

Presentación

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL
DE ESPAÑA EN TOKIO

Cuando uno observa los datos de producción y comercio exterior de Japón, surge rápidamente una pregunta: ¿Por qué es tan escasa la presencia de nuestras empresas en este país? La respuesta no es sencilla y a ello hemos dedicado este número monográfico del Boletín Económico de Información Comercial Española.

Lo que en principio se planteó como un pequeño monográfico de media docena de artículos, al final se ha ido ampliando hasta llegar a dieciocho artículos.

En el primer bloque de este número, se incluyen varios artículos generales sobre España y Japón. En el primero de ellos, se intenta analizar los factores que hacen atractivo el mercado japonés para las empresas extranjeras y, en concreto, para las españolas. El segundo, desarrolla un tema muy práctico: cómo preparar y desarrollar una reunión de trabajo y una negociación en Japón. Los dos siguientes giran en torno a un tema de actualidad: la imagen de España en el extranjero (en este caso, en Japón), con un enfoque más general, el primero, y con el análisis de una actividad concreta de promoción de imagen-país, el segundo.

En una monografía sobre relaciones económicas bilaterales debe haber un bloque sobre comercio y otro sobre inversiones. En la práctica, dicha separación es difícil de mantener, por lo que habrá artículos que encajen parcialmente en los dos apartados citados.

Hecha la salvedad anterior, pasamos al bloque de comercio bilateral. El primer artículo intenta analizar la evolución y determinantes de dicho comercio, con una referencia especial a las exportaciones españolas a Japón. Los siguientes cuatro artículos de este bloque tienen un enfoque sectorial, centrándose en moda, alimentación e industria. El bloque acaba con una reflexión sobre las estrategias públicas de promoción de nuestras exportaciones a Japón.

El bloque de inversiones contiene dos artículos. Uno, general, sobre la evolución de las inversiones japonesas en España y españolas en Japón. En el segundo se analiza más detalladamente el flujo de inversiones más significativo, que es el desarrollado por las empresas japonesas en España.

Un cuarto bloque recoge tres casos de éxito de empresas españolas en Japón: Zara, Lladró y Freixenet.

Por último, tendríamos un último grupo de artículos que trataría varios temas. Los dos primeros tienen el objetivo de analizar las posibilidades que ofrecen los acuerdos de cooperación tecnológica entre empresas japonesas y españolas. Estos acuerdos son, en ocasiones, el siguiente paso a una exportación de mercancías típica y, frecuentemente, es el paso previo a una inversión directa. En este apartado, contamos con un artículo de enfoque general y el otro centrado en el sector de automoción. La monografía finaliza con un artículo en el que se describe y analiza el proceso de desregulación que vive la economía japonesa, con una referencia especial a las reivindicaciones formuladas por la Unión Europea y, en concreto, por España.



MONOGRAFICO



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



www.revistasICE.com