

El comercio mundial en 2002 y previsiones

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS
DEL SECTOR EXTERIOR

Introducción

Según el último informe anual de la OMC, en 2002, las exportaciones mundiales de mercancías se incrementaron en valor en un 4,2 por 100 (términos nominales) y un 2,5 por 100 en volumen (términos reales), en comparación con una caída real del 1 por 100 y nominal del 4 por 100 en 2001.

	2002	Variación anual (%)		
	(Millones \$)	1990-2000	2001	2002
Mercancías.....	6.240	6,5	-4,0	4,2
Servicios comerciales.....	1.540	6,5	-1,5	5,5

Fuente: Informe Anual OMC, 2003.

El comercio se recuperó muy rápidamente de la intensa caída sufrida en 2001, especialmente durante la primera mitad del año, llegando a un incremento del 12 por 100 en el segundo trimestre. No obstante, en la segunda mitad de año las tasas de crecimiento se redujeron notablemente, concluyendo el último trimestre con solamente un 1 por 100 de crecimiento.

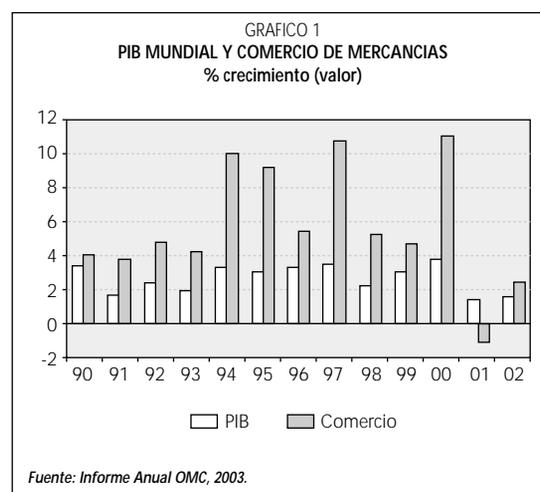
Un elemento fundamental en la menor expansión del comercio en el último semestre fue el continuado descenso en la inversión en los principales mercados desarrollados y en Latinoamérica. Sectorialmente, esto fue especialmente notorio en la inversión en tecnologías de la información, electrónica, hardware y semiconductores. China y las economías en transición del Centro y Este de Europa, fueron las únicas que recibieron flujos de inversión notables y mayores que el año anterior.

Así pues, el incremento del comercio en 2002 fue especialmente destacable, ya que ocurrió en un marco económico muy negativo en general: *flujos de inversión en continua reducción, movimientos bruscos en los tipos de cambio, escasa confianza empresarial, e incrementos en el proteccionismo debido a la situación geopolítica internacional.*

De hecho, en 2002, el comercio creció más que el PIB mundial, rompiendo así la tónica de 2001, aunque su tasa de crecimiento estuvo, no obstante, muy por debajo de las de la década pasada.

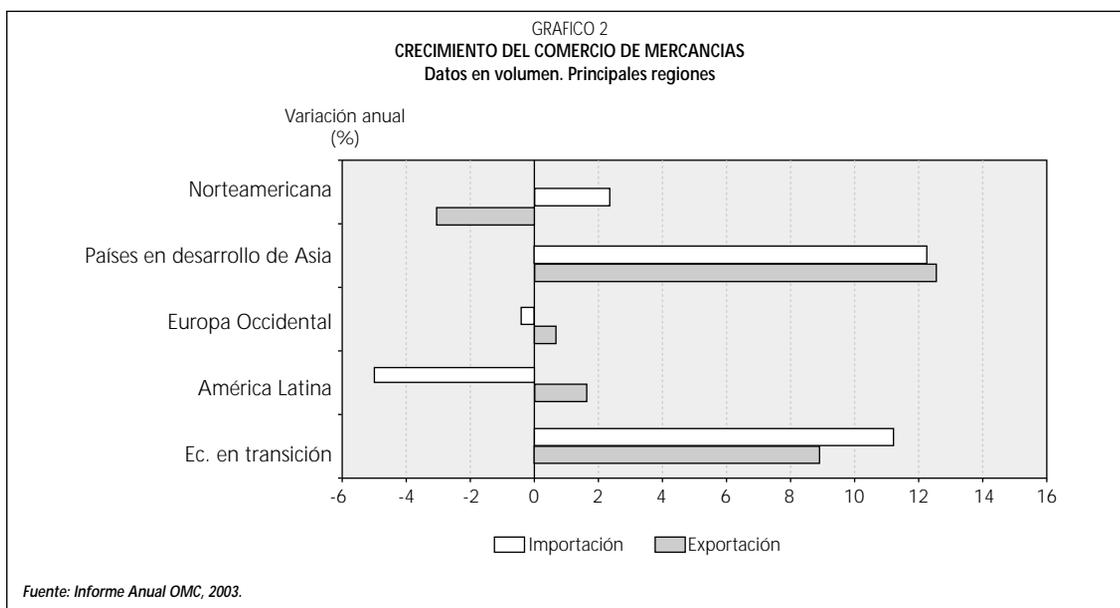


EN PORTADA



Evolución del comercio de mercancías

Los resultados de comercio fueron un fiel reflejo de los resultados de crecimiento del PIB en el mundo, siendo los principales motores del crecimiento mundial la recuperación de la demanda de EEUU y las economías desarrolladas del Este asiático.



En menor medida también contribuyeron China y las economías en transición, mientras que Japón y Europa Occidental sufrieron notables estancamientos en el crecimiento de su demanda. Algunos países de Latinoamérica cayeron en recesión, siendo ésta especialmente grave en Argentina y Venezuela.

También hay que destacar cómo la amenaza del terrorismo ha conducido a que muchos gobiernos hayan tomado diversas medidas para incrementar la seguridad en sus países, las cuales se han reflejado en numerosas ocasiones en controles de productos en frontera y retrasos, creándose así nuevas barreras técnicas al comercio.

En el Gráfico 2, se observan los crecimientos en el comercio de las diversas áreas mundiales. A partir del mismo comentaremos las principales causas de estos distintos comportamientos.

En *Norteamérica* destacan los pobres resultados de la exportación, que cayó un 4 por 100 en valor. Detrás de esta caída se encuentran tanto factores de demanda (caída de sus importaciones desde la UE, Japón y América Latina), como factores de oferta (a pesar de la continuada depreciación del dólar, todavía muchos de sus productos no son competitivos). Sin embargo, las importaciones siguieron creciendo auspiciadas por una fuerte demanda interna, la cual, a su vez, fue impulsada por las rebajas fiscales,

baja inflación, etcétera. De este modo el crecimiento de las importaciones norteamericanas supuso la mitad del crecimiento del comercio mundial.

Hay que tener en cuenta que este fenómeno incrementó todavía más su déficit comercial y en consecuencia el déficit por cuenta corriente, llegando a alcanzar el 5 por 100 del PIB. Es el mayor déficit entre los países avanzados, y no está claro que vaya a reducirse en los próximos años debido al gran peso de la demanda privada en la economía Norteamericana, si bien la continuada depreciación del dólar a lo largo de 2003 debería contribuir a reducirlo.

Latinoamérica experimentó uno de los peores años desde la crisis de la deuda de los ochenta. Debido a la pérdida de confianza de los inversores extranjeros en la sostenibilidad de las políticas económicas de los países de la región, disminuyeron los flujos de inversión recibidos a estos países.

En este área, los gobiernos se vieron obligados a devaluar sus monedas (en primer lugar Argentina, que desencadenó un efecto dominó), provocando un doble efecto sobre las exportaciones, uno positivo por hacerse éstas más competitivas, y otro negativo por reducirse el valor de estas mercancías nominadas en dólares. Además, debido a sus problemas económicos internos las importaciones también se redujeron (en especial en Argentina, cayendo éstas un 55 por 100). Tam-



EN PORTADA

bién hay que destacar la reducción en el comercio intrarregional entre los países pertenecientes a Mercosur.

En *Europa Occidental*, la actividad económica creció a un ritmo lento, debido a la desaceleración de la demanda doméstica, en especial en Alemania. Así, en la eurozona la partida que más creció fue el gasto público, mientras que el consumo privado se desaceleró y la inversión en capital fijo cayó un 3 por 100.

Debido a la apreciación del euro, las exportaciones en valor se incrementaron un 5,5 por 100, mientras que en volumen este incremento fue de sólo un 0,6 por 100. Las importaciones registraron un crecimiento menor en valor (3,5 por 100) y respecto a su procedencia, se redujeron las realizadas a terceros países mientras que se incrementó el comercio intrazona. En cambio, las exportaciones a destinos fuera de la UE, se incrementaron en un 6 por 100.

Las *Economías en transición* han registrado tasas de crecimiento muy altas, solamente superadas por las de los países emergentes de Asia. Así, las importaciones crecieron a un ritmo superior al 10 por 100, mientras que las exportaciones, aunque menos dinámicas, crecieron dos veces más rápido que en el resto del mundo. Las importaciones fueron impulsadas, en general, por un fuerte crecimiento en la demanda doméstica. La explicación a este crecimiento tan notable la podemos encontrar en el cambio en el patrón del comercio de estas economías, que continúan reorientando su comercio a favor de Europa Occidental, su principal inversor, en detrimento de sus intercambios intrarregionales.

En *Asia* hay que destacar los distintos ritmos de crecimiento de sus economías. Japón se estancó un año más (incrementándose su tasa de desempleo hasta el 5,5 por 100), mientras que India y China crecieron muy rápidamente. El resto de países asiáticos crecieron aunque a ritmos inferiores que en la década pasada. Al reactivarse el sector de la informática, las principales economías exportadoras de este sector se recuperaron aunque no lograron compensar todavía la pérdida acumulada de 2001.

Como hechos importantes, podemos destacar el gradual cambio en el patrón comercial de

Japón, que ya ha sustituido a EEUU por China como principal socio comercial. China incrementó tanto sus exportaciones como importaciones en más de un 20 por 100. Este fenómeno sigue siendo motivado en gran parte por los continuos y crecientes flujos de inversión que recibe el país, orientados hacia el impulso del sector exportador. Todos los sectores contribuyeron a este crecimiento y, en especial el sector del automóvil y los productos agrícolas. De este modo, China se sitúa en el quinto lugar como importador-exportador mundial (incluyendo a Hong Kong, esta cifra se incrementaría aún más).

Oriente Medio vio sus exportaciones caer, al reducirse el crudo exportado por los principales países productores de petróleo. (El petróleo representa tres cuartas partes del total de exportaciones de esta zona).

Africa no ha visto incrementados su renta *per capita* ni su volumen de comercio de tal forma que sus países estuvieron por detrás de la tendencia mundial. Aunque los problemas de la deuda mejoraron y los precios de los productos básicos se recuperaron ligeramente, no se ha producido una expansión notable y consistente en el continente africano durante este año, además de registrarse comportamientos muy dispares dentro del continente.

En los Cuadros 2 y 3 aparecen tanto los ritmos de crecimiento del comercio de las diversas áreas como los principales países exportadores e importadores del mundo.

Se observan diferencias en el comportamiento de los países pertenecientes a una misma zona. Por ejemplo dentro de la Europa desarrollada, destacan los fuertes crecimientos experimentados por Alemania, Austria, Irlanda, Suecia y Bélgica, todos ellos superiores al 5 por 100, comportamiento éste que fue más atenuado por el lado de las importaciones, en especial en Francia o Alemania. Dentro de las economías de Europa Central y del Este señalaremos a Polonia y a la República Checa que con tasas de crecimiento del 10 por 100, siguen escalando puestos en el *ranking* de importadores mundiales.

Asimismo en Asia, también ha habido crecimientos diferenciados, presentando valores de crecimiento superiores a la media de la zona,



EN PORTADA

CUADRO 2
CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR REGIONES
Miles de millones de dólares y % de crecimiento (valor)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual			Valor	Variación porcentual		
		2002	1990-2000	2001		2002	2002	1990-2000
Mundo.....	6.240	6	-4	4	6.501	6	-4	3
América del Norte.....	946	7	-7	-4	1.431	9	-6	2
Estados Unidos.....	694	7	-7	-5	1.202	9	-6	2
América Latina.....	351	9	-3	1	355	12	-2	-7
México.....	161	15	-5	1	176	15	-4	0
MERCOSUR.....	88	6	4	1	62	12	-6	-26
Resto de América Latina.....	102	6	-7	0	116	7	3	-3
Europa Occidental.....	2.648	4	0	5	2.644	4	-2	4
UE-15.....	2.441	4	0	5	2.438	4	-2	3
Extra UE.....	939	5	1	6	931	5	-4	1
Intra UE.....	1.502	4	-1	5	1.507	4	-1	5
Economías en transición.....	309	10	5	8	297	8	11	10
Europa Central y Oriental.....	145	10	12	12	176	12	9	10
Federación de Rusia.....	107	-	-2	4	60	-	20	12
África.....	139	3	-6	1	133	3	2	1
Oriente Medio.....	236	6	-7	-2	183	5	4	2
Asia.....	1.610	8	-9	8	1.457	8	-7	6
Japón.....	416	5	-16	3	336	5	-8	-4
Países en desarrollo de Asia.....	1.114	11	-7	10	1.033	9	-7	9
China.....	326	15	7	22	295	16	8	21
ASIA-6 (*).....	618	10	-13	7	561	9	-13	6
Economías en desarrollo.....	1.841	9	-7	6	1.704	9	-4	4
Países menos adelantados.....	38	7	1	4	45	5	4	3

(*) Exportadores de prod. informáticos: Taipei Chino, República de Corea, Malasia, Filipinas, Singapur Tailandia.
Fuente: OMC, informe anual 2003.



EN PORTADA

China, India o Malasia, e inferiores Singapur e Indonesia.

Con respecto a las cifras de los años anteriores destacan el crecimiento de China como exportador, ya que en la actualidad ocupa el quinto lugar en el *ranking* de exportadores, con una ganancia de cuota de 0,8 puntos porcentuales respecto a 2001, sobrepasando a Reino Unido. Por su parte, EEUU ha visto caer su cuota en 1,1 puntos. Por el lado de las importaciones, destacaremos la caída de Japón en un puesto y el vigoroso ritmo al que EEUU sigue al frente de éstas.

El comercio mundial sigue todavía muy concentrado en pocos países; los diez principales exportadores representan un 56,2 por 100 de las exportaciones totales y los treinta primeros un 86,2 por 100. Cifras similares se observan por el lado de las importaciones.

La evolución en los tipos de cambio influyó puntualmente en las variaciones en las cuotas de mercado de ciertos países o áreas. En concreto, la continuada apreciación del euro frente al dólar

mejoró la cuota de mercado en las exportaciones de los países de la Unión Europea, mientras que la devaluación de muchas monedas en América Latina, provocó el efecto contrario. Por otro lado el repunte en los precios del petróleo contribuyó a incrementar las exportaciones de los países productores de petróleo.

Debido a la apreciación del euro, las exportaciones en términos nominales se incrementaron mucho más que su volumen en unidades. A nivel monetario, cabe destacar también la continua apreciación del yen junto a la depreciación del dólar, aunque esto no ha hecho modificar el saldo superavitario japonés o europeo, ni el tradicional déficit estadounidense.

Evolución de los servicios comerciales

Tras la caída experimentada el año anterior, el comercio de servicios volvió a crecer de nuevo, a un vigoroso ritmo del 5,5 por 100 en valor, siendo especialmente importantes las rúbricas de «otros

CUADRO 3
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES MUNDIALES
Miles de millones de dólares, cuotas y % de variación en 2002

Exportadores				Importadores			
	Valor	Cuota	% var.		Valor	Cuota	% var.
Estados Unidos.....	693,5	10,8	-5	Estados Unidos.....	1.202,5	18	2
Alemania.....	612,2	9,5	7	Alemania.....	493,3	7,4	1
Japón.....	416	6,5	3	Reino Unido.....	339,8	5,1	2
Francia.....	329,5	5,1	2	Japón.....	336,4	5	-4
China.....	325,6	5,1	22	Francia.....	326,4	4,9	-1
Reino Unido.....	275,9	4,3	1	China.....	295,2	4,4	21
Canadá.....	252,5	3,9	-3	Italia.....	241,1	3,6	4
Italia.....	252	3,9	5	Canadá.....	227,6	3,4	0
Países Bajos.....	243,4	3,8	5	Países Bajos.....	217,7	3,3	4
Belgica.....	213,2	3,3	12	Hong Kong.....	208,6	3,1	3
Hong Kong.....	200,6	3,1	5	importaciones propias.....	24,7	0,4	-21
exportaciones propias.....	16,7	0,3	-18	Bélgica.....	195,7	2,9	10
reexportaciones.....	183,9	2,9	8	México.....	176,5	2,6	0
Corea, República de.....	162,5	2,5	8	España.....	153,7	2,3	-1
México.....	160,8	2,5	1	Corea, República de.....	152,1	2,3	8
Taiwan.....	130,3	2	6	Singapur.....	116,2	1,7	0
Singapur.....	125,6	2	3	importaciones definitivas.....	57,7	0,9	-5
exportaciones nacionales.....	67	1	1	Taiwan.....	112,6	1,7	5
reexportaciones.....	58,6	0,9	5	Suiza.....	83,5	1,2	-1
España.....	118,9	1,9	2	Malasia.....	80,2	1,2	9
Federación de Rusia.....	106,9	1,7	4	Austria.....	77,7	1,2	4
Malasia.....	95,7	1,5	9	Australia.....	72,7	1,1	14
Irlanda.....	88,6	1,4	7	Suecia.....	65,9	1	4
Suiza.....	87,6	1,4	7	Tailandia.....	64,5	1	4
Suecia.....	80,7	1,3	7	Federación de Rusia.....	60,0	0,9	12
Austria.....	79,1	1,2	12	India.....	56,3	0,8	12
Arabia Saudita.....	73,9	1,2	1	Polonia.....	54,8	0,8	9
Tailandia.....	68,6	1,1	5	Irlanda.....	51,9	0,8	3
Australia.....	65	1	3	Brasil.....	49,5	0,7	-15
Brasil.....	60,4	0,9	4	Dinamarca.....	49,2	0,7	9
Noruega.....	60,3	0,9	2	Turquía.....	48,8	0,7	18
Dinamarca.....	56,8	0,9	10	República Checa.....	40,6	0,6	11
Indonesia.....	52	0,8	0				
India.....	50	0,8	15				
Total de los países enumerados.....	5.538	86,2	—	Total de los países enumerados.....	5.651	84,5	—
Mundo.....	6.424	100	4	Mundo.....	6.685	100	3

Fuente: Informe anual OMC, 2003.



EN PORTADA

servicios comerciales» en contraposición del estancamiento que sufrieron los viajes y los servicios de transporte en general.

Hubo notables comportamientos diferenciales entre las distintas zonas del mundo en el comercio de servicios comerciales. Destacan, por un lado, los fuertes crecimientos registrados en Europa Occidental (tanto UE como PECOS), y Asia (en especial China y las economías asiáticas en desarrollo), y por otro lado, las caídas por segundo año consecutivo de los países de Latinoamérica y de Oriente Medio.

EEUU se recuperó de la caída sufrida en 2001, y aunque con cifras más modestas que las zonas anteriormente citadas contribuyó al incremento de esta variable, especialmente desde el punto de vista de las importaciones.

Llevando a cabo un análisis más detallado de las zonas, observamos que en Europa, los

países que más crecieron fueron los que más habían disminuido su crecimiento el año anterior (Reino Unido, Francia y Alemania), mientras que España se consolidó en el sexto puesto. En los PECOS, las tasas de crecimiento rondaron el 10 por 100 (en especial la de importaciones).

En Asia, China, Tailandia y Taiwan incrementaron sus exportaciones por encima del 10 por 100, aunque sólo China y Tailandia hicieron lo mismo con las importaciones.

Especialmente grave fue la cifra registrada por los países del MERCOSUR, la cual estuvo condicionada por las crisis financieras de sus países integrantes.

Un año más, no hubo cambios en los 10 países con mayor cuota mundial de servicios, que representan en torno al 60 por 100 del total mundial, si bien China podría rebasar a Hong Kong el próxi-

CUADRO 4
CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS POR REGIONES
Miles de millones de dólares y % de crecimiento (valor)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Variación porcentual			Valor	Variación porcentual		
		2002	1990-2000	2001		2002	2002	1990-2000
Mundo.....	1.538	7	-1	5	1.522	6	-1	5
América del Norte.....	304	7	-4	3	260	7	-5	11
Estados Unidos.....	268	7	-4	3	218	8	-5	13
América Latina.....	55	7	-2	-6	63	7	0	-12
México.....	13	7	-7	0	16	5	-1	-1
MERCOSUR.....	13	8	-5	-13	19	10	-3	-26
Resto de América Latina.....	30	7	1	-5	28	7	3	-6
Europa Occidental.....	744	5	1	7	695	5	2	6
UE-15.....	673	5	2	8	651	6	3	6
Economías en transición.....	58	...	7	8	63	...	11	12
Europa Central/Oriental.....	33	...	6	3	29	...	7	12
Federación de Rusia.....	12	...	10	18	21	...	12	13
África.....	29	5	1	-6	40	4	4	1
Oriente Medio.....	32	9	-7	-4	47	4	-6	3
Asia.....	316	9	-1	5	354	7	-4	1
Japón.....	65	5	-7	2	105	3	-7	-2
Países en desarrollo de Asia.....	230	11	2	6	227	11	-1	2
China.....	37	18	9	13	44	24	9	13
Hong Kong, China.....	44	8	2	6	24	8	-1	-2
Corea, República de.....	29	13	0	-1	34	13	0	2
Singapur.....	27	8	-2	3	21	10	-6	1
Países en desarrollo.....	346	9	0	2	377	8	-1	-1
Países menos adelantados.....	6	6	-4	5	16	4	13	4

Fuente: Informe anual OMC, 2003.



EN PORTADA

mo año de seguir con la misma tasa de crecimiento que en años anteriores.

Respecto a 2001, el peso de los diez países con mayor cuota se ha incrementado en cuatro puntos porcentuales, lo que indica que el crecimiento en el comercio de servicios comerciales se ha concentrado en unos pocos países (los más desarrollados).

Evolución de los precios del comercio mundial

Los precios de los bienes agrícolas y de los productos industriales no metálicos nominados en dólares repuntaron tras más de cinco años consecutivos cayendo, en especial a partir del tercer trimestre del año. Similar tendencia presentaron el oro y el petróleo, lo cual contribuyó en su conjunto a impulsar los ingresos de los países en vías de desarrollo exportadores de productos básicos.

En concreto, el petróleo se incrementó a lo largo de 2002 cerca de 10 dólares, pasando de

valores ligeramente inferiores a 20 dólares a principio del año a unos 28 dólares a final de año.

No obstante, los precios de los minerales y metales continuaron cayendo, mientras que, los precios de bienes manufacturados se recuperaron, aunque aún siguen un 10 por 100 por debajo de su valor en 1995.

Por otro lado la continuada depreciación del dólar, ha provocado un efecto inflacionista sobre los precios de las materias primas (que vienen nominadas en dólares).

Perspectivas del comercio mundial

Según la OMC el crecimiento estimado del comercio mundial para el año 2003, será inferior al 3 por 100, muy por debajo de la tasa de crecimiento alcanzada en los años noventa (6,7 por 100).

En los primeros meses de 2003, los principales riesgos que pueden afectar al comercio internacional son la resolución del conflicto bélico en

CUADRO 5
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE SERVICIOS COMERCIALES
Miles de millones de dólares, cuotas y % de variación en 2002

Exportadores			Importadores				
	Valor	Cuota	% var.		Valor	Cuota	% var.
Estados Unidos.....	267,8	17,4	3	Estados Unidos.....	218,4	14,3	13
Reino Unido.....	121	7,9	10	Alemania.....	142,8	9,4	4
Alemania.....	94,9	6,2	14	Japón.....	105,3	6,9	-2
Francia.....	84	5,5	5	Reino Unido.....	98	6,4	6
Japón.....	64,7	4,2	2	Francia.....	64,3	4,2	4
España.....	61,1	4	6	Italia.....	61,7	4	11
Italia.....	58,7	3,8	3	Países Bajos.....	55,9	3,7	5
Países Bajos.....	54,7	3,6	5	Bélgica-Luxemburgo.....	47,9	3,1	12
Bélgica-Luxemburgo.....	53,3	3,5	9	China.....	44,2	2,9	...
Hong Kong, China.....	44	2,9	6	Canadá.....	41,7	2,7	0
China.....	37,3	2,4	...	Irlanda.....	38,8	2,5	12
Canadá.....	36,2	2,4	2	España.....	36,2	2,4	9
Austria.....	36,1	2,3	11	Corea, República de.....	33,9	2,2	2
Corea, República de.....	29,3	1,9	-1	Austria.....	33,8	2,2	8
Suiza.....	27,3	1,8	5	Dinamarca.....	24,6	1,6	5
Singapur.....	27	1,8	3	Taipei Chino.....	24,4	1,6	3
Dinamarca.....	26,9	1,8	0	Hong Kong, China.....	23,9	1,6	-2
Irlanda.....	26,2	1,7	31	Suecia.....	23,1	1,5	1
Suecia.....	22	1,4	1	Federación de Rusia.....	20,7	1,4	13
Taipei Chino.....	21,3	1,4	10	Singapur.....	20,6	1,4	1
India.....	20,7	1,3	8	Australia.....	17	1,1	3
Grecia.....	18,9	1,2	-3	Noruega.....	16,5	1,1	8
Noruega.....	18,8	1,2	5	México.....	16,4	1,1	-1
Australia.....	16	1	1	Tailandia.....	16,3	1,1	13
Tailandia.....	14,9	1	16	Indonesia.....	15,7	1	...
Turquía.....	14,4	0,9	-10	Malasia.....	15,6	1	-5
Malasia.....	14,1	0,9	-2	India.....	15,5	1	-14
México.....	12,6	0,8	0	Suiza.....	15,3	1	1
Federación de Rusia.....	12,4	0,8	18	Brasil.....	13,6	0,9	-14
Polonia.....	9,8	0,6	0	Israel.....	12,5	0,8	1
Total de los países enumerados.....	1.345,0	87,5	6	Total de los países enumerados.....	1.315,0	86,4	6
Mundo.....	1.540,0	100	5	Mundo.....	1.520,0	100	5

Fuente: Informe anual OMC, 2003.



EN PORTADA

Irak, la propagación de la neumonía atípica, que está afectando especialmente a Asia, y como ha sido habitual en estos últimos dos años, la debilidad de la actividad económica mundial.

Respecto al conflicto en Irak, una vez concluida la guerra, todo depende de la futura estabilidad política de la región, debiendo tenerse en cuenta otros dos factores relacionados. En primer lugar, la intervención militar ha influido en las relaciones entre los gobiernos y las instituciones internacionales. Una pérdida de imagen de estas últimas podría provocar incrementos en las medidas proteccionistas de los países, perjudicando notablemente el comercio mundial. No obstante, una bajada contenida en el precio del crudo influiría positivamente en el crecimiento de la economía mundial.

Por otra parte, no hay que menospreciar la influencia que pueda tener el SARS, sobre la economía mundial. Según los últimos datos disponibles, China ha visto su tasa de crecimiento reducida como mínimo en medio punto, del 7 por 100 al

6,5 por 100, cifra que se puede reducir más si no se encuentra una solución rápida a este problema.

Por lo tanto la rebaja en las perspectivas de crecimiento PIB, influye en la previsión de crecimiento en el comercio internacional dejándola en la banda del 2-3 por 100 (en volumen). Además, debido a la evolución de las monedas, se esperaría un crecimiento mayor en EEUU que en Europa y Japón, incrementándose la diferencia que ya había sido previsto con anterioridad.

Finalmente, hay que tener en cuenta, el clima de incertidumbre política y económica mundial actual. Es evidente que esta incertidumbre perjudica al crecimiento económico pudiendo incrementar la inestabilidad en el mundo. Por ello, es deseable que los gobiernos del mundo manifiesten su voluntad e intenciones de llegar a soluciones fructíferas en las reuniones ministeriales que se van a celebrar en Cancún en Septiembre, en las cuales se tratarán de cerrar los acuerdos pendientes de Doha.



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



www.revistasICE.com