

¿Conocemos la realidad de la empresa exportadora española?: La elaboración de una nueva fuente de información

CARLOS HERRERO GARCÍA*
JOSÉ JORGE SANZ GONZÁLEZ*

El análisis de la internacionalización de la economía española se suele realizar utilizando datos agregados de carácter macroeconómico. Sin embargo, también es necesario examinar las decisiones de los agentes económicos individuales, esto es, las empresas, en cuanto a su volumen de exportación, tamaño, sector económico, mercados de exportación, destinos de inversión, y modos de internacionalización.

En este artículo presentamos un análisis sobre las fuentes de datos disponibles sobre estas variables microeconómicas con el objetivo de conocer sus principales características.

En la última parte se presenta una nueva base de datos creada a partir de las existentes, que podría servir de punto de partida para futuros estudios o encuestas sobre el sector.

Palabras clave: exportaciones, empresas importadoras, inversiones, internacionalización de la economía.

Clasificación JEL: F14.



COLABORACIONES

1. Sector exterior en España: fuentes de información

1.1. Banco de España

El proceso de internacionalización de las empresas comprendería tanto sus operaciones de comercio exterior como su presencia en otros mercados vía inversión en el extranjero. Una fuente primaria de datos sobre la internacionalización de la economía española sería la *balanza de pagos*. La balanza de pagos, elaborada por el Banco de España, es un «estado estadístico de un período dado que resume sistemáticamente las transacciones entre una economía y el resto del mundo» (1).

La balanza de pagos, que se elabora de acuerdo a las directrices del Fondo Monetario Internacional, ofrece datos tanto de flujos de comercio de bienes y servicios, mediante la balanza por cuenta corriente, como de flujos de inversión directa a través de la cuenta financiera. Mientras que para las operaciones de balanza comercial se parte de datos aduaneros (2), para el resto de operaciones se utilizan los datos sobre transacciones internacionales que los propios agentes tiene obligación de suministrar al Banco de España (3).

* Economistas. Becarios de la Dirección General de Política Comercial. Ministerio de Economía.

Los autores agradecen las valiosas sugerencias de Enrique Verguer. Cualquier error es atribuible sólo a los autores.

(1) V Manual de balanza de pagos del Fondo Monetario Internacional.

(2) Para elaborar la balanza de pagos, el Banco de España diferencia, tanto en importaciones como en exportaciones, el valor de un bien en aduana en sus distintos componentes. Esto es, separa los seguros y fletes que se hayan añadido al valor de los bienes y los asigna a la balanza de servicios.

(3) Para tener acceso a la última balanza de pagos, consultar Banco de España. <http://www.bde.es/informes/be/balpag/balpag.htm>.

1.2. Departamento de Aduanas

El *Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria* es el encargado de registrar todas las operaciones de comercio exterior ya que entre sus funciones se encuentra «la dirección de la gestión e inspección de los tributos y gravámenes que recaen sobre el tráfico exterior, de los recursos propios del Presupuesto de la Unión Europea y de las restituciones agrarias a la exportación» (4).

El Departamento de Aduanas registra los flujos de comercio de mercancías a través de dos instrumentos:

- *Sistema Intrastat*: para flujos de comercio con países pertenecientes a la UE que superen la cuantía de 110.000 €.
- *DUA*: Documento Único Administrativo para flujos de comercio con países no pertenecientes a la UE.

Este registro proporcionaría abundante información sobre las operaciones de comercio exterior, pero los datos que se recogen en él tienen carácter reservado y están amparados por el secreto estadístico según la Ley de la Función Estadística Pública por lo que sólo pueden ser utilizados para la efectiva gestión de los tributos de acuerdo a la Ley General Tributaria.

El Departamento de Aduanas ofrece datos agregados sobre comercio exterior incluyendo información sobre las exportaciones e importaciones a cada país en cada período (mensuales o anuales) tanto en valor como en unidades. Además, mensualmente publica un Informe de Información Estadística sobre el Comercio Exterior que sintetiza los principales resultados de comercio exterior (5).

El Departamento de Aduanas dispone de información sobre el conjunto de las empresas españolas que realizan operaciones de comercio exterior, (la totalidad de empresas exportadoras) y, por tanto, de datos microeconómicos acerca de todos los agentes económicos que operan en los mercados exteriores. Sin embargo estos datos están pro-

tegidos por el secreto estadístico y no son públicos, de forma que solamente se ofrecen datos agregados de comercio exterior.

1.3. Consejo Superior de Cámaras de Comercio

El *Consejo Superior de Cámaras de Comercio* junto con la Agencia Estatal de Administración Tributaria ha creado un directorio de empresas con operaciones de comercio exterior disponible en Internet (6). Su objetivo es «proporcionar un conocimiento preciso de las empresas españolas exportadoras e importadoras, productos comercializados por cada una de ellas y países donde llevan a cabo sus intercambios» (7).

Este directorio permitiría suplir la carencia de información existente acerca de las empresas que operan en los mercados exteriores. La pertenencia a este registro es voluntaria y son las propias empresas las que dan la autorización para aparecer en el directorio y para que los datos que en él figuran sean suministrados por la Agencia Estatal de Administración Tributaria al Consejo de Cámaras de Comercio. Se recogen datos sobre empresas que realizaron operaciones de comercio exterior para el período 1997-2002. En concreto, para el año 2002 se incluyen 7.852 empresas que realizaron exportaciones.

El motor de búsqueda de la base de datos permite realizar consultas a través de la web utilizando los siguientes criterios:

- *Tipo de operación*. Exportación/Importación.
- *Años*. 1997-2002.
- *Tramo de operaciones*. Se recogen 3 intervalos genéricos en cuanto al valor de las operaciones realizadas (exportación o importación):
 - Menos de 100.000 €.
 - Entre 100.000 € y 1.000.000 €.
 - Más de 1.000.000 €.
- *Nombre de la empresa*.
- *Producto*. Este campo permite realizar consultas utilizando como criterio:
 - El código de TARIC.
 - El código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas.



COLABORACIONES

(4) Consultar sección del Departamento de Aduanas en la Agencia Tributaria <http://www.aeat.es/aduanas/aduana/home.html>

(5) Informes disponibles en: <http://www.aeat.es/aduanas/estadist/home.html>.

(6) [Http://directorio.camaras.org/](http://directorio.camaras.org/).

(7) Tríptico en <http://directorio.camaras.org/>.

– Sección: Corresponde a la agregación de capítulos de TARIC con 21 códigos.

- *Area nacional.* Permite elegir entre autonomía y provincia.

- *Area internacional.* Permite seleccionar entre distintas unidades geográficas:

- 253 Países.
- 5 Continentes.
- 21 Zonas económicas.

Esta base de datos, a pesar de ofrecer abundante información presenta diversos inconvenientes.

El primero se refiere a las propias características de la base, ya que no se trata de un registro de carácter obligatorio, ni tiene vocación censal. Está concebida como un instrumento de promoción del comercio exterior y son las propias empresas las que han de dar su autorización para aparecer en ella. Por tanto nos proporcionaría un universo restringido sobre el total de empresas exportadoras españolas.

Otras dificultades surgen al extraer datos utilizando varios criterios. Al realizar búsquedas por producto y área internacional los resultados que se obtienen son empresas que exportan el producto seleccionado y que exportan al área seleccionada, pero no necesariamente exportan el producto al área de destino seleccionada. Esto dificultaría obtener conclusiones acerca de los productos y destinos que componen las exportaciones.

Por tanto, el directorio de empresas del Consejo Superior de Cámaras de Comercio ofrece información sobre empresas con operaciones de comercio exterior y proporciona datos sobre tramos de operaciones, producto y destino de las exportaciones. Su principal limitación es su carácter voluntario, lo que le resta representatividad.

La ausencia de información pública sobre el conjunto de empresas exportadoras limita las posibilidades de realizar estudios y encuestas acerca del comportamiento de la empresa exportadora puesto que no existe información acerca del universo de empresas a partir del cual elaborar una muestra.

1.4. Ministerio de Economía: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior

La Subdirección General de Estudios del Sector Exterior elabora con carácter trimestral la

«Encuesta de Coyuntura del Comercio Exterior» desde el tercer trimestre de 1994.

La encuesta se realiza a una muestra estratificada de entre 1.001-1.010 empresas, según trimestres, de una población de más de 10.000 empresas exportadoras de mercancías que, según la base de datos OFERES del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), realizaron operaciones de exportación superiores a 30.050 € en los 3 años anteriores a 1994. Los resultados de esta encuesta se publican en el Boletín Económico de Información Comercial Española en forma de separata.

El cuestionario de esta encuesta trata de reflejar la percepción que tienen las empresas exportadoras sobre el sector exterior. Recoge información sobre:

- La evolución y las expectativas de la cartera de pedidos de las empresas.
- El nivel de actividad exportadora.
- Precios de exportación.
- Márgenes comerciales de exportación.
- Factores que influyen en la exportación, como tipo de cambio o demanda exterior
- Comportamiento esperado de las exportaciones por las distintas zonas geográficas.

Además se recogen datos sobre la facturación que suponen las exportaciones, sector de actividad, destino de las exportaciones y número de trabajadores.

La principal limitación de esta encuesta sería la necesidad de actualización de la muestra, puesto que se basa en datos de 1994. En sectores muy dinámicos donde se produzcan muchas entradas y salidas de empresas la muestra sería menos representativa. También perdería representatividad en el caso de empresas que mantienen su actividad de comercio exterior pero cambian de sector. Asimismo, sectores en los que predomina la alta tecnología, o los productos de nuevo desarrollo, no estarían recogidos con la importancia que han adquirido dentro del patrón de comercio exterior.

La principal ventaja de la Encuesta de Coyuntura del Comercio Exterior sería su carácter microeconómico ya que recoge información directa sobre las características de las empresas que realizan actividades de comercio exterior.



COLABORACIONES

Además suministra información sobre las expectativas de evolución de los mercados exteriores y el clima empresarial.

1.5. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Hasta la aparición del nuevo portal de Internet el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) disponía de un conjunto de bases de datos conocidas bajo el nombre de sistema SIBILA (Sistema ICEX para la Búsqueda de Información, Lectura y Actualización). Éste estaba compuesto por cinco bases de datos que constituían una fuente de consulta sobre distintos aspectos del comercio exterior útiles para la empresa española. En concreto, éstas eran:

- **ESTACOM:** Estadísticas de comercio exterior e intracomunitario de España. Comercio por comunidades autónomas, provincia, país destino origen, producto, cantidad, fecha. Esta información proviene del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria.

- **Fondo Documental:** Referencias bibliográficas de los documentos que constituyen el Fondo Documental del ICEX, sobre estudios de mercado, aranceles, legislación, etcétera.

- **BISE:** Oportunidades de negocio procedentes del extranjero (demandas de importadores extranjeros, concursos internacionales, etcétera).

- **Asociaciones Exportadoras (ASOC):** Información sobre asociaciones, federaciones y agrupaciones sectoriales de empresas exportadoras españolas.

- **OFERES:** Oferta empresarial. Esta base de datos recogía información sobre la oferta de productos y servicios de las empresas españolas exportadoras así como información más específica de las mismas; como datos de localización de empresas, productos/servicios que exportaban las empresas, empresas con establecimientos en el exterior, etcétera.

La información provenía del Departamento de Aduanas, y se mantuvo actualizada hasta abril de 1994. A partir de ese año y hasta 1996 permaneció a libre disposición del público, para ser desactivada finalmente ese año. La aplicación de la Ley General Tributaria, la Ley de la Función Estadística

Pública y de la LORTAD (Ley Orgánica Reguladora del Tratamiento Automatizado de los Datos de carácter personal) hizo que el Departamento de Aduanas se viese obligado a cesar en el suministro de esta información.

En resumen, se trataba de un registro de empresas españolas exportadoras a disposición del público, algo que en la actualidad no existe.

Actualmente, el Sistema SIBILA ha desaparecido, y de las cinco bases de datos que lo integraban, solamente queda como tal Estacom, mientras que la información recogida en Fondo Documental se encuentra disponible en la página web de ICEX en el apartado documentación sectorial.

Actualmente ICEX proporciona otra información de interés de carácter macroeconómico y elabora un amplio abanico de publicaciones de tipo práctico para el exportador como guías de países, estudios sectoriales o cuadernos de exportación orientados a la promoción en el exterior.

Dentro de los estudios que realiza el ICEX, cabe destacar, en el ámbito de la empresa exportadora española, el encargado en 1998 a José Antonio Alonso y Vicente Donoso, profesores de Economía Aplicada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, en el que se analizan los principales rasgos de la empresa española exportadora. Este trabajo hacía un especial énfasis en la PYME, por una doble razón, por la elevada proporción de PYMES en la Economía española (99,87 por 100 de todas las empresas tienen menos de 250 empleados (8)) y por la marcada orientación hacia éstas que tiene ICEX. Este estudio se plasmó en la elaboración final del libro «Competir en el exterior. La empresa española y los mercados internacionales», que tiene dos precedentes similares en 1989 «Características y estrategias de la empresa exportadora» y en 1994 «Competitividad de la empresa exportadora española».

Este trabajo tomó como punto de partida la base de datos OFERES, que ya entonces planteaba problemas en cuanto a su actualidad y repre-

(8) Datos proporcionados por la Dirección General de Política de la PYME.



COLABORACIONES

sentatividad. Debido a la interrupción en el suministro de la información por parte de la Dirección General de Aduanas los últimos datos que se utilizaron se referían al año 1993.

La población inicial sobre la que se tomó una muestra era de 13.601 empresas. Se realizó un muestreo estratificado utilizando como criterios el volumen de exportación, el sector al que pertenecían las empresas en función de su principal producto de exportación y su comportamiento frente a la exportación (exportador ocasional o regular). La muestra representativa quedó formada por 1.102 empresas sobre la que se llevó a cabo la encuesta.

Por otro lado, se realizó un cuestionario de 72 preguntas que versaban sobre diversos aspectos de interés de la empresa como:

- Oferta de la empresa y asignación sectorial.
- Tamaño de la empresa.
- Estructura organizativa.
- Sistema de producción y nivel tecnológico.
- Estrategia internacional y política de marketing.
- Resultados de la actividad exportadora.
- Expectativas respecto al futuro.
- Datos de identificación de la empresa.

Una vez respondidas dichas preguntas y procesada la información, pudieron ser observadas con claridad las principales características de la empresa española exportadora.

En la actualidad sería muy complicado llevar a cabo un estudio similar por la falta de una base de datos semejante. Al tratar de realizar el muestreo surgiría el problema de que el universo no es conocido (distribución de empresas exportadoras en la economía española por sector y volumen de exportación).

2. Una aproximación alternativa a la realidad de la empresa exportadora española

Hasta este momento hemos descrito las principales fuentes de información sobre el sector exterior, sus rasgos más destacados y sus limitaciones.

Un siguiente paso sería tratar de analizar y clasificar las empresas españolas según los rasgos que definen su proceso de internacionalización

mediante los datos suministrados por una encuesta elaborada a partir de una base de datos actualizada. Sin embargo, la dificultad que se presenta a la hora de realizarla es doble.

Por un lado, no existe información sobre la proporción de empresas exportadoras por sector, ni sobre el volumen que representa la exportación sobre su facturación, en la economía española. Y por otro, tampoco hay, como ya se ha comentado con anterioridad, una base de datos rigurosa con todas las empresas exportadoras del país. Por tanto, no es posible diseñar una muestra representativa sobre la que la realizar una encuesta.

Teniendo en cuenta todas estas limitaciones, hemos planteado un mecanismo de aproximación a la realidad de la empresa exportadora española. Nuestro objetivo es obtener información sobre el empleo, tamaño y sector económico de actividad de las empresas exportadoras españolas.

Nuestro punto de partida ha sido el directorio de empresas exportadoras del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. La lista completa de este directorio comprende 7.852 empresas exportadoras en 2002. Para obtener datos sobre las mismas hemos cruzado los datos de las Cámaras de Comercio con los de un directorio comercial de empresas, Fomento 30.000, editado por Fomento de la Producción, el cual recoge a 30.000 empresas, todas ellas con un volumen de facturación superior a 1 millón de euros. Esta base de datos presenta también la limitación de no tratarse de un registro de carácter obligatorio.

El resultado de esta investigación ha sido que disponemos de datos detallados (facturación, tramo de exportación, plantilla, ingresos, resultados, fondos...) sobre 2.787 empresas exportadoras de las cuales 2.524 son PYMES (según el criterio de plantilla inferior a 250 trabajadores).

En primer lugar analizaremos los datos obtenidos por tamaño (9) y volumen de exportación (Cuadros 1 y 2).

A partir de estos resultados se observa:

- a) Predominancia de PYMES, y en especial

(9) A la hora de determinar el tamaño de las empresas se ha utilizado la clasificación adoptada por la Comisión de la UE. Pequeñas: menos de 50 empleados; medianas: entre 50 y 249 empleados; grandes: a partir de 250 empleados.



COLABORACIONES

CUADRO 1 DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR TAMAÑO Y VOLUMEN DE EXPORTACION (Número)				
Tamaño/Volumen de exportación	<100.000 €	100.000 -1.000.000 €	> 1.000.000 €	Total
Pequeñas.....	384	605	571	1.560
Medianas	85	195	684	964
Grandes	21	16	226	263
Total.....	490	816	1.481	2.787
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Fomento 30.000.				

CUADRO 2 DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR TAMAÑO Y VOLUMEN DE EXPORTACION (%)				
Tamaño/Volumen de exportación	<100.000 €	100.000 -1.000.000 €	> 1.000.000 €	Total
Pequeñas.....	13,78	21,71	20,49	55,97
Medianas	3,05	7,00	24,54	34,59
Grandes	0,75	0,57	8,11	9,44
Total.....	17,58	29,28	53,14	100,00
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Fomento 30.000.				

de pequeñas empresas en el total de la muestra. Sin embargo hay un mayor porcentaje de empresas grandes en relación con la realidad empresarial española (0,13 por 100 en la economía española frente a un 9,44 por 100 en nuestro estudio).

b) Gran importancia del segmento de empresas con mayor volumen de exportación (> 1.000.000 €).

c) El porcentaje de empresas pequeñas en cada uno de los tramos de exportación es aproximadamente el mismo.

d) Las empresas medianas y grandes se concentran en el tramo superior de exportaciones (>1.000.000 €). En el caso de las empresas grandes la concentración en este tramo es mayor que para las empresas medianas.

En comparación con el trabajo realizado por Alonso y Donoso se observa:

a) Progresivo incremento en el tamaño medio de la empresa exportadora española. Así, hay un menor porcentaje de empresas pequeñas (56 por 100 frente al 72,7 por 100) y una mayor proporción de empresas medianas (34,6 por 100 frente a un 20,3 por 100) y grandes (9,4 por 100 frente al 7 por 100).

b) Mayor importancia de las empresas que

más volumen de producción exportan. En nuestra muestra, exportan más de un millón de euros el 53,14 por 100, mientras que en el trabajo de Alonso y Donoso un 43,92 por 100 exportan más de 100 millones de pesetas (umbral asimilable dado el tiempo transcurrido desde la fecha de realización del estudio hasta la actualidad).

Para llevar a cabo la clasificación sectorial de las empresas, se ha utilizado el CNAE de las mismas y no el TARIC de los productos que éstas exportan, debido a las características de los datos disponibles. Al final de este artículo aparece una tabla de conversión de los CNAE a los sectores económicos utilizados.

Por esto, aparece un sector como el de «comercio» que incluye a empresas muy diversas, y que probablemente en el trabajo realizado por ICEX aparecía dentro de otras categorías.

Para solventar esta limitación, se ha realizado una depuración de estos datos. Así, todas las empresas que originariamente deberían estar incluidas en la categoría «comercio» (722 empresas), han sido redistribuidas. Una parte se ha repartido entre el resto de categorías en virtud del criterio «sector económico» al que pertenecían, según el directorio comercial empleado (316 empresas). Las restantes empresas de la categoría Comercio han sido más desagregadas, creando dos grandes categorías con subcategorías, *comercio* (326 empresas) y *distribución* (80 empresas).

De este modo, en virtud de los datos obtenidos, consideramos relevantes para un análisis en profundidad, los siguientes sectores:

Agroalimentario, Calzado y Cuero, Industria Metálica básica, Maquinaria, Otras manufacturas, Productos no metálicos, Química, Textil y Vehículos y Material de Transporte. De hecho, estos nueve sectores suman el 78,33 por 100 de la totalidad de la muestra.

Respecto a la variable tamaño, los sectores Agroalimentario, Textil, Otras Manufacturas y Químico son los que presentan un reparto de empresas similar a la de la Economía española, si bien los dos primeros tienen más de un 60 por 100 de las empresas concentradas en el segmento de tamaño pequeño.

Por otro lado, el sector del Calzado y Cuero es



COLABORACIONES

CUADRO 3
DISTRIBUCION DE EMPRESAS EXPORTADORAS SECTOR ECONÓMICO Y TAMAÑO
(%)

Sectores Económicos/Tamaño empresa	Pequeñas	Medianas	Grandes	N.º de empresas total	Porcentaje de empresas sobre el total
Agroalimentario.....	60,86	31,47	7,67	626	22,46
Calzado y Cuero.....	77,23	20,79	1,98	101	3,62
Comercial - Informática.....	66,67	25,00	8,33	12	0,43
Comerciales - Automoción.....	65,22	32,61	2,17	46	1,65
Comerciales - Farmacéuticas.....	57,14	42,86	0,00	7	0,25
Comerciales - Maquinaria.....	78,18	21,82	0,00	55	1,97
Comerciales - Material Eléctrico.....	85,00	15,00	0,00	40	1,44
Comerciales - Materiales de Construcción.....	80,00	20,00	0,00	20	0,72
Comerciales - Papel y Papelería.....	77,27	22,73	0,00	22	0,79
Comerciales - Químicas.....	81,08	16,22	2,70	37	1,33
Comerciales - Siderúrgicas.....	66,67	29,17	4,17	24	0,86
Comerciales - Varios.....	76,19	22,22	1,59	63	2,26
Construcción.....	42,86	28,57	28,57	21	0,75
Correos y telecomunicaciones.....	50,00	37,50	12,50	8	0,29
Distribución - Grandes Almacenes.....	71,43	16,67	11,90	42	1,51
Distribución - Supermercados.....	40,00	20,00	40,00	5	0,18
Distribución - Varios.....	81,82	18,18	0,00	33	1,18
Hostelería.....	0,00	60,00	40,00	5	0,18
Ind. Metálica básica.....	41,21	47,25	11,54	182	6,53
Madera.....	58,82	33,33	7,84	51	1,83
Maquinaria.....	47,55	39,62	12,83	265	9,51
Otras manufacturas.....	53,77	38,70	7,53	292	10,48
Otros.....	47,37	42,11	10,53	19	0,68
Otros servicios.....	38,24	35,29	26,47	68	2,44
Productos no metálicos.....	36,36	54,55	9,09	121	4,34
Química.....	52,90	35,84	11,26	293	10,51
Sector financiero.....	0,00	50,00	50,00	2	0,07
Servicios de transporte.....	45,83	37,50	16,67	24	0,86
Textil.....	60,09	33,03	6,88	218	7,82
Vehículos y material de transporte.....	22,35	45,88	31,76	85	3,05
Total.....	55,97	34,59	9,44	2787	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Fomento 30.000.

el que presenta más empresas de tamaño pequeño (77,23 por 100), mientras que en los sectores de Industria Metálica y Productos no metálicos predominan las empresas de tamaño mediano. En el sector de Maquinaria las empresas medianas también tienen una importancia notable.

Por último destacaremos la elevada proporción de empresas grandes en el sector Vehículos y Material de Transporte (31,76 por 100).

Respecto a la variable volumen de exportación en los sectores señalados con anterioridad, las industrias Agroalimentarias y de Otras Manufacturas son las más similares al patrón general observado en la economía española de acuerdo a la muestra.

En el resto de sectores, las empresas se concentran en mayor proporción en el segmento de >1.000.000 €, esto es, exportan más que la media de la economía española. En este sentido destacan Vehículos y Material de Transporte, la Industria metálica básica y Productos no metálicos, en los que más del 65 por 100 de sus empresas exportan más de un millón de euros.

Se puede afirmar que la estructura observada en la muestra es, en líneas generales, similar a la de la economía española.

3. Conclusiones

Hay que tener en cuenta que este análisis no puede ser más que una aproximación a la realidad de la empresa exportadora española puesto que nuestro trabajo se ha basado en comparar dos directorios de empresas que no tienen vocación ni de censo, ni de encuesta, por lo que su representatividad estadística tiene sus limitaciones.

La existencia de un directorio de empresas exportadoras permite obtener una imagen fiel de realidad económica de la empresa exportadora, y a la vez es un eficaz mecanismo de promoción del comercio exterior y un útil instrumento a la hora de articular posibles políticas económicas. Además un directorio de carácter censal, resultante de las obligaciones administrativas derivadas del comercio exterior, permite no sólo cono-



COLABORACIONES

CUADRO 4
DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR SECTOR ECONOMICO Y VOLUMEN DE EXPORTACION
(%)

Sectores económicos/tamaño empresa	<100.000 €	100.000 -1.000.000 €	> 1.000.000 €
Agroalimentario	15,18	29,07	55,75
Calzado y Cuero	6,93	29,70	63,37
Comercial - Informática	8,33	16,67	75,00
Comerciales - Automoción	28,26	36,96	34,78
Comerciales - Farmacéuticas	14,29	42,86	42,86
Comerciales - Maquinaria	16,36	52,73	30,91
Comerciales - Material Eléctrico	30,00	45,00	25,00
Comerciales - Materiales de Construcción	50,00	20,00	30,00
Comerciales - Papel y Papelería	36,36	36,36	27,27
Comerciales - Químicas	32,43	32,43	35,14
Comerciales - Siderúrgicas	50,00	16,67	33,33
Comerciales - Varios	41,27	38,10	20,63
Construcción	33,33	23,81	42,86
Correos y telecomunicaciones	62,50	25,00	12,50
Distribución - Grandes Almacenes	38,10	38,10	23,81
Distribución - Supermercados	20,00	60,00	20,00
Distribución - Varios	36,36	48,48	15,15
Hostelería	40,00	40,00	20,00
Ind. Metálica básica	9,34	23,08	67,58
Madera	25,49	25,49	49,02
Maquinaria	12,45	30,94	56,60
Otras manufacturas	18,15	30,48	51,37
Otros	26,32	21,05	52,63
Otros servicios	39,71	22,06	38,24
Productos no metálicos	10,74	23,97	65,29
Química	10,92	25,94	63,14
Sector financiero	50,00	50,00	0,00
Servicios de transporte	62,50	12,50	25,00
Textil	12,84	31,19	55,96
Vehículos y material de transporte	4,71	20,00	75,29
Total	17,58	29,28	53,14

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y Fomento 30.000.



COLABORACIONES

cer la estructura del sector exportador, sino también realizar estudios y encuestas acerca del mismo.

Las encuestas sobre la internacionalización de la empresa española deberían tener una mayor perspectiva microeconómica aportando datos que permitan describir y clasificar las características básicas de la empresa, así como conocer los mecanismos y modos con los que la empresa organiza y desarrolla su presencia en el exterior en los dos aspectos fundamentales de la internacionalización, comercio exterior e inversión en el extranjero.

A lo largo de este artículo hemos descrito las características de las principales fuentes de información sobre el sector exterior en España. La información es abundante aunque en algunos casos carece de una orientación directa hacia la empresa, y en otros casos, aunque la orientación microeconómica es mayor, la representatividad y actualidad de las fuentes es limitada. Hemos presentado un mecanismo

de análisis alternativo que puede suministrar información sobre la empresa exportadora española y que podría ser una aproximación a futuros estudios o encuestas dadas las limitaciones que el secreto estadístico impone.

Bibliografía

1. DONOSO, V. y ALONSO, J. A. (1998): *Competir en el exterior. La empresa española y los mercados internacionales*. 1ª Edición. Madrid. ICEX.
2. FOMENTO DE LA PRODUCCION (2002): *España 30.000*. Edición 2002. Barcelona. Fomento de la Producción S. L.
3. ICEX (1999): *Curso superior de estrategia y gestión del Comercio Exterior*.
4. LLORENTE GARCIA, M. J. y ROGI RAMBLA, R. (2002): «Situación actual de las estadísticas del sector exterior», *Información Comercial Española. Revista de Economía*, número 798.
5. VERDEGUER PUIG, E. (2002): «La encuesta de Coyuntura de Exportación de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo: características y valoración», *Información comercial española. Revista de Economía*, número 798.

Referencias en Internet

1. AGENCIA ESTATAL DE ADMINISTRACION TRI-BUTARIA: www.aeat.es
2. BANCO DE ESPAÑA: www.bde.es
3. CONSEJO SUPERIOR DE CAMARAS DE COMERCIO: www.cscamaras.es
4. INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR: www.icex.es

ANEXO CLASIFICACION DE EMPRESAS SEGUN CNAE EN SECTORES ECONOMICOS		
CNAE	Descripción	Sector económico
1	Agricultura, Ganadería, Caza y actividades relacionadas	Agroalimentario
2	Selvicultura, Explotación Forestal y servicios relacionados	Agroalimentario
5	Pesca, Acuicultura y servicios relacionados	Agroalimentario
10	Extracción de antracita, hulla, lignito y turba	Química
11	Extracción de crudos de petróleo y gas natural	Química
12	Extracción de minerales de uranio y tono	Química
13	Extracción de minerales metálicos	Química
14	Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	Productos no metálicos
15	Industria de productos alimenticios y bebidas	Agroalimentario
16	Industria de tabaco	Agroalimentario
17	Industria textil	Textil
18	Industria de la confección y peletería	Textil
19	Industria del cuero y calzado	Calzado y cuero
20	Industria de la madera y corcho	Madera
21	Industria del papel	Otras manufacturas
22	Edición, Artes Gráficas	Otras manufacturas
23	Coquerías, Refino de Petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	Química
24	Industria química	Química
25	Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	Química
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Productos no metálicos
27	Metalurgia	Industria metálica básica
28	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	Industria metálica básica
29	Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	Maquinaria
30	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	Maquinaria
31	Fabricación de maquinarias y material eléctrico	Maquinaria
32	Fabricación de material electrónico	Maquinaria
33	Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos de precisión	Otras manufacturas
34	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	Vehículos y material de transporte
35	Fabricación de otro material de transporte	Vehículos de material de transporte
36	Fabricación de muebles, otras industrias manufactureras	Otras manufacturas
37	Reciclaje	Otros
40	Producción y distribución de energía eléctrica	Química
41	Captación, depuración y distribución de agua	Otros
45	Construcción	Construcción
50	Comercio	Comercio -> repartidas en otras categorías o bien desagregadas
51	Comercio	Comercio -> repartidas en otras categorías o bien desagregadas
52	Comercio	Comercio -> repartidas en otras categorías o bien desagregadas
55	Hostelería	Hostelería
60	Transporte terrestre	Servicios de transporte
61	Transporte marítimo	Servicios de transporte
62	Transporte aéreo	Servicios de transporte
63	Actividades anexas a los transporte	Servicios de transporte
64	Correos y telecomunicaciones	Correos y telecomunicaciones
65	Intermediación financiera	Sector financiero
66	Seguros y planes de pensiones	Sector financiero
67	Actividades auxiliares a la intermediación financiera	Sector financiero
70	Actividades inmobiliarias	Otros servicios
71	Alquiler de maquinaria, efectos personales, etc.	Otros servicios
72	Actividades informáticas	Otros servicios
73	Investigación y desarrollo	Otros servicios
74	Otras actividades empresariales	Otros servicios
75	AAPP	AAPP
80	Educación	Otros servicios
85	Actividades sanitarias y veterinarias	Otros servicios
90	Actividades de saneamiento público	Otros servicios
91	Actividades asociativas	Otros servicios
92	Actividades recreativas, culturales y deportivas	Otros servicios
93	Actividades diversas de servicios personales	Otros servicios
95	Hogares que emplean personal doméstico	Otros servicios
99	Organismos extraterritoriales	Otros servicios



COLABORACIONES

Todas las publicaciones de
INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
se pueden adquirir en

Ministerio de Economía

Paseo de la Castellana, 162, vestíbulo. 28071 MADRID

Teléfono: (91) 349 36 47 - Fax: (91) 349 36 34

E-mail: venta.publicaciones@mineco.es

PUNTOS DE INFORMACION DE LAS PUBLICACIONES ICE

03002 ALICANTE

Rambla Méndez Núñez, 4

Teléfono: (96) 514 52 89 - Fax: (96) 520 31 66

04071 ALMERIA

Hermanos Machado, 4, 2.º

Teléfonos: (950) 24 38 88 y (950) 24 34 76

Fax: (950) 25 85 48

06002 BADAJOZ

Ronda del Pilar, 4, 3.º dcha.

Teléfono: (924) 22 92 12 - Fax: (924) 23 96 52

08028 BARCELONA

Diagonal, 631, Letra K

Teléfono: (93) 409 40 70 - Fax: (93) 490 15 20

48009 BILBAO

Plaza Federico Moyúa, 3, 5.º

Teléfonos: (94) 415 53 05 y (94) 415 53 00

Fax: (94) 416 52 97

39001 CANTABRIA

Juan de Herrera, 19, 6.º

Teléfono: (942) 22 06 01 - Fax: (942) 36 43 55

51001 CEUTA

Agustina de Aragón, 4

Teléfono: (956) 51 29 37 y (956) 51 17 16

Fax: (956) 51 86 45

26003 LA RIOJA

Villamediana, 16

Teléfono: (941) 27 18 90 - Fax: (941) 25 63 53

35007 LAS PALMAS

Franchy Roca, 5, 3.º

Teléfono: (928) 47 26 55 - Fax: (928) 27 89 75

28001 MADRID

Recoletos, 13, 1.º Dcha.

Teléfono: (91) 781 14 20 - Fax: (91) 576 49 83

30008 MURCIA

Alfonso X El Sabio, 6, 1.ª

Teléfono: (968) 27 22 00 - Fax: (968) 23 46 53

33007 OVIEDO

Plaza de España, s/n.

Teléfono: (985) 96 31 19 - Fax: (985) 27 24 10

07007 PALMA DE MALLORCA

Ciudad de Querétaro, s/n.

Teléfono: (971) 77 49 84 - Fax: (971) 77 18 81

20005 SAN SEBASTIAN

Guetaria, 2, triplicado, entresuelo izqda.

Teléfono: (943) 43 35 92 - Fax: (943) 42 68 36

38002 SANTA CRUZ DE TENERIFE

Pilar, 1 (Apdo. Correos, 54 - 38080)

Teléfono: (922) 53 40 10 - Fax: (922) 27 19 02

41013 SEVILLA

Plaza de España. Puerta de Navarra

Teléfono: (95) 429 80 70 - Fax: (95) 423 21 38

45071 TOLEDO

Plaza Alfonso X el Sabio, 1

(Atención al público por Plaza de las Tendillas, 1)

Teléfono: (925) 28 53 90 - Fax: (925) 22 11 10

46002 VALENCIA

Pascual y Genis, 1, 4.º

Teléfono: (96) 350 91 48 /- Fax: (96) 351 18 24

47014 VALLADOLID

Jesús Rivero Meneses, 2, 3.º

Teléfono: (983) 36 03 40 - Fax: (983) 34 37 67

36201 VIGO

Plaza de Compostela, 29, 2.º

Teléfono: (986) 44 12 40 - Fax: (986) 43 20 48

50004 ZARAGOZA

Paseo Independencia, 12, 2.º

Teléfono: (976) 48 28 30 - Fax: (976) 21 41 15

Y también en el Centro de Publicaciones
del Ministerio de Economía

Plaza del Campillo del Mundo Nuevo, 3. 28005 Madrid

Teléfono: (91) 506 37 40 - Fax: (91) 527 39 51.