

Principales resultados de la Encuesta de Coyuntura de Exportación del primer trimestre de 2003

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR

Introducción

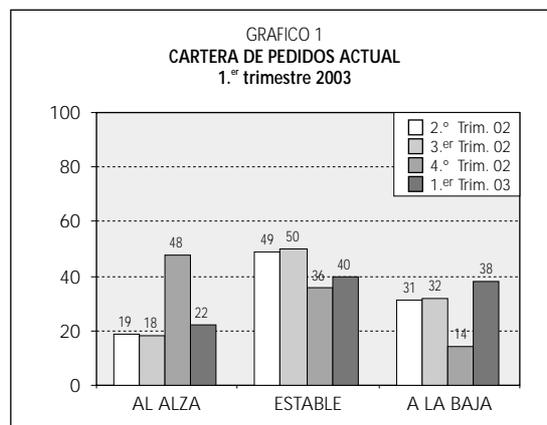
La Encuesta de Coyuntura de Exportación se realiza con carácter trimestral entre una muestra de, aproximadamente, 1.000 empresas exportadoras elegidas de una base de datos compuesta por unas 10.000 empresas que exportan con regularidad. La encuesta se estratifica por sectores de actividad, así como por el volumen de facturación. En este caso, el trabajo de campo se realizó entre el 21 de abril y el 6 de mayo.

Se ofrecen a continuación los principales resultados referentes a la cartera de pedidos, el nivel de actividad exportadora, las expectativas de cartera a tres y doce meses y la evolución de los precios y márgenes comerciales. Por último, se analizan los resultados de la encuesta por destinos geográficos, así como la incidencia de la situación económica internacional.

Cartera de pedidos actual

Para el 40 por 100 de las empresas exportadoras encuestadas la cartera de pedidos de exportación durante el primer trimestre de 2003 con respecto al anterior trimestre se mantuvo estable, para el 22 por 100 evolucionó al alza y para el 38 por 100 se habría registrado una evolución a la baja.

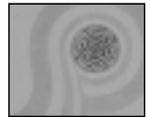
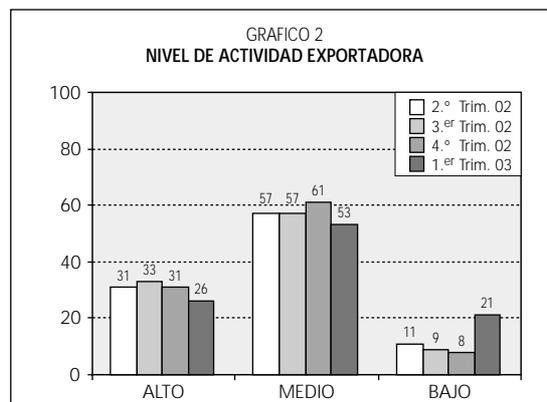
Con respecto al trimestre anterior se observa un descenso de veintiséis puntos en el porcentaje de quienes consideran que la cartera de pedidos ha evolucionado al alza, en tanto que aumenta en cuatro el de quienes consideran que dicha cartera ha permanecido estable y en otros veinticuatro el



porcentaje de quienes opinan que ha evolucionado a la baja.

Nivel de actividad exportadora

El nivel de actividad exportadora durante el primer trimestre del año ha sido alto para el 26 por 100 de las empresas, se ha mantenido estable para el 53 por 100, mientras que lo consideran bajo el 21 por 100.

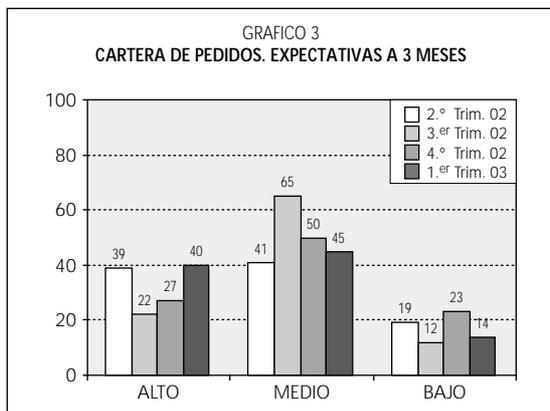


EN PORTADA

Con respecto al trimestre anterior ha disminuido en cinco puntos los que opinan que ha sido alto, ha sido ocho puntos inferior entre los que creen que se ha mantenido estable y ha aumentado en trece puntos el de los que lo califican como bajo.

Expectativas de la cartera de pedidos a tres meses

En cuanto al comportamiento de la cartera de pedidos para el segundo trimestre del año la percepción dominante es de estabilidad (45 por 100), mientras que el 40 por 100 considera que evolucionará al alza y el 14 por 100 que lo hará a la baja.

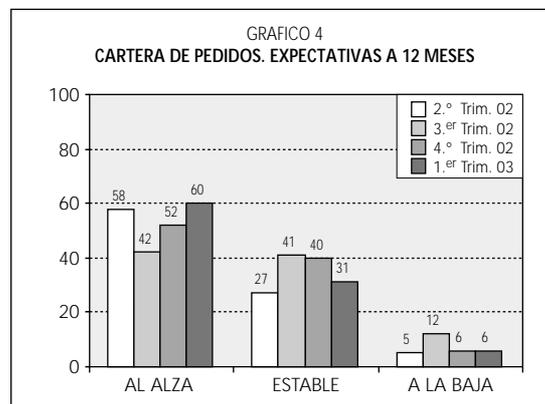


Se observa, con respecto al trimestre anterior, un aumento de trece puntos en el porcentaje de quienes prevén una evolución al alza, mientras que desciende en cinco los que opinan que se mantendrá estable y se reduce en nueve el de los que señalan una evolución a la baja.

Expectativas de la cartera de pedidos a doce meses

Las expectativas a doce meses son para el 60 por 100 de los entrevistados de evolución al alza, el 31 por 100 prevé que la cartera de pedidos a ese plazo se mantendrá estable y el 6 por 100 que evolucionará a la baja.

Se observa un comportamiento más positivo de las expectativas a largo plazo con res-



pecto al trimestre anterior, aumentando en ocho puntos el porcentaje de quienes preveían una evolución al alza, en tanto que decrece en nueve el de los que consideran que la cartera de pedidos se mantendrá estable y se mantiene igual entre quienes opinan que evolucionará a la baja.

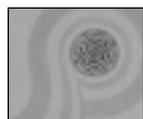
Precios y márgenes comerciales

- Por lo que se refiere al comportamiento de los precios de exportación en el primer trimestre de 2003 casi la mitad de los entrevistados (48 por 100) consideran que se mantuvieron estables, el 18 por 100 opina que evolucionaron al alza y el 24 por 100 que lo hicieron a la baja.

- Los cambios con respecto al trimestre anterior son de aumento en nueve puntos en el porcentaje de quienes opinan que los precios de exportación de la propia empresa han evolucionado al alza y de once puntos menos el de los que consideran que se ha mantenido estable, mientras que el porcentaje de los que señalan que se ha evolucionado a la baja aumenta en siete puntos.

- Para el 45 por 100 de los entrevistados los precios internacionales de su sector de actividad se mantuvieron estables durante el trimestre, para el 27 por 100 evolucionaron a la baja y para el 16 por 100 tuvieron una evolución al alza.

- En relación al trimestre anterior, se incrementa en siete puntos el porcentaje de quienes consideran que los precios internacionales han subido, desciende en diez el de los que opinan que se han mantenido estables y sube cinco puntos el de los que indican que han evolucionado a la baja.



EN PORTADA

- Para algo menos de la mitad de los entrevistados (49 por 100) el margen de beneficio comercial de sus empresas se mantuvo estable durante el primer trimestre del año, para el 29 por 100 evolucionó a la baja y para el 7 por 100 la evolución fue al alza.

- Con respecto a los datos del trimestre anterior apenas se producen variaciones. Los cambios se refieren al aumento de tres puntos en el porcentaje de quienes consideran que el margen comercial se mantuvo estable y al incremento de dos puntos entre quienes opinan que evolucionó al alza y descenso de cuatro entre quienes opinan que evolucionó a la baja.

- Un tercio de los entrevistados (35 por 100) considera que el margen de beneficio comercial de exportación ha sido igual al del mercado interior durante el trimestre, en tanto que el 10 por 100 piensa que ha sido superior y el 22 por 100 que ha sido inferior.

- El cambio más importante en este punto con respecto al trimestre anterior lo supone el incremento de cinco puntos del porcentaje de quienes piensan que los márgenes son inferiores.

Destinos geográficos

- Como es habitual, los países de la Unión Europea continuaron siendo los principales mercados de destino, ya que un 96 por 100 de empresas declaró haber exportado a dichos países. Del resto del mundo, las áreas geográficas de interés para un mayor número de empresas fueron Norte

América (65 por 100) y el resto de países europeos (52 por 100).

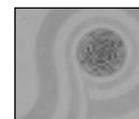
- Por lo que respecta a las previsiones de nuestras ventas a las distintas áreas geográficas, cabe destacar por un lado que de las empresas que exportan a la Unión Europea, un 39 por 100 estima que sus ventas irán al alza, un 46 por 100 que permanecerán estables y un 14 por 100 que irán a la baja. Por otro, en casi todas las áreas predominan las expectativas estables, salvo en el caso de Asia y el resto de Europa, donde predominan las expectativas alcistas.

Incidencia de la situación internacional

- Para el 61 por 100 de las empresas la situación internacional está afectando de manera poco favorable, mientras que sólo para el 1 por 100 la incidencia es positiva, y al 28 por 100 de las empresas no le afecta.

- Entre las empresas que se ven afectadas a la baja por la situación internacional, al 39 por 100 de ellas les afecta hasta un 10 por 100 en su cartera de pedidos, el 38 por 100 se ve afectada entre un 10 y un 30 por 100 en sus exportaciones y al 8 por 100 les afecta más de un 30 por 100 en las exportaciones.

- Los países a los que se dirigen las exportaciones que se verán afectadas a la baja por la situación internacional, son principalmente países de la UE (68 por 100), de Norte América (46 por 100), Asia (43 por 100), Sudamérica (33 por 100), otros países europeos fuera de la UE (11 por 100), Africa (7 por 100) y Oceanía (3 por 100).



EN PORTADA



INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA en INTERNET



www.revistasICE.com