícolas. En el caso de Extremadura y Andalucía, la proporción entre ambas partidas es muy similar.

En el apartado *materias primas* ha resultado *elevada* la especialización en Andalucía, Asturias, Canarias y Extremadura. Cabe resaltar el caso de Asturias que presenta un 43,9 por 100 de su exportación total en el *sector de las semimanufacturas*, pero debido al peso que han adquirido otros sectores en el Principado, su especialización ha pasado de ser *elevada a media* incluso con la tradicional importancia de su exportación siderúrgica.

En Castilla-La Mancha (24,9 por 100), Castilla y León (21,5 por 100), Cataluña (27,4 por 100), la Comunidad Valenciana (25,2 por 100), Madrid (23,5 por 100) y País Vasco (29,5 por 100) las ventas exteriores de semimanufacturas suponen alrededor de una cuarta parte de la exportación total y presentan una especialización *media*. Sin embargo, descendiendo a un mayor desglose del sector, se observan claras diferencias en el grado de especialización de las distintas Comunidades Autónomas. Castilla-La Mancha, Cataluña y Madrid exportan esencialmente productos químicos, en la Comunidad Valenciana y Castilla-León predomina el subsector de otras semimanufacturas y el País Vasco, reparte sus exportaciones entre la siderurgia y otras semimanufacturas.

En el sector de *bienes de equipo*, sólo Baleares (por tratarse de operaciones de reexportación de barcos y aviones) tiene una especialización elevada. Las Comunidades de Cantabria, Madrid, Cataluña y País Vasco registran un grado de especialización media, siguiendo la tendencia de descenso iniciada para las dos primeras en 2000, que pasaron de una especialización *elevada a media* en 2001, como consecuencia de la desaceleración de las ventas exteriores de material de equipo de oficina y telecomunicaciones, en el caso de Madrid, y del de transporte en Cantabria.

En el sector del *automóvil*, las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Aragón y Navarra, presentan una especialización *elevada* en este sector con una participación de alrededor del 50 por 100 en el total de las exportaciones regionales respectivas. No obstante, se ha producido una disminución del peso de este sector en estas tres Comunidades, especialmente en el caso de Navarra. Este hecho es una fuente de vulnerabilidad para estas Comunidades, debido a la alta concentración del sector y su elevada sensibilidad a las oscilaciones de la demanda interna y externa. Por su parte, Galicia presenta una especialización *media*.

Finalmente, en el sector de *bienes de consumo*, las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha, Cataluña, La Rioja, Comunidad Valenciana, Madrid y Baleares presentan una especialización *media*.



EN PORTADA

CUADRO 5  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS  
COMERCIO PER CAPITA Y GRADO DE APERTURA EN 2002

	Población censo 2001	PIB precios mercado Precios corrientes 2001, 1ª E millones €	Exportación millones €	Exportación per capita €	Importación millones €	Importación per capita €	Grado de apertura*
Andalucía.....	7.357.558,0	88.102,0	10.114,0	1.374,6	10.858,0	1.475,8	23,8
Aragón.....	1.204.215,0	20.318,0	5.554,2	4.612,3	5.285,8	4.389,4	53,4
Asturias.....	1.062.998,0	14.798,0	1.788,4	1.682,4	2.129,2	2.003,0	26,5
Baleares.....	841.669,0	15.490,0	1.213,7	1.442,0	1.736,5	2.063,2	19,0
Canarias.....	1.694.477,0	26.010,0	736,1	434,4	3.255,4	1.921,2	15,3
Cantabria.....	535.131,0	8.392,0	1.523,0	2.846,0	1.442,7	2.696,0	35,3
Castilla y León.....	2.456.474,0	37.113,0	7.923,9	3.225,7	7.865,3	3.201,9	42,5
Castilla-La Mancha.....	1.760.516,0	22.585,0	2.123,6	1.206,2	3.770,6	2.141,8	26,1
Cataluña.....	6.343.110,0	120.833,0	35.830,9	5.648,8	50.944,2	8.031,4	71,8
Comunidad Valenciana ...	4.162.776,0	63.810,0	16.725,3	4.017,8	13.843,8	3.325,6	47,9
Extremadura.....	1.058.503,0	11.266,0	811,5	766,6	439,7	415,4	11,1
Galicia.....	2.695.880,0	34.501,0	9.496,2	3.522,5	9.105,8	3.377,7	53,9
Madrid.....	5.423.384,0	112.592,0	14.294,3	2.635,7	41.638,2	7.677,5	49,7
Murcia.....	1.197.646,0	15.427,0	3.794,5	3.168,3	4.707,9	3.931,0	55,1
Navarra.....	555.829,0	11.074,0	4.405,9	7.926,7	4.026,3	7.243,8	76,1
País Vasco.....	2.082.587,0	40.699,0	11.301,5	5.426,7	10.071,3	4.836,0	52,5
Rioja, La.....	276.702,0	4.767,0	876,3	3.166,9	672,4	2.430,1	32,5
<b>España.....</b>	<b>40.847.371</b>	<b>650.193</b>	<b>130.814,1</b>	<b>3.202,5</b>	<b>172.788,8</b>	<b>4.230,1</b>	<b>46,7</b>

\*  $(X+M)/PIB \times 100$

Fuente: Subdirección General de Estudios sobre el sector Exterior e INE.

## Conclusiones

Existe una tendencia generalizada a analizar el comercio exterior de las Comunidades Autónomas con independencia de su población y de su nivel de producción. Si embargo, un análisis más en profundidad, como el que se realiza en el Cuadro 5, en el que con los datos actualmente dispo-

nibles, se estima el grado de apertura de las distintas regiones, así como su comercio *per capita*, pone de manifiesto que no siempre las Comunidades que más comercio absoluto tienen son las más abiertas. Teniendo en cuenta, en todo caso, que en este análisis únicamente se hace referencia al comercio de mercancías.



EN PORTADA



# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



[www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)