El saldo de la balanza cultural española

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR

No cabe duda de que en un mundo en el que las actividades vinculadas con el ocio desempeñan un papel creciente, la economía de la cultura está destinada a tener una relevancia cada vez mayor dentro de la economía de los países avanzados.

Lamentablemente, todavía no existe un cuerpo teórico lo suficientemente asentado para que se pueda hablar de economía de la cultura al mismo nivel que se habla de otras disciplinas bien conocidas en el ámbito académico como pueden ser la economía industrial, la agraria, la urbana o la economía de la salud, por citar sólo a alguna de ellas.

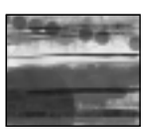
En la base de esta insuficiencia en el análisis de la economía de la cultura, pueden encontrarse fundamentalmente tres factores: en primer lugar, la ausencia de una definición universalmente aceptada de qué se entiende por cultura y qué sectores la integran; en segundo lugar, asociado en parte a esa falta de tradición de análisis del sector de la cultura, existe una carencia notable de fuentes de información fiables y que permitan las comparaciones internacionales; finalmente, y aunque sea un elemento más cualitativo, ha existido normalmente una cierta prevención a la hora de vincular dos cuestiones aparentemente tan distintas como la cultura y la economía, de tal forma que la cultura ha recibido mucha más atención desde otro tipo de disciplinas que desde la economía.

En el presente artículo, vamos a analizar de manera muy breve el saldo de lo que denominamos la balanza cultural de la economía española como un intento de proporcionar información sobre un sector del que como comentábamos con anterioridad existe relativamente poca información.

Algunos rasgos característicos del sector de la cultura

Los análisis realizados desde el ámbito de la economía se han centrado más en las implicaciones de la educación y el capital humano sobre el desarrollo económico que en el estudio de la economía de la cultura. Sin embargo, la evidencia de que los productos y los servicios culturales presentan una elasticidad por encima de la media del conjunto de los servicios, tanto respecto a la renta como respecto al tiempo, ponen de manifiesto que con independencia de las dificultades de acotar el sector, nos encontramos ante una actividad con un peso creciente en el conjunto de la actividad económica, como lo prueba el que en las economías avanzadas el gasto de las economías domésticas en actividades vinculadas a la cultura alcanza en torno al 10 por 100 del gasto total de las familias, porcentaje que prácticamente se triplicaría si consideráramos también las actividades asociadas al ocio.

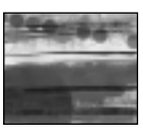
En el caso de España, la importancia de los sectores vinculados a la cultura (entre los que hay que considerar las artes escénicas, musicales y audiovisuales, artes plásticas, edición e impresión, publicidad, museos y bibliotecas, patrimonio histórico, y la política lingüística) es tanto cuantitativa como cualitativa. Así, haciendo uso de los datos sectoriales de la Contabilidad Nacional, se estima que el valor añadido de la industria de la cultura representa entre un 3 y un 4 por 100 del PIB, lo que le sitúa por delante de sectores tan importantes como el químico, la energía eléctrica o los productos petrolíferos, siendo un sector muy intensivo en mano de obra al emplear a cerca del



CUADRO 1
TARIC (En millones de euros)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
EXPORTACIONES						
3706 Filmes impresion/revelados, con sonido o sin él	2,8	3,0	5,6	2,7	4,6	5,1
4901 Libros, folletos (exc.public.periódic.impresa.)	556,7	584,9	606,4	757,7	791,3	709,6
4902 Diarios y public. periódicas, incl. Ilustrados	183,3	202,9	211,3	241,7	259,6	239,9
8524 Discos y cintas grabar sonido (exc.prod. c/37)	106,8	94,7	115,7	118,0	201,4	265,2
92 Instrumentos musicales	23,3	32,7	26,7	52,8	45,2	38,4
9701 Pinturas/dibujos, hechos a mano; (exc. p 4906)	33,5	13,9	33,8	43,4	27,1	78,1
9702 Grabados, estampas y litografías originales	1,1	0,8	0,6	0,9	0,5	1,6
9703 Obras originales escultura, cualquer materia	6,7	3,6	3,0	8,5	24,8	7,6
9706 Antigüedades de más de cien años	0,5	3,2	2,4	2,0	1,3	0,8
TOTAL	914,7	939,6	1.005,5	1.227,6	1.355,7	1.346,1
IMPORTACIONES						
3706 Filmes impresion/revelados, con sonido o sin él	13,7	14,9	16,6	14,2	14,7	16,9
4901 Libros, folletos (exc.public.periódic.impresa.)	152,1	139,7	155,7	175,1	178,5	196,0
4902 Diarios y public. periódicas, incl. Ilustrados	127,7	135,7	148,0	158,9	171,8	166,0
8524 Discos y cintas grabar sonido (exc.prod. c/37)	385,2	447,9	473,7	464,0	475,3	490,6
92 Instrumentos musicales	54,3	63,2	64,4	67,9	66,1	66,8
9701 Pinturas/dibujos, hechos a mano; (exc. p 4906)	46,5	48,2	36,3	87,9	184,0	65,6
9702 Grabados, estampas y litografías originales	1,2	0,8	0,9	0,5	0,7	1,0
9703 Obras originales escultura, cualquer materia	5,3	14,5	6,1	3,9	58,2	21,1
9706 Antigüedades de más de cien años	6,8	8,6	11,8	10,6	7,0	5,2
TOTAL	792,8	873,4	913,5	982,9	1.156,2	1.029,3
SALDO						
3706 Filmes impresion/revelados, con sonido o sin él	-10,9	-11,9	-11,0	-11,5	-10,1	-11,8
4901 Libros, folletos (exc.public.periódic.impresa.)	404,6	445,2	450,8	582,6	612,8	513,6
4902 Diarios y public. periódicas, incl. Ilustrados	55,6	67,2	63,3	82,9	87,8	73,9
8524 Discos y cintas grabar sonido (exc.prod. c/37)	-278,4	-353,2	-358,0	-346,0	-273,9	-225,5
92 Instrumentos musicales	-31,0	-30,5	-37,7	-15,1	-20,9	-28,4
9701 Pinturas/dibujos, hechos a mano; (exc. p 4906)	-13,0	-34,3	-2,5	-44,5	-156,9	12,5
9702 Grabados, estampas y litografías originales	-0,1	0,0	-0,3	0,4	-0,2	0,5
9703 Obras originales escultura, cualquer materia	1,3	-10,9	-3,1	4,6	-33,4	-13,5
9706 Antigüedades de más de cien años	-6,3	-5,4	-9,4	-8,6	-5,8	-4,5
TOTAL	121,9	66,1	92,0	244,7	199,5	316,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas



6 por 100 de los asalariados totales. Por su parte, desde un punto de vista cualitativo, la industria de la cultura es fundamental para la generación de imagen-país, teniendo en cuenta que las industrias culturales no se limitan al mercado doméstico, sino que cada vez más son empresas internacionalizadas.

El saldo de la balanza cultural

Como mencionábamos antes, el objetivo fundamental de este artículo es proporcionar un primer avance del saldo de las relaciones comerciales culturales españolas con el resto del mundo. A tal efecto, vamos a referirnos, por un lado, al comercio de productos culturales, para lo cual elegiremos una serie de sectores que pueden ser catalogados como tal, basándonos en las estadísticas que proporciona el Departamento de Aduanas. Posteriormente, analizaremos la información del comercio de servicios culturales que proporciona la Balanza de Pagos del Banco de España.

En el Cuadro 1, se recogen las exportaciones, importaciones y el saldo de una serie de sectores que pueden identificarse como productos culturales. Del análisis de dicho cuadro se deduce que nos encontramos ante un sector que en términos agregados presenta un saldo positivo permanente, que en el año 2002 alcanzó su nivel máximo de 316,8 millones de euros. En realidad, dicho superávit se explica fundamentalmente por el comportamiento del comercio de libros (513,6 millones de euros de superávit en 2002) y en menor medida de publicaciones periódicas (73,9 millones de euros de superávit), es decir, por la creciente internacionalización experimentada por nuestro sector editorial en sentido amplio. Por el contrario, los productos de sonido presentan recurrentemente un saldo negativo, a pesar de que desde 1999 se esté produciendo una continua reducción de dicho déficit, de tal forma que si en 1999 el déficit del sector fue de 358 millones de euros, en 2002 fue de sólo 225,5 millones de euros.

CUADRO 2
SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS (En millones de euros)

	1997	1998	1999	2000	2001
INGRESOS					
Audiovisuales	103,7	136,2	147,9	223,6	276,0
Otros servicios culturales y recreativos	204,5	258,4	269,3	359,0	417,3
PAGOS					
Audiovisuales	679,5	715,5	796,5	1103,5	1070,0
Otros servicios culturales y recreativos	444,8	427,8	377,6	439,3	354,7
SALDO					
Audiovisuales	-575,8	-579,3	-648,6	-879,9	-794,0
Otros servicios culturales y recreativos	-240,3	-169,4	-108,3	-80,3	62,6

Fuente: Balanza de Pagos

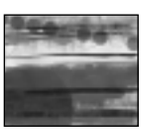
El comportamiento de lo que en Balanza de Pagos se denominan servicios personales, culturales y recreativos es muy distinto al descrito para los productos culturales, tal como se aprecia en el Cuadro 2. En dicha rúbrica, se agrupan fundamentalmente los servicios audiovisuales y otros servicios culturales y recreativos. La diferencia fundamental respecto a los productos culturales es que en el comercio de servicios la economía española presenta recurrentemente un saldo deficitario, como consecuencia básicamente del comportamiento del sector audiovisual. En concreto, en el año 2001 (1), el déficit en el conjunto de los servicios culturales alcanzó los 731,4 millones de euros, lo que supone que el superávit de los productos culturales sólo pudo financiar el 25 por 100 del déficit total de los servicios culturales, especialmente de los servicios audiovisuales.

En definitiva, tal como sucede con otros servicios, como es el caso de las comunicaciones, los seguros, los servicios prestados a las empresas, y los royalties y las rentas de propiedad inmaterial, los servicios culturales presentan un saldo negativo recurrente que además se sitúa claramente por encima del saldo positivo que la industria de la cultura presenta en los productos culturales.

Conclusiones

En el presente artículo se ha planteado una primera aproximación al análisis de lo que hemos definido como el saldo de la balanza cultural española, observándose que mientras en lo que podemos denominar el comercio de productos culturales nuestro saldo es permanentemente superavitario como consecuencia fundamentalmente de la aportación de los grupos editoriales españoles, en lo que hemos denominado como el comercio de servicios culturales el saldo es negativo, como consecuencia del déficit existente en el sector audiovisual.

En un mundo en el que las actividades vinculadas con el ocio en general y con la cultura en particular tienen una importancia relativa cada vez mayor, resulta necesario incorporar estos sectores al análisis de nuestro proceso de internacionalización, máxime si tenemos en cuenta las ventajas comparativas de España en muchos de los sectores analizados.



(1) Ultimo dato disponible a la hora de escribir este artículo.

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA
en
INTERNET

www.revistas**ICE**.com